

# 刚察县财政局文件

刚财〔2024〕66号

## 刚察县财政局 关于批复 2024 年部门预算及项目支出绩效目标 的通知

各乡（镇）人民政府、县直各部门（单位）：

2024 年部门预算已经县十九届人大四次会议审议批准，根据《预算法》规定，现将 2024 年部门预算和预算项目绩效目标批复给你们，并将有关事项通知如下：

### 一、预算批复

2024 年部门预算批复采取线上批复的方式。线上数据已在青海数字财政系统中批复给各预算单位，线上批复后自动生成单位可执行预算指标。各部门（单位）预算支出，要严格按照批复预算的项目金额和标准执行，在“有保有压、确保重点”的原则下，合理安排预算支出，加快预算支出特别是项目支出的进度，进一

步提高部门预算执行的均衡性和时效性。各部门（单位）要认真贯彻落实中央八项规定和《党政机关厉行节约反对浪费条例》，将厉行节约与预算编制、预算执行和财务管理紧密结合，建立健全厉行节约长效机制，严禁违规发放津贴补贴。从严审核和支付“三公”经费支出。严格控制不同预算科目、预算级次或者项目间预算资金的调剂，硬化预算约束，部门预算一经批复，执行中原则上不作调整。

## 二、预算管理

（一）科学组织收入。各部门（单位）要认真贯彻落实《中华人民共和国预算法》，按照预算收入由“约束性”转为“预期性”的要求，依照法律法规的规定，加强收入管理，及时、足额征收各项收入，不得截留、坐支。

（二）强化支出管理。坚持精打细算、勤俭节约，各部门、各单位应将过紧日子作为预算管理长期坚持的方针，严控一般性支出。进一步严格支出管理，从严控制“三公”经费，大力精简会议、差旅、培训、调研等公务活动，严格控制和执行资产配置标准，努力节约日常经费开支，避免浪费。严格规范会计核算，严禁报销超范围、超标准以及与相关公务活动无关的费用。加强资金使用的事前、事中、事后全流程监控。

（三）硬化预算约束。各部门、各单位要严格按照预算批复的项目和用途使用资金，从严控制预算调剂事项，不得随意变更。除县委、县政府批准的特殊事项外，年中预算执行中一般不追加



预算；因工作任务增加或调整需要新增支出的，由部门统筹年初预算解决。

（四）加快支出进度。各部门、各单位是预算执行的责任主体，要严格落实零基预算管理的相关要求，加快预算安排项目的实施进度和用款进度。对实施较慢或无法达到绩效目标的项目，县财政将及时收回资金，统筹用于其他急需项目。

（五）强化绩效管理。各部门、各单位要坚持绩效导向，按照“谁支出、谁负责”的原则，切实提升预算绩效管理。要加强执行中的绩效监控，对标绩效目标进行预警分析，对偏离绩效目标和发现项目管理问题的，分析原因并及时采取纠偏措施，确保绩效目标实现；要加强绩效自我评价，强化评价结果应用，逐步建立绩效评价结果与预算安排、政策调整挂钩机制，切实提高财政资金使用效益。

（六）严肃财经纪律。各部门、各单位要加强财务管理，一切按照制度和规矩办事，不得违规建设楼堂馆所、发放津贴补贴，不得搞政绩工程、形象工程。

### 三、预算公开

按照法律规定，各部门（单位）在接到县财政部门批复的部门预算后，应当在 20 日内由各部门（单位）向社会公开。请各部门（单位）严格按照要求保质保量地完成部门预算公开工作，并将公开内容及公开网站报送财政局各业务股室备案。



---

抄送：档

---

刚察县财政局

---

2024年3月11日印发

---

2024年县级项目支出绩效目标批复表												
说明：2024年刚察县部门预算项目支出绩效目标共设定659个项目，涉及金额34073万元，涉及预算单位76家。												
单位		预算资金 (万元)		绩效指标								
合计	项目名称	34073.00	#VALUE!									
001001-刚察县人民代表大会常务委员会办公室（本级）		46.60	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性	指标值	度量单位			
省州驻县“两节”慰问金	对三个省州驻县单位进行“两节”慰问，提高省州驻县单位的工作积极性，增强党政与省州驻县单位的密切度。	0.60		产出指标	数量指标	目标1:慰问单位个数	=	3	个			
					质量指标	目标3：慰问负责人员	≥	2	人			
						目标:发放率	=	100	%			
					时效指标	目标:按时、足额发放	=	2024.01	年 月			
				成本指标	目标1:每个单位慰问成本	=	0.2	万元				
					社会效益指标	目标:提高省州驻县单位的工作积极性	成效显著	成效显著	成效显著			
						可持续影响指标	目标:提高工作质量	成效显著	成效显著	成效显著		
					目标:增强党政与省州驻县单位的密切度		成效显著	成效显著	成效显著			
				目标:省州驻县单位深刻体会到党政的关怀	成效显著	成效显著	成效显著					
				满意度指标	目标:工作人员满意度	≥	99	%				
人大工作经费	目标：切实提高服务水平，着力为全州各级人大及其常委会依法履行职责创造条件。保障人大常委会办公室工作顺利开展, 创造出一个和谐的工作环境。	20.00		一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
				产出指标	数量指标	目标1. 履行视察、调研、民主评议职能次数	≥	12	次			
					质量指标	目标2. 保障临聘人员工资	=	6	人			
					时效指标	目标3. 公文、会议信息撰写篇数	≥	40	篇			
					成本指标	目标：视察、调研、民主评议工作完成率	≤	90	%			
				效益指标	社会效益指标	目标:按预定标准完成办文办会工作。	=	2024	年			
					可持续影响指标	目标1:临聘工资6人*1900*12月	=	100800	元			
						目标:人大办文办会经费	≥	6	万元			
						目标:创造 出一个和谐的工作环境。	效果显著	效果显著	效果显著			
				目标:使人大办公室的各项工作合理有序、稳步的推进。	效果显著	效果显著	效果显著					
满意度指标	服务对象满意度指	目标:工作人员及代表满意度	≥	98	%							
人大监督经费	做好人大监督工作的主动性、自觉性，推动人大监督理论和实践创新。听取“两院一府”的工作报告。	1.00		一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
				产出指标	数量指标	目标1:监督检查立法、执法、司法等工作	≥	5	次			
					质量指标	目标2：听取“两院一府”的工作报告	≥	3	次			
						目标1:检查工作完成率	=	100	%			
					时效指标	目标:按预定标准完成各项工作	=	1	年			
				效益指标	成本指标	目标:监督检查立法、执法、司法等工作	≡	2	万元			
					经济效益指标	目标:发挥人大监督的最大作用，促进发展。	定性	定性	效果显著			
					社会效益指标	目标:加强和改进人大监督工作，推动人大监督理论和实践创新	定性	定性	效果显著			
					可持续影响	目标:使人大办公室的各项工作合理有序、稳步的推进。	定性	定性	效果显著			
				满意度指标	服务对象满意度指	目标:工作人员满意度	≥	98	%			
人大代表活动经费	代表活动不少于5次，有效开阔人大任代表视野，启迪思维。	14.00		一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
				产出指标	数量指标	目标1:代表培训活动	≥	5	次			
					质量指标	目标2:参加活动人数	≡	30	人/次			
						目标1：活动完成率	=	100	%			
					时效指标	目标2:活动工作完成率	=	100	%			
				效益指标	成本指标	目标1:按预定标准完成各项活动	=	1	年			
					经济效益指标	目标1:每年每位代表活动经费1000元。	≡	14	万元			
					社会效益指标	目标:发挥人大代表的最大作用，促进发展。	定性	定性	效果显著			
					可持续影响	目标:有效开阔了人大任代表视野，启迪了思维	定性	定性	效果显著			
				满意度指标	服务对象满意度指	目标:提升人大代表履职能力	定性	定性	效果显著			
目标:人大代表满意度	≥	98	%									
人大代表调研、视察、交流考察经费	织外出交流考察1次,调研活动6次，视察活动2次，调动代表履职积极性，发挥代表和人大干部的主体作用，提升人大代表和干部履职的整体水平。	2.00		一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
				产出指标	数量指标	目标1:联合调研、视察、交流考察活动次数	≥	9	次			
					质量指标	目标1：活动完成率	≥	98	%			
						目标2:活动工作完成率	=	100	%			
					时效指标	目标1:按预定标准完成各项调研视察以及考察	=	1	年			
				效益指标	成本指标	目标1:联合调研、视察、交流考察活动次数	≡	2	万元			
					经济效益指标	目标2:参照三类会议计算。	=	280	人/次			
					社会效益指标	目标:发挥人大代表的最大作用，促进发展。	定性	定性	效果显著			
					可持续影响	目标:有效开阔了人大任代表视野，启迪了思维	定性	定性	效果显著			
				满意度指标	服务对象满意度指	目标:提升人大代表履职能力	定性	定性	效果显著			
目标:工作人员满意度	≥	98	%									



人大代表误工补助经费	2.00	及时足额给参加会议、考察、调研、监督、参加学习的脱产代表发放误工补助。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			产出指标	数量指标	目标2:发放人数	≧	30	人
					目标3:发放次数	≧5次	5	次
				质量指标	目标1:发放率	=	100	%
					目标2:补贴发放及时率	≧	98	%
				时效指标	目标1:按预定标准按时完成发放	及时发放		
			成本指标	目标1:补贴标准	=	120	元/人/天	
			效益指标	经济效益指标	目标:发挥人大代表的最大作用, 促进发展。	定性	定性	效果显著
				社会效益指标	目标:提高基层代表会参会、视察、调研及活动率	定性	定性	效果显著
				可持续影响	目标:更好的发挥人大代表履职能力	定性	定性	效果显著
满意度指标	服务对象满意度指	目标:人大代表满意度	≧	98	%			
人大信访经费	1.00	信访积案得到较好的解决, 信访事项办结争取办结率100%	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			产出指标	数量指标	目标:办结信访案件	≧	5	次
					目标:办结率	≧	98	%
				时效指标	目标:按预定标准办结信访案件	=	1	年
				成本指标	目标:按预定标准办结信访案件	≧	1000	次/案
				经济效益指标	目标:发挥信访部门作用, 提高案件办结。	定性	定性	效果显著
			效益指标	社会效益指标	目标:有效化解各类矛盾纠纷	定性	定性	效果显著
				可持续影响	目标:确保全县稳定大局	定性	定性	效果显著
			满意度指标	服务对象	目标:上访人员及工作人员满意度	≧	98	%
			对优秀乡镇及人大代表表彰经费	2.00	表彰先进提高积极性, 全年表彰优秀代表12人。	一级指标	二级指标	三级指标
产出指标	数量指标	目标0:人大代表表彰人数				≧	12	人
		目标1:表彰优秀乡镇				≧	3	个
	质量指标	目标:发放率				=	100	%
		目标:按预定标准完成表彰工作				=	1	年
	成本指标	目标0:奖励乡镇				≧	2500	乡
目标1:奖励个人	≧	1000				人		
效益指标	经济效益指标	目标:表彰先进, 激发代表积极性。				定性	定性	效果显著
	社会效益指标	目标:表彰先进、树立典型、弘扬正气				定性	定性	效果显著
	可持续影响	目标:全面提升人大代表的工作效益				定性	定性	效果显著
满意度指标	服务对象	目标:乡镇及人大代表满意度	≧	98	%			
人大专委、工委工作经费	4.00	组织联合视察、调研、民主评议等履职活动, 调动代表履职积极性, 发挥代表和人大干部的主体作用, 提升人大代表和干部履职的能力。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			产出指标	数量指标	目标0:联合调研、活动次数	≧	6	次
					目标1:专委、工委数量	≧	5	个
				质量指标	目标1:工作完成率	=	100	%
					目标2:发放率	=	100	%
				时效指标	目标:按预定标准完成和监督各项专工委工作	=	1	年
			成本指标	目标:五个专工委, 每个专工委有序开展工	≧	0.8	万元/5个	
			效益指标	经济效益指标	目标:最大限度地利用有限的资金完成各项工作。	定性	定性	效果显著
				生态指标	目标:在生态方面提出好的意见建议发挥好监督作用。	定性	定性	效果显著
				社会效益指标	目标:保障专委、工委各项工作顺利开展	定性	定性	效果显著
可持续影响	目标:提升人大履职的整体水平	定性		定性	效果显著			
满意度指标	服务对象	目标:工作人员满意度	≧	98	%			
002001-中国人民政治协商会议刚察县委员会（本级）			一级指标	二级指标	三级指标	指标性	指标值	度量单位
政务综合事务补助	6.00	对全县经济运行和社会发展、项目建设、民生工程的实施等问题, 在听取情况通报、开展调研视察的基础上, 开展多层次的协商讨论活动, 为党政决策提供参考。多行利民之举, 多办惠民之事。围绕县委、县政府中心工作撰写高质公文、信息, 为刚察稳步发展做出新的贡献。	产出指标	数量指标	1. 政协调研视察监督开展次数	≧	12	次
					1. 撰写公文、会议信息数量	≧	40	篇
				质量指标	1. 调研视察监督覆盖率	≧	99	%
					1. 反映问题覆盖率	≧	90	%
				时效指标	1. 政协调研视察监督完全成时限	=	1	年
			成本指标	1. 完成公文、会议信息完成时限	=	1	年	
				1. 政协调研视察监督成本	≤	3	万元	
			效益指标	社会效益指标	1. 公文、会议信息撰写成本	≤	3	万元
					1. 党中央政策落实率	≧	90	%
				可持续影响指标	1. 反映问题解决率	≧	90	%
					2. 保障政协工作顺利开展	定性	定性	保障
			满意度指标	服务对象满意度指标	1. 调研长效管理机制健全性	定性	定性	健全
					1. 人员配备合理性	定性	定性	合理
				2. 档案管理规范性	定性	定性	规范	
				1. 调研人员满意度	≧	90	%	
			1. 政协人员满意度	≧	90	%		
			一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				数量指标	1. 政协考察学习次数	≧	1	次
					2. 政协考察学习参与人数	≧	30	人

政协考察费	6.00	组织政协委员30名，外出考察学习。提高政协委员整体素质，充分发挥委员在反映社情民意中的主体作用，尽心竭力为群众说话，真心实意把人民群众的意愿和要求向县委、县政府反映，协助县委、县政府畅通社情民意反映渠道，多献安民之策，	产出指标	质量指标	1.参与考察学习覆盖率	≥	25	%	
				时效指标	1.考察学习完成时限	=	1	年	
				成本指标	1.政协考察学习人均成本	≤	3500	元/人	
				效益指标	社会效益指标	1.增强政协委员履职能力	定性	定性	增强
					可持续影响指标	2.发挥委员工作主体能力	定性	定性	发挥
1.培训管理机制健全性	定性	定性	健全						
委员联络、视察、调研、监督费	0.80	对全县经济运行和社会发展、项目建设、民生工程的实施等问题，开展视察工作，准确并及时反映给有关部门，协助县委、县政府多献安民之策，多行利民之举，多办惠民之事。加强政协队伍建设，完善政协委员联系制度、及时足额的将资金下拨到各乡镇，以便及时顺利的开展工作。对全县经济运行和社会发展、项目建设、民生工程的实施等问题，在听取情况通报、开展调研视察的基础上，开展多层次的协商讨论活动，为党政决策提供参考。	产出指标	满意度指标	服务对象满意度指	1.学习人员满意度	≥	90	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				数量指标	1.政协委员视察次数	≥	8	次	
						1.政协委员参与人数	≥	80	人
						1.联络乡镇数	≥	5	个
						1.专项重大项目检查参会次数	≥	5	次
					质量指标	1.联络乡镇工作完成率	=	100	%
							2.联络乡镇覆盖率	=	100
						1.检查完成率	=	100	%
							2.检查反馈率	=	100
					时效指标	1.视察调研完成时限	=	1	年
							1.联络乡镇及时率	=	100
						1专项检查完成时间	=	1	年
							成本指标	1.视察调研课题按时结题率	=
				1.视察调研单次成本	≤	1200			元/次
				社会效益指标	1.联络乡镇单位成本	≤		2000	元/乡（镇）
						1.增强政协委员履职能力		定性	定性
					1.加强委员与基层联系	定性	定性	加强	
						1.提升民主监督水平	定性	定性	提升
				可持续影响指标	1.发挥委员主体作用	定性	定性	发挥	
						1.沟通联络机制健全性	定性	定性	健全
					1.委员配备完备性	定性	定性	完备	
						2.档案管理规范性	定性	定性	规范
					1.民主监督机制健全性	定性	定性	健全	
						1.沟通协作机制完备性	定性	定性	完备
					2.人员配备合理性	定性	定性	合理	
						1.视察调研管理机制健全性	定性	定性	健全
					1.调研信息共享情况	定性	定性	共享	
						2.调研人员配备合理性	定性	定性	合理
满意度指标	服务对象满意度指标	1.各乡镇满意度	=		100	%			
目标:政协委员满意度	≥	98	%						
文史资料编纂费	2.00	持续挖掘民俗民风、经济社会发展等方面的民间文化史料，为弘扬民间传统文化和推动全县文化事业的发展发挥积极作用。在2021年编印《刚察县文史资料》1册。	产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				数量指标	1.《刚察文史资料》编印数	≥	1	册	
						2.《刚察文史资料》印刷册数	≤	200	册
					质量指标	1.《刚察文史资料》错字率	≤	5	%
							2.印刷下发覆盖率	=	100
				时效指标	1.《刚察文史资料》编制完成时限	=	1	年	
						2.《刚察文史资料》按时下发率	=	100	%
				成本指标	1.《刚察文史资料》单册成本	≤	200	元/本	
						社会效益指标	1.展现刚察文史资料	定性	定性
				1.刊物宣传推广机制健全性	定性			定性	健全
可持续影响指标	2.刊物档案管理完备性	定性	定性	完备					
		3.人员到位率	=	100	%				
满意度指标	服务对象满意度指	1读者满意度	≥	98	%				
两节慰问金	0.60	2024年“两节”期间省州驻县单位慰问金，慰问无固定收入常委人员，无固定收入委员、驻会委员、宗教人士、驻村、病休、退休干部等人员。	产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				数量指标	慰问对象	≥	70	人	
						慰问到比率	=	100	%
					时效指标	两节期间	元旦、春节	元旦、春节	元旦、春节
				成本指标	目标1：慰问金额	≤	0.2	万元	
						目标2：慰问3个省州驻县单位	=	3	个
					社会效益指标	党同人民群众密切程度	定性	定性	有效提升
				群众与单位的密切程度			定性	定性	有效提升
				提高委员的积极性		定性	定性	持续有效	
				可持续影响指标	提高委员的工作职能	定性	定性	有效提高	
满意度指标	服务对象满意度指	委员满意度	≥	98	%				

委员误工费补贴	2.60	提高基层委员参会率，确保基层在参会期间及时足额给来参加会议、视察、调研、监督等工作基层委员发放补助	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位		
			产出指标	数量指标	1. 基层委员误工费发放人数	≥	46	人		
				质量指标	2. 基层委员误工费发放率	=	100	%		
					1. 误工补贴发放准确率	=	100	%		
					时效指标	1. 误工补贴发放及时率	=	100	%	
			成本指标	1. 误工补贴人均成本	≥	120	元/人/天			
				社会效益指标	1. 提高干部职工工作积极性	定性	定性	提高		
					2. 发挥基层委员职能	定性	定性	发挥		
					可持续影响指标	1. 补贴长效管理机制健全性	定性	定性	健全	
			2. 档案管理规范性	定性		定性	规范			
3. 信息共享情况	定性	定性	共享							
满意度指标	服务对象满意度指	1. 基层委员满意度	=	100	%					
十四届四次会议费	10.00	精心做好县政协十四届一次会议的各项筹备工作，认真总结好本届政协五年的工作和经验体会，起草好工作报告，为新一届政协提出好的意见建议，严肃换届选举纪律，保证换届选举风清气正。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位		
			产出指标	数量指标	1. 召开十四届 次会议场次	≥	1	场		
				质量指标	2. 参会人数	≥	140	人		
					1. 委员参会率	≥	95	%		
					时效指标	1. 十四届委员会第一次会议召开时限	=	1	年	
			成本指标	1. 参会人均成本	≥	400	元/人/天			
				社会效益指标	1. 履行政协职能	定性	定性	履行		
					2. 发挥委员职能	定性	定性	发挥		
					可持续影响指标	1. 会议长效管理机制健全性	定性	定性	健全	
			2. 档案管理规范性	定性		定性	规范			
3. 信息共享情况	定性	定性	共享							
满意度指标	服务对象满意度指	1. 参会委员满意度	≥	98	%					
三个专委会工作经费	3.00	针对经济建设、政治建设、文化建设、社会建设以及生态文明建设方面情况认真开展政协协商、民主监督、参政议政，为促进高质量发展，构建和刚察汇聚力量，凝聚共识。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位		
			产出指标	数量指标	1. 补助政协专委会数	≥	3	个		
				质量指标	2. 补助发放完成率	=	100	%		
					1. 补助发放准确率	=	100	%		
					2. 补助专委会覆盖率	=	100	%		
			时效指标	1. 补助发放及时率	=	100	%			
			成本指标	1. 补助单位成本	=	20000	元/个			
				社会效益指标	1. 发挥专委会职能履行	定性	定性	发挥		
					2. 促进民主监督效能	定性	定性	促进		
					可持续影响指标	1. 民主监督管理机制健全性	定性	定性	健全	
2. 部门间沟通协作机制完备性	定性	定性	完备							
3. 信息共享情况	定性	定性	共享							
满意度指标	服务对象	1. 政协专委会满意度	=	100	%					
委员活动经费	5.50	为委员履行职能、发挥作用提供广阔的活动平台；搞好协调服务，为委员知情出力创造条件，使委员知上情、知县情、知政情、知民情，及时向党委政府和有关部门反映委员的意见建议，充分调动委员参政议政的积极性，做好经费保障。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位		
			产出指标	数量指标	1. 补助政协委员人数	≥	118	人		
				质量指标	2. 补助发放完成率	=	100	%		
					1. 补助发放准确率	=	100	%		
					2. 补助委员覆盖率	=	100	%		
			时效指标	1. 补助发放及时率	=	100	%			
			成本指标	1. 补助单人标准	=	500	元/年			
				社会效益指标	1. 发挥委员基本职能	定性	定性	发挥		
					2. 提高委员履职能力	定性	定性	提高		
					可持续影响指标	1. 长效管理机制健全性	定性	定性	健全	
2. 跨部门沟通协作流程完备性	定性	定性	完备							
3. 考核制度科学性	定性	定性	科学							
满意度指标	服务对象	1. 政协委员满意度	=	100	%					
003001-刚察县人民政府办公室（本级）			125.95	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
信访办专项经费	4.00	目标1：应于2024年用4万元来保障信访工作，从而使党中央政策落实率及反映问题解决决率大于等于90%，保障信访办的正常运行，实现畅通人民群众来信来访的信访渠道，提升政府公信力。	产出指标	数量指标	购置办公耗材、宣传等次数		≥	2	次	
				质量指标	培训人次		≥	20	人次	
					办公用品质量合格率		≥	90	%	
					时效指标	培训及时率		≥	90	%
			成本指标	信访办经费		≤	4	万元		
				社会效益指标	党中央政策落实率		定性	定性	落实	
					反映问题解决率		≥	90	%	
					可持续影响指标	长效管理机制健全性		定性	定性	健全
			政府公信力			定性	定性	提升		
			满意度指标	服务对象	来访人员满意度		≥	90	%	
			一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位		



政府法律顾问经费	27.45	目标1：应于2024年用55万元来保障政府法律顾问费用，提升政府公信力。	产出指标	数量指标	法律顾问、法律咨询、律师代理	≥	2	次			
				质量指标	准确率	≥	90	%			
				时效指标	及时率	≥	90	%			
				成本指标	政府法律顾问经费	≤	55	万元			
			效益指标	社会效益指标	反映问题解决率	≥	90	%			
				可持续影响指标	长效管理机制健全性	定性	定性	健全			
			满意度指标	服务对象满意度指	政府公信力	定性	定性	提升			
政府综合事务专项经费	20.00	目标1：应于2024年用30万元保障县政府日常综合服务、调研督导检查、应急管理、政务公开、普法宣传、慰问、总值班、专班等工作；管理全县少数民族语言文字工作，电子政务、政务大厅、信访、机关事务等正常运行，承办县委、县政府交办的其他相关事宜，从而使政策知晓率及反映问题解决率达到不小于90%，有效提升政府公信力。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
			产出指标	数量指标	慰问单位或个人	≥	3	人次			
					调研督导检查次数	≥	1	次			
					综合事务列支	≥	3	次			
					采购办公耗材、宣传用品数量等	≥	5	批次			
				质量指标	购置物品质量合格率	≥	90	%			
					慰问走访准确率	≥	90	%			
			时效指标	慰问及时率	≥	90	%				
				购置用品及时率	≥	90	%				
			成本指标	慰问平均成本	≤	0.3	万元/人				
			效益指标	社会效益指标	政策知晓率	≥	90	%			
					反映问题解决率	≥	90	%			
				可持续影响指标	长效管理机制健全性	定性	定性	健全			
					人员配备合理性	定性	定性	合理			
					人力资源管理规范性	定性	定性	规范			
			满意度指标	服务对象满意度指	政府公信力	定性	定性	提升			
			政务服务监督管理局经费	15.00	目标1：应于2024年用15万元来保障行政大厅服务保障面积不少于1451平方米，行政大厅的正常运转，从而使政策知晓率及设备使用率大于等于90%。并对进入中心的部门和服务事项进行协调，督查、组织调查研究，及时准确地向县委、县政府反映情况，并提出建议，承担县委、县政府领导交办的其他有关工作。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						产出指标	数量指标	开设行政服务大厅数量	≥	2	个
								行政大厅服务保障面积	≥	1451	平方米
								采购办公用品数量	≥	10	个
								活动宣传次数	≥	1	次
开展培训次数	≥	1						次			
维修维护	≥	1						次			
质量指标	购置办公物品质量合格率	≥					90	%			
	培训完成率	≥					90	%			
时效指标	开展培训及时率	≥				90	%				
	购置办公物品及时率	≥				90	%				
	行政服务大厅开放天数	≥				200	天				
成本指标	培训成本	≤				1	万元				
	宣传品购置成本	≤				5	万元				
	其他成本	≤				10	万元				
效益指标	社会效益指标	政策知晓率				≥	90	%			
		反映问题解决率				≥	90	%			
	可持续影响指标	长效管理机制健全性				定性	定性	健全			
		人员配备合理性				定性	定性	合理			
		档案管理规范性				定性	定性	规范			
满意度指标	服务对象满意度指	信息共享情况				定性	定性	共享			
民族语言文字中心专项经费	5.00	应于2024年用5万元来整理少数民族古籍不少于1部，少数民族语言翻译不少于5万字，保障藏语文工作业务和少数民族古籍整理工作，从而使少数民族古籍及语言推广率大于等于90%，并完成县委、县政府领导交办的其他有关工作。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
			产出指标	数量指标	少数民族语言翻译字数	≥	10	万字			
					采购办公用品数量	≥	2	个			
				质量指标	翻译准确率	≥	90	%			
					采购办公用品合格率	≥	90	%			
				时效指标	少数民族语言翻译及时率	≥	90	%			
			成本指标	采购办公用品及时率	≥	90	%				
			效益指标	社会效益指标	藏语办经费	≤	5	万元			
				社会效益指标	少数民族古籍推广率	≥	90	%			
			可持续影响指标	长效管理机制健全性	定性	定性	健全				
				人员配备合理性	定性	定性	合理				
			满意度指标	服务对象	人员满意度	≥	90	%			
						一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
							数量指标	租赁局域网数量	≥	1	个
								网站维护与监测	≥	1	次

	政府电子政务中心专项经费	35.00	应于2024年用44万元来租赁局域网，网站运行、监测与维护，用于党政综合大楼及会议中心外网连接及网络设备维修维护，使网络覆盖率达到百分之百、使用率大于等于90%，从而保障中心正常运转，并承办县委、县政府领导交办的其他有关工作。	产出指标		办公及宣传购置	≥	1	次							
					质量指标	网络覆盖率	≥	90	%							
					时效指标	局域网服务期限	=	1	年							
					成本指标	及时率	≥	90	%							
				效益指标	社会效益指标	租赁局域网成本	≤	16	万元							
						局域网使用率	≥	90	%							
					可持续影响指标	保障中心正常运转	定性	定性	保障							
	满意度指标	服务对象	长效管理机制健全性	定性	定性	健全										
	无纸化办公云服务、云防护	11.00	应于2024年用11万元来无纸化办公云服务云防护，保障无纸化办公系统正常运转	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位							
										数量指标	网络安全防护	≥	1	套		
										质量指标	有效保障网络安全防护	≥	90	%		
										时效指标	完成时限	=	1	年		
				效益指标	成本指标	云服务云防护费用	≤	11	万元							
						社会效益指标	保障无纸化办公系统正常运转	定性	定性	保障						
						可持续影响指标	长效管理机制健全性	定性	定性	健全						
	满意度指标	服务对象	跨部门协作机制健全性	定性	定性	健全										
	新农村建设服务中心专项经费	5.00	应于2024年用5万元对新农村建设服务，承担新农村建设指导及县委、县政府领导交办的其他有关工作，保障中心正常运转，建立健全长效管理机制。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位							
										数量指标	采购数量	≥	5	个		
										质量指标	合格率	≥	90	%		
										时效指标	完成时限	=	1	年		
				效益指标	成本指标	新农村建设服务经费	≤	5	5							
						社会效益指标	保障中心正常运转	定性	定性	保障						
						可持续影响指标	长效管理机制健全性	定性	定性	健全						
	满意度指标	服务对象	人员配备合理性	定性	定性	合理										
	拉卜楞寺慰问金	3.50	应于2024年用3.5万元对拉卜楞寺不少于1次的慰问，积极有效推进慰问工作，使慰问工作及及时率及完成率达到百分之百，有效促进民族团结，减少投诉事件，建立健全长效管理机制。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位							
										数量指标	慰问拉卜楞寺次数	≥	1	次		
										质量指标	慰问工作完成率	=	100	%		
										时效指标	慰问及时率	≥	90	%		
效益指标				成本指标	慰问单位成本	≤	3.5	万元								
					社会效益指标	维护民族团结	定性	定性	维护							
					可持续影响指标	长效管理机制健全性	定性	定性	健全							
满意度指标	服务对象	人员配备合理性	定性	定性	合理											
003002-刚察县机关事务服务中心				275.00	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性	指标值	度量单位					
	援青干部经费	122.00	应于2024年用123万元来提供援青干部住房及各类费用，伙食补助，食堂各类费用及食堂人员工资等，有效保证援青干部的后勤服务，为了促进我县经济发展，引进外地更好工作方法和经验。	产出指标	数量指标	提供援青干部住房数量	≥	45	套							
						出差人数	≥	1	人							
						发放伙食补助人数	≥	10	人							
						食堂人工工资发放月份	=	12	月							
						维修次数	≥	1	次							
					质量指标	伙食补助发放准确率	≥	90	%							
						食堂工作人员工资发放率	≥	90	%							
				时效指标		提供房屋及时率	≥	90	%							
						伙食补助发放及时率	≥	90	%							
						食堂工作人员工资发放及时率	≥	90	%							
				成本指标	租房平均成本	≤	0.56	万/月（每								
					社会效益指标	房屋入住率	≥	90	%							
						保障日常工作开展	定性	定性	保障							
						长效管理机制健全性	定性	定性	健全							
	满意度指标	可持续影响指标	人员配备合理性	定性	定性	合理										
			档案管理规范性	定性	定性	规范										
			援青干部满意度	≥	90	%										
		服务对象满意度指标	食堂工作人员满意度	≥	90	%										
		青洽会经费	15.00	目标1：应于2024年用15万元来接待接待青洽会客商，为保障西宁展厅正常运转，为更好的提供青洽会后勤服务，从而有效的提供招商引资和产品推介展示的平台。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位						
											产出指标	数量指标	接待青洽会客商数量	≥	50	人次
													工作人员数量	≥	15	人
	客商接待率												≥	90	%	
	质量指标				工作人员到岗率	≥	90	%								
					时效指标	客商接待及时率	≥	90	%							
	成本指标				青洽会活动费用	≤	15	万元								
					社会效益指标	产品推广率	≥	90	%							
						效益指标	可持续影响指标	长效管理机制健全性	定性	定性	健全					
	人员配备合理性				定性			定性	合理							
信息共享情况	定性				定性			共享								

				满意度指标	服务对象满意度指	客商满意度	≥	90	%
					标	工作人员满意度	≥	90	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						后勤保障面积	≥	12272.62	平方米
						后勤维修维护次数	≥	2	次
						差旅费人次	≥	10	人次
						耗材等购置	≥	3	次
						食堂补助	≥	80	%
						合格率	≥	90	%
						后勤维修维护及时率	≥	90	%
						维修维护成本	≤	30	万元
						反映问题解决率	≥	90	%
						保障中心正常运转	定性	定性	保障
						长效管理机制健全性	定性	定性	健全
						人员配备合理性	定性	定性	合理
						人力资源管理规范性	定性	定性	规范
				满意度指标	服务对象满意度指	来访人员满意度	≥	90	%
					标	职工满意度	≥	90	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						数量指标	≥	1	次
						质量指标	≥	90	%
						维修维护及时率	≥	90	%
						成本指标	≤	18	万元
						社会效益指标	定性	定性	保障
						完成后勤保障服务工作	定性	定性	健全
						长效管理机制健全性	定性	定性	健全
				满意度指标	服务对象满意度指	来访人员满意度	≥	90	%
					标	职工满意度	≥	90	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						数量指标	≥	1	次
						巡检运维准确率	≥	90	%
						巡检运维及时率	≥	90	%
						保障公车平台正常运转	定性	定性	保障
						长效管理机制健全性	定性	定性	健全
						人员配备合理性	定性	定性	合理
				满意度指标	服务对象满意度指	系统使用人员满意度	≥	90	%
004001-刚察县热水煤炭产业园区管理委员会（本级）		209.71	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性	指标值	度量单位
						成本指标	≥	26.57	万元
						数量指标	≥	9	间
						质量指标	0	100	%
						施工及时率	0	100	%
						社会效益指标	定性	定性	有效保障
						减少碳排放	定性	定性	有效改善
				满意度指标	服务对象满意度指	服务热水辖区群众满意度	0	100	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						办公用品、设备耗材购置成本	≤	5	万元
						园区设施设备维修、维护成本	≤	7	万元
						临聘人员费用支出等成本	≤	24	万元
						开展各项政策宣传成本	≤	0.72	万元
						数量指标	≥	4	次
						质量指标	0	100	%
						园区廉租房及办公楼供暖及时率	=	100	%
						园区廉租房及办公楼供暖9月1日—5月30日	=	9	月
						提供暖气、保障居民顺利过冬	定性	定性	有效保障
						生态效益	定性	定性	有效改善
				满意度指标	服务对象满意度指	群众知晓度、满意度	≥	97	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						办公用品、设备耗材购置成本	≤	5	万元
						园区设施设备维修、维护成本	≤	7	万元
						临聘人员费用支出等成本	≤	24	万元
						开展各项政策宣传成本	≤	0.72	万元
						数量指标	≥	4	次
						质量指标	0	100	%
						园区设备维修、维护验收及时率	=	1	年
						园区设备维修、维护及时性	=	1	年
						社会效益	≥	96	%
						群众政策知晓度	定性	定性	有效提高
						提高工作人员办积极性	定性	定性	有效提高
				满意度指标	服务对象满意度指	工作人员满意度	≥	95	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						数量指标	=	2	人
						质量指标	=	100	%
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1：聘用人数	=	2	人
						目标1：解决财务人员紧缺	=	100	%



	临聘人员工资	3.91	园区财务人员紧缺，聘用财务人员2名		时效指标	目标1：开展财务会计工作	及时发放			
					成本指标	目标1：聘用人员工资	=	3.91	万元	
				效益指标	社会效益指标	目标1：提高财务管理质量	≥	95	%	
				可持续影响	人员配备齐全	定性	定性	保障		
				满意度指标	服务对象满意度指	工作人员满意度	≥	95	%	
	伙食费	13.50	目标1：通过对热水工业园区干部职工伙食补助，改善园区干部职工生活条件，消除工作人员后顾之忧	一级指标		二级指标		指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1:提高员工满意度	≡	4	次	
						目标2:改善员工的用餐体验	≡	50	次	
						目标3：伙食改善体验	≡	6	次	
					质量指标	目标1:食品安全达到率	=	100	%	
目标2:常用食材保障率						=	100	%		
时效指标				目标3：伙食补助发放及时性	=	100	%			
成本指标				目标1：伙食补助	≡	13.5	万元			
效益指标				社会效益指标	目标1：资金分配合理性	定性	定性	合理		
				可持续影响指标	目标2：资金使用合规性	≡	95	%		
满意度指标	服务对象满意度指	严格保障热水园区职工伙食 社会满意度	定性	定性	有效保障 %					
城管垃圾车费用	18.00	目标1：解决园区垃圾车正常使用问题 目标2：解决园区周边商铺卫生问题	一级指标		二级指标		三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			产出指标	数量指标	目标1：整治园区环境卫生	≡	8	次		
					目标2：改善园区环境政治面貌	≡	6	次		
					目标1：宣传率	≡	80	次		
				质量指标	目标2：合格率	=	100	%		
					目标3：及时率	=	100	%		
				时效指标	目标1：宣传开展率	=	100	%		
					目标2：及时率	=	100	%		
			成本指标	目标3：及时率	=	100	%			
			效益指标	社会效益指标	目标1：园区环境管理成本	≡	18	万元		
满意度指标	服务对象满意度指	垃圾车正常使用 社会满意度	≡	95	% %					
城管环卫运行工作经费	36.00	目标1：解决园区环卫临聘人员工资问题 目标2：解决园区环境面容整洁问题	一级指标		二级指标		三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			产出指标	数量指标	目标1：扩大城管人员队伍次数	≡	2	次		
					目标2：完善城管组织活动次数	≡	5	次		
					目标3：	≡	2	次		
				质量指标	目标1：宣传率	≡	90	%		
					目标2：合格率	=	100	%		
					目标3：及时率	=	100	%		
				时效指标	目标1：宣传开展率	=	100	%		
					目标2：及时率	=	100	%		
			成本指标	目标1：单次城管队伍管理成本	≡	3	万/次			
效益指标	社会效益指标	目标1：单次城管队伍管理成本	≡	3	万/次					
满意度指标	服务对象满意度指	目标3：解决各村民生成本 环境面容整洁率 社会满意度	≡	5 95 %	万/次 % %					
005001-刚察县统计局（本级）		64.40	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
城乡一体化调查工作经费	14.00	目标1： 为全面准确及时了解我县城乡农牧民收入、消费及其生活状况，客观监测农牧民收入分配格局和生活质量，更好地满足研究制定城乡统筹政策和民生政策的需要。 目标2： 为全县国民经济核算和居民消费价格指数权提供基础数据。	产出指标	数量指标	目标1:调查户数	≥	100	户		
					目标2：辅助调查员	≥	11	人		
					目标3：调查员培训	≥	2	次		
				质量指标	目标1:调查完成率	=	100	%		
					目标1:2024年	=	1	年		
			成本指标	目标1:单次调查户补助成本	≤	1600	元			
				目标2：辅助调查员单人补助	≤	2400	元			
			效益指标	目标3：单次培训成本	≤	2500	元			
				社会效益指标	目标1:信息保障情况。	定性	定性	良好		
				可持续影响指标	目标2：掌握城乡差距情况	定性	定性	良好		
			产出指标	数量指标	目标1:调查长效管理机制健全性。	定性	定性	健全		
					目标2:人员配备合理性。	定性	定性	合理		
					目标3：档案管理规范性	定性	定性	规范		
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:记账户满意度	≡	90	%	
			一级指标		二级指标		三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			数量指标	目标1:月调查户数	≥	500	户			
				目标2：调查员	≥	29	人			
				目标3：督导员	≥	3	人			
质量指标	目标1:调查完成率	=	100	%						

畜禽调查经费	4.00	目标1：及时准确反映畜牧业生产发展情况，为县委县政府制定畜牧业发展政策，实施乡村振兴战略提供科学依据。		时效指标	目标1:2024年	=	1	年					
				成本指标	目标1:月度乡镇辅调员调查补助	≥	100	元/人					
					目标2:村级调查员入户填报数据	≥	20	元/户					
				效益指标	社会效益指标	目标1:统计数据准确率。	≡	95	%				
					可持续影响指标	目标2:统计数据运用率。	≡	95	%				
						目标1:统计数据长效管理机制健全性。	定性	定性	健全				
						目标2:人员配备合理性。	定性	定性	合理				
				目标3：档案管理规范性	定性	定性	规范						
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:被调查对象满意度	≡	95	%				
				第三产业抽样调查经费	3.00	目标1： 为政府监测、调控宏观经济决策，累计抽取不少于120户调查，掌握调查对象生产经营情况，为GDP核算提供数据支撑。 目标2：为政府决策，提供数据保障。		一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
								产出指标	数量指标	目标1:抽样户数	≥	120	户
									质量指标	目标1:调查完成率	=	100	%
									时效指标	目标1:调查完成及时率	=	100	%
成本指标	目标1:抽样调查成本	≤	30						元/户				
	目标2：辅助调查员单人补助	≤	2000					元/月					
目标3：单次培训成本	≤	5000	元										
效益指标	社会效益指标	目标1:调查数据有效支撑我县三产数据评估依据	定性					定性	及时				
	可持续影响指标	目标1:档案管理规范性	定性					定性	规范				
满意度指标	服务对象满意度指	目标1:被调查对象满意度	≡					90	%				
劳动力调查经费	5.40	目标1：通过开展劳动力调查工作，摸清全县城乡劳动力资源、就业和失业人口的总量及结构，对县委、县政府准确判断就业形势，正确制定和调整就业政策具有重要意义。		一级指标	二级指标	二级指标	指标性质	指标值	度量单位				
				产出指标	数量指标	目标1:月调查户数	≡	96	户				
						目标2：调查员	≡	6	人				
						目标3：督导员	≡	1	人				
					质量指标	目标1:调查完成率	=	100	%				
				时效指标	目标1:2024年	=	1	年					
				成本指标	目标1:月度调查员省县1：1配套补助	≡	500	元					
					目标2：督导员1：1配套补助	≡	1500	元					
				效益指标	社会效益指标	目标1:统计数据准确率。	≡	95	%				
						目标2:统计数据运用率。	≡	95	%				
					可持续影响指标	目标1:人员配备合理性。	定性	定性	合理				
						目标2：档案管理规范性	定性	定性	规范				
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:被调查对象满意度	≡	95	%				
人口变动调查	8.00	目标1：为准确、及时地掌握我国人口发展变化情况，为各级政府更好地服务百姓生产生活，做好劳动就业、教育医疗、社会保障等方面的服务提供决策支持，根据国办发〔1992〕57号文件的要求，进行年度人口变动情况抽样调查。		一级指标	二级指标	二级指标	指标性质	指标值	度量单位				
				产出指标	数量指标	目标1:调查户数	≡	800	户				
						目标2：调查员	≡	60	人				
						质量指标	目标1:调查完成率	=	100	%			
					时效指标	目标1:2024年	=	1	年				
					成本指标	目标1:调查员入户补助	≡	40	元				
						目标2：乡镇燃油补助	≡	1000	≥1000元				
						目标3：调查员人身保险费、流量费	≡	200	≥200元				
				效益指标	目标4：培训宣传	≡	3000	≥3000元					
					社会效益指标	目标1:统计数据准确率。	≡	95	%				
						目标2:统计数据运用率。	≡	95	%				
					可持续影响指标	目标1:人员配备合理性。	定性	定性	合理				
				目标2：档案管理规范性		定性	定性	规范					
满意度指标	服务对象满意度指	目标1:被调查对象满意度	≡	95	%								
第五次全国经济普查	30.00	目标1：全面调查了解我县第二产业和第三产业的发展规模及布局；了解产业组织、产业结构、产业技术的现状以及各生产要素的构成；摸清我县各类企业和单位能源消耗的基本情况；建立健全覆盖国民经济各行业的基本单位名录库、基础信息数据库和统计电子地理信息系统。		一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
				产出指标	数量指标	目标1:调查个数	≡	1000	个				
						目标2：调查员	≡	80	人				
					质量指标	目标1:调查完成率	=	100	%				
					时效指标	目标1:2024年	=	1	年				
				成本指标	目标1:调查员入户补助，标准每人每天，预估2-3个月	≡	40	元					
					目标2：乡镇及社区燃油补助	≡	1000	元					
					目标3：调查员人身保险费、电话流量费	≡	200	元					
					目标4：培训宣传	≡	60000	元					
				效益指标	社会效益指标	目标1:统计数据准确率。	≡	95	%				
						目标2:统计数据运用率。	≡	95	%				
					可持续影响指标	目标1:人员配备合理性。	定性	定性	合理				
				目标2：档案管理规范性	定性	定性	规范						
满意度指标	服务对象满意度指	目标1:被调查对象满意度	≡	95	%								
006001-刚察县财政局（本级）		280.40	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
						目标1：开展财政业务工作出差	≡	10	次				
						目标2：印刷各类业务书籍	≡	120	≥				

财政业务工作经费	50.00	全面开展2024年单位内部各股室财政业务工作的落实，保障单位工作的正常运行，为财政业务工作开展提供有利保障。	产出指标	质量指标	目标3：购置各类办公用品及设备	≧	3	≥
					目标4：发放人员工资	≧	10	人
					目标1：出差工作完成率	=	100	%
					目标2：印刷各类业务书籍合格率	=	100	%
					目标3：购置各类用品及设备合格率	=	100	%
			时效指标	成本指标	目标4：人员工资发放率	=	100	%
					目标1：书册印制、购置各类用品及设备及时率	=	100	%
					目标2：差旅费报销、人员工资发放及时率	=	100	%
			效益指标	可持续影响指标	保障单位工作的正常运行	定性	定性	有效保障
					对持续保障财政工作顺利开展的影响程度	定性	定性	程度明显
			满意度指标	服务对象满意度指	财政局全体干部职工满意度	≧	97	%
乡镇会计代理记账服务费	15.30	按照2023年度乡镇预算单位会计代理记账服务合同，完成财政局会计核算中心会计代理记账服务工作。（2023年尾款）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			产出指标	数量指标	代理服务预算单位	=	7	家
				质量指标	全面完成代理服务单位会计记账工作	=	100	%
				时效指标	按时保质保量完成率	=	100	%
				成本指标	派驻会计人员工资及福利费用等	=	15.3	万元
			效益指标	社会效益指标	缓解财会人员紧张，进一步提高代理预算单位会计工作水平	定性	定性	持续提高
				可持续影响指标	不断规范代理预算单位会计基础工作	定性	定性	持续提高
			满意度指标	服务对象满意度指	预算单位满意度	≧	90	%
网络系统运维服务费	55.50	1、全县行政事业单位资产管理信息系统为北京久其软件股份有限公司开发的正版软件，委托北京久其软件股份有限公司，完成2024年度资产管理信息系统参数配置、日常使用的技术支持、问题解答系统应急保障等技术服务工作。 2、全面完成惠民惠农财政补贴资金“一卡通”系统的数据处理与分析服务、系统性能运维服务、系统功能及安全升级更新服务、第三方系统接口运维服务。 3、预算单位财务服务平台系统为青岛博思网络信息技术有限公司开发，委托青岛博思网络信息技术有限公司，完成2024年度预算单位财务服务平台参数配置、日常使用的技术支持、问题解答、系统应急保障等技术服务工作。 4、为全县82家行政事业单位提供“政采云”平台使用服务。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			产出指标	数量指标	全县预算单位	≧	78	家
				质量指标	目标1：行政事业单位国有资产报告的培训、现场指导和问题解	=	100	%
					目标2：全面完成惠民惠农财政补贴资金“一卡通”系统的数据	=	100	%
					目标3：全面完成预算单位财务服务平台的操作培训、现场指导	=	100	%
					目标4：“政采云”平台使用率90	≧	90	%
				时效指标	按时保质保量完成	=	100	%
				成本指标	项目总成本	≤	55.5	万元
			效益指标	社会效益指标	进一步提高全县预算单位固定资产管理工作水平	定性	定性	持续提高
					进一步强化惠民惠农财政补贴资金“一卡通”及时，安全有效	定性	定性	持续强化
					进一步提高全县预算单位会计基础工作水平	定性	定性	持续提高
				可持续影响指标	不断规范全县预算单位固定资产管理基础工作	定性	定性	持续提高
					为惠农财政补贴资金“一卡通”及时，安全有效的发放提供动	定性	定性	持续提高
					不断规范全县预算单位财务管理	定性	定性	持续提高
			满意度指标	服务对象满意度指	“政采云”商品采购及项目采购全流程有迹可查	定性	定性	有迹可查
行政事业单位固定资产清查核实及条码化管理服务费	133.00	全面摸清全县行政事业单位固定资产情况，进一步强化固定资产管理，夯实固定资产管理信息系统数据，做到账账、账实、账卡相符，推进固定资产管理与预算管理、财务管理的有机结合，为资产配置预算提供重要决策依据和奠定重要基础，实现资产的动态监控和资产全生命周期的管理。根据《中共刚察县委办公室 刚察县人民政府关于印发<刚察县行政事业单位固定资产清查核实及资产条码化管理工作实施方案>的通知》（刚办字〔2022〕19号），2023年组织全县预算单位开展固定资产清查核实及资产条码化管理工作，中标单位为青海盛茂信息技术有限公司，中标金额266万元，2023年已完成项目服务总金额的50%，并支付服务费133万元，2024年需支付133万元。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			产出指标	数量指标	服务预算单位	=	82	家
				质量指标	全面完成全县行政事业单位固定资产清查核实及资产条码化管	=	100	%
				时效指标	按时保质保量完成	=	100	%
				成本指标	固定资产清查人员工资及福利费用等	≤	133	万元
			效益指标	社会效益指标	进一步强化固定资产管理，夯实固定资产管理信息系统数据，	定性	定性	持续提高
				可持续影响指标	为资产配置预算提供重要决策依据和奠定重要基础，实现资产	定性	定性	持续提高
			满意度指标	服务对象满意度指标	预算单位满意度	≧	90	%
行政事业单位固定资产清查报告费用	20.00	全面摸清全县行政事业单位固定资产情况，进一步强化固定资产管理，夯实固定资产管理信息系统数据，做到账账、账实、账卡相符，推进固定资产管理与预算管理、财务管理的有机结合，为资产配置预算提供重要决策依据和奠定重要基础，实现资产的动态监控和资产全生命周期的管理，根据《中共刚察县委办公室 刚察县人民政府关于印发<刚察县行政事业单位固定资产清查核实及资产条码化管理工作实施方案>的通知》（刚办字〔2022〕19号），2023年财政局组织全县预算单位开展了固定资产清查核实及资产条码化管理工作。一是对清查出的各项盘盈、盘亏、待报废固定资产进行核实认定、价值评估工作。二是对全县行政事业单位进行固定资产清查对象财务专项审计。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			产出指标	数量指标	服务预算单位	=	82	家
				质量指标	全面完成全县行政事业单位固定资产清查盘盈资产进行评估和	=	100	%
				时效指标	按时保质保量完成率	=	100	%
				成本指标	各预算单位现场盘盈资产评估和专项审计费用	=	20	万元
			效益指标	社会效益指标	进一步强化固定资产管理，夯实固定资产管理信息系统数据，	定性	定性	持续提高
				可持续影响	为资产配置预算提供重要决策依据和奠定重要基础，实现资产	定性	定性	持续提高
			满意度指标	服务对象满意度指标	预算单位满意度	≧	90	%
非法集资专项经费	1.00	为深入贯彻落实《防范和处置非法集资条例》，进一步做好防范和处置非法集资平安建设工作，保障制作非法集资宣传折页、横幅、展板等资料经费，确保防范和处置非法集资工作机制全覆盖。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			产出指标	数量指标	用于制作非法集资宣传折页、横幅、展板、宣传物资等资料	≧	2	次
				质量指标	开展多次集中宣传、按期宣传	≧	2	次
				时效指标	全年按时间节点开展集中宣传、日常宣传	=	100	%
				成本指标	用于制作非法集资宣传折页、横幅、展板、宣传物资等资料总	≤	1	万元
			效益指标	社会效益指标	预防非法集资案件发生，减少社会经济损失	定性	定性	有效预防
				可持续影响指标	提高人民群众防范意识，维护社会稳定秩序	定性	定性	持续提高
					引导社会公众增强法律意识、风险意识和识别能力，促使社会	定性	定性	有效遏制



				满意度指标	服务对象满意度指	服务对象满意度	≥	95	%			
	行政事业单位内部控制报告编报费用	5.00	1、提供2024年度行政事业单位内部控制报告编报培训，包括编报操作流程、注意事项及常见问题解决方法；2、根据审核通过的2024年度行政事业单位内部控制报告数据进行全面汇总和测算分析，形成全县汇总的内控报告。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
产出指标				数量指标	服务预算单位	≥	83	家				
				质量指标	系统培训、现场指导和问题解答服务	=	100	%				
					全面完成全县行政事业单位内部控制报告编报	=	100	%				
				时效指标	按时保质保量完成	=	100	%				
成本指标				行政事业单位内部控制报告编报费用成本	=	5	万元					
				社会效益指标	进一步强化行政事业单位内部控制报告编报	定性	定性	持续强化				
可持续影响				进一步提高行政事业单位内部控制报告编报工作。	定性	定性	持续提高					
满意度指标	服务对象满意度指	预算单位满意度	≥	90	%							
	刚察县第一书记、扶贫工作队乡（镇）工作补贴	0.60	2024年青海省海北州刚察县县第一书记、扶贫工作队乡（镇）工作补贴。提高驻村第一书记履职能力，解决驻村第一书记后顾之忧，充分发挥之优助推巩固拓展脱贫攻坚成果，推进乡村振兴。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
产出指标				数量指标	补助人数	=	1	人				
				质量指标	政策执行率	=	100	%				
				时效指标	工作完成时间	=	1	年				
				成本指标	总成本	=	0.6	元				
效益指标				社会效益指标	提高驻村第一书记履职能力，解决驻村第一书记后顾之忧，充	定性	定性	提高				
满意度指标				服务对象满意度指	驻村第一书记满意度	≥	95	%				
007001-刚察县审计局（本级）					27.65	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
	审计工作经费	13.43	保障当年审计业务正常运行。	产出指标	数量指标	目标1：聘用审计辅助人员	≥	4	人			
						目标2：完成财政审计数量	≥	2	次			
						目标3：完成经济责任审计数量	≥	1	次			
						目标5：审计法律法规宣传	≥	2	次			
					质量指标	目标1：审计问题整改率	≥	90	%			
						目标1：完成审计报告及时率	≥	95	%			
					时效指标	目标2：完成审计工作及时率	≥	95	%			
						目标1：聘用审计辅助人员工资	≤	9	万元			
				成本指标	目标2：制作宣传品、横幅等	≤	2	万元				
					目标3：审计办公费	≤	2	万元				
					目标4：不可预见费	≤	2	万元/次				
				效益指标	社会效益指标	目标1：审计工作正常开展保障率	≥	95	%			
				可持续影响	目标1：审计工作管理合理性	≥	95	%				
				满意度指标	服务对象满意度指	被审计单位满意度	≥	95	%			
	驻村干部乡镇工作岗位补助	0.72	驻村干部乡镇工作岗位补助	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
				产出指标	数量指标	目标1：驻村干部数量	≥	1	人			
						目标2：驻村时间	≥	200	天			
					质量指标	目标1：考核结果完成率	≥	95	%			
						目标2：日常考核合格率	≥	95	%			
				时效指标	目标1：补贴发放及时率	=	100	%				
				成本指标	目标1：每月补助600元	=	0.72	万元				
					社会效益指标	目标1：解决帮扶联点村面临的突出困难和问题	定性	定性	提升			
	可持续影响指标	目标1：提升帮扶联点村的幸福感	定性	定性	提升							
	满意度指标	服务对象满意度指	帮扶联点村群众满意度	≥	95	%						
审计服务费“2021年天保工程”	7.50	根据县政府安排，要对刚察县自然资源和林业草原局2018年以来实施的“刚察县2021年天保工程”等14个项目进行审计。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
			产出指标	数量指标	目标1：聘请第三方数量	≥	1	个				
					目标2：审计项目数量	≥	14	个				
					目标3：出具审计报告	=	1	1份				
				质量指标	目标1：审计服务的可靠性及客观性	定性	定性	可靠				
				时效指标	目标1：审计服务完成及时率	≥	95	%				
			成本指标	目标1：审计服务费	=	7.5	万元					
				社会效益指标	目标1：审计工作开展保障率	≥	95	%				
			可持续影响指标	目标1：审计工作管理合理性	定性	定性	合理					
			满意度指标	服务对象满意度指	审计对象满意度	≥	95	%				
审计服务费“2020-2022年全县农业专项资金项目审计”	6.00	根据青海省审计厅办公室《关于印发农业专项资金审计工作方案的通知》（青审办【2023】44号）要求，对2020年-2022年全县农业专项资金项目进行专项审计，我县共审计农业专项资金项目114项。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
			产出指标	数量指标	目标1：聘请第三方数量	≥	1	个				
					目标2：审计项目数量	≥	114	个				
					目标3：出具审计报告	=	1	1份				
				质量指标	目标1：审计服务的可靠性及客观性	定性	定性	可靠				
				时效指标	目标1：审计服务完成及时率	≥	95	%				
			成本指标	目标1：审计服务费	=	6	6万元					
				社会效益指标	目标1：审计工作开展保障率	≥	95	%				
			可持续影响指标	目标1：审计工作管理合理性	定性	定性	合理					
			满意度指标	服务对象满意度指	审计对象满意度	≥	95	%				

008001-中国共产党刚察县纪律检查委员会(本级)		30. 54	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
	巡察工作专项经费	10. 00	进一步加强政治巡察，不断延伸政治巡察监督触角，年内完成2轮巡察，在监督结果上取得实际成效，在政治效果上凸显“越来越严”的主基调。	产出指标	数量指标	目标1:巡察次数	≥	2	轮
						目标2: 参与巡察人数	≥	60	人
						目标3: 使用巡察车辆数	≥	2	辆
					质量指标	目标1: 巡察评估合格率	=	100	%
						目标2: 参与巡察人员达标率	=	100	%
						目标3:巡察车辆使用合规率	=	100	%
				时效指标		目标1: 巡察及时率	=	100	%
						目标2: 巡察人员到位及时率	=	100	%
						目标3:巡察车辆到位及时率	=	100	%
				成本指标		目标1:巡察平均交通成本	=	0. 25	万元/轮
						目标2:巡察人员差旅补贴	≤	210	/人/天
						目标3:车辆使用成本	≤	0. 5	万元/辆
				效益指标	社会效益指标	目标4: 宣传册等宣传材料	≤	3. 5	元/份
						目标1: 巡察发现问题处理率	≥	98	%
					可持续影响	目标1: 巡察管理机制健全性	定性	定性	健全
						目标2: 人员配备完备性	定性	定性	完备
						目标3: 巡察流程规范性	定性	定性	规范
				满意度指标	服务对象满意度指	群众满意度	≥	95	%
	干部廉政教育建设宣传工作经费	5. 00	目标1: 会同组织部门换届后各任职班干部开展廉洁从政教育，做到县乡村三级班干部集中培训全覆盖。 目标2: 大力开展廉政文化宣传，推进廉政文化进机关、进校园、进寺院、进家庭等，教育引导党员干部修身律已，廉洁齐家，形成浓厚的崇廉尚廉风气。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1:开展廉洁宣传活动次数	=	4	次
						目标2: 采购宣传材料数量	≥	3125	份
						目标1:宣传活动开展合规率	=	100	%
					质量指标	目标2:宣传材料验收合格率	=	100	%
						目标3:宣传横幅验收合格率	=	100	%
						目标1:宣传活动开展及时率	=	100	%
				效益指标	成本指标	目标2:宣传材料采购及时率	=	100	%
						目标1: 宣传册等宣传材料	≤	4	元/份
					社会效益指标	目标1: 廉政活动群众知晓率	≥	95	%
						目标1: 政府廉政活动覆盖率	=	100	%
					可持续影响指标	目标1: 信息共享情况	定性	定性	共享
						目标2: 长效管理机制健全性	定性	定性	健全
						目标3: 宣传推广制度规范性	定性	定性	规范
				满意度指标	服务对象满意度指	干部、群众满意度	≥	90	%
	纪检监察监督执纪办案工作经费	10. 00	严肃查处十九大后任不收剑不收手，严重破坏党的严重纪律规矩，阻碍党的理论和路线方针政策，贯彻执行，提高党的执政根基、政治问题与经济问题交织的腐败案件，认真剖析存在问题，提高案件查办的政治效果、纪法效果和社会效果	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1:纪检监察案件办理数	≥	20	次
						目标2: 采购办公用品数	≥	20	套
						目标2: 维修设备次数	≥	10	次
					质量指标	目标1: 案件办理流程合规率	=	100	%
						目标2: 办公用品验收合格率	=	100	%
						目标3: 设备维修验收合格率	=	100	%
					时效指标	目标1: 纪检监察办案及时率	=	100	%
						目标2: 办公用品采购及时率	=	100	%
						目标3: 设备维修及时率	=	100	%
				成本指标		目标1: 纪检监察办案平均成本	≤	2000	元/次
						目标3: 设备维修平均成本	≤	1000	元/次
				效益指标	社会效益指标	目标1: 纪检监察案件结案率	≥	98	%
						目标1: 长效管理机制健全性	定性	定性	健全
						目标2: 人员配备完备性	定性	定性	完备
	信息网络维护费	5. 54	清风刚察纪检监察智慧监督大数据平台信息存储及运维服务费、刚察县纪委监委网站信息公开技术平台运维服务费	满意度指标	服务对象满意度指	目标3: 信息共享情况	定性	定性	共享
						群众满意度	≥	95	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标: 大数据平台运维服务及网络运行费	=	1	年
						目标: 纪委监委网站信息公开技术平台运维服务	=	1	年
					质量指标	目标: 大数据平台运维服务合格率	=	100	%
						目标: 纪委监委网站信息公开技术平台运维服务合格率	=	100	%
					时效指标	目标: 保障率	=	100	%
						目标: 大数据平台运维服务及网络运行费	≤	5. 14	万元
					成本指标	目标: 纪委监委网站信息公开技术平台运维服务	≤	0. 4	万元
						目标: 信息平台群众知晓率	≥	98	%
				效益指标	社会效益指标	目标: 长效管理机制健全性	定性	定性	效果显著
				满意度指标	服务对象满意度指	群众满意度	≥	95	%

009001-中国共产党刚察县委员会办公室（本级）		829. 23	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
	办公室工作经费	28. 00	负责起草县委文件，做好常委会议记录及文件处理工作。做好县委有关会议的组织、安排、服务工作，负责机关行政事务和工勤人员的管理及接待工作。组织安排培训工作及出差工作。购置办公用品及设备，使得办公室工作有序进行，征订各种报刊，及时了解相关政策，更好的服务人民群众，协调指导全县的调查研究工作，确保经济发展安全高效。	产出指标	数量指标	目标1：报刊杂志订购种类	≧	20	次
						目标2：培训、出差每项次数	≧	15	次
						目标3：更换维修办公设备等	≧	8	次
						目标4：购置办公用品、耗材等	≧	15	次
						目标5：办公室维修次数	≧	1	次
						目标6:维护办公室面积	=	893. 28	m²
				质量指标		目标1:购置设备、办公用品、耗材、报刊验收合格率	=	100	%
						目标2：办公室维修验收合格率	=	100	%
						目标3：培训出差完成及时率	=	100	%
				时效指标		目标1:购置设备、办公室用品、耗材、报刊完成及时率	=	100	%
						目标2：办公室维修验收及时率	=	100	%
						目标:3:培训出差完成及时率	=	100	%
				成本指标		目标1:项目总成本	≧	28	万元
				效益指标	社会效益指标	目标1:办公室全年正常运转率	≧	95	%
						目标2:办公设备投入使用率	≧	95	%
						目标3:人员工作效率提升率	≧	95	%
					可持续影响指标	目标1:长效管理机制健全性	定性	定性	健全
						目标2:人员配备合理性	定性	定性	合理
						目标3:档案管理规范性	定性	定性	规范
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:工作人员满意度	≧	95	%
	慰问金	1. 00	慰问联点村老党员、老干部以及生活困难群众等。增强党与群众的凝聚力和向心力，引导他们树立信心，克服困难，为了更好的建设美好的家园。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1:慰问对象人数	≧	20	名
						目标2：慰问联点村老党员、老干部、生活困难群众等工作计划	≧	95	%
					质量指标	目标1:慰问覆盖率	≧	95	%
					时效指标	目标1:慰问完成及时率	≧	95	%
					成本指标	目标1:慰问总成本	≧	1	万元
				效益指标	社会效益指标	目标1:营造关心老党员、老干部等社会氛围	定性	定性	营造
						目标2:改善老党员、老干部等的生活水平	定性	定性	改善
					可持续影响指标	目标1:加强社会救助，保障基本生活。	定性	定性	合理
						目标2:促进社会公平，维护社会和谐稳定	定性	定性	健全
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:老干部、老党员等满意度	≧	95	%
	民族团结创建工作经费	2. 00	通过本项项目资金支持，促使县委办公室更好开展民族团结工作，高质量完成民族团结全年目标考核任务，为争创全国民族团结示范县打下坚实的基础。	一级指标	二级指标	二级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1:民族团结宣传次数	≤	2	次
						目标2:制作宣传资料数量	≧	2000	份
					质量指标	目标1:民族团结宣传覆盖率	≧	95	%
					时效指标	目标2：宣传资料验收合格率	≧	95	%
					成本指标	目标1:制作民族团结宣传资料及时率	≧	95	%
				效益指标		目标1:民族团结宣传总成本	≤	2	万元
						目标1:民族团结宣传内容知晓率	≧	90	%
						目标2:推进民族团结创建水平	定性	定性	推进
				可持续影响指标	目标1:民族团结意识有效改善	定性	定性	有效改善	
					目标2:加强民族团结，为全县长期和谐稳定打下坚实基础	定性	定性	有待提高	
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:增强全县各族人民群众的满意度	≧	95	%
	农村牧区固定观察点经费	1. 00	配合省委农办下拨资金进行刚察县固定观察点项目建设，组织培训、资料收集、开展宣传等工作，为农村牧区发展提供数据支持。	一级指标	二级指标	二级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1:固定观察点记账户和新型经营主体数量	≧	6	个
						目标2:组织培训次数	≧	1	次
						目标3:购办公用品、打印资料及宣传品次数	≧	2	次
					质量指标	目标1：培训人员到位率	≧	95	%
						目标2：办公用品打印资料及宣传品验收合格率	≧	95	%
					时效指标	目标1:建设固定观察点及时率	≧	95	%
						目标2:培训组织及时率	≧	95	%
				成本指标	目标3:购办公用品、打印资料及宣传品制作及时率	≧	95	%	
				效益指标		目标1:固定观察点总成本	≧	1	万元
						目标1:观察点全年正常运转率	≧	95	%
						目标2:人员业务能力提升	定性	定性	提升
						目标3:大数据分析支持率	≧	90	%
				可持续影响指标	目标1:人员配备合理性	定性	定性	合理	
					目标2:档案管理规范性	定性	定性	规范	
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:工作人员满意度	≧	95	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				目标1：组织《密码法》《保密法》宣传次数	≥	3	次		



机要密码保密工作经费	8.50	确保全县密码管理，使用工作安全高效，完成《密码法》等宣传教育，涉密人员培训，保密宣传等工作。	产出指标	数量指标	目标2：制作横幅数量	≥	2	条	
					目标3：印制宣传册数量	≥	100	份	
				质量指标	目标4：组织保密培训参与人次	≥	180	人次	
					目标1：宣传培训人员到位率	=	100	%	
					目标2：制作横幅验收合格率	=	100	%	
					目标3：印制宣传册验收合格率	=	100	%	
				时效指标	目标1：宣传培训及时率	=	100	%	
					目标2：制作横幅及时率	=	100	%	
					目标3：印制宣传册及时率	=	100	%	
				成本指标	目标1：宣传资料成本	≥	3	万元	
					目标2：办公用品、办公耗材成本	≥	3.5	万元	
					目标3：干部培训差旅成本	≥	2	万元	
				效益指标	社会效益指标	目标1：提升密码管理水平	定性	定性	提升
						目标2：全年有贵泄密事故	=	0	起
目标3：全年泄密率	=	0	%						
	目标4：《密码法》《保密法》知晓率	≡	90		%				
	可持续影响指标	目标1：人员配备合理性	定性	定性	合理				
目标2：长效管理机制健全性		定性	定性	健全					
		目标3：信息共享情况	定性	定性	共享				
	满意度指标	服务对象满意度指	目标1:工作人员满意度	≡	90	%			
督查工作经费	1.50	通过实地检查、联合检查等形式，对全县贯彻落实中央、省委、州委、县委决策部署，阶段工作事项落实，以及各级领导批示件办理等情况进行督促检查和反馈，督办事项办结率达到95%以上，提高工作执行力及效率，为领导决策提供第一手资料，确保县委各项决策部署落到实处。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			产出指标	数量指标	目标1：重点工作督促检查次数	≥	20	次	
					目标2：督促检查通报次数	≥	5	次	
					目标3：购买制作宣传品	=	100	%	
				质量指标	目标1：督促检查工作覆盖率	=	100	%	
					目标2：督促检查通报知晓率	=	100	%	
				时效指标	目标1：宣传品采购及时率	≡	95	%	
			效益指标	成本指标	目标2：督促检查完成及时率	=	100	%	
					目标1：宣传品采购平均成本	≤	1	万元	
					目标2：督查日常办公成本	≤	0.5	万元	
				社会效益指标	目标1：强化经济工作检查	=	100	%	
					目标2：惠民政策落实督查率	=	100	%	
					目标3：全县重点工作落实率	=	100	%	
			可持续影响指标	目标4：督办事项办结率	≥	95	%		
				目标1：人力资源管理规范性	定性	定性	规范		
				目标2：长效管理机制健全性	定性	定性	健全		
					目标3：信息共享情况	定性	定性	共享	
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1：工作人员满意度	≥	95	%
目标2：当地群众满意度	≥	95	%						
政策研究室（深化改革）工作运转经费	7.00	通过年初制定的县级干部年度调研计划，年底将各县级干部调研报告装订成册，计划2024年末装订县级干部调研报告集600册以上，从不同方面提出推动全县经济社会发展的建议与对策，对全县经济社会发展提供主要的决策依据和参考价值，并及时发放到各乡镇、各部门，为全县经济社会发展提供依据。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			产出指标	数量指标	目标1：购买制作深化改革宣传品	≥	1000	份	
					目标2：进行项目成效性评估个数	≥	1	个	
					目标3：制作县级干部调研报告份数	≥	600	份	
				质量指标	目标1：宣传品采购及时率	≥	95	%	
					目标2：项目成效性评估及时率	≥	95	%	
					目标3：县级干部调研报告覆盖率	≥	95	%	
				成本指标	目标4：调研报告传达率	≥	95	%	
					目标1：宣传品采购平均成本	≤	1	万元	
					目标2： 调研报告完成成本	≤	2.5	万元	
			效益指标	目标3：政策研究室（深化改革）日常办公成本	≤	0.5	万元		
				目标4：深化改革项目评估费成本	≤	3	万元		
				社会效益指标	目标1：调研报告使用参考率	≥	90	%	
					目标2：提升全县经济社会发展	定性	定性	提升	
				可持续影响指标	目标1：长效管理机制健全性	定性	定性	健全	
					目标2：人员配备合理性	定性	定性	合理	
			目标3：档案管理规范性		定性	定性	规范		
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1：工作人员满意度	≥	90	%
目标2：调研报告使用部门满意度	≥	90	%						
机要局值班费	2.93	完成机要局值班人员全年值班工作补贴，使干部的工作积极性进一步提高。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			产出指标	数量指标	目标1：确保密码干部全年值班任务顺利完成	≥	3	人	
				时效指标	按时完成值班工作	=	100	%	
				质量指标	目标1：40元*2班*366天	=	2.93	2.93万元	
			社会效益指标	目标1：确保全县机要密码信息载体能保质保量 传输办理，确	≥	98	%		

			满意度指标	可持续影响	服务对象	目标1：促进全县经济社会可持续发展	定性	定性	提升
			一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
“两节”慰问金	1.60	2023年元旦、春节到来之际，为进一步密切党同人民群众的血肉联系，确保全县各族人民过个欢乐祥和安定的春节，经县委县政府研究决定从2024年1月开始开展各项“两节”慰问活动。各级领导干部要进一步转变工作作风，深入基层一线。关注最需要的帮助人，做到全覆盖，无遗漏，切实让困难群众切身感受到党和政府的温暖。	产出指标	数量指标	目标1:慰问省驻县单位	≥	8	家	
				质量指标	目标1:慰问覆盖率	=	100	%	
				时效指标	目标1:慰问完成及时率	=	100	%	
				成本指标	目标1:慰问总成本	≤	1.6	万元	
			效益指标	社会效益指标	目标1:营造关心困难群众社会氛围。	定性	定性	营造	
				可持续影响	目标1:人员配备合理性	定性	定性	合理	
				指标	目标2:长效管理机制健全性	定性	定性	健全	
			满意度指标	服务对象满意度指	目标1:省州驻县单位满意度	≥	95	%	
党史研究室（县志办）工作运转经费	18.00	贯彻落实中央和省、州、县委有关党史工作的方针、政策，制定全县党史工作计划并组织实施。征集、整理、编纂县委重要党史资料，收集整理重要口述历史资料、重要党史人物会议记录，传承、发扬我党的优良传统。为全面贯彻省州志办会议精神，更好地发挥工作职能，认真执行县委和上级业务主管部门的决策部署，组织编撰地方综合年鉴，发挥以史鉴今、资政育人作用。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			产出指标	数量指标	目标1：出版印刷《刚察年鉴》册数	≥	800	册	
					目标2：采购制作史志书籍、宣传品	≥	100	册	
				时效指标	目标1：宣传品、书籍采购及时率	≥	98	%	
					目标2：书籍印刷及时率	≥	98	%	
				质量指标	目标1：书籍印刷合格率	≥	98	%	
					目标2：日常办公费用验收合格率	≥	98	%	
					目标1：采购制作史志书籍、宣传品成本	≤	1	万元	
					目标2：党史研究室日常办公成本	≤	4.3	≤4.3万元	
			效益指标	可持续影响指标	目标3：出版印刷《刚察年鉴》制作费	≤	1	≤1万元	
					目标4：出版印刷《刚察年鉴》每册平均成本	≤	160	元/册	
					目标1：长效管理机制健全性	=	100	%	
					目标2：信息共享情况	定性	定性	共享	
				社会效益指标	目标3：人员配备合理性	定性	定性	合理	
					目标1：材料分发覆盖率	定性	定性	≥95%	
					目标2：党史研究室正常运转率	定性	定性	健全	
			满意度指标	服务对象满意度指标	目标3：我党优良传统知晓率	定性	定性	共享	
					目标1：宣传对象满意度	≥	95	%	
援青干部经费	1	确保援青干部日常工作运转，工作效率和工作质量进一步提高，不断强化服务意识，努力提高服务水平，促进刚察经济发展。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			产出指标	数量指标	目标1:援青干部经费	=	1	人	
				质量指标	目标2:援青干部经费保障率	≥	98	%	
				成本指标	目标3:援青干部经费	≤	1	万元	
			效益指标	可持续影响指标	目标1:确保援青干部日常工作运转	≥	98	%	
县委国安委办公室宣传教育经费	2.00	通过全民国家安全教育，有效提升全民国家安全意识，增强全民国家安全能力。	满意度指标	服务对象满意度	目标1：援青干部满意度	≥	98	%	
			一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			产出指标	数量指标	目标1:购买制作国安宣传品	≥	1000	套	
					目标2:制作横幅	≥	2	个	
					目标3:制作宣传册	≥	500	张	
					目标4:宣传次数	≥	2	次	
				质量指标	目标1:宣传品采购及时率	=	100	%	
					目标2：宣传及时率	=	100	%	
				成本指标	目标1:宣传品采购平均成本	=	1.71	1.71万元	
					目标2:横幅完成成本	≤	0.04	万元	
					目标1:宣传册完成成本	≤	0.25	万元	
			效益指标	社会效益指标	目标1:了解国安常识	≥	90	%	
					目标2:提升全县群众国安意识	定性	定性	增强	
				可持续影响指标	目标1:增强全民国家安全意识	定性	定性	有效保障	
网络线路租赁费	5.70	确保全县电子政务畅通，提高网络传输安全，电子政务建立一个精简、高效、公平的平台，使网络信息实现高效办公，管理信息化。	满意度指标	服务对象满意度指	目标1:群众满意度	≥	90	%	
			一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			产出指标	数量指标	目标1:网络巡检次数	≥	1	次	
				成本指标	目标2：带宽	≥	30	MBPS	
					目标1:线路租用成本	=	5.7	万元	
				质量指标	目标3：网络通畅率	≥	98	%	
			效益指标	时效指标	目标1:故障1小时办结率	≥	98	%	
				社会效益指标	目标1:提高公文交换水平	定性	定性	提高	
			可持续影响指标		目标1:长效管理机制健全性	定性	定性	健全	
					目标1:信息共享情况	定性	定性	保障	
			满意度指标	服务对象满意度指	目标1:网络使用人满意度	≥	98	%	
			一级指标	二级指标	二级指标	指标性质	指标值	度量单位	
				成本指标	目标1:信息中心办公用品、设备维修等	≤	1	万元	
					目标2：制作信息集	≤	1	万元	

信息化建设工作经费	2.00	信息化建设工作提供技术服务，对全县信息工作提供理论指导。	产出指标	数量指标	目标1：制作信息集数量	≥	150	本			
				质量指标	目标1：办公用品验收合格率	=	100	%			
					目标2：制作信息集覆盖率	≥	98	%			
				时效指标	目标1：信息集制作及时率	≥	99	%			
					目标2:技术服务保障率	≥	95	%			
				效益指标	社会效益指标	目标1：对全县信息提供服务	定性	定性	提供		
			可持续影响指标		目标2:提高信息化建设服务	定性	定性	提高			
					生态效益	目标1:收集反馈全县各方面的内容，为县委提供信息服务	定性	定性	健全		
			满意度指标	服务对象满意度指	目标1:服务对象满意度	≥	95	%			
			重点信息化工作	700.00	完成全县信息化各项工作重点任务，按时间节点保质保量完成工作任务，确保政务内网完成测评，设备数量质量达标，确保后期运维经费充足。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						产出指标	数量指标	目标2：完成设备采购配发	≥	1083	台
							质量指标	目标1：确保信息系统安全	≥	95	%
								目标2：达到国家相关信息化产品标准	=	100	%
							成本指标	目标1:重点信息工作成本	≤	7	万元
						时效指标	目标1:2024年底前完成率	=	100	%	
效益指标	社会效益指标	目标1:使信息化建设更科学更规范				=	100	%			
	可持续影响指标	目标1:减少纸张浪费				定性	定性	有效保障			
满意度指标	服务对象满意度指	目标1:使用人员满意度				≥	95	%			
中国共产党刚察历史（1949-1978）印刷出版发行费用	15.00	严格按照史书编纂规范要求，全面客观记录中国共产党刚察县历史1949-1978年期间，中国共产党在刚察的活动、取得的成就等事实。通过客观记录，宣传教育，坚定全县各族干部群众坚定理想信念，提高学党史、感党恩、跟党走的自觉行动，发挥以史鉴今，资政育人作用。				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			产出指标	数量指标	目标1：出版印刷《中国共产党刚察历史1949-1978》书籍	≥	800	册			
				质量指标	目标1：书籍印刷出版验收合格率	≥	95	%			
				成本指标	目标1:书籍印刷出版成本	≤	15	万元			
				时效指标	目标1:书籍出版发行及时率	≥	95	%			
			效益指标	社会效益指标	目标1:全面客观记录刚察县党史，全县范围内进行及时宣传教	≥	95	%			
				目标2：为了便于广大人民查阅资料	≥	95	%				
			可持续影响指标	目标1:发挥以史鉴今，资政育人作用。	定性	定性	有效保障				
			满意度指标	服务对象满意度指	目标1:公众和服务对象对史志工作满意度	≥	95	%			
			网络测评费	32.00	按照时间节点完成全年16家单位涉密网络分级保护测评，用于网络测评费支出（每家单位各2万元）。确保涉密网络达到国家相关标准。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
产出指标	数量指标	目标1：完成16家单位应用测评				≥	16	家			
	质量指标	目标1：确保信息系统安全				≥	95	%			
	成本指标	目标1:重点信息工作成本				≤	32	32万元			
	时效指标	目标1网络测评完成率				≥	98	%			
效益指标	社会效益指标	目标1:涉密信息传递安全高效				定性	定性	有效保障			
	可持续影响指标	目标1：减少人员、时间、车辆、智障成本支出				定性	定性	有效保障			
满意度指标	服务对象满意度指	目标1:使用人员满意度	≥	95	%						
010001-刚察县档案馆（本级）			一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
档案工作经费	15.00	做好全县档案资料的收集、整理、接收、保管、抢救、征集、利用和规范化管理；通过对馆藏档案的裱糊，更换、购置档案用品，增添保护设备等措施确保档案资料的完整无损；保障档案库房“十防”、消防等必要设施和库房管理标准；保障档案事业发展的技术管理、网络、日常运行等工作。	产出指标	数量指标	目标1:购置办公用品、劳保用品、报刊等	≥	20	件			
					目标2:网络运行维护费用（外网、内网）	≥	8	次			
					目标3:购置、维护馆库设备设施	≤	6	次			
					目标4:更换、购置档案用品，印制档案宣传品	≥	50	件			
			质量指标	目标1:馆藏档案的安全率	≥	98	%				
				目标2：馆库设备设施完好率	≥	98	%				
				目标3：网络正常运行率	≥	98	%				
				目标4: 购置档案用品、印制档案宣传品验收合格率	≥	98	%				
			成本指标	成本指标	目标1:购置办公用品、劳保用品、报刊等	≤	1.6	万元			
					目标2:网络运行维护费用（外网、内网）	≤	3	万元			
					目标3:购置、维护馆库设备设施	≥	4.4	万元			
					目标4:更换、购置档案用品，印制档案宣传品	≤	6	万元			
			效益指标		社会效益指标	目标1:满足各界查档需求，方便服务群众查阅利用	≥	95	%		
					可持续影响指标	目标1:持续保证档案实体安全，保障档案工作正常开展	≥	95	%		
			满意度指标	服务对象满意度指	目标1:群众满意度提高	≥	95	%			
			数字化建设经费	9.00	目标1：对馆藏的画幅进行全文扫描，实现计算机查阅。 目标2： 购买扫描档案所需的光盘及数字化办公用品等，保证档案的保管和利用。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						产出指标	数量指标	目标1:扫描档案画幅等	≤	8.7	万画幅
							质量指标	目标2：购置、维护数字化所需设备设施等	≤	6	次
								目标1:扫描的准确率	≥	95	%
							时效指标	目标1:目标完成时间	=	1	年
						成本指标	目标1:扫描档案等	≤	8.2	万元	
							目标2：购置、维护数字化所需设备设施等	≤	0.8	万元	
						效益指标	社会效益指标	目标1:数字化档案查阅和利用；档案扫描存档覆盖率	定性	定性	显著提升
							可持续影响指标	目标1:实现计算机查阅档案，全面可持续的进行保护，保证档	定性	定性	长期
满意度指标	服务对象满意度指	目标1:群众满意度提高				≥	95	%			



011001-中国共产党刚察县委员会党校（本级）		88.93	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
	党性教育培训费	20.00	进一步提升全体党员干部党性修养，打造“一点一中心二区三基地”党性教育点	产出指标	数量指标	党性教育培训人次	≥	5000	人/次				
						干部教育培训中心正常运转	≥	5	次				
					质量指标	打造“一点一中心二区三基地”党性教育点	=	100	%				
						时效指标	培训完成率	=	100	%			
					成本指标	党性教育培训合格率	=	100	%				
				培训中心运转合格率		=	100	%					
				效益指标	社会效益指标	保障日常工作运转，完成日常工作任务	定性	定性	有效提升				
					可持续影响指标	提升党员干部党性修养	定性	长期	有效提升				
				满意度指标	服务对象满意度指	全体参训学员满意度	=	100	%				
				学员食堂经费	5.00	保障党校学员食堂工作正常开展			一级指标		二级指标		指标性质
	产出指标	数量指标	保障学员食堂正常运行						≤	1	月/次		
			水电费						≤	1	月/次		
		质量指标	目标完成率						=	100	%		
			时效指标						目标完成时间	=	1	年	
		成本指标	保障学员食堂正常运行						≤	1600	元/次		
	水电费		≤						2500	元/次			
	效益指标	社会效益指标	保障学员培训期间正常就餐						定性	定性	有效提升		
		可持续影响指标	保障学员培训期间正常就餐						定性	长期	有效保障		
	满意度指标	服务对象满意度指	全体学员满意度						=	100	%		
	党校工作经费	12.13	保障党校日常工作正常开展			一级指标		二级指标		指标性质	指标值	度量单位	
						产出指标	数量指标	教职工培训次数	≥	3	人/次		
								购置办公耗材	≥	5	批/次		
								征订图书报刊	=	1	年		
								电话宽带费	=	1	年		
								制作横幅展板	≥	2	批/次		
						质量指标	目标完成率	=	100	%			
							时效指标	目标完成时间	=	1	年		
						成本指标	教职工培训次数	≥	800	元/次			
							购置办公耗材	≥	5000	元/批			
	征订图书报刊	≥	2000	元/次									
	效益指标	社会效益指标	保障日常工作运转，完成日常工作任务	定性	定性	有效提升							
		可持续影响指标	日常工作正常开展	定性	长期	有效保障							
	满意度指标	服务对象满意度指	全体教职工满意度	≥	90%	%							
	党员干部培训中心工作经费	51.80	进一步提升全体党员干部党性修养，打造“一点一中心二区三基地”党性教育点			一级指标		二级指标		三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						产出指标	数量指标	党性教育培训人次	≥	6000	人/次		
								打造“一点一中心二区三基地”党性教育点	=	1	个		
成本指标							干部教育培训中心正常运转	=	1	个			
							时效指标	培训完成率	=	100	%		
质量指标							党性教育培训合格率	=	100	%			
						培训中心运转合格率	=	100	%				
效益指标						社会效益指标	保障日常工作运转，完成日常工作任务	定性	定性	有效提升			
						可持续影响指标	提升党员干部党性修养	定性	定性	长期			
满意度指标						服务对象满意度指	全体参训学员满意度	≥	95	%			
012001-刚察县总工会（本级）		91.77	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
	党建带群团创建活动经费	1.70	为进一步夯实工会工作基础，加强基础工会组织全面建设，提升基层工会整体水平，县总年内在全县各基层工会中建成两个“职工之家”，切实增强各级工会组织服务大局、服务基层、服务职工的能力，真正把“职工之家”建起来、转起来、活起来、亮起来。	产出指标	数量指标	目标1：建成“职工之家”	=	2	家				
						目标1：建设工会职工之家建设规范率	=	100	%				
					质量指标	目标1：基层职工之家建设及时率	=	100	%				
						成本指标	目标1：建成两个“职工之家”	=	1.7	万元			
					社会效益指标	目标1：基层职工之家职工参与率	=	100	%				
				目标2：职工问题解决率		=	100	%					
				可持续影响指标	目标1：职工之家管理机制健全率	=	100	%					
					目标2：人员配备完备性	定性	定性	有效提升					
				目标3：人力资源制度规范性	定性	长期	有效保障						
				满意度标	服务对象满意度指	目标1：参与职工满意度	≥	90%	%				
			为进一步做好职工维权服务工作，充分调动			一级指标		二级指标		三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						产出指标	数量指标	目标1：印制宣传材料份数	≥	1800	份		
								目标2：举办职工维权宣传活动数	≥	2	次		
								目标3：制作宣传横幅数	≥	10	条		
							成本指标	目标1：职工维权经费	=	0.85	万元		
								目标1：宣传材料验收合格率	=	100	%		
						质量指标	目标2：职工维权宣传活动举办成功率	=	100	%			

职工维权经费	0.85	动广大职工在经济发展，和谐社会构建中的主力军作用，县总工会年内制作宣传资料等，在全县职工中宣传引导职工学法、懂法、自觉守法，维护职工合法权益	时效指标	目标3：宣传横幅验收合格率	=	100	%					
				目标1：职工维权宣传活动举办及时率	=	100	%					
				目标2：宣传横幅制作及时率	=	100	%					
				目标3：宣传材料印制及时率	=	100	%					
			效益指标	社会效益指标	目标1：职工维权意识提升率	≥	50	%				
					目标2：职工维权渠道畅通率	=	100	%				
				可持续影响指标	目标1：宣传推广机制健全性	定性	定性	有效提升				
					目标2：人员配备完备性	定性	定性	有效提升				
			满意度指标	服务对象满意度指	目标3：信息共享情况	定性	定性	有效完善				
					目标1：职工满意度	≥	90%	%				
见习、公益性岗位工会经费	60.00	保障全县见习、公益性岗位职工的合法权益，丰富职工生活	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
			产出指标	数量指标	目标1：见习、公益性人员数	≥	1000	人				
				质量指标	目标1：拨付经费合格率	=	100	%				
				时效指标	目标1：拨付经费及时率	=	100	%				
				成本指标	目标1：见习、公益性岗位工会经费	=	60	万元				
			效益指标	社会效益指标	目标1：职工问题解决率	=	100	%				
				可持续影响指标	目标1：长效管理机制健全性	定性	长期	有效保障				
			满意度指标	服务对象满意度指	目标1：职工满意度	≥	90%	%				
					一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位		
			厂务公开民主管理工作经费	1.70	推进厂务公开民主管理工作的程序化、规范化、制度化、法制化建设，充分发挥厂务公开民主管理在促进全民深化改革推进经济持续健康发展、构建和谐劳动关系，维护全县企事业单位职工合法权益。	产出指标	数量指标	目标1：制作横幅数量	≥	10	条	
目标2：参与民主管理企业数	≥	1						家				
成本指标	目标3：制作文化墙	=					1	处				
	质量指标	目标1：厂务公开民主管理					=	1.7	万元			
效益指标	社会效益指标	目标1：宣传材料验收合格率				=	100	%				
		目标2：参与企业民主管理覆盖率				=	100	%				
	可持续影响指标	目标3：横幅验收合格率				=	100	%				
		时效指标				目标1：横幅验收及时率	=	100	%			
满意度指标	服务对象满意度指	目标1：企业厂务公开民主管理提升率				=	100	%				
		目标1：长效管理机制健全性				≥	50	%				
爱心早餐”经费	27.52	为深入贯彻落实习近平总书记在全国劳动模范和先进工作者表彰大会上的重要讲话精神以及省委常委、省总工会主席马吉孝在海南州调研期间提出为环卫工人送暖心早餐的指示精神，以更实的举措推动党史学习教育“我为群众办实事”活动。	产出指标	数量指标	目标1：就餐人次合格率	定性	长期	有效保障				
					目标2：跨部门协作制度规范性	定性	长期	有效完善				
				成本指标	目标3：信息共享情况	定性	长期	有效提升				
					时效指标	目标1：基层工人满意度	≥	90%	%			
			效益指标	社会效益指标	目标1：职工问题解决	≥	50	%				
				可持续影响指标	目标1：长效管理机制健全性	定性	长期	有效完善				
			满意度指标	服务对象满意度指	目标3：信息共	定性	长期	有效提升				
					目标1：环工	≥	90%	%				
			013001-刚察县妇女联合会（本级）		13.28	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			妇儿工委工作经费	1.00	妇儿工委办日常办公，承办全县妇女儿童工作会议及宣传、培训等工作。	产出指标	数量指标	目标1：召开妇儿工委会议、宣传册	≧	26	人次	
目标2：制作妇儿工委宣传品数量	≧	500						份				
质量指标	目标3：开展妇女维权周次数、制作维权宣传品、宣传册	≧					2	2				
	成本指标	目标4：各类主题活动、慰问活动					≧	10	次			
效益指标	社会效益指标	目标5：困境妇女、儿童、家庭慰问				≧	25	人				
		目标6：妇儿工委培训会				≧	100	人次				
	可持续影响指标	目标7：三下乡活动				≥	1	次				
		时效指标				目标1：培训标准达标率	=	100	%			
满意度指标	服务对象满意度指	目标2：活动主题明确率				=	100	%				
		目标3：慰问对象符合率				=	100	%				
妇儿工委工作经费	1.00	妇儿工委办日常办公，承办全县妇女儿童工作会议及宣传、培训等工作。	产出指标	数量指标	目标1：慰问及时率	=	100	%				
					目标2：活动组织完成及时率	=	100	%				
				质量指标	目标1：费用成本	≤	1.36	万元				
					成本指标	目标1：培训覆盖通过率	=	100	%			
			效益指标	社会效益指标	目标2：宣传活动内容知晓率	≥	90	%				
					目标1：档案管理规范性	定性	定性	规范				
				可持续影响指标	目标2：长效管理机制健全	定性	定性	健全				
					目标：3：长效管理机制健全性	≥	90	%				
			满意度指标	服务对象满意度指	目标1：活动参与者满意度	≥	95	%				
					一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位		
妇儿工委工作经费	1.00	妇儿工委办日常办公，承办全县妇女儿童工作会议及宣传、培训等工作。	产出指标	数量指标	目标1：刚察妇联微信公众号维护费	≧	300	元				
					目标2：制作妇儿工委宣传品数量	≧	500	份				
				质量指标	目标3：开展妇女维权周次数、制作维权宣传品、宣传册	≧	2	2				
					成本指标	目标4：各类主题活动、慰问活动	≧	10	次			
			效益指标	社会效益指标	目标5：困境妇女、儿童、家庭慰问	≧	25	人				
					目标6：妇儿工委培训会	≧	100	人次				
				可持续影响指标	目标7：三下乡活动	≥	1	次				
					时效指标	目标1：培训标准达标率	=	100	%			
			满意度指标	服务对象满意度指	目标2：活动主题明确率	=	100	%				
					目标3：慰问对象符合率	=	100	%				

活动经费	2.97	开展各类主题宣传活动中的横幅、展板、宣传册（品）的制作费用，及“刚察妇联”微信公众号维护	产出指标	数量指标	目标2：开展民族团结、平安建设、普法宣传等主题宣传活动次	≥	20	场次	
					目标3：慰问困境妇女、儿童、老人、残疾人、困境家庭人数	≥	1000	人/次	
					目标4：技能培训人数	≥	100	人/次	
					目标5：开展最美家庭评选活动次数	≥	2	2次	
					目标6：活动横幅、展板、宣传册制作数量	≥	1000	条/册	
					目标1:慰问对象符合率	=	100	%	
				质量指标	目标2:活动主题明确率	=	100	%	
					目标3:活动参与率	=	100	%	
					时效指标	目标1:活动举办及时率	=	100	%
					成本指标	目标1:活动费用成本	≤	2.97	万元
				效益指标	社会效益指标	目标1：宣传活动内容知晓率	≥	90	%
						目标2：慰问覆盖率	≥	95	%
可持续影响指标	目标1：档案管理规范性	定性	定性		规范				
满意度指标	服务对象满意度指	目标2：长效管理机制健全性	定性	定性	健全				
		目标1:活动参与者满意度	≥	95	%				

基层妇联培训经费	0.50	举办宣传骨干、基础妇联干部培训；举办各类技能培训班	产出指标	数量指标	目标1:基层妇联干部培训人数	≥	100	人	
					目标2：基层妇联培训费	≥	5000	元	
					目标1:培训人员符合率	=	100	%	
					目标2:培训人员参与率	=	100	%	
					目标1:培训人员及时率	=	100	%	
					目标2:培训工作完成及时率	=	100	%	
				质量指标	目标1:培训成本	≤	0.5	万元	
					社会效益指标	目标1：培训覆盖率	=	100	%
						目标1：档案管理规范性	定性	定性	规范
						目标2：长效管理机制健	定性	定性	健全
				可持续影响指标	目标:3:长效管理机制健全性	≥	95	%	
					满意度指标	服务对象满意度指	目标1:培训人员满意度	≥	95

党建带妇建工作经费	0.43	贯彻落实党中央号召带领妇女听党话跟党走的部署要求，助力基层妇联党建工作。	产出指标	数量指标	目标1:开展主题党日活动	≥	2	次	
					目标2：开展家庭助廉活动、制作宣传册、宣传品	≥	1	场次	
					目标3：党报党刊征订	≥	20	份	
					目标1:活动参与率	=	100	%	
					目标2:刊物订阅完好率	=	100	%	
					目标1:活动举办及时率	=	100	%	
				质量指标	目标2:刊物购置及时率	=	100	%	
					成本指标	目标1:费用成本	=	0.43	万元
					社会效益指标	目标1：活动内容知晓率	≥	90	%
						目标2：刊物阅读率	≥	90	%
				目标1：档案管理规范性		定性	定性	规范	
				可持续影响指标	目标2：长效管理机制健	定性	定性	健全	
目标:3:长效管理机制健全性	≥	90	%						
满意度指标	服务对象满意度指	目标1:活动参与者满意度	≥	95	%				

乡镇村妇联创建经费	0.51	开展文明家庭、最美家庭、平安家庭、美丽庭院创建评选活动，困境妇女慰问、三八维权周法律宣传，平安建设、普法宣传、禁毒宣传活动。	产出指标	数量指标	目标1:最美家庭、绿色家庭评比数量、美丽小庭院评比	≥	10	户	
					目标2：创建妇女之家数量	≥	31	个	
					目标1:最美家庭、绿色家庭评比数量、美丽小庭院评比准确率	=	100	%	
					目标2:妇女之家验收合格率	=	100	%	
					目标1:最美家庭、绿色家庭评比数量、美丽小庭院评比及时率	=	100	%	
					目标2:最美家庭、绿色家庭评比数量、美丽小庭院评比准确率	=	100	%	
				质量指标	目标1:成本	≤	0.51	万元	
					社会效益指标	目标1：妇女之家利用率	=	100	%
						目标1：档案管理规范性	定性	定性	规范
						目标2：长效管理机制健	定性	定性	健全
				可持续影响指标	目标:3:长效管理机制健全性	≥	90	%	
					满意度指标	服务对象满意度指	目标1:妇女之家使用人员满意度	≥	95

推动实施全县妇女、儿童2021-2030年发			产出指标	数量指标	目标1:组织两规培训班数量	≥	2	次																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
					目标1:制作两规宣传册（品）、两规会议用品数量	≥	500	册、个																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
					目标3：召开两规成员单位会议参与人次	≥	100	人/次																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
					目标4:表彰慰问实施两规先进集体（个人）	≥	3	人/次																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
					目标1:宣传品验收合格率	=	100	%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
					目标1:宣传品购置及时率	=	100	%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
				质量指标																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		

014001-中国共产主义青年团刚察县委员会（本级）	两规实施工作经费	1.00	展规划，开展监测评估，召开妇女儿童“两规”推进会。	效益指标	目标2:会议举办及时率	=	100	%	
	成本指标	目标1：费用成本	=		1	1			
		社会效益指标	目标1：宣传品利用率		≥	95	%		
		经济效益指标	目标1：妇女从业率		≥	50	%		
		可持续影响指标	目标1：档案管理规范性		定性	定性	规范		
			目标2：长效管理机制健		定性	定性	健全		
			目标:3:长效管理机制健全性		≥	90	%		
	满意度指标	服务对象满意度指	目标1:参与人员满意度	≥	95	%			
	两新领域工作经费	1.00	创建两新领域妇女组织，妇女之家文化墙，宣传及其他工作费用。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1:妇女之家文化墙	≡	10	平方米
						目标2：主题宣传活动次数	≡	2	次
					质量指标	目标1:文化墙质量合格率	=	100	%
						目标2:宣传品质量合格率	=	100	%
					时效指标	目标1:宣传活动举办及时率	=	100	%
						目标2文化墙制作及时率	=	100	%
				效益指标	成本指标	目标1:费用成本	≤	1	万元
					社会效益指标	目标1：宣传活动内容知晓率	=	100	%
					可持续影响指标	目标1：档案管理规范性	定性	定性	规范
						目标2：长效管理机制健	定性	定性	健全
						目标:3:长效管理机制健全性	≥	90	%
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:活动参与者满意度	≥	95	%
群团协同化工作经费	2.07	主要是群团慰问，宣传及其他办公用品购置等	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			产出指标	数量指标	目标1:购置宣传品	≥	1000	个	
					目标2：慰问群团次数	≥	2	次	
					目标3：购置办公用品批次	≥	2	次	
				质量指标	目标1:宣传品质量合格率	=	100	%	
					目标2：办公用品质量合格率	=	100	%	
				时效指标	目标1:办公用品采购及时率	=	100	%	
					目标2:宣传品制作及时率	=	100	%	
			效益指标	成本指标	目标3：慰问及时率	=	100	%	
				社会效益指标	目标1:成本	≤	4	万元	
					目标1：宣传内容知晓率	≥	95	%	
					目标1：档案管理规范性	定性	定性	规范	
					目标2：长效管理机制健	定性	定性	健全	
			满意度指标	服务对象满意度指	目标:3:长效管理机制健全性	≥	90	%	
			妇女维权专线工作经费	1.80	12338妇女维权热线的运行维护	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质
产出指标	数量指标	目标1：维权热线的维护运行维护时间				=	12	月	
		目标1:保障正常运行				=	100	%	
	时效指标	目标1:热线实时接听率				=	100	%	
	成本指标	目标1:热线运维成本				≤	1.8	万元	
效益指标	社会效益指标	目标1：12338妇女维权热线知晓率				≥	95	%	
	可持续影响指标	目标1：管理机制健全				定性	定性	规范	
满意度指标	服务对象满意度指	目标1:参与者满意度				=	100	%	
村妇联经费	2.00	开展丰富多彩的庆祝活动，加大对困境妇女儿童、残疾妇女等重点人群及家庭的帮扶慰问救助。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			产出指标	数量指标	目标1：慰问困境妇女、儿童、家庭次数	≡	500	人次	
					目标2：组织召开村级妇联干部培训班次数	≡	5	场次	
					目标3：基层妇联干部工作指导手册、宣传册（品）制作数	≡	5000	册	
					目标4:三八活动文艺演出及三八红旗集体、红旗手等先进典型	≡	20	次	
				质量指标	目标1:慰问贫困妇女资质符合率	=	100	%	
					目标2:会议活动主题明确率	=	100	%	
					目标3:培训参与率	=	100	%	
			时效指标	目标1:会议活动、培训班开展及时率	=	100	%		
				目标2:活动举办及时率	=	100	%		
			效益指标	成本指标	目标1:成本	≤	2.98	万元	
				社会效益指标	目标1：妇女儿童相关法律法规知晓率	=	100	%	
					目标2：妇联干部履职能力提升	=	100	%	
					目标1：档案管理规范性	定性	定性	规范	
					目标2：长效管理机制健	定性	定性	健全	
			满意度指标	服务对象满意度指	目标:3:长效管理机制健全性	定性	定性	90%	
			满意度指标	服务对象满意度指	目标1:宣传活动参与者满意度	≥	95	%	
年度目标				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位



团代会工作经费	6.00	坚持和加强党的全面领导，牢牢把握刚察青年情况，带领广大青年自力更生、艰苦创业、积极推动社会主义经济建设、政治建设、文化建设、生态文明建设，扎实推进“1136”工作格局，以改革创新精神推进团的工作和建设，团结和带领全县各族各界青年奋力谱写全面建设社会主义现代化国家的刚察篇章贡献青春力量。	产出指标	数量指标	参会人数	≥	107	人	
					团代会期限	≥	2	天	
					参会资料	≥	100	份	
					质量指标	政府采购执行率	0	100	%
					时效指标	工作完成及时率	0	100	%
				效益指标	社会效益	加强团组织能力	定性	定性	提升
				满意度指标	服务对象满意度	代表满意度	≥	90	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1:专项活动开展次数	≥	3	次
						目标2:团员团干部培训人数	≥	≥266人	人
						目标3:团员团干部培训次数	≥	≥2次	次
						目标4:团县委会议组织安排次数	≥	≥30次	次
						目标5:阅读征订书籍、报刊	≥	≥2种	种
					质量指标	目标1:培训标准达标率	=	100	%
						目标2:会议活动主题明确率	=	100	%
						目标3:培训标准达标率	=	100	%
						目标4:刊物质量合格率	=	100	%
					时效指标	目标1:会议活动开展及时率	=	100	%
						目标2:培训工作完成及时率	=	100	%
成本指标	目标1:人均培训成本	≥	250		元/人				
	目标2:会议活动平均成本	≥	200		元/人				
	目标:3: 年成本	≤	8		万元				
效益指标	社会效益指标	目标1:培训考核通过率	=	100	%				
		目标2:专项活动媒体正面报道次数	定性	定性	有效保障				
		目标3:专项活动媒体正面报道次数	定性	定性	有效保障				
	可持续影响指标	目标1:档案管理规范性	定性	定性	规范				
目标2:长效管理机制健全	定性	定性	健全						
满意度指标	服务对象满意度指	目标1:活动参与者满意度	≥	95	%				

活动经费	8.00	积极开展五四青年节、六一、建党等节日节点主题活动、青少年民族团结创建，青年创业创新培训，团员团干部培训等。表彰优秀青年，优秀团干部等，同时开展青年发展县域城市创建和基层团组织改革工作，开展优秀青年慰问，青年交流等活动，征订团员青年相关的报刊等，积极服务青年，凝聚青年。	产出指标	数量指标	目标1:应扶尽扶率村团支部个数支持数量	=	31	个
目标2:村团支部团建活动的开展	=	100	%					
目标3:阵地的打造和改善	=	31	个					
质量指标	目标1:应扶尽扶率	=	100	%				
时效指标	目标1:行政村资金发放完成时间	=	1	年				
成本指标	目标2:行政村资金发放及时率	=	100	%				
效益指标	社会效益指标	目标1:村团组织平均活动成本	≤	1000	元/个			
目标1:村级团委工作有责投诉发生数	≤	0起	起					
目标2:村级团委活动媒体正面报道次数	≥	2	次					
可持续影响指标	目标1:档案管理规范性	定性	定性	规范				
目标2:长效管理机制健全	定性	定性	健全					
满意度指标	服务对象满意度指	目标:3:长效管理机制健全性	≥	90	%			
目标1:村级团委满意度	≥	90	%					
目标:2:群众满意度	≥	90	%					
村级团委活动经费	3.10	各村团支部组织、安排、服务工作、五四活动、青少年民族团结，青年创业创新，团员团干部培训等。开展五四、六一、建党等节日节点活动，以及与团员青年相关的各类主题活动，打造和改善村团支部阵地建设。开展团支部书记慰问等	产出指标	数量指标	目标1:少先队主题活动	≡	1	次
目标2:少先队辅导培训次数	≡	1	次					
目标3:更新少先队建设器材	≡	1	批					
目标:4:征订少先队报刊种类	≡	6	种					
质量指标	目标1:培训出勤率	=	100	%				
时效指标	目标:2:活动主题明确率	=	100	%				
成本指标	目标1:培训标准达标率	=	100	%				
目标2:活动开展及时率	=	100	%					
目标3:少先队资金发放及时率	=	100	%					
效益指标	社会效益指标	目标1:辅导员培训人均成本	≤	350	元/人、次			
目标2:活动平均成本	≤	3000	元/个					
目标:3: 少先队平均建设成本	≤	2000	元/个					
可持续影响指标	目标1:辅导员培训考核通过率	=	100	%				
目标2:少先队活动参与人数增长率	≥	10	%					
目标3:少先队活动媒体正面报道次数	≥	2	次					
目标1:档案管理规范性	定性	定性	规范					
目标2:长效管理机制健全	定性	定性	健全					
目标:3:长效管理机制健全性	≥	90	%					
少工委活动经费	0.80	加强我县学校少先队组织建设，开展各类少先队主题教育活动，培育学校教育、家庭教育和社会教育委一体的综合平台，不断强化少先队组织归属感、提升青少年思想教育以及开展少先队辅导员培训等。预计今年举行辅导员培训1次，开展少先队主题教育3次，规范少先队工作室2处，并更新少先队建设器材等物资。	产出指标	数量指标	目标1:少先队主题活动	≡	1	次
目标2:少先队辅导培训次数	≡	1	次					
目标3:更新少先队建设器材	≡	1	批					
目标:4:征订少先队报刊种类	≡	6	种					
质量指标	目标1:培训出勤率	=	100	%				
时效指标	目标:2:活动主题明确率	=	100	%				
成本指标	目标1:培训标准达标率	=	100	%				
目标2:活动开展及时率	=	100	%					
目标3:少先队资金发放及时率	=	100	%					
效益指标	社会效益指标	目标1:辅导员培训人均成本	≤	350	元/人、次			
目标2:活动平均成本	≤	3000	元/个					
目标:3: 少先队平均建设成本	≤	2000	元/个					
可持续影响指标	目标1:辅导员培训考核通过率	=	100	%				
目标2:少先队活动参与人数增长率	≥	10	%					
目标3:少先队活动媒体正面报道次数	≥	2	次					
目标1:档案管理规范性	定性	定性	规范					
目标2:长效管理机制健全	定性	定性	健全					
目标:3:长效管理机制健全性	≥	90	%					

				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1：青少年，少先队员满意度	≥	90	%
						目标2:少先队员辅导员满意度	≥	90	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						目标1:党建带团建活动开展次数	≥	2	次
						目标2：团组织能力提升培训活动开展次数	≥	2	次
						目标3：慰问青年、企业家	≥	3	次
						目标4：报刊征订份数	≥	3	份
						目标1：培训活动出勤率	=	100	%
						目标：2:活动主题明确率	=	100	%
						目标1：培训完成及时率	=	100	%
						目标2：活动开展及时率	=	100	%
						目标1:人均培训成本	≤	300	元
						目标2：活动平均成本	≤	450	元/人
						目标1：违章事故事件发生数	=	0	起
						目标2：培训考试通过率	=	100	%
						目标3：政治知晓率	≥	90	%
						目标1：档案管理规范性	定性	定性	规范
						目标2：长效管理机制健	定性	定性	健全
						目标：3:长效管理机制健全性	≥	90	%
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1：青年满意度满意度	≥	90	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						目标1:团日活动开展次数	≥	2	次
						目标2：团员评定、表彰等	≡	300	元
						目标3：团员培训	≥	2	次
						目标1：培训活动出勤率	=	100	%
						目标：2:活动主题明确率	=	100	%
						目标1：培训完成及时率	=	100	%
						目标2：活动开展及时率	=	100	%
						目标1:人均培训成本	≤	300	元
						目标2：活动平均成本	≤	450	元/人
						目标1：违章事故事件发生数	=	0	起
						目标2：培训考试通过率	=	100	%
						目标3：政治知晓率	≥	90	%
						目标1：档案管理规范性	定性	定性	规范
						目标2：长效管理机制健	定性	定性	健全
						目标：3:长效管理机制健全性	≥	90	%
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1：青年满意度满意度	≥	90	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						目标1:团委建设数量	≡	5	个
						目标2：宣传活动开展次数	≡	4	次
						目标3：青年创业就业补贴人数	≡	240	人
						目标4：主题团日活动开展	≡	5	次
						目标1：团委建设标准达标率	=	100	%
						目标2:宣传活动主题明确率	=	100	%
						目标3：青年采购阳台给予应补进补率	=	100	%
						目标1：团委建设完成及时率	=	100	%
						目标2：青年创业就业补贴标准	=	100	%
						目标1:青年创业就业补贴标准	=	0.03	万元/个
						目标2：宣传活动平均成本	≤	500	元
						目标3：团委建设平均成本	≤	5000	元/个
						目标1：创业就业人数同比增长率	≥	16	%
						目标2：团委考评成绩优良率	≥	90	%
						目标3：宣传教育活动媒体正面报道次数	≥	4	次
						目标1：档案管理规范性	定性	定性	规范
						目标2：长效管理机制健	定性	定性	健全
						目标：3:长效管理机制健全性	≥	90	%
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1：创业就业青年满意度	≥	90	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						目标1:未成年人保护法制宣传教育活动开展次数	≡	3	次
						目标2：未成年人教育、法律知识等书籍的购买	≡	400	册
						目标3：宣传活动未成年人人数	≡	300	人
						目标4：宣传品、宣传横幅的制作	≡	5	条
						目标5：慰问困境未成年人等	≡	5	人

未保委工作经费	0.45	开展青少年法制宣传和关爱行动，以及未成年人保护宣传工作，开展好未成年人宣传主题活动，慰问困境未成年人，印刷相关宣传册和宣传品以及购买相关法律教育书籍等。	产出指标	质量指标	目标1：活动主题明确率	=	100	%			
					目标2：宣传品质量合格率	=	100	%			
				时效指标	目标1：宣传教育活动开展及时率	=	100	%			
					目标2：宣传物资购置及时率	=	100	%			
			成本指标	目标1:宣传教育活动平均成本	≤	2000	元				
				目标2：宣传物资购置成本	≤	300	元/套				
			效益指标	社会效益指标	目标1：宣传物资投入使用率	=	100	%			
					目标2：宣传教育活动媒体正面报道次数	≥	2	次			
				可持续影响指标	目标1：档案管理规范性	定性	定性	规范			
					目标2：长效管理机制健全	定性	定性	健全			
满意度指标	服务对象满意度指	目标:3:长效管理机制健全性	≥	90	%						
青岛计划大学生志愿服务等经费	4.00	相应三支一扶的政策，保障志愿者的食住费用，保障志愿者生活条件	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
			产出指标	数量指标	目标1:志愿者人数	≡	3	人			
					目标2：宣传册发放次数	≡	8	≥8次			
					目标:3：青年志愿者慰问人数	≡	40	≥40人			
					目标4：宣传横幅制作数量	≡	8	≥8条			
				质量指标	目标1：活动主题明确率	=	100	%			
					目标2：宣传物资验收合格率	=	100	%			
			时效指标	目标1：高校毕业生生活补助及时发放率	=	100	%				
				目标2：宣传物资购置及时率	=	100	%				
			成本指标	目标1:每月生活成本	≤	400	元/月				
				目标1：宣传物资投入使用率	=	100	%				
			效益指标	社会效益指标	目标2：志愿者参与人数增长率	≡	10	%			
					目标3：宣传活动媒体正面报到人数	≥	2	次			
				可持续影响指标	目标1：档案管理规范性	定性	定性	规范			
					目标2：长效管理机制健全	定性	定性	健全			
			满意度指标	服务对象满意度指	目标:3:长效管理机制健全性	≥	90	%			
			预防青少年犯罪经费	2.00	积极开展青少年法制宣传教育和自我保护教育，法治宣讲讲座、打造法治教育基地建设，购买法治书籍，提高青少年法制意识和违法犯罪的防御能力，制做宣传品宣传册等。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						产出指标	数量指标	目标1:青少年自我保护教育活动开展次数	≥	2	次
								目标2：法制宣传教育活动开展次数	≥	2	次
								目标3：制作宣传册及发放数量	≥	300	册
质量指标	目标1：宣传物资验收通过率	=					100	%			
	目标2：活动主题明确率	=					100	%			
时效指标	目标1：活动开展及时率	=					100	%			
	目标2：宣传物资购置及时率	=				100	%				
成本指标	目标1:宣传成本	≥				50	元/人				
	目标2：费用成本	≤				2	万元				
效益指标	社会效益指标	目标1：宣传物资投放使用率				=	100	%			
		目标2：宣传活动媒体正面报道次数				≡	2	次			
	可持续影响指标	目标1：档案管理规范性				定性	定性	规范			
		目标2：长效管理机制健全				定性	定性	健全			
满意度指标	服务对象满意度指	目标:3:长效管理机制健全性				≥	90	%			
两新领域团组织活动经费	6.00	指导非公企业及社会组织建立团组织，开展两新领域团组织主题活动，团组织建立，团组织阵地建设，慰问表彰优秀团员青年，开展两新领域主题培训交流等活动等工作，社会组织年审工作，为了改善团的基层薄弱状况得到扭转，团的组织力得到明显提升，进一步联系、凝聚、服务青年。				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						产出指标	数量指标	目标1:两新领域团组织活动交流培训	≡	2	次
								目标2：两新领域团组织慰问	≡	2	次
							质量指标	目标1：培训出勤率	=	100	%
								目标2：培训主题明确率	=	100	%
			目标3：慰问完成率	=	100		%				
			时效指标	目标1：培训完成及时率	=		100	%			
				目标2：培训开展及时率	=	100	%				
			成本指标	目标1:培训平均成本	≡	200	元/人				
				目标1：不断提升青年积极性	定性	定性	提升				
			效益指标	社会效益指标	目标2：团组织群体壮大	定性	定性	壮大			
					目标1：档案管理规范性	定性	定性	规范			
				可持续影响指标	目标2：长效管理机制健全	定性	定性	健全			
					目标:3:长效管理机制健全性	≥	90	%			
			满意度指标	服务对象满意度指	目标1：青年团员满意度	≥	90	%			
						一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						产出指标	数量指标	目标1:制作奖章数量	≡	300	个
							质量指标	目标1：奖章质量合格率	=	100	%

	红领巾奖章工作经费	2.00	少先队员奖励机制，制作红领巾争章奖章（二星章个人和集体），制作数量为全县少先队员一星章获得者的30%。少先队主题教育活动以及规范小队工作室2处，更新小队建设器材等物资。	时效指标	目标1：奖章制作完成及时率	=	100	%		
				成本指标	目标1：奖章单价	≡	50	元/个		
				效益指标	社会效益指标	目标1：增强少先队员的光荣感	定性	定性	增强	
					可持续影响指标	目标1：档案管理规范性	定性	定性	规范	
				满意度指标	服务对象满意度指	目标2：长效管理机制健	定性	定性	健全	
						目标:3:长效管理机制健全性	≥	90	%	
					目标1：少先队员满意度	≥	90	%		
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
				产出指标	数量指标	目标1:办公耗材采购批次	≥	2	批次	
							目标2：青年慰问	≥	2	次
							目标3：活动开展次数	≥	1	次
					质量指标	目标1：培训活动出勤率	=	100	%	
							目标2：活动主题明确率	=	100	%
					时效指标	目标1：活动完成及时率	=	100	%	
							目标2：活动开展及时率	=	100	%
				成本指标	目标1:办公耗材	≤	0.2	万元		
						目标2：平均慰问成本	≤	300	元/人	
				效益指标	社会效益指标	目标1：为青年服务，团聚青年，引领青年	定性	定性	提升	
					可持续影响指标	目标1：档案管理规范性	定性	定性	规范	
						目标2：长效管理机制健	定性	定性	健全	
						目标:3:长效管理机制健全性	≥	90	%	
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1：青年团员满意度	≥	90	%	
015001-中共刚察县委统一战线工作部（本级）		44.85	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
				产出指标	数量指标	目标1:参加民族团结培训班	≥	2	次	
							目标2：民族团结工作监督检查次数	≥	16	次
							目标3：制作各类宣传用品数量	≥	2	批
							目标4：制作民族团结奖牌、横幅、宣传展板次数	≥	8	次
					质量指标	目标1:监督检查覆盖率	=	100	%	
						成本指标	目标1：资金费用	≥	20	万元
					时效指标	目标1:监督检查及时率	=	100	%	
							目标2:各个乡镇、社区、寺院活动开展及时率	=	100	%
							目标3：奖牌、横幅、展板制作及时率	=	100	%
					效益指标	社会效益指标	目标1:增进地区民族团结	≥	95	%
						目标2:民族团结政策宣传覆盖率	=	100	%	
				可持续影响指标	目标1:人员配备合理性	定性	定性	健全		
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:群众满意度	≥	95	%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
				产出指标	数量指标	目标1:慰问人数	≥	15	人/次	
							目标1:慰问对象条件符合率	=	100	%
							目标2：慰问金发放准确率	=	100	%
					成本指标	目标1:慰问金	≥	0.75	万元	
				时效指标	目标1:慰问走访完成及时率	=	100	%		
						目标1:加强全县宗教界人士、党外人士的联系	定性	定性	规范	
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:慰问对象满意度	≥	95	%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
				产出指标	数量指标	目标1:企业调研考察开展次数	≥	4	次	
							目标2：参加工商联各类培训次数	≥	2	次
							目标1:企业调研考察覆盖率	≥	95	%
					质量指标	目标2：工商联企业 参训率	≥	98	%	
						成本指标	目标1：资金费用	=	1	万元
				时效指标	目标1:调研考察及时率	=	100	%		
						目标2:培训开展及时率	≥	98	%	
						目标1:企业政策知晓率	≥	95	%	
				效益指标	社会效益指标	目标2：提高企业经营管理水平	定性	定性	优良	
						目标1：沟通机制健全性	定性	定性	优良	
				可持续影响指标	目标2:调研长效管理机制健全性	定性	定性	健全		
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:参加企业满意度	≥	95	%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
				产出指标	数量指标	目标1:每年支出云视讯会议链路费	≥	1	次	
							目标1:保证每年云视讯会议链正常运行	=	100	%
							目标1：视频会议链路费	≥	0.96	万元
					时效指标	目标1:每年支出一次会议链路费	=	100	%	
						效益指标	社会效益指标	目标1:我部工作正常开展	=	98
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:参会人员满意度	≥	98	%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
				产出指标	数量指标	目标1:驻寺干部人数	=	5	人	
							目标1:补助发放覆盖率	=	100	%
							目标1:驻寺干部5人，每月300元，全年18000元	=	1.8	万元
					时效指标	目标1:驻寺干部岗位补助发放及时率	=	100	%	
				社会效益指标	社会效益指标	目标1:加强寺院管理，促进社会和谐	定性	定性	有效保障	



				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
特经费	1. 02	不断提社会和谐稳定的自觉性，为构建和谐刚察贡献力量。	产出指标	数量指标	目标1:特情资金拨付次数	≥	1	次				
				质量指标	目标1:资金覆盖率	≥	100	%				
				成本指标	目标1:正常工作开支	≥	1.02	万元				
				时效指标	目标1:及时完成	及时	及时	及时				
			效益指标	社会效益指标	目标1:构建和谐刚察贡献力量	定性	定性	有效保障				
			社会效益指标	目标2: 推进社会法治化、规范化、民主化管理	定性	定性	有效保障					
			满意度指标	服务对象满意度指	目标1:群众满意度	≥	98	%				
			一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
			智慧统战网络费	4. 32	维护网络平台正常运行，保证我部日常工作顺利完成	产出指标	数量指标	目标1:网络维护次数	≥	12	次	
							质量指标	目标1:确保系统正常运行率	≥	98	%	
时效指标	目标1:维护网络平台正常运行	≥					98	%				
成本指标	目标1:网络维护费	≥					4. 32	万元				
效益指标	可持续影响指标	目标1:提高寺院管理，促进社会经济发展				定性	定性	有效保障				
社会效益指标	目标1:维护寺院稳定	定性				定性	有效提升					
满意度指标	服务对象满意度指	目标1:相关部门满意				≥	98	%				
一级指标	二级指标	三级指标				指标性质	指标值	度量单位				
维稳工作经费	6. 00	每年完成下乡维稳考察，积极参加各类维稳培训班 20 余人，举办各类维稳培训班 2 次，主动与上级部门汇报沟通维稳工作 15 余次，为全县社会稳定奠定了坚实的基础，确保社会经济又快又好发展。				产出指标	数量指标	目标1:各寺院维稳考察次数	≥	40	次	
							质量指标	目标1:维稳培训班覆盖率	≥	95	%	
			目标2:宗教政策知晓率	≥	95			%				
			成本指标	目标3: 寺院调研考察覆盖率	≥		95	%				
				目标1: 维稳费	=		6	万元				
			时效指标	目标1:调研考察及时率	≥	95	%					
				目标2:培训开展及时率	≥	95	%					
				目标3: 参会人员及时率	≥	95	%					
			效益指标	社会效益指标	目标1: 全县社会稳定奠定了坚实的基础	定性	定性	有效保障				
			满意度指标	服务对象满意度指	目标1:参训人员满意度	≥	90	%				
民领办人员工资	9. 00	推进民族团结进步事业工作发展	产出指标	数量指标	目标1:民领办人员工资	=	5	人				
				成本指标	目标1:民领办人员工资	≥	9	万元				
				质量指标	目标1:民领办人员工资覆盖率	=	100	%				
				时效指标	目标1:人员工资发放及时率	=	100	%				
			效益指标	社会效益指标	目标1:推进民族团结进步事业发展	定性	定性	有效保障				
			可持续影响指标	目标1:推进民族团结进步事业发展	定性	定性	有效提升					
			满意度指标	服务对象满意度指	目标1:促进民族团结工作发展	≥	98	%				
			016001-中国共产党刚察县委员会政法委员会（本级）				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			平安刚察创建活动经费	1. 50	目标一：维护社会治安稳定，保障人民群众生命财产安全，巩固国家政权，促进经济社会持续健康发展。达到平安建设“两率两度”，全县人民群众社会治安满意率、平安建设知晓率、政法机关人民群众满意度、政法干警人民群众满意度。 目标二：制定本地区全面深化平安建设的意见，进一步提升基层和行业平安创建活动的水平。 目标三：积极预防和有效化解各种社会矛盾，依法打击各类犯罪和敌对势力的渗透破坏活动，大力加强社会治安防范工作，加强社会管理和社会治安综合治理基层基础工作；加强公民道德、法治宣传教育和民主法治建设工作。	产出指标	数量指标	目标1 平安创建宣传品制作	≥	0. 3	万册	
								目标2 征订党报党刊种类	≥	17	类	
目标3 征订党报党刊	≤10000	10000						册				
目标4 开展多次集中宣传、按期宣传	≤5000	5000						册				
质量指标	目标1 宣传品验收合格率	≥					90	%				
	目标2 党报党刊达标率	=					100	%				
	目标3 督导检查达标率	=					100	%				
	目标4 宣传覆盖率	=					100	%				
时效指标	目标1 宣传品制作及时率	=					100	%				
	目标2 党报党刊征订及时率	≥					90	%				
		目标一：把重大风险隐患化解防控工作与“深化平安刚察建设”紧急结合，开展矛	产出指标	成本指标	目标3 督导检查及时率	=	100	%				
					目标1 宣传品制作单位成本	≥	0. 5	元/6000册				
				效益指标	社会效益指标	目标1 人员配备合理性	定性	定性	有效保障			
					可持续影响指标	目标1 档案管理规范性	定性	定性	有效保障			
				满意度指标	服务对象满意度指	目标21 宣传活动参与人员满意度	≥	90	%			
						目标21 宣传活动参与人员满意度	≥	90	%			
			一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
			数量指标		目标1 综治中心购置办公用品数	≥	10	次				
					目标2 进行检查督导次数（产生燃油费）	≥	30	次				
					目标3 网格员培训次数	≥	≥2	次				
					目标4 网格员培训人数	≥	≥100	人				
					目标5 宣传品制作数量	≥	6000	份				
					目标6 开展宣传次数	≥	5	次				
					目标7 连点村综治维稳宣传费	≥	3	次				
					目标8 报刊征订	≥	15	类				
					目标9 发放劳务费	≥	2	人				
			质量指标		目标1 购置办公用品验收合格率	=	100	%				
					目标2 培训参与率	≥	95	%				
					目标3 督导检查达标率	≥	95	%				

综合治理工作经费	10.50	矛盾纠纷排查调处工作。 目标二：开展社会治安综合治理各项工作，提高社会治理现代化水平。 目标三：加强社会治安防控体系建设，提高人防、物防、技防水平。	时效指标	目标1 宣传品制作及时率			≥	90	%	
				目标2 培训及时率			=	100	%	
				目标3 督导检查及时率			=	100	%	
				目标1 办公用品购置成本			≤	1.5	万元	
			成本指标	目标2 网格员培训成本			≤	1	万元	
				目标3 宣传品制作成本			≤	1.5	万元	
				目标4 征订报刊费用			≤	2	万元	
				目标5 连点村综治维稳宣传费			≤	0.9	万元	
			效益指标	社会效益指标	目标6 发放劳务费			≤	3.6	万元
					目标1 督导问题整改率≥95%			≥	95	%
					目标2 宣传覆盖率			=	100	%
					目标3 办公设备投入使用率			=	100	%
					目标1 长效管理机制健全性			定性	定性	健全
					目标2 人员配备合理性			定性	定性	合理
				可持续影响指标	目标3 档案管理规范性			定性	定性	规范
					满意度指标	服务对象满意度指	目标1 培训参与人员满意度			≥
维稳工作经费	2.20	目标一：完成全国“两会”及两节期间维稳安保工作。 目标二：做好重大节庆维稳安保工作。 目标三：确保年度社会大局持续稳定有序。	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	
			产出指标	数量指标	目标1 两节慰问各单位维护稳定次数（≥30个点）		≥	2	次	
				质量指标	目标1 慰问品质量合格率		≥	95	%	
				时效指标	目标1 慰问及时率		≥	90	%	
				成本指标	目标1 两节慰问品成本		≤	2.2	万元	
			效益指标	社会效益指标	目标1 维护社会稳定持续性		=	100	%	
				可持续影响指标	目标1 宣传活动长效管理机制健全性		定性	定性	健全	
					目标2 人员配备合理性		定性	定性	合理	
					目标3 档案管理规范性		定性	定性	规范	
			满意度指标	服务对象满意度指	目标1 活动参与人员满意度		≥	90	%	
扫黑除恶专项工作经费	10.00	目标一：深入开展扫黑除恶专项斗争，切实提高政治站位，广泛发动群众，努力获取深层次情报线索，对治安乱点坚决整治，彻底铲除其滋生土壤，不断提高人民群众安全感、满意度。	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	
			产出指标	数量指标	目标1 印刷宣传手册		≥	5000	册	
					目标2 制作宣传品		≥	5000	份	
					目标3 督导扫黑除恶工作次数		≥	30	次	
					目标4 扫黑除恶培训次数		≥	2	次	
					目标5 购置办公用品、耗材次数		≤	5	次	
					目标6 征订报刊书籍		≤	3	次	
				质量指标	目标1 宣传品验收合格率		≥	90	%	
					目标2 扫黑除恶工作督导达标率		=	100	%	
					目标3 扫黑除恶培训出勤率		=	100	%	
					目标4 购置设备、耗材验收合格率		≥	90	%	
				时效指标	目标1 宣传品制作及时率		=	100	%	
					目标2 扫黑除恶工作督导及时率		=	100	%	
					目标3 扫黑除恶培训及时率		=	100	%	
				成本指标	目标1 印刷宣传手册		≤	1	万元	
					目标2 制作宣传品		≤	4	万元	
					目标3 购置办公用品费用		≤	1	万元	
					目标5 扫黑除恶培训成本≤260元/20人/2次		≤	2	万元	
					目标6 征订报刊书籍成本		≤	2	万元	
			效益指标	社会效益指标	目标1 培训覆盖率		≥	95	%	
					目标2 宣传覆盖率		=	100	%	
				可持续影响指标	目标1 扫黑除恶长效管理机制健全性		定性	定性	健全	
					目标2 人员配备合理性		定性	定性	合理	
			目标3 档案管理规范性		定性	定性	规范			
			满意度指标	服务对象满意度指	目标1 培训参与人员满意度		≥	90	%	
防线工作经费	1	目标一：认真开展调查研究，定期向上级汇报社情敌情，提出维护国家安全、维护社会政治稳定的对策建议。 目标二：上传下达，通报、反馈、沟通情报信息和有关情况，做好基层基础工作。	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	
			产出指标	数量指标	目标1 国家安全人民防线培训次数		≥	1	次	
					目标2 制作宣传品数量		≥	10000	份	
				质量指标	目标1 宣传资料验收合格率		≥	90	%	
					目标2 国家安全人民防线培训参与率		=	100	%	
				时效指标	目标1 宣传资料制作及时率		≥	90	%	
					目标2 国家安全人民防线培训及时率		=	100	%	
			成本指标	目标1 国家安全人民防线培训		≤	5	万元		

			TF。 目标三：做好国家安全知识宣传工作，增强干部群众国家安全意识。		成本指标	目标2 国家安全人民防线宣传	≤	5	万元
				效益指标	社会效益指标	目标1 培训及时率	≥	95	%
						目标2 宣传覆盖率	=	90	%
				可持续影响指标		目标1 人员配备合理性	定性	定性	合理
					目标2 档案管理规范性	定性	定性	规范	
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1 培训参与人员满意度	=	90	%
雪亮工程视频监控电费	7.00	目标一：雪亮工程视频监控电费。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			产出指标	数量指标	目标1 视频监控数	≥	93	座	
				质量指标	目标1 视频监控电费产生率	≥	90	%	
				时效指标	目标1 电费缴纳及时率	=	100	%	
				成本指标	目标1 视频监控电费成本	≤	7	万元	
			效益指标	社会效益指标	目标1 维护社会稳定安全率	≥	95	%	
				可持续影响指标	目标1 社会持续稳定	≥	95	%	
				目标2 人员配备合理性	定性	定性	合理		
满意度指标	服务对象满意度指	目标1 县域群众安全满意度	≥	95	%				
铁路护路联防队员生活补助 金	6.30	目标一：铁路护路联防队员生活补助金	一级指标	二级指标	二级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			产出指标	数量指标	目标1 铁路护路联防队员生活补助金人员数	≥	21	人	
				质量指标	目标1 发放到位率	=	100	%	
				时效指标	目标1 发放及时率	=	100	%	
				成本指标	目标1 发放成本	=	6.3	万元	
			效益指标	社会效益指标	目标1 人员满意度	=	100	%	
				可持续影响指标	目标1 人员配备合理性	定性	定性	合理	
			满意度指标	服务对象满意度指	目标1 工作人员满意度	≥	95	%	
“刚察零距离”微信小程序	1.30	目标一：为充分利用互联网、大数据等新技术提升社会治理技防水平，加快社会治理数字化乡村信息化建设进程，全面提升县域社会治理、公共服务信息化水平和能力。	一级指标	二级指标	二级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			产出指标	数量指标	目标1 “刚察零距离”微信小程序	≤	1	个	
					目标2 云服务器	≤	1	套	
				质量指标	目标1 开发程序合格率	≥	90	%	
				时效指标	目标1 数字信息化乡村工作完成率	≥	90	%	
			成本指标	目标1 “刚察零距离”微信小程序开发费用	≤	1.3	万元		
				目标2 云服务器费用	≤	1.27	万元		
			效益指标	社会效益指标	目标1 小程序覆盖率	≥	95	%	
可持续影响指标	目标1 人员配备合理性	定性		定性	合理				
	目标2 档案管理规范性	定性	定性	规范					
满意度指标	服务对象满意度指	目标1 群众满意度	≥	90	%				
见义勇为英雄模范表彰专项 资金	5.00	目标一：根据《全国市域社会治理现代化试点工作指引（第二版）》的要求，设立见义勇为英雄模范表彰专项资金。	一级指标	二级指标	二级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			产出指标	数量指标	目标1 见义勇为英雄	≤	5	人	
					目标2 见义勇为为优秀群体	≤	3	个	
				质量指标	目标1 见义勇为为工作	≥	90	%	
				时效指标	目标1 完成见义勇为为工作及及时率	=	100	%	
			成本指标	目标1 见义勇为为表彰资金	≤	5	万元		
				社会效益指标	目标1 见义勇为为人员权益保障性	=	100	%	
			可持续影响指标	目标1 见义勇为为人员权益健全性	定性	定性	健全		
满意度指标	服务对象满意度指	目标1 见义勇为为人员满意度	≥	90	%				
各小区社会资源监控费用	49.32	目标一：工资、医疗保险金、养老金、失业金、生育保险。	一级指标	二级指标	二级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			产出指标	数量指标	目标1 安装社会资源监控	≥	662	个	
					目标2 涉及县城各小区	≥	15	个	
				质量指标	目标1 县城个小区覆盖率	≥	95	%	
				时效指标	目标1 项目实施期限	=	1	年	
			成本指标	目标1 项目实施成本	≤	49.32	万元		
				社会效益指标	目标1 维护社会稳定，社会治安秩序	定性	定性	改善	
			可持续影响指标	目标2 更好的创建平安刚察	定性	定性	提高		
满意度指标	服务对象满意度指	目标1 群众对社会治安满意度	≥	90	%				
雪亮工程链路费	167.85	目标一：海北州公共安全视频监控建设联网应用设备及软件开发采购项目，是我们国家立体防控建设的一个重要组成部分与平安城市建设的外延，作为乡镇农村进行	一级指标	二级指标	二级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			产出指标	数量指标	目标1 雪亮工程二期链路费	=	1	次	
					目标2 社会资源整合	≥	45	座	
				质量指标	目标1 公共安全视频监控清晰度及验收合格率	≥	95	%	
				时效指标	目标1 公共安全视频监控安装及时率	=	100	%	
			成本指标	目标1 雪亮工程链二期路费成本	≤	76.17	万元		

					成本指标	目标2 社会资源整合	≤	4.56	万元		
				效益指标	社会效益指标	目标1 视频监控覆盖率	≥	90	%		
					可持续影响指标	目标1 人员配备合理性	定性	定性	合理		
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1 持续推进公共安全社会稳定	≥	90	%		
						目标1 公共安全社会稳定满意度	≥	95	%		
017001-中国共产党刚察县委员会宣传部（刚察县精神文明建设指导委员会办公室）（本级）		511.79	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位		
网信办工作经费	16.00	统筹全县网络安全和信息化工作，负责互联网宣传管理和舆论引导，协调处置网络舆情信息工作，为全县营造风清气朗的网络空间。	产出指标	数量指标	目标1:编制网络舆情信息分析报告	≥	10	次			
					目标2: 网络安全宣传周期	≥	7	天			
					目标3: 网络安全信息培训场次	≥	1	次			
					目标4:办公用品采购	≥	3	次			
				质量指标	目标1:网络安全宣传成效	≥	95	%			
					目标2:培训标准达标率	=	100	%			
					目标3:网络舆情处置率	=	100	%			
					目标1:培训完成及时率	=	100	%			
				时效指标	目标2:重大突发事件网络舆情监测预警报告和处置及时率	=	100	%			
					目标3:网络安全宣传及时率	=	100	%			
					目标1:网络舆情监测成本	≤	5	万元			
					目标2: 网络安全宣传成本	≤	4	万元			
				成本指标	目标3: 培训及日常工作成本	≤	7	万元			
					目标1:传递信息的及时性和有效性	定性	及时	有效保障			
					目标2: 网络安全知识传播正确率不断提高、信息质量提高	定性	定性	有效提高			
					目标1: 档案管理规范性	定性	定性	规范			
			效益指标	目标2: 人员配比合理性	定性	定性	合理				
				目标1:全县网民满意度	≥	95	%				
			文化创作与保护费	2.55	开展文化创作写生、笔会、研讨会等活动所产生的费用。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						数量指标	目标1:文艺作品用品购置	≥	1	次	
							目标2: 开展文化创作活动次数	≥	1	次	
							目标3: 笔会、研讨会活动举办	≥	1	次	
							目标1: 文艺活动达标率	=	100	%	
						质量指标	目标1: 文化活动开展及时率	≥	90	%	
							成本指标	目标1:费用成本	≤	2.55	万元
							社会效益指标	目标1:活动安全事故发生数	=	0	起
								目标1:长效管理机制健全性	定性	定性	健全
						可持续影响指标	目标2: 档案管理规范性	定性	定性	合理	
目标3: 人员设备合理性	定性	定性					规范				
满意度指标	服务对象满意度指	目标1:受益人员满意度				≥	90	%			
作品稿费	3.82	1. 保护作者的著作权和合法享受劳动报酬，激发文学艺术创作者的积极性和创作热情。 2、为加强对外对内交流学习提供有力的精神支持和物质保障，提高本地区文学艺术创作水平及季刊质量打下坚实的基础。 3、标准发放投稿者劳务报酬及邮寄杂志所需费用。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
			数量指标	目标1: 藏汉杂志	≥	2	本				
				目标2: 翻译人数	≥	50	人				
				目标3: 邮寄杂志	≥	400	本				
				目标1:翻译资料准确率	=	100	%				
			时效指标	目标1:杂志邮寄及时率	=	100	%				
				目标2: 稿费发放及时率	=	100	%				
			成本指标	目标1:杂志邮寄、稿费成本	≤	3.82	万元				
				目标1:激发文学艺术创作者的积极性和创作热情	定性	定性	提升				
			满意度指标	服务对象满意度指	目标1:受益人员满意度	≥	90	%			
新闻媒体看刚察印刷费	3.00	省州各大媒体发布有关刚察县的宣传报道整理后制作成书。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
			数量指标	目标1:印刷书籍	≥	1000	册				
				目标1:印刷质量合格率	=	100	%				
				目标1:印刷工作完成及时率	=	100	%				
				目标1:印刷成本	≤	3	万元				
			社会效益指标	目标1: 宣传刚察、社会知晓率	定性	定性	提升				
				目标1:群众满意	≥	90	%				
			满意度指标	服务对象满意度指	目标2:单位满意度	≥	90	%			
宣传工作经费	15.30	保障日常工作运行，开展相关宣传活动。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
			数量指标	目标1:联点村决绝困难问题次数	≥	1	次				
				目标2:党报党刊订阅种类	≥	5	种				
				目标3:媒体签订合作数量	=	1	家				
				目标4:宣传品制作数量	≥	3000	件				
				目标5:大学生志愿者支持人数	≥	2	人				
				目标6:办公用品购置种类	≥	10	种				
				目标1:党报党刊验收通过率	=	100	%				
				目标2:志愿者资质达标率	=	100	%				
			质量指标	目标3:宣传物资验收通过率	=	100	%				
				目标4:办公用品验收通过率	=	100	%				
				目标1:宣传物资购置及时率	=	100	%				
				目标2:党报党刊订阅及时率	=	100	%				
			时效指标	目标3:志愿者到位及时率	=	100	%				
				目标4: 办公用品、宣传品购置及时率	=	100	%				
				目标1:报刊订阅标准	≤	5	万元				
				目标2:宣传品、办公用品最低成本	≤	10.3	万元				
			社会效益指标	目标1: 宣传部日常工作支撑度	=	100	%				



				效益指标	目标1: 宣传物资投入使用率		=	100	%
				可持续影响指标	目标1: 档案管理规范性		定性	定性	规范
					目标2: 长效管理机制健全性		定性	定性	健全
					目标3: 人员配备合理性		定性	定性	合理
				满意度指标	目标1: 工作人员满意度		≥	90	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1: 志愿者人数	≥	3	人
						目标2: 伙食补助	≥	300	元/月
						目标3: 住宿补助	≥	80	元/月
				时效指标	目标1: 补助及时到位率		=	100	%
				成本指标	目标1: 成本		≤	3	万元
				效益指标	社会效益指标	目标1: 提高志愿者工作积极性	定性	定性	提升
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1: 志愿者满意度	≥	90	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1: 媒体签订合作数量	≥	2	家
						目标2: 媒体宣传工作完成率	=	100	%
						目标1: 媒体宣传标准达标率	=	100	%
				时效指标	目标1: 媒体宣传工作开展及时率		=	100	%
				成本指标	目标1: 媒体宣传成本		≤	10	万元
				社会效益指标	目标1: 刚察推广率		=	100	%
					目标2: 外界对刚察知晓率		≥	90	%
				可持续影响指标	目标1: 长效管理机制健全性		定性	定性	合理
					目标2: 档案管理规范性		定性	定性	合理
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1: 群众满意度	≥	90	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1: 采购办公用品次数	≥	3	次
						目标2: 购置办公用品种类	≥	8	种
						目标3: 展板横幅等耗材批次	≥	2	次
				质量指标	目标1: 办公用品质量合格率		=	100	%
				时效指标	目标1: 工作完成及时率		=	100	%
				成本指标	目标1: 费用成本		≤	3	万元
				社会效益指标	目标1: 办公用品投入使用率		=	100	%
				可持续影响指标	目标1: 长效管理机制健全性		定性	定性	有效保障
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1: 受益人员满意度	≥	90	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	汇报演出场次	0	4	场次
						合作第三方公司	≥	1	家
						演出相关人员	≥	50	人
				质量指标	宣传报道主题明确率		0	100	%
				时效指标	宣传汇报演出及时率		0	100	%
				社会效益指标	宣扬共产党优秀事迹		0	100	%
				满意度指标	服务对象满意度	人民群众满意度	≥	90	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	邀请自媒体	≥	3	家
						拍摄短视频	≥	1	部
				质量指标	视频制作主题准确率		=	100	%
				时效指标	视频制作及时率		=	100	%
				社会效益	宣传刚察，提升知名度		定性	定性	提升
				可持续影响指标	不断提升刚察知名度		定性	定性	持续
				满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥	90	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	会务资料印刷	≥	1	次批
						小视频制作	≥	2	部
						邀请记者媒体	≥	2	家
						举办会议次数	≥	1	次
				质量指标	政府采购执行率		=	100	%
						宣传主题明确准确率	=	100	%
				时效指标	宣传报道及时率		=	100	%
				社会效益	增加群众生活幸福感		定性	定性	提升
				可持续影响	人民幸福安居乐业		定性	定性	持续
				满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥	90	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	采购相关资料	≥	1	次
						邀请自媒体达人	≥	3	人
				质量指标	政府采购执行率		=	100	%
						网红达人宣传知名率	=	100	%
				时效指标	宣传报道准确率		=	100	%
				效益指标	社会效益指标	提升刚察知名度	定性	定性	提升
				满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥	90	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	邀请媒体	≥	1	家
						报道内容准确率	=	100	%

	青海湖”宣传报道及直播活动	150	为建议成就，与广大电视口目作，主现任鱼洞游系列活动内容。央视网宣传报道同步呈现，提升刚察知晓率			一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						效益指标	社会效益指标	宣传报道符合刚察发展	=	100	%
							时效指标	报道及时率	=	100	%
							社会效益指标	宣传刚察，提升知名度	定性	定性	提升
						可持续影响指标	长效管理机制健全性	定性	定性	健全	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥	90	%					
	文明刚察建设专项经费	6. 00	促进刚察县文明建设、提高城市整体形象和品质，打造刚察县品牌，提高影响力和竞争力，保证工作正常顺利开展	一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位
						产出指标	数量指标	开展五星级文明户活动	≥	1	次
							质量指标	文明刚察宣传活动	≥	3	次
							时效指标	活动主题明确率	=	100	%
							社会效益	活动举办及时率	=	100	%
						效益指标	社会效益	宣传活动参与人数同比增长率	≥	5	%
							可持续影响指标	活动安全事故发生数	=	0	起
							可持续影响指标	长效管理机制健全性	定性	定性	健全
						满意度指标	服务对象满意度	人员配套合理性	定性	定性	合理
						满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥	90	%
						对外宣传经费	20. 00	加强对外宣传力度，提升刚察县知晓率，加强与央媒、省媒的合作力度，宣传刚察县经济建设、乡村振兴、生态文明、文化旅游等成效。	一级指标	二级指标	三级指标
	产出指标	数量指标	省内外媒体	≥	3						家
		质量指标	报道内容准确率	=	100						%
		时效指标	专栏主题明确率	=	100						%
		社会效益	报道内容及及时率	=	100						%
	效益指标	社会效益	工作专栏开设及时率	=	100						%
		可持续影响	活动安全事故发生数	=	0						起
		可持续影响	人员配套合理性	定性	定性						合理
	满意度指标	服务对象满意度	长效管理机制健全性	定性	定性						健全
	满意度指标	服务对象满意度	受益人员满意度	≥	90						%
	印刷费	9. 78	高质量高水平办好《西海文艺》《措温波文艺》季刊，争创县级一流文学期刊。提高广大文艺爱好者创作能力和创作水平。为广大文艺爱好者提供交流学习提高文学艺术创作水平。	一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位
						产出指标	数量指标	藏汉杂志期数	≥	4	期
							质量指标	印刷信封	≤	560	份
							时效指标	工作完成率	=	100	%
							社会效益	出版印刷及时率	=	100	%
						效益指标	社会效益	丰富群众精神文化生活	定性	定性	提升
							可持续影响指标	长效管理机制健全性	定性	定性	健全
							满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥	90
	018001-刚察县民族宗教事务局（刚察县佛协会）（本级）			25. 47	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
	平安寺院创建经费	1. 00	通过开展培训，提升驻寺干部和民管会成员素质能力，全面提高寺院自主管理能力。通过开展调研督查，全面详实了解寺院平安创建工作情况，并分析研判实时形势，提高建设性意见并落实，确保寺院和谐、僧众安居乐业、民族和睦、宗教和谐，维护社会大局持续和谐稳定	一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位
						产出指标	数量指标	目标1:深入各寺院开展平安寺院创建工作调研督查	≥	16	次
质量指标							目标2: 举办创建平安寺院培训班次数	≥	1	次	
成本指标							目标3: 购置文件袋、笔记本、笔等办公用品	≥	1	次	
时效指标							目标1:平安寺院创建工作调研督查完成率	≥	95	%	
效益指标						质量指标	目标2: 创建平安寺院培训班完成率	≥	95	%	
						成本指标	目标1: 资金费用	=	1	万元	
						时效指标	目标1:平安寺院创建工作调研督查及时率	≥	95	%	
						社会效益指标	目标2:创建平安寺院培训班及时率	≥	95	%	
						社会效益指标	目标1:依法管理宗教事务，及时化解矛盾、纠纷，增加社会和谐因素，确保社会大局持续稳定。	定性	定性	优良	
						可持续影响指标	目标1:通过对民族宗教领域问题的调查、研究，为协调民族宗教关系长期和谐发展提供实践依据。	定性	定性	优良	
						满意度指标	服务对象满意度	目标1:各寺院满意度	≥	95	%
	佛协工作经费	1. 47	充分发挥县佛教协会在推进佛教中国化促进佛教与社会相适应的组织领导和协调统筹作用，每年召开一次佛协理事会，主要用于会议期间的资料费和食宿交通费，确保佛协理事会如期保质完成。	一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位
产出指标						数量指标	目标1:召开佛协理事会	≥	1	次	
						质量指标	目标2: 印刷会议资料	≥	35	份	
						成本指标	目标3: 购置文件袋、笔记本、笔	≥	35	套	
						时效指标	目标4: 各理事会会议期间食宿	≥	2	天	
效益指标						质量指标	目标1:理事会召开完成率	≥	95	%	
						社会效益指标	目标1: 佛协工作费	=	2	万元	
						社会效益指标	目标1:维护宗教稳定，构建社会和谐，弘扬佛教精神和提高佛教自身素质	定性	定性	优良	
可持续影响指标						目标1:维护民族团结、维护宗教和睦与社会和谐，维护藏传佛教正常秩序的原则	定性	定性	优良		
满意度指标						服务对象满意度	目标1:佛协各理事满意度	≥	98	%	
宗教寺院民管会工作经费	2. 00	全面落实宗教寺院自主管理举措，充分发挥民管会在宗教寺院自主管理中的引导和协调作用，按照全县15座宗教寺院规模和管理制度，在确保覆盖率和发放率均达到100%的基础上进行调配，确保民管会职责全面落实。	一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位	
					产出指标	数量指标	目标1:分配宗教寺院	=	13	座	
						质量指标	目标2: 分配觉姆活动点	=	1	座	
						成本指标	目标1:资金分配的发放率	≥	95	%	
						时效指标	目标2: 资金分配覆盖率	≥	95	%	
					效益指标	成本指标	目标1: 资金费用	≥	2	万元	
						社会效益指标	目标1:资金分配及时	≥	98	%	
						社会效益指标	目标1:提升13座宗教寺院和1座觉姆活动点民管会，抓好寺院管理的积极性	定性	定性	优良	
可持续影响指标	目标1:为创建平安寺院，促进民族团结发挥可持续作用。	定性	定性	优良							
			一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位	
					产出指标	数量指标	目标1:宗教工作监督检查地区	=	15	个	
						质量指标	目标2: 宗教地区宣传次数	≥	2	次	
					效益指标	社会效益指标					

019001-中国共产党刚察县委员会组织部（本级）	宗教工作经费	1.00	推动宗教活动场所规范化管理，确保宗教工作顺利进行。	产出指标	质量指标	目标1:监督检查完成率	≥	95	%		
						目标2: 监督检查区域覆盖率	≥	98	%		
						目标3: 宣传完成率	≥	98	%		
				成本指标		目标1: 资金费用	=	1	万元		
				时效指标		目标1:监督检查及时率	≥	95	%		
				效益指标	社会效益指标	目标1:提高宗教工作干部和宗教教职人员的法律意识; 宗教活动场所规范化管理，促进宗教界的和谐稳定。	定性	定性	优良		
					可持续影响指标	目标1:持续维护宗教和睦与社会和谐, 稳步推进藏传佛教正常	定性	定性	优良		
				满意度标	服务对象满意度指	目标1:各寺院满意度	≥	98	%		
	宗教寺院民管会成员津贴	20.00	根据社会经济发展和寺院民管会工作量不断加大的实际，适度提高宗教寺院民管负责人员工作津贴。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位		
				产出指标	数量指标	目标1:宗教寺院	=	15	座		
时效指标					目标1:按时完成率	=	100	%			
质量指标					目标1:津贴发放率	=	100	%			
成本指标					目标1:各寺院民管会成员津贴	≤	20	万元			
效益指标				社会效益指标	目标1:提高民管会成员工作的积极性、主动性	=	100	%			
				可持续影响指标	目标1:提高寺院管理能力, 维护社会稳定	定性	定性	有效保障			
满意度标				服务对象满意度指	目标1:宗教寺院民管会成员及信教群众满意度	≥	98	%			
						一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
村社（区）两委成员人身保险保障资金				3.41	为了更好的服务基层群众，解决村社（区）“两委”成员身心健康后顾之忧。	产出指标	数量指标	目标1:村社（区）书记及副书记购买人数	≥	59	人
		目标2: 村事务（区）“两委”成员购买人数	≥				105	人			
	质量指标	目标1:保险购买完成率	=				100	%			
	时效指标	目标1:按实际人数购买率	=				100	%			
	成本指标	目标1:村社（区）书记及副书记购买标准	≥			2.36	元				
		目标2:村事务（区）“两委”成员购买标准	≥			1.05	元				
	效益指标	社会效益指标	目标1:保障村社（区）“两委”成员后顾之忧			定性	定性	有效保障			
		可持续影响指标	目标1:党建工作取得成效			定性	定性	持续有效			
	满意度指标	服务对象满意度指	目标1:村社（区）两委满意			≥	95	%			
	卸任村干部及老党员生活补助资金	16.20	对卸任村干部及老党员生活补助。			一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
产出指标				数量指标	1.卸任村干部生活补助人数	≥	77	人			
					2.老党员生活补助人数	≥	77	人			
				质量指标	1.补助发放及时率	=	100	%			
				时效指标	1.补助发放完成率	=	100	%			
成本指标				1.卸任村干部生活补助标准	≤	1400	元/人				
				2.老党员生活补助人数	≤	800	元/个人				
				3.补助发放总成本	≤	12.592	万元				
效益指标				社会效益指标	目标1:使卸任村干部及老党员充分感受到党和政府的关怀	定性	定性	有效提升			
				可持续影响指标	目标1:生活补助发放，增强卸任村干部及老党员为村集体经济发展出谋划策。	定性	定性	持续有效			
满意度指标	服务对象满意度指	目标1:补助对象满意度	≥	98	%						
村社（区）两委“成员”及驻村工作队培训经费	12.00	对全县31个行政村105名村干部，42名驻村工作队成员及其他村干部进行素质能力，学历提升、政策解读等方面培训。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
			产出指标	数量指标	1.全年培训次数	≥	8	次			
					2.全年培训人次	≥	100	次			
				质量指标	1.全面提升村社区干部素质能力	=	100	%			
				时效指标	1.培训工作完成率	=	100	%			
			成本指标	1.村社（区）培训住宿费	=	80	元/人/天				
				2.村社区干部伙食补助	=	120	元/人/天				
				3.村社（区）培训费总成本	≤	12	万元/年				
			效益指标	社会效益指标	1.通过培训提高村社（区）干部素质能力，增强为民服务意识	定性	定性	有效提升			
				可持续影响指标	1.提高村干部服务执政意识。	定性	定性	持续有效			
满意度指标	服务对象满意度指	目标1:培训对象满意度	≥	98	%						
村社（区）组织、干部考核奖励资金	8.30	为加强村组织领导核心，支部建设、积极为群众办实事，增加基层群众收入，鼓励新时期业绩明显，成效显著的组织。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
			产出指标	数量指标	目标1:考核村社（区）干部	≥	37	个			
					目标2: 考核村社（区）干部年次数	≥	5	次			
				质量指标	目标1:村社（区）干部优秀率	=	100	%			
				时效指标	目标1:奖励发放的及时率	=	100	%			
			成本指标	目标1:村社（区）书记及副书记购买标准	≥	元	元				
				目标2:村事务（区）“两委”成员购买标准	≥	元	元				
			效益指标	社会效益指标	目标1:激发优秀人才工作积极性	定性	定性	有效提升			
				可持续影响指标	目标1:新时期村社（区）经济发展长远利益	定性	定性	持续有效			
			满意度指标	服务对象满意度指	目标1:村社（区）组织、干部满意度	≥	95	%			
智慧党建数据平台运行费	3.84	委充分得到刚察县党的有效建宣传、管理、服务监督、教育为一体的数字化党建平台资金保障	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
			产出指标	数量指标	wed服务器	≤	3106.4	年/元/次			
					文件存储器	≤	3946.4	年/元/次			
					弹性公网IP	≤	31552.2	年/元/次			
					数据库服务器	≤	1119	年/元/次			
				质量指标	保障全年宣传效果	=	100	%			
				时效指标	全年	=	100	%			
			成本指标	不能超年初预算	≤	4.98	万元				
				2公益性、见习工资	≤	5	万元				
			效益指标	社会效益指标	提高宣传质量	定性	定性	有效提升			
	可持续影响指标	提高党建宣传，有利于各方面发展。	定性	定性	长期有效						
满意度指标	服务对象满意度指	服务群体满意度	≥	95	%						
			一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
			数量指标	1.考核全县一级科员以下公务员	≥	135	次				
			一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
			产出指标	数量指标	1.考核工作完成率	=	100	%			
				质量指标							

公务员年度考核优秀奖励经费	9.00	对全县公务员队伍的整体综合素质及工作水平进行年度考核奖励资金。	产出指标	数量指标	1. 考核工作优秀率	≥	28	%
				时效指标	1. 奖金发放及时率	=	100	%
			成本指标	数量指标	1. 奖金补助标准	=	1530	元/人/年
				数量指标	1. 奖金补助成本	≤	9	万元
			效益指标	社会效益指标	1. 提升公务员整体素质	定性	定性	有效提升
				社会效益指标	1. 增强公务员工作积极性	定性	定性	有效提升
			可持续影响指标	社会效益指标	1. 加强公务员队伍建设	定性	定性	持续有效
				社会效益指标	1. 培训对象满意度	≥	95	%
			满意度指标	服务对象满意度指	目标1: 培训对象满意度	≥	95	%
			一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
干部关心关爱补助资金	5.00	全县干部家庭发生重大事故及重大疾病送去医院和政府关怀，激励干部对美好生活希望。	产出指标	数量指标	按年初制定的方案慰问需求干部	≥	2	次
				数量指标	按时高质量完成年初计划	≥	2	次
				质量指标	关爱覆盖范围	=	100	%
				时效指标	2024年全年	=	1	年
			成本指标	数量指标	不能超年初预算	≤	5	万元
				社会效益指标	提高全县技术人才整体素养	定性	定性	有效提升
			效益指标	社会效益指标	培养优秀人才	定性	定性	长期有效
				社会效益指标	培养优秀人才	定性	定性	长期有效
			满意度指标	服务对象满意度指	援青干部满意度	≥	95	%
			一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
离退休人员慰问金、体检费及工作经费	59.89	全年对离退休干部管理工作时产生的经费及慰问金、体检费。	产出指标	数量指标	1. 离休干部慰问金、体检费及工作经费	≥	1	次
				数量指标	2. 离休干部慰问金、体检费及工作经费	≥	1450	元/年/人次
				质量指标	1. 慰问金完成率	=	100	%
				时效指标	1. 体检费发放及时率	=	100	%
			成本指标	时效指标	1. 全年工作任务完成率	=	100	%
				成本指标	1离休干部慰问金、体检费	≤	53.69	万元
			效益指标	社会效益指标	2. 离休干部慰问金、体检费及工作经费	≤	1450	万元
				社会效益指标	1. 使离退休人员充分感受到党和政府关怀	定性	定性	有效提升
			可持续影响指标	社会效益指标	1. 加强离退休人员管理，减少社会发展负面影响	定性	定性	持续有效
			满意度指标	服务对象满意度指	目标1: 离休退休人员满意度	≥	98	%
离退休茶花会会议经费	10.00	年终总结一年来本县取得的成就和发展和下一年度工作计划，鼓励离退休干部为刚察的经济建设发挥余热。	产出指标	数量指标	1. 离退休干部慰问金、体检费及工作经费	≥	1	次
				数量指标	2. 离休干部慰问金、体检费及工作经费	≥	1450	元/年/人次
				质量指标	1. 慰问金完成率	=	100	%
				时效指标	1. 体检费发放及时率	=	100	%
			成本指标	时效指标	1. 全年工作任务完成率	=	100	%
				成本指标	1离休干部慰问金、体检费	≤	53.69	万元
			效益指标	社会效益指标	2. 离休干部慰问金、体检费及工作经费	≤	1450	万元
				社会效益指标	1. 使离退休人员充分感受到党和政府关怀	定性	定性	有效提升
			可持续影响指标	社会效益指标	1. 加强离退休人员管理，减少社会发展负面影响	定性	定性	持续有效
			满意度指标	服务对象满意度指	目标1: 离休退休人员满意度	≥	98	%
离退休支部委员工作补助资金	1.20	加强离退休支部建设学习、提高离退休支部党员整体素质。	产出指标	数量指标	1. 离退休干部慰问金、体检费及工作经费	≥	1	次
				数量指标	2. 离休干部慰问金、体检费及工作经费	≥	1450	元/年/人次
				质量指标	1. 慰问金完成率	=	100	%
				时效指标	1. 体检费发放及时率	=	100	%
			成本指标	时效指标	1. 全年工作任务完成率	=	100	%
				成本指标	1离休干部慰问金、体检费	≤	53.69	万元
			效益指标	社会效益指标	2. 离休干部慰问金、体检费及工作经费	≤	1450	万元
				社会效益指标	1. 使离退休人员充分感受到党和政府关怀	定性	定性	有效提升
			可持续影响指标	社会效益指标	1. 加强离退休人员管理，减少社会发展负面影响	定性	定性	持续有效
			满意度指标	服务对象满意度指	目标1: 离休退休人员满意度	≥	98	%
县委编办行政审批及改革经费	7.00	推进综合执法改革。加快政务信息系统整合共享，推行行政审批标准化（“四级四同”建设）。	产出指标	数量指标	1. 离退休干部慰问金、体检费及工作经费	≥	1	次
				数量指标	2. 离休干部慰问金、体检费及工作经费	≥	1450	元/年/人次
				质量指标	1. 慰问金完成率	=	100	%
				时效指标	1. 体检费发放及时率	=	100	%
			成本指标	时效指标	1. 全年工作任务完成率	=	100	%
				成本指标	1离休干部慰问金、体检费	≤	53.69	万元
			效益指标	社会效益指标	2. 离休干部慰问金、体检费及工作经费	≤	1450	万元
				社会效益指标	1. 使离退休人员充分感受到党和政府关怀	定性	定性	有效提升
			可持续影响指标	社会效益指标	1. 加强离退休人员管理，减少社会发展负面影响	定性	定性	持续有效
			满意度指标	服务对象满意度指	目标1: 离休退休人员满意度	≥	98	%
干部教育培训经费	8.00	为进一步提高全县干部党员政治素质和理论知识。	产出指标	数量指标	1. 离退休干部慰问金、体检费及工作经费	≥	1	次
				数量指标	2. 离休干部慰问金、体检费及工作经费	≥	1450	元/年/人次
				质量指标	1. 慰问金完成率	=	100	%
				时效指标	1. 体检费发放及时率	=	100	%
			成本指标	时效指标	1. 全年工作任务完成率	=	100	%
				成本指标	1离休干部慰问金、体检费	≤	53.69	万元
			效益指标	社会效益指标	2. 离休干部慰问金、体检费及工作经费	≤	1450	万元
				社会效益指标	1. 使离退休人员充分感受到党和政府关怀	定性	定性	有效提升
			可持续影响指标	社会效益指标	1. 加强离退休人员管理，减少社会发展负面影响	定性	定性	持续有效
			满意度指标	服务对象满意度指	目标1: 离休退休人员满意度	≥	98	%



020001-刚察县公安局（本级）		1069.10	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性	指标值	度量单位
	村警工资	46.00	保障村警工资发放，保障村警工作的正常开展，更好地辅助公安工作，更好地服务人民	产出指标	成本指标	目标1:村警工资保障额度	≤	46	万元
					质量指标	目标1:村警工作考核达标率	≥	98	%
						目标2: 村警辅助作用	≥	98	%
				时效指标		目标1:村警工资保障及时率	≥	95	%
						目标2: 村警各项工作完成及时率	≥	95	%
						目标1:村警有责投诉数	≤	10	%
				社会效益指标		目标2: 提高村警辅助工作能力	≥	90	%
						目标3: 保障村警基本工作	≥	100	%
						目标1:村警档案管理规范性	提升	优良中低差	显著
				可持续影响指标		目标2: 村警长效管理机制健全性	健全	优良中低差	显著
						目标3: 村警配备合理性	合理	优良中低差	显著
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:村警工作满意度	≥	98	%
	村警人身意外伤害保险	1.11	保障村警人身安全，给村警及其家属制定保障计划，使村警能够全身心投入到工作中。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1:村警人身意外伤害保险额	≤	11100	元
					质量指标	目标1:村警工作考核达标率	≥	98	≥100%
						目标2: 村警辅助作用	≥	98	≥100%
				时效指标		目标1:人身意外伤害保险保障及时率	≥	95	≥95%
						目标2: 村警各项工作完成及时率	≥	95	≥95%
						目标1:村警有责投诉数	≤	10	≤10%
				社会效益指标		目标2: 提高村警辅助工作能力	≥	90	≥90%
						目标3: 保障村警基本工作	=	100	≥100%
				可持续影响指标		目标1:村警档案管理规范性	提升	优良中低差	显著
						目标2: 村警长效管理机制健全性	健全	优良中低差	显著
						目标3: 村警配备合理性	合理	优良中低差	显著
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:村警工作满意度	≥	98	%
	羁押收教场所经费	32.00	主要用于安排看守所、拘留所羁押人员给养费、被装费、医疗费、公杂费、公务费、修缮费及其他费用的开支，保障在押人数大于等于80人，保障在押人员生活水平和合法权益，保障羁押收教工作正常开展，提高羁押收教管理水平	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1:保障在押男犯人数	≥	50	人
						目标2:保障在押女犯人数	≥	30	人
						目标3: 在押男犯给养费标准	=	3240	元/人
						目标4: 在押女犯给养费标准	=	3120	元/人
						目标5: 在押人员公务费标准	=	170	元/人
						目标6: 在押人员公杂费标准	=	140	元/人
						目标7: 在押人员医疗费标准	=	250	元/人
						目标8: 在押人员被装费标准	=	350	元/人
						目标9: 修缮费	=	300	元/人
						目标10: 其他费用	=	60	元/人
						目标11: 维修维护费	=	40	万元
				质量指标		目标1:在押人员正常生活达标率	≥	95	%
						目标2: 工程验收合格率	≥	95	%
						目标1:在押人员各项保障工作开展及时率	≥	95	%
				时效指标		目标2: 项目验收及时率	≥	95	%
						目标1:提高对在押人员的管理水平	提升	优良中低差	显著
						目标2: 在押人员基本生活保障率	≥	90	%
				社会效益指标		目标3: 改善在押人员生活环境	改善	优良中低差	显著
						目标1:在押人员档案管理规范性	提升	优良中低差	显著
				可持续影响指标		目标2: 羁押收教管理人员配备合理性	合理	优良中低差	显著
						目标3: 在押人员长效管理机制健全性	健全	优良中低差	显著
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:在押人员满意度	≥	95	%
						目标2: 羁押收教场所民辅警工作满意度	≥	95	%
	辅警工会经费	11.60	为119名辅警服务和开展工会活动，保障其开展教育、文体、宣传等活动	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1:保障辅警人数	=	119	人
						目标2: 保障文体活动	=	1	次
						目标3: 保障福利支出	≤	115930.56	元
				质量指标		目标1:辅警文体活动达标率	≥	95	%
						目标2: 辅警工作考核达标率	≥	95	%
						目标1:保障辅警工作完成率	≥	95	%
				社会效益指标		目标1:保障辅警基本工作	保障	优良中低差	显著
						目标2: 提高辅警工作积极性	提升	优良中低差	显著
				可持续影响指标		目标1:辅警长效管理机制健全性	健全	优良中低差	显著
						目标2: 辅警配备合理性	合理	优良中低差	显著
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:辅警工作满意度	≥	95	%
	辅警工资、奖金及社保	908.44	保障119名辅警人员全年工资、个人取暖费、工作目标考核奖等支出，使辅警能够更好地服务公安工作，更好地为民服务。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1:保障辅警人数	=	119	人
						目标2: 保障辅警工资及奖金社保	≤	76339	元/人
						目标3: 辅警工资奖金保障额	≤	9084357.33	元
				质量指标		目标1:辅警工作考核达标率	≥	95	%
						目标1:辅警各项工作完成及时率	≥	95	%
				社会效益指标		目标1:保障辅警基本工作	保障	优良中低差	显著
						目标2: 提高辅警工作积极性	提升	优良中低差	显著
				可持续影响指标		目标3: 提高辅警辅助工作能力	提升	优良中低差	显著
						目标1:辅警长效管理机制健全性	健全	优良中低差	显著
						目标2: 辅警配备合理性	合理	优良中低差	显著
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:辅警工作满意度	≥	95	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位

	交通信号灯及辅助设施维修（护）费	10.00	保障刚察县辖区内交通信号灯及辅助设施维修和日常维护，改善刚察县辖区内道路交通环境；有效减轻交通民辅警工作量。	产出指标	数量指标	目标1：保障维修款	=	20	万元
						目标2：维修交通信号灯路口数量	≥	13	个
						目标3：交通信号灯及辅助设施维修维护费	≤	20	万元
					质量指标	目标1：合格率	≥	95	%
					时效指标	目标1：目标完成期限	=	1	年
				效益指标	社会效益指标	目标1：确保人民群众生命财产安全	保障	优良中低差	显著
						目标2：改善道路交通环境	改善	优良中低差	显著
					可持续影响指标	目标1：减轻民辅警工作量	提升	优良中低差	显著
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1：民辅警工作满意度	≥	95	%
						目标2：人民群众满意度	≥	95	%
	武警中队生活保障费用	10.00	保障官兵工作和执勤所需	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1：保障官兵人数	≥	66	人
					目标1：官兵正常工作生活达标率	≥	95	%	
					质量指标	目标1：维修、采购验收合格	≥	98	%
					时效指标	目标1：各项工作开展及时率、采购验收达标率	=	100	%
				成本指标	目标1：保障武警中队执勤训练日常设备维护费	≤	25000	元	
					目标2：保障武警中队基础设施维修费	≤	55000	元	
					目标3：保障武警中队办公室器材设施耗材补充费	≤	20000	元	
				效益指标	社会效益指标	目标1：提高官兵执勤训练水平	有效提升	有效提升	有效提升
					目标2：提高官兵基本工作保障率	有效提升	有效提升	有效提升	
			目标3：提高各项设备运转率		有效提升	有效提升	有效提升		
			可持续影响指标	目标1：官兵完成任务的高效性	持续提升	持续提升	持续提升		
				目标2：官兵练兵备战的积极性	持续提升	持续提升	持续提升		
			满意度指标	服务对象满意度指标	目标1：官兵工作生活满意度	≥	95	%	
	交警大队购买社会考场驾驶考试服务费	50.00	为进一步深化“放管服”改革，满足刚察县人民群众驾驶考试需求，减轻群众考试负担，切实解决驾驶员“考试难”的问题，结合我县实际情况，申请政府购买社会考场驾驶考试服务来满足机动车驾驶员考试工作。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	成本指标	社会考场驾驶服务保障额	≤	50	万元
					数量指标	小型汽车驾驶人次	≥	2000	人次
						摩托车驾驶人次	≥	500	人次
						汽车交通法规及安全常识等理论考试（科目一）	0	40	元/人
						汽车驾驶考试（科目二）	0	190	元/人
						道路驾驶（含夜间）考试（科目三）	0	100	元/人
						摩托车科目一	0	20	元/人
						摩托车科目二	0	95	元/人
				摩托车科目三	0	50	元/人		
			质量指标	考试系统日常维护达标率	≥	95	%		
				保障考试场地建设、路段设置、车辆配备	定性	优良中低差	其他		
			时效指标	场地、车辆、设施检查及时率	≥	95	%		
				满足人民群众驾驶培训考试需求	定性	优良中低差	其他		
			效益指标	社会效益	积极推动当地经济发展	定性	优良中低差	其他	
				可持续影响指标	社会考场收取服务费用合理性	≥	95	%	
				社会考场考试服务长效机制健全性	≥	95	%		
			满意度指标	服务对象满意度	驾驶员满意度	≥	95	%	
021001-刚察县司法局（本级）				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
	八五普法经费	6.00	提升全县法治文化，开展与民生、维护社会稳定相关的法律法规的宣传，普及、宣传法律知识、开展法律工作，有效提高社会治理法治化水平、确保人民群众能够更好的掌握相关的法律知识。	产出指标	数量指标	目标1：举办普法活动场次	=	15	次
					目标2：印制普法宣传品（宣传纸杯）	=	8000	个	
					目标3：印制普法宣传品（宣传抽纸）	=	2000	个	
				质量指标	目标1：保障宣传活动人数	=	3000	人	
					目标2：保障宣传质量	保障	保障	保障	
					目标3：宣传品印制合格率	=	100	%	
				时效指标	目标1：普法活动及时率	及时	及时	及时	
					目标2：宣传品印制及时率	及时	及时	及时	
				成本指标	目标1：印制普法宣传品成本	≤	1.5	万元	
					目标2：普法工作经费成本	≤	5.5	万元	
			效益指标	社会效益指标	目标1：提高全民法治化水平	提高	提高	提高	
				目标1：维护社会稳定因素	稳定	稳定	稳定		
				可持续影响指标	目标1：普法宣传机制健全性	健全	健全	健全	
				目标2：全民普法意识持续提升性	有效提升	有效提升	有效提升		
	普法经费	4.00	提升全县法治文化，开展与民生、维护社会稳定相关的法律法规的宣传，普及、宣传法律知识、开展法律工作，有效提高社会治理法治化水平、确保人民群众能够更好的掌握相关的法律知识。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1：举办普法活动场次	=	15	次
					目标2：印制普法宣传品（宣传纸杯）	=	4000	个	
					目标3：印制普法宣传品（宣传抽纸）	=	600	个	
					目标1：保障宣传活动人数	=	3000	人	
					目标2：保障宣传质量	保障	保障	保障	
					目标3：宣传品印制合格率	=	100	%	
				时效指标	目标1：普法活动及时率	及时	及时	及时	
					目标2：宣传品印制及时率	及时	及时	及时	
				成本指标	目标1：印制普法宣传品成本	≤	0.5	万元	
			目标2：普法工作经费成本		≤	3.5	万元		
			效益指标	社会效益指标	目标1：提高全民法治化水平	提高	提高	提高	
				目标1：维护社会稳定因素	稳定	稳定	稳定		
			可持续影响指标	目标1：普法宣传机制健全性	健全	健全	健全		
				目标2：全民普法意识持续提升性	有效提升	有效提升	有效提升		

				满意度指标	服务对象满意度指	群众满意度	≥	95	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						目标1：援助代书	=	300	件
						目标2：案件补助	=	50	件
						目标3：值班律师签署认罪认罚案补	=	24	件
						目标1：保障援助人数	=	1000	人
						目标2：保障援助质量	保障	保障	保障
						目标3：援助案件合格率	=	100	%
						目标1：援助活动及时率	及时	及时	及时
						目标2：办案及时率	及时	及时	及时
						目标1：援助代书成本	≤	0.5	万元
						目标2：案件补助成本	≤	2.5	万元
						目标1：提高援助对象	提高	提高	提高
						目标1：维护社会稳定因素	稳定	稳定	稳定
						目标1：法律援助机制健全性	健全	健全	健全
						目标2：全民参与法律意识持续提升性	有效提升	有效提升	有效提升
				满意度指标	服务对象满意度指	群众满意度	≥	95	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						目标1：执法培训	=	11	次
						目标2：执法培训考试	=	1	次
						目标3：合法性审查	=	125	件
						目标1：执法培训人数	=	300	人
						目标2：执法培训考试质量	≥	98	%
						目标3：执法培训人数	=	100	%
						目标1：培训及时率	及时	及时	及时
						目标2：考试及时率	及时	及时	及时
						目标1：执法培训成本	≤	2.5	万元
						目标2：合法性审查成本	≤	2.5	万元
						目标1：健全行政执法工作体系	提高	提高	提高
						目标1：促进严格规范公正文明执法	显著提升	显著提升	显著提升
						目标1：法制建设机制健全性	健全	健全	健全
						目标2：全民参与法律意识持续提升性	有效提升	有效提升	有效提升
				满意度指标	服务对象满意度指	群众满意度	≥	95	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						目标1：矫正对象技能培训	=	4	次
						目标2：安置帮教帮扶工作	=	11	次
						目标3：社区矫正人员就业指导服务	=	20	件
						目标1：矫正对象技能培训	=	21	人
						目标2：安置帮教帮扶工作	≥	98	%
						目标3：社区矫正人员就业指导服务	≥	95	%
						目标1：培训及时率	及时	及时	及时
						目标2：帮教及时率	及时	及时	及时
						目标1：矫正对象安置帮教培训成本	≤	0.5	万元
						目标2：社区矫正工作经费成本	≤	2.5	万元
						目标1：增加社区矫正人员就业	提高	提高	提高
						目标1：帮助社区矫正人员融入社会	显著提升	显著提升	显著提升
						目标1：社区矫正机制健全性	健全	健全	健全
						目标2：帮扶教育指导安置帮教、社区矫正人员	有效提升	有效提升	有效提升
				满意度指标	服务对象满意度指	矫正对象、安置帮教人员满意度	≥	95	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						目标1：开展人民调解工作	=	160	次
						目标2：开展人民调解员培训	=	1	次
						目标3：基层调解员模拟调解	=	5	次
						目标1：基层调解员培训保障	=	240	人
						目标2：基层调解员调解工作质量	≥	98	%
						目标3：基层调解员模拟调解水平	≥	95	%
						目标1：培训及时率	及时	及时	及时
						目标2：调解及时率	及时	及时	及时
						目标1：人民调解员补贴成本	≤	24	万元
						目标1：减少邻里矛盾纠纷	提高	提高	提高
						目标1：溯源治理维护稳定	显著提升	显著提升	显著提升
						目标1：人民调解机制健全性	健全	健全	健全
						目标2：减少矛盾纠纷	显著	显著	显著
				满意度指标	服务对象满意度指	群众人员满意度	≥	95	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						目标1：案件受理	=	4	件
						目标2：开展行政复议宣传活动	=	7	次
						目标3：行政复议培训活动	=	2	次
						目标1：行政复议案件质量保障	=	100	%
						目标2：行政复议现场人数	=	300	人次
						目标3：培训活动质量保障	≥	95	%
						目标1：培训及时率	及时	及时	及时
						目标2：案件受理及时率	及时	及时	及时
						目标1：行政复议工作经费	≤	2	万元
				社会效益指标		目标1：健全体系、维护社会公平正义	提高	提高	提高

				效益指标	产出效益指标	目标1：提升行政复议工作专业度	显著提升	显著提升	显著提升
				可持续影响指标		目标1：行政复议机制健全性	健全	健全	健全
				满意度指标	服务对象满意度指	目标2：行政复议工作持续开展	显著	显著	显著
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1：开展法治宣传教育	=	6	件
						目标2：参与基层社会治理工作	=	2	次
						目标3：聘请讲师授课	=	4	次
					质量指标	目标1：开展法治宣传教育质量保障	=	100	%
						目标2：参与宣传、治理工作人数	=	520	人次
						目标3：讲师授课质量保障	≥	95	%
				时效指标	目标1：授课、宣传及时率	及时	及时	及时	
					目标2：参与社会治理工作及及时率	及时	及时	及时	
				成本指标	目标1：法学会工作经费	≤	2	万元	
					目标1：培养人才、搭建平台	提高	提高	提高	
				社会效益指标	目标1：履行职责、提出对策建议	显著提升	显著提升	显著提升	
					目标1：法学会机制健全性	健全	健全	健全	
				可持续影响指标	目标2：参与当地法律咨询提高社会法治化水平	显著	显著	显著	
					受益人员满意度	≥	95	%	
022001-刚察县教育局（本级）		1084.70	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1. 外出交流学生招生次数（次）	=	1	次
						目标2. 印制招生宣传品（份）	≥	500	份
						目标3. 高考考生、工作人员(人)	≤	200	人
					质量指标	目标1. 报名宣传品发放率	=	100	%
						目标1. 目标完成时间	2023年底完成	2023年底完成	2023年底完成
					成本指标	目标1. 印刷宣传广告、横幅等1次	≤	8000	元
						目标2. 工作人员补助100元/人/天*3天	≤	60000	元
						目标3. 考生、工作人员伙食补助120元/人/天*3天	≤	72000	元
					社会效益指标	目标1. 提高毕业生升学率	有效提高	有效提高	有效提高
						目标2. 加强的考生的后勤保障	保障	保障	保障
				可持续影响指标	目标1. 持续稳定招生工作的顺利进行	持续有效	持续有效	持续有效	
					服务对象满意度指标	目标1. 师生满意度	≥	98	%
					目标2. 工作人员满意度	≥	98	%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1: 援青教师	≥	30	人
						目标1: 援青教师优秀率	≥	98	%
						目标1: 目标完成时间	=	—	年
					目标1: 援青教师经费	≤	15	万元	
				效益指标	可持续影响指标	目标1: 提高援青教师生活保障、确保援青待遇水平。	水平提高	水平提高	水平提高
						目标1: 援青教师满意度	≥	98	%
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1: 援青教师满意度	≥	98	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1: 普及普惠国家级验收	≥	150	人
						目标1: 通过国家级验收	优秀	优秀	优秀
						目标1: 目标完成时间	=	—	年
					目标1: 普及普惠国家级验收	≤	45	万元	
				效益指标	可持续影响指标	目标1: 提高学前师生生活保障、确保待遇水平。	水平提高	水平提高	水平提高
						目标1: 援青教师满意度	≥	98	%
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1: 援青教师满意度	≥	98	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1. 驻村第一书记生活补助	≥	1	人
						目标1. 驻村第一书记生活补助覆盖率	=	100	%
						目标1. 补助发放及时率	=	100	%
					成本指标	目标1. 驻村第一书记补助发放标准60元/天/人	=	18000	元
				目标2. 驻村第一书记保险2000元/年/人		2000元	2000元	2000元	
				效益指标	社会效益指标	目标1. 提高驻村书记生活问题			
						目标1. 增强驻村书记的责任感	有效提升	有效提升	有效提升
						目标1. 充分体现政府关怀，促进教育事业发展	持续有效	持续有效	持续有效
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1. 驻村书记满意度	≥	99	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1. 中考工作人员	≥	200	人
						目标2. 中考工作天数	=	3	天
						目标1. 考生后勤合格率	≥	98	%
						目标2. 工作人员出勤率	=	100	%
					时效指标	目标1. 目标完成时间	2023年底完成	2023年底完成	2023年底完成
				成本指标	目标1. 工作人员劳务补助100元/人/天*3天	≥	60000	元	
					目标2. 工作人员伙食补助120元/人/天*3天	≥	72000	元	
					目标1. 顺利完成考试任务，为考试提供各项有力保障	有效提升	有效提升	有效提升	
				效益指标	社会效益指标	目标2. 提高毕业生升学率	有效提升	有效提升	有效提升
						目标3. 加强的考生的后勤保障	保障	保障	保障
				可持续影响指标	目标1. 续稳定中考工作的顺利进行	持续有效	持续有效	持续有效	
						服务对象满意度指	目标1. 师生满意度	≥	98
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位



教育局招生经费	18.00	目标1. 加强和改进招考工作力度，确保招考工作的正常运转 目标2. 招生工作进展顺利，充分体现了上级部门对我县招生工作的关心和支持	产出指标	数量指标	目标1. 外出交流学生招生次数（次）	=	1	次
					目标2. 印制招生宣传品（份）	≥	500	份
				质量指标	目标3. 高考考生、工作人员(人)	≤	200	人
					目标1. 报名宣传品发放率	=	100	%
				时效指标	目标1. 目标完成时间	2023年底完成	2023年底完成	2023年底完成
					成本指标	目标1. 印刷宣传广告、横幅等1次	≤	8000
			目标2. 工作人员补助100元/人/天*3天	≤		60000	元	
			目标3. 考生、工作人员伙食补助120元/人/天*3天	≤		72000	元	
			效益指标	社会效益指标	目标1. 提高毕业生升学率	有效提高	有效提高	有效提高
				可持续影响指标	目标2. 加强的考生的后勤保障	保障	保障	保障
			满意度指标	服务对象满意度指标	目标1. 持续稳定招生工作的顺利进行	持续有效	持续有效	持续有效
				目标1. 师生满意度	≥	98	%	
			目标2. 工作人员满意度	≥	98	%		

教育督导经费	1.80	对教育行政工作和学校工作通过观察，调查和考核，作出分析和评价，指出成绩和缺点，并提出积极的修改意见，使教育工作质量不断得到提高。	产出指标	数量指标	目标1. 控辍保学报表培训	=	2	次
					目标2. 控辍保学报表培训人数	=	2	人
				质量指标	目标3. 教育统计报表填制	=	1	次
					目标1. 统计报表准确率	≥	98	%
				时效指标	目标2. 调研按期完成率	≥	90	%
					目标1. 调研按期完成率	=	100	%
			成本指标	目标1. 报表培训办公耗材购置费：电脑2台、打印机2台及其他办公用品	≤	16000	元	
				目标2. 调研经费、统计培训外出经费1000元/次/人	≤	4000	元	
			效益指标	社会效益指标	目标1. 保障刚察县适龄儿童可以得到良好教育	有效提升	有效提升	有效提升
				可持续影响指标	目标1. 保证国家有关教育的方针、政策、法规的贯彻执行和教育目标的实现。	持续有效	持续有效	持续有效
			满意度指标	服务对象满意度指标	目标1. 师生满意度	≥	98	%
				目标1. 控辍保学报表培训	≥	30	人	
			目标1. 民办教师生活补助覆盖率	=	100	%		
目标1. 补助发放及时率	=	%	%					
目标1. 民办教师补助发放标准1200元/年/人	=	76800	元					
目标1. 提高民办教师收入，解决民办教师生活问题	有效提升	有效提升	有效提升					
目标1. 增强民办教师教书育人的责任感	有效提升	有效提升	有效提升					
目标1. 充分体现政府关怀，促进教育事业	持续有效	持续有效	持续有效					
目标1. 民办教师满意度	≥	98	%					

教育局民办教师生活补助	8.35	适应教育事业发展的需要，提高质量，改善待遇，加强管理，统筹解决民办教师问题。	产出指标	数量指标	目标1. 补助民办教师	≥	30	人
					目标1. 民办教师生活补助覆盖率	=	100	%
				质量指标	目标1. 补助发放及时率	=	%	%
					目标1. 民办教师补助发放标准1200元/年/人	=	76800	元
				时效指标	目标1. 提高民办教师收入，解决民办教师生活问题	有效提升	有效提升	有效提升
					目标1. 增强民办教师教书育人的责任感	有效提升	有效提升	有效提升
			成本指标	目标1. 充分体现政府关怀，促进教育事业	持续有效	持续有效	持续有效	
				目标1. 民办教师满意度	≥	98	%	
			效益指标	经济效益指标	目标1. 提高民办教师收入，解决民办教师生活问题	有效提升	有效提升	有效提升
				社会效益指标	目标1. 增强民办教师教书育人的责任感	有效提升	有效提升	有效提升
			满意度指标	可持续影响指标	目标1. 充分体现政府关怀，促进教育事业	持续有效	持续有效	持续有效
				服务对象满意度指标	目标1. 民办教师满意度	≥	98	%

教育局课改经费	13.50	通过对教师的抽查讲课听课，对学生的抽查考试等方式结合教育部门经费支出的相关规定，加快推进我县课改工作，充分发挥经费的引导激励作用，提高教育资金使用绩效。	产出指标	数量指标	全体教师专业培训	≤	2	次
					参加培训人员	全体教师	全体教师	全体教师
				质量指标	目标1. 培训人员优秀率	≤	20	%
					目标1. 优秀教师奖励及时性	≥	98	%
				时效指标	目标1. 课题培训费90000元/次	≤	90000	元
					目标2. 报告打印制作费3000元/次	≤	9000	元
			成本指标	目标3. 奖励费用1000元/人	≤	20000	元	
				目标4. 课题会议人员生活补助60元/人/天	≤	6000	元	
			效益指标	社会效益指标	目标1. 探索研究新型教学模式	=	100	%
				可持续影响指标	目标1. 提高教学质量	提高	提高	提高
			满意度指标	服务对象满意度指标	目标1. 师生满意度	≥	98	%
				目标1. 非寄宿生生活补助人数	≥	362	人	
			目标1. 学生补助覆盖率	=	100	%		
目标1. 补助发放及时率	=	100	%					
目标1. 补助发放标准552元/年/人（春秋各一次）	20万元*配套20%	20万元*配套20%	20万元*配套20%					
目标1. 改善非寄宿困难学生生活条件。	有效提升	有效提升	有效提升					
目标1. 保障民生	有效提升	有效提升	有效提升					
目标1. 充分体现政府关怀，促进教育事业	持续有效	持续有效	持续有效					
目标1. 困难学生满意度	≥	98	%					

非寄宿生生活补助地方配套资金	5.00	改善非寄宿困难学生生活条件。	产出指标	数量指标	目标1. 非寄宿生生活补助人数	≥	362	人
					目标1. 学生补助覆盖率	=	100	%
				质量指标	目标1. 补助发放及时率	=	100	%
					目标1. 补助发放标准552元/年/人（春秋各一次）	20万元*配套20%	20万元*配套20%	20万元*配套20%
				时效指标	目标1. 改善非寄宿困难学生生活条件。	有效提升	有效提升	有效提升
					目标1. 保障民生	有效提升	有效提升	有效提升
			成本指标	目标1. 充分体现政府关怀，促进教育事业	持续有效	持续有效	持续有效	
				目标1. 困难学生满意度	≥	98	%	
			效益指标	经济效益指标	目标1. 改善非寄宿困难学生生活条件。	有效提升	有效提升	有效提升
				社会效益指标	目标1. 保障民生	有效提升	有效提升	有效提升
			满意度指标	可持续影响指标	目标1. 充分体现政府关怀，促进教育事业	持续有效	持续有效	持续有效
				服务对象满意度指标	目标1. 困难学生满意度	≥	98	%

教育局教师聘用经费	292.00	2024年各学校幼儿园临聘教师、后勤工作人员工资。	产出指标	数量指标	目标1: 临聘教职工人数	≤	111	人	
					目标1: 临聘人员优秀率	≥	96	%	
				质量指标	目标1: 111人*3000元*12月	≤	400	万元	
					目标1: 提高临聘人员生活保障、确保临聘人员待遇水平。	水平提高	水平提高	水平提高	
				效益指标	社会效益指标	目标1: 111人*3000元*12月	≤	400	万元
					可持续影响指标	目标1: 提高临聘人员生活保障、确保临聘人员待遇水平。	水平提高	水平提高	水平提高
			满意度指标	服务对象满意度指标	目标1: 临聘人员满意度	≥	98	%	
				目标1: 奖励优秀集体及教职工工次数	=	1	次		
			目标1: 教职工优秀率	≥	98	%			
			目标1: 目标完成时间	=	2024	年			
			目标1: 奖励优秀集体及教职工	≤	150	万元			
			目标2: 教师能力提升培训	≤	150	万元			
			目标1: 关心支持教育先进集体和个人奖励。	有效提升	有效提升	有效提升			
目标1: 教师能力提升培训、教职工以及学生关爱保障。	水平提高	水平提高	水平提高						
目标1: 教师能力提升培训、教职工以及学生关爱保障。	≥	98	%						

教育义务质量监测经费	10.00	用于个人和集体绩效考核奖、优秀教职工的奖励。教师能力提升培训、教职工以及学生关爱保障。	产出指标	数量指标	目标1: 奖励优秀集体及教职工工次数	=	1	次
					目标1: 教职工优秀率	≥	98	%
				质量指标	目标1: 目标完成时间	=	2024	年
					目标1: 奖励优秀集体及教职工	≤	150	万元
				成本指标	目标2: 教师能力提升培训	≤	150	万元
					社会效益指标	目标1: 关心支持教育先进集体和个人奖励。	有效提升	有效提升
			效益指标	可持续影响指标	目标1: 教师能力提升培训、教职工以及学生关爱保障。	水平提高	水平提高	水平提高
				服务对象满意度指标	目标1: 教师能力提升培训、教职工以及学生关爱保障。	≥	98	%
			满意度指标	服务对象满意度指标	目标1: 教师能力提升培训、教职工以及学生关爱保障。	≥	98	%
				目标1: 奖励优秀集体及教职工工次数	=	1	次	
			目标1: 教职工优秀率	≥	98	%		
			目标1: 目标完成时间	=	2024	年		
			目标1: 奖励优秀集体及教职工	≤	150	万元		
目标2: 教师能力提升培训	≤	150	万元					
目标1: 关心支持教育先进集体和个人奖励。	有效提升	有效提升	有效提升					
目标1: 教师能力提升培训、教职工以及学生关爱保障。	水平提高	水平提高	水平提高					
目标1: 教师能力提升培训、教职工以及学生关爱保障。	≥	98	%					

			产出指标	数量指标	目标1: 奖励优秀集体及教职工工次数	=	1	次
					目标1: 教职工优秀率	≥	98	%
				质量指标	目标1: 目标完成时间	=	2024	年
					目标1: 奖励优秀集体及教职工	≤	150	万元
				成本指标	目标2: 教师能力提升培训	≤	150	万元
					社会效益指标	目标1: 关心支持教育先进集体和个人奖励。	有效提升	有效提升
			效益指标	可持续影响指标	目标1: 教师能力提升培训、教职工以及学生关爱保障。	水平提高	水平提高	水平提高
				服务对象满意度指标	目标1: 教师能力提升培训、教职工以及学生关爱保障。	≥	98	%
			满意度指标	服务对象满意度指标	目标1: 教师能力提升培训、教职工以及学生关爱保障。	≥	98	%
				目标1: 奖励优秀集体及教职工工次数	=	1	次	
			目标1: 教职工优秀率	≥	98	%		
			目标1: 目标完成时间	=	2024	年		
			目标1: 奖励优秀集体及教职工	≤	150	万元		
目标2: 教师能力提升培训	≤	150	万元					
目标1: 关心支持教育先进集体和个人奖励。	有效提升	有效提升	有效提升					
目标1: 教师能力提升培训、教职工以及学生关爱保障。	水平提高	水平提高	水平提高					
目标1: 教师能力提升培训、教职工以及学生关爱保障。	≥	98	%					

	网络服务费	33.00	育局的日常工作保障, 按时完成各项经费的	产出指标	数量指标	目标1:网络服务	=	1	套
					质量指标	目标1:网络覆盖率	≥	98	%
					时效指标	目标1:目标完成时间	=	2024	年
					成本指标	目标1:网络服务费	≤	33	万元
				效益指标	社会效益指标	目标1:改善工作效率, 提高工作质量	有效提升	有效提升	有效提升
					可持续影响指标	目标1:教师能力提升培训, 保障教育工作正常。	水平提高	水平提高	水平提高
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:教职工满意度	≥	98	%
	2023年教育附加费结余	79.20	教育附加费用于中小学校舍维修维护, 确保教育教学事业发展提升, 保障全县6所中小学校舍各方面维修资金充足。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1:项目数量	≥	1	个
					质量指标	目标1:工程质量验收合格率	=	100	%
					时效指标	中小学校舍维修维护及时性	及时	及时	及时
					成本指标	校舍维修资金	≤	79.2	万元
				效益指标	社会效益指标	目标1:保障教育事业发展	定性	定性	有效保障
	2023年土地出让金计提10%结余	130.19	土地出让收益中计提教育资金关系到教育事业的健康发展, 关于到教育发展的顺利进行, 是全面推进教育经费的基本要求。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1:项目数量	≥	3	个
					成本指标	计提教育资金关系到教育事业的健康发展	≤	130.19	万元
					质量指标	目标1:项目验收合格率	≥	98	%
					时效指标	目标1:项目时效	及时	及时	及时
				效益指标	社会效益指标	目标1:2023年土地出让金计提10%	优	优	优
					可持续影响指标	目标1:持续影响	定性	定性	持续有效
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:师生满意度提升	≥	98	%
	伤残抚恤金	2.41	对抚恤补助资金, 使补助对象的基本生活得	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1:帮扶人数	=	1	人
					时效指标	目标1:帮扶及时性	及时	及时	及时
					质量指标	发放抚恤补助及时率	=	100	%
					成本指标	发放抚恤金	≤	2.41	万元
	2024年教育附加费	412.00	教育附加费用于中小学校舍维修维护, 确保教育教学事业发展提升, 保障全县6所中小学校舍各方面维修资金充足。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1:项目数量	≥	1	个
					质量指标	目标1:工程质量验收合格率	=	100	%
					时效指标	中小学校舍维修维护及时性	及时	及时	及时
					成本指标	校舍维修资金	≤	412	万元
				效益指标	社会效益指标	目标1:保障教育事业发展	定性	定性	有效保障
					可持续影响指标	目标1:持续影响	定性	定性	持续有效
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:师生满意度提升	≥	98	%
022002-小花蕊幼儿园				一级指标	二级指标	三级指标	指标性	指标值	度量单位
	玩具款项目	10.00	(1) 预期要达到的产出目标: 将10万元玩具款分配给各乡镇幼儿园, 根据实际情况进行采购, 保证每个幼儿园玩具数量达到两种以上, 并确保玩具质量合格率100%; 将在2024年11月前完成玩具的采购。 (2) 预期达到的绩效目标: 极大地保障了各幼儿园的玩具设备, 缓解了各幼儿园玩具紧缺的状况, 提高了幼儿的动手动脑能力。	产出指标	数量指标	1. 采购玩具数量	≥	5	个
					质量指标	2. 玩具采购计划完成率	=	100	%
					时效指标	1. 玩具验收合格率	=	100	%
					成本指标	1. 玩具采购计划完成及时率	=	100	%
				效益指标	经济效益指标	1. 玩具采购总成本	≤	10	万
					社会效益指标	1: 增加固定资产投资	有所提升	有所提升	有所提升
					可持续影响指标	1. 提高了幼儿园硬件设备	提高	提高	提高
						2. 提高幼儿教育能力	提高	提高	提高
						1. 幼儿教师配备合理性, 幼儿园基础设施有所提高	合理	合理	合理
						2. 长效管理机制健全性	健全	健全	健全
				满意度指标	服务对象满意度指	1. 幼儿师生满意度	≥	95	%
						1. 家长满意度	≥	95	%
	幼儿园安保人员工资	56.81	按时发放2023年各幼儿园安保人员工资, 确保日常工作正常运行	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	安保人员人数	≥	17	个
					时效指标	安保人员工资发放及时率	≥	95	%
					成本指标	安保人员工资	≥	56.81	万
				效益指标	社会效益指标	1. 维护校园安全	提高	提高	提高
					可持续影响指标	1. 幼儿园校园安全有所提高	合理	合理	合理
						2. 长效管理机制健全性	健全	健全	健全
				满意度指标	服务对象满意度指	1. 安保人员满意度	≥	95	%
						1. 家长、师生满意度	≥	95	%
	班主任津贴	29.15	按时拨付、发放2023年各幼儿园班主任津贴	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	学生人数	=	1529	人
					时效指标	班主任人数	=	63	人
					成本指标	发放班主任津贴及时率	=	100	%
				效益指标	可持续影响指标	1. 幼儿教师配备合理性, 教师教育教学积极性	合理	合理	合理
						2. 长效管理机制健全性	健全	健全	健全
				满意度指标	服务对象满意度指	1. 班主任教师满意度	≥	95	%
						1. 幼儿、家长满意度	≥	95	%

园长津贴	3.00	按时拨付、发放2023年各幼儿园园长津贴	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
			产出指标	数量指标	幼儿园园长人数	≥	10	人			
				时效指标	发放园长津贴及时性	≥	99	%			
				成本指标	园长津贴	≤	3.00	万元			
			效益指标	可持续影响指标	1.幼儿教师配备合理性，园长日常工作的积极性	合理	合理	合理			
幼儿园县级公用经费（20%）	34.30	1. 县级公用经费县级配套20%，及时拨付到位。 2. 按时完成经费支出，保障日常经费支出。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
			产出指标	数量指标	幼儿园幼儿人数	≥	1429	人			
				成本指标	购买办公设备、日常用品支出	≤	10	万元			
				成本指标	日常经费支出	≤	24.3	万元			
			效益指标	社会效益指标	改善教学学生环境，提高学生在学习后勤保障	优良	优良	优良			
幼儿园县级助学金	128.61	1. 县级助学金及时拨付到位。 2. 按时完成助学金支出，改善幼儿伙食。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
			产出指标	数量指标	幼儿园幼儿人数和人均标准（900元/人）	≥	1429	人			
				时效指标	食品采购计划及年度完成率	≥	95	%			
				质量指标	采购食品的安全质量	优良	优良	优良			
			效益指标	社会效益指标	改善幼儿伙食	优良	优良	优良			
思想政治经费	6.00	目标1：保障各校思想政治方面的建设 目标2：缓解各幼儿园思想教育经费的状况 目标3：加大师生的知识储备量	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
			产出指标	数量指标	目标1：外出培训人数	≥	3	人			
					目标2：购买思想政治方面的宣传活动所需物品	≥	6	次			
					目标3：订阅思想政治工作报刊	≥	10	份			
			质量指标	目标4：制作宣传横幅、展板	≥	5	次				
目标1：培训覆盖率	≥	50		%							
目标2：报刊分发表率	=	100		%							
学前临聘教师、保育员工资	370.00	2024年各幼儿园临聘教师、保育员、后勤工作人员工资。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
			产出指标	数量指标	目标1：教师：5100*22人*12=1346400						
					目标2：保育员：4100*42人*12=2066400	≤	365	万元			
					目标3：保育员：452*11人*12=59664						
			成本指标	目标4：后勤：1850*6人*12=133200							
效益指标	可持续影响指标	目标1：提高临聘人员生活保障、确保临聘人员待遇水平	提升	显著	显著						
满意度指标	服务对象满意度指标	目标1：临聘人员满意度	≥	98	%						
022003-刚察县寄宿制小学				44.40	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
思想政治经费	6.72	目标1：保障各校思想政治方面的建设 目标2：缓解各学校思想教育经费的状况 目标3：加大师生的知识储备量	产出指标	数量指标	目标1：外出培训人数	≥	3	人			
					目标2：购买思想政治方面的宣传活动所需物品	≥	6	次			
					目标3：订阅思想政治工作报刊	≥	17	份			
					目标4：制作宣传横幅、展板	≥	5	次			
					目标5：制作校园文化墙	≥	2	次			
				质量指标	目标1：培训覆盖率	≥	50	%			
					目标2：报刊分发表率	=	100	%			
			成本指标	目标3：宣传完成率	=	100	%				
			效益指标	社会效益指标	目标1：加强教职工和学生的知识储备量，提高教职工和学生思想道德修养	提升	显著	显著			
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1：教职工满意度	≥	98	%		
目标2：学生满意度	≥	98			%						
县级配套助学金5%	0.11	提高寄宿生生活保障，按时完成助学金支出	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
			产出指标	数量指标	目标1：寄宿生人数	=	14	人			
				质量指标	目标1：覆盖率	=	100	%			
				时效指标	目标1：目标完成时间	2024年底完成	2024年底完成	2024年底完成			
			成本指标	目标1：保障生活	≤	0.11	万元				
效益指标	社会效益指标	目标1：提高寄宿生生活保障	保障	显著	显著						
500元助学金	0.70	提高寄宿生生活保障，按时完成助学金支出	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
			产出指标	数量指标	目标1：寄宿生人数	=	14	人			
				质量指标	目标1：覆盖率	=	100	%			
				时效指标	目标1：目标完成时间	2024年底完成	2024年底完成	2024年底完成			
			成本指标	目标1：保障生活	≤	7	万元				
效益指标	社会效益指标	目标1：提高寄宿生生活保障	≥	95	%						

				满意度指标	服务对象满意度	目标2：寄宿生满意度	≥	98	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						目标1:公用经费	≤	7.46	万元
						质量指标	目标1：覆盖率	=	100
						目标1:目标完成时间	2024年底完成	2024年底完成	2024年底完成
						成本指标	目标1:保障生活	≤	7.46
						社会效益指标	目标1:改善学生学习环境，提高学生学习的后勤保障	改善	显著
						满意度指标	目标2：学生满意度	≥	98
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						数量指标	目标1:安保人数	=	3
						质量指标	目标1：工资覆盖率	=	100
						目标1:目标完成时间	2024年底完成	2024年底完成	2024年底完成
						成本指标	目标1:安保人员工资	≤	10.02
						社会效益指标	目标1:提高安保人员工作积极性	≥	95
						满意度指标	目标2：安保人员满意度	≥	98
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						数量指标	目标1:临聘人数	=	2
						质量指标	目标1：工资覆盖率	=	100
						目标1:目标完成时间	2024年底完成	2024年底完成	2024年底完成
						成本指标	目标1:临聘人员工资	≤	1.92
						社会效益指标	目标1:提高临聘人员工作积极性	≥	95
						满意度指标	目标2：临聘人员满意度	≥	98
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						数量指标	目标1:班主任人数	=	18
						质量指标	目标2：学生人数	=	729
						目标1：津贴覆盖率	=	100	%
						目标1:目标完成时间	2024年底完成	2024年底完成	2024年底完成
						成本指标	目标1:班主任津贴	≤	14.15
						社会效益指标	目标1:提高班主任的工作积极性	≥	95
						满意度指标	目标2：班主任满意度	≥	98
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						数量指标	目标1:校长人数	=	4
						质量指标	目标1：津贴覆盖率	=	100
						目标1:目标完成时间	2024年底完成	2024年底完成	2024年底完成
						成本指标	目标1:校长津贴	≤	2
						社会效益指标	目标1:提高校长的工作积极性	≥	95
						满意度指标	目标2：校长满意度	≥	98
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						经济成本	教学业务管理支出	≤	1.32
						数量指标	受益人数	≤	690
						质量指标	学生学习生活质量的提高	定性	定性
						时效指标	完成时效	=	1
						社会效益	控辍保学的提高率	≥	98
						满意度指标	服务对象满意度	≤	98
022004-刚察县哈尔盖镇寄宿制民族小学		77.90	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						目标1:外出培训人数	≥	3	人
						目标2：购买思想政治方面的宣传活动所需物品	≥	9	次
						目标3：订阅思想政治工作报刊	≥	33	份
						目标4：制作宣传横幅、展板	≥	5	次
						目标5：制作校园文化墙	≥	3	次
						目标1:培训覆盖率	≥	30	%
						目标2：报刊分发率	=	100	%
						目标3：宣传完成率	=	100	%
						目标1:目标完成时间	2024年底完成	2024年底完成	2024年底完成
						目标1:各学校思想教育经费	≤	8	万元
						目标2:加强教职工和学生的知识储备量，提高教职工和学生思想道德修养	提升	显著	显著
						目标1:教职工满意度	≥	98	%
						目标2：学生满意度	≥	98	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						数量指标	目标1:寄宿生人数	=	499
						质量指标	目标1：覆盖率	=	100
						目标1:目标完成时间	2024年底完成	2024年底完成	2024年底完成
						成本指标	目标1:保障生活	≤	3.74
						社会效益指标	目标1:提高寄宿生生活保障	=	100
						满意度指标	目标2：寄宿生满意度	≥	98



	县级500元助学金	24.95	提高寄宿生生活保障, 按时完成助学金支出	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1:寄宿生人数	=	499	人
					质量指标	目标1: 覆盖率	=	100	%
					时效指标	目标1:目标完成时间	2024年底完成	2024年底完成	2024年底完成
					成本指标	目标1:保障生活	≤	24.95	万元
				效益指标	社会效益指标	目标1:提高寄宿生生活保障	提升	显著	显著
				满意度指标	服务对象满意度	目标2: 寄宿生满意度	≥	98	%
	公用经费8%	8.99	提高学校的日常生活保障, 按时完成公用经费的支出。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1:公用经费数值	=	1	套
					质量指标	目标1: 覆盖率	=	100	%
					时效指标	目标1:目标完成时间	2024年底完成	2024年底完成	2024年底完成
					成本指标	目标1:保障生活	≤	89.87	万元
				效益指标	社会效益指标	目标1:改善学生学习环境, 提高学生学习的后勤保障	提升	显著	显著
				满意度指标	服务对象满意度	目标2: 学生满意度	≥	98	%
	安保人员工资	10.02	提高安保人员工作积极性, 按时完成安保人员工资的支出。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1:安保人数	=	3	人
					质量指标	目标1: 工资覆盖率	=	100	%
					时效指标	目标1:目标完成时间	2024年底完成	2024年底完成	2024年底完成
					成本指标	目标1:安保人员工资	≤	10.02	万元
				效益指标	社会效益指标	目标1:提高安保人员工作积极性	提升	显著	显著
				满意度指标	服务对象满意度	目标2: 安保人员满意度	≥	96	%
	临工工资	5.76	提高安保人员工作积极性, 按时完成临聘人员工资的支出。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1:临聘人数	=	6	人
					质量指标	目标1: 工资覆盖率	=	100	%
时效指标					目标1:目标完成时间	2024年底完成	2024年底完成	2024年底完成	
成本指标					目标1:临聘人员工资	≤	5.76	万元	
效益指标				社会效益指标	目标1:提高临聘人员工作积极性	提升	显著	显著	
满意度指标				服务对象满意度	目标2: 临聘人员满意度	≥	96	%	
班主任津贴	14.00	提高班主任人的工作积极性, 按时完成班主任津贴的发放。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			产出指标	数量指标	目标1:班主任人数	=	18	人	
				质量指标	目标2: 学生人数	=	717	人	
				质量指标	目标1: 津贴覆盖率	=	100	%	
				时效指标	目标1:目标完成时间	2024年底完成	2024年底完成	2024年底完成	
			成本指标	目标1:班主任津贴	≤	14	万元		
			效益指标	社会效益指标	目标1:提高班主任的工作积极性	提升	显著	显著	
满意度指标	服务对象满意度	目标2: 班主任满意度	≥	96	%				
校长津贴	1.00	提高班主任人的工作积极性, 按时完成班主任津贴的发放。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			产出指标	数量指标	目标1:校长人数	=	2	人	
				质量指标	目标1: 津贴覆盖率	=	100	%	
				时效指标	目标1:目标完成时间	2024年底完成	2024年底完成	2024年底完成	
				成本指标	目标1:校长津贴	≤	1	万元	
			效益指标	社会效益指标	目标1:提高校长的工作积极性	提升	显著	显著	
			满意度指标	服务对象满意度	目标2: 校长满意度	≥	96	%	
2023年公用经费提标县级配套	1.43	按时完成公用经费的支出: 1、保运转; 2、保教学; 3、保安全; 4、保维护; 5、保积极性。保证学校正常运转在教学活动和后勤等提供服务。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			成本指标	经济成本	教学业务管理支出	≤	1.43	万元	
			产出指标	数量指标	受益人数	≤	744	人	
				质量指标	学生学习生活质量的提高	定性	定性	优	
				时效指标	完成时效	=	1	年	
				效益指标	社会效益	控辍保学的提高率	≥	98	%
			满意度指标	服务对象满意度	学生及教职工满意度	≥	98	%	
022005-刚察县沙柳河镇寄宿制民族小学				一级指标	二级指标	三级指标	指标性	指标值	度量单位
思想政治经费	10.00	目标1: 保障各校思想政治方面的建设 目标2: 缓解各学校思想教育经费的状况 目标3: 加大师生的知识储备量	产出指标	数量指标	目标1:外出培训人数	≥	3	人	
					目标2: 购买思想政治方面的宣传活动所需物品	≥	6	次	
					目标3: 订阅思想政治工作报刊	≥	17	份	
					目标4: 制作宣传横幅、展板	≥	5	次	
					目标5: 制作校园文化墙	≥	2	次	
				质量指标	目标1:培训覆盖率	≥	50	%	
					目标2: 报刊分发率	=	100	%	
					目标3: 宣传完成率	=	100	%	
			时效指标	目标1:目标完成时间	2024年底完成	2024年底完成	2024年底完成		
			成本指标	目标1:各学校思想教育经费	≤	10	万元		
			效益指标	社会效益指标	目标1:加强教职工和学生的知识储备量, 提高教职工和学生思想道德修养	提升	显著	显著	
			满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:教职工满意度	≥	96	%	
				目标2: 学生满意度	≥	96	%		
			一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	

022006—刚察县泉吉乡寄宿制民族小学	县级助学金5%	4.19	提高寄宿生生活保障，按时完成助学金支出。	产出指标	数量指标	目标1:寄宿生人数	=	559	人
					质量指标	目标1: 覆盖率	=	100	%
					时效指标	目标1:目标完成时间	2024年底完成	2024年底完成	2024年底完成
					成本指标	目标1:保障生活	≤	4.19	万元
				效益指标	社会效益指标	目标1:提高寄宿生生活保障	提升	显著	显著
				满意度指标	服务对象满意度	目标2: 寄宿生满意度	≥	96	%
	500元助学金	27.95	提高寄宿生生活保障，按时完成助学金支出。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
					数量指标	目标1:寄宿生人数	=	559	人
					质量指标	目标1: 覆盖率	=	100	%
					时效指标	目标1:目标完成时间	2024年底完成	2024年底完成	2024年底完成
					成本指标	目标1:保障生活	≤	27.95	万元
					社会效益指标	目标1:提高寄宿生生活保障	提升	显著	显著
					满意度指标	服务对象满意度	目标2: 寄宿生满意度	≥	96
	公用经费8%	18.99	提高学校的日常生活保障，按时完成公用经费的支出。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
					数量指标	目标1:公用经费数值	=	1	套
					质量指标	目标1: 覆盖率	=	100	%
					时效指标	目标1:目标完成时间	2024年底完成	2024年底完成	2024年底完成
					成本指标	目标1:保障生活	≤	18.99	万元
					社会效益指标	目标1:改善学生学习环境，提高学生学习的后勤保障	提升	显著	显著
					满意度指标	服务对象满意度	目标2: 学生满意度	≥	96
	安保服务费	13.37	提高安保人员工作积极性，按时完成安保人员工资的支出。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
					数量指标	目标1:安保人数	=	4	人
					质量指标	目标1: 工资覆盖率	=	100	%
					时效指标	目标1:目标完成时间	2024年底完成	2024年底完成	2024年底完成
				成本指标	目标1:安保人员工资	≤	13.37	万元	
				社会效益指标	目标1:提高安保人员工作积极性	提升	显著	显著	
				满意度指标	服务对象满意度	目标2: 安保人员满意度	≥	96	%
班主任津贴	30.61	提高班主任人的工作积极性，按时完成班主任津贴的发放。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
				数量指标	目标1:班主任人数	=	36	人	
				质量指标	目标2: 学生人数	=	1651	人	
				质量指标	目标1: 津贴覆盖率	=	100	%	
				时效指标	目标1:目标完成时间	2024年底完成	2024年底完成	2024年底完成	
				成本指标	目标1:班主任津贴	≤	30.16	万元	
				社会效益指标	目标1:提高班主任的工作积极性	提升	显著	显著	
	满意度指标	服务对象满意度	目标2: 班主任满意度	≥	96	%			
校长津贴	2.00	提高班主任人的工作积极性，按时完成班主任津贴的发放。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
				数量指标	目标1:校长人数	=	4人	4人	
				质量指标	目标1: 津贴覆盖率	=	100	%	
				时效指标	目标1:目标完成时间	2024年底完成	2024年底完成	2024年底完成	
				成本指标	目标1:校长津贴	≤	2	万元	
				社会效益指标	目标1:提高校长的工作积极性	提升	显著	显著	
				满意度指标	服务对象满意度	目标2: 校长满意度	≥	96	%
2023年公用经费提标县级配套	3.25	按时完成公用经费的支出：1、保运转；2、保教学；3、保安全；4、保维护；5、保积极性。保证学校正常运转在教学活动和后勤等提供服务。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
				成本指标	经济成本	教学业务管理支出	≤	3.25	万元
				数量指标	受益人数	≤	1691	人	
				质量指标	学生学习生活质量的提高	定性	优良中差		
				时效指标	完成时效	≤	1	年	
				社会效益	控辍保学的提高率	≤	98	%	
				服务对象满意度	学生及教职工满意度	≤	98	%	
	服务对象满意度	师生满意度	≥	98	%				
022006—刚察县泉吉乡寄宿制民族小学			年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性	指标值	度量单位
思想政治经费	6.00	目标1：保障各校思想政治方面的建设 目标2：缓解各学校思想教育经费的状况 目标3：加大师生的知识储备量	产出指标	数量指标	目标1:外出培训人数	≥	3	人	
					目标2: 购买思想政治方面的宣传活动所需物品	≥	6	次	
					目标3: 订阅思想政治工作报刊	≥	17	份	
					目标4: 制作宣传横幅、展板	≥	5	次	
					目标5: 制作校园文化墙	≥	2	次	
				质量指标	目标1:培训覆盖率	≥	50	%	
					目标2: 报刊分发表率	=	100	%	
				目标3: 宣传完成率	=	100	%		
				时效指标	目标1:目标完成时间	2023年底完成	2023年底完成	2023年底完成	
				成本指标	目标1:各学校思想教育经费	≤	6	万元	
				社会效益指标	目标1:加强教职工和学生的知识储备量，提高教职工和学生思想道德修养	提升	显著	显著	
				服务对象满意度指标	目标1:教职工满意度	≥	96	%	
					目标2: 学生满意度	≥	96	%	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			

县级助学金5%	5.78	提高寄宿生生活保障，按时完成助学金支出。	产出指标	数量指标	目标1:寄宿生人数	=	770	人	
				质量指标	目标1: 覆盖率	=	100	%	
				时效指标	目标1:目标完成时间	2024年底完成	2024年底完成	2024年底完成	
				成本指标	目标1:保障生活	≤	5.78	万元	
				社会效益指标	目标1:提高寄宿生生活保障	提升	显著	显著	
500元助学金	38.50	提高寄宿生生活保障，按时完成助学金支出。	产出指标	满意度指标	服务对象满意度	目标2: 寄宿生满意度	≥	96	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				数量指标	目标1:寄宿生人数	=	770	人	
				质量指标	目标1: 覆盖率	=	100	%	
				时效指标	目标1:目标完成时间	2024年底完成	2024年底完成	2024年底完成	
公用经费8%	11.44	提高学校的日常生活保障，按时完成公用经费的支出。	产出指标	成本指标	目标1:保障生活	≤	38.5	万元	
				社会效益指标	目标1:提高寄宿生生活保障	提升	显著	显著	
				满意度指标	服务对象满意度	目标2: 寄宿生满意度	≥	96	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				数量指标	目标1:公用经费数值	=	1	套	
泉吉乡寄宿制民族小学校车托管服务费	18.01	提高学校的日常生活保障，按时完成校车托管服务费的支出。	产出指标	质量指标	目标1: 覆盖率	=	100	%	
				时效指标	目标1:目标完成时间	2024年底完成	2024年底完成	2024年底完成	
				成本指标	目标1:保障生活	≤	11.44	万元	
				社会效益指标	目标1:改善学生学习环境，提高学生学习的后勤保障	提升	显著	显著	
				满意度指标	服务对象满意度	目标2: 学生满意度	≥	96	%
安保服务费	10.02	提高安保人员工作积极性，按时完成安保人员工资的支出。	产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				数量指标	目标1:受益人数	≥	≥40人	≥40人	
				质量指标	目标2: 学生安全上学质量	≥	≥98%	≥98%	
				时效指标	目标3: 完成年度	2024年	2024年	2024年	
				质量指标	目标1: 校车托管服务覆盖率	=	100	%	
临聘人员工资	7.68	提高安保人员工作积极性，按时完成临聘人员工资的支出。	产出指标	时效指标	目标1:目标完成时间	2024年底完成	2024年底完成	2024年底完成	
				成本指标	目标1:校车托管服务费	≤	18.01	万元	
				社会效益指标	目标1:改善学生学习环境，提高学生学习的后勤保障	提升	显著	显著	
				满意度指标	服务对象满意度	目标2: 学生和家長满意度	≥	98	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
2023年公用经费提标县级配套	1.69	按时完成公用经费的支出：一保运转；二保教学；三保安全、四保维护、五保积极性。保证学校正常运转，在教学活动和后勤服务等开支提供服务	产出指标	数量指标	目标1:安保人数	=	3	人	
				质量指标	目标1: 工资覆盖率	=	100	%	
				时效指标	目标1:目标完成时间	2024年底完成	2024年底完成	2024年底完成	
				成本指标	目标1:安保人员工资	≤	10.02	万元	
				社会效益指标	目标1:提高安保人员工作积极性	提升	显著	显著	
班主任津贴	16.27	班主任人的工作积极性，按时完成班主任津贴的发放。	产出指标	满意度指标	服务对象满意度	目标2: 安保人员满意度	≥	96	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				数量指标	目标1:临聘人数	=	8	人	
				质量指标	目标1: 工资覆盖率	=	100	%	
				时效指标	目标1:目标完成时间	2024年底完成	2024年底完成	2024年底完成	
校长津贴	2.00	提高班主任人的工作积极性，按时完成班主任津贴的发放。	产出指标	成本指标	目标1:临聘人员工资	≤	7.68	万元	
				社会效益指标	目标1:提高临聘人员工作积极性	提升	显著	显著	
				满意度指标	服务对象满意度	目标2: 临聘人员满意度	≥	96	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				经济成本	教学业务与管理支出	≤	16915.20	元	
022008-刚察县寄宿制民族初级中学	180.22	年度目标	一级指标	数量指标	受益人数	≤	881	人	
				质量指标	学生学习生活质量的提高	定性	定性	优	
				时效指标	完成时效	=	1	年	
				社会效益	控辍保学”的提高率	≥	98	%	
				满意度指标	服务对象满意度	学生及教职工的满意度	≥	98	%
			产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				数量指标	目标1:班主任人数	=	10	人	
				质量指标	目标1: 工资覆盖率	=	100	%	
				时效指标	目标1:目标完成时间	2024年底完成	2024年底完成	2024年底完成	
				成本指标	目标1:班主任津贴	≤	16.27	万元	
			产出指标	社会效益指标	目标1:提高班主任的工作积极性	提升	显著	显著	
				满意度指标	服务对象满意度	目标2: 班主任满意度	≥	96	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				数量指标	目标1:校长人数	=	4	人	
				质量指标	目标1: 津贴覆盖率	=	100	%	
			产出指标	时效指标	目标1:目标完成时间	2024年底完成	2024年底完成	2024年底完成	
				成本指标	目标1:校长津贴	≤	2	万元	
				社会效益指标	目标1:提高校长的工作积极性	提升	显著	显著	
				满意度指标	服务对象满意度	目标2: 校长满意度	≥	96	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			产出指标	数量指标	目标1:外出培训人数	≥	3	人	
				质量指标	目标2: 购买思想政治方面的宣传活动所需物品	≥	15	次	
				时效指标	目标1:目标完成时间	2024年底完成	2024年底完成	2024年底完成	
				成本指标	目标1:校外培训费	≤	10.00	万元	
				社会效益指标	目标1:提高校外培训的工作积极性	提升	显著	显著	
			产出指标	满意度指标	服务对象满意度	目标2: 校外培训满意度	≥	96	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位

思想政治经费	10.00	目标1：保障各校思想政治方面的建设 目标2：缓解各学校思想教育经费的状况 目标3：加大师生的知识储备量	产出指标	数量指标	目标3：订阅思想政治工作报刊	≥	92	份
					目标4：制作宣传横幅、展板	≥	9	次
				质量指标	目标5：制作校园文化墙	≥	6	次
					目标1:培训覆盖率	≥	30	%
			时效指标	目标2：报刊分发表率	=	100	%	
				目标3：宣传完成率	=	100	%	
			效益指标	社会效益指标	目标1:加强教职工和学生的知识储备量，提高教职工和学生思想道德修养	提升	显著	显著
			满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:教职工满意度	≥	96	%
					目标2：学生满意度	≥	96	%
			县级配套助学金5%	9.10	提高寄宿生生活保障，按时完成助学金支出。	一级指标	二级指标	三级指标
产出指标	数量指标	目标1:寄宿生人数				=	1071	人
	质量指标	目标1：覆盖率				=	100	%
	时效指标	目标1:目标完成时间				2024年底完成	2024年底完成	2024年底完成
	成本指标	目标1:保障生活				≤	9.1	万元
效益指标	社会效益指标	目标1:提高寄宿生生活保障				提升	显著	显著
满意度指标	服务对象满意度	目标2：寄宿生满意度				≥	96	%
县级500元助学金	53.55	提高寄宿生生活保障，按时完成助学金支出。				一级指标	二级指标	三级指标
			产出指标	数量指标	目标1:寄宿生人数	=	1071	人
				质量指标	目标1：覆盖率	=	100	%
				时效指标	目标1:目标完成时间	2024年底完成	2024年底完成	2024年底完成
				成本指标	目标1:保障生活	≤	35.55	万元
			效益指标	社会效益指标	目标1:提高寄宿生生活保障	提升	显著	显著
			满意度指标	服务对象满意度	目标2：寄宿生满意度	≥	96	%
			公用经费8%	23.84	提高学校的日常生活保障，按时完成公用经费的支出。	一级指标	二级指标	三级指标
产出指标	数量指标	目标1:公用经费数值				=	1	套
	质量指标	目标1：覆盖率				=	100	%
	时效指标	目标1:目标完成时间				2024年底完成	2024年底完成	2024年底完成
	成本指标	目标1:保障生活				≤	33.14	万元
效益指标	社会效益指标	目标1:改善学生学习环境，提高学生学习的后勤保障				提升	显著	显著
满意度指标	服务对象满意度	目标2：学生满意度				≥	96	%
安保人员工资	20.05	提高安保人员工作积极性，按时完成安保人员工资的支出。				一级指标	二级指标	三级指标
			产出指标	数量指标	目标1:安保人数	=	6	人
				质量指标	目标1：工资覆盖率	=	100	%
				时效指标	目标1:目标完成时间	2024年底完成	2024年底完成	2024年底完成
				成本指标	目标1:安保人员工资	≤	20.05	万元
			效益指标	社会效益指标	目标1:提高安保人员工作积极性	提升	显著	显著
			满意度指标	服务对象满意度	目标2：安保人员满意度	≥	96	%
			临聘人员工资	8.64	提高安保人员工作积极性，按时完成临聘人员工资的支出。	一级指标	二级指标	三级指标
产出指标	数量指标	目标1:临聘人员工资				=	86400	元
	质量指标	目标1：工资覆盖率				=	100	%
	时效指标	目标1:目标完成时间				2024年底完成	2024年底完成	2024年底完成
	成本指标	目标1:临聘人员工资				≤	8.64	万元
效益指标	社会效益指标	目标1:提高临聘人员工作积极性				提升	显著	显著
满意度指标	服务对象满意度	目标2：临聘人员满意度				≥	96	%
班主任津贴	31.72	提高班主任人的工作积极性，按时完成班主任津贴的发放。				一级指标	二级指标	三级指标
			产出指标	数量指标	目标1:班主任人数	=	38	人
				数量指标	目标2：学生人数	=	1693	人
				质量指标	目标1：工资覆盖率	=	100	%
				时效指标	目标1:目标完成时间	2024年底完成	2024年底完成	2024年底完成
			成本指标	目标1:班主任津贴	≤	31.72	万元	
			效益指标	社会效益指标	目标1:提高班主任的工作积极性	提升	显著	显著
			满意度指标	服务对象满意度	目标2：班主任满意度	≥	96	%
校长津贴	2.00	提高班主任人的工作积极性，按时完成班主任津贴的发放。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			产出指标	数量指标	目标1:校长人数	=	5	人
				质量指标	目标1：津贴覆盖率	=	100	%
				时效指标	目标1:目标完成时间	2024年底完成	2024年底完成	2024年底完成
				成本指标	目标1:校长津贴	≤	2	万元
			效益指标	社会效益指标	目标1:提高校长的工作积极性	提升	显著	显著
			满意度指标	服务对象满意度	目标2：校长满意度	≥	96	%
			校车托管服务费	19.01	提高学校的日常生活保障，按时完成公用	一级指标	二级指标	三级指标
产出指标	数量指标	目标1:受益人数				≥	40	人
	数量指标	目标2：学生安全上学质量				≥	98	%
	数量指标	目标3：完成年度				2024年	2024年	2024年
	质量指标	目标1：校车托管服务覆盖率				=	100	%



	仅用于内部使用	10.01	经费的支出。		时效指标	目标1:目标完成时间	2024年底完成	2024年底完成	2024年底完成
					成本指标	目标1:校车托管服务费	≤	18.01	万元
				效益指标	社会效益指标	目标1:改善学生学习环境,提高学生学习的后勤保障	提升	显著	显著
				满意度指标	服务对象满意度	目标2:学生和家長满意度	≥	96	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				成本指标	经济成本	教学业务与管理支出	≤	3.31	万元
				产出指标	数量指标	受益人数	≤	1726	人
					质量指标	学生学习生活质量的提高	定性	定性	优
					时效指标	完成时效	=	1	年
				效益指标	社会效益	“控辍保学”的提高率	≥	98	%
				满意度指标	服务对象满意度	学生及教职工的满意度	≥	98	%
023001-刚察县文体旅游广电局（本级）		1878.51	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	文物保护和维修	≡	1	处
					质量指标	文物保护建设项目验收合格率	=	100	%
					时效指标	文物保护及时率	=	100	%
					成本指标	文物保护成本	≤	5	万元
				效益指标	社会效益指标	提升群众文物保护意识	提升	显著	显著
					文物保护率			95	%
				可持续影响指标	应急管理机制有效性			95	%
					文物保护机制健全性			95	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	文物保护者满意度	≡	95	%
						关注文物保护市民满意度	≡	95	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	宣传营销活动次数	≡	6	次
						培训宣传次数	≡	3	次
						节庆活动次数	≡	5	次
				质量指标	产品验收合格率			95	%
						节庆活动次数达标率	≡	95	%
						节庆活动及时率	≡	95	%
				时效指标	培训宣传及时率			95	%
						宣传营销活动及时率	≡	95	%
				成本指标	活动营销宣传成本		≤	300	万元
				效益指标	社会效益指标	加大“藏城宣传营销”宣传	持续加大	持续加大	持续加大
				可持续影响指标	持续推进旅游发展事业		持续推进	持续推进	持续推进
				满意度指标	服务对象满意度指	社会服务对象满意度	≥	98	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	宣传促销费	≡	3	个
						旅游基础设施建设	≡	5	处
						旅游事业及对企业补助	≡	3	个
						旅游景区运营费	≡	5	项
						规划编制费	≡	1	项
						保障人员配备数	≡	11	人
				质量指标	宣传促销率		=	100	%
						规划编制率	=	100	%
						对旅游事业及企业补助率	=	100	%
						景区正常运营率	=	100	%
				时效指标	基础设施建设率		=	100	%
				成本指标	完成时效		2024年	2024年	2024年
				效益指标	社会效益指标	旅游发展基金成本	≤	300	万元
						有效改善旅游市场主体	改善	显著	显著
						提升高原海滨藏城4A级景区	提升	显著	显著
				可持续影响指标	宣传机制健全率		健全	显著	显著
						景区运营到位率	=	100	%
				满意度指标	服务对象满意度指	游客人员、工作人员满意度达到	≥98%	98	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	组织全民健身体育赛场次	≥	2	次
				质量指标	全民健身体育赛事举办成功率		=	100	%
						全民健身宣传内容符合率	=	100	%
				时效指标	全民健身宣传及时率		=	100	%
				成本指标	按时举办		2023年	2023年	年
				社会效益指标	全民健身活动举办成本		≤	10	万元
				可持续影响指标	体育赛事活动群众参与率		≥	5000	人数
						提高群众身体素质	≡	90	%
						配套设施完备性	≡	95	%
						人员配备合理性	≡	95	%
				满意度指标	服务对象满意度指	体育赛事参与者满意度	≡	95	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	援青干部	=	1	个
				质量指标	保障援青干部工作经费		=	100	%
				时效指标	按工作计划完成经费		=	100	%
				成本指标	援青干部运转经费成本		≡	0.77	万元/年

				效益指标	可持续影响指标	支援刚察县建设	持续支持	持续支持	持续支持
				满意度指标	服务对象满意度指	援青干部满意率达到	≥	98	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						承办射箭赛事活动	=	1	场次
						赛事活动宣传营销	=	2	次
						赛事活动奖金、补助	=	10	项
						赛事活动完成率	=	100	%
						赛事活动宣传营销率	≥	98	%
						赛事活动完成及时率	≥	98	%
						按时举办	2024年	2024年	2024年
						赛事活动成本	≤	437	万元
						赛事活动全民参与率	≥	90	%
						配套设备完备性	定性	定性	有效保障
						人员配备合理性	定性	定性	有效保障
						全民参与率	定性	定性	有效提高
				满意度指标	服务对象满意度指	赛事参与者满意度	≥	98	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				成本指标	经济成本	采购成本	≥	140	万元
						采购数量	≥	12	组
						举办成功率	≥	98	%
						验收合格率	≥	98	%
						灯展举办及时率	≥	98	%
						营造灯展氛围率	定性	定性	持续营造
						采购机制健全性	≥	95	%
						应急管理机制有效性	≥	95	%
				满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥	98	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				成本指标	经济成本	圣泉湾项目前期费用成本	=	103.5	万元
						前期费用数量	≥	10	个
						保障圣泉湾前期合法合规性	≥	95	%
						完成时效	=	2024	年
						生态体验区覆盖率	≥	95	%
						应急管理机制有效性	定性	定性	长期有效
				满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥	95	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				成本指标	经济成本	刚察县圣泉湾生态体验区提升项目成本	=	394	万元
						刚察县圣泉湾生态体验区提升	=	1	处
						景区提升率	≥	90	%
						景区提升及时率	=	100	%
						生态体验区提升覆盖率	≥	90	%
						应急管理机制有效性	定性	定性	长期有效
				满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	95	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				成本指标	经济成本	刚察县圣泉湾体验区祭海台木栈道建设项目成本	=	399	万元
						刚察县圣泉湾体验区祭海台木栈道建设项目	≥	1	处
						景区木质栈道建设率	≥	90	%
						景区栈道建设及时率	=	100	%
						体验区木质栈道建设覆盖率	≥	90	%
						应急管理机制有效性	定性	长期有效	
				满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	95	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				成本指标	经济成本	刚察县圣泉湾体验区观景点建设成本	=	397.5	万元
						刚察县圣泉湾体验区观景点建设	=	1	处
						景区覆盖率	≥	90	%
						景区观景点建设及时率	=	100	%
						生态体验区建设覆盖率	≥	90	%
						应急管理机制有效性	定性	长期有效	
				满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	95	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				成本指标	经济成本	刚察县青海湖圣泉湾露营地提升改造工程项目成本	=	299.78	万元
						刚察县青海湖圣泉湾露营地提升改造工程项目	=	1	处
						圣泉湾提升改造率	≥	90	%
						圣泉湾景区建设及时率	=	100	%
						露营地改造建设覆盖率	≥	90	%
						应急管理机制有效性	定性	定性	长期有效
				满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥	95	%
023002-刚察县文化馆		13.57	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性	指标值	度量单位
						组织工作人员培训人数	≥	3	人
						组织工作人员培训次数	≥	3	次
						举办文化宣传活动次数	≥	2	次
						两馆免费开放天数	≥	210	天
						培训人员到位率	=	100	%

	两馆免费开放县级配套资金	7.27	目标1：组织群众参加文化活动； 目标2：组织工作人员参加培训； 目标3：保障两馆免费开放天数不少于210天； 目标4：健全两馆日常管理制度，人员配备合理，档案资料整理规范； 目标5：工作人员、读者、参与者满意度达到98%以上。	产出指标	质量指标	文化宣传主题符合率	=	100	%						
						辖区内两馆免费开放覆盖率	=	100	%						
						时效指标	培训开展及时率	=	100	%					
							文化宣传活动举办及时率	=	100	%					
							两馆免费开放时限	≥	8	小时/天					
				效益指标	社会效益指标	两馆免费开放成本	≤	8.08	万元						
						年接待人次	≥	0.7	人次						
						公共文化场馆的群众认可度	=	100	%						
					可持续影响指标	图书外借率	≥	10.56	%						
						提高公共文化服务能力	定性	定性	提高						
	满意度指标	服务对象满意度指标	两馆日常管理制度健全性	定性	定性	健全									
			人员配备合理性	定性	定性	合理									
			档案资料规范性	定性	定性	规范									
			工作人员满意度	≥	98	%									
			读者满意度	≥	98	%									
	春晚工作经费	6.30	目标1：举办农历春节联欢晚会1场； 目标2：购置春晚服装及道具； 目标3：健全春晚管理制度，营造浓厚节日氛围，弘扬民族文化； 目标4：工作人员、观众及参与者满意度都达到98%。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位						
										产出指标	数量指标	举办春节联欢晚会场次	=	1	场
											质量指标	购置春晚服装套数	≥	50	套
												春晚举办成功率	=	100	%
												春晚服装验收合格率	=	100	%
时效指标				春晚举办及时率	=	100	%								
				春晚服装购置及时率	=	100	%								
				春晚举办成本	≤	7	万元								
				春晚服装平均每套成本	≤	0.2	万元/套								
效益指标				社会效益指标	春晚活动参与人数	≥	40	人							
					营造浓厚节日氛围	定性	定性	营造							
					弘扬民族文化	定性	定性	弘扬							
				活动管理制度健全性	定性	定性	健全								
可持续影响指标				人员配备合理性	定性	定性	合理								
				协作机制有效性	定性	定性	有效								
满意度指标				服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥	98	%							
					观众满意度	≥	98	%							
					参与者满意度	≥	98	%							
023003-刚察县融媒体中心				182.64	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
新闻中心工作经费	9.50	目标1：用于新闻网站临聘人员工资、网站网页制作及维护、设备更新、人员培训； 目标2：保障新闻网站设施设备正常运转； 目标3：健全网站网页制作及维护长效机制，临聘人员配备合理； 目标4：保障全年新闻网站有序运转。	产出指标	数量指标	目标1:购置直播流量权限	≥	1	次							
					目标2：保障网站临聘人员数	≥	2	人							
					目标3：网站设备更新	≥	1	台							
					目标1:保障设备更新率	≥	90	%							
				质量指标	目标2：网站网页制作更新率	=	100	%							
			目标3：临聘人员符合率		=	100	%								
			目标1:临聘人员工资发放率		=	100	%								
			效益指标	社会效益指标	目标1:聘人员工资	≥	6	万元							
					目标2:网站网页制作及维护、设备更新等	≥	3.5	万元							
					目标1:网站正常运转率	=	100	%							
目标1:网站长期可持续运转	定性	定性			持续										
可持续影响指标	目标1:网站使用人员满意度	≥		98	%										
东山头电费及维护费	2.34	目标1：用于缴纳东山头基站日常电费开支1次以上； 目标2：东山头基站的基础设施设备6台； 目标3：健全基站维护长效机制，基站设施设备齐全，基站档案管理规范； 目标4：电视台信号服务市民满意度98%以上。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位							
									产出指标	数量指标	目标1:柴油发电机的维护和油料更新补充	≥	1	次	
										质量指标	目标2：缴纳基站电费次数	≥	1	次	
											目标3：维修维护基站室内外设施	≥	1	次	
											目标1:基站设备故障重复率	≤	3	次	
			时效指标	目标1:基站维护响应时间	≤	3	天								
				目标1:日常电费开支	≤	350	元								
				目标2:设备6台维护	≤	2300	元								
				社会效益指标	目标1:信号覆盖率	≥	98	%							
					目标1:服务对象满意度	定性	定性	持续							
刚察县融媒体中心（广播电视台）临聘专业技术人员工资、技能提升培训经费及设备更新经费	161.00	目标1：用于14个临聘专业技术人员工资、技能培训、设备更新； 目标2：设施设备正常运行维护，确保安全播出相关工作； 目标3：健全网站网页制作及维护长效机制，临聘人员配备合理； 目标3：保障全年融媒体中心有序运转。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位							
									产出指标	数量指标	目标1:保障技术岗位临聘人员人数	≥	14	人	
										质量指标	目标2：设备更新维护	≥	1	台	
											目标3：人员培训	≥	1	次	
											目标1:人员培训率	≥	98	%	
			时效指标	目标2：临聘人员符合率	=	100	%								
				目标1:临聘人员工资发放及时率	=	100	%								
				目标1:人员培训年成本	≤	2	万元								
				目标2:设备更新维护	≥	12.33	万元								
				目标1:临聘人员在岗率	=	100	%								
社会效益指标	目标1:人员聘用长效机制	定性	定性	长效											
	目标1:工作人员满意度	≥	98	%											
	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位									
产出指标							数量指标	目标1:安全播出传输线路更新维护	≥	1	次				
							质量指标	目标2：安全播出传设备更新维护	≥	1	台				
								目标3：安全播出工作业务培训	≥	1	次				
								目标1:安全播出率	≥	98	%				

	安全播出工作经费	6.00	保障新闻及编辑播出系统、广播电视节目传输播出系统的安全、有效正常运行。		时效指标	目标1:安全播出及时率	=	100	%
					成本指标	目标1:购置安全播出设备	≥	1	万元
						目标2:安全播出传输线路更新维护	≥	2	万元
						目标2:安全播出传输设备更新维护	≥	1	万元
				效益指标	社会效益指标	目标1:新闻宣传编辑播出系统、广播电视节目传输播出有效正	定性	定性	有效保障
					可持续影响指标	目标1:保障系统的安全	定性	定性	有效保障
				满意度标	服务对象满意度指	目标1:电视广播信号正常播出满意率	≥	98	%
	新媒体文本监测系统租赁费	3.80	监测融媒体中心公众号、电视新闻稿件等媒体文字及图片编辑的文本监测，避免出现新闻宣传安全播出事故。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1:文本监测账号	≤	3	个
					质量指标	目标1:稿件文本出错率	≤	2	%
					时效指标	目标1:检测及时率	≥	98	%
					成本指标	目标1:成本控制	=	3.8	万元
				效益指标	社会效益指标	目标1:准确传递民生时政信息	定性	定性	有效保障
				满意度标	服务对象满意度指	目标1:使用人员满意度	≥	98	%
024001-刚察县应急管理局（本级）		78.59	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性	指标值	度量单位
	安全监管	15.00	目标：主要用于对煤矿、非煤矿山、商贸企业及危化品企业定期或不定期的安全监督检查、安全生产的宣传、培训工作，进行安全生产技术服务购买、安全生产演练和安全生产事故调查。	产出指标	数量指标	安全生产宣传次数	≥	1	次
						监督检查次数	≥	60	（家）次
						监督检查企业数	≥	44	（家）次
						安全生产培训次数	≥	1	次
						购买安全技术服务次数	≥	1	次
						购置安全装备数	≥	1	次
				质量指标		监督检查企业覆盖率	≥	98	%
						安全生产培训完成率	≥	98	%
						安全技术购买服务完成率	≥	98	%
						安全事故调查率	=	100	%
						安全生产宣传覆盖率	≥	98	%
				时效指标		安全生产宣传完成及时率	=	100	%
						安全技术服务提供及时率	=	100	%
						安全生产培训完成及时率	=	100	%
						企业监督检查及时率	=	100	%
				成本指标		其他经费	≤	2	2
						购买技术服务成本	≤	20	≤
						安全生产宣传成本	≤	3	≤
				效益指标	社会效益指标	安全事故到场及时率	=	100	%
						安全生产事故伤亡人数降低	定性	定性	低
						安全生产事故次数降低	定性	定性	低
						企业安全生产知识知晓率	≥	90	%
						不合格企业整改率	=	100	%
				可持续影响指标		宣传推广机制健全	定性	定性	健全
						人员配备合理性	定性	定性	合理
						长效管理机制健全	定性	定性	健全
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	98	%
						培训人员满意度	≥	90	%
	应急管理经费	3.79	目标：用于防汛抗旱、防灾减灾救灾、森林草原防灭火等自然灾害类等突发应急事件进行抢险、协调、保障、应急抢险等工作。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	培训次数	≥	1	次
						监督检查次数	≥	20	次
						宣传次数	≥	6	次
						其他应急管理工作	≥	1	项
				质量指标		监督检查覆盖率	≥	98	%
						宣传覆盖率	≥	98	%
						培训完成率	≥	98	%
				时效指标		宣传及时率	≥	90	%
						监督检查及时率	≥	90	%
				成本指标		应急抢险成本	≤	2	万元
						监督检查成本	≤	1	万元
						宣传成本	≤	0.79	万元
				效益指标	社会效益指标	监督检查整改率	≥	98	%
						防灾减灾救灾宣传内容知晓率	≥	90	%
				可持续影响指标		健全长效机制、合理配备人员	定性	定性	健全
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	98	%
						受灾群众满意度	≥	90	%
						群众满意、受灾群众满意	≥	90	%
	地震专项经费	2.00	目标：地震灾害预防的宣传、演练及其他地震工作。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	地震演练次数	≥	1	次
						地震知识宣传次数	≥	3	次
						地震检测员保障人数	=	5	人
				质量指标		演练完成率	=	100	%
						宣传覆盖率	≥	95	%
						地震监测结果准确率	≥	95	%
				成本指标		地震演练成本	≤	1	万元
						地震监测成本	≤	0.3	万元
						宣传成本	≤	0.7	万元
				效益指标	社会效益指标	地震宣传覆盖率	≥	90	%
						地震预防宣传知晓率	=	100	%



				满意度指标	服务对象满意度指	群众满意度	≥	90	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						救灾人数	≥	1	人/户
						自然灾害救灾范围	≥	1	份/县
						救灾对象覆盖率	≥	98	%
						救灾地区覆盖率	≥	90	%
						救助生活成本	≥	120	元/月
						救助取暖成本	≥	800	元/户
						救助住房成本	≥	900	元/户
						受灾群众生活保障率	≥	90	%
						救灾及时率	=	100	%
						受灾群众生活及生产保障	定性	定性	优良
				满意度指标	服务对象满意度指	满意度	≥	90	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						参加保险金额	≥	100	元/人年
						参加保险人数	≥	20	人
						高危行业保险完成率	=	100	%
						保险购置及时率	=	100	%
						人均保险成本	≤	2000	元/人年
						保险理赔赔付率	≥	90	%
						提高高危行业人员人身安全保障度	定性	定性	有效提高
				满意度指标	服务对象满意度指	工作满意度	≥	90	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						普通农牧户的参保户数	≥	1000	1000户
						“四类人员”的参保户数	≥	100	1000户
						“四类人员”的参保率	=	100	%
						普通农牧户的参保率	≥	90	%
						保险赔付率	≥	98	%
						县级财政每户补助	=	20	元/户
						农牧民防灾减灾知识知晓率	=	100	%
						受灾农房补偿率	≥	98	%
						增强农牧民灾后住房重建能力	定性	定性	优良
				满意度指标	服务对象满意度指	农户对农房保险险种的认可度	≥	90	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						应急明白人人数	≥	40	人
						补助月份	≥	12	个月
						补助发放完成率	=	100	%
						补助发放及时率	=	100	%
						月补助成本	≤	4	千元
						提高工作人员积极性	定性	定性	有效提高
				满意度指标	服务对象满意度指	工作人员满意度	≥	95	%
025001-刚察县市场监督管理局（本级）		16.74	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性	指标值	度量单位
						目标1:从业人员宣传培训资料用品	≥	100	人
						目标2:印刷各类宣传资料	≥	6000	份
						目标3:制作横幅展板	≥	20	条
						目标4:执法执勤协管员工资	≥	5	人
						目标5:印刷营业执照、食品经营许可证	≥	1000	份
						目标1:宣传物料质量合格率	=	100	%
						目标2:宣传覆盖率	≥	90	%
						目标3:投诉处理率	≥	90	%
						目标4:培训完成度	≥	95	%
						目标1:按时完成	=	1	年
						目标1:从业人员宣传培训资料用品	=	40	元
						目标2:印刷各类宣传资料	=	3.2	元
						目标3:制作横幅展板	=	120	元
						目标4:执法执勤协管员工资	≤	1000	元
						目标5:印刷营业执照、食品经营许可证	定性	定性	有效提高
						目标1:维护市场稳定，减少违法违规行为，市场法规知晓率	定性	定性	有效提高
						目标1:从业人员满意度	≥	95	%
						目标2:工作人员满意度	≥	95	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						目标1:禁塑工作人员	≥	10	人
						目标1:费用发放及时率	=	100	%
						目标1:按时完成	=	1	年
						目标1:禁塑工作人员费用	≤	9600	元/人年
						目标1:巩固提升全域无垃圾示范县和国家卫生城市创建成果。	=	100	%
						目标1:塑料袋材质轻薄，无法回收，到处随风飞扬或随水漂流，影响环境卫生，督促经营业主禁止使用塑料制品率	≥	99	%
						目标1:塑料会长期存在于土壤等自然环境中，破坏土壤生态系统，禁塑工作将消除塑料对生态安全造成的威胁	定性	定性	长期有效
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:从业人员满意度	≥	97	%
						目标1:从业人员的宣传培训资料用品	≥	100	人
						目标2:印刷各类宣传资料	≥	6000	份
						目标3:制作横幅展板	≥	20	条
						目标4:执法执勤协管员工资	≥	5	人
						目标5:印刷营业执照、食品经营许可证	≥	1000	份
						目标1:宣传物料质量合格率	=	100	%
						目标2:宣传覆盖率	≥	90	%
						目标3:投诉处理率	≥	90	%
						目标4:培训完成度	≥	95	%
						目标1:按时完成	=	1	年
						目标1:从业人员的宣传培训资料用品	=	40	元
						目标2:印刷各类宣传资料	=	3.2	元
						目标3:制作横幅展板	=	120	元
						目标4:执法执勤协管员工资	≤	1000	元
						目标5:印刷营业执照、食品经营许可证	定性	定性	有效提高
						目标1:维护市场稳定，减少违法违规行为，市场法规知晓率	定性	定性	有效提高
						目标1:从业人员的满意度	≥	95	%
						目标2:工作人员的满意度	≥	95	%
						目标1:禁塑工作人员	≥	10	人
						目标1:费用发放及时率	=	100	%
						目标1:按时完成	=	1	年
						目标1:禁塑工作人员费用	≤	9600	元/人年
						目标1:巩固提升全域无垃圾示范县和国家卫生城市创建成果。	=	100	%
						目标1:塑料袋材质轻薄，无法回收，到处随风飞扬或随水漂流，影响环境卫生，督促经营业主禁止使用塑料制品率	≥	99	%
						目标1:塑料会长期存在于土壤等自然环境中，破坏土壤生态系统，禁塑工作将消除塑料对生态安全造成的威胁	定性	定性	长期有效
						目标1:从业人员的满意度	≥	97	%

301001-刚察县发展和改革局（本级）		88.70	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性	指标值	度量单位			
价格监控经费	1.70	目标1：开展价格监测52次，制作相关宣传品15000个；制作横幅数量5条。 目标2：认证开展价格监测工作，确保数据真实有效，及时掌握市场价格波动情况，并给政府提供第一平价监测数据。	产出指标	数量指标	目标1:价格认证次数	≥	52	次				
					目标2：制作宣传品	≥	15000	个				
					目标3：制作横幅数量	≥	5	条				
				质量指标	目标1:市场价格调查工作开展规范率	=	100	%				
					目标2：宣传资料质量合格率	=	100	%				
					目标3：横幅质量合格率	=	100	%				
				时效指标	目标1:价格认证会工作开展及时率	=	100	%				
					目标2：.宣传工作开展及时率	=	100	%				
				成本指标	目标1：印发宣传资料册价格	≤	0.5	万元				
					目标2：制作横幅价格	≤	0.5	万元				
			效益指标		社会效益指标	目标1：价格认证政策知晓率	≥	90	%			
				目标2：市场价格设定合理率		定性	定性	保持稳定				
				可持续影响指标	目标1长效管理机制健全性	定性	定性	健全				
					目标2：部门协作有效性	定性	定性	合理				
					目标3：部门协作有效性	定性	定性	有效				
			满意度指标	服务对象满意度指	目标1:广大群众满意	≥	90	%				
			粮油储备利息	7.43	目标1：补助粮油储备公司1家， 补助资金7.34万元， 目标2：粮油储备利息及时发放，保障粮油储备保质保量完成。 目标3：及时发放粮油储备利息，补助资金覆盖100%，促进粮油公司正常运转，保障粮油公司满意。	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位
						产出指标	数量指标	目标1:粮油储备利息补助金额	=	7.34	万元	
								目标2：粮油储备利息补助发放公司数量	=	1	家	
							质量指标	目标1：补助金额准确率	=	100	%	
时效指标	目标1：补助资金发放及时率	=					100	%				
效益指标	成本指标	目标1：每月粮油利息补助标准				=	6191.67	元				
		目标1:补助资金覆盖率				=	100	%				
		目标2：粮油储备公司正常运转率				=	100	%				
	可持续影响指标	目标1:..长效管理机制健全性				定性	定性	健全				
		目标2：人员配备合理性				定性	定性	合理				
		目标3：部门协作有效性	定性	定性	有效							
满意度指标	服务对象满意度指	目标1:粮油储备公司满意度	≥	90	%							
粮油储备费	25.72	目标1：完成储备粮食220吨，其中：面粉180吨，大米40吨。储备食用油11吨， 储备粮油工作完成。 目标2：粮油储备条件达标，应急粮油储备得到保障，使公司正常运转，管理机制健全资产管理规范。	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位			
			产出指标	数量指标	目标1:储备食用油	≥	11	吨				
					目标2：储备大米数量	≥	40	吨				
					目标3：储备面粉数量	≥	180	吨				
				质量指标	目标1储备粮油质量达标率	=	100	%				
			效益指标	时效指标	目标1:..储备油料工作完成及时率	=	100	%				
					目标2：储备粮食工作完成及时率	=	100	%				
					目标1：每吨食用油成本	=	1.5	万元/吨				
				成本指标	目标2：每吨面粉成本	=	4120	元/吨				
					目标3：每吨大米成本	=	6280	元/吨				
社会效益指标	目标1:..应急粮油储备保障率	=			100	%						
	目标2：粮油储备公司正常运转率	=	100	%								
	目标1:长效管理机制健全性	定性	定性	健全								
可持续影响指标	目标2：资产管理规范性	定性	定性	规范								
	目标3：部门协作有效性	定性	定性	有效								
	满意度指标	服务对象满意度指	目标1:粮油储备公司满意度	≥	90	%						
粮油检查经费	1.00	目标1：粮油检查24次， 粮油检查企业1家，粮油检查规范。 目标2：粮油检查工作及时开展。 目标3：保障粮油储备量达标，粮油质量合格，安全生产符合规定。	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位			
			产出指标	数量指标	目标1:粮油检查次数	≥	24	次				
					目标：粮油检查企业数量	=	1	家				
				质量指标	目标1:..粮油检查规范率	=	100	%				
				时效指标	目标1:..粮油检查工作开展及时率	=	100	%				
			效益指标	成本指标	目标1:..粮油检查年成本	≤	1	万元				
					目标1:粮油补助资金到位率	=	100	%				
					目标2：粮油储备公司正常运转率	=	100	%				
				可持续性指标	目标1:粮油储备公司正常运行	定性	定性	健全				
					目标2：资产管理规范性	定性	定性	规范				
目标3：问题反馈机制有效性	定性	定性			有效							
满意度指标	服务对象满意度指	目标1：粮油储备公司满意度	≥	90	%							
价格认证经费项目	1.70	目标1：全年价格认证15次，制作宣传品15000个，制作横幅4条。 目标2：培训出差费及交通费用，按要求完成规范化开展价格认证工作，为相关部门提供有力依据	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位			
			产出指标	数量指标	目标1:价格认证次数	≥	15	次				
					目标2：制作宣传品	≥	15000	个				
					目标3：出差培训次数	≥	2	次				
					目标4：横幅制作	≥	4	跳				
				质量指标	目标1:价格认证会开展规范率	=	100	%				
					目标2：宣传品质量达标率	=	100	%				
			效益指标	时效指标	目标3：横幅质量达标	=	100	%				
					目标1:价格认证会开展及时率	=	100	%				
					目标2：宣传工作开展及时率	=	100	%				
				成本指标	目标1：.宣传品制作单价	≤	0.6	元/份				
					目标2：横幅制作单价	≤	125	元/份				
					目标1:..市场价格设定合理率	=	100	%				
			社会效益指标	目标2：价格认证政策知晓率	≥	85	%					
				目标1:长效管理机制健全性	定性	定性	健全					
				目标2:人员配备合理性	定性	定性	合理					
			目标3：宣传机制有效性	定性	定性	有效						
			满意度指标	服务对象满意度指	目标1:..广大群众满意	≥	85	%				

302001-刚察县工业商务和信息化局（本级）	信用体系建设	3.00	为巩固省级信用县信用体系创建水平，着力构建我县良好的社会信用环境，助推全县经济高质量发展，对全县7824户、信用村27个、信用乡5个，及时更换标识标牌宣传栏等相关费用	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
	产出指标				数量指标	目标1:制作宣传标牌	≥	20	个
						目标2:更换宣传标牌	≥	20	个
						目标1:工作质量合格率	=	100	%
						目标1:工作完成及时率	=	100	%
						目标1:成本	≤	3	万元
	效益指标				社会效益指标	目标1:加大宣传、助推全县经济发展	定性	定性	有效提升
						目标1:长效管理机制健全性	定性	定性	健全
	满意度指标				服务对象满意度指	目标1:群众满意度	≥	90	%
	一级指标	二级指标		三级指标	指标性质	指标值	度量单位		
	产出指标		人防宣传及人防设备维护方面经费支出。保障人防工作顺利开展。		数量指标	目标1:人防宣传	≥	2	次
						目标2:人防设备维护	≥	3	次
						目标1:工作质量合格率	=	100	%
						目标1:工作完成及时率	=	100	%
						目标1:成本	≤	3.15	万元
	效益指标				社会效益指标	目标1:长效管理机制健全性	定性	定性	健全
						目标1:群众满意度	≥	90	%
	满意度指标				服务对象满意度指	目标1:群众满意度	≥	90	%
	一级指标	二级指标		三级指标	指标性质	指标值	度量单位		
	产出指标		财政预算资金45万元，主要是用于援建办公工作经费打字复印、接待费用、出差费、展板，发改主要是用于办公用品、展板横幅、西宁联络办公经费开支。		数量指标	目标1:办公耗材采购	≥	3	批次
						目标2:接待援建人员	≥	50	次
						目标3:交流回访国家能源集团及山东活动费用	≥	2	次
						目标4:学习培训费用	≥	2	次
					质量指标	目标1:政府采购合格率	=	100	%
						目标1:工作完成及时率	=	100	%
					成本指标	目标1:成本	≤	45	万元
	效益指标				社会效益指标	目标1:提高工作效率	定性	定性	有效提升
						目标1:长效管理机制健全性	定性	定性	健全
	满意度指标				服务对象满意度指	目标1:群众满意度	≥	90	%
302001-刚察县工业商务和信息化局（本级）		88.57	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性	指标值	度量单位
	政府储备肉管理费用	7.80	政府储备肉管理费用，进一步加强2024年政府储备牛羊、猪肉的储备工作，及时申请和拨付2024年度政府储备肉管理费用。	成本指标	成本指标	储备肉管理费用	0	7.8	万元
					社会成本	政府储备	定性	保障	保障
					生态环境成本	紧急储备	定性	保障	保障
					数量指标	储备企业	≥	2	家
				产出指标	质量指标	储备肉在质保内	≥	100	%
					时效指标	及时储备	≥	100	%
					经济效益指标	应急储备	≥	100	%
				效益指标	社会效益指标	储备牛羊肉	≥	100	%
					生态效益	储备猪肉	≥	100	%
					可持续影响指标	2024年储备	定性	2024	年
	满意度指标				服务对象满意度	储备企业满意度	≥	98	%
	一级指标	二级指标		三级指标	指标性质	指标值	度量单位		
	青洽会经费	10.00	充分利用“青洽会”契机，不断加大合作开放力度，大力开展招商引资，积极组织县属企业商品展示销售，进一步促进商贸流通水平。	产出指标	数量指标	目标1:组织参加“青洽会”县属企业	≥	5	家
						目标2:赴对口援建地区开展客商邀请次数	≥	1	家
						目标3:签约项目数	≥	2	家
					质量指标	目标1:任务完成率	=	100	%
						目标1:项目完成时间	=	1	年
						目标1:参加企业补贴	≤	3	万元
				成本指标		目标2:参会客商和工作人员住宿费用支出	≤	1	万元
						目标3:印刷宣传用品、展厅布置等其他费用支出	≤	6	万元
					经济效益指标	目标1:签约项目资金	≤	3	万元
					社会效  益指标	目标1:以“青洽会”为契机，加大产品和品牌宣传推广力度，农畜产品知名度不断提高。	定性	定性	成效显著
	效益指标				可持续影响指标	目标1:进一步加大招商引资力度，大力引进省内外资本参加当地经济发展，促进当地产业发展。	定性	定性	成效显著提升
						目标1:州级主管部门，企业等对承办工作满意度	≥	90	%
	满意度指标				服务对象满意度指	目标1:州级主管部门，企业等对承办工作满意度	≥	90	%
	一级指标	二级指标		三级指标	指标性质	指标值	度量单位		
	招商引资经费	20.77	充分利用“青洽会”契机，不断加大合作开放力度，大力开展招商引资，积极组织县属企业商品展示销售，进一步促进商贸流通水平。	产出指标	数量指标	目标1:组织参加“招商引资”县属企业	≥	5	家
						目标2:赴对一线地区开展客商邀请次数	≥	1	家
						目标3:签约项目数	≥	2	家
						目标1:任务完成率	=	100	%
					质量指标	目标1:项目完成时间	=	1	年
						目标1:印刷宣传册	≤	3	万元
						目标2:参会客商和工作人员住宿费用支出	≤	2	万元
				成本指标		目标3:招商企业人员住宿、餐饮费用	≤	1	万元
						目标4:聘用人员工资	≤	2	万元
					经济效益指标	目标1:签约项目资金	≤	2	万元
	效益指标				社会效益指标	目标1:以“青洽会”为契机，加大产品和品牌宣传推广力度，农畜产品知名度不断提高。	定性	定性	成效显著
						目标1:进一步加大招商引资力度，大力引进省内外资本参加当地经济发展，促进当地产业发展。	定性	定性	成效显著提升
					可持续影响指标	目标1:州级主管部门，企业等对承办工作满意度	≥	90	%
	满意度指标				服务对象满意度指	目标1:州级主管部门，企业等对承办工作满意度	≥	90	%
	一级指标	二级指标		三级指标	指标性质	指标值	度量单位		
	产出指标		海北州抢抓机遇促发展及助企暖企春行动（助企暖气资金）		数量指标	目标1:全县个体企业	≥	10	家
					质量指标	目标1:促销费产品达到国家标准	=	100	%
					时效指标	目标1:拉全县群众消费水平	=	1	年

					成本指标	目标1:促销费资金	≤	20	万元			
				效益指标	社会效益指标	目标1:拉全县群众消费水平	定性	定性	成效显著提升			
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:全县农牧民群众满意度	≥	90	%			
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
促消费活动经费	30.00	海北州抢抓机遇促发展及助企暖企春分行动	产出指标	数量指标	目标1:全县个体企业	≥	10	家				
				质量指标	目标1:促消费产品达到国家标准	=	100	%				
				时效指标	目标1:拉全县群众消费水平	=	1	年				
				成本指标	目标1:促消费资金	≤	30	万元				
				效益指标	社会效益指标	目标1:拉全县群众消费水平	定性	定性	成效显著提升			
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:全县农牧民群众满意度	≥	90	%			
303001-刚察县住房和城乡建设局（本级）					2666.33	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
聘用人员工资	32.12	保证编外人员工资正常发放，提升人员办公效率。	产出指标	数量指标	目标1：发放全年工资	=	12	12个月				
					目标2：13个临聘人员	=	5000	月				
				质量指标	目标1:工资发放到位率	=	100	%				
				时效指标	目标1:保证工资发放及时率	=	100	%				
				成本指标	目标1:工资	=	31.21	万元				
				社会效益指标	目标1：提升办公效率	定性	定性	有效提升				
			效益指标	可持续影响指标	目标1:保证编外人员工资长期发放	定性	定性	长期				
			满意度指标	服务对象满意度指	目标1:编外人员满意度	≥	90	%				
			住建局工作经费	28.00	承担保障性住房中低收入家庭住房保障、承担指导、规范村镇建设的责任。承担建设工程质量和施工安全监管的责任。承担建筑节能和行业科技及成果推广的责任。承担房地产市场监督管、贵方市场秩序、促进房地产业发展的责任。	产出指标	数量指标	目标1：日常工作开展	=	28	万元	
							质量指标	目标1:工作任务完成率	=	100	%	
时效指标	目标1:工作开展完成时间	=					1	年				
成本指标	目标1:工作正常开展成本	=					28	万元				
社会效益指标	目标1：指导、规范村镇建设、促进房地产开发	定性				定性	有效保障					
效益指标	可持续影响指标	目标1:承担保障性住房中低收入家庭住房保障、承担指导、规范村镇建设的责任。承担建设工程质量和施工安全监管的责任。承担建筑节能和行业科技及成果推广的责任。承担房地产市场监督管、贵方市场秩序、促进房地产业发展的责任。				定性	定性	有效提高				
刚察县建筑工程质量安全监督站工作经费	18.00	1、通过监督检查，保证工程质量，督导检查保证全县建设工程安全生产工作；2、配合省州建筑工程质量安全监督检查；3、监督检查各参建单位履行主体责任情况，保障建筑市场平稳发展，按规范要求接受整理竣工备案资料，确保建筑工程资料准确完整；4、加强竣工验收的监督管理，保障一次性验收率达到100%。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
			产出指标	数量指标	目标1:监督全县建筑工地	=	90	次				
					目标2：下乡监督建筑工地	=	43	≥43次				
					目标3：配合省州上级部门检查	=	7	≥7次				
					目标1:排查覆盖率	=	100	%				
				质量指标	目标2：下乡覆盖率	=	100	%				
					目标3：监督检查率	=	100	%				
					目标1:监督排查及时率	=	100	%				
				时效指标	目标2：监督及时率	=	100	%				
					成本指标	目标1:检查抽查工程费	=	20	20万元			
				效益指标		目标2：下乡监督检查项目单次成本	=	300	元			
			经济效益指标		目标1:在建工程开工质量监督手续	=	50	个				
					目标2：竣工项目备案	=	25	个				
					目标3：竣工项目消防备案	=	10	个				
			社会效益指标		目标1:有效保障全县建筑工地的质量安全	定性	定性	有效提升				
					目标2：效遏制全县建筑工地事故发生	定性	定性	有效提升				
			生态效益指标		目标1:保障建筑工地扬尘治理目标	=	100	%				
					目标2：保障绿色建筑可持续发展目标	≥	92	%				
			可持续影响指标	目标1:持续开展全县建筑工地巡查，保障工程质量及安全生产	定性	定性	长期					
目标2：保障监督检查档案管理规范性	定性	定性		长期								
满意度指标	服务对象满意度指	目标1:社会公众满意度	≥	95	%							
刚察县房屋征收管理办公室运行经费	25.20	一：完成县委县政府交办的各项任务，完成正常业务工作，保障征收办正常运转，不断提高服务群准水平。二：购置打印机，打印机墨盒，笔，档案盒、笔记本等办公用品及正常开支。三：用于解决项目实施发生的办公用品，交通、人员工资等支出。四：用于聘用法律顾问审核征收工作中各项法律程序，流程以及各种诉讼费用。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
			产出指标	数量指标	目标1:办公用品购置数	≥	1	批				
				质量指标	目标1:购置办公用品合格率	=	100	%				
				时效指标	目标1:购置办公用品及时率	=	100	%				
				成本指标	目标1:购置办公用品成本	≤	4	万元				
			效益指标	社会效益指标	目标1:提高办公效率	定性	定性	有效提升				
				可持续影响指标	目标1:档案管理规范性	定性	定性	规范				
				目标2：信息共享情况	定性	定性	共享					
			满意度指标	服务对象满意度指	目标1:服务群众满意度	≥	95	%				
	目标2：工作人员满意度	≥	95	%								
刚察县污水处理厂季度比对监测	8.00	按季度对在线设备比对，保证污水处理厂设备数值，提高设备数值准确，做好日常维护，保证人员安全生产，保证水质达标排放	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
			产出指标	数量指标	目标1:设备维护监测	≥	1	套				
					目标1:职工工资发放正确率	=	100	%				
					目标2：药剂合格率	=	100	%				
					目标3：比对数值	=	100	%				
				时效指标	目标1:药剂采购及时率	≥	98	%				
					目标2：比对数值	=	100	%				
					目标1:季度比对费	≤	4	万元				
					目标2：职工工资成本	≤	0.5	0.5万元				
			成本指标	目标3: 水费、电费、房租费等	≤	1	1万元					
				目标4: 药剂成本	≤	1	1万元					



					目标5：其他（社保、化验室费用、维修费、差旅费等）	≤	0.5	0.5万元							
效益指标					社会效益指标	目标1:保证水质达标排放，改善县城市容	定性	定性	有效改善						
					生态效益指标	目标1:保证设备数值比对准确	定性	定性	有效保障						
						目标2：提升水质环境	定性	定性	有效改善						
					可持续影响指标	目标1:提高设备数值准确，做好日常维护，保证人员安全生产，保证水质达标排放	=	1	年						
满意度指标					服务对象满意度指	目标1:运营商满意度	≥	95	%						
2024年高原美丽乡村建设工作经费	4.50	完成2024年度2个高原美丽乡村建设任务，完善村庄基础设施，优化村庄环境，提高村民生活质量			一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位					
					产出指标	数量指标	目标1:高原美丽乡村建设村庄数量	=	2	处					
							质量指标	目标1:工程合格率	=	100	%				
							时效指标	目标1：项目开工时间	=	1	年				
						成本指标	目标2：项目完成时间	=	1	年					
							目标2：县级配套二类费	=	4.5	万元					
							效益指标	社会效益指标	目标1：完善村庄基础设施，优化村庄环境，提高村民生活质量	定性	定性	有效提升			
					可持续影响指标	目标1：改善投资环境和招商引资条件，推动城乡统筹发展		定性	定性	有效改善					
					满意度指标	服务对象满意度指	目标1：农牧民满意度	≥	95	%					
					刚察县住建局保障性住房服务中心工作经费	9.00	目标：一、严格保障对象审核。二、加强公租房维修养护。三、强化自检自查。			一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
产出指标	数量指标	目标1：排查次数	≥	1500						次					
		目标2：业务技能培训次数	≥	4						次					
		目标3：业务技能培训人数	≥	15						人次					
	质量指标	目标1:排查覆盖率	=	100						%					
		目标2：培训出勤率	=	100						%					
		目标1:排查完成及时率	=	100						%					
时效指标	目标2：开展培训及时率	=	100	%											
	成本指标	目标1:排查单次成本	≤	100						元/次					
	效益指标	社会效益指标	目标1：强化信息公开工作，保障群众的知情权、参与权。	定性						定性	有效提升				
可持续影响指标		目标1:管理机制健全，人员配备合理	定性	定性						有效保障					
满意度指标	服务对象满意度指	目标2：档案管理规范性	定性	定性						有效提升					
		目标1:保障性住房居民满意度	≥	98						%					
		目标2：职工满意度	≥	98						%					
		一级指标	二级指标	三级指标						指标性质	指标值	度量单位			
刚察县果洛藏贡麻村智慧化停车场	225.82	建设停车场总规模3000平方米及相关配套设施			产出指标	数量指标	目标1:停车位（平方米）	≤	980.3	980.3					
							目标2:道路（平方米）	≤	1390.94	平方米					
							目标3:排水工程（米）	≤	212	米					
							目标4:给水工程（平方米）	≤	110	平方米					
							目标5:公共厕所（平方米）	≤	50	平方米					
							目标6:其他配套工程（平方米）	≤	3000	平方米					
						质量指标	目标1:质量达到行业标准	=	100	%					
							目标2：项目完成率	=	100	%					
							目标3：施工合格率	=	100	%					
							时效指标	目标1:开工及时率	=	100	%				
								目标2：竣工及时率	=	100	%				
								成本指标	目标1:停车位（万元）	≤	33.04	万元			
									目标2:道路（万元）	≤	50.61	万元			
							目标3:排水工程（万元）		≤	18.8	万元				
					目标4:给水工程（万元）	≤	7.58		万元						
					目标5:公共厕所（万元）	≤	25.33		万元						
					目标6:其他配套工程（万元）	≤	359.1		万元						
					效益指标	经济效益指标	目标1:吸引越来越多休闲度假、旅游观光、民俗观光的客人，大大提高综合收入。	定性	定性	有效提升					
						社会效益指标	目标1:为广大群众提供综合性服务，有利于打造宜居社区，提升外部形象，改善人居环境。	定性	定性	有效改善					
						生态效益指标	目标1:改善人居环境，增加生活环境的舒适度	定性	定性	效果显著					
						可持续影响指标	目标1:促进乡村旅游向市场化、产业化方向发展，全面提升乡村旅游。	定性	定性	有效提升					
					满意度指标	服务对象满意度指	目标1:社会公众满意度	≥	98	%					
							目标2：工作人员满意度	≥	98	%					
					集中供热燃煤补助	500.00	购买燃煤6.6千吨燃煤，费用共计500万。			一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
										产出指标	数量指标	目标1:够买燃煤	≥	6.6	千吨
质量指标	目标1:燃煤发热量	≥	4800	大卡											
时效指标	目标1:年内完成	=	2024	年底											
成本指标	目标1:燃煤单价	≤	750	元/吨											
效益指标	经济效益指标	目标1:暖气费收取	≥	95						%					
	社会效益指标	目标1:保障民生提高生活质量，达到收费率	≥	95						%					
	生态效益指标	目标1:对环境产生的影响	定性	达到国家环保标准						达到国家环保标准					
满意度指标	服务对象满意度指	目标1:用户满意度	≥	95						%					
惠洁自来水公司第三方水质化验检测费	2.37	目标：1、有效开展刚察县城供水工作，完成县城1.5万人年度生产、生活用水的安全供给。 目标：2、保障县城供水系统及水源安全防护，确保供水符合国家应用水水质标准。			一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位					
					产出指标	数量指标	目标1:水质化验检测	≥	4	次					
							质量指标	目标1:每次水质检测要达到生活饮用水标准	=	100	%				
							时效指标	目标1：每次检测均在规定期限内完成	=	100	%				
							成本指标	目标1.:水质化验检测成本	≤	2.73	万元				
					效益指标	社会效益指标	目标1:确保县城1.5万人自来水安全供给	=	100	%					
						可持续影响指标	目标1:长效管理机制健全性	定性	定性	健全					
							目标2：人员配备合理性	定性	定性	合理					

						目标3：档案管理规范性	定性	定性	规范
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1：供水管网覆盖范围内所有用户	≥	98	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						目标1：员工工资	≥	13	人
					数量指标	目标2：购置办公用品	≥	4	次
						目标1:员工工资发放准确率	=	100	%
					质量指标	目标2：办公用品合格率	=	100	%
						目标1:工资发放及时率	=	100	%
					时效指标	目标2：购置办公用品及时率	=	100	%
						目标1:：职工工资成本	≤	99.2	万元
					成本指标	目标2：办公用品成本	≤	0.8	万元
					社会效益指标	目标1:确保工资按时发放	=	100	%
						目标1:长效管理机制健全性	定性	定性	健全
					可持续影响指标	目标2：人员配备合理性	定性	定性	合理
						目标3：档案管理规范性	定性	定性	规范
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:公司全体员工满意度	≥	98	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						目标1：公示牌制作户数	≥	8750	户
					数量指标	目标1：工程合格率	=	100	%
					质量指标	目标1：项目开工时间	按时	按时	按时
					时效指标	目标2：项目完成时间	如期	如期	如期
						目标1：县级配套资金	≤	3	万元
					成本指标	目标1：增加农牧民获得感、安全感	定性	定性	效益明显
				社会效益指标	目标1：增加农牧民获得感、安全感	定性	定性	效益明显	
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1：农牧民满意度	≥	95	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						目标1:农牧民居住条件改善建设户数	≥	1200	户
					数量指标	目标1:工程合格率	=	100	%
					质量指标	目标1：项目开工时间	按时	按时	按时
					时效指标	目标2：项目完成时间	如期	如期	如期
						目标1：省级专项资金和州级配套资金	≥	108	万元
					成本指标	目标1：增加农牧民获得感、幸福感	定性	定性	效益明显
					社会效益指标	目标1：农牧民居住条件改善	定性	定性	有效改善
					可持续影响指标	目标1：农牧民满意度	≥	98	%
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1：农牧民满意度	≥	98	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						目标1：排查次数	≥	1000	次
					数量指标	目标2：业务技能培训次数	≥	2	次
						目标3：业务技能培训人数	≥	10	人次
					质量指标	目标1:排查覆盖率	=	100	%
						目标2：培训出勤率	=	100	%
					时效指标	目标1:排查完成及时率	=	100	%
						目标2：开展培训及时率	=	100	%
					成本指标	目标1:排查单次成本	≤	200	元/次
					社会效益指标	目标1：强化信息公开工作，保障群众知情权、参与权。	定性	定性	有效提升
					可持续影响指标	目标1:管理机制健全，人员配备合理	定性	定性	长期
						目标2：档案管理规范性	定性	定性	长期
					社会效益指标	目标1:保障性住房居民满意度	≥	98	%
					可持续影响指标	目标2：职工满意度	≥	98	%
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1：保障性住房居民满意度	≥	98	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						目标1：排查次数	≥	1500	次
					数量指标	目标2：业务技能培训次数	≥	4	次
						目标3：业务技能培训人数	≥	15	人次
					质量指标	目标1:排查覆盖率	=	100	%
						目标2：培训出勤率	=	100	%
					时效指标	目标1:排查完成及时率	=	100	%
						目标2：开展培训及时率	=	100	%
					成本指标	目标1:排查单次成本	≤	100	元/次
					社会效益指标	目标1：强化信息公开工作，保障群众知情权、参与权。	定性	定性	有效提升
					可持续影响指标	目标1:管理机制健全，人员配备合理	定性	定性	长期
						目标2：档案管理规范	定性	定性	长期
					社会效益指标	目标1:保障性住房居民满意度	≥	98	%
					可持续影响指标	目标2：职工满意度	≥	98	%
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1：保障性住房居民满意度	≥	98	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						目标1:完成自行监测内容，出具报告份数	≥	1	份
					数量指标	目标1:职工工资发放正确率	=	100	%
					质量指标	目标2：监测内容完整	=	100	%
						目标3：数据完整	=	100	%
					时效指标	目标1:监测工作开展及时性	及时开展	及时开展	及时开展
					成本指标	目标1:自行监测费	≤	10	万元
					经济效益指标	目标1:杜绝生态污染	定性	定性	有效改善
					社会效益指标	目标1:保证水质达标排放，改善县城市容	定性	定性	有效提升
					生态效益指标	目标1:监督排污达标情况	定性	定性	效果显著
					可持续影响指标	目标1:促进排污达标	定性	定性	效果显著
					社会效益指标	目标1:监管单位满意	≥	98	%
					可持续影响指标	目标2：运营商认可	≥	98	%
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:监管单位满意	≥	98	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位

污水处理厂运营经费	128.50	目标1：完成污水处理设备的日常维修维护，保证污水处理厂正常运行，达标排放	产出指标	数量指标	目标1:设备维护	≤	20	次			
					目标2: 污泥处置	≥	200	吨			
				质量指标	目标2：参加培训会议	≤	12	次			
					目标1:职工工资发放正确率	=	100	%			
				时效指标	目标2: 办公用品合格率	=	100	%			
					目标1:药剂采购及时率	≥	98	%			
				成本指标	目标2: 办公用品采购及时率	=	100	%			
					目标1：自行监测费用	≤	10	10万元			
					目标2: 职工工资成本	≤	58.4	58.4万元			
					目标3: 电费、水费	≤	43.8	43.8万元			
					目标4: 药剂成本	≤	10	79.5万元			
					目标5:其他（社保、化验室费用、维修费、差旅费等）	≤	6.3	66.1万元			
			效益指标	社会效益指标	目标1:减少污水处理厂周边水质污染，确保河道清洁	定性	定性	长期			
					目标2：确保在线监测时时监控	=	100	%			
				生态效益指标	目标3：保证水质达标排放，改善县城市容	定性	定性	长期			
					目标1:减少水体污染，提升水质环境	定性	定性	长期			
			可持续影响指标	目标1:提高污水处理效益，做好日常维护，保证人员安全生产，保证水质达标排放	定性	定性	长期				
			满意度指标	服务对象满意度指	目标1:社会公共满意度	≥	98	%			
执法车辆运行维护费	5.00	用于执法车辆维护，车辆正常运行确保2024年度检查工作正常运行。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
			产出指标	数量指标	目标1:执法车辆数量	=	1	辆			
					目标2：执法车辆保险费用	=	4000	元/年			
				质量指标	目标3：执法车辆配备驾驶员数量	=	1	人			
					目标1:保障质监站检查正常运行	=	100	%			
				时效指标	目标2：加强执法用车管理，确保文明驾驶、安全驾驶	=	100	%			
					目标1:经费支出时限	≤	12	个月			
			效益指标	成本指标	目标2: 经费拨款次数	=	1	次/季度			
					目标1:执法车辆运行总成本	≤	5	万元			
				社会效益指标	目标2:节约执法车辆维护成本	≥	15	%			
					目标1：日常确保质监站用车	定性	定性	长期保障			
				可持续影响指标	目标2:受益单位数	=	1	个			
					目标1:对公共服务能力提升	定性	定性	有效提升			
			满意度指标	服务对象满意度指	目标2:项目延续性	定性	定性	长期			
			刚察县建设工程质量安全监督站购买第三方服务工经费	29.00	落实省住建厅鼓励购买第三方服务开展工程质量安全监管辅助巡查抽测的要求，强化政府对工程建设全过程的质量监管，采取政府购买服务的方式，委托具备条件的第三方机构	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						产出指标	数量指标	目标1:第三方检查建筑工地	≥	7	次
								目标2：下乡检查建筑工地	≥	7	次
							质量指标	目标1:排查覆盖率	=	100	%
目标2：下乡排查覆盖率	=	100						%			
时效指标	目标3: 监督检查率	=					100	%			
	目标1:检查排查及时率	=					100	%			
效益指标	成本指标	目标1:检查抽查工程费				≤	29	万元			
		目标2：下乡监督检查项目单次成本				≤	400	元			
	经济效益指标	目标1:检查在建工程开工质量监督手续				≤	50	个			
	社会效益指标	目标1:检查全县建筑工地的质量安全				定性	定性	有效提升			
		目标2：防范全县建筑工地事故发生				定性	定性	有效提升			
	生态效益指标	目标1:检查建筑工地扬尘治理				=	100	%			
目标2: 检查绿色建筑可持续发展		≥				92	%				
可持续影响指标	目标1:持续开展全县建筑工地巡查，保障工程质量和安全生产	定性				定性	长期				
满意度指标	服务对象满意度指	目标2: 检查档案管理规范性				定性	定性	长期			
刚察县2023年沙柳河镇河东新村特色产业发展空气能安装工程	39.00	沙柳河镇河东新村特色产业发展，安装空气能设备，减少了煤等能源的消耗量，降低大气污染				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						产出指标	数量指标	目标1:空气能设备（套）	=	2	套
			目标1:质量达到行业标准	=	100			%			
			质量指标	目标2：项目完成率	=		100	%			
				目标3: 施工合格率	=		100	%			
			时效指标	目标1:开工及时率	=		100	%			
				目标2: 竣工及时率	=		100	%			
			效益指标	成本指标	目标1:空气能设备（万元）	≤	29.8	万元			
					目标1:有效提升村集体经济发展	定性	定性	有效提升			
				社会效益指标	目标1:改善村集体收入指标	定性	定性	有效提升			
				生态效益指标	目标1:减少了煤等能源的消耗量，降低大气污染	定性	定性	效果显著			
				可持续影响指标	目标1:村集体经济产业发展	定性	定性	有效提升			
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:社会公众满意度	≥	98	%		
			目标2: 工作人员满意度	≥	98	%					
			聘请第三方完成本县房屋建筑及市政工程领域招标投标工作	5.00	完成本县房屋建筑及市政工程领域招标投标工	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						产出指标	数量指标	目标1：勘测定界费			1
								目标1:质量达到行业标准			100%
							质量指标	目标2：项目完成率			100%
目标3：施工合格率								100%			
时效指标	目标1:开工及时率							100%			
	目标2: 竣工及时率						100%				
效益指标	可持续影响指标	目标1:勘测定界费（万元）						≤5			
		目标1：勘测定界成果				定性	定性	显著提高			
满意度指标	服务对象满意度指	目标2：工作人员满意度				≥	98	%			

			一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			产出指标	数量指标	目标1：污泥清运、地坪恢复、管道开挖铺设、树苗开挖种植等工程（立方）	≥	2000	立方
质量指标	目标1:质量达到行业标准	=			100	%		
	目标2：项目完成率	=			100	%		
	目标3：施工合格率	=			100	%		
时效指标	目标1:开工及时率	=			100	%		
	目标2：竣工及时率	=		100	%			
成本指标	目标1:污泥清运、地坪恢复、管道开挖铺设、树苗开挖种植等工程（万元）		≤	168.8142	万元			
	经济效益指标	降低运营成本	定性	定性	有效改善			
		社会效益指标	目标1：雨污分流减轻县污水处理厂生活污水处理负担	定性	定性	显著提高		
		生态效益指标	目标1：有效防治雨水进入污水管网后直接溢流现象	定性	定性	有效改善		
可持续影响指标	目标1：改善雨污混流，减轻污水处理厂的处理能力	定性	定性	显著提高				
满意度指标	服务对象满意度指标	目标1：社会公众满意度	≥	98	%			
		目标2：工作人员满意度	≥	98	%			

			一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			产出指标	数量指标	目标1：施工图纸	全县项目	全县项目	全县项目
质量指标	目标1:质量达到行业标准	=			100	%		
	目标2：项目完成率	=			100	%		
	目标3：施工合格率	=			100	%		
时效指标	目标1:开工及时率	=			100	%		
	目标2：竣工及时率	=		100	%			
成本指标	目标1:施工图纸（万元）		≤	45	万元			
	可持续影响指标	目标1：审查成果	定性	定性	长期			
满意度指标	服务对象满意度指	目标2：工作人员满意度	≥	98	%			

			一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			产出指标	数量指标	目标1：百姓大舞台、场地铺装及绿化、景观雕塑小品、亮化工程及配套设施等（座）	=	1	座
质量指标	目标1:质量达到行业标准	=			100	%		
	目标2：项目完成率	=			100	%		
	目标3：施工合格率	=			100	%		
时效指标	目标1:开工及时率	=			100	%		
	目标2：竣工及时率	=		100	%			
成本指标	目标1:百姓大舞台、场地铺装及绿化、景观雕塑小品、亮化工程及配套设施等（万元）		≤	377.08	万元			
	经济效益指标	目标1：带动了道路两侧的土地开发，使土地价值增加	定性	定性	显著提高			
		社会效益指标	目标1：改善投资环境和招商引资条件，有利于推动城乡统筹发展，对国民经济和社会发展助推作用显著	定性	定性	显著提高		
		生态效益指标	目标1：改善城镇环境条件，降低由环境污染造成的损失	定性	定性	有效改善		
可持续影响指标	目标1：切实改善了居民的生活环境	定性	定性	显著提高				
满意度指标	服务对象满意度指	目标1：社会公众满意度	≥	98	%			
		目标2：工作人员满意度	≥	98	%			

			一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			产出指标	数量指标	目标1：恩乃村10千伏线路改造（公里）	≤	9.27	公里
质量指标	目标1:质量达到行业标准	=			100	%		
	目标2：项目完成率	=			100	%		
	目标3：施工合格率	=			100	%		
时效指标	目标1:开工及时率	=			100	%		
	目标2：竣工及时率	=		100	%			
成本指标	目标1:恩乃村10千伏线路改造（万元）		≤	128	128			
	经济效益指标	目标1：推动城镇化建设发展	定性	定性	有效改善			
		社会效益指标	目标1：解决我县房地产开发建设中电力线路阻碍施工问题	定性	定性	显著提高		
		可持续影响指标	目标1：解决用电困难问题	定性	定性	显著提高		
满意度指标	服务对象满意度指	目标1：社会公众满意度	≥	98	%			
		目标2：工作人员满意度	≥	98	%			

			一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			产出指标	数量指标	目标1：草原可行性研究报告	≥	1	份
质量指标	目标1:质量达到行业标准	=			100	%		
	目标2：项目完成率	=			100	%		
	目标3：施工合格率	=			100	%		
时效指标	目标1:开工及时率	=			100	%		
	目标2：竣工及时率	=		100	%			
成本指标	目标1:草原可行性研究报告（万元）		≤	12	万元			
	可持续影响指标	目标1：评估成果	定性	定性	长期			
满意度指标	服务对象满意度指	目标2：工作人员满意度	≥	98	%			

			一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			产出指标	数量指标	目标1：刚察县委员会党校学员宿舍提升改造工程	≥	4021.48	平方米
质量指标	目标1:质量达到行业标准	=			100	%		
	目标2：项目完成率	=			100	%		
	目标3：施工合格率	=			100	%		
时效指标	目标1:开工及时率	=			100	%		
	目标2：竣工及时率	=		100	%			
成本指标	目标1:党校学员宿舍提升改造成本		≤	89.21	万元			



			。建筑面积4021.48平方米。	效益指标	社会效益指标	目标1：改善刚察县委党校办公条件，为提高办事效率，维护县委党校肃穆形象，提供良好的物质保障，并产生积极的促进作	定性	定性	显著提高
					可持续影响指标	目标1：推动党校工作不断迈上新台阶	定性	定性	显著提高
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1：社会公众满意度 目标2：工作人员满意度	≥ ≥	98 98	% %
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
					数量指标	目标1：铺设草坪、沥青铺装路面、混泥土地坪（平方米）	≥	10902	平方米
					质量指标	目标1：质量达到行业标准	=	100	%
						目标2：项目完成率	=	100	%
						目标3：施工合格率	=	100	%
				产出指标	时效指标	目标1：开工及时率	=	100	%
						目标2：竣工及时率	=	100	%
					成本指标	目标1：铺设草坪、沥青铺装路面、混泥土地坪（万元）	≤	296.53	万元
				效益指标	经济效益指标	目标1：促进区域特色产业发展及带动其他产业发展	定性	定性	有效改善
					社会效益指标	目标1：为游客提供了便利的停车条件，有效改善了管理混乱现	定性	定性	显著提高
					生态效益指标	目标1：有效改善了河道两侧的环境整治工作	定性	定性	有效改善
					可持续影响指标	目标1：带动当地经济发展和社会进步	定性	定性	显著提高
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1：社会公众满意度	≥	98	%
						目标2：工作人员满意度	≥	98	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
					数量指标	目标1：生产、生活用水的安全供给	≥	1.5	万人
				产出指标	质量指标	目标1：确保水源地地面源卫生符合指标要求	=	100	%
					时效指标	目标1：随时监控水源地保护区	及时	及时	及时
					成本指标	目标1：水源地监控网络服务费	≤	5.4	万元
				效益指标	社会效益指标	目标1：确保县城1.5万人自来水安全供给	定性	定性	有效保障
					可持续影响指标	目标1：长效管理机制健全性	定性	定性	健全
						目标2：人员配备合理性	定性	定性	合理
						目标3：档案管理规范性	定性	定性	规范
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1：供水管网覆盖范围内所有用户	≥	98	%
刚察县交通运输局		897.00	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性	指标值	度量单位
					数量指标	目标1：养护站车辆保障数	=	2	辆
						目标2：全县乡镇养护站保障数	=	5	个
						目标3：养护公路里程数	≥	1786.796	1786.796公里
				产出指标	质量指标	目标1：公路养护乡镇覆盖率	=	100	%
						目标2：乡镇养护站及车辆正常运转率	=	100	%
						目标3：公路养护检查达标率	=	100	%
					时效指标	目标1：公路养护及时率	=	100	%
					成本指标	目标1：养护站车辆燃料费成本	≤	2	万元
						目标2：乡镇养护站维修及日常开支成本	≤	3	万元
				经济效益指标		目标1：保障农村道路养护工作。	定性	定性	有益于
						目标2：维护社会道路营运安全。	定性	定性	有益于
						目标3：保障农牧民日常出行，保障当地经济发展。	定性	定性	有益于
				社会效益指标		目标1：乡镇公路优良率	=	100	%
						目标2：乡镇公路较大及以上安全事件发生数	=	0	起
						目标3：养护公路占公路总里程比重	≥	61	%
				生态效益指标		目标1：维护生态建设	定性	定性	有益于
				可持续影响指标		目标1：长效发展机制健全性	定性	定性	健全
						目标2：人员配备合理性	定性	定性	合理
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1：农牧民满意度	≥	95	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
					数量指标	目标1：全县客运站数	=	9	个
						目标2：客运站维护完成率	=	100	%
				产出指标	质量指标	目标1：客运站乡镇覆盖率	=	100	%
						目标2：客运站正常运转率	=	100	%
						目标3：客运站准点发车率	=	100	%
				时效指标		目标1：客运站维护及时率	=	100	%
				成本指标		目标1：客运站维修及日常开支	≤	3	万元
				经济效益		目标1：维护社会道路营运安全。	定性	定性	有益于
						目标2：保障农牧民日常出行，保障当地经济发展	定性	定性	有益于
				社会效益		目标1：客运站安全事故发生数	=	0	起
				生态效益指标		目标1：维护生态建设	定性	定性	有益于
				可持续影响指标		目标1：长效管理机制健全性	定性	定性	健全
						目标2：配套设施完备性	定性	定性	完备
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1：农牧民满意度	≥	95	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
					数量指标	目标1：水毁养护覆盖公路里程数	=	88	公里
						目标1：水毁抢修完成率	≥	95	%
				产出指标	质量指标	目标2：水毁抢修工程验收合格率	=	100	%
					时效指标	目标1：水毁抢修完工及时率	=	100	%
					成本指标	目标1：县道水毁抢修单位公里成本	=	1	万元/公里
						目标2：乡道水毁抢修单位公里成本	=	0.5	万元/公里
						目标3：村道水毁抢修单位公里成本	=	0.3	万元/公里
				经济效益指标		目标1：保障农村道路养护工作。	定性	定性	有益于
						目标2：维护社会道路营运安全。	定性	定性	有益于
2024年县级农村公路水毁资金	329.19	目标1：保障全县农村道路水毁抢修工作； 目标2：维护全县社会道路营运安全，保障农牧民日常出行，保障当地积极发展。							

			保障农牧民日常出行； 目标3：保障当地经济发展。	效益指标	社会效益指标	目标3：保障农牧民日常出行，保障当地经济发展 目标1:农村公路完好率 目标2：因公路水毁安全事故发生数 目标3：提高公路出行安全性	定性 ≥ =	定性 61 0	有益于 % 起
					生态效益指标	目标1:维护生态建设	定性	定性	有益于
					可持续影响指标	目标1:养护机制建设健全性	定性	定性	健全
				满意度指标	服务对象满意度指	目标2：档案管理完备性 目标1:农牧民满意度	定性 ≥	定性 95	完备 %
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
					数量指标	目标1:养护覆盖公路里程数	=	1786.796	公里
					质量指标	目标2：养护完成率	≥	95	%
					时效指标	目标1:水毁抢修工程验收合格率	=	100	%
					成本指标	目标1:水毁抢修完工及时率	=	100	%
						目标1:县道水毁抢修单位公里成本	=	1	万元/公里
						目标2：乡道水毁抢修单位公里成本	=	0.5	万元/公里
						目标3：村道水毁抢修单位公里成本	=	0.3	万元/公里
				经济效益指标		目标1:保障农村道路养护工作。	定性	定性	有益于
						目标2：维护社会道路营运安全。	定性	定性	有益于
						目标3：保障农牧民日常出行，保障当地经济发展	定性	定性	有益于
				社会效益指标		目标1:农村公路完好率	≥	61	%
						目标2：因公路水毁安全事故发生数	=	0	起
						目标3：提高公路出行安全性	定性	定性	提高
				生态效益指标		目标1:维护生态建设	定性	定性	有益于
				可持续影响指标		目标1:养护机制建设健全性	定性	定性	健全
				满意度指标	服务对象满意度指	目标2：档案管理完备性 目标1:农牧民满意度	定性 ≥	定性 95	完备 %
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
					数量指标	目标1:公交车辆运行数	=	11	辆
					质量指标	目标2：公交车每天发车趟数	=	44	趟
						目标1:公交线路乡镇普及率	=	100	%
						目标2：公交服务质量合格率	=	100	%
						目标3：日均发车正点率	=	100	%
					时效指标	目标1:公交车运行维护及时率	=	100	%
					成本指标	目标1:公交车运行维护平均成本	≤	60	万元
				经济效益指标		目标1:保障我县公交车安全有序运行	定性	定性	有益于
				社会效益指标		目标1:保障当地农牧民日常出行	定性	定性	有效保障
						目标2：保障当地学生安全上学，保障乘客乘运安全	定性	定性	有效保障
				生态效益指标		目标1:维护生态建设	定性	定性	有效改善
				可持续影响指标		购置办公用品质量合格率	定性	定性	有效提高
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:农牧民满意度	≥	95	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
					数量指标	目标1:保险车辆数量	=	11	辆
					质量指标	目标1:保险种类覆盖率	=	100	%
					时效指标	目标1:保险期限	=	1	年
					成本指标	目标1:保额费用	=	7409.1	元/辆/年
				经济效益指标		目标1:保障我县公交车安全有序运行	定性	定性	有效保障
				社会效益指标		目标1:保障当地农牧民日常出行，保障当地学生安全上学，保障乘客乘运安全	定性	定性	有效保障
				生态效益指标		目标1:维护生态建设	定性	定性	有效改善
				可持续影响指标		目标1:社会大局持续稳定	定性	定性	有效保障
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:农牧民满意度	≥	95	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
					数量指标	目标1:车辆座位	=	68	座
						目标1:车辆座位	=	52	座
						目标3：车辆数量	=	11	辆
					成本指标	目标1:座位保额	=	50	万元/座
						目标2:保额费用	=	190.1	元/座/年
					质量指标	目标1：保险覆盖率	=	100	%
					时效指标	目标1:保险期限	=	1	年
				经济效益指标		目标1:保障我县公交车安全有序运行	定性	定性	有效保障
				社会效益指标		目标1:保障当地农牧民日常出行，保障当地学生安全上学，保障乘客乘运安全	定性	定性	有效保障
				生态效益指标		目标1:维护生态建设	定性	定性	有效改善
				可持续影响指标		目标1:社会大局持续稳定	定性	定性	有效保障
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:农牧民满意度	≥	95	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
					数量指标	目标1:源头治超检查工作次数	≥	10	次/月
						目标2：执勤执法车辆	=	2	2辆
					质量指标	目标1:目标完成率	=	100	%
					时效指标	目标1:目标完成时间	=	1	年
					成本指标	目标1:水电及劳务费等日常开支	≤	5.26	7万元
						目标2：燃油费	≤	3	3万元
				经济效益指标		目标1:督促货运源头企业落实主体责任，杜绝超限超载车辆出	定性	定性	有效保障
				社会效益指标		目标1:有效控制较大事故，坚决防范重特大事故的发生。	定性	定性	有效保障
				生态效益指标		目标1:维护生态建设	定性	定性	有效改善

					可持续影响指标	目标1:接受社会监督，坚决杜绝源头治理工作中“三乱”现象的发生，确保安全生产形势总体平稳。	定性	定性	有效保障				
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:农牧民满意度	≥	95	%				
汽车站运转经费	60.00	目标1：保障我县公交车安全有序运行； 目标2：保障当地农牧民日常出行，保障当地学生安全上学，保障乘客乘运安全。 目标3：保障当地经济发展。	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位				
					产出指标	数量指标	目标1:汽车站辆运行数	=	11	辆			
				目标2：汽车站每天发车趟数		=	44	趟					
				质量指标		目标1:汽车路线乡镇普及率	=	100	%				
						目标2：汽车服务质量合格率	=	100	%				
				目标3：日均发车正点率		=	100	%					
				时效指标		目标1:汽车运行维护及时率	=	100	%				
				成本指标		目标1:汽车运行维护平均成本	=	60	万元				
				效益指标		经济效益指标	目标1:保障我县汽车安全有序运行	定性	定性	有效保障			
					社会效益指标	目标1:保障当地农牧民日常出行	定性	定性	有效保障				
					目标2：保障当地学生安全上学，保障乘客乘运安全	定性	定性	有效保障					
				生态效益指标	目标1:维护生态建设	定性	定性	有效改善					
				可持续影响指标	目标1:社会大局持续稳定	定性	定性	有效保障					
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:农牧民满意度	≥	95	%				
路长制经费	60.00	目标1：加强农村公路管理体制机制，加强农村公路保护联合执法监管力度； 目标2：确保“四好农村公路”建设取得明显效果； 目标3：	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位				
					产出指标	数量指标	目标1:公路保护联合执法监管次数	≥	12	次			
				成本指标		目标1:汽车运行维护平均成本	≤	60	万元				
				时效指标		目标1：执法监管率	≥	95	%				
				质量指标		目标1:路长制执行率	≥	95	%				
						目标2：路长制实施效果	≥	95	%				
				效益指标		经济效益指标	目标1:加强农村公路保护联合执法监管力度	定性	定性	有效保障			
						目标2：维护社会道路运营安全	定性	定性	有效保障				
						目标3：保障农牧民日常出行，保障当地经济发展	定性	定性	有效保障				
				社会效益指标	目标1:有效控制较大事故，坚决防范重特大事故的发生。	定性	定性	有效改善					
				生态效益指标	目标1:维护生态建设	定性	定性	有效保障					
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:农牧民满意度	≥	95	%				
				2024年安全生产经费	4.50	目标1：配备必要的应急救援器材； 目标2：改善、改造和维护安全防护设备，设施支出；	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位
									产出指标	数量指标	目标1:公路保护联合执法监管次数	≥	12
成本指标	目标1:汽车运行维护平均成本	≤	4.5					万元					
时效指标	目标1：执法监管率	≥	95					%					
质量指标	目标1:路长制执行率	≥	95					%					
	目标2：路长制实施效果	≥	95					%					
效益指标	社会效益	目标1：安全技能培训及进行应急救援能力提升	定性					定性		有效提升			
	目标2：安全事故发生数	定性	定性					明显减少					
	生态效益指标	目标1:维护生态建设	定性					定性		有效改善			
满意度指标	服务对象满意度指	目标1:农牧民满意度	≥					95	%				
交通综合服务中心经费	4.50	目标1：保障服务中心日常开支； 目标2：维护社会道路养护工作 目标3：保障当地经济发展	一级指标					二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位
									产出指标	数量指标	目标1:车辆数	=	1
								成本指标		目标1:车辆燃油成本	≤	0.5	万元
								目标2：其他		≤	4	万元	
				时效指标	目标1:汽车运行维护及时率	=	100	%					
				质量指标	目标1:道路养护及时率	=	100	%					
				效益指标	社会效益指标	目标1:保障农牧民日常出行，保障当地经济发展	定性	定性		有效提升			
					生态效益指标	目标1:维护生态建设	定性	定性		有效改善			
					可持续影响指标	目标1:人员配备合理性	定性	定性		有效提升			
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:农牧民满意度	≥	95	%				
				路网检测运行费	3.78	目标1：全面掌握系统运行情况和公众需求； 目标2：提升服务能力； 目标3：实现全县交通运输系统应对突发事件的快速反应能力。	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位
									产出指标	数量指标	目标1:系统开发数量	=	1
								目标2：硬件采购（维护）数量		=	1	个	
								质量指标		目标1:系统验收合格率	≥	98	%
目标2：系统故障率	≤	0	%										
时效指标	目标1:系统运行维护响应时间	≤	120					分钟					
目标2：系统故障修复处理时间	≤	1	小时										
成本指标	目标1:线路租用成本	≤	2					万元					
	目标2：数据采购成本	≤	1.78					万元					
效益指标	经济效益指标	目标3：年度维护成本增长率	≥					95	%				
	可持续影响指标	目标1:主页点击率	≥					1000	次				
	满意度指标	服务对象满意度指	目标1:系统正常使用年限					≥	3	年			
2024年第一驻村干部乡镇补贴	0.60	保障养护站工作人员办公场所温暖；	一级指标					二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位
									产出指标	数量指标	目标1:补贴标准	=	500
				目标2：补贴年限	=	1	年						
				时效指标	目标1:补贴发放及时率	=	100	%					
				质量指标	目标3：补贴发放率	=	100	%					
				时效指标	目标1:补贴发放及时率	=	100	%					
				成本指标	目标1：补贴发放金额	=	0.6	万元					
				效益指标	社会效益指标	目标1:维护生态建设	定性	定性		有效保障			
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:职工满意度	≥	95		%			
							一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位
									数量指标	目标1:项目工作人员	=	8	人
										目标2：发放年限	=	1	年

305001-刚察县自然资源和林业草原局（本级）	2024年项目人员工作经费	25.80	保障养护站工作人员办公场所温暖；	产出指标	质量指标	目标1:经费到位率	=	100	%
					时效指标	目标1:经费发放及时率	=	100	%
					成本指标	目标1：经费发放金额	≡	25.08	万元
				效益指标	生态效益指标	目标1:维护生态建设	定性	定性	有益于
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:职工满意度	≥	95	%
	远程视频会议系统	14.06	目标1： 全面掌握系统运行情况和社会公众需求； 目标2：提升服务能力； 目标3：实现全县交通运输系统应对突发事件的快速反应能力。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1:系统开发数量	=	1	个
						目标2：硬件采购（维护）数量	=	1	个
					质量指标	目标1:系统验收合格率	≥	98	%
						目标2：系统故障率	=	0	%
					时效指标	目标1:系统运行维护响应时间	≡	120	分钟
						目标2：系统故障修复处理时间	≡	1	小时
				成本指标	目标1:线路租用成本	≡	1	万元	
					目标2：数据采购成本	≡	1	万元	
					目标3：年度维护成本增长率	≥	95	%	
				效益指标	经济效益指标	目标1:主页点击率	≥	1000	次
				可持续影响指标	目标1:系统正常使用年限	≥	3	年	
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:使用人员满意度	≥	95	%
	2024年旅游旺季短信信息服务费	10.00	保障服务中心日常开支	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1:短信发放月数	=	6	个月
					成本指标	目标1:信息服务成本	≡	10	万元
					质量指标	目标1:信息服务质量率	=	100	%
					时效指标	目标1:信息发送及时率	=	100	%
				效益指标	经济效益指标	目标1:保障旅客服务质量，保障当地经济发展	定性	定性	有益于
					生态效益指标	目标1:维护生态建设	定性	定性	有益于
					可持续影响指标	目标1:促进当地旅游业发展，保障道路畅通	定性	定性	有益于
	满意度指标	服务对象满意度指	目标1:游客满意度	≥	95	%			
年度目标			一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
征收管理工作经费	48	发放见习、公益性及临聘人员的工资，对自然资源基础调查、专项调查动态监测和统计分析工作，执行全民所有自然资源划拨、出让、租赁、作价出资和土地储备配套政策、矿山管理、不动产登记中心工作，保障自然资源各部门工作正常运行。	产出指标	成本指标	人均月工资成本	≥	10000	元/月	
				数量指标	见习、公益性和临聘人员工资发放人数	≥	19	人	
				质量指标	人员工作考核通过率	=	100	%	
					人员工资发放准确率	=	100	%	
			时效指标	人员工作完成及时率	=	100	%		
				人员工资发放及时率	=	100	%		
			效益指标	经济效益	有效保障人员工资	定性	定性	有效保障	
				社会效益	部门工作正常运转	定性	定性	正常运转	
			满意度指标	群众满意度	≥	90	%		
				服务对象满意度	工资发放人员满意度	≥	90	%	
临聘人员工资	5.66	用于对临聘人员的工资、养老金、失业金、医疗金、工伤保险等的发放，以保障临聘人员的工资，提高工作积极性。保障单位部门工作正常运转。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			产出指标	成本指标	月发放标准	≥	3200	元/月	
				数量指标	临聘人员工资发放人数	=	1	人	
				质量指标	发放准确率	=	100	%	
					资金到位率	=	100	%	
			时效指标	人员工作完成及时率	=	1000	%		
				发放及时率	=	100	%		
			效益指标	经济效益	保障工作人员收入稳定	定性	保障	保障	
社会效益	保障部门运转正常	定性	保障	保障					
满意度指标	服务对象满意度	工作人员满意度	≥	95	%				
森林病虫害防治资金	2	完成2024年林业有害生物防治宣传工作，扩大林业有害生物防治群众认知度，使广大群众认识到森林病虫害和林业有害生物防治的重要性和必要性。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			产出指标	数量指标	防治面积	≤	740	亩	
					人工数	≤	5	人	
				质量指标	无公害防治率	≥	95	%	
				时效指标	防治及时率	=	100	%	
			效益指标	社会效益	提升群众林业有害生物防控认知度	定性	提升	提升	
					减轻因病虫海带来的灾害损失	定性	减轻	减轻	
				生态效益	森林面积增长	定性	增长	增长	
			可持续影响	持续维护生态稳定安全	定性	持续	持续		



				满意度指标	服务对象满意度	项目实施区群众满意度	≥	90	%
草原生态管护员补助资金	273.6	为进一步保护、修复草原生态系统，实现草原资源可持续利用，确保农牧民增收，推进农牧区经济社会高质量发展，根据《青海省草原湿地生态管护员管理办法》等相关规定，对我县草原管护人员191人发放草原生态管护工资。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			成本指标	经济成本	月发放标准	=	1200	元/月	
				数量指标	管护员人数	=	191	人	
					质量指标	资金到位率	=	100	%
			产出指标	工作完成合格率	≥	95	%		
				时效指标	发放及时率	=	100	%	
				经济效益	保障管护员收入稳定	定性	保障	保障	
					社会效益	提高林草资源保护意识	定性	提高	提高
					生态效益	维护生态环境平衡	定性	维护	维护
			可持续影响	长效管理机制健全	定性	健全	健全		
			满意度指标	服务对象满意度	管护人员满意度	≥	95	%	
山东援青干部人才工作经费	8	用于山东援青干部为我单位提供国土空间规划工作产生的差旅费、交通费等，以保证建立国土空间规划体系等工作，全面提升国土空间治理体系和治理能力现代化水平。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			产出指标	数量指标	山东援青干部人数	≥	13	人	
				出差天数	≥	20	天		
				质量指标	资料审核通过率	≥	95	%	
				时效指标	工作完成率	≥	90	%	
			经济效益	保障出差人员差旅费的报销	定性	保障	保障		
				社会效益	保证国土空间工作进度正常	定性	保证	保证	
				保障援青干部的工作正常开展	定性	保障	保障		
				可持续影响	持续为本地国土空间规划工作提供技术支撑	定性	持续	持续	
			满意度指标	服务对象满意度	援青工作人员满意度	≥	95	%	
			驻村工作人员乡镇津贴	1.08	通过乡村振兴战略的实施，本单位派驻驻村工作人员2人，本资金用于驻村工作人员乡镇津贴的发放，以提高工作积极性，积极协助村“两委”完成村级事务，保证驻村工作持续开展，带动群众增收致富，促进乡村振兴发展。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质
成本指标	月补贴标准	≥				400	元/月		
	数量指标	补助月数				=	12	月	
	质量指标	驻村工作人员人数				=	2	人	
	时效指标	工作完成质量				≥	95	%	
经济效益	发放及时率	=				100	%		
	社会效益	保证驻村人员的工资收入				定性	保证	保证	
	驻村工作持续开展	定性				开展	开展		
	积极协助村“两委”完成村级事务	定性				积极协助	积极协助		
可持续影响	持续 促进乡村振兴发展	定性				持续	持续		
满意度指标	服务对象满意度	驻村工作人员满意度				≥	95	%	
不动产登记中心工作经费	5	用于不动产登记中心日常工作，以及城镇、农村集体土地所有权登记、全县办理不动产权证发放等业务工作，保证刚察县不动产登记中心工作日常业务工作的运转。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			产出指标	数量指标	购买日常办公用品、耗材等	≤	50	件	
				发放证书	≥	500	本		
				质量指标	印制宣传及业务手册	≤	1000	册	
				时效指标	印制产品合格率	≥	95	%	
			效益指标	办理工作日	≤	5	日		
				社会效益	满足办证需求	定性	满足	满足	
				提高工作办结率	定性	提高	提高		
				可持续影响	提升不动产登记业务服务质量	定性	提升	提升	
			满意度指标	服务对象满意度	主管部门满意度	≥	90	%	
			人民群众满意度	≥	90	%			
林草长制工作经费	10	为进一步推进森林草原资源保护管理，加快森林草原生态修复，着力构建组织有效，协调有序、责任明确、监管严格、保护森林草原管理体制，根据《海北州全面推行林长制工作实施方案》，全面强化林草长工作的推进。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			成本指标	乡镇办公经费	=	0.5	万元		
				数量指标	日常装订、横幅、复印等	≤	500	件	
					日常办公用品、耗材	≤	100	件	
					培训人数	≤	50	人	
					乡镇等工作经费	=	8	个	
				质量指标	办公用品、耗材，装订、复印等合格率	≥	95	%	
			培训通过率		≥	90	%		
			时效指标	乡镇办公经费支出率	=	100	%		
			社会效益	保证林长制工作顺利开展	定性	维护	维护		
				生态效益	监管林草资源	定性	监管	监管	
可持续影响	林草保护机制健全	定性		健全	健全				
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥	90	%				
2024年林业保险	12.86	根据青海省林业和草原局、青海省财政厅《关于做好2024年森林保险投保和财政补贴申报工作的通知》〈青林技〔2023〕533事情的通知要求，为稳步推进我县森林保险工作，逐步建立健全我县森林保障	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			数量指标	生态公益林数量	=	57.17	万亩		
				质量指标	森林保险投保覆盖率	=	100	%	
					投保完成率	≥	95	%	
					时效指标	参保及时率	=	100	%
经济效益	减少林业因灾损失	定性	减少	减少					

			机制，提高国有林场抵御风险能力，拐进刚察县林业健康可持续发展，用于刚察县2024年森林面积57.17万亩的保险购买。	效益指标	社会效益	提高国有林场抵御风险能力	定性	提高	提高		
					生态效益	森林生态系统生态效益发挥	定性	发挥	发挥		
					可持续影响	林业产业健康稳定发展	定性	稳定发展	稳定发展		
				满意度指标	服务对象满意度	受益群众满意度	≥	90	%		
	灭鼠资金	300	为进一步提高我县草原灭鼠能力，巩固灭鼠成果，对我县草原鼠兔治理768万亩，调动群众力量参与，夯实灭鼠工作基础，确保我县的鼠害得到有效控制。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位		
				成本指标	经济成本	工作经费	≥	5	万元		
				产出指标	数量指标	高原鼯鼠防治面积	=	45	万亩		
						高原鼠兔防治面积	=	723	万亩		
					质量指标	有害生物控制率	≥	80	%		
				时效指标	项目按计划开工率	≥	90	%			
社会效益				项目区民生状况得到改善	定性	定性	改善				
生态效益				改善生态环境	定性	定性	改善				
			可持续影响	持续发挥生态作用	定性	定性	持续				
			满意度指标	服务对象满意度	项目实施区群众满意度	≥	90	%			
刚察县历史遗留料坑生态修复治理项目	35.25	刚察县境内自查图斑历史遗留采砂场生态环境综合治理项目，治理总面积为119.76亩。2022年木里矿区以及祁连山南麓刚察片区6处图斑初种补植补肥项目，治理总面积为352.11亩。项目实施后有利于打造绿色人居环境，树立尊重自然、保护自然、善待自然的科学理念，营造全社会关心生态、支持生态的良好氛围，在巩固生态效益的基础上，稳步提高当地居民的生产水平和生活质量，共同构建生态文明社会，实现人与自然和谐发展。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
			产出指标	数量指标	建设(改造、修缮)工程量	≥	525.42	平方米			
				质量指标	建设(改造、修缮)工程数量	≥	2	个			
					项目设计变更率	≤	5	%			
					竣工验收合格率	≥	95	%			
			时效指标	项目按计划完工率	=	100	%				
			效益指标	社会效益	项目受益人数	≥	300	人			
					设施正常运转率	≥	95	%			
					建筑(工程)综合利用率	≥	95	%			
				服务对象满意度	受益群体满意度	≥	90	%			
沙柳河流域国土绿化项目	2.78	通过我县造林140.12亩，共栽植苗木72910株，其中：青海云杉（规格A）525株、青海云杉（规格B）2696株、青杨（规格A）5431株、青杨（规格B）400株、桤柳63858株，提高我县生态环境，增强绿化意识和生态意识。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
			产出指标	数量指标	栽植苗木数	≥	72910	株			
					造林规模	≥	140.12	亩			
				质量指标	造林绿化合格率	≥	95	%			
				时效指标	造林绿化完成及时率	≥	95	%			
			效益指标	社会效益	对社会主义文明理念的提升度	定性	提升	提升			
				生态效益	森林资源总量增长度	定性	增长	增长			
				可持续影响	增强绿化意识和生态意识	定性	增强	增强			
				服务对象满意度	周边群众满意度	≥	90	%			
			国有林场管护现代化建设辅助设施	27.35	为加快生态功能区基础设施建设步伐，进一步提升管护能力，提高生态管护员生产生活条件，解决县国有林场现代化建设辅助设施。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
产出指标	数量指标	建设(改造、修缮)工程量				≥	473.82	平方米			
	质量指标	建设(改造、修缮)工程数量				≥	1	个			
		竣工验收合格率				≥	95	%			
		项目设计变更率				≤	2	%			
时效指标	项目按计划完工率	≥				95	%				
	项目按计划开工率	≥				95	%				
效益指标	社会效益	建筑(工程)综合利用率				定性	定性	有效提高			
		设施正常运转率				定性	定性	有效提高			
	服务对象满意度	受益群体满意度				≥	95	%			
2019年湿地保护与建设项目管护员工资	45.36	为进一步保护、修复草原生态系，实现草原资源可持续利用，对2019年刚察县湿地保护与建设项目管护员的工资发放，确保农牧民增收，推进农牧区经济社会高质量发展。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
			成本指标	经济成本	发放月标准	0	1800	元/月			
			产出指标	数量指标	管护人员数量	0	21	人			
					管护月数	0	12	月			
				质量指标	管护考核合格率	≥	95	%			
				时效指标	发放及时率	0	100	%			
			效益指标	经济效益	农牧民经济收益得到保障	定性	定性	保障			
				社会效益	提高人民群众保护生态环境保护意识	定性	定性	提高			
				生态效益	生态环境得到保护	定性	定性	保护			
				可持续影响	持续实施林草资源保护机制	定性	定性	持续			
	服务对象满意度	受益群众满意度	≥	95	%						
306001-刚察县供销社合作社联合社(本级)			26.1	年度目标	三级指标	指标性质	指标性	指标值	度量单位		
2024年恢复重建乡村基层供销社工作经费	4.30	目标：恢复重建供销社	产出指标	数量指标	目标1：恢复重建供销社数量	3个	3	个			
				质量指标	目标1项目合格率(%)	=	100	%			
				成本指标	目标1:重建成本	≥	5	万元			
				时效指标	目标1:项目完成及时率	≥	80	%			
			效益指标	社会效益指标	目标1基层供销社发展效果显著	定性	定性	效果显著			
				生态效益指标	目标:维护生态平衡	定性	定性	有效保障			

				满意度指标	服务对象满意度指标	目标:受益群众满意度（%）	≥	90	%
2024年烟花爆竹专项管理费	4.50	烟花爆竹专项开支	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			产出指标	数量指标	目标1：打字复印	≥	2000册	册	
					目标2：安全宣传	≥	8次	次	
				时效指标	目标1:项目完成及时率	≥	80	%	
				质量指标	目标1项目合格率（%）	=	100	%	
			成本指标	目标1:烟花爆竹成本	≥	5	万元		
			效益指标	社会效益指标	目标1基层供销社发展效果显著	定性	定性	优	
				生态效益指标	目标:维护生态平衡	定性	定性	优	
满意度指标	服务对象满意度指标	目标:受益群众满意度（%）	≥	90	%				
2024年供销社综合服务改革经费	4.30	供销社日常开支	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			产出指标	成本指标	目标1：日常开支	≥	1.2	万元	
					目标2：购买设备及办公费	≥	2.8	万元	
				质量指标	目标1项目合格率（%）	=	100	%	
				数量指标	目标1：基层供销社	≥	1	个	
			时效指标	目标1:项目完成及时率	≥	80	%		
			效益指标	社会效益指标	目标1基层供销社发展效果显著	定性	定性	效果显著	
				生态效益指标	目标:维护生态平衡	定性	定性	有效保障	
满意度指标	服务对象满意度指标	目标:受益群众满意度（%）	≥	90	%				
2024年特色农畜产品推介工作经费	7.00	目标：9社属企业、专业合作社及基层社推介会费用。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			产出指标	成本指标	目标1：社属企业、专业合作社及基层社推介会费用	≥	1.14	万元	
					目标2：农特产品包装印刷费用	≥	4.72	万元	
					目标3：接省内外供销社工作经费	≥	1.14	万元	
				数量指标	属企业、专业合作社及基层社	≥	9	社	
				质量指标	目标1项目合格率（%）	≥	80	%	
			时效指标	目标1:项目完成及时率	=	100	%		
			效益指标	社会效益指标	目标:维护生态平衡	定性	定性	有效保障	
满意度指标	服务对象满意度指	目标:受益群众满意度（%）	≥	90	%				
2024年临聘财务人员工资	6.00	目标：临聘财务人员工资	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			产出指标	数量指标	目标1：临聘财务人数	=	2	人	
					质量指标	目标1临聘人员工资保障	=	100	%
					成本指标	目标1:临聘人员工资	≥	6	万元
				时效指标	目标1:临聘人员工资发放及时率	=	100	%	
			效益指标	社会效益指标	目标1基层供销社发展效果显著	定性	定性	效果显著	
				生态效益指标	目标:保障单位财务工作正常运转	定性	定性	有效保障	
			满意度指标	服务对象满意度指标	目标:受益群众满意度（%）	≥	90	%	
401001-刚察县生态环境局（本级）				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
污水处理厂在线系统维护	23	根据2017年刚察县人民政府常务会议纪要（第13次），研究了县环境保护和林业水利局提交的《关于解决刚察县污水处理厂在线监测系统第三方运营服务费的请示》，委托第三方对污水处理厂在线监测系统相关5套设施的1次/周的维修及定期维护，确保我县污水监测系统连通率达标，保证检测数据正常传输。	成本指标	经济成本	第三方检测成本	≤	23	万元	
			产出指标	数量指标	委托第三方检测、维护设备数量	≥	5	套	
					设备维护频次	≥	1	次/周	
				质量指标	第三方资质符合率 100%	=	100	%	
				时效指标	数据传输保障率	=	100	%	
			检测、维护设备及时率		=	100	%		
			效益指标	社会效益	数据传输及时率	=	100	%	
					污水监测系统连通率达标	定性	优	其他	
				生态效益	污水处理工作预警及科学管理率	定性	优	其他	
					生态环境保护有效性	定性	优	其他	
			可持续影响		固定资产管理规范性	定性	优	其他	
					定期维护制度健全性	定性	优	其他	
					配套设备完备性	定性	优	其他	
			满意度指标	服务对象满意度	工作人员满意度	≥	95	%	
			数据使用单位满意度	≥	95	%			
			国家重点生态功能区生态环境质量考核	100.00	根据青环发（2019）59号文第五章 监督管理（县域生态环境质量监测评价与考核工作经费由同级财政部门予以保障）的要求，委托第三方对城镇生活垃圾填埋场、污水处理厂、县城内农村土壤、空气、水	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质
成本指标	经济成本	第三方检测成本				≤	70	万元	
	生态环境成本	农村环境检测成本				≤	25	万元	
产出指标	数量指标	委托第三方监测企业数量				≥	2	家	
		农村土壤、空气、水质监测频次				≥	1	次/季度	
		检测报告出具数量				≥	5	份	
	质量指标	第三方资质符合率				=	100	%	
		农村环境监测覆盖率				=	100	%	
		监测报告合格率				=	100	%	
时效指标	垃圾填埋场、污水处理厂检测及时率	=				100	%		
	农村环境检测及时率	=	100	%					

			1. 水质每季度进行1次监测，出具5份检测报告并公示，确保各类数据及时掌握。	效益指标	社会效益	问题整改及时率	=	100	%
						县域环境监测能力	定性	优	其他
						环境检测结果公示率	定性	优	其他
						居民生活环境质量安全	定性	优	其他
						人员配备充足率	定性	优	其他
						监督检查制度健全性	定性	优	其他
					可持续影响	配套设施完善性	定性	优	其他
满意度指标	服务对象满意度	受监测企业满意度	≥	85		%			
						县域居民满意度	≥	90	%
环境监管经费	27. 07	根据2017年第2次刚察县人民政府县长办公室会议纪要，会议研究了县环境保护和林业水利局提交的《关于上报网格化监管体系运行和生活垃圾高温热解项目实施方案的报告》，确定全县一级片区3万元；二级片区各2万元，共12万元；三级片区各5千元，共15. 5万元的环境监管费用，用于确保≥40次的出勤人数不低于每次2人的环境执法检查。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			成本指标	经济成本	执法检查平均成本	≤	0. 77	万元/次	
					环境执法检查次数	≥	40	次	
			产出指标	数量指标	检查出勤人数	≥	2	人/次	
					检查工作和规范率	=	100	%	
				质量指标	检查出勤率	=	100	%	
					时效指标	执法检查及时率	=	100	%
			效益指标	社会效益	全县环境监管效能	定性	优	其他	
					环境监管盲区死角数量	定性	优	其他	
				生态效益	居民生态环境质量	定性	优	其他	
					可持续影响	人员配备合理性	定性	优	其他
				沟通机制健全性		定性	优	其他	
				配套设备完备性	定性	优	其他		
			满意度指标	服务对象满意度	县域居民满意度	≥	95	%	
					社会群众满意度	≥	95	%	
山水林田湖项目工作经费	4. 00	针对2017年山水林田湖草综合治理试点项目的开展，对15个山水林田湖项目进行每周2次的检查，组织验收，对相关资料进行收集和管理。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			产出指标	数量指标	山水林田湖项目检查数量	≥	15	个	
					项目检查频次	≥	2	次/周/个	
					工作人员省内学习频次	≥	7	次/月	
					项目检查覆盖率	=	100	%	
				质量指标	项目验收合格率	=	100	%	
					学习培训参与率	=	100	%	
					项目检查及时率	=	100	%	
					项目验收及时率	=	100	%	
			效益指标	社会效益	学习培训及时率	=	100	%	
					山水林田湖项目保障实施率	定性	优	其他	
				可持续影响	工作人员项目管理水平	定性	优	其他	
					人员配备合理性	定性	优	其他	
					档案管理规范性	定性	优	其他	
			满意度指标	服务对象满意度	配套设备完备性	定性	优	其他	
工作人员满意度	≥	90			%				
						项目区域群众满意度	≥	90	%
环境监测费	58. 00	针对刚察县生态环境问题，委托4家第三方对企业污染物排放进行废气2次/年、废水4次/年监测，出具4份监测报告，确保各类数据及时掌握。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			产出指标	数量指标	委托第三方监测企业数量	0	4	家	
					检测排放废气频次	≥	2	次/年	
					检测排放废水频次	≥	4	次/年	
					出具检测报告数量	≥	4	份	
				质量指标	第三方监测单位资质符合率	=	100	%	
					监测排放废气准确率	=	100	%	
					监测排放废水准确率	=	100	%	
					监测报告合格率	=	100	%	
				时效指标	监测排放废气及时率	=	100	%	
					监测排放废水及时率	=	100	%	
			效益指标	社会效益	出具监测报告及时率	=	100	%	
					督促企业达标排放	定性	优	其他	
				可持续影响	掌握考核县域的生态环境质量情况	定性	优	其他	
					信息共享情况	定性	优	其他	
					档案管理完备性	定性	优	其他	
			满意度指标	服务对象满意度	人力资源配备充足性	定性	优	其他	
					被监测企业满意度	≥	85	%	
周边居民满意度	≥	90			%				
			一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
				数量指标	档案、资料印制批次	≥	11	次	
					档案、资料报送次数	≥	12	次	



	环保督查工作经费	4.00	针对全国生态环境大督查工作，保证2021年生态环境保护工作正常开展，提高档案管理及报送的效率和及时性要求完成档案、资料印制批次不低于11次，档案、资料报送次数不低于12次，档案、资料留档数量1份/1项。	产出指标	质量指标	档案、资料留档数量	=	1	份/项						
						档案、资料报送准确率	=	100	%						
						档案、资料留档备份合格率	=	100	%						
						档案、资料印制准确率	=	100	%						
						档案、资料印制及时率	=	100	%						
				时效指标	档案、资料报送及时率	=	100	%							
					档案、资料留档备份及时率	=	100	%							
					效益指标	社会效益	生态环境保护工作正常开展保障率	定性	优	其他					
							档案管理及报送效率	定性	优	其他					
						可持续影响	人员配备合理性	定性	优	其他					
				档案管理完备性			定性	优	其他						
				跨部门协作机制健全性			定性	优	其他						
				满意度指标	服务对象满意度	工作人员满意度	≥	95	%						
						档案使用单位满意度	≥	95	%						
				生态文明示范县创建工作经费	2.00	针对刚察县生态文明示范县创建工作，保证该工作的正常开展及刚察县生态文明示范县创建工作能够顺利完成，确保刚察县生态文明示范县创建成功，提高档案管理及报送的效率和及时性吗，按照要求完成相关档案的报送等工作	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
	产出指标	数量指标	创建工作档案资料印制批次										≥	5	次
			创建工作项目协调次数										≥	8	次
			生态文明示范县创建前期调研数										≥	3	次
		质量指标	资料印制准确率										=	100	%
			前期调研工作有效性				=	100	%						
	时效指标	项目协调工作效率	=				100	%							
		档案资料印制及时率	=				100	%							
		创建工作开展及时率	=				100	%							
	效益指标	社会效益	前期调研及协调工作覆盖率				定性	优	其他						
			前期调研及协调工作科学合理				定性	优	其他						
		可持续影响	生态文明示范县创建工作完备性				定性	优	其他						
	满意度指标	服务对象满意度	工作人员满意度				≥	90	%						
	驻村干部乡镇工作岗位补助	0.60	根据《海北州第一书记和驻村工作队管理细则》（北组发[2018]65号）、《关于进一步加强第一书记和驻村工作队帮扶力量的十项措施》（青组字[2018]231号）的通知，保证2023年驻村干部乡镇工作岗位补助。				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
													产出指标	数量指标	驻村时间
				驻村干部数量	0	1									人
				质量指标	考核完成率	0								100	%
					日常考核合格率	≥								90	%
				效益指标	社会效益	解决帮扶联点村面临的突出问题和困难	定性	优	其他						
					可持续影响	提升帮扶联点村的幸福感	定性	优	其他						
				满意度指标	服务对象满意度	帮扶联点村群众满意度	≥	90	%						
				2024年环境污染治理费	100.00	针对刚察县生态环境问题，为我县各乡镇购置相关环卫设施设备。为生态环境污染防治工作提供必要的硬件及软件支持。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
													产出指标	数量指标	购置环卫设施设备
	环卫设备购置质量合格率	≥	100												%
	质量指标	设备购置及时率	≥											100	%
		配套工作开展及时率	≥											100	%
	时效指标	环卫设施保障率	≥				100	%							
		社会效益	长效管理机制健全性				定性	优	其他						
	可持续影响		固定资产管理规范性				定性	优	其他						
		满意度指标	服务对象满意度				受益群众满意度	≥	95	%					
	2024年生态保护和修复费	100.00	针对刚察县生态环境问题，为我县各乡镇未恢复的砂坑进行回填治理，修复生态环境、改善环境质量。保障生态安全，建设生态文明，实现人与自然和谐共生。				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
				产出指标	数量指标	治理、恢复料坑总填方量							≥	6500	m³
						治理总面积							≥	8000	m²
						料坑治理质量合格率							0	100	%
					质量指标	治理、恢复料坑覆盖率							≥	90	%
						料坑治理、恢复及时率	0	100	%						
				时效指标	治理工作开展及时率	0	100	%							
					社会效益	乡村道路沿线人居环境	定性	优	其他						
						乡村道路沿线水土流失量	定性	优	其他						
				生态效益		生态环境及形象	定性	优	其他						
					可持续影响	日常监管机制健全性	定性	优	其他						
						人力资源配备充足性	定性	优	其他						
满意度指标				服务对象满意度		乡村道路沿线群众满意度	≥	95	%						
402001-刚察县农牧水利和科技局（本级）				1092.94	年度目标			三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
									目标1：日常办公用品采购次数	≡	8	次			
	目标2：制作科普宣传用品	≡	4						次						
	目标3：打字复印及档案装订次数	≡	50						次						

科技经费	4.50	1.开展“科学疫情防控”、“科技三下乡活动”“科技活动周”、“全国科普活动日”、“科普大篷车进寺院、进学校、进社区”等一系列科普宣传活动不少于20次，累计受益人数达4万人次。 2.完成农牧民培训2期，培训人员达到100余人。 3.开展科普宣传，提高全民科学素质，推动科技创新驱动发展战略，规范科普专项经费的使用，以点带面，促进带动周边群众逐步富起来逐步普及科技知识在实际生活中的应用。	产出指标	数量指标	目标4：参加省州科普科技宣传活动次数	≥	10	次				
					目标5：参加省州科普科技培训次数	≥	5	次				
					目标6：科普大篷车维护运行次数	≥	2	次				
					目标7：农牧民培训次数	≥	2	次				
				质量指标	目标1：办公用品质量合格率	=	100	%				
					目标2：制作科普宣传用品合格率	=	100	%				
					目标3：参加省州科普科技宣传活动到位率	=	100	%				
					目标4：参加省州科普科技培训到位率	=	100	%				
					目标5：科普大篷车正常运行保障率	=	100	%				
					目标6：农牧民培训到位率	=	100	%				
			时效指标	目标1：办公用品采购及时率	=	100	%					
				目标2：制作科普宣传用品及时率	=	100	%					
				目标3：打字复印及档案装订及时率	=	100	%					
				目标4：参加省州科普科技宣传活动及时率	=	100	%					
				目标5：参加省州科普科技培训及时率	=	100	%					
				目标6：科普大篷车维护运行及时率	=	100	%					
				目标7：农牧民培训及时率	=	100	%					
			成本指标	目标1：日常办公用品采购成本	≤	1.4	万元					
				目标2：制作科普宣传用品成本	≤	0.2	万元					
				目标3：打字复印及档案装订成本	≤	0.5	万元					
				目标4：参加省州科普科技宣传活动成本	≤	0.3	万元					
				目标5：参加省州科普科技培训成本	≤	0.3	万元					
				目标6：科普大篷车维护运行成本	≤	0.3	万元					
				目标7：农牧民培训成本	≤	1.5	万元					
			效益指标	社会效益指标	目标1：群众科学知识知晓率	≥	95	%				
				可持续影响指标	目标2：增加科普知识宣传范围	定性	定性	增加				
					目标1：沟通机制及安全性	定性	定性	健全				
			满意度指标	服务对象满意度指	目标2：人员配备合理性	定性	定性	规范				
“三农”工作经费	45.00	1、积极组织开展基层立农办工作、发放相关农办宣传手册，覆盖全县范围:积极参加农办工作宣传会。 2、增长农牧民的相关农办知识，提高农业意识，稳步推进相关工作的开展，持续提高农牧民生活水平，提升农牧民生活幸福感。	产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
				数量指标		目标1：三农办主题宣讲开展次数	≥	3	次			
						目标2：印制宣传册资料数量	≥	600	册			
						目标3：参加培训次数	≥	3	次			
				质量指标		目标1：宣讲覆盖率	=	100	%			
						目标2：宣讲资料册质量合格率	=	100	%			
						目标3：参训人员到位率	=	100	%			
				时效指标		目标1：农办宣讲及时率	=	100	%			
						目标2：资料册印刷及时率	=	100	%			
						目标3：参加培训及时率	=	100	%			
				成本指标		目标1：宣讲资料印刷成本	≤	30	元/册			
						目标2：参加培训人均成本	≤	0.25	元/人			
						目标3：立法主题宣讲成本	≤	0.15	元/次			
			效益指标	社会效益指标	目标1：农业政策知晓率	≥	95	%				
				目标2：提高全县社会稳定性	定性	定性	提高					
			可持续影响指标	目标1：人员配备合理性	定性	定性	合理					
				目标2：档案管理规范性	定性	定性	规范					
			满意度指标	服务对象满意度指	目标1：群众满意度	≥	90	%				
			畜产品加工产业园区工作经费	5.40	目标1：保持园区管委会正常运转，完成县委、县政府交办的各项任务。 目标2：完成园区产值目标 目标3：引导园区企业不断发展壮大。	产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
							数量指标		目标1:产业园电污水处理费缴费次数—水费	≥	4	次/季
									目标1:产业园电污水处理费缴费次数—电费	≥	1	次/月
									目标2:产业园区卫生费	=	1	1次/年
									目标2：产业园办公耗材宣传资料册数100	≥	100	100 册
							质量指标		目标1:项目完成率	=	100	%
							时效指标		目标1:项目完成及时性率	=	100	%
							成本指标		目标1:水费、电费污水处理费	≤	1	万元
									目标2：卫生费	≤	0.3	万元
									目标3：燃油费、车辆维修费	≤	0.6	万元
目标4：产业园办公耗材、打字复印及宣传资料	≤	3.1							万元			
目标5：年交通费、差旅费	≤	1							万元			
效益指标	经济效益指标	目标1:园区企业产品产量，增加企业收益					定性	定性	提高			
	目标2：园区产值逐年提高	定性					定性	提高				
社会效益指标	目标1:合理利用资源,带动农牧民就业,	定性					定性	增长				

					可持续影响指标	目标1: 大力扶持园区企业健康发展，不断规范企业合作社的正常运行，促进产业化发展。	定性	定性	长期
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1: 企业日常运转需求服务	≧	90	%
2024年刚察县水利工程建设管理局工作经费	2.70	目标一：保障刚察县水利工程建设管理局2024年日常工作进度，完成2024年度新建水利工程规划、设计等前期工作。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			产出指标	数量指标	目标1：完成项目申报及建设管理	≧	3	个	
				质量指标	目标2：新建项目储备申报纳入规划	=	100	%	
				时效指标	目标1：项目申报及时率	=	100	%	
				成本指标	目标1：新建水利工程规划、设计等前期工作	=	2.7	万元	
			效益指标	社会效益指标	目标1：水利工程运行效益。	定性	定性	效益显著	
			满意度指标	服务对象满意度指	目标1：农牧民满意度高	≧	95	%	
水资源考核费	7.20	目标：委托第三方进行农田灌溉水利利用系数测算，并出具考核报告。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			产出指标	数量指标	目标1：报告编制数量	=	1	份	
				质量指标	目标1：报告审查合格率	=	100	%	
				时效指标	目标1：报告编制及时率	=	100	%	
				成本指标	目标1：每份报告的成本	=	7.2	万元	
			效益指标	社会效益指标	目标1：农田灌溉水利利用系数的计算	定性	定性	明显提升	
			可持续影响指标	目标1：农田灌溉水利利用系数的计算数据的准确性	定性	定性	有效		
满意度指标	服务对象满意度指	目标1：满意度高	≧	90	%				
河长制工作经费	4.50	加强河湖管理保护，推进水环境综合治理，维护河道健康环境和水质安全，促进全县水环境质量的持续改善，确保“一河清水供藏城”。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			产出指标	数量指标	目标1：对于六河一湖建立的河长制管理体系覆盖范围	全县	全县	全县	
				质量指标	目标1：严格资源管理三条红线控制指标	≧	90	%	
				时效指标	目标1：每年测算	=	1	年	
				成本指标	目标1：每年工作经费	≦	5	5万元	
			效益指标	经济效益指标	目标1：农田灌溉有效面积达到10.96万亩	定性	定性	有益于	
				社会效益指标	目标1：促进全县水环境质量的持续改善	定性	定性	改善	
生态效益指标	目标1：维护河道健康环境和水质安全	定性		定性	有益于				
可持续影响指标	目标1：重要河湖水功能区水质达标率	=	100	%					
满意度指标	服务对象满意度指	目标1：民众满意度高	≧	90	%				
2024年有机办工作经费	9.00	1. 目标一:办公室日常耗材购置、养殖基地生产档案建管、打印店档案材料编辑复印制、每季度进行一次内部综合督查及随机现场指导、COFCC年度现场陪同检查、COFCC年度现场审核项目检查食宿、刚察有机公众平台缴费、日常内部有机产品检查规范养殖管理交通燃油及办公室其他合理开支等。2. 参加省内外相关有机产品推介会、展销会、洽谈会、绿色有机科普推广宣传及区域农产品包装设计或农畜产品标签追溯设计印制农产品等活动。3. 两乡牛羊养殖生态专业生态合作社社员和内部检查员培训100人次，培训时长3学时。4. 两乡编印藏汉3000册养殖户户均一册《刚察县牛羊有机（养殖）产品生产记录册》等。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			产出指标	数量指标	两乡牛羊养殖生态专业生态合作社社员和内部检查员培训，培	≧	100	人次	
				质量指标	资金到位率	≧	90	%	
					资金执行率	≧	90	%	
				成本指标	两乡牛羊养殖生态专业生态合作社社员和内部检查员培训，培	≧	3	学时	
					有机产品养殖、加工、销售日常内部检查管理费	≧	1	1万	
					有机标准化养殖宣讲培训费	≧	1	1万	
					刚察县有机养殖生产记录册印制费用	≧	1	2万	
					有机产品年度再认证费用	≧	1	4.3万	
					有机养殖中药药品购置费用、内部检查费	≧	1	2.7万	
编制我县有机畜牧业发展状况影像费用、洽谈及绿色有机科技推广宣传活动及农畜产品包装等设计印发费用。	≧	1		3万					
效益指标	经济效益指标	推动我县绿色有机品牌农业创建活动推介宣传	定性	定性	效益显著				
	社会效益指标	推动我县绿色有机品牌农业创建活动推介宣传	定性	定性	效益显著				
满意度指标	服务对象满意度指	农牧民满意度高	≧	95	%				
2024年河湖管护员工资及保险费县级配套	10.64	及时足额发放河湖管护员工资，缴纳河湖管护员保险费。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			产出指标	数量指标	落实州级财政补贴资金人数	实际发生人数	实际发生人数	实际发生人数	
				发放工资月数	=	12	个月		
				时效指标	资金执行率	≧	95	%	
				质量指标	资金到位率	≧	95	%	
			成本指标	发放河湖管护员工资及时率	≧	98	%		
			效益指标	经济效益指标	促进河湖管护员工作积极性	定性	定性	有效保障	
满意度指标	服务对象满意度指	河湖管护员满意度高	≧	95	%				
牛羊出栏补贴	200.00	总体目标:2024年牛羊出栏补贴，引导鼓励养殖户早出栏，多出栏，快出栏，减轻草场压力，不但为广大牧民群众打开了销路还推进了乡村振兴和畜牧业健康稳定持续发展	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			产出指标	数量指标	足额发放补贴	≧	1	次	
				时效指标	足额发放补贴及时性	及时	及时	及时	
				质量指标	足额发放补贴率	=	100	%	
				成本指标	2024年牛羊出栏补贴成本	≧	200	万元	
			社会效益指标	为广大牧民群众打开了销路还推进了乡村振兴和畜牧业健康稳定持续发展	定性	定性	提高		
			可持续影响指标	维护生态平衡	定性	定性	保障		
满意度指标	服务对象满意度指	农牧民满意度	≧	95	%				
			一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
				数量指标	目标1: 研制当归生姜藏羊肉汤产品	≧	1	个	
					目标2: 研发藏羊血红素和血多肽产品	≧	1	个	

	2024年科技三项费	45.00	目标1：开展针对传染源犬的管理和驱虫，采购智能投药盒600个，建立以包虫病防控药物、包虫病管理云平台、智能药盒为主体的物联网智能包虫病防控管理系统，实施精准防控，建立包虫病综合防控示范区区域1个，使犬驱虫覆盖率达到95%以上，使家犬感染率与控制率在3%以下，有效控制传染源。	产出指标	质量指标	目标1：血多肽含量	≧	30	%
					时效指标	目标1:项目实施及时率	≧	90	%
				效益指标	成本指标	研发智能投药盒600个	≧	30	万元
					经济效益指标	研发智能投药盒600个，建立包虫病综合防控示范区区域1个。	定性	定性	有效规范
					社会效益指标	培训智能药盒使用方法，普及包虫病防控知识，树立“人病兽防、关口前移”的防疫理念，促进民族地区的社会发展和稳定	定性	定性	效果显著
					生态效益指标	减少包虫病对农牧区农牧民健康的威胁，提升养殖质量，降低养殖成本和人力成本，减少疫病治疗药物的使用，维护生物安全，保障食品安全，减少环境污染，发展绿色畜牧业。	定性	定性	明显减少
					可持续影响指标	目标1:促进农牧民专业化养殖积极性	定性	定性	有效促进
	满意度指标	服务对象满意度指	群众满意度	≧	90	%			
	2024年种植业保险县级配套	33.00	种植业保险县级配套资金	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	成本指标	目标2：种植业保险县级配套	≧	33	万元
					时效指标	目标1：资金到位率	=	100	%
					数量指标	目标2：资金执行率	=	100	%
					质量指标	目标1：种植业保险次数	≧	1	次
				效益指标	社会效益指标	目标1：种植业保险到位率	=	100	%
					可持续影响指标	目标2：保障植物生长	定性	定性	有效提升
	满意度指标	服务对象满意度指	目标1：确保种植物生长，带动农牧民收益		定性	定性	有效保障		
	2024年藏羊保险县级配套	189.00	完成藏羊保险县级配套资金	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	成本指标	目标2：藏羊保险县级配套189万	≧	189	万元
					时效指标	目标1：资金到位率	=	100	%
					数量指标	目标2：资金执行率	=	100	%
					质量指标	目标1：藏羊保险次数	≧	1	次
				效益指标	社会效益指标	目标1：藏羊保险到位率	=	100	%
					可持续影响指标	目标1：确保藏羊生长，拉动农牧民收益	定性	定性	有效保障
	满意度指标	服务对象满意度指	目标2：长期保障藏羊生长		定性	定性	有效提升		
	2024年牦牛保险县级配套	537.00	完成牦牛保险县级配套资金	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	成本指标	目标2：牦牛保险县级配套	≧	537	万元
					时效指标	目标1：资金到位率	=	100	%
					数量指标	目标2：资金执行率	=	100	%
					质量指标	目标1：牦牛保险次数	≧	1	次
				效益指标	社会效益指标	目标1：牦牛保险到位率	=	100	%
					可持续影响指标	目标1：确保牦牛生长，拉动农牧民收益	定性	定性	有效保障
满意度指标	服务对象满意度指	目标2：长期保障牦牛生长	定性		定性	有效提升			
402002-刚察县农牧水利综合服务中心				一级指标	二级指标	三级指标	指标性	指标值	度量单位
水质监测中心经费	18.00	目标1：认真贯彻执行国家相关的各项水质检测政策、法令、标准规程和制度。 目标2：按照行业要求认真开展水质检测工作，对全县范围内生活饮用水和水源水的水质进行检测，采样检测指标为27项。检测范围为管道31条、河道6条、学校11所，河道湖泊每年检测次数两次，夏季和冬季。机井土井每年进行常规检测一次，全年完成检测次数300次，完成检测质量为100%，完成水质检测及时率为100%。 目标3：负责城镇供水规定的定期检测并对水质状况作出统计、分析和评估。 目标4：保证水质检测工作正常开展，为保障农牧民群众饮水安全提供数据支撑，为县域内江河湖泊水功能区达标提供参考数据。使农牧民满意度达到100%。	产出指标	数量指标	目标1：全年水质检测次数	≧	360	次	
					目标2：水源检测覆盖面积	≧	0.5	万平方米	
					目标3：长期临聘及见习岗位人员	=	4	4人	
					目标4：办公室运维保障时长	=	1	年	
					目标5：化学药品及试剂、办公用品购置批次	≤	1	批	
					目标6：人员培训	≤	1	1次	
					目标7：人员体检	≧	1	1次	
			质量指标		目标1：水源地水质检测覆盖率	=	100	%	
					目标2：入户检测覆盖率	≧	90	%	
					目标3：检测中心正常运转保障率	=	100	%	
					目标4：化学药品及试剂、办公用品购置及时率	=	100	%	
			时效指标		目标1：全县年检测水样数量及时率	≧	95	%	
					目标2：临聘人员到岗及时率	=	100	%	
					目标3：办公室运维及时率	=	100	%	
					目标4：化学药品及试剂、办公用品购置及时率	=	100	%	
					目标5：人员培训及时率	=	100	%	
					目标6：人员体检及时率	=	100	%	
			成本指标		目标1：临聘人员成本	≤	12.216	万元	
					目标2：办公室运维成本	≤	1.6	万元	
					目标3：化学药品及试剂、办公用品购置成本	≤	1.734	万元	
					目标4：人员培训成本	≤	3.2	万元	
					目标5：人员体检成本	≤	1.25	万元	
			社会效益指标		1、饮水安全事故发生数	=	0	起	
					2、提高农牧区饮水管道、水源地、河道道污染防治水平	定性	定性	提高	



				效益指标	生态效益	目标:为县域内江河湖泊水功能区达标提供参考数据。	定性	定性	全面覆盖
					可持续影响指标	1、长效管理机制健全性	定性	定性	健全
						2、人员配合理性	定性	定性	合理
				满意度指标	服务对象满意度指	目标:农牧民满意度高。	≧	95	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						指标1: 农机购置补贴宣传用品数量	≤	500	个
						指标2: 农机购置补贴档案装订册耗材数	≤	10	10册
						指标3: 印发宣传册数量	≤	600	11册
						指标4: 办公耗材及宣传标语（文化墙）	=	2	个
						指标1: 农机购置补贴档案装订及时率	=	100	%
						指标2: 农机购置补贴宣传物料及时率	=	100	%
						指标4: 制作宣传喷绘及时率	=	100	%
						指标1: 农机购置补贴宣传物料质量合格率	=	100	%
						指标2: 农机购置补贴档案装订合格率	=	100	%
						指标3: 制作宣传喷绘合格率	=	100	%
						指标1: 农机购置补贴宣传用品成本	≤	1.2	万元
						指标2: 制作宣传册成本	≤	15	每册
						指标3: 农机购置补贴档案装订成本	≤	0.25	万元
						指标4: 办公耗材及制作宣传喷绘成本	≤	0.65	万元
						指标1: 提高农机装备水平、科技含量及技术水平。	定性	定性	提升
						指标2: 掌握先进技术,促进了农机服务化发展	定性	定性	提升
						指标1: 长效管理制度健全性健全性。	定性	定性	好
						指标2: 档案管理健全性健全性	定性	定性	好
				满意度指标	服务对象满意度指	指标1: 农牧民满意度	≧	90	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						目标1:根据省级化肥农药减量增效行动任务,供应农资样品每万亩抽检	≥	5	5个
						目标2: 化肥农药减量增效行动宣传喷绘	≥	3	个
						目标3: 设置农药废弃包装物集中回收点（农户）	≥	3	个
						目标4: 回收农业投入品废弃物	≥	5	万个
						目标1: 化肥农药减量增效行动供应农资样品抽检覆盖率	=	100	%
						目标2:农业投入品废弃物集中回收率	≥	80	%
						目标1:及时完成化肥农药减量增效行动任务	=	100	%
						目标2:及时完成农业投入品废弃物集中回收工作	=	100	%
						农业投入品废弃物集中回收、化肥农药减量增效行动任务有机肥抽检及宣传费用	≤	3	万元
						逐步打破农作物生产过分依赖化肥的传统模式,加强农业投入品包装废弃物回收全民参与度,增强群众绿色发展的意识,保	定性	定性	有效
						降低化肥农药投入,提高肥料利用率,减少农业面源污染	定性	定性	有效
						促进提升耕地地力提升和农业绿色发展	定性	定性	有效
				满意度指标	服务对象满意度指	群众满意度	≧	90	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						目标1: 配合完成援建温室大棚的调研指导工作,做好展板（展示牌）制作或大棚维护等。	≥	1月2日	个
						目标2: 开展新优果蔬品种种植试验	≧	80	%
						目标1: 果蔬种植试验合格率	=	100	%
						目标1: 按时完成调研指导工作及果蔬种植试验	=	2	万
						目标1: 果蔬种植试验成本及展板（展示牌）制作或大棚维护。	=	1	个
						目标1: 遴选适应地区特征的新优果蔬品种	定性	定性	减少
						目标1: 减少化肥农药使用量	定性	定性	有效
						目标1: 促进农业可持续发展	定性	定性	规范
						目标2: 档案管理规范性	≧	90	%
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:种植户满意度	≧	90	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						目标1: 粮油作物新优品种示范推广	≥	800	亩
						目标2: 粮油作物新优品种（系）引进试验及包衣试验	≥	8	个
						目标3: 新型除草技术示范	≥	300	亩
						目标1: 良种覆盖率	≧	98	%
						目标2: 种子发芽率	≧	85	%
						目标3: 农作物有害生物损失控制率	≤	5	%
						目标4: 田间试验合格率	≧	80	%

	农业技术推广经费	8. 50	为完成项目工作，开展新品种推广、示范及包衣试验8个，遴选先进适用、高产优质、安全的农业品种和技术，增强农业技术服务能力，提高农业生产科技水平；通过优良品种和先进实用技术的推广应用，实现农业稳定发展，探索农业绿色发展途径。	时效指标	目标1：良种推广及时率		=	100	%		
					目标2：田间试验完成及时率						
				成本指标	目标1：良种补助成本		≤	5. 8	万元		
					目标2：田间试验成本		≤	1. 5	万元		
					目标3：新型除草技术成本		≤	40	元/亩		
				效益指标	目标1：推广新优品种比主栽品种增产		≥	5	%		
					目标2：新优品种示范推广田增收		≥	30-35	元/亩		
					目标1：选择适宜品种和技术		≥	1	个		
					目标1：减少农业面源污染		定性	定性	减少		
	可持续影响指标	目标1：促进农业可持续发展		定性	定性	有效					
		目标2：档案管理规范性		定性	定性	规范					
		满意度指标	服务对象满意度指		目标1:种植户满意度		≡	90	%		
	2024年新建十眼机井项目	87. 28	新建10眼机井，保护和开发水资源提高资源利用率，减少水资源的浪费，从而解决人畜饮水安全问题，改善农牧民生活水平	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位		
				产出指标	成本指标	目标1:新建十眼机井	≥	10	眼		
					数量指标	目标1:新建机井合格率	=	100	%		
					质量指标	目标1:项目实施及时率	=	100	%		
						目标2:新建十眼机井、资金支出等各项工作	≡	99	%		
				成本指标	目标1：2024年新建十眼机井项目		≤	87. 28	万元		
					社会效益指标	目标1：促进经济发展和社会进步		定性	定性	有效保障	
目标1：保护和开发水资源						定性	定性	有效保障			
生态效益指标						目标2：提高资源利用率		≥	99	%	
				目标1：提高资源利用率，减少水资源的浪费		定性	定性	有效利用			
目标1: 解决人畜饮水安全问题，改善农牧民生活水平		定性	定性	有效保障							
满意度指标		服务对象满意度指		群众满意度		≡	99	%			
402003-刚察县农村经济经营服务站				24. 30	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
	刚察县农牧区集体产权制度改革档案整理经费	6. 30	目标：完成全县31个行政村农牧区集体产权制度改革档案归纳整理。	产出指标	数量指标	目标1:参与农牧区集体产权制度改革工作村数	=	31	个		
					质量指标	目标1:农牧区集体产权制度改革档案工作归纳整理	=	100	%		
					时效指标	目标1:20224年12月底	=	1	年		
					成本指标	目标1:农牧区产权制度改革档案工作平均成本	=	0. 2	万元/村		
				效益指标	经济效益指标	目标1:实现村集体资产保值增值，增加农牧民收入。	定性	定性	逐步提升		
					社会效益指标	目标1:盘活村集体资产，实现“三变”改革、农牧民获得感提	定性	定性	逐步提升		
					可持续影响指标	目标1:发展壮大村集体经济，持续做好村集体经济复壮工作。	定性	定性	显著提高		
					满意度指标	服务对象满意度指		目标1:农牧民群众满意		≡	90
	2024年农村土地承包经营纠纷仲裁和土地流转工作经费	18	目标1. 健全农村土地纠纷仲裁体系，开展纠纷仲裁培训1次。 目标2. 提高农村土地纠纷仲裁能力，保护农牧民合法权益。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位		
				产出指标	数量指标	目标1:开展纠纷仲裁培训次数	≡	1	次		
						目标2：参加培训人数	≡	35	人/次		
						目标3：开展仲裁调解	≡	1	次		
						目标4：仲裁档案整理	≡	1	次		
					质量指标	目标1:学员培训结业率	=	100	%		
						时效指标	目标1:2024年11月中旬完成	=	100	%	
				成本指标	目标1:仲裁培训人均成本	≡	0. 14	万元/次			
					目标2：开展仲裁调解	≡	0. 1	万元/次			
					目标3：仲裁档案整理	≡	0. 1	万元/次			
				效益指标	社会效益指标	目标1:农牧民的合法权益逐步提高	定性	定性	逐步提高		
可持续影响指标	目标1:农村土地纠纷仲裁能力	定性	定性		逐步提高						
满意度指标	服务对象满意度指		目标1:牧民群众满意		≡	95	%				
402004-刚察县畜牧兽医站				58. 82	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
2024年牧场示范基地地业务工作经费（刚察县高原型藏羊良种繁育基地）	42. 00	目标1：完成2024年畜牧繁殖羊321只多胎羊，  目标2：完成2024年种植一年生牧草300亩。	产出指标	数量指标	目标1:牧场牲畜繁殖数量	≥	321	321			
					目标2：种植一年生牧草	≥	300	亩			
				质量指标	目标1:牧场牧牲畜数量成活率	≡	75	%			
					目标2：种植牧草覆盖率	=	100	%			
				时效指标	目标1:完成牧畜繁殖数量	年底完成	年底完成	年底完成			
					目标2：完成种植一年生牧草	年底完成	年底完成	年底完成			
			成本指标	目标1:牧场牲畜成本	≥	33. 02	万元				
				目标2：种植牧一年生草成本	≤	8. 98	万元				
				效益指标	经济效益指标	目标1:提高牧场牲畜的成活率及牧草的种植产量，使我场经济持续发展	定性	定性	有效提升		
			社会效益指标		目标1:确保了我县畜牧业和种植业的示范作用	定性	定性	有效提升			
			生态效益指标		目标1:有效缩短天然草场的放牧时间，保护生态。	定性	定性	显著提高			
			可持续影响指标		目标1:保障畜牧业发展	定性	定性	有效提升			

				满意度指标	服务对象满意度指	目标1: 牧民群众满意	≧	99	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1: 动物疫病的防控工作, 完善档案资料, 做好动物疫病防控工作宣传等工作	≧	3	次
						目标2: 保证全县102万头只牲畜的防疫工作开展动物卫生监督工	≧	102	万头
					质量指标	目标1: 完成了2024年春、秋两季防疫覆盖率	=	100	%
					时效指标	目标1: 完成2024年度的动物防疫、检疫、检测工作。	=	1	年
				效益指标	成本指标	目标1: 完成2024年度县级动物防疫、检疫、检测工作经费	≧	3	万元
					经济效益指标	目标1: 促进全县经济社会协调发展奠定坚实基础, 增种养殖户的经济收入。	定性	定性	有效增长
					社会效益指标	目标1: 保了我县养殖业中对动物疫病防控工作的延续性和畜牧业经济的持续发展	定性	定性	有效提升
					生态效益指标	目标1: 效防止疫情的发生、可在一定程度上保证全县家畜不受疫病侵害, 减少各种动物疫病的发生和蔓延, 保证农畜产品质	定性	定性	效果显著
					可持续影响指标	目标1: 持续保障全县重大动物防疫工作和农产品质检工作正常有序进行。	定性	定性	有效提升
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1: 牧民群众满意	≧	99	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1: 牧场牲畜繁殖数量	≧	135	头/口
						目标1: 牧场牧牲畜数量成活率	≧	75	%
					时效指标	目标1: 完成牧畜繁殖年度	=	1	年
					成本指标	目标1: 牧场牲畜成本	≤	12.98	万元
				效益指标	经济效益指标	目标1: 提高牧场牲畜的成活率使我场经济持续发展	定性	定性	有效提升
					社会效益指标	目标1: 确保了我县畜牧业和种植业的示范作用	定性	定性	有效提升
					生态效益指标	目标1: 有效缩短天然草场的放牧时间, 保护生态。	定性	定性	显著提高
					可持续影响指标	目标1: 保障畜牧业发展	定性	定性	有效提升
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1: 牧民群众满意	≧	99	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标0: 侯梦阳伤残抚恤	=	1	人
						目标1: 侯梦阳伤残抚恤金	=	0.84	万元
					质量指标	目标1: 抚恤金到位率率	=	100	%
					时效指标	目标1: 完成发放率	=	100	%
				效益指标	可持续影响指标	目标2: 发放年度	=	1	年
						目标1: 保障他人基本需求	定性	定性	有效保障
				满意度指标		目标1: 侯梦阳满意度	≧	99	%
402005-刚察县农畜产品质量安全检验检测中心		3.00	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	指标1: 完成至少500个蔬菜、水果、畜产品等样品的定性检测工	≧	500	次
						指标2: 完成至少100个定量检测样品。	≧	100	个
					质量指标	指标1: 保证全县年度农产品质量安全检测工作顺利完成, 农产品检测合格率98%以上。	=	100	%
					时效指标	指标1: 年内完成农产品质量安全监测检测任务	=	100	%
					成本指标	指标1: 农畜产品质量安全检验检测费用	≤	3	万元
				效益指标	经济效益指标	指标1: 严格检测农畜产品药物残留, 提高农畜产品质量安全	定性	定性	提升
					社会效益指标	指标1: 做好农产品质量安全保障工作, 保障群众餐桌上的安全, 有效提高生产者主体责任意识, 减少食品安全事故的发生。确保我县种养殖业环节中全县农牧业工作的延续性和持续发展, 保障人民群众身体健康和生命安全。同时为促进全县经济	定性	定性	提升
					生态效益指标	指标1: 对有效防控重大农产品安全事故和保证农产品质量安全至关重要。做好蔬菜、水果、食用菌、鲜奶、畜禽产品等的质量安全检测工作, 可不断提高我县农产品生产质量, 有效防止农产品安全事故的发生。可在很大程度上保证全县种养殖环节有	定性	定性	提升
					可持续影响指标	指标1: 持续保障全县农产品生产安全和正常有序	定性	定性	提升
						指标2: 保证农牧业工作的延续性和持续发展	定性	定性	提升
						指标3: 减少和防控农产品质量安全事故发生	定性	定性	减少
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1: 群众满意	≧	95	%
402007-刚察县哈尔盖镇畜牧兽医站		4.14	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1: 下乡宣传检查指导次数	≧	2	次
						目标2: 制作宣传册数量	≧	1000	0册
						目标3: 装订动物防疫档案册数	≧	10	册
						目标4: 购买动物防疫用品购置(试纸、防护服、注射器等)数	≧	100	套
					质量指标	目标1: 防疫覆盖率	≧	98	%
						目标2: 宣传内容符合率	=	100	%
						目标3: 购置动物防疫用品验收合格率	=	100	%
						目标4: 防疫档案整理合格率	=	100	%
				时效指标		目标1: 动物防疫、宣传、归档工作及速率	=	100	%

			1. 动物疫病的防控，做好动物疫病防控宣传，减少动物疫病的发生和蔓延，健全动物防疫长效机制，努力提供农牧民满意度。		成本指标	目标1:宣传册制作单位成本	≤	5	元/册					
						目标2: 动物防疫用品（试纸、防护服、注射器等）购置成本	≡	0.55	万元					
						目标3: 动物防疫档案装册成本	≡	0.1	万元					
					效益指标	社会效益指标	目标1:提高全乡动物的成活率	定性	定性	提高				
							目标2:减少动物疫病的发生和蔓延	定性	定性	减少				
						可持续影响指标	目标1:动物防疫长效管理机制健全性	定性	定性	健全				
							目标2: 动物防疫档案管理规范性	定性	定性	规范				
	满意度指标	服务对象满意度指	目标1:农牧民满意度	≡	95	%								
	2024年村级防疫站工资及保险	1. 14	1. 动物疫病的防控，做好动物疫病防控宣传。	产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
					数量指标	目标1:村级防疫员人数	=	22	22人					
					时效指标	目标1:工资发放及时性	=	100	%					
					成本指标	目标1:村级防疫员年工资及保险	≤	10544	元/人*年					
				效益指标	质量指标	目标1:村级防疫员年工资及保险发放率	=	100	%					
					社会效益指标	目标1:提高村级防疫员工作积极性	定性	定性	提高					
					可持续影响指标	目标1:村级防疫员稳定性	定性	定性	稳固					
	满意度指标	服务对象满意度指	目标1:村级防疫员满意度	≡	95	%								
	402009-刚察县沙柳河镇畜牧兽医站			3. 88	年度目标		一级指标	二级指标	三级指标	指标性	指标值	度量单位		
	2024年动物防疫防治检疫检测经费	3. 00	1. 动物疫病的防控工作，完善档案资料，做好动物疫病防控宣传，购置动物防疫用品等工作。 2. 提高全乡动物的成活率，减少动物疫病的发生和蔓延，健全动物防疫长效机制，努力提供农牧民满意度。		产出指标	数量指标	目标1:下乡宣传检查指导次数	≥	2	次				
							目标2: 制作宣传册数量	≥	1000	0册				
							目标3: 装订动物防疫档案册数	≥	10	册				
							目标4: 购买动物防疫用品购置（试纸、防护服、注射器等）数	≥	100	套				
					质量指标	目标1:防疫覆盖率	≡	98	%					
						目标2: 宣传内容符合率	=	100	%					
						目标3: 购置动物防疫用品验收合格率	=	100	%					
						目标4: 防疫档案整理合格率	=	100	%					
					时效指标	目标1:动物防疫、宣传、归档工作及及时率	=	100	%					
					成本指标	目标1:宣传册制作单位成本	≤	5	元/册					
						目标2: 动物防疫用品（试纸、防护服、注射器等）购置成本	≡	0.55	万元					
						目标3: 动物防疫档案装册成本	≡	0.1	万元					
						效益指标	社会效益指标	目标1:提高全乡动物的成活率	定性	定性	提高			
					目标2:减少动物疫病的发生和蔓延		定性	定性	减少					
					可持续影响指标		目标1:动物防疫长效管理机制健全性	定性	定性	健全				
							目标2: 动物防疫档案管理规范性	定性	定性	规范				
	满意度指标	服务对象满意度指	目标1:农牧民满意度	≡	95	%								
	2024年村级防疫站保险	0. 88	1. 动物疫病的防控，做好动物疫病防控宣传	产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
					数量指标	目标1:村级防疫员人数	=	17	人					
					时效指标	目标1:保险到位率	=	100	%					
					成本指标	目标1:村级防疫员年工资及保险	≤	8440	元/人*年					
				效益指标	质量指标	目标1:村级防疫员年工资及保险发放率	=	100	%					
					社会效益指标	目标1:提高村级防疫员工作积极性	定性	定性	提高					
					可持续影响指标	目标1:村级防疫员稳定性	定性	定性	稳固					
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:村级防疫员满意度	≡	95	%					
				402011-刚察县伊克乌兰乡畜牧兽医站			3. 88	年度目标		一级指标	二级指标	三级指标	指标性	指标值
				2024年动物防疫防治检疫检测经费	3. 00	1. 动物疫病的防控工作，完善档案资料，做好动物疫病防控宣传，购置动物防疫用品等工作。 2. 提高全乡动物的成活率，减少动物疫病的发生和蔓延，健全动物防疫长效机制，努力提供农牧民满意度。		产出指标	数量指标	目标1:下乡宣传检查指导次数	≥	2	次	
	目标2: 制作宣传册数量	≥	1000							0册				
	目标3: 装订动物防疫档案册数	≥	10							册				
	目标4: 购买动物防疫用品购置（试纸、防护服、注射器等）数	≥	100							套				
	质量指标	目标1:防疫覆盖率	≡						98	%				
		目标2: 宣传内容符合率	=						100	%				
		目标3: 购置动物防疫用品验收合格率	=						100	%				
		目标4: 防疫档案整理合格率	=						100	%				
	时效指标	目标1:动物防疫、宣传、归档工作及及时率	=						100	%				
	成本指标	目标1:宣传册制作单位成本	≤					5	元/册					
		目标2: 动物防疫用品（试纸、防护服、注射器等）购置成本	≡					0.55	万元					
		目标3: 动物防疫档案装册成本	≡					0.1	万元					
	效益指标	社会效益指标	目标1:提高全乡动物的成活率	定性				定性	提高					
		目标2:减少动物疫病的发生和蔓延	定性	定性				减少						
		可持续影响指标	目标1:动物防疫长效管理机制健全性	定性				定性	健全					
			目标2: 动物防疫档案管理规范性	定性				定性	规范					



						目标3：动物防疫人员配备合理性	定性	定性	合理
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:农牧民满意度	≧	95	%
	2024年村级防疫站保险	0.88	1. 动物疫病的防控，做好动物疫病防控宣传。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1:村级防疫员人数	=	17	人
					时效指标	目标1:工资发放及时性	=	100	%
					成本指标	目标1:村级防疫员年工资及保险	≤	0.88	元/人*年
					质量指标	目标1:村级防疫员年工资及保险发放率	=	100	%
				效益指标	社会效益指标	目标1:提高村级防疫员工作积极性	定性	定性	提高
可持续影响指标					目标1:村级防疫员稳定性	定性	定性	稳固	
满意度指标	服务对象满意度指	目标1:村级防疫员满意度	≧	95	%				
402012-刚察县泉吉乡畜牧兽医站		4.04	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
	2022年动物防疫防治检疫检测经费	3.00	1. 动物疫病的防控工作，完善档案资料，做好动物疫病防控宣传，购置动物防疫用品等工作。 2. 提高全乡动物的成活率，减少动物疫病的发生和蔓延，健全动物防疫长效管理机制，努力提供农牧民满意度。	产出指标	数量指标	目标1:下乡宣传检查指导次数	≧	2	次
						目标2：制作宣传册数量	≧	1000	0册
						目标3：装订动物防疫档案册数	≧	10	册
						目标4：购买动物防疫用品购置（试纸、防护服、注射器等）数	≧	100	套
					质量指标	目标1:防疫覆盖率	≧	98	%
						目标2：宣传内容符合率	=	100	%
						目标3：购置动物防疫用品验收合格率	=	100	%
						目标4：防疫档案整理合格率	=	100	%
					时效指标	目标1:动物防疫、宣传、归档工作及及时率	=	100	%
					成本指标	目标1:宣传册制作单位成本	≤	5	元/册
						目标2：动物防疫用品（试纸、防护服、注射器等）购置成本	≦	0.55	万元
					效益指标	目标3：动物防疫档案装册成本	≦	0.1	万元
					社会效益指标	目标1:提高全乡动物的成活率	定性	定性	提高
						目标2:减少动物疫病的发生和蔓延	定性	定性	减少
					可持续影响指标	目标1:动物防疫长效管理机制健全性	定性	定性	健全
						目标2：动物防疫档案管理规范性	定性	定性	规范
						目标3：动物防疫人员配备合理性	定性	定性	合理
	满意度指标	服务对象满意度指	目标1:农牧民满意度	≧	95	%			
	2024年村级防疫站保险	1.04	1. 动物疫病的防控，做好动物疫病防控宣传。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1:村级防疫员人数	=	22	人
					时效指标	目标1:工资发放及时性	=	100	%
					成本指标	目标1:村级防疫员年工资及保险	≤	10544	元/人*年
					质量指标	目标1:村级防疫员年工资及保险发放率	=	100	%
				效益指标	社会效益指标	目标1:提高村级防疫员工作积极性	定性	定性	提高
					可持续影响指标	目标1:村级防疫员稳定性	定性	定性	稳固
	满意度指标	服务对象满意度指	目标1:村级防疫员满意度	≧	95	%			
402014-刚察县吉尔孟乡畜牧兽医站		3.68	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
	2022年动物防疫防治检疫检测经费	3.00	1. 动物疫病的防控工作，完善档案资料，做好动物疫病防控宣传，购置动物防疫用品等工作。 2. 提高全乡动物的成活率，减少动物疫病的发生和蔓延，健全动物防疫长效管理机制，努力提供农牧民满意度。	产出指标	数量指标	目标1:下乡宣传检查指导次数	≧	2	次
						目标2：制作宣传册数量	≧	1000	0册
						目标3：装订动物防疫档案册数	≧	10	册
						目标4：购买动物防疫用品购置（试纸、防护服、注射器等）数	≧	100	套
					质量指标	目标1:防疫覆盖率	≧	98	%
						目标2：宣传内容符合率	=	100	%
						目标3：购置动物防疫用品验收合格率	=	100	%
						目标4：防疫档案整理合格率	=	100	%
				时效指标	目标1:动物防疫、宣传、归档工作及及时率	=	100	%	
				成本指标	目标1:宣传册制作单位成本	≤	5	元/册	
					目标2：动物防疫用品（试纸、防护服、注射器等）购置成本	≦	0.55	万元	
				效益指标	目标3：动物防疫档案装册成本	≦	0.1	万元	
				社会效益指标	目标1:提高全乡动物的成活率	定性	定性	提高	
					目标2:减少动物疫病的发生和蔓延	定性	定性	减少	
				可持续影响指标	目标1:动物防疫长效管理机制健全性	定性	定性	健全	
					目标2：动物防疫档案管理规范性	定性	定性	规范	
					目标3：动物防疫人员配备合理性	定性	定性	合理	
	满意度指标	服务对象满意度指	目标1:农牧民满意度	≧	95	%			
			1. 动物疫病的防控，做好动物疫病防控宣传。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1:村级防疫员人数	=	13	人
		时效指标	目标1:工资发放及时性	=	100	%			

	2024年村级防疫站保险	0.68	传。	产出指标	成本指标	目标1:村级防疫员年工资及保险	≤	0.68	元/人*年
					质量指标	目标1:村级防疫员年工资及保险发放率	=	100	%
				效益指标	社会效益指标	目标1:提高村级防疫员工作积极性	定性	定性	提高
					可持续影响指标	目标1:村级防疫员稳定性	定性	定性	稳固
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:村级防疫员满意度	≥	95	%
403001-刚察县乡村振兴局（本级）		846.16	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
	县农牧民技能培训中心工作经费	8.00	目标一：办公用品，宽带网费，水电费用及垃圾清理费，设备维修。 目标二：保证2023年农牧民就业技能培训工作正常运转，提高农牧民技能培训工作质量	产出指标	数量指标	目标1：维护单位正常运行支出(水、电、邮电费)	≥	2.5	万元
						目标2：垃圾清理费	≥	0.3	万元
						目标3：发放公益性、见习、门卫工资	≥	0.3	元/人月
						目标4：办公费用	≥	1	万元
				成本指标	质量指标	目标2：培训工作开展成本	≥	4	万元
						目标1：农牧民技能培训完成率	=	100	%
						目标2：农牧民参加技能培训积极性	定性	定性	有效提高
						目标1：培训工作开展及时率	≥	98	%
				效益指标	社会效益指标	目标2：农牧民就业技能效益	定性	定性	有效提升
						目标1：农牧民就业技能效益	定性	定性	有效提升
					可持续影响指标	目标1：农牧民就业技能效益	定性	定性	有效提升
						目标1：农牧民群众	≥	98	%
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1：农牧民群众	≥	98	%
	乡村振兴工作经费	25.00	1. 目标一：全面完成2024年乡村振兴任务 2. 目标三：保证所有乡村振兴工作的正常运行	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	保障参与乡村振兴工作办公费用的人数	≥	19	人
						下乡调研次数	≥	10.00	≥10次
						下乡督查检查活动次数	≥	2.00	≥2次
						单位临聘人员人数	≥	3.00	≥3人
						保障报销差旅费人数数量	≥	19.00	≥19次
					质量指标	乡村振兴政策宣传覆盖率	≥	95	%
					时效指标	下乡调研开展及时率	=	100	%
						乡村振兴宣传及时率	=	100	%
						媒体宣传报道及时率	=	100	%
						宣传品制作费用额度	≤	7.00	70000元
				成本指标		临聘人员工资	≤	0.15	元/人月
						办公费用经费额度	≤	7	万元
						政策宣传单、册制作费用额度	≤	2	万元
						乡村振兴政策知晓率	=	100	%
				社会效益指标		提高村集体经济发展能力	定性	定性	有效保障
						脱贫人口对乡村振兴成果满意度	≥	98	%
				满意度指标	服务对象满意度指	脱贫人口对乡村振兴成果满意度	≥	98	%
	2024年县级财政衔接推进乡村振兴补助资金(含项目二类费用)	750.00	目标1：保证2024年县级财政乡村振兴项目规范、合理、合规的实施及达到项目应发挥的项目效益	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	保障乡村振兴上级项目二类费用的项目数量	≥	20	个
						保障各项项目质量达验收标准	定性	保障	有效保障
						项目前期工作及及时率	=	100	及时
						费用拨付率	=	100	及时
				成本指标		县级财政衔接推进乡村振兴补助资金额度	≤	800	万元
				效益指标	经济效益指标	带动脱贫户稳定增收	定性	定性	增加收入
					社会效益指标	保障项目的正常实施，为我县社会事业发展提供保障	定性	定性	有效保障
					可持续影响指标	群众对乡村振兴项目的认可度	≥	95	%
				满意度指标	服务对象满意度指	乡村振兴项目收益群众满意度	≥	95	%
	2021年财政衔接推进乡村振兴补助项目专项审计费	22.60	目标1：规范财政衔接补助资金管理，提高资金使用效益，确保资金在促进我县乡村振兴发展方面发挥更大的作用。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	审计财政衔接资金项目数量	≥	28	个
						出具专项审计报告数量	≥	28	个
					质量指标	审计工作专业性	有资质的会计师事务所	有资质的会计师事务所	有资质的会计师事务所
						审计报告可靠、充分性	保障	保障	保障
					时效指标	审计工作开展及时性	及时	及时	及时
						出具审计报告及时性	及时	及时	及时
				成本指标		审计费用额度	≤	22.6	万元
				效益指标	经济效益指标	提高财政衔接资金使用效益	有效提高	有效提高	有效提高
					社会效益指标	规范财政衔接资金使用管理	有效规范	有效规范	有效规范
					可持续影响指标	群众对乡村振兴项目的认可度	≥	95	%
				满意度指标	服务对象满意度指	被审计单位服务满意度	≥	95	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
					数量指标	审计财政衔接资金项目数量	≥	29	个
						出具专项审计报告数量	≥	29	个

	2023年财政衔接推进乡村振兴补助项目专项审计费	22.80	目标1：规范财政衔接补助资金管理，提高资金使用效益，确保资金在促进我县乡村振兴发展方面发挥更大的作用。	产出指标	质量指标	审计工作专业性	有资质的会计师事务所	有资质的会计师事务所	有资质的会计师事务所						
						时效指标	审计报告可靠、充分性	保障	保障	保障					
							审计工作开展及时性	及时	及时	及时					
					出具审计报告及时性		及时	及时	及时						
					成本指标	审计费用额度	≤	22.8	万元						
						效益指标	经济效益指标	提高财政衔接资金使用效益	定性	定性	有效提高				
							社会效益指标	规范财政衔接资金使用管理	定性	定性	有效规范				
	可持续影响指标	群众对乡村振兴项目的认可度	≥	95	%										
	乡村振兴财务、项目档案归档整理费用	5.00	目标1：规范财政衔接补助资金财务、项目档案管理，使档案可以更合理、规范、清楚的移交归档，保存档案的历史意义及查阅作用。	产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位					
											数量指标	整理财务档案的档案年数	≥	5	5年(2019年-2023年)
												整理项目档案的档案年数	≥	4	4年(2020年-2023年)
					质量指标	档案整理、归档专业性	有资质的档案整理第三方	有资质的档案整理第三方	有资质的档案整理第三方						
						时效指标	第三方档案整理及时性	及时	及时	及时					
							档案移交及时性	及时	及时	及时					
					成本指标		费用额度	≤	5	万元					
	效益指标	社会效益指标	提高财政衔接资金财务、项目档案规范性	定性		定性	有效提高								
		可持续影响指标	保存档案应有的价值	定性		定性	有效保存								
		满意度指标	服务对象满意度指	档案整理服务单位满意度	≥	95	%								
	刚察县2022年财政衔接推进乡村振兴补助资金项目专项审计费用	5.76	目标1：规范财政衔接补助资金管理，提高资金使用效益，确保资金在促进我县乡村振兴发展方面发挥更大的作用。	产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位					
											数量指标	审计财政衔接资金项目数量	≥	1	个
												出具专项审计报告数量	≥	1	个
					涉及财政衔接资金额	≥	3112.1	万元							
					质量指标	审计工作报告质量是否合格	是	是	是						
						时效指标	审计工作开展及时性	及时	及时	及时					
							出具审计报告及时性	及时	及时	及时					
	成本指标	审计费用额度	≤	5.76	万元										
		效益指标	经济效益指标	提高资金使用效益	定性	定性	有效提高								
			社会效益指标	规范财政衔接资金管理	定性	定性	有效规范								
可持续影响指标	提高群众对乡村振兴项目满意度		定性	定性	有效提升										
满意度指标	服务对象满意度指	财政衔接资金被审计服务单位满意度	≥	95	%										
县农牧民培训中心培训经费	5.00	目标一：农牧民技能培训：缝纫裁剪、石雕技能、掐丝唐卡、手工编织四个班100人。 目标二：培训教师授课费每人叁千元整。	产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位						
										数量指标	目标1：石雕技能培训	≥	25	人	
											目标2：缝纫裁剪	≥	25	人	
				目标：掐丝唐卡	≥	25	人								
				质量指标	目标3：手工编织	≥	25	人							
					目标1：培训完成率	=	100	%							
					目标2：农牧民就业技能培训	≥	95	%							
时效指标	目标3：就业率	≥	95	%											
	目标1：，培训工作开展及时率	≥	95	%											
	成本指标	目标2：教师授课费	=	3000	元/人										
效益指标	可持续影响指标	目标1：农牧民就业技能效益	定性	定性	有效提升										
	满意度指标	服务对象满意度指	目标1：农牧民群众满意度	≥	95	%									
	省对下及政府财政运行综合绩效考评奖励补资金	2.00	目标1：按照财政支出绩效管理的要求，建立科学的财政资金效益考评制度体系，不断提高财政资金使用管理的水平和效率。	产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位					
数量指标											参与绩效考评项目数量	≥	11	个	
											质量指标	绩效考评合格率	=	100	%
					时效指标	绩效考评工作完成时效性	及时	及时	及时						
成本指标					奖励资金额度	≤	2	万元							
					效益指标	社会效益指标	提高部门绩效考评积极性	定性	定性	有效提高					
						可持续影响指标	完善绩效考评制度体系	定性	定性	有效完善					
满意度指标	服务对象满意度指	被奖励单位满意度	≥	95		%									
501001-刚察县人力资源和社会保障局（本级）		88.55	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位						
			为切实加强我县退休人员社会化管理服	产出指标	数量指标	目标1:对全县事业单位退休干部进行慰问	=	800	人						
					质量指标	目标：慰问退休人员覆盖率	=	100	%						

事业退休人员慰问金	40.00	务，进一步了解退休人员的生活状况，同时也送去真情暖意，使退休人员真正感受到党和政府的关怀、社会大家庭的温暖。	产出指标	时效指标	目标: 慰问及时率	=	100	%	
				成本指标	目标1: 对全县事业单位退休干部进行慰问	≤	500	500元/人	
				效益指标	社会效益指标	目标: 提升县委县政府对退休老干部的关怀。	定性	定性	有效提升
					可持续影响指标	目标: 引导退休干部发挥正能量, 促进社会和谐稳定发展。	定性	定性	成效显著
				满意度指标	服务对象满意度指	目标: 退休干部满意度	≥	95	%
人事档案管理经费	6.55	对全县的档案进行检查整改和新招录人员归档工作。	产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				数量指标	目标1: 档案管理人员培训	≥	1	次	
					目标2: 管理退休干部人员档案数量	≥	355	卷	
					目标3: 管理三支一扶人事档案数量	≥	70	卷	
					目标4: 管理同工同酬档案数量	≥	97	卷	
					目标5: 管理党员信息档案数量	≥	29	卷	
					目标6: 管理企业档案（历史遗留）数量	≥	142	卷	
					目标7: 管理干部人事档案数量	≥	893	卷	
					目标8: 档案资料盒	≥	1665	个	
					目标9: 印刷费、培训费	≤	100	份	
					目标10: 笔、纸张、墨粉，电脑维修等	≤	100	份	
				质量指标	目标: 人员档案合格率	≥	95	%	
					成本指标	目标1: 档案资料盒	≥	1	1万
				目标2: 印刷费，培训费。		≥	1	万	
				目标3: 笔、纸张、墨粉，电脑维修等		≥	1	万	
				效益指标		可持续影响指标	目标: 加强服务质量, 提升服务水平	定性	定性
				满意度指标	服务对象满意度指	目标: 群众满意度	≥	95	%
				考务专项经费	4.00	2024年全州事业单位招聘	产出指标	一级指标	二级指标
数量指标	目标1: 考试次数	≥	1					次	
	目标2: 考录人员	≥	100					人	
	质量指标	目标1: 就业率	=					100	%
		目标2: 人才选拔	≥					95	%
时效指标	目标3: 工作完成率	≥	95					%	
	目标1: 按计划完成率	=	100					%	
	成本指标	目标1: 监考人员考务费	≥					1	万元
		目标2: 监考、巡考考务费	≥					1	万元
目标3: 工作人员考务费		≥	1					万元	
目标4: 试卷管理人员考务费		≥	0.5					万元	
目标5: 其他考务工作人员考务费		≥	1					万元	
目标6: 考点考场租赁费及办公费		≥	0.5					万元	
目标7: 其他费用		≥	1					万元	
效益指标	可持续影响指标	目标1: 稳定就业，确保人员适用	定性					定性	长期有效
满意度指标	服务对象满意度指	目标1: 考生满意度	≥					95	%
劳动仲裁专项经费	2.00	解决全县劳动争议，避免劳资纠纷，维护社会和谐稳定。	产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				数量指标	目标1: 劳动仲裁案件办案费（开庭办案补助等）	≥	10	次	
					目标2: 劳动仲裁法制宣传费（印制相关法律法规宣传册、宣传单、横幅等）	≥	2000	份	
					目标3: 劳动仲裁基层调解组织文书印刷费（54家）	≥	1000	套	
				质量指标	目标项目合格率	≥	95	%	
					成本指标	目标1: 劳动仲裁案件办案费（含开庭办案补助）	≥	0.3	万元
						目标2: 劳动仲裁法制宣传费（印制相关法律法规宣传册、宣传单、横幅等）	≥	1.2	万元
						目标3: 劳动仲裁基层调解组织文书印刷费（54家）	≥	0.5	万元
				社会效益指标	效果明显，解决劳动争议，避免矛盾激化，引发更大社会不稳定因素。	定性	定性	有效提升	
					可持续影响指标	目标: 有益于维持良好的劳动关系	定性	定性	长期有效
				满意度指标	服务对象满意度指	目标: 群众满意度	≥	95	%
综合办公楼围墙、地坪维修工程	36.00	人力资源和社会保障局业务用房于2018年10月交付使用，建筑面积1986.23平米，由于近几年来天气寒冷地坪翻浆，大风导致围墙倒塌，存在安全隐患，现需维修资金36万元。	成本指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				经济成本	目标1: 院墙维修费		16	16万元	
					目标2: 地坪维修费		20	20万元	
				社会成本	解决上班职工的安全隐患	=	100	%	
					数量指标	目标1: 院墙维修数量	=	50	米
				目标2: 地坪维修数量			500	平方	
				效益指标	社会效益	设施正常运转率	=	100	%
					可持续指标	改善办公场的安全隐患	=	100	%
满意度指标	服务对象满意度指	人社局人员满意度	≥	98	%				
501003-刚察县社会保险服务局			一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	

城乡居民养老保险县级配套资金	34.00	坚持和完善社会统筹与个人账户相结合的制度模式，巩固和拓宽个人缴费、集体补助、政府补贴相结合的资金统筹渠道，完善基础养老金和个人账户养老金相结合的待遇支付政策，强化长缴多的、多缴多得等制度的激励机制。	产出指标	数量指标	目标1：城乡居民养老保险个人普通缴费人数	≤	17949	人
					目标2：重残补贴人数	≤	110	人
					目标3：三四级残疾补贴人数	≤	375	人
					目标4：村干部正职补贴人数	≤	31	人
					目标5：村干部副职补贴人数	≤	124	人
					目标6：贫困补贴人数	≤	2446	人
			时效指标	质量指标	养老保险补贴应补尽补率	=	100	%
				时效指标	确保符合条件的城乡居民缴费人员补贴足额发放率	=	100	%
			成本指标		目标1：城乡居民养老保险个人普通补贴	≤	25.53	万元
					目标2：重残补贴	≤	1.86	万元
					目标3：三四级残疾补贴	≤	0.38	万元
					目标4：村干部正职补贴	≤	0.31	万元
					目标5：村干部副职补贴	≤	0.99	万元
					目标6：贫困补贴	≤	4.89	万元
			效益指标	经济效益指标	改善参保人员基本生活水平	定性	定性	改善
					经办机构正常运转率	=	100	%
				社会效益指标	辖区内养老保险覆盖率	=	100	%
					保障参保人员基本生活水平	定性	定性	保障
				可持续影响指标	养老保障机制健全性	定性	定性	健全
					部门协作机制有效性	定性	定性	有效
			满意度指标	服务对象满意度指	人员配备合理性	定性	定性	合理
					参保人员满意度	≥	98	%
社会保障事务工作经费	10.00	确保社保工作人员工作顺利开展，保障工作人员下乡燃油费充足，完善各乡镇工作人员工作环境。确保行政服务大厅正常运转。提高管理水平，为参保居民提供方便快捷的服务。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			产出指标	数量指标	目标1：采购纸张	≤	30	箱
					目标2：采购办公用品及办公设备	≤	6	批
					目标3：支付邮电费	≤	4	次
					目标4：临聘人员及见习岗位工资	≤	4	人
					目标5：人员出差次数	≤	30	次
					目标6：人员培训次数	≤	2	次
					目标7：制作宣传册	≤	2	次
				质量指标	目标1：政府采购完成率	≥	98	%
					目标2：项目完成率	≥	98	%
				时效指标	项目完成时间	2024年内完成	2024年内完成	2024年内完成
			成本指标		目标1：采购纸张成本	≤	220	元/箱
					目标2：采购办公用品及办公设备成本	≤	4000	元/批
					目标3：支付邮电费成本	≤	500	0元/次
					目标4：工资发放成本	≤	1000	元/人.月
					目标5：人员出差费用	≤	480	元/人.天
					目标6：人员培训费用	≤	200	元/次
			效益指标		目标7：制作宣传册费用	≤	15000	元/次
				社会效益指标	提高管理水平，为参保居民提供方便快捷的服务	定性	定性	明显提高
			满意度指标	服务对象满意度指	提高管理水平，为参保居民提供方便快捷的服务	定性	定性	长期
					工作人员满意度	≥	98	%
被征地农民养老保险县级配套资金	22.03	坚持和完善社会统筹与个人账户相结合的制度模式，将征地农民养老待遇发放到位，保证征地农民养老金按时足额发放	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			产出指标	数量指标	目标：征地农民待遇领取人数	≤	153	人
				质量指标	征地农民养老保险补贴应补尽补率	=	100	%
				时效指标	确保符合条件的征地农民缴费人员补贴足额发放率	=	100	%
				成本指标	目标：征地农民基础养老金县级补贴	≤	22.03	万元
			效益指标	经济效益指标	改善参保人员基本生活水平	定性	定性	改善
					经办机构正常运转率	=	100	%
				社会效益指标	辖区内征地农民养老保险覆盖率	=	100	%
					保障征地农民参保人员的基本生活水平	定性	定性	保障
				可持续影响指标	征地农民养老保障机制健全性	定性	定性	健全
					部门协作机制有效性	定性	定性	有效
			满意度指标	服务对象满意度指	人员配备合理性	定性	定性	合理
					参保人员满意度	≥	98	%
结算企业职工基本养老保险基金财政补助资金	63.00	结合企业职工基本养老保险各地离退休人数以及上年待遇实际支出情况，省财政厅按照我省份分担机制中自然性缺口的补助比例对各地给予补助。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			成本指标	经济成本	调标补助资金	=	63	万元
				数量指标	退休人员	≥	40	人
				质量指标	结算资金应补尽补	=	100	%
				时效指标	确保结算资金及时下达率	=	100	%
				经济效益	改善企业职工离退休人员基本生活水平	定性	定性	改善



				效益指标	社会效益	经办机构正常运转率	=	100	%							
					可持续影响	部门协作机制有效性	定性	定性	有效							
				满意度指标	服务对象满意度	企业职工满意度	≥	98	%							
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位							
				产出指标	数量指标	上划补助数	=	6700	万元							
					时效指标	确保资金按时上划	=	100	%							
					质量指标	补助资金到位率	=	100	%							
					成本指标	上划补助数	0	6700	万元							
				效益指标	社会效益	经办机构正常运转率	=	100	%							
				满意度指标	服务对象满意度	退休人员满意度	=	100	%							
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位							
				成本指标	经济成本	企业退休人员取暖费标准	=	4192	元							
				产出指标	数量指标	企业退休人员取暖费人数	=	1120	人							
					质量指标	企业退休人员取暖费应发尽发	=	100	%							
					时效指标	确保企业退休人员取暖费按时发放	=	100	%							
				效益指标	经济效益	改善企业退休人员基本生活水平	定性	定性	改善							
					社会效益	经办机构正常运转率	=	100	%							
					可持续影响	部门协作机制有效性	定性	定性	有效							
				满意度指标	服务对象满意度	企业退休人员满意度	=	100	%							
								一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
成本指标	经济成本	发放企业退休人员一次性生活补助标准	≥					1300	元							
产出指标	数量指标	发放企业退休人员一次性生活补助人数	≥					1120	人							
	质量指标	企业退休人员应发尽发	=					100	%							
	时效指标	确保企业退休人员一次性生活补助按时发放	=					100	%							
效益指标	经济效益	改善企业退休人员基本生活水平	定性					定性	改善							
	社会效益	经办机构正常运转率	=					100	%							
	可持续影响	部门协作机制有效性	定性					定性	有效							
满意度指标	服务对象满意度	企业退休人员满意度	=					100	%							
								一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
				成本指标	经济成本	计划清算金额	≥	35	万元							
				产出指标	数量指标	收支差额	≥	583	万元							
					质量指标	清算资金应补尽补率	=	100	%							
					时效指标	清算资金下达及时率	=	100	%							
				效益指标	经济效益	改善机关事业单位退休人员基本生活水平	定性	定性	改善							
					社会效益	经办机构正常运转率	=	100	%							
					可持续影响	部门协作机制有限性	定性	定性	有效							
				满意度指标	服务对象满意度	机关事业单位退休人员满意度	=	100	%							
				502001-刚察县民政局（本级）			1783.00	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位		
											产出指标	数量指标	保障义务兵人数	=	5	人
												质量指标	义务兵优待金发放合规率	≥	100	人数
												时效指标	经费拨付率	≥	100	元/人
												效益指标	社会效益	年度征兵任务完成情况	定性	及时完成
满意度指标	服务对象满意度	义务兵优待金发放工作满意度	≥	98	人数											
											一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
											成本指标	经济成本	救助成本	≥	1400000	元
											产出指标	数量指标	临时救助发放人数	≥	10	人数
												质量指标	临时救助每人保障标准	≥	42000	元/人
时效指标	补助资金及时发放率	≥	98	人数												
效益指标	社会效益	解决困难群众基本生活保障	定性	基本保障	人数											
满意度指标	服务对象满意度	困难群众满意度	≥	98	人数											
											一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
											成本指标	经济成本	高龄补贴实际成本	≥	1959800	元
											产出指标	数量指标	领取高龄补贴老年人人数	≥	1926	人数
												质量指标	政策落实到位	定性	及时落实	元/人
												时效指标	及时足额不服高龄补贴	定性	及时发放	元/人
											效益指标	经济效益	提高老年人收入，拉动内需，带动消费	定性	基本提供	人数
												社会效益	提高全省高龄老年人社会福利水平	定性	基本提高	人数
												可持续影响	提升高龄老人的获得感和幸福感	定性	稳定提供	人数
											满意度指标	服务对象满意度	高龄老人满意度	≥	95	人数
											一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
											产出指标	数量指标	军队转业干部医疗补助享受人数	≥	60	人数
												质量指标	医疗金享受率	=	100	%
时效指标	根据单位工作计划完成时间。	定性	及时完成	人数												

			社会效益： 促进社会和谐稳定，使退役军人的医疗得到保障。	效益指标	社会效益	稳定维持退役军人医疗补助	定性	基本稳定	人数
				可持续影响	可持续影响	促进社会和谐稳定，使退役军人的医疗得到保障。	定性	和谐稳定	人数
				满意度指标	服务对象满意度	军队转业干部满意度	≥	95	人数
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
现役军人获奖褒扬资金	5. 00	根据刚察县人民政府关于印发《刚察县现役军人立功获奖地方政府褒扬暂行办法》的通知，进一步落实好现役士兵立功奖励措施， 通过发放奖励，激励现役军人扎根部队、建功立业。		数量指标	数量指标	现役军人奖励人数	≥	1	人数
				质量指标	质量指标	发放经费符合相关政策规定比率	0	100	人数
				时效指标	时效指标	经费及时拨付率	0	100	人数
				经济效益	经济效益	落实现役军人立功奖励待遇	≥	500	元/人
				可持续影响	可持续影响	保障军队建设需要及社会和谐	定性	基本和谐	人数
				满意度指标	服务对象满意度	奖励对象家属满意度	≥	95	人数
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				成本指标	社会成本	促进社会和谐稳定	定性	基本保证	人数
城镇低保金（县级配套）	169. 68	1、城乡低保对象基本生活得到切实保障； 2、城乡低保对象救助全覆盖； 3、城乡低保对象救助及时高效；		数量指标	数量指标	城镇低保发放人数	≥	578	人数
				质量指标	质量指标	城镇低保每人每月保障标准	≥	698	元
				时效指标	时效指标	补助资金及时发放率	=	100	%
				经济效益	经济效益	解决困难群众基本生活保障	定性	基本保障	人数
				社会效益	社会效益	城镇低保对象生活水平提升情况（稳步提高）	定性	稳步提高	人数
				可持续影响	可持续影响	解决民生问题，确保困难群众基本生活得到保障	定性	基本保障	人数
				满意度指标	服务对象满意度	城镇低保对象满意度	≥	95	人数
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
农村低保金(县级配套)	399. 59	1:城乡低保对象基本生活得到切实保障2:城乡低保救助供养全覆盖3:城乡低保及时高效； 1:城乡低保对象基本生活得到切实保障2:城乡低保救助供养全覆盖3:城乡低保及时高效；		成本指标	经济成本	58人*5676元*12月	0	4018608. 00	元
				数量指标	数量指标	农村低保每人每年保障标准一档	0	423	元/人
				质量指标	质量指标	农村低保每人每年保障标准二档	0	369	元/人
				时效指标	时效指标	补助资金及时发放率	≥	98	%
				经济效益	经济效益	解决困难群众基本生活保障	定性	基本解决	人数
				社会效益	社会效益	农村低保对象生活水平提升情况（稳步提高）	定性	稳步提升	人数
				可持续影响	可持续影响	解决民生问题，确保困难群众基本生活得到保障	定性	基本保障	人数
				满意度指标	服务对象满意度	农村低保对象满意度	≥	95	人数
优抚资金（县级配套）	8. 58	通过发放义务兵家庭优待金给予补助，保障年度征兵任务顺利完成。做好优抚对象抚恤工作，改善优抚对象生活水平，使优抚对象等人员的基本生活得到有效保障		一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				数量指标	数量指标	享受优抚对象抚恤补助的人数	≥	200	人数
				质量指标	质量指标	优抚对象抚恤保障经费及时拨付率	0	100	元/人
				时效指标	时效指标	经费足额拨付率	0	100	元/人
				社会效益	社会效益	保障优抚对象抚恤与国民经济的发展相适应	定性	高中低	人数
				生态效益	生态效益	提高全县优抚对象的生活水平	定性	高中低	人数
				满意度指标	服务对象满意度	优抚对象满意度	≥	98	人数
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
特困供养金(县级配套)	49. 07	1:特困人员基本生活得到切实保障； 2:特困人员救助供养全覆盖； 3:特困人员救助及时高效； 1:特困人员基本生活得到切实保障； 2:特困人员救助供养全覆盖； 3:特困人员救助及时高效；		数量指标	数量指标	特困人员救助供养人数（按月平均）	≥	137	人数
				质量指标	质量指标	城乡特困人员救助分散供养基本生活标准	≥	1050	元
				时效指标	时效指标	补助资金及时发放率	≥	98	人数
				经济效益	经济效益	解决困难群众基本生活保障	定性	基本保障	人数
				社会效益	社会效益	特困对象对象生活水平提升情况（稳步提高）	定性	稳步提高	人数
				可持续影响	可持续影响	解决民生问题，确保困难群众基本生活得到保障	定性	基本保障	人数
				满意度指标	服务对象满意度	受助对象满意度	≥	95	人数
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
儿童福利(县级配套)	7. 03	事实无人抚养、孤儿补助资金		数量指标	数量指标	孤儿基本生活保障政策覆盖率	≥	100	人数
				质量指标	质量指标	孤儿基本生活保障标准	0	1050	元
				时效指标	时效指标	补助资金及时发放率	≥	100	人数
				经济效益	经济效益	解决孤儿和困境儿童基本生活保障	定性	基本保障	人数
				社会效益	社会效益	救助孤儿对象生活水平提升情况（稳步提高）	定性	稳步提升	人数
				可持续影响	可持续影响	解决民生问题，确保孤儿和困境儿童基本生活得到保障	定性	基本保障	人数
				满意度指标	服务对象满意度	救助孤儿对象满意度	≥	95	人数
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
流浪乞讨补助资金(县级配套)	0. 99	及时救助社会流浪乞讨人员，加强我县流浪乞讨救助站工作，完善流浪乞讨救助人员社会保障体系，保持社会和谐稳定。		数量指标	数量指标	流浪乞讨救助人数	≥	1	人数
				质量指标	质量指标	流浪乞讨救助站资金使用率。	≥	95	%
				时效指标	时效指标	流浪乞讨发现并救助实效	定性	及时救助	人数
				社会效益	社会效益	及时救助流浪乞讨人员，进一步营造良好社会氛围。	定性	及时救助	人数
				可持续影响	可持续影响	及时救助流浪乞讨人员，长期保持社会和谐稳定	定性	及时救助	人数
				满意度指标	服务对象满意度	救助人员满意度	≥	95	人数
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				数量指标	数量指标	享受义务兵优待金补助待遇的家庭数	>	14	元/人年
义务兵家庭优待金(县级配套)	21. 00	1. 目标一：通过发放义务兵优待金补助资金，有效保障义务兵家庭的基本生活困难问题； 2. 目标二：进一步提高义务兵家庭对象生活水平。		质量指标	质量指标	经费足额拨付率	=	100	%
				时效指标	时效指标	优抚对象抚恤补助标准按规定执行率	=	100	%
				经济效益	经济效益	提高全县优抚对象的生活水平	定性	优良中低差	人数
				社会效益	社会效益	提高全县优抚对象的生活水平	定性	优良中低差	人数

				社会效益	保障优抚对象的优抚抚恤与国民经济的发展相适应	定性	高中低	人数	
				满意度指标	服务对象满意度	优抚对象满意度	≥	90	%
退役士兵自主就业金(县级配套)	37.40	1. 目标一：通过发放退役士兵自主就业补助资金，有效保障退役士兵自主就业困难问题； 2. 目标二：进一步提高退役士兵生活水平。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
				数量指标	享受自主就业补助待遇的退役士兵人数	≥	35	人数	
			产出指标	质量指标	经费足额拨付率	0	100	%	
				时效指标	退役士兵自主就业保障经费及时拨付率	0	100	人数	
			效益指标	社会效益	保障退役士兵的自主就业补助与国民经济的发展相适应	定性	优良中低差	人数	
				生态效益	提高全县退役士兵的生活水平	定性	高中低	人数	
			满意度指标	服务对象满意度	退役士兵满意度	≥	90	%	
军队转业干部取暖补贴(县级配套)	28.09	1. 目标一：通过发放军队转业干部取暖费有效保障军人基本生活问题； 2. 目标二：进一步提高军队转业干部生活水平。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
				数量指标	享受取暖费补助待遇的军队转业干部人数	0	67	人数	
			产出指标	质量指标	军队转业干部补助标准按规定执行率	=	100	%	
				时效指标	军队转业干部保障经费及时拨付率	=	100	%	
			效益指标	经济效益	提高全县军队转业干部的生活水平	定性	高中低	人数	
				社会效益	保障军队转业干部的优抚抚恤与国民经济的发展相适应	定性	高中低	人数	
			满意度指标	服务对象满意度	军队转业干部满意度	≥	98	人数	
残疾人两项补贴（县级配套）	24.00	1、确保全县残疾人两项补贴工作有序开展，保障好困难残疾人生活和重度残疾人护理工作。 2、确保全县480名重度残疾人和575名中轻度残疾人享受生活补贴，475名重度残疾人享受护理补贴。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
				数量指标	享受困难残疾人生活补贴人员数量	≥	200	人数	
			产出指标	质量指标	补贴发放覆盖率、评估覆盖率	=	100	%	
				时效指标	按规定时限完成情况	定性	及时完成	人数	
			效益指标	社会效益	困难残疾人基本生活情况	定性	基本稳定	人数	
				可持续影响	补贴政策落实情况	定性	基本落实	人数	
			满意度指标	服务对象满意度	享受补贴残疾人满意度	≥	95	人数	
生态安葬奖补资金（县级配套）	12.00	目标1： 按照县委、县政府的要求为符合免除殡葬的农牧民群众给予火化费补偿。 目标2： 减轻群众丧葬负担，保护生态环境，促进社会和谐进步。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
				数量指标	为农牧民群众提供了生态安葬费补助。	0	3000	元/人	
			产出指标	质量指标	生态安葬丧属享受补助资金率。	0	100	%	
				时效指标	是否及时下拨补助资金	定性	及时拨付	人数	
			效益指标	社会效益	促进贫困地区的困难群众生活得到保障	定性	基本保障	人数	
				生态效益	有效保护了生态环境	定性	有效保护	人数	
			满意度指标	服务对象满意度	安葬的丧属满意度	≥	95	人数	
军队转业干部住房补贴（县级配套）	28.00	1. 目标一：通过发放军队转业干部住房补贴补助资金，有效提高军队转业干部的生活质量； 2. 目标二：进一步提高军队转业干部生活水平	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
				数量指标	享受住房住房补助待遇的军队转业干部人数	≥	60	人数	
			产出指标	质量指标	住房补助资金足额拨付率	=	100	%	
				时效指标	住房补贴保障经费及时拨付率	=	100	%	
			效益指标	社会效益	保障军队转业干部与国民经济的发展相适应	定性	基本适应	人数	
				可持续影响	提高全县军队转业干部的生活水平	定性	稳步提升	人数	
			满意度指标	服务对象满意度	军队转业干部满意度	≥	95	%	
退役军人服务中心工作经费	16.00	目标1： 做好基层退役军人服务工作。 目标2： 建立健全退役军人事务局服务保障体系，确保服务体系按时组建到位，使退役军人工作和生活得到有力维护	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
				成本指标	经济成本	退役军人服务中心办公费、培训费。	≥	17000	元
			产出指标	数量指标	宣传退役军人各项政策活动	≥	1	场	
				质量指标	工作经费保障率	=	100	%	
			效益指标	时效指标	根据单位工作计划完成时间	=	100	%	
				社会效益	建立健全退役军人事务局服务保障体系，确保服务体系按时组建到位，使退役军人工作和生活得到有力维护。	定性	有效保障	人数	
			满意度指标	可持续影响	促进社会和谐稳定，重在优抚、退役军人保障工程。	定性	稳定和谐	人数	
老年福利中心补助经费	30.00	1. 加强我县敬老院工作完善老年人社会保障体系 2. 大力宣传关爱老年人的良好氛围	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
				成本指标	经济成本	敬老院办公经费	≥	300000	元
			产出指标	数量指标	保障敬老院运转经费	≥	300000	元	
				质量指标	保障敬老院补助资金率	=	100	%	
			效益指标	时效指标	根据单位工作计划完成时间	定性	及时完成	年	
				可持续影响	坚持敬老院工作与经济社会发展相适应促进老年人工作又快有	定性	稳定发展	人数	
			满意度指标	服务对象满意度	老年人满意度	≥	98	人数	
火葬场补助经费	25.00	目标1： 按照县委、县政府的要求为符合免除殡葬的农牧民群众给予火化费补偿。 目标2： 减轻群众丧葬负担，保护生态环境，促进社会和谐进步。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
				成本指标	经济成本	火化尸首燃油费及材料费	≥	100000	元
			产出指标	数量指标	为三乡两镇农牧民群众提供了尸首火化费补助。	≥	1	人数	
				质量指标	农牧民群众享受补助资金率	=	100	%	
			效益指标	时效指标	根据单位工作计划完成时间	定性	及时完成	年	
				社会效益	促进贫困地区的困难群众生活得到保障	定性	有效保障	人数	
			满意度指标	生态效益	有效保护了生态环境	定性	有效保护	年	
			可持续影响	促进社会和谐稳定，重在民生保障工程。	定性	和谐稳定	年		
			满意度指标	服务对象满意度	贫困农牧民满意度	≥	95	%	
			一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	

未成年人救助保护中心补助经费	15.00	1、加强我县儿童福利工作，完善儿童社会保障体系。 2、大力宣传我县儿童工作，营造社会关爱儿童的良好氛围。	产出指标	数量指标	儿童福利院困境儿童人数	≥	5	人数
				质量指标	困境儿童享受补助资金率	0	100	%
			效益指标	时效指标	根据单位工作计划完成时间	定性	及时完成	人数
				社会效益	大力宣传我县儿童工作，营造社会关爱儿童的良好氛围	定性	保持良好	年
			可持续影响	促进儿童福利工作又好又快发展	定性	稳步发展	年	
满意度指标	服务对象满意度	困境儿童满意度	≥	98	人数			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位		
	产出指标	数量指标	支持项目数量	≥	1	个		
		质量指标	保障殡仪馆日常及设施正常运营	定性	正常运营	年		
		时效指标	“两个责任”按项目落实到位	=	100	%		
效益指标	经济效益	殡仪馆运营的基本需求得到有效保障	定性	有效保障	年			
	社会效益	殡仪馆设施及机构得到不断完善和加强	定性	不断完善	年			
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	90	%			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位		
	产出指标	数量指标	慰问次数	≥	4	次		
		质量指标	困难群众享受慰问率。	0	100	%		
		时效指标	根据单位工作计划完成时间。	定性	及时完成	年		
效益指标	社会效益	促进贫困地区的农牧民生活得到保障。	定性	基本保障	人数			
	可持续影响	促进社会和谐稳定，使贫困户更好的融入社会	定性	和谐稳定	人数			
满意度指标	服务对象满意度	慰问困难群众、退役军人满意度	≥	98	人数			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位		
	产出指标	数量指标	保障婚姻大厅运转经费	≥	100000	元		
		质量指标	保障婚姻大厅补助资金率	=	100	%		
		时效指标	根据单位工作计划完成时间	定性	及时完成	年		
效益指标	可持续影响	坚持婚姻工作与经济社会发展相适应促进婚姻工作又快有好发	定性	保持稳定	人数			
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	人数			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位		
	产出指标	数量指标	支持建设项目数量	≥	1	个		
		质量指标	保障未成年人服务场所及设施院正常运营数量	定性	长期	个		
		时效指标	项目内投资完成率	≥	0	%		
效益指标	经济效益	未成年人的基本养老需求得到有效保障	定性	有效改善	年			
	社会效益	未成年人服务设施及机构得到不断完善和加强	定性	有效改善	年			
满意度指标	服务对象满意度	未成年人救助对象满意度	≥	90	%			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位		
	产出指标	数量指标	流浪乞讨救助站工作人数。	≥	1	人数		
		质量指标	保障流浪乞讨救助站正常稳定运行	定性	基本保障	年		
		时效指标	及时救助流浪乞讨人员	定性	及时救助	人数		
效益指标	社会效益	为救助站工作开展提供依据、进一步推动落实各项政策，营造良好氛围。	定性	推动落实	年			
	可持续影响	坚持救助站工作与经济社会发展相适应，促进流浪乞讨人员工作又快又好发展。	定性	继续坚持	年			
满意度指标	服务对象满意度	流浪乞讨救助人员满意度	≥	98	人数			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位		
	产出指标	数量指标	乡镇老年人入住率	=	100	%		
		质量指标	乡镇养老服务活动中心正常运营。	=	100	%		
		时效指标	根据单位工作计划完成时间。	定性	高中低	人数		
效益指标	经济效益	养老服务产业促进就业得到有序发展	定性	高中低	人数			
	社会效益	特殊老年人的基本养老需求得到有效保障	定性	高中低	人数			
满意度指标	服务对象满意度	困难老人满意度	≥	98	%			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位		
	成本指标	经济成本	日间照料中心正常运营经费	≤	160000	元		
		数量指标	老年人入住率	=	100	%		
		质量指标	开放老年人岁数	≥	60	岁		
产出指标	时效指标	根据单位工作计划完成时间	定性	及时完成	年			
	经济效益	保障日间照料中心正常运营	定性	基本保障	年			
效益指标	社会效益	民族团结进步成果得到进一步巩固和提升	定性	稳定提升	年			
	可持续影响	营造全社会“尊老、爱老、敬老、助老“的良好氛围	定性	努力营造	年			
满意度指标	服务对象满意度	困难老人满意度	≥	98	人数			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位		
	产出指标	数量指标	乡镇老年人入住率。	=	100	%		
		质量指标	乡镇养老服务活动中心正常运营。	定性	正常运营	年		
		时效指标	根据单位工作计划完成时间。	定性	及时完成	年		
效益指标	经济效益	特殊老年人的基本养老需求得到有效保障	定性	有效保障	人数			
	社会效益	养老服务产业促进就业得到有序发展	定性	有序发展	人数			



					可持续影响	营造全社会“尊老、爱老、敬老、助老”的良好氛围	定性	营造良好氛	人数
				满意度指标	服务对象满意度	困难老人满意度	≥	98	%
村级幸福院管理运营费	12.00	村级幸福院在管理运行中严格执行国家在建筑、卫生、防疫、消防、防灾减灾等方面的规定和要求，为老年人提供安全周到的服务。让老年人实现老有所养、老有所依、老有所学、老有所为、老有所乐。		<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>
			成本指标		经济成本	村级幸福院困难老人补助	≤	40000	元
			产出指标		数量指标	村级困难老人岁数	≥	60	岁
					质量指标	保障村级幸福院正常运营	定性	基本保障	年
					时效指标	根据单位工作计划完成时间	定性	及时完成	年
			效益指标		经济效益	养老服务智能化网络得到不断完善和加强	定性	不断完善	年
					社会效益	特殊老年人的基本养老需求得到有效保障	定性	有效保障	人数
					可持续影响	营造全社会尊老、爱老、敬老、助老的良好氛围。	定性	良好保障	人数
			满意度指标		服务对象满意度	困难老人满意度	≥	98	人数
县级养老服务信息中心管理运营费	10.00	目标1：县级养老服务信息平台、呼叫中心与“110”、“120”救援平台，为老人提供“24小时紧急救助、日常照护、家政服务、休闲娱乐、法律咨询、精神慰藉”等在内的综合性养老服务。推广智能穿戴设备应用，针对家庭、社区老年服务人群，运用健康管理类可穿戴设备、远程定位监护、便携式健康监测设备、智能养老监护设备等适老产品，为老年人提供全过程智慧化养老服务。		<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>
			成本指标		经济成本	可穿戴设备、远程定位监护、便携式健康监测设备、智能养老监护设备	0	100000	元
			产出指标		数量指标	老年人紧急救助时间。	0	24	小时
					质量指标	保障县级养老服务信息中心正常运营	定性	基本保障	年
					时效指标	根据单位工作计划完成时间。	定性	及时完成	年
			效益指标		社会效益	适应经济社会发展的养老观念初步形成	定性	初步形成	年
					可持续影响	老年人提供全过程智慧化养老服务	定性	基本完善	年
			满意度指标		服务对象满意度	老人满意度	≥	98	人数
				<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>
村级第一书记乡镇津贴	0.84	保障本单位派驻的村第一书记日常工作正常运转、村级第一书记乡镇津贴，按时完成财务工作计划，为村第一书记给予补助。	产出指标		数量指标	为村第一书记提供补助	≥	8400	元
					质量指标	补助按时发放率	定性	及时发放	%
					时效指标	按时完成财务工作计划	定性	及时完成	年
			效益指标		社会效益	保障村第一书记日常工作正常运转	定性	有效保障	年
			满意度指标		服务对象满意度	村第一书记满意度	≥	100	%
行政区域界线、界桩维护管理费	5.00	根据民政部规章《地名管理条例实施细则》及《行政区域界线界桩管理办法》等规定，预计地名标志的设置及管理所需费用		<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>
			成本指标		经济成本	地名标志的设置及管理所需费用	≤	50000	元
			产出指标		数量指标	需设置的地名标志等费用	≤	50000	元
					质量指标	维护界线界桩安全稳定	定性	长期保持	年
					时效指标	在规定的时间内完成工作任务	定性	及时完成	年
			效益指标		社会效益	维护边界地区和谐稳定	定性	基本维持	人数
			满意度指标		服务对象满意度	界线界桩周边服务对象满意度	≥	98	98
第四批居家和社区养老服务设施建设项目县级配套资金	1.05	满足我县广大老年人对美好生活的需求，满足绝大多数老年人享受居家和社区养老服务的愿望，安装工程验收合格率		<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>
			成本指标		生态环境成本	养老服务机构设施得到不断完善和加强	定性	不断完善	年
			产出指标	数量指标		购置设备数量	≥	1	台（套）
						政府采购率	=	100	%
				质量指标		设备质量合格率	=	100	%
						安装工程验收合格率	=	100	%
						设备故障率	≤	1	%
			效益指标		社会效益	设备利用率	≥	90	%
					可持续影响	设备使用年限	≥	10	年
资金监管系统维护费	2.00	根据青海省民政厅关于进一步加强民政专项资金监管工作及“一卡通”运行保障的通知要求预算系统维护费用		<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>
			成本指标		经济成本	系统维护服务标准	≤	20000	元
			产出指标		数量指标	资金监管系统维护数量	≥	1	个
					质量指标	合同期内按约完成	定性	及时完成	年
					时效指标	在规定时间内完成工作	定性	及时完成	年
			效益指标		社会效益	为困难群众及时发放困难资金提供保障	定性	基本保障	年
					可持续影响	保持困难群众数据稳定准确	定性	基本保持	人数
			满意度指标		服务对象满意度	困难群众满意度	≥	98	人数
聘用人员工资	7.00	保障单位正常财务运转,工资按时发放率,满足单位财务工作,按时发放工资及三险一金，缓解财务工作聘用财务人员		<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>
			成本指标		经济成本	聘用人员工资标准	0	3000	元
			产出指标		数量指标	聘用人员“三险一金”	0	17000	元
					质量指标	工资按时发放率	=	100	%
					时效指标	临聘人员目标奖	0	3600	元
			效益指标		社会效益	满足单位财务工作	定性	高中低	人数
			满意度指标		服务对象满意度	单位满意度	≥	95	%
民族殡仪馆排污检测费	5.00	目标1：按照县委、县政府的要求做好民政殡仪馆排污监测。 目标2：保护生态环境，促进社会和谐进		<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>
			成本指标		经济成本	做好民族殡仪馆排污监测费用使用	≤	50000	元
			产出指标		数量指标	为民族殡仪馆提供了排污监测费用。	≤	50000	元
					质量指标	及时监测，为生态环境减轻负担	定性	及时检测	年
					时效指标	每年及时完成排污监测	0	1	年



			步。	效益指标	生态效益	有效保护了生态环境	定性	有效保护	年	
					可持续影响	促进社会和谐稳定，重在民生保障工程	定性	基本促进	人数	
				满意度指标	服务对象满意度	周边常住群众对生态环境满意度	≥	98	人数	
503001-刚察县残疾人联合会（本级）		242.50	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
	残疾人就业保障金	208.00	2024年残疾人就业保障金项目涉及资金为208万元，主要用于：1.残疾人专职委员公益性岗位就业支出；2.残疾人康复服务费；3.残疾学生及扶残子女支出；4.助残日及残疾人趣味文化活动经费；5.残疾人培训就业、扶持及扶贫经费；6.残疾人体育事业经费；7.残疾人维权业务经费；8.残疾人从事个体经营、自主创业补助支出；9.残疾人大病救助、困难残疾人临时救助；10.残疾人辅助器具购买；11.残疾人人工耳蜗手术及术后康复服务、残疾人意外伤害保险、共享辅具阳光小屋后台运营服务费。	产出指标	数量指标	目标1:智力残疾儿童康复服务人数	=	5	人	
						目标2：残疾儿童适配矫形器	=	4	4人	
						目标3：残疾人辅助器具盲人收音机	=	30	台	
						目标4：残疾人坐便器	=	40	个	
						目标5：残疾人电动轮椅车	=	15	辆	
						目标6：困难残疾人大病救助人数	=	12	人	
						目标7：残疾人专职委员公益性岗位人数	=	10	人	
						目标8：困难残疾人临时救助人次	=	50	人/年	
						目标9：残疾人自主创业、灵活就业就业人数	=	13	人/年	
						目标10：残疾人辅助器具四角 手杖	=	30	副	
						目标11：超比例安排残疾人就业单位	=	8	家	
						质量指标		目标12:残疾人就业培训发放率	=	100
				目标13：残疾智力儿童康复服务率	≥			90	%	
				目标14：残疾人专职委员工资发放率	=			100	%	
				目标15：有需求的辅助器具发放发放率	=			100	%	
				时效指标		目标1:按计划完成	2024年底	2024年底	2024年底	
						目标2:提升残疾人服务质量，提高用人单位安排残疾人就业的积极性及就业率。	≥	90	%	
				成本指标		目标1：残疾智力儿童康复服务费、残疾人辅助器具款	≤	14	万元	
						目标2：残疾人实用技术培训费人/次	≤	9	万元	
						目标3：超比例安排残疾人就业奖励、自主创业扶持资金	≤	23	万元	
						目标4：残疾人公益性岗位工资	≤	38	万元	
						目标5：残疾人集中托养生活补助、居家服务费、共享辅助阳光小屋运营服务费	≤	64.6	万元	
						目标6：残疾人意外保险费	≤	23	万元	
						目标7：残疾人临时救助、大病救助、残疾学生补助	≤	24	万元	
						目标8：各类残疾人文化活动费	≤	12.4	万元	
				效益指标				经济效益指标	目标1：按季度完成智力残疾儿童康复服务，残疾人就业进行培训等完善残疾人基本档案资料归档。	定性
	社会效益指标	目标1:提高“就业援助月”活动知晓率，普及就业政策，有益于残疾人专职委员就业及生活得到了保障						定性	定性	有效提高
	可持续影响指标	目标1:加强残疾人就业促进政策与社会保障政策的衔接，确保就业残疾人享有低保渐退、就业成本扣减、个税减免等政策。关心、提高残疾人生活水平，推动残疾人平等融入社会，充分利用人力资源，促进经济发展与和谐社会建设，都具有重要作						定性	定性	效果显著
	满意度指标					服务对象满意度指	目标1:残疾人服务满意度	≥	95	%
		残疾人文化活动经费	2.00	目标1：通过残疾人助残日活动提高了大家的助残意识，开展的残疾人优惠政策宣传，残疾人对国家各项优惠政策的认识和理解，让他们感受到社会大家庭的关心和温暖，感受到党和政府对残疾人的关爱。目标2：以丰富残疾人文化生活，保障残疾人文化权益为主要目的。进一步提升了残疾人享有公共文化服务水平，推动残疾人群众文化和特殊艺术加快发展。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
					数量指标	目标1:发放残疾人优惠宣传资料	≥	2000	份	
						目标2：残疾人助残日及其他宣传活动	≥	3	次	
						目标3：全县残疾人康复健身竞赛活动（趣味运动会）	≥	1	次	
						目标4：办公费（笔、纸张、墨粉、）印刷费	≥	100	份	
					质量指标	目标1:资料发放率	≥	95	%	
						目标2：目标项目合格率	≥	95	%	
时效指标						目标1:按计划完成	2024年底	2024年底	2024年底	
						目标2:提高残疾人的文化生活。	2024年底	2024年底	2024年底	
成本指标						目标1:宣传资料经费。	≤	0.1	万元	
						目标2：全县残疾人康复健身竞赛活动（趣味运动会）	≤	1.7	万元	
						目标3：办公费（笔、纸张、墨粉、）印刷费	≤	0.1	万元	
						目标4：残疾人助残日及其他宣传活动	≤	0.1	万元	
效益指标						社会效益指标	目标1:提高“就业援助月”活动知晓率，普及就业政策	定性	定性	有效提高
						可持续影响指标	目标1:提高残疾人参与社会各项活动，加强宣传优惠政策认知	定性	定性	效果显著
满意度指标					服务对象满意度指	目标1.:残疾人满意度	≥	95	%	
			目标一：为了提高残疾人信息数据动态更新工作质量，确保采集数据全面、真实、	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
					数量指标	目标1:全县残疾人入户调查人数	≥	1377	人	
						目标2：残疾人入户调查户数	≥	1203	户	
						目标3：填写《社区登记表》、残疾人服务满意度测评表	≥	32	份	
						目标4：贫困重度残疾人入户慰问	≥	100	户	
						目标4：填写《残疾人登记表》	≥	1377	1377份	
						目标1:采集数据准确率	≥	95	%	

残疾人基本生活状况和信息动态更新	5.00	可靠，以便更好的服务残疾人，要求每位残疾人专职委员要严格把握各个环节，确保村不漏户户不漏人。 目标二：实行全程质量控制，要求严格遵守保密协议，杜绝残疾人信息外漏，确保调查对象不遗漏，程序不走样，信息不误差。	产出指标	质量指标	目标2:全县残疾人动态更新完成率		=	100	%	
					目标3：调查入户率		=	100	%	
					目标1:入户调查时间		≤	40	天	
				时效指标	目标2:按计划完成		2024年9月底	2024年9月底	2024年9月底	
					成本指标	目标1:残疾人专职委员培训费、档案资料盒		≤	1.5	万元
						目标2：办公费（笔、纸张、档案袋）		≤	0.8	万元
						目标3：信息采集员（调查）工作经费		≤	2.1	万元
				目标4：贫困重度残疾人入户慰问		≤	0.6	万元		
				效益指标	社会效益指标	目标1:随时了解残疾人变化状况，更好的服务残疾人提高“就业援助月”活动知晓率，普及就业政策		定性	定性	有效提高
					可持续影响指标	目标1:为今后开展残疾人精准帮扶，精准康复工作提供依据		定性	定性	效果显著
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:残疾人满意度		≥	95	%

残疾人维权经费	1.00	残疾人维权将法律援助工作列入工作的重中之重，需要法律援助的残疾人弱势群体得到了帮助，同时有力地提升了法律援助工作的社会认知度。	产出指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位
				数量指标		目标1:发放残疾人优惠宣传资料		≥	2000	份
						目标2：残疾人助残日及其他宣传活动		≥	3	次
						目标3：法律知识培训1次/35人		≥	1	次
				质量指标		目标1:资料发放率		≤	95	%
						目标2：宣传法律维权优惠政策等，法律援助工作开展的有声有		≤	98	%
				时效指标		目标1:按计划完成		2024年底	2024年底	2024年底
						目标2:提高残疾人法律维权知识。		2024年底	2024年底	2024年底
				成本指标		目标1:宣传资料经费。		≤	0.5	万元
						目标2：总成本开支不超过1万元		≤	1	万元
				效益指标	社会效益指标	目标1:维护自身合法权益具有十分重要的意义		定性	定性	有效提高
可持续影响指标	目标1:提高残疾人依法自我维权的意识和能力。		定性		定性	长期				
满意度指标	服务对象满意度指	目标1:：残疾人满意度		≥	95	%				

残疾人托养生活补助	6.00	目标一：帮助智力、精神和重度残疾人克服社会认知和参与能力以及自理能力方面的障碍，平等参与社会生活、减轻残疾人家庭负担，促进社会和谐稳定的有效手段。 目标二：日常的生活护理外，入住的残疾人还能享受到其他的精神文化生活。	产出指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	
				数量指标		目标1:残疾人集中托养人数		≥	18	人	
						目标2：寄宿型提供托管服务和基本生活照料服务小时		=	24	小时	
						目标3：集中托养任务的补助标准按元/人/天。		=	20	元/人/天	
					质量指标		目标1:基本生活照料服务率		=	100	%
							目标2：贫困残疾人入住率		=	100	%
							目标3:残疾人每天生活质量补助标准率		=	100	%
				时效指标		目标4：在医疗保险，康复训练服务率		=	100	%	
						目标1:按计划完成		2024年底	2024年底	2024年底	
				成本指标	目标2:开展日常生活技能训练，培养并提高生活自理能力		2024年底	2024年底	2024年底		
					目标1:托养18人，20/天/人×600=7200元		≤	6	万元		
效益指标	社会效益指标	目标1:减轻残疾人家庭负担，更好的照顾贫困残疾人提高“就业援助月”活动知晓率，普及就业政策		定性	定性	效果显著					
	生态效益指标	目标1:无环境污染、无噪音污染		定性	定性	效果显著					
	可持续影响指标	目标1:重度残疾人的生活质量得到优化		定性	定性	有效提高					
满意度指标	服务对象满意度指	目标1:集中托养残疾人满意度		≥	95	%					

残疾人托养务中心运转费	10.00	目标一：提高了残疾人更好地享受各种康复、教育、就业等服务和救助提供更加方便快捷的途径，使残疾人工作者更好地为残疾人服务提供安全高效的平台因地制宜务求实效。通过残疾人的托养社会影响面不断扩大，广泛宣传了残疾人事业，充分体现党和政府、社会各界关心、帮助残疾人，形成人人皆知、家喻户晓的良好社会氛围。为残疾人提供基本、均等的文化服务。 目标二：通过开展活动，为残疾人搭建能够参与、乐于参与的平台，不仅丰富了残疾人的精神世界，而且有利于残疾人提高自身素质，陶冶道德情操，改善生活状况，实现自我解放，极大的培育了残疾人自尊、自信、积极向上的社会心态。帮助智力、精神和重度残疾人克服社会认知和参与能力以及自理能力方面的障碍，平等参与社会生活、减轻残疾人家庭负担，促进社会和谐稳定的有效手段。	产出指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位
				数量指标		目标1:残疾人集中托养人数		≥	18	人
						目标2：寄宿型提供托管服务和基本生活照料服务小时		=	24	小时
						目标3：残疾人集中托养服务中心运转日常办公费		≤	1.6	万元/年
						目标4：集中托养服务中心运行维修费		≤	2.1	万元/年
						目标5：集中托养服务中心水费、电费		≤	1.5	万元/年
						目标6：集中托养服务中心网络服务费		≤	0.8	万元/年
				质量指标		目标1:基本生活照料服务率		=	100	%
						目标2：贫困残疾人入住率		=	100	%
						目标3:残疾人每天生活质量补助标准率		=	100	%
				时效指标		目标4：在医疗保险，康复训练服务率		=	100	%
目标1:按计划完成		2024年底	2024年底			2024年底				
成本指标	目标2:开展日常生活技能训练，培养并提高生活自理能力		2024年底	2024年底	2024年底					
	目标1:托养服务中心电费：1783/月×12月=21396元 网络服务费：8000/年=8000元、水费：900/季度×4季度=3600元、维修维护费：1.2万元左右。		≤	6	万元					
效益指标	社会效益指标	目标1:减轻残疾人家庭负担，更好的照顾贫困残疾人提高“就业援助月”活动知晓率，普及就业政策		定性	定性	效果显著				
	生态效益指标	目标1:无环境污染、无无噪音污染		无	无	无				
	可持续影响指标	目标1:重度残疾人的生活质量得到优化		定性	定性	有效提高				
	满意度指标	服务对象满意度指	目标1:集中托养残疾人满意度		≥	95	%			

				一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位
						目标1:31个行政村、4个社区		≥	35	人

	乡镇、村（社）残疾人专职委员工资	10. 50	本单位组织绩效考核成员对项目资金支出的安全性，经济性，效率性进行绩效考评，加大了乡镇社区残疾人生活质量,提高残疾人的服务质量。乡镇村（社区）残疾人专职委员工资报酬金，村残疾人专职委员每人每年3000元，总人数31人。社区4人，每人每年3000元，合计：10.5万元，加大了乡镇社区残疾人生活质量,提高残疾人的服务质量。极大地增强了专职委员的的工作积极性.	产出指标	数量指标	目标2：乡镇、村（社区）残疾人专职委员	≥	37	人		
						目标3：乡镇残疾人专职委员每人每年工资	=	3000	元		
					质量指标	目标4：残疾人专职委员培训	≥	2	次		
						目标1:残疾人优惠政策资料发放率	=	100	%		
						目标2：残疾人信息调查、残疾人需求服务率	≥	90	%		
					时效指标	目标:3：残疾人专职委员工资发放率	=	100	%		
						目标1:按计划完成	2024年底	2024年底	2024年底		
						目标2:提升残疾人服务质量，提高残疾人就业率。	≥	90	%		
					成本指标	目标1:残疾人专职委员工资	≤	10. 5	10. 5万		
						目标2：每人每年	≤	0. 3	万元		
						目标3：残疾人专职委员培训费人/次	≤	2	次		
						目标4：办公费（笔、纸张、墨粉、）印刷费	≥	90	%		
				效益指标	经济效益指标	目标1：按季度完成乡镇残联工作，进行培训，完善残疾人基本情况归档	定性	定性	有效提高		
					社会效益指标	目标1:提高“就业援助月”活动知晓率，普及就业政策，有益于残疾人专职委员就业及生活得到了保障	定性	定性	有效提高		
					可持续影响指标	目标1:长期对乡镇残联残疾人专职委员工作者的支持，关心，提高残疾人生活水平，推动残疾人平等融入社会，充分利用人力资源，促进经济发展与和谐社会建设，都具有重要作用。	定性	定性	效果显著		
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:残疾人服务满意度	≥	95	%		
504001-刚察县卫生健康局（本级）		130. 57	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位		
	计划生育事业费递增费县级配套	30	为确保计划生育事业正常运转，开展省内外调研工作，通过调研结果了解各地区存在的问题，研讨解决各类问题，进一步确卫生事业顺利进行和日常办公的顺利开展。	产出指标	数量指标	目标1:省外调研次数	≥	5	次		
						目标2:省内调研次数	≥	10	次		
						目标3:购买办公耗材	≥	5	次		
					质量指标	目标1:采购办公耗材的合格率	≥	98	%		
						目标2:调研县乡覆盖率	≥	≥90	%		
						目标3:反映问题覆盖率	≥	≥90%	%		
				时效指标	目标1:办公耗材购置及时率	=	100	%			
					目标2:调研报告完成时限	≤	1	天			
					目标3:单次调研时限	≤	1	天			
				成本指标	计划生育事业费递增县级配套				≥	30	万元
				效益指标	经济效益	目标1：计划生育服务对象经济明显改变	≥	98	%		
					社会效益	目标1：计划生育事业正常运转，卫生事业顺利进行	≥	95	%		
					生态效益	目标1:提升群众生态健康发展意识	定性	中长期	1		
					可持续影响	目标1:保障计划生育长期正常运转	定性	中长期	1		
				满意度标	服务对象满意度指	目标1:受益人员满意度	≥	90	%		
				老龄事务工作经费	1	通过开展老龄事务工作，走访慰问高龄老年人及高龄困难老年人，进一步提升广大老年人的身心健康发展，使得高龄老年人充分的感受到幸福安和安全感。	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质
	产出指标	数量指标	目标1:看望慰问高龄困难老人				≥	25	人		
			目标2:养老机构集中慰问次数				≥	1	次		
			目标1:开展慰问工作的及时率				=	100	%		
		成本指标	老龄事务工作经费				≥	1	万元		
	质量指标	目标1:开展慰问工作的质量性					≥	98	%		
		效益指标	经济效益				目标1：提升高龄困难老人的经济收入	≥	95	%	
			社会效益				目标1：提升老年人的获得感、幸福感和安	≥	98	%	
			生态效益				目标1:提升群众生态环境健康发展意识	定性	中长期	1	
	可持续影响		目标1:持续提升高龄老年人的幸福感，促进社会和谐发展	定性	中长期	1					
	满意度标	服务对象满意度指	目标1:受益人员满意度	≥	90	%					
	计划生育转移支付资金（计划生育两项制度）县级配套	13. 38	计划生育两项制度补助资金发放项目实施后，更好的提高了计划生育家庭的经济收入，使得计划生育奖励和特别奖励扶助家庭的生活条件得到改善，逐步提升家庭发展能力。	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	
				产出指标	数量指标	目标1:计划生育特别扶助人数	=	14	人		
						目标2:计划生育奖励扶助人数	=	480	人		
						目标1：享受奖励扶助人员的合格率	=	100	%		
成本指标					计划生育转移支付资金（计划生育两项制度）县级配套				≥	13. 38	万元
时效指标				目标1:补助发放的及时率				≥	98	%	
				经济指标	目标1：提升奖励扶助家庭的经济收入	≥	98	%			
					社会效益	目标1:提高人口素质，促进人口稳定发展	=	100	%		
					生态指标	目标1：提升群众生态健康发展意识	定性	中长期	1		
可持续影响	目标1: 提升计划生育家庭经济收入，促进社会和谐发展	定性	中长期		1						
满意度标	服务对象满意度指	目标1:受益家庭满意度	≥	90%	%						
				一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	
				产出指标	数量指标	目标1:配套活动次数	≥	7	次		
						目标2:示范基地建设	≥	1	个		
						目标3:婴幼儿家长或看护人员接受科学育儿指导率	≥	60	%		
						目标4：母婴设施配置率	≥	90	%		
						目标5： 二级培训	≥	2	次		
						目标6:婴幼儿早期发展知识普及率	≥	60	%		
				成本指标	计划生育目标考核奖励资金				≥	3	万元

计划生育目标考核奖励资金	3	的了解，能更好的普及婴幼儿早期发展知识的知晓率，进一步促进人口长期均衡发展。			质量指标	目标1:奖励扶助对象信息完整与符合率	=	100	%						
						目标2:人口数据完整准确率	≥	95	%						
						目标3:出生人口数与妇幼卫生产婴儿数符合率	≥	95	%						
						时效指标	目标1:开展各项工作的及时率	=	100	%					
						效益指标	可持续影响指标	目标1促进人口均衡发展	≥	98	%				
							经济效益	目标1：促进受益家庭经济增长	≥	95	%				
							社会效益	目标1：提高危重孕妇和新生儿救治能力	定性	显著提升	1				
							生态效益	目标1：提升群众生态发展意识	定性	稳步提升	1				
						满意度标	服务对象满意度指	目标1:受益群众满意度	≥	90	%				
						村主任报酬	4. 65	通过实施村主任报酬，能更好的宣传计划生育政策、协助乡镇落实计划生育家庭奖励扶助政策，促进计划生育工作正常进行。		一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
产出指标	数量指标	目标1:村级计划生育主任	=	31	人										
	质量指标	目标1:补助人员资质符合率	≥	98	%										
		目标2:报酬发放准确率	=	100	%										
	成本指标	村主任报酬	≥	4.65	万元										
时效指标	目标1:发放报酬及时率	=	100	%											
效益指标	社会效益指标	目标1:农牧区计划生育政策知晓率	≥	90	%										
	生态效益	目标1：提升农牧区群众生态意识	≥	98	%										
	经济效益	目标1：提升村主任经济收入	≥	95	%										
	可持续影响指标	目标1:长效管理机制健全性	定性	优良中低差	1										
满意度标	服务对象满意度指	目标1:受益群众满意度	≥	90	%										
计划生育转移支付资金（计划生育两项制度）奖励扶助制度县级提标	9. 6	通过向计划生育家庭发放奖励补助资金，能够较好的促进受益家庭稳定发展，有效的提升了受益家庭整体素质，进一步促进人口稳定发展，使得计划生育工作正常有效的开展。		一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位						
										产出指标	数量指标	目标1:计划生育奖励人数	=	596	人
											质量指标	目标1:奖励资金发放的准确率	=	100	%
												目标1:奖励资金发放的及时率	=	100	%
											成本指标	计划生育转移支付资金（计划生育两项制度）奖励扶助制度县	≥	9.6	万元
										效益指标	社会效益指标	目标1:提高人口素质，促进人口稳定发展	≥	98	%
											生态效益	目标1:健康促进支持性环境	≥	98	%
											经济效益	目标1：逐步提升受益家庭经济收入	定性	稳步提升	1
											可持续影响	目标1：促进计划生育工作正常开展	定性	中长期	1
										满意度标	服务对象满意度指	目标1:受益群众满意度	≥	98	%
计划生育转移支付资金（计划生育若干政策）-独生子女死亡抚恤金	2	通过对独生子女家庭死亡抚恤金工作的开展，有利于缓解农村老年计划生育家庭再生成、生活和养老方面等存在的困难，有效控制农村人口的增长，逐步减少农村新增贫困人员，继而提升部分家庭生活水平。		一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位						
										产出指标	数量指标	目标1:计生特殊家庭计划户数	=	4	人
											质量指标	目标1:享受该政策家庭的合格率	≥	98	%
												成本指标	计划生育转移支付资金（计划生育若干政策）-独生子女死亡抚	≥	2
											时效指标	目标1:发放补助及时率	=	100	%
										效益指标	社会效益指标	目标1:有利于缓解农村老年计划生育家庭在生产、生活和养老方面的困难	=	100	%
											可持续影响指标	目标1:长期有效控制农村人口的增长，逐步减少农村新增贫困	≥	98	%
											经济效益	目标1:有助于降低独生子女家庭的经济支	定性	有效提升	1
											生态效益	目标1：提升群众生态保护意识	定性	逐步提升	1
										满意度标	服务对象满意度指	目标1:受益人员满意度	≥	98	%
计划生育特殊家庭慰问	0. 67	通过开展计划生育特殊家庭慰问工作，实地走访慰问，切实帮助计划生育特殊及困难家庭解决实际问题，使计划生育特殊家庭及困难家庭生活条件得到改善，促进社会和谐稳定发展。		一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位						
										产出指标	数量指标	目标1:接受慰问计生特殊家庭	=	9	户
											时效指标	目标1:开展慰问补助及时率	=	100	%
											成本指标	计划生育特殊家庭慰问	≥	0.67	万元
											质量指标	目标1慰问的覆盖率	≥	98	%
										效益指标	经济效益	目标1：提升受益家庭经济收入	≥	98	%
											社会效益	目标1:帮助计划生育特殊及困难家庭解决	≥	95	%
											生态效益	目标1：提升群众生态健康发展意识	定性	逐步提升	1
											可持续影响	目标1：促进社会和谐发展	定性	中长期	1
										满意度标	服务对象满意度指	目标1:受益群众满意度	≥	90	%
计划生育转移支付资金（计划生育若干政策）-城镇居民独生子女保健费	0. 06	通过对下岗职工独生子女保健费工作的实施，能更好的全面提升下岗职工独生子女生活水平，使得下岗职工独生子女家庭整体生活水平得以改善，从而促进社会和谐发展。		一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位						
										产出指标	数量指标	目标1:独生子女下岗职工目标人群人数	=	5	人
											质量指标	目标2：发放独生子女保健费标准	≥	120	/元/人
												目标1:补助发放准确率	=	100	%
											成本指标	计划生育转移支付资金（计划生育若干政策）-城镇居民独生子女保健费	≥	0.06	万元
										时效指标	目标1:发放补助及时率	=	100	%	
										效益指标	社会效益	目标1:逐步提升下岗职工独生子女生活水	≥	98	%
											经济效益	目标1：提升下岗职工独生子女经济收入	=	100	%
											生态效益	目标1：提升群众生态健康发展意识	定性	稳步提升	1
											可持续影响	目标1：提升县域内下岗职工独生子女生活	定性	逐年提升	1
满意度标	服务对象满意度指	目标1:受益人员满意度	≥	90	%										
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位						
										数量指标	目标1:计生特殊家庭计划户数	=	1	户	
											质量指标	目标1:补助发放准确率	=	100	%



计划生育转移支付资金（计划生育若干政策）-死亡伤残家庭困难救助金	0.07	通过对死亡伤残家庭困难救助金的发放，可以缓解独生子女死亡不再抱养家庭存在的困难，进一步提升独生子女死亡不再抱养家庭和谐发展。	产出指标	成本指标	计划生育转移支付资金（计划生育若干政策）-死亡伤残家庭困难救助金	≥	0.07	万元	
				时效指标	目标1:发放补助及时率	≥	98	%	
				效益指标	社会效益指标	目标1:缓解独生子女伤残死亡家庭的困难	=	100	%
					可持续影响指标	目标1:逐步缓解独生子女死亡家庭的生活困难	≥	98	%
					生态效益	目标1：提升群众生态健康发展意识	定性	中长期	1
					经济效益	目标1:保障子女死亡不再抱养家庭的经济	定性	中长期	1
				满意度标	服务对象满意度指	目标1:受益家庭满意度	≥	90	%
计划生育转移支付资金（计划生育若干政策）-计划生育家庭养老保险补助县级配套	4	通过对部分家庭发放计划生育家庭养老保险补助金，进一步提升被补助家庭的经济收入，确保受益家庭正常参保。同事使被补助家庭生活得到保障，促进社会和谐稳定发展	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
				产出指标	数量指标	目标1:发放计划生育家庭养老老人人数	=	2000	人
					时效指标	目标1:发放补助及时率	=	100	%
					质量指标	目标1：补助发放完成率	≥	98	%
			效益指标	成本指标	计划生育转移支付资金（计划生育若干政策）-计划生育家庭养老保险补助县级配套	≥	4	万元	
				经济效益	目标1：提升受益家庭经济收入	≥	95	%	
				社会效益	目标1:使被补助对象生活得到保障，促进社会和谐稳定	≥	98	%	
				生态效益	目标：提升群众生态意识	定性	逐步提升	1	
				可持续影响	目标：促进社会和谐发展	定性	中长期	1	
				满意度标	服务对象满意度指	目标1:受益群众满意度	≥	95	%
				爱国卫生运动委员会办公室工作经费	5	通过开展爱国卫生运动工作，大力宣传爱国卫生运动，进一步使广大人民群众了解爱国卫生事业，为促进社会和谐稳定发展做出贡献。	一级指标	二级指标	三级指标
产出指标	数量指标	目标2:开展爱国卫生运动宣传活动	≥					4	次
	质量指标	目标1：宣传活动的覆盖率	≥					90	%
	成本指标	爱国卫生运动委工作经费	≥					2	万元
效益指标	时效指标	目标1:宣传活动开展的及时率	=				100	%	
	经济效益	目标1：对经济发展的促进作用	≥				98	%	
	社会效益	目标1：爱国卫生运动委员会工作的知晓率	=				100	%	
满意度标	生态效益	目标1：健康促进支持性环境	定性	中长期	1				
	可持续影响	目标1:持续发挥爱国卫生宣传	定性	中长期	1				
	服务对象满意度指	目标1:受益人员满意度	≥	90	%				
	60岁退休村医生活补助资金（县级）	18.76	为辖区内已退休未纳入省级保障范围老年村医发生生活补贴。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
产出指标					数量指标	目标1:60岁以上村医人数	=	39	人
					质量指标	目标1:发放补助准确率	=	100	%
					时效指标	目标1:发放补助及时率	≥	98	%
效益指标				成本指标	目标1:发放补助总成本	≤	18.76	万元	
				社会效益指标	目标1:逐步提升退休老年村医生活水平	定性	明显	1	
				满意度标	服务对象满意度指	目标1:受益人员满意度	≥	90	%
在职村医基本养老保险（县级）	1.95	落实国家在职村医基本养老保险，提高在职村医待遇保障。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
				产出指标	数量指标	目标1:在职村医生活补助人数	=	39	人
					质量指标	目标1:发放生活补助准确率	=	100	%
					时效指标	目标1:发放生活补助及时率	=	100	%
			效益指标	成本指标	目标1:发放生活补助总成本	≤	1.95	万元	
				社会效益指标	目标1:提高在职村医待遇	定性	明显	1	
				满意度标	服务对象满意度指	目标1:受益人员满意度	≥	90	%
60岁以上村医工作补助资金	7.4	目标1：对1023名60岁以上村医进行补助，补助发放覆盖率≥95%，发放补助及时率达到100%. 目标2：提高农牧区医疗服务水平，使村卫生室正常运转率达到100%，降低享受补助人员有责投诉数为0起 目标3：健全长效管理机制，完备档案管理 目标4：通过村医工作补助资金发放使享受补助村医、享受家庭医生人员及享受补助人员满意度高于98%，工作人员满意度达到95%	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
				产出指标	数量指标	目标1:60岁以上村医	=	39	人
					质量指标	目标1:补助发放覆盖率	≥	100	%
					成本指标	60岁以上村医工作补助资金	≥	7.4	万元
			时效指标		目标1:发放补助及时率	≥	98	%	
			效益指标	社会效益指标	目标1:村卫生室正常运转率	≥	95	%	
					目标2:农牧区医疗服务水平提高情况	=	100	%	
					目标3:享受补助人员有责投诉数0起	=	0	起	
				可持续影响指标	目标1:沟通机制健全	定性	优良中低差	1	
			满意度标	服务对象满意度指标	目标2:档案管理完备性	定性	优良中低差	1	
					目标1:享受补助村医满意度	≥	98	%	
					目标2:享受补助人员满意度	≥	98	%	
					目标3:工作人员满意度	≥	95	%	
					目标4:享受家庭医生人员满意度	≥	98	%	
一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位			
村卫生室运转及村医工作补助资金	24.3	目标1：对5个牧业村39名村医，5个农业村的34名村医进行工作及学历补助，补助覆盖率与及时率达到100%;目标2：提高农牧区医疗服务水平，改善农牧区医疗硬件水平，使村卫生室正常运转率达到100%目标3：完备长效管理机制，提高档案管理水平	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
				产出指标	数量指标	目标1:享受水电暖补助农业村村医	=	7	个
						目标2:享受学历补助村医人数	=	39	个
						目标3:享受水电暖补助牧业村卫生室	=	32	个
			质量指标		目标1:补助发放覆盖	=	100	%	
			成本指标	村卫生室运转及村医工作补助资金	≥	24.3	万元		
			效益指标	时效指标	目标1:发放补助及时率	≥	98	%	
				社会效益指标	目标1:农牧区医疗服务水平提高情况	≥	98	%	
					目标2:农牧区医疗硬件条件水平改善情况	≥	95	%	
					目标3:农牧村卫生室正常运转率	≥	98	%	



					可持续影响指标	目标1:长效管理机制健全	定性	优良中低差	1		
				满意度标	服务对象满意度指	目标2:档案管理完备性	定性	优良中低差	1		
					一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
红十字会运行经费	2	目标1：开展大中小学学生救护培训，普及卫生救护和防病知识，提高学生自救能力，增强社会公民面对突发事件和意外伤害的应急意识，帮助大家学习了解应急救护的基本知识，提高自救互救能力。 年内开展培训大于3次，培训小学2所，培训中学1所，参与培训人数占常住人口的比 例、培训出勤率、培训合格率、培训开展及时率、培训救护只知识知晓率、培训人员到位及时率高于90%目标2：降低学生意外伤害发生，提高学生意外伤害自救能力 目标3：健全长效管理机制，完善档案管理，人员配备合理。培训人员满意度高于98%	产出指标	数量指标	目标1:培训次数	≥	3	次			
					目标2:培训中学	≥	1	所			
					目标3:培训小学	≥	2	所			
				质量指标	目标1:培训出勤率	≥	90	%			
					目标2:培训合格率	=	100	%			
					目标3:参与培训人数占常住人口的比例	≥	98	%			
			时效指标	目标1:培训人员到位及时率	≥	98	%				
				目标2:培训及时率	=	100	%				
				成本指标	红十字会运行经费	≥	2	万元			
			效益指标	社会效益指标	目标1:学生意外伤害自救能力提高情况	≥	100	%			
					目标2:培训救护知识知晓率目标	≥	98	%			
					目标3:学生意外伤害发生降低情况	≥	98	%			
				可持续影响指标	目标1:长效管理机制健全	=	100	%			
			满意度标	服务对象满意度指	目标2:档案管理完备性	定性	优良中低差	1			
			目标3:人员配备合理性	定性	优良中低差	1					
目标1:培训人员满意度	≥	98	%								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位		
家庭医生签约服务个性化需求服务包	0.73	目标1：通过门诊、电话、微信、APP等接受健康咨询服务并提供健康指导，完成重点人群签约任务，为居民提供家庭医生签约服务。重点人群签约大于100人，签约家庭医生重点人群大于20人，家庭医生人数大于28人，家庭签约率达到90%宣传人员到位率、印制宣传册质量达标率、宣传册印制及时率达到100%，宣传参与群众增长率高于5%政策知晓达到60%参与群众满意度达到100%目标2：提高民众公共卫生服务意识，健全长效管理机制，完善档案管理，人员配备合理	产出指标	数量指标	目标1:享受家庭医生重点人群	≥	100	人			
					目标2:家庭医生人数	≥	28	人			
					目标3:签约家庭医生重点人群	≥	20	人			
				质量指标	目标4:政策宣传到位率	≥	100	%			
					目标1:印制宣传册质量达标率	≥	98	%			
					目标2:宣传人员到位率	≥	95	%			
			时效指标	目标3:家庭医生签约率	≥	98	%				
				目标1:宣传册印制及时率	=	100	%				
				目标2:基本公共卫生服务政策宣传及时率	≥	98	%				
			成本指标	家庭医生签约服务个性化需求服务包	≥	0.73	万元				
				社会效益指标	目标1:民众公共卫生服务意识提高情况	≥	98	%			
					目标2:惠民政策群众知晓率	≥	95	%			
			目标3:宣传参与群众增长率		=	100	%				
			可持续影响指标		目标1:长效管理机制健全	定性	显著提高	1			
			目标2:档案管理完备性	定性	显著提高	1					
目标3:人员配备合理性	定性	显著提高	1								
满意度标	服务对象满意度指	目标1:参与群众满意度	≥	98	%						
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位		
医疗废物处置经费	2	刚察县医疗机构9家实际签订8家签订率88%废物产生量（14.66t）废物收集、处置量（1-11月）14.66t合同签订率与收集处置率100%按生产量分摊费用。	产出指标	数量指标	支付医疗废物处置费次数	=	1	年/次			
				质量指标	支付医疗废物处置费准确率	≥	1	%			
				时效指标	支付医疗废物处置费及时率	≥	1	%			
			成本指标	成本指标	支付医疗废物处置费总成本	≤	2	万元			
				效益指标	社会效益	保障全省医疗废物集中处理	=	100	%		
					经济效益	降低感染病毒而引起的经济支出	≥	98	%		
			生态效益		防止医疗废物危害和疾病传播	≥	95	%			
			可持续影响指标		长期有效及时处置医疗废物	定性	显著	1			
			满意度标	服务对象满意度指	受益群众满意度	≥	98	%			
			刚察县人民医院		1339.66	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值
2024年医供体运转经费	8	落实医共体建设重点工作，保障医共体建设顺利推出。	产出指标	数量指标	目标1：医共体开展工作	≥	12	次			
				质量指标	目标1：开展工作合规率	≥	100	%			
				时效指标	目标1：开展工作及时率	≥	100	%			
				成本指标	目标1：工作经费成本	≥	8	万元			
			效益指标	社会效益指标	目标1：工作按期完成率	=	100	%			
				满意度指标	服务对象满意度指	服务对象满意度	≥	90	%		
			预防体检补助资金	18.07	建立和完善刚察县服务行业从业者卫生健康体检工作，不断提高餐饮、酒店服务人员健康水平，保质保量的完成本年度健康体检工作，并及时出具体检报告，从而为人民群众提供更加安全的食品卫生服务	产出指标	数量指标	目标1:进行体检人数	≤	1319	人
								目标2：体检项目完善率	=	100	%
								目标3：居民个人健康档案建立率	=	100	%
							质量指标	目标1:体检程序合规率	=	100	%
目标2：体检覆盖率	=	100				%					
目标3：体检结果准确率	=	100				%					
时效指标	目标1:体检开展及时率	=				100	%				
	目标2:体检报告出具及时率	≥				97	%				
	成本指标	目标1:体检人均成本标准				≥	137元/人	元/人			
目标1:体检结果反馈率	≤	100				%					

				效益指标	社会效益指标	目标2:体检人员有责投诉率	≤	0	起
						目标3:患病人群健康管理率	=	100	%
					可持续影响指标	目标1: 长效管理机制健全性	定性	健全	1
						目标2: 档案管理完备性	定性	完备	1
						目标3:人员配备合理性	定性	合理	1
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:体检人员满意度	≥	95	%
65岁以上老人体检补助资金 （县级配套）	5. 9	根据青海省财政厅青卫基层【2014】1号《关于提高全省65岁及以上老年人健康体检补助标准》的通知每人补助130元，按8:2比例计算，县级占20%，	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			产出指标	数量指标	目标1: 中医药健康管理率	≥	65	%	
				质量指标	目标1: 健康知识宣传覆盖率	≥	80	%	
				时效指标	目标1: 老年人体检完成及时率	≥	90	%	
			成本指标	经济成本指标	目标1: 65岁老年人体检成本	≥	5. 9	万元	
			效益指标	社会效益指标	目标1: 65岁老年人规范健康管理服务率	≥	70	%	
			满意度指标	服务对象满意度指	65岁以上老年人满意度	≥	95	%	
2024年基本公共卫生服务 （县级配套	17. 87	免费向城乡居民提供基本公共卫生服务，开展对重点疾病随访，有效控制疾病流行，为指定相关政策提供医学依据，保持重点地方病防治措施全面落实，患者和公众的健康权益，同时推进妇幼卫生，健康素养促进，老年健康服务，卫生应急，计划生育等方面工作	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			产出指标	数量指标	目标1: 孕产妇系统管理了	≥	80	%	
				质量指标	目标1: 高血压患者基层规范率	≥	80	%	
				时效指标	目标1: 服务的及时率	≥	90	%	
				经济成本指标	目标1: 基本公共卫生成本	≥	17. 87	万元	
			效益指标	社会效益指标	目标1: 居民健康素养水平提升	定性	不断提升	1	
			满意度指标	服务对象满意度指	城乡居民对基本公共卫生满意度	≥	90	%	
2024年各类医疗保障	5	为进一步提升医疗水平，改善就医环境。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			产出指标	数量指标	目标1: 开展医疗保障活动	≥	5	次	
				质量指标	目标1: 开展活动合规率	=	100	%	
				时效指标	目标1: 开展活动及时率	=	100	%	
				经济成本指标	目标1: 活动经费成本	≥	10	万元	
			效益指标	社会效益指标	目标1: 开展活动完成率	=	100	%	
			满意度指标	服务对象满意度指	服务对象满意度	≥	90	%	
2024年环湖支医专家工资 （差额）	13. 5	进一步阻止优质资源下沉，增强医疗卫生服务能力	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			产出指标	数量指标	目标1: 工资发放人数	≥	5	人	
				质量指标	目标1: 工资发放合规率	=	100	%	
				时效指标	目标1: 工资发放及时率	=	100	%	
				成本指标	目标1: 工资发放成本	≥	13. 5	万元	
			效益指标	社会效益指标	目标1: 提升患者提升率	=	100	%	
			满意度指标	服务对象满意度指	服务对象满意度	≥	90	%	
2024年运转经费	979. 99	为保障医院的正常运作	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			产出指标	数量指标	目标1: 医疗业务活动	≥	12	月	
				质量指标	目标1: 业务活动合规率	≥	100	%	
				时效指标	目标1: 业务活动及时率	≥	100	%	
				成本指标	目标1: 医疗业务活动成本	≥	980	万元	
			效益指标	可持续影响指标	目标1: 提升患者医疗环境	≥	100	%	
			满意度指标	服务对象满意度指	服务对象满意度	≥	95	%	
2024年绩效工资	207. 33	为增加员工积极性	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			产出指标	数量指标	目标1: 绩效发放人数	≥	148	人	
				质量指标	目标1: 绩效发放和规律	=	100	%	
				时效指标	目标1: 绩效发放及时率	=	100	%	
				成本指标	目标1: 绩效成本	≥	207. 33	万元	
			效益指标	可持续影响指标	目标1: 全部绩效到位	=	100	%	
			满意度指标	服务对象满意度指	服务对象满意度	≥	95	%	
2024年临聘人员工资	84	为保障医院的正常运行	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			产出指标	数量指标	目标1: 工资发放人数	≥	25	人	
				质量指标	目标1: 工资发放合规率	=	100	%	
				时效指标	目标1: 工资发放及时率	=	100	%	
				成本指标	目标1: 工资发放成本	≥	84	万元	
			效益指标	可持续影响指标	目标1: 人员档案完备性	=	100	%	
			满意度指标	服务对象满意度指	服务对象满意度	≥	95	%	
刚察县藏医院	733. 87	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
结转2024年县刚察县藏医院 “仁青佐太”制剂炮制经费	140. 13	刚察县藏医院“仁青佐太”炮制车间建设项目，项目总投资：140万元，拟建设藏药“仁青佐太”炮制前处理车间，建设面积为 819. 18 平方米，购置制剂炮制设备等、支付质保金1315元。	产出指标	数量指标	目标1: 设备采购数量	≥	10	件	
					目标2: 车间建设	≥	819. 18	平方米	
				质量指标	目标1: 项目验收合格率	=	100	%	
				时效指标	目标1: 项目完成及时率	≥	95	%	
				成本指标	目标1: 支出总成本	≥	140. 13	万元	
			效益指标	社会效益指标	目标1: 促进藏医药守正传承与创新发展	定性	定性	逐步提高	
			可持续影响指标	目标2: 扩大农牧民群众提供更加优质服务	定性	定性			
			满意度指标	服务对象满意度指	工作人员满意度	≥	90	%	
			一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
					数量指标	目标1: 每位师承人每年独立从事临床实践的时间	≥	150	天

	2024年“名老藏医师带徒”骨干人才中长期培养	32.4	伍，弘扬名老藏医药专家的学术经验，提高名老藏医药专家传承室工作室的影响力和知名度，以推进“健康刚察”建设为主线，为大力推动新时代藏医药事业高质量发展做出积极贡献。	产出指标	质量指标	目标1： 培养骨干人才合格率	≥	90	%
	结转2024年“名老藏医师带徒”骨干人才中长期培养	15.6	刚察县藏医院为积极改革，大胆创新，计划以师带徒的方式着重培养藏医药人才队伍，弘扬名老藏医药专家的学术经验，提高名老藏医药专家传承室工作室的影响力和知名度，以推进“健康刚察”建设为主线，为大力推动新时代藏医药事业高质量发展做出积极贡献。	产出指标	时效指标	目标1： 开展工作及时率	≥	95	%
成本指标					目标1： 骨干人才培养工作经费	≥	324000	元	
效益指标					社会效益指标	目标1： 提高中藏医疗水平	定性	定性	逐步提高
满意度指标					服务对象满意度指	目标1： 藏医药骨干人才满意度	≥	90	%
一级指标					二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
产出指标					数量指标	目标1： 每位师承人每年独立从事临床实践的时间	≥	150	天
					质量指标	目标1： 培养骨干人才合格率	≥	90	%
					时效指标	目标1： 开展工作及时率	≥	95	%
					成本指标	目标1： 骨干人才培养工作经费	≥	156009	元
					效益指标	社会效益指标	目标1： 提高中藏医疗水平	定性	定性
2024年劳务费	150	返还2023年上缴部分收入，支付2024年都年度劳务费，保证年底医院工作人员正常开展工作。	满意度指标	服务对象满意度指	目标1： 藏医药骨干人才满意度	≥	90	%	
			一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			产出指标	数量指标	目标1： 工作经费支出期限	≥	365	天	
				质量指标	目标1： 工作完成率	≥	95	%	
				时效指标	目标1： 工作资金支出及时率	≥	100	%	
成本指标	目标1： 工作经费总成本	≥		1500000	元				
2024年专用材料费	200	返还2023年上缴部分收入，支付2024年年度材料费、药品款、保证年底医院的正常运转	效益指标	社会效益指标	目标1： 提高藏医院工作水平	定性	逐步提高	1	
			满意度指标	服务对象满意度指	院内工作人员满意度	≥	90	%	
			一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			产出指标	数量指标	目标1： 工作经费支出期限	≥	365	天	
				质量指标	目标1： 工作完成率	≥	95	%	
时效指标	目标1： 工作资金支出及时率	≥		100	%				
成本指标	目标1： 工作经费总成本	≥		2000000	元				
2024年运转经费	195.74	返还2023年上缴部分收入，支付2024年年度劳务费、办公费、邮电费、水费、药品款、差旅费保证年底医院的正常运转	效益指标	社会效益指标	目标1： 提高藏医院工作水平	定性	定性	逐步提高	
			满意度指标	服务对象满意度指	院内工作人员满意度	≥	90	%	
			一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
			产出指标	数量指标	目标1： 工作经费支出期限	≥	365	天	
				质量指标	目标1： 工作完成率	≥	95	%	
时效指标	目标1： 工作资金支出及时率	≥		100	%				
成本指标	目标1： 工作经费总成本	≥		195.74	万元				
刚察县哈尔盖镇中心卫生院		1.4	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
	村卫生室运转经费	1.4	加强农村卫生室的建设，推动基层医疗服务体系建设完善，促进医疗卫生基础设施水平，促进城乡医疗资源均等化，推进医疗卫生事业发展。	产出指标	数量指标	目标1： 享受补助农牧业村卫生室	≥	7	个
质量指标					目标1:补助发放覆盖率	=	100	%	
时效指标					目标1:发放补助及时率	=	100	%	
成本指标					目标1:享受补助标准	≥	2000	元村/年	
效益指标				社会效益指标	目标1:农牧业村卫生室正常运转率	=	100	%	
可持续效益指标				目标2： 档案管理完备性	定性	优	1		
满意度指标	服务对象满意度指	目标1:工作人员满意度	≥	95	%				
	标	目标2： 享受家庭医生人员满意度	≥	98	%				
刚察县沙柳河镇卫生院		1.4	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
	村卫生室运转经费县级配套	1.4	青海省人民政府办公厅青政办[2015]205号《关于印发进一步加强乡村医生队伍建设实施方案》的通知，31个行政村，沙柳河7个村卫生室，7个村卫生室各2000元。	产出指标	数量指标	目标1： 享受补助农牧业村卫生室	≥	7	个
质量指标					目标1:补助发放覆盖率	=	100	%	
时效指标					目标1:发放补助及时率	=	100	%	
成本指标					目标1:享受补助标准总成本	≥	14000	元	
效益指标				社会效益指标	目标1:农牧业村卫生室正常运转率	≥	100	%	
可持续效益指标				目标2： 档案管理完备性	定性	优	1		
满意度指标	服务对象满意度指	目标1:工作人员满意度	≥	95	%				
	标	目标2： 享受家庭医生人员满意度	≥	98	%				
504006-刚察县伊克乌兰乡卫生院		1.4	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
	村卫生室运转经费	1.4	加强农村卫生室的建设，推动基层医疗服务体系建设完善，促进医疗卫生基础设施水平，促进城乡医疗资源均等化，推进医疗卫生事业发展。	产出指标	数量指标	目标1： 享受补助农牧业村卫生室	≥	7	个
质量指标					目标1:补助发放覆盖率	≥	100	%	
时效指标					目标1:发放补助及时率	≥	100	%	
成本指标					目标1:享受补助标准	≥	2000	元村/年	
效益指标				社会效益指标	目标1:农牧业村卫生室正常运转率	≥	100	%	
可持续效益指标				目标2： 档案管理完备性	定性	显著提高	1		
满意度指标	服务对象满意度指	目标1:工作人员满意度	≥	95	%				
	标	目标2： 享受家庭医生人员满意度	≥	98	%				
刚察县泉吉乡中心卫生院		1.2	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
	产出指标			数量指标	目标1： 享受补助农牧业村卫生室	≥	6	个	
质量指标				目标1:补助发放覆盖率	=	100	%		

	村卫生室运转经费	1.2	加强农村卫生室的建设，推动基层医疗服务体系建设完善，促进医疗卫生基础设施水平，促进城乡医疗资源均等化，推进医疗卫生事业发展。	效益指标	时效指标	目标1:发放补助及时率	=	100	%
					成本指标	目标1:享受补助标准	≥	2000	元村/年
				社会效益指标	目标1:农牧业村卫生室正常运转率	=	100	%	
				可持续效益指标	目标2: 档案管理完备性	定性	定性	显著提高	
				服务对象满意度指标	目标1:工作人员满意度	≥	95	%	
					目标2: 享受家庭医生人员满意度	≥	98	%	
刚察县吉尔孟乡卫生院		1	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
	村卫生室运转经费县级配套	1	加强农村卫生室的建设，推动基层医疗服务体系建设完善，促进医疗卫生基础设施水平，促进城乡医疗资源均等化，推进医疗卫生事业发展。	产出指标	数量指标	目标1：享受补助农牧业村卫生室	≥	5	个
					质量指标	目标1:补助发放覆盖率	=	100	%
					时效指标	目标1:发放补助及时率	=	100	%
					成本指标	目标1:享受补助标准	≥	2000	元村/年
				社会效益指标	目标1:农牧业村卫生室正常运转率	=	100	%	
				可持续效益指标	目标2: 档案管理完备性	定性	定性	优	
				服务对象满意度指标	目标1:工作人员满意度	≥	95	%	
					目标2: 享受家庭医生人员满意度	≥	98	%	
				满意度指标	患者及职工满意度	≥	100	%	
刚察县疾病预防控制中心		31.5	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
	鼠疫防控工作经费（含鼠疫固定监测点费用）	10	鼠疫疫源县野外检测哨点（鼠疫固定监测点）运转经费。	产出指标	数量指标	目标1:开展鼠疫疫源野外动物（旱獭、犬、夜行动物等）检测	≥	300	份
					质量指标	目标1:开展检测工作的质量合格率	≥	100	%
					时效指标	目标1:开展检测的及时率	=	95	%
				成本指标	目标1:开展鼠疫疫源检测总成本	≤	10	万元	
				社会效益指标	目标1：对群众、外来务工人员健康教育宣传次数	≥	10	次	
				服务对象满意度指标	目标1:严防鼠疫病原体感染扩散	定性	效果明显	1	
					目标1:受益群众满意度	≥	90	%	
	传染病、地方病（鼠疫）防治项目	5.5	加强对鼠疫防控工作，制定鼠疫防控规划。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1:开展鼠疫防控工作	≥	1	次/年
					质量指标	目标1:完成鼠疫防控工作质量	≥	98	%
					时效指标	目标1:开展鼠疫防控工作及时率	≥	100	%
				成本指标	目标1:开展鼠疫防控总投入	≤	5.5	万元	
				社会效益指标	目标1:旱獭密度控制在国家标准之内	定性	显著	1	
				服务对象满意度指标	目标1:受益群众满意度	≥	95	%	
	突发公共卫生事件防控储备物资	10	提升重大传染病实验室检测能力；做好重大传染病实验室试剂及耗材储备；对全县专业人员进行重大传染病流调、消毒、采样等知识培训；开展应急演练；对密切接触者、次密切接触者等医学隔离观察；开展重大传染病知识宣传及传染病宣传等。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1:对全县专业人员重大传染病流调、消毒、采样等知识培	≥	2	次
						目标2:开展制定重大传染病知识宣传	≥	3	次
						目标3:开展重大传染病检测应急演练	≥	3	次
				质量指标	目标1:检测覆盖率	=	100	%	
				成本指标	突发公共卫生事件防控储备物资	≥	10	万元	
				时效指标	目标1:检测及时率	≥	98	%	
				社会效益指标	目标1:提升重大传染病实验检测能力，有效做好常态化精准防控环境	定性	明显	1	
				可持续影响指标	目标2:为经济社会的协调、稳定、可持续发展创造良好的疫情防控环境	定性	优良中低差	1	
				满意度标	服务对象满意度指	目标1:群众满意度	≥	90	%
	实验室设备计量检测	6	不使用无检定合格印、证或者超过检定周期及检定不合格的计量器具，本单位管理的计量器具定期检定。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1:对实验室计量器具定期检测	≥	1	次
					质量指标	目标1:计量器具具有证使用率	≥	90	%
				成本指标	实验室设备计量检测	≥	6	万元	
				时效指标	目标1:定期检测及时率	≥	100	%	
				社会效益指标	目标1:各种计量器具检测合格，疾病检测指标数	定性	优良中低差	1	
				可持续影响指标	目标2:保障受益一生检测数据准确、完整、可信	定性	优良中低差	1	
				满意度标	服务对象满意度指	目标1:社会公众满意度	≥	95	%
刚察县卫生健康综合行政执法大队		14.4	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
	职业病预防经费	2.4	开展职业病防治的宣传和培训、统计和调查；有效防止职业病，提升人民的生活品质、提高经济效益。	产出指标	数量指标	目标1:开展职业病统计和调查人数	≥	300	人
						目标2：印制宣传资料	≥	2000	份
						目标3：开展职业病宣传人数	≥	2002	人次
						目标4：开展职业病宣传次数	≥	2	次
				质量指标	目标1:职业病宣传覆盖率	≥	90	%	
					目标2：职业病统计和调查覆盖率	≥	90	%	
					目标3：宣传资料印刷合格率	≥	98	%	
					目标4：宣传资料发放完成率	=	100	%	
				时效指标	目标1:宣传资料印刷、发放及时率	=	100	%	
					目标2:职业病宣传开展及时率	≥	98	%	
					目标3:职业病统计和调查及时率	≥	95	%	
				成本指标	职业病预防经费	≥	2.4	万元	
				社会效益指标	目标1:职业病控制及消除情况	定性	显著提高	1	



				效益指标	可持续影响指标	目标1:配套设施设备完善性	定性	显著	1
						目标2:长效管理机制健全性	定性	显著	1
						目标3:职业病档案管理完备性	定性	显著	1
				满意度标	服务对象满意度指	目标1:参加宣传活动群众满意度	≥	98	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						目标1:开展公共场所顾客用品检测	≥	240	次
						目标2:出具对应检测报告数量	≥	240	次
						目标1:检测报告合格率	≥	98	%
						目标2:顾客用品检测覆盖率	≥	98	%
						目标1:整改及时率	=	100	%
						目标2:检测及出具报告及时率	=	100	%
						公共卫生许可检查经费	≥	1	万元
						目标1:公共场所群众疾病预防	≥	98	%
						目标2:公共场所卫生条件	≥	95	%
						目标1:长效管理机制健全性	定性	显著提高	1
						目标2:档案管理完善性	定性	显著提高	1
						目标3:卫生许可检查综合行政执法体系完善性	定性	显著提高	1
				满意度标	服务对象满意度指	目标1:社会公共医疗场所群众满意度	≥	90	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						目标1:开展卫生监督、检查、执法工作次数	≥	500	次
						目标2: 行政执法工作开展完成率	≥	98	%
						目标1:行政执法工作开展规范率	≥	95	%
						目标2: 开展卫生监督覆盖率	≥	98	%
						目标1:监督、检查工作开展及时率	=	100	%
						目标2:行政执法工作开展及时率	=	100	%
						卫生监督经费	≥	11	万元
						目标1:全县公共场所卫生水平	≥	98	%
						目标2:公共场所群众卫生健康保障率	≥	95	%
						目标1:综合监督检查制度健全性	定性	显著	1
						目标2:卫生计生行政执法体系完善性	定性	显著	1
						目标3:检查人员配备充足率	定性	显著	1
				满意度标	服务对象满意度指	目标1:公共场所群众满意度	≥	90	%
505001-刚察县医疗保障局（本级）	116.93	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
						目标1:2024年预计扩面人数	≤	380	人
						目标1:项目完成补助覆盖率	=	100	%
						目标1:资金到位率	=	100	%
						经济成本	=	32	元/每人
						目标1:现实城乡居民公平享受基本医疗保险	≥	95	%
						目标1:保障参保人员基本生活，病有所医。	≥	80	%
						目标1:减轻城乡医疗求助人员经济负担	≥	80	%
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:参保人员满意度	≥	95	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						目标1:城乡一体化医疗保险费	≤	7.29	万元
						目标2: 城乡一体化医疗保障率	=	100	%
						目标1:城乡一体化医疗事故率	≤	1	起
						经济成本	≥	98	%
						目标1:医疗保障政策知晓度	≥	98	%
						目标1:档案管理健全性	定性	定性	有所提高
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:参保人员满意度	≥	95	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						目标1:经办中心差旅费	≥	10	10次
						目标1:经办人员经费人数	≥	1	人次
						目标1:工作经费完成率	=	100	%
						目标2:参加医保培训产出差旅费	≤	0.5	万元
						目标1:医疗保障政策知晓度	≥	95	%
						目标1:医疗保障工作取得成效	定性	定性	明显
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:服务满意度	≥	95	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						目标1:网络维护专线	=	9	条
						目标1:网络专线正常使用率	=	100	%
						目标1:网络专线维护及时率	=	100	%
						目标1:网络专线维护平均成本	=	4800	元/每条



				效益指标	社会效益指标	目标1:网络维护平台正常运行，保证医保系统工作顺利完成	定性	定性	运行正常
					可持续影响指标	目标1:后期维护管理机制健全性	定性	定性	优
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:使用人员满意度	≥	90	%
刚察县妇幼保健和计划生育服务中心		36	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
妇幼保健和计划生育工作经费	妇幼保健和计划生育工作经费	10	通过对全县的计划生育免费技术服务检查补助，依据国家人口计生委对计划生育技术服务项目规范的相关要求，切实保障服务对象及时获得国家规定的各项免费技术服务，提高人口素质，保障公民的生殖健康权利。	产出指标	数量指标	目标1：全县育龄妇女人数	≥	9000	人
					质量指标	目标1：计划生育手术覆盖率	≥	95	%
					时效指标	目标1：手术及时率	=	100	%
					成本指标	妇幼保健和计划生育工作经费	≥	10	万元
				效益指标	社会效益指标	目标1：引导群众自觉实施计划生育的积极性，保障了育龄群众的身心健康	=	100	%
					可持续影响指标	目标1：保障新生儿童的出生率，提高刚察县计划生育管理水平	定性	显著提高	1
				满意度指标	服务对象满意度指	享受补助人员满意度	≥	98	%
	儿童营养包工作经费	10	为农牧区6-24月龄儿童发放营养包，普及婴幼儿科学喂养知识与技能，改善农牧区儿童营养和健康状况。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1：开展儿童营养改善宣传人数	≥	60	人/次
						目标2：开展入户发放、随访、下乡等工作	≥	25	次
						目标3：开展儿童营养培训人数	≥	60	人/次
						目标4：开展儿童营养改善宣传人数	≥	30	次
						目标5：开展儿童营养改善宣传次数	≥	2	次
					质量指标	目标1：开展儿童营养改善培训出勤率	≥	90	%
						目标2：开展入户发放、随访、下乡督导工作完成率	≥	90	%
						目标3：开展儿童营养培训覆盖率	≥	90	%
				时效指标		目标1：入户发放、随访、下乡督导及时率	=	100	%
						目标2：培训及时率	=	100	%
				成本指标		儿童营养包工作经费	≥	10	万元
				效益指标	社会效益指标	目标1：普及婴幼儿科学喂养知识与技能	定性	显著提升	1
					可持续影响指标	目标1：持续改善贫困地区儿童营养和健康状况	定性	显著提升	1
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1：受益儿童满意度	≥	90	%
出生缺陷干预经费	出生缺陷干预经费	4	对全县开展新生儿出生缺陷相关知识的宣传及培训，降低新生儿出生缺陷发生的风险，提高出生人口素质。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1：开展出生缺陷培训次数	≥	2	次
						目标2：开展出生缺陷培训人数	≥	60	人次
						目标3：享受培训及宣传乡镇	≥	5	个
						目标4：开展出生缺陷宣传人数	≥	60	人次
						目标5：开展出生缺陷宣传次数	≥	2	次
					质量指标	目标1：开展出生缺陷培训出勤率	≥	90	%
						目标2：开展随访、下乡督导工作完成率	≥	90	%
						目标3：开展出生缺陷培训覆盖率	≥	98	%
				时效指标		目标1：入户随访、下乡督导及时率	=	100	%
						目标2：培训及时率	=	100	%
				成本指标			≥	4	万元
				效益指标	社会效益指标	目标1：降低新生儿出生缺陷发生的风险，提高出生人口素质。	定性	显著提高	1
					可持续影响指标	目标1：持续改善新生人口素质，有效减少先天性残障。	定性	显著提高	1
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1：社会公众满意度	≥	90	%
农村妇女两癌筛查项目	农村妇女两癌筛查项目	12	为35-64岁农村妇女进行免费宫颈癌检查和乳腺癌检查，普及“两癌”防治知识，增强农村妇女自我保健意识和技能，提高“两癌”早诊率。完善妇女“两癌”防治工作机制，探索适宜服务模式，提高基层“两癌”防治水平。逐步降低“两癌”死亡率，改善农村妇女健康状况。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1：开展农村妇女两癌筛查人数	≥	900	人
						目标2：开展农村妇女两癌培训人数	≥	60	人次
						目标4：开展农村两癌宣传人数	≥	60	人次
						目标5：开展农村两癌宣传次数	≥	2	次
					质量指标	目标1：开展农村两癌培训出勤率	≥	95	%
						目标2：开展随访、下乡督导工作完成率	≥	98	%
						目标3：开展农村两癌培训覆盖率	≥	98	%
				时效指标		目标1：入户随访、下乡督导及时率	=	100	%
						目标2：培训及时率	=	100	%
				成本指标		农村妇女两癌筛查项目	≥	12	万元
				效益指标	社会效益指标	目标1：普及“两癌”防治知识，增强农村妇女自我保健意识和技能，降低两癌死亡率。	定性	显著提高	1
					可持续影响指标	目标1：持续改善农牧区妇女健康状况。	定性	显著	1
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1：社会公众满意度	≥	90	%
703001-刚察县伊克乌兰乡人民政府（本级）		502. 48	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
					数量指标	目标1:新建老年托老所一栋（1934平方米）	≡	1	栋
						目标2:改造餐厅一栋（243平方米）	≡	1	栋
						目标3:拆除原有建筑	≡	1	栋
						目标4:室外工程	≡	6	栋
						目标5:设备采购	≡	1	项

刚察县角什科托老所建设项目	146.39	目标1：为老人提供更加优质的康养服务 目标2：进一步拓宽老人交流空间，促进老年人互帮互助	产出指标	质量指标	目标6: 二类费用	≡	4	项	
					目标1:质量验收合格率	=	100	%	
					目标2: 建设完工合格率	=	100	%	
					目标1: 质量验收及时率	=	100	%	
				时效指标	目标2: 建设完工及时率	=	100	%	
					成本指标	目标1:新建老年托老所一栋（1934平方米）	≡	76.718258	万元
						目标2: 改造餐厅一栋（243平方米）	≡	4.38	万元
						目标3: 拆除原有建筑	≡	1.8	万元
				目标4: 室外工程		≡	38.32	万元	
				目标5: 设备采购		≡	2.93	万元	
				目标6: 二类费用8项		=	22.245	万元	
				满意度指标	社会效益指标	目标1:提供优质的康养服务，促进老年人互帮互助 目标2: 提高养老服务质量，促进社会和谐稳定。	≡	95	%
可持续影响指标	目标1:提升我乡养老服务供给能力，社会和谐稳定效率	定性	长期		1				
服务对象满意度指标	目标1:留守、空巢、独居老人满意度	=	100		%				
			=		100	%			

乡镇人大工作经费	10.00	目标1：传达上级相关政策，提高人大工作的知晓度 目标2：完成上级部门安排的人大调研工作 目标3：确保人大培训换届等工作	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			产出指标	数量指标	目标1:开展学习培训次数	≡	1	次
					目标2：召开会议次数	3	3	次
					目标3：人代会农牧民代表误工补助次数	2	2	次
					目标4：人代会农牧民代表伙食补助次数	2	2	次
					目标5：购置办公耗材次数	1	1	次
					目标6：制作宣传册数次数	≡	1000	册
				质量指标	目标1:开展学习培训次覆盖率	≡	90	%
					目标2：召开会议覆盖率	≡	90	%
					目标3：人代会农牧民代表误工补助覆盖率	≡	95	%
					目标4：人代会农牧民代表伙食补助覆盖率	≡	95	%
					目标5：购置办公耗材合格率	≡	95	%
					目标6：制作宣传册数合格率	≡	95	%
				时效指标	目标1:开展学习培训及时率	=	100	%
					目标2：召开会议及时率	=	100	%
					目标3：人代会农牧民代表误工补助及时率	=	100	%
					目标4：人代会农牧民代表伙食补助及时率	=	100	%
					目标5：购置办公耗材及时率	=	100	%
					目标6：制作宣传册数及时率	=	100	%
			成本指标	目标1:开展学习培训成本	≡	2.2	万	
				目标2：召开会议成本	≡	1.5	万	
				目标3：人代会农牧民代表误工补助成本	≡	2.88	万	
				目标4：人代会农牧民代表伙食补助成本	≡	1.92	万	
				目标5：购置办公耗材成本	≡	0.5	万	
				目标6：制作宣传册数成本	≡	1	万	
			效益指标	社会效益指标	目标1群众知晓度	≡	90	%
					目标2:民生政策落实率	≡	90	%
					目标3:上级文件宣传率	=	100	%
					目标4:本地文件形成率	=	100	%
			可持续影响指标	目标1:长效管理机制健全性	定性	健全	1	
				目标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备	1	
			满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:会务人员满意度	=	100	%
					目标2:社会公众满意度	=	100	%

政协工作经费	1	目标1：传达上级相关政策，提高政协工作的知晓度 目标2：完成上级部门安排的政协工作	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			产出指标	数量指标	目标1：购买办公耗材、装订制作	≡	1	次
					目标2：制作宣传册	≡	100	册
				质量指标	目标1：办公耗材、装订制作验收合格率	=	100	%
					目标2: 宣传册验收合格率	=	100	%
				时效指标	目标1:上级文件传及时达率	=	100	%
					目标2:会议召开及时率	=	100	%
				成本指标	目标1: 单次购买办公用品	≡	0.7	万元
					目标2：单次政策宣传平均成本	≡	0.3	万元
			效益指标	社会效益指标	目标1群众知晓度	≡	90	%
					目标2:政策落实率	≡	90	%
					目标3:上级文件宣传率	≡	100	%
					目标4:本地文件形成率	=	100	%
			可持续影响指标	目标1:长效管理机制健全性	定性	健全	1	
				目标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备	1	
			满意度指标	服务对象满意度指标	会务人员满意度	=	100	%
					社会公众满意度	=	100	%

			一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
--	--	--	------	------	------	------	-----	------

村“两委”成员报酬	112.04	目标1：加村级管理水平，保证村级政权 设运行。 目标2：确保村两委人员工资正常保障。	产出指标	数量指标	目标1：发放工资人数	≥	30	人			
				时效指标	目标1：工资发放及时率	=	100	%			
			效益指标	成本指标	目标1：每年人均发放标准	≥	37347	元/人			
				社会效益指标	目标1：群众知晓度	≥	95	%			
					目标2：提高群众幸福指数	定性	显著	1			
				可持续影响指标	目标1：长效管理机制健全性	定性	健全	1			
目标2：跨部门协作机制完备性	定性	完备	1								
满意度指标	服务对象满意度指	农牧民群众满意度	≥	90	%						
村级保洁员报酬	46.08	目标1：加强乡村卫生管理。 目标2：确保保洁员工资正常保障。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
			产出指标	数量指标	目标1：发放工资人数	≥	51	人			
					目标1：工资发放及时率	=	100	%			
					目标1：每年人均发放标准	≥	7200	元/人			
			效益指标	社会效益指标	目标1：群众知晓度	≥	95	%			
					目标2：提高群众幸福指数	定性	显著	1			
可持续影响指标	目标1：长效管理机制健全性	定性		健全	1						
	目标2：跨部门协作机制完备性	定性		完备	1						
满意度指标	服务对象满意度指	目标1：农牧民群众满意度	≥	90	%						
村级工作经费	36	保障村级工作正常开展，落实传达相关政 策	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
			产出指标	数量指标	目标1：装订、制作、办公用品购置次数	≥	6	次			
					目标2：举行运动会次数	≥	6	次			
					目标3：开展政策宣传活动次数	≥	6	次			
					目标4：制作宣传册次数	≥	6000	册			
				质量指标	目标1：农牧民健身活动参与度	≥	90	%			
					目标2：政策宣传覆盖率	≥	95	%			
					目标3：运动会举办成功率	=	100	%			
					目标4：装订、制作、办公用品购置验收合格率	=	100	%			
				时效指标	目标5：宣传册验收合格率	=	100	%			
					目标1：健身体育活动开展及时率	=	100	%			
					目标2：政策宣传开展及时率	=	100	%			
					目标3：运动会及时率	=	100	%			
				成本指标	目标4：装订、制作、办公用品购置及时率	=	100	%			
					目标5：宣传册发放用时长率	=	100	%			
					目标1：装订、制作、办公用品购置平均成本	≤	23000	元/次			
					目标2：单次运动会平均成本	≤	20000	元/次			
				目标3：单次开展政策宣传活动平均成本	≤	10000	元/次				
				目标4：单次制作宣传册平均成本	≤	7	元/册				
			效益指标	社会效益指标	目标1：群众政策知晓度	≥	95	%			
				目标2：民生政策落实率	≥	98	%				
			可持续影响指标	目标1：加强村级工作，增强村级组织建设，更好地服务于人民	定性	长期	1				
			满意度指标	服务对象满意度指	目标1：群众满意度	=	100	%			
			村务监督委员会成员报酬	5.72	目标1：加村级监督管理水平，保证村级 政权设运行。 目标2：确保村监督委员会人员工资正常 保障。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						产出指标	数量指标	目标1：发放工资人数	≤	11	人
								目标1：报酬发放及时率	=	100	%
目标1：报酬发放总额	≤	5.72						万元			
效益指标	社会效益指标	目标1：群众知晓度				≥	95	%			
		目标2：提高群众幸福指数				定性	显著	1			
	可持续影响指标	目标1：长效管理机制健全性	定性	健全	2						
		目标2：跨部门协作机制完备性	定性	完备	3						
满意度指标	服务对象满意度指	农牧民群众满意度	≥	90	%						
党建引领乡村振兴资金	30	目标1：党建示范点建设、党建项目奖补 。 目标2：党员队伍教育补助、党组织活动 阵地完善、数字党建平台运行。 目标3：党建媒体宣传、开展教育培训、 老党员关心关爱。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
			产出指标	数量指标	目标1：开展党员队伍教育管理次数	≥	2	次			
					目标2：完善基层党组织活动阵地次数	≥	6	次			
					目标3：先进表彰和党员慰问次数	≥	1	次			
					目标4：解决民生问题次数	≥	6	次			
				质量指标	目标1：宣传覆盖率	≥	95	%			
					目标2：验收合格率	=	100	%			
					目标3：解决问题及时率	=	100	%			
					目标1：政策宣传开展及时率	=	100	%			
				时效指标	目标2：投入党建示范点及时率	=	100	%			
					目标3：开展培训及时率	=	100	%			
				成本指标	目标1：单次党员队伍教育管理成本	≥	2	万元/次			
					目标2：完善党组织活动阵地成本	≥	2	万元/次			
					目标3：单次表彰先进及慰问党员成本	≥	5	万元/次			
					目标3：各村解决民生问题成本	≥	7	万元/次			
			效益指标	社会效益指标	目标1：群众知晓度	≥	95	%			
					目标2：政策落实率	≥	95	%			
					目标3：提高政府在人民群众的公信力	定性	显著	1			

[illegible]



公用取暖费	25.01	目标1：开展各类政策宣传活动，保障乡镇完成全年工作目标和乡镇基层党政工作开展。 目标2：确保乡镇政权各项事务的运行	效益指标	时效指标	目标1:供暖及时率	=	100	%			
				成本指标	目标1:供暖期费用	≤	25.01	万元			
				社会效益指标	目标1:群众知晓度	≥	95	%			
					目标2：惠民政策落实率	≥	95	%			
					目标4：提高政府在人民群众的公信力	定性	定性	显著			
			可持续影响指标	目标1:长效管理机制健全性	定性	定性	健全				
			目标2：跨部门协作机制完备性	定性	定性	完备					
			满意度指标	服务对象满意度指	目标1:群众满意度	≥	95	%			
			社区党建引领乡村振兴资金	3	目标1：党建示范点建设、党建项目奖补。 目标2：党员队伍教育补助、党组织活动阵地完善、数字党建平台运行。 目标3：党建媒体宣传、开展教育培训、老党员关心关爱。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						产出指标	数量指标	目标1：开展党员队伍教育管理次数	≥	2	次
目标2：完善基层党组织活动阵地次数	≥	6						次			
目标3：先进表彰和党员慰问次数	≥	1						次			
目标4：解决民生问题次数	≥	6						次			
质量指标	目标1:宣传覆盖率	≥					95	%			
	目标2：验收合格率	=					100	%			
	目标3：解决问题及时率	=					100	%			
时效指标	目标1:政策宣传开展及时率	=					100	%			
	目标2：投入党建示范点及时率	=					100	%			
	目标3：开展培训及时率	=					100	%			
成本指标	目标1:单次党员队伍教育管理成本	≤					2	万元/次			
	目标2：完善党组织活动阵地成本	≤					2	万元/次			
	目标3：单次表彰先进及慰问党员成本	≤					5	万元/次			
	目标3：各村解决民生问题成本	≤					7	万元/次			
效益指标	社会效益指标	目标1:群众知晓度				≥	95	%			
		目标2：政策落实率				≥	95	%			
		目标3：提高政府在人民群众的公信力				定性	显著	1			
	可持续影响指标	目标1:长效管理机制健全性				定性	健全	1			
		目标2：跨部门协作机制完备性				定性	完备	1			
目标3：人员到位率	=	100				%					
满意度指标	服务对象满意度指	目标1:群众满意度	≥	98	%						
社区经办机构经费	7.00	目标1：对辖区居住人员进行政策宣传，提高民生服务能力 目标2：保障社区服务工作开展	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
			产出指标	数量指标	目标1:组织党员活动	≥	2	次			
					目标2：开展政策宣传次数	≥	4	次			
					目标3：开展长住人口调查次数	≥	1	次			
					目标4：享受政策补助人员调查次数	≥	2	次			
					目标5：购置办公耗材批次	≥	4	次			
					目标6：制作宣传册数	≥	1	次			
					目标7：购置办公用品	≥	4	次			
					目标8：维修办公用品	≥	2	次			
				质量指标	目标1:党员参与度	≥	95	%			
					目标2：宣传覆盖率	≥	95	%			
					目标3：调查统计结果准确率	=	100	%			
					目标4：办公耗材验收合格率	=	100	%			
					目标5：宣传册验收合格率	=	100	%			
					目标7：办公用品验收合格率	=	100	%			
					目标8：维修办公用品达标率	=	100	%			
				时效指标	目标1:党员活动开展及时率	=	100	%			
					目标2:政策宣传开展及时率	=	100	%			
					目标3:调查活动开展及时率	=	100	%			
					目标4:办公耗材入库及时率	=	100	%			
					目标5:宣传册发放及时率	=	100	%			
				成本指标	目标1：单次党员活动平均成本	≤	1.5	万元/次			
					目标2：单次政策宣传平均成本	≤	2	万元/次			
					目标3：单次调查活动平均成本	≤	1.5	万元/次			
			效益指标	社会效益指标	目标1:群众政策知晓度	≥	95	%			
					目标2：民生政策落实率	≥	95	%			

					可持续影响指标	目标:提高辖区居民物质和精神水平, 提高生活幸福指数	定性	定性	长期
				满意度指标	服务对象满意度指	目标:辖区居民满意度	≧	95	%
乡镇保洁员工资	12.00	目标1: 加强乡镇卫生管理。 目标2: 确保保洁员工资正常保障。		一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1: 发放工资人数	=	10	人
					质量指标	工资到位率	=	100	%
					时效指标	目标1: 工资发放及时率	=	100	%
					成本指标	目标1: 每年人均发放标准	≦	12	万元
				效益指标	社会效益指标	目标1: 群众知晓度	≧	95	%
					可持续影响指标	目标2: 提高群众幸福指数	定性	定性	显著
					服务对象满意度指	目标1: 长效管理机制健全性	定性	定性	健全
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1: 农牧民群众满意度	≧	90	%
驻村工作队经费（尚木多村）	2.00	目标一：通过下乡工作，引导农牧民转变观念，增加创收，提高农牧民生活水平。 目标二：改善工作队办公条件和日常办公支出		一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1：帮扶慰问次数	≧	1	次
						目标2：生活物资购置	≧	1	次
						目标3：购买办公耗材	≧	1	次
						目标4：驻村工作队交通补贴	≧	1	次
					质量指标	目标1：帮扶慰问覆盖率	≧	95	%
						目标2：生活物资购置合格率	≧	95	%
						目标3：购买办公耗材合格率	≧	95	%
						目标4：驻村工作队交通补贴合格率	≧	95	%
					时效指标	目标1：帮扶慰问及时率	=	100	%
						目标2：生活物资购置及时率	=	100	%
						目标3：购买办公耗材及时率	=	100	%
						目标4：驻村工作队交通补贴及时率	=	100	%
				成本指标		目标1：帮扶慰问成本	≦	0.2	万元
						目标2：生活物资成本	≦	0.4	万元
						目标3：购买办公耗材成本	≦	0.6	万元
						目标4：驻村工作队交通补贴成本	≦	0.8	万元
				效益指标	经济效益指标	目标1:提高农牧民群众收入	定性	定性	提高
					社会效益指标	目标1:群众投诉事件发生	=	0	起
						目标2：提高贫困户脱贫率	定性	定性	提高
						目标3：突显扶贫工作队作用	定性	定性	显著
				可持续影响指标		目标1:跟踪反馈机制健全性	定性	定性	健全
						目标2:人员配备完备性	定性	定性	完备
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:脱贫人口对脱贫成果的满意度	≧	95	%
驻村工作队经费（刚察贡麻村）	2.00	目标一：通过下乡工作，引导农牧民转变观念，增加创收，提高农牧民生活水平。 目标二：改善工作队办公条件和日常办公支出		一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1：帮扶慰问次数	≧	1	次
						目标2：生活物资购置	≧	1	次
						目标3：购买办公耗材	≧	1	次
						目标4：驻村工作队交通补贴	≧	1	次
					质量指标	目标1：帮扶慰问覆盖率	≧	95	%
						目标2：生活物资购置合格率	≧	95	%
						目标3：购买办公耗材合格率	≧	95	%
						目标4：驻村工作队交通补贴合格率	≧	95	%
					时效指标	目标1：帮扶慰问及时率	=	100	%
						目标2：生活物资购置及时率	=	100	%
						目标3：购买办公耗材及时率	=	100	%
						目标4：驻村工作队交通补贴及时率	=	100	%
				成本指标		目标1：帮扶慰问成本	≦	0.2	万元
						目标2：生活物资成本	≦	0.4	万元
						目标3：购买办公耗材成本	≦	0.66	万元
						目标4：驻村工作队交通补贴成本	≦	0.8	万元
				效益指标	经济效益指标	目标1:提高农牧民群众收入	定性	定性	提高
					社会效益指标	目标1:群众投诉事件发生	定性	定性	0起
						目标2：提高贫困户脱贫率	定性	定性	提高
						目标3：突显扶贫工作队作用	定性	定性	显著
				可持续影响指标		目标1:跟踪反馈机制健全性	定性	定性	健全

					目标2: 人员配备完备性	定性	定性	完备			
	满意度指标	服务对象满意度指			目标1: 脱贫人口对脱贫成果的满意度	≧	95	%			
乡镇政权运转经费	45.00	目标1: 开展各类政策宣传活动, 保障乡镇完成全年工作目标和乡镇基层党政工作开展。 目标2: 确保乡镇政权各项事务的运行以及乡镇正常范围内的维修维护	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
			产出指标	数量指标	目标1: 开展惠民政策宣传次数	≧	6	次			
					目标2: 制作宣传册宣传品等数	≧	10000	册			
					目标3: 购买办公耗材及基础的维修维护	≧	6	次			
				质量指标	目标1: 宣传覆盖率	≧	95	%			
					目标2: 宣传册宣传品验收合格率	=	100	%			
					目标1: 政策宣传开展及时率	=	100	%			
				时效指标	目标2: 宣传发放及时率	=	100	%			
					目标1: 单次宣传册平均成本	≡	10000	元/次			
			目标2: 印制宣传资料成本		≡	3	万元				
			成本指标	目标3: 购买办公耗材成本及维修维护	≡	1	万元				
				效益指标	社会效益指标	目标1: 群众知晓度	≧	95	%		
						目标2: 惠民政策落实率	≧	95%	%		
						目标3: 宣传资料利用率	=	100	%		
			目标4: 提高政府在人民群众的公信力			定性	显著	1			
			可持续影响指标		目标1: 长效管理机制健全性	定性	健全	1			
					目标2: 跨部门协作机制完备性	定性	完备	1			
					目标3: 人员到位率	=	100	%			
					目标1: 群众满意度	≧	90	%			
			满意度指标	服务对象满意度指			目标1: 群众满意度	≧	90	%	
寺管会人员津贴	2.16	目标1: 加强寺院管理水平, 增加管理人员津贴保障	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
			产出指标	数量指标	目标1: 发放工资人数	=	6	6人			
					目标1: 发放及时率	=	100	%			
				成本指标	目标1: 人均发放成本	=	300	元/人/每月			
					质量指标	目标1: 津贴到位率	=	100	%		
			效益指标	社会效益指标		目标1: 群众知晓度	≧	95	%		
						目标3: 提高群众幸福指数	定性	定性	显著		
				可持续影响指标		目标1: 长效管理机制健全性	定性	定性	健全		
					目标2: 跨部门协作机制完备性	定性	定性	完备			
			满意度指标	服务对象满意度指	目标1: 干部职工满意度	=	100	%			
			临聘人员工资	4.80	目标1: 加强财务管理工作, 保证聘用人员工资保障。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						产出指标	数量指标	目标1: 发放工资人数	=	1	人
目标1: 工资发放及时率	=	100						%			
成本指标	目标1: 月工资成本	=					4.8	万元			
	目标1: 工资到位率	=					100	%			
效益指标	社会效益指标	目标1: 生活保障				定性	定性	有效保障			
		目标3: 提高群众幸福指数				定性	定性	效果显著			
	可持续影响指标	目标1: 长效管理机制健全性				定性	定性	有效保障			
	满意度指标	服务对象满意度指	目标1: 临聘人员满意度	≧	90	%					
刚察县沙柳河镇人民政府			433.53	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
社区经办机构经费	35	目标1: 对辖区居住人员进行政策宣传, 提高民生服务能力 目标2: 保障社区服务工作开展 目标3: 保障社区中所需要的合理支出以及维修基础设施	产出指标	数量指标	目标1: 组织各类活动	≧	10	次			
					目标2: 开展政策宣传次数	≧	10	次			
					目标3: 购置办公耗材及基础的维修维护批次	≧	5	次			
				质量指标	目标1: 居民参与度	≧	95	%			
					目标2: 宣传覆盖率	=	100	%			
					目标3: 调查统计结果准确率	=	100	%			
					目标4: 办公耗材及维修维护验收合格率	=	100	%			
					目标5: 宣传册验收合格率	=	100	%			
				时效指标	目标1: 居民活动开展及时率	=	100	%			
					目标2: 政策宣传开展及时率	=	100	%			
					目标3: 调查活动开展及时率	=	100	%			
					目标4: 办公耗材入库及时率	=	100	%			
					目标5: 宣传册宣传品发放及时率	=	100	%			
				成本指标	目标1: 单次居民活动平均成本	≡	1	万元/次			
					目标2: 单次政策宣传平均成本	≡	2	万元/次			
					目标3: 单次调查活动平均成本	≡	1	万元/次			

				效益指标	社会效益指标	目标1:群众政策知晓度	IV	95	%
						目标2: 民生政策落实率	IV	95	%
					可持续影响指标	目标1:提高辖区居民物质和精神水平，提高生活幸福指数	定性	长期	1
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:辖区居民满意度	=	100	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						目标1:开展学习培训次数	IV	2	次
						目标2: 召开会议次数	IV	2	
						目标3: 制作宣传册数	IV	100	册
						目标1:参培人员出勤率	IV	90	%
						目标2: 参会人员出率	IV	90	%
						目标4: 办公耗材验收合格率	=	100	%
						目标5: 宣传册验收合格率	=	100	%
						目标1:学习培训次数	=	100	%
						目标2:上级文件传及时达率	=	100	%
						目标3: 会议召开及时率	=	100	%
						目标1:人均学习培训成本（55人）	IV	300	元/次
						目标2: 参会人员成本（55人）	IV	300	元/次
						目标3: 单次政策宣传平均成本	IV	340	元/次
						目标1群众知晓度	IV	90	%
						目标2:民生政策落实率	IV	90	%
						目标3:上级文件宣传率	=	100	%
						目标4:本地文件形成率	=	100	%
						目标1:长效管理机制健全性	定性	健全	1
						目标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备	1
						目标1:会务人员满意度	=	100	%
						目标2: 社会公众满意度	=	100	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						目标1: 购买办公耗材	IV	1	次
						目标2: 购买应急装备	IV	1	次
						目标3: 制作宣传册宣传品横幅等	IV	100	册
						目标1: 办公耗材验收合格率	=	100	%
						目标2: 应急装备验收合格率	=	100	%
						目标3: 宣传册宣传品等验收合格率	=	100	%
						目标1:落实协调应急措施及时率	=	100	%
						目标2: 协助本地区应急管理部门及时率	=	100	%
						目标3: 化解风险隐患及时率	=	100	%
						目标1: 购买办公用品	III	0.5	万元/次
						目标2: 购买应急装备	III	0.5	万元/次
						目标3: 政策宣传、应急措施宣传平均成本	III	1	万元/次
						目标1群众知晓度	IV	90	%
						目标2:政策落实率	IV	90	%
						目标3:上级文件宣传率	=	100	%
						目标1:长效管理机制健全性	定性	健全	1
						目标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备	1
						目标1:会务人员满意度	=	100	%
						目标2: 社会公众满意度	=	100	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						目标1: 购买办公耗材、征地报刊	IV	1	次
						目标3: 制作宣传册横幅等	IV	100	册
						目标1: 办公耗材验收合格率	=	100	%
						目标2: 宣传册验收合格率	=	100	%
						目标2:上级文件传及时达率	=	100	%
						目标3: 会议召开及时率	=	100	%
						目标1: 单次购买办公用品	III	1	万元/次
						目标2: 单次政策宣传平均成本	III	1	万元/次
						目标1群众知晓度	IV	90	%
						目标2:政策落实率	IV	90	%
						目标3:上级文件宣传率	=	100	%
						目标4:本地文件形成率	=	100	%
						目标1:长效管理机制健全性	定性	健全	1
						目标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备	1
						目标1:会务人员满意度	=	100	%
						目标2: 社会公众满意度	=	100	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位

保洁员工资（20人）	48	通过对保洁员发放报酬，为了改善保洁员的生活条件，更好地为群众服务	产出指标	数量指标	目标1：发放工资人数	≥	20	人
				质量指标	目标1：补助发放足额率	≡	100	%
				时效指标	目标1：补助发物及时率	≡	100	%
				成本指标	目标1：每年人均发放标准	≡	24000	元/人
			效益指标	社会效益指标	目标1：补助发放覆盖率	≡	100	%
				目标2：提高乡镇干部生活水平	定性	提高	1	
			可持续影响指标	目标1：长效管理机制健全性	定性	健全	1	
满意度指标	服务对象满意度指	目标2：跨部门协作机制完备性	定性	完备	1			
		目标1：职工满意度	=	100	%			
村两委报酬	132. 31	通过对村干部发放报酬，为了改善村干部的生活条件，更好地为群众服务	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			产出指标	数量指标	目标1：发放工资人数	≥	35	人
				质量指标	目标1：补助发放足额率	=	100	%
				时效指标	目标1：补助发物及时率	=	100	%
				成本指标	目标1：每年人均发放标准	≥	37802	元/人
			效益指标	社会效益指标	目标1：补助发放覆盖率	=	100	%
				目标2：提高乡镇干部生活水平	定性	提高	1	
可持续影响指标	目标1：长效管理机制健全性	定性	健全	1				
满意度指标	服务对象满意度指	目标2：跨部门协作机制完备性	定性	完备	1			
		目标1：职工满意度	=	100	%			
村级工作经费	39	保障村级工作正常开展，落实传达相关政策	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			产出指标	数量指标	目标1：开展农牧民健身体育活动次数	≡	7	次
					目标2：举行运动会次数	≡	7	次
					目标3：开展政策宣传活动次数	≡	7	次
					目标4：制作宣传册次数	≡	7000	册
				质量指标	目标1：农牧民健身活动参与度	≡	90	%
					目标2：政策宣传覆盖率	≡	95	%
					目标3：运动会举办成功率	=	100	%
					目标4：办公耗材验收合格率	=	100	%
					目标5：宣传册验收合格率	=	100	%
				时效指标	目标1：健身体育活动开展及时率	=	100	%
					目标2：政策宣传开展及时率	=	100	%
					目标3：运动会及时率	=	100	%
					目标4：办公耗材入库及时率	=	100	%
			成本指标	目标5：宣传册发放用时率	=	100	%	
				目标1：单次健身体育活动平均成本	≡	15000	元/次	
				目标2：单次运动会平均成本	≡	20000	元/次	
				目标3：单次制作宣传册平均成本	≡	10. 7	元/册	
				目标4：单次政策宣传平均成本	≡	10000	元/次	
			效益指标	社会效益指标	目标1：群众政策知晓度	≡	95	%
				目标2：民生政策落实率	≡	98	%	
			可持续影响指标	目标1：加强村级工作，增强村级组织建设，更好地服务于人民			定性	长期
满意度指标	服务对象满意度指	目标1：群众满意度	=	100	%			
村务监督委员会报酬	5. 81	给村务监督委员会成员发放报酬为了更好地为群众服务、监督好本村各项工作、各项经济。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			产出指标	数量指标	发放工资人数	≥	14	人
				质量指标	补助发放足额率	=	100	%
				时效指标	补助发物及时率	=	100	%
				成本指标	每年人均发放标准	≥	4152	元/人
			效益指标	社会效益指标	目标1：补助发放覆盖率	=	100	%
				目标2：提高乡镇干部生活水平	定性	提高	1	
可持续影响指标	目标1：长效管理机制健全性	定性	健全	1				
满意度指标	服务对象满意度指	目标2：跨部门协作机制完备性	定性	完备	1			
		职工满意度	=	100	%			
党建引领乡村振兴资金	30	目标1：党建示范点建设、党建项目奖补。 目标2：党员队伍教育补助、党组织活动阵地完善、数字党建平台运行。 目标3：党建媒体宣传、开展教育培训、老党员关心关爱。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			产出指标	数量指标	目标1：开展党员队伍教育管理次数	≡	2	次
					目标2：完善基层党组织活动阵地次数	≡	7	万元/次
					目标3：先进表彰和党员慰问次数	≡	1	次
					目标4：解决民生问题次数	≡	7	次
				质量指标	目标1：宣传覆盖率	≡	95	%
					目标2：验收合格率	=	100	%
					目标3：解决问题及时率	=	100	%
				时效指标	目标1：政策宣传开展及时率	=	100	%
					目标2：投入党建示范点及时率	=	100	%
					目标3：开展培训及时率	=	100	%
			成本指标	目标1：单次党员队伍教育管理成本	≡	2	万元/次	
				目标2：完善党组织活动阵地成本	≡	2	万元/次	
				目标3：单次表彰先进及慰问党员成本	≡	5	万元/次	
					目标3：各村解决民生问题成本	≡	7	万元/次



				效益指标	社会效益指标	目标1:群众知晓度	≧	95	%
						目标2: 政策落实率	≧	95	%
						目标3: 提高政府在人民群众的公信力	定性	显著	1
				可持续影响指标		目标1:长效管理机制健全性	定性	健全	1
						目标2: 跨部门协作机制完备性	定性	完备	1
						目标3: 人员到位率	=	100	%
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:群众满意度	≧	98%	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1: 发放工资人数	≧	51	人
					质量指标	目标1: 补助发放足额率	=	100	%
					时效指标	目标1:补助发物及时率	=	100	%
					成本指标	目标1:每年人均发放标准	≧	7200	元/人
				效益指标	社会效益指标	目标1:补助发放覆盖率	≧	100	%
						目标2:提高乡镇干部生活水平	定性	提高	1
				可持续影响指标		目标1:长效管理机制健全性	定性	健全	1
						目标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备	1
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:职工满意度	=	100	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1: 组织下乡扶贫活动次数	≧	5	次
						目标2: 购买办公耗材	≧	5	次
						目标3: 制作宣传册	≧	10000	册
					质量指标	目标1: 扶贫工作完成率	=	100	%
						目标2: 办公耗材验收合格率	=	100	%
						目标3: 宣传册验收合格率	=	100	%
				时效指标		目标1: 下乡扶贫活动开展及时率	=	100	%
						目标2:办公耗材入库及时率	=	100	%
						目标3:宣传册发放及时率	=	100	%
				成本指标		目标1:扶贫工作队人均补助标准	≧	0.36	万元/人
						目标2:办公耗材购置成本	≧	0.7	万元
						目标3: 宣传资料制作成本	≧	1	万元
				效益指标	经济效益指标	提高农牧民群众收入	定性	提高	1
					社会效益指标	目标1:群众投诉事件发生	定性	0起	1
						目标2: 提高贫困户脱贫全力	定性	提高	1
						目标3: 突显扶贫工作队作用	定性	显著	1
				可持续影响指标		目标1:跟踪反馈机制健全性	定性	健全	1
						目标2:人员配备完备性	定性	完备	1
				满意度指标	服务对象满意度指	脱贫人口对脱贫成果的满意度	≧	98	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1: 用于全镇18座旱厕的清理清洁费	≧	2	次
					质量指标	目标1:清洁率	≧	95	%
					时效指标	目标1:旱厕清洁及时率	=	100	%
				成本指标		目标1: 旱厕清洁成本	≧	5	万元
				效益指标	社会效益指标	目标1:群众满意度	≧	95	%
				可持续影响指标		目标1:长效管理机制健全性	定性	健全	1
						目标2: 保护群众居住环境	=	100	%
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:群众满意度	≧	95	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1: 伙食补助人数	≥	63	人
					质量指标	目标1: 补助发放足额率	=	100	%
					时效指标	目标1:补助发物及时率	=	100	%
				成本指标		目标1:人均补助标准	≧	2400	元/人
						目标1: 补助发放覆盖率	=	100	%
				社会效益指标		目标2:提高乡镇干部生活水平	定性	提高	1
				可持续影响指标		目标1:长效管理机制健全性	定性	健全	1
						目标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备	1
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:职工满意度	≥	90	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1: 开展党员队伍教育管理次数	≧	4	次
						目标2: 完善基层党组织活动阵地次数	≧	4	次
						目标3: 先进表彰和党员慰问次数	≧	4	次
						目标4: 解决民生问题次数	≧	16	次
					质量指标	目标1:宣传覆盖率	≧	95	%
						目标2: 验收合格率	=	100	%
						目标3: 解决问题及时率	=	100	%
				时效指标		目标1:政策宣传开展及时率	=	100	%
						目标2: 投入党建示范点及时率	=	100	%
						目标3: 开展培训及时率	=	100	%

		20.00	阵地完善。 目标3：组织党内活动、开展党建宣传、解决民生问题。	成本指标	目标1:单次党员队伍教育管理成本			≡	1	万元/次	
					目标2：完善党组织活动阵地成本			≡	1	万元/次	
					目标3：单次表彰先进及慰问党员成本			≡	1	万元/次	
				效益指标	社会效益指标	目标3：各村解决民生问题成本			≡	5000	元/次
						目标1:群众知晓度			≡	95	%
						目标2：政策落实率			≡	95	%
					可持续影响指标	目标3：提高政府在人民群众的公信力			定性	显著	1
						目标1:长效管理机制健全性			定性	健全	1
						目标2：跨部门协作机制完备性			定性	完备	1
				满意度指标	服务对象满意度指	目标3：人员到位率			=	100	%
				目标1:群众满意度			≡	98	%		
社区监督委员会报酬	1.67	给村务监督委员会成员发放报酬为了更好地为群众服务、监督好本村各项工作、各项经济。		一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位		
				产出指标	数量指标	目标1：发放工资人数	≡	4	人		
					质量指标	目标1：补助发放足额率	=	100	%		
					时效指标	目标1:补助发物及时率	=	100	%		
					成本指标	目标1:每年人均发放标准	≡	4152	元/人		
				效益指标	社会效益指标	目标1:补助发放覆盖率	=	100	%		
						目标2:提高乡镇干部生活水平	定性	提高	1		
					可持续影响指标	目标1:长效管理机制健全性	定性	健全	1		
				满意度指标	服务对象满意度指	目标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备	1		
					目标1:职工满意度			=	100	%	
社区临聘人员社会保险费	0.90	通过对临聘人员的社会保险补助，改善临聘人员的生活条件，提高工作积极性。		一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位		
				产出指标	数量指标	目标1：补助人数	≥	1	人		
					质量指标	目标1：补助发放足额率	=	100	%		
					时效指标	目标1:补助发物及时率	=	100	%		
					成本指标	目标1:人均补助标准	≥	9000	元/人		
				效益指标	社会效益指标	目标1:补助发放覆盖率	=	100	%		
						目标2:提高临聘人员生活水平	定性	提高	1		
					可持续影响指标	目标1:长效管理机制健全性	定性	健全	1		
				满意度指标	服务对象满意度指	目标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备	1		
					目标1:职工满意度			≥	99	%	
寺管会人员津补贴	1.80	通过对寺管会工作人员发放补助，为了更好地顺利的进行寺院各项工作。		一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位		
				产出指标	数量指标	目标1：发放工资人数	≥	3	人		
					质量指标	目标1：补助发放足额率	=	100	%		
					时效指标	目标1:补助发物及时率	=	100	%		
					成本指标	目标1:每年人均发放标准	≥	6000	元/人		
				效益指标	社会效益指标	目标1:补助发放覆盖率	=	100	%		
						目标2:提高乡镇干部生活水平	定性	提高	1		
					可持续影响指标	目标1:长效管理机制健全性	定性	健全	1		
				满意度指标	服务对象满意度指	目标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备	1		
					目标1:职工满意度			=	100	%	
乡镇政权运转经费	45.00	目标1：开展各类政策宣传活动，保障乡镇完成全年工作目标和乡镇基层党建工作开展。 目标2：确保乡镇政权各项事务的运行以及乡镇正常范围内的维修维护		一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位		
				产出指标	数量指标	目标1：开展惠民政策宣传次数	≡	7	次		
						目标2：制作宣传册宣传品等数	≡	10000	册		
						目标3：购买办公耗材及基础的维修维护	≡	8	次		
					质量指标	目标1:宣传覆盖率	≡	95	%		
						目标2：宣传册宣传品验收合格率	=	100	%		
						目标1:政策宣传开展及时率	=	100	%		
				成本指标	时效指标	目标2：宣传发放及时率	=	100	%		
						目标1:单次宣传册平均成本	≡	10000	元/次		
						目标2：印制宣传资料成本	≡	3	万元		
						目标3：购买办公耗材成本及维修维护	≡	1	万元		
				效益指标	社会效益指标	目标1:群众知晓度	≡	95	%		
						目标2：惠民政策落实率	≡	95%	%		
						目标3：宣传资料利用率	≡	100%	%		
						目标4：提高政府在人民群众的公信力	定性	显著	1		
					可持续影响指标	目标1:长效管理机制健全性	定性	健全	1		
						目标2：跨部门协作机制完备性	定性	完备	1		
				满意度指标	服务对象满意度指	目标3：人员到位率	=	100	%		
					目标1:群众满意度			≡	90	%	
		目标1：加强思想政治建设、锤炼应急能力。		一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位		
				数量指标	目标1：购买办公耗材、制度上墙等	≡	1	次			
					目标2：战备物资库补充更新	≡	1	次			
					目标3：制作宣传册宣传品横幅等	≡	100	册			
					目标1：办公耗材、制度上墙等验收合格率	=	100	%			

	乡镇武装部工作经费	2.00	目标2：认真履行党管武装“第一责任人”职责，充分发挥总策划、总协调、总指挥作用，重大举措亲自部署、重大工作亲自过问、重大问题亲自协调、重大活动亲自参与，党委统一领导、政府全力保障、军地齐抓共管。 目标3：破解矛盾问题，稳步推动武装工作提质增效。保持党管武装工作的常态化、规范化、制度化。目标4:民兵要积极参与地方建设、支持地方发展，广泛开展结对帮扶、新农村建设、生态保护、社会治理等工作，积极参与植树造林、垃圾分类、禁塑等活动。要多深入村社，多到群众家中走访，拉近与群众之间的联系，开展丰富多彩的共建活动，推动落实军民融合，发挥互帮互助互学互促作用，军地合力共创和谐文明社会。	产出指标	质量指标	目标2：物资库验收合格率	=	100	%			
						目标3：宣传册宣传品等验收合格率	=	100	%			
					时效指标	目标1:落实应战应急能力及时率	=	100	%			
						目标2：武装工作完成及时率	=	100	%			
						目标3：破解矛盾及时率	=	100	%			
				成本指标	目标1：购买办公用品、制度上墙	≡	0.5	万元/次				
					目标2：购买战备物资	≡	1	万元/次				
					目标3：政策宣传平均成本	≡	0.5	万元/次				
				效益指标	社会效益指标	目标1群众知晓度	≡	90	%			
						目标2:政策落实率	≡	90	%			
						目标3:上级文件宣传率	=	100	%			
					可持续影响指标	目标1:长效管理机制健全性	定性	定性	健全			
						目标2:跨部门协作机制完备性	定性	定性	完备			
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:会务人员满意度	=	100	%			
						目标2：社会公众满意度	=	100	%			
	驻村工作队经费(果洛藏秀麻村)	2.00	目标一：通过下乡扶贫工作，引导农牧民转变观念，增加创收，提高农牧民生活水平。 目标二：改善工作队办公条件和日常办公支出	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
				产出指标	数量指标	目标1：组织下乡扶贫活动次数	≡	2	次			
						目标2：购买办公耗材	≡	2	次			
						目标3：制作宣传册	≡	500	册			
					质量指标	目标1：扶贫工作完成率	=	100	%			
						目标2：办公耗材验收合格率	=	100	%			
						目标3：宣传册验收合格率	=	100	%			
					时效指标	目标1:下乡扶贫活动开展及时率	=	100	%			
						目标2:办公耗材入库及时率	=	100	%			
						目标3:宣传册发放及时率	=	100	%			
				成本指标	目标1:扶贫工作队人均补助标准	≡	0.36	万元/人				
					目标2:办公耗材购置成本	≡	0.42	万元				
					目标3：宣传资料制作成本	≡	0.5	万元				
				效益指标	经济效益指标	目标1:提高农牧民群众收入	定性	定性	提高			
					社会效益指标	目标1:群众投诉事件发生	=	0	起			
						目标2：提高贫困户脱贫率	定性	定性	提高			
					可持续影响指标	目标3：突显扶贫工作队作用	定性	定性	显著			
						目标1:跟踪反馈机制健全性	定性	定性	健全			
				满意度指标	服务对象满意度指	目标2:人员配备完备性	定性	定性	完备			
						目标1:脱贫人口对脱贫成果的满意度	≡	98	%			
刚察县泉吉乡人民政府				400.67	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
				社区经办机构经费	9.00	目标1：对辖区居住人员进行政策宣传，提高民生服务能力 目标2：保障社区服务工作开展	产出指标	数量指标	目标1:开展党员活动	≡	2	次
									目标2：政策宣传次数	≡	2	次
									目标3：常住人口调查	≡	1	次
									目标4：社区节庆活动开展及辖区群众慰问	≡	3	次
	目标5：办公耗材购置	≡	2						次			
	质量指标	目标6：制作宣传品	≡					2	次			
		目标1:宣传覆盖率	≡					95	%			
		目标2：调查覆盖率	≡					98	%			
	时效指标	目标3：居民政策知晓度	≡					95	%			
		目标4：宣传活动成效	≡					98	%			
		目标1:政策宣传及时覆盖率	=					100	%			
	成本指标	目标2：调查覆盖率	=					100	%			
		目标1：办公耗材购置	≡					3	万元			
		目标2：宣传品制作	≡					2	万元			
		目标3：社区活动支出	≡					4	万元			
	效益指标	社会效益指标	目标1:增加群众对政策的知晓度，确保相关民生政策的落实	定性	不断提升	1						
			目标2：改善办公设施，提高服务水平	定性	不断提升	1						
		可持续影响指标	目标1:提高辖区居民物质和精神水平，提高生活幸福指数	定性	长期	1						
			服务对象满意度指	目标1:辖区居民满意度	≡	95	%					
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
					目标1:学习培训	≡	1	次				
					目标2：召开人大会议次数	≡	2	次				

乡镇人大工作经费	8.00	目标1：传达上级相关政策，提高人大工作的知晓度 目标2：完成上级部门安排的人大调研工作 目标3：召开人大会议等工作顺利开展	产出指标	数量指标	目标3：召开人代会人数	≥	40	人					
					目标4：办公耗材购置	≥	2	次					
					目标5：宣传品购置	≥	2	次					
					目标6：研究决定开展乡镇重大会议	≥	1	次					
				质量指标	目标1:上级文件精神传达率	=	100	%					
					目标2：会议召开参会率	≥	90	%					
					目标3：制作宣传制品质量合格	=	100	%					
					目标1:学习培训开展及时率	=	100	%					
				时效指标	目标2:上级文件传及时达率	=	100	%					
					目标3：会议召开及时率	=	100	%					
					成本指标	目标1:学习培训	≥	1	万元				
						目标2：办公耗材购置	≥	2	万元				
				目标3：宣传品制作		≥	2	万元					
				目标4：召开人代会		≥	3	万元					
效益指标	社会效益指标	目标1:及时传达相关政策，如实反映民意，增强人大代表主体	定性	有效提升	1								
可持续影响指标	目标1:及时传达上级文件精神，全面提升我乡人大工作水平	定性	长期	1									
满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:会务人员满意度	=	100	%								
	目标2：社会公众满意度	=	100	%									
乡镇人政协工作经费	0.30	目标1：传达上级相关政策，提高政协工作的知晓度 目标2：完成上级部门安排的人大调研工作	产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
				数量指标	目标1:调研活动	≥	1	次					
					目标2：办公耗材购置	≥	2	次					
					质量指标	目标1:调研活动开展成效	=	100	%				
					时效指标	目标1:学习培训次数	≥	1	次				
				成本指标	目标1:办公耗材购置	≥	0.15	万元					
					目标2：调研活动经费	≥	0.15	万元					
				效益指标	社会效益指标	目标1:及时传达相关政策，如实反映民意，增强政协代表主体	定性	有效提升	1				
					可持续影响指标	目标1:及时传达民情民意，全面提升我乡政府工作水平	定性	长期	1				
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:社会公众满意度	=	100	%				
				草原管理保护经费	10.00	目标1：通过维修网围栏、管道确保草原生态的有效保护，加强环境有效治理目标。 目标2：维修网围栏、管道，提高群众满意度	产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
								数量指标	目标1：草原管理保护面积	≥	66.5	万亩	
质量指标	目标1:草原保护成效	≥	98						%				
时效指标	目标2：草原治理工作及及时率	≥	98						%				
成本指标	目标1：草原环境治理平均成本	≤	0.15						元/亩				
社会效益指标	目标1:草原环境保障率	=	100					%					
	目标2：环境生态保护力度	定性	提升					1					
	可持续影响指标	目标1:草原管理机制健全性	定性					健全	1				
		目标2：环境治理流程规范性	定性					规范	1				
满意度指标	服务对象满意度指	目标3：草原生态环境持续稳定提升	定性					持续提升	1				
	目标1:群众满意度	≥	90					%					
村两委成员报酬	121.57	发放6个行政村村两委成员报酬，保证两委成员更好的为村民服务。	产出指标					一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				数量指标	目标1：村两委成员人数	≥	30	人					
					质量指标	目标1:村两委成员报酬发放准确率	=	100	%				
					时效指标	目标1:村两委成员报酬发放及时率	=	100	%				
					成本指标	目标1:村两委成员基础报酬	≥	109.42	万元				
					目标2：村两委成员绩效报酬	≥	12.15	万					
					社会效益指标	目标1:促进乡村政权管理，更好地服务于广大农牧民群众	定性	不断提高	1				
				目标1:提高群众满意度，推动乡镇服务工作可持续发展		定性	长期	1					
				可持续影响指标	目标2：深入农牧民群众之中，为农牧民群众办实事	定性	长期	1					
服务对象满意度指	目标1:村两委成员满意度	=	100		%								
村级保洁员报酬	36.00	发放村级保洁员报酬，保证村落环境卫生整洁	产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
				数量指标	目标1：村级保洁员数量	≥	50	人					
					质量指标	目标1:村级保洁员报酬发放准确率	=	100	%				
					时效指标	目标1:村级保洁员报酬发放准时率	=	100	%				
					成本指标	目标1:村级保洁员报酬发放标准	≥	600	元/人/月				
				社会效益指标	目标1:提高村级环境卫生整洁度	定性	不断提高	1					
					目标1:提升村级环境整洁度，塑造良好人居环境。	定性	持续提升	1					
				可持续影响指标	目标1:村级保洁员满意度	=	100	%					
					目标1:村级居民满意度	=	100	%					
保障村级工作正常开展，落实传达相关政	22.22	保障村级工作正常开展，落实传达相关政	产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
				数量指标	目标1:开展农牧民健身体育活动	≥	1	次/村					
					目标3：农牧业生产活动	≥	365	天					
					目标4：传达政策	≥	2	次					
					目标1：农牧民健身体育活动举办	=	100	%					
				质量指标	目标3：宣传资料制作合格率	=	100	%					
					目标4：政策传达知晓率	≥	98	%					
				时效指标	目标1:政策传达及时率	=	100	%					
					目标1:举行运动会	≥	0.8	万元/村					

	村级工作经费	29.00	策		成本指标	目标2：农牧业生产工作	≡	0.8万元/村	万元/村						
						目标3：办公耗材	≡	≦0.8万元/村	万元/村						
						目标4：宣传资料制作	≡	≦0.8万元/村	万元/村						
						目标5：保障村级管理运行支出	≡	≦1.8万元/村	万元/村						
				效益指标	社会效益指标	目标1:加强村级管理，让群众了解相关政策，增强村集体经济	定性	有效提升	1						
					可持续影响指标	目标1:加强村级工作，增强村级组织建设，更好地服务于人民	定性	长期	1						
					满意度指标	服务对象满意度指	目标1:群众满意度	=	100	%					
村务监督委员会成员报酬	6.24	促进村务监督委会成员发挥主动作用，监督村两委做好村务工作。		一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位						
										产出指标	数量指标	目标1：村务监督委员会成员数量	≡	12	人
											质量指标	目标1:村务监督委员会成员报酬发放准确率	=	100	%
											时效指标	目标1:村务监督委员会成员报酬发放及时率	=	100	%
				成本指标	目标1:村务监督委员会成员报酬发放标准	≡	5200	元/人							
				效益指标	社会效益指标	目标1:促进乡镇政权管理，更好地服务于广大农牧民群众。	定性	不断提高	1						
					社会效益指标	目标2：保证乡镇政权运行，提升政府在人民群众的公信力	定性	稳定提高	1						
					可持续影响指标	目标1:提高群众满意度，推动乡村工作可持续发展	定性	长期	1						
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:村务监督委会成员满意度	=	100	%						
				党建引领乡村振兴工作经费（党委党建经费）	22.00	目标1：发挥乡镇党的建设在乡村振兴发展道路上的引导作用。 目标2：促进乡村建设，巩固脱贫攻坚成果。		一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位		
产出指标	数量指标	目标1：指导乡镇党建工作	≡											5	次
		目标2：其他符合乡村振兴发展的惠民项目	≡					4	次						
		目标3：开展政策宣传次数	≡					3	次						
		目标5:乡镇党建工作其他支出	≡					10	次						
		目标1:传达惠民政策工作覆盖率	=					100	%						
	质量指标	目标2：宣传覆盖率	=					100	%						
		目标3：惠民项目落实成效	=					100	%						
		目标1:惠民政策传达及时率	=					100	%						
	时效指标	目标2：党建宣传及时率	=					100	%						
		目标1:指导乡镇党建工作相关经费	≡					2.5	万元						
成本指标	目标2：宣传活动经费	≡	1.5					万元							
	目标3：惠民项目落实成本	≡	18					万元							
	效益指标	社会效益指标	目标1:更好地发挥党的建设在乡村振兴工作中的作用，促进乡村振兴发展。					定性	不断提高	1					
目标2：促进乡村建设，巩固脱贫攻坚成果。			定性					持续巩固	1						
可持续影响指标		目标1:提高群众满意度，推动乡村振兴可持续发展	定性					长期	1						
满意度指标	服务对象满意度指	目标1:农牧民群众满意度	=					100	%						
取暖费	45.00	保证乡政府吉=及乡中心幼儿园冬季供暖。						一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位		
														产出指标	数量指标
								质量指标	目标1:供热温度	≡	20	℃			
				时效指标	目标1:供热及时率	=	100	%							
				成本指标	目标1:电热锅炉耗电量费用	≡	45	万元							
				效益指标	可持续影响指标	目标1:保证办公场所及幼儿园教学场所冬季供暖	定性	长期	1						
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:工作人员群众满意度	=	100	%						
				伙食补助	8.76	通过对乡政干部职工伙食补助，改善乡镇干部的生活条件，更好地为群众服务		一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位		
产出指标	数量指标	目标1：食堂就餐工作人员数量	≥											58	人
	时效指标	目标2：职工食堂	≥					1	处						
	成本指标	目标1:补助及时率	=					100	%						
	成本指标	目标1:补助标准（56人）	≡					200	元/人/月						
效益指标	社会效益指标	目标1:提高乡镇干部伙食水平	定性					不断提高	1						
	可持续影响指标	目标1:提高乡镇干部伙食水平，确保工作质量	定性					长期	1						
满意度指标	服务对象满意度指	目标1:职工满意度	≡					98	%						
青海湖环境综合整治治泉吉段管护设施建设项目	20.00	目标1：完成青海湖环境综合整治治泉吉段管护设施建设 目标2：确保青海湖泉吉段生态环境不因旅游活动产生影响，规范环湖地区乱象。						一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位		
														产出指标	数量指标
				质量指标	目标1:管护设施建设质量	=	100	%							
				时效指标	目标1:管护设施建设完成时效	≡	98	%							
				成本指标	目标1:管护设施建设成本	≡	20	万元							
				效益指标	社会效益指标	目标1:促进青海湖环境综合整治工作顺利开展	定性	不断提高	1						
					社会效益指标	目标2：规范环湖地区乱象	定性	显著提高	1						
					可持续影响指标	目标1:确保青海湖泉吉段生态环境不因旅游活动产生影响，规范环湖地区乱象	定性	长期	1						
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:环湖地区群众满意度	=	100	%						
								一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位		
产出指标	数量指标	目标1：指导社区党建工作	≡											2	次
	数量指标	目标2：开展惠民政策宣传次数	≡					3	次						
		目标3:社区党建工作其他支出	≡					5	次						
		质量指标	目标1:传达惠民政策工作覆盖率					=	100	%					
	目标2：宣传覆盖率		=					100	%						



社区党建引领乡村振兴资金	1.00	目标1：发挥社区党的建设在乡村振兴发展道路上的引导作用。 目标2：促进乡村建设，巩固脱贫攻坚成果。	J	山11日99	时效指标	目标1:惠民政策传达及时率	=	100	%	
						目标2：党建宣传及时率	=	100	%	
					成本指标	目标1:指导社区党建工作相关经费	≡	0.2	万元	
						目标2：宣传活动经费	≡	0.2	万元	
						目标3：惠民项目落实成本	≡	0.6	万元	
					效益指标	社会效益指标	目标1:更好地发挥社区党的建设在乡村振兴工作中的作用，促进乡村振兴发展。	定性	不断提高	1
							目标2：促进乡村建设，巩固脱贫攻坚成果。	定性	持续巩固	1
可持续影响指标	目标1:提高群众满意度，推动乡村振兴可持续发展	定性	长期	1						
满意度指标	服务对象满意度指	目标1：群众满意度	=	100	%					
社区监督委员会成员报酬	0.52	促进社区监督委会成员发挥主动作用，监督村两委做好社区工作。			一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
					产出指标	数量指标	目标1：社区监督委员会成员数量	≡	1	人
						质量指标	目标1:社区监督委员会成员报酬发放准确率	=	100	%
						时效指标	目标1:社区监督委员会成员报酬发放及时率	=	100	%
						成本指标	目标1:社区监督委员会成员报酬发放标准	≡	5200	元/人/人
					效益指标	社会效益指标	目标1:促进乡镇政权管理，更好地服务于广大居民。	定性	不断提高	1
						目标2：保证乡镇政权运行，提升政府公信力	定性	稳定提高	1	
可持续影响指标	目标1:提高群众满意度，推动社区工作可持续发展	定性	长期	1						
满意度指标	服务对象满意度指	目标1:社区监督委会成员满意度	=	100	%					
乡镇保洁员报酬	31.20	发放乡镇保洁员报酬，保证乡镇环境卫生整洁			一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
					产出指标	数量指标	目标1：乡镇保洁员数量	≡	13	人
						质量指标	目标1:乡镇保洁员报酬发放准确率	=	100	%
						时效指标	目标1:乡镇保洁员报酬发放准时率	=	100	%
						成本指标	目标1:乡镇保洁员报酬发放标准	≡	2000	元/人/月
					效益指标	社会效益指标	目标1:提高乡镇环境卫生整洁度	定性	不断提高	1
						可持续影响指标	目标1:提升乡镇环境整洁度，营造良好人居环境。	定性	持续提升	1
满意度指标	服务对象满意度指	目标1:乡镇保洁员满意度	=	100	%					
目标1:乡镇居民满意度	=	100	%							
乡镇残联工作经费	1.40	保障乡镇残疾人工作顺利开展，保障残疾群众权益。			一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
					产出指标	数量指标	目标1：办公耗材及印刷品制作	≡	2	次
							目标2：宣传品制作	≡	2	次
							目标3：开展残疾人保障政策宣传次数	≡	2	次
							目标3:困难残疾群众慰问	≡	105	人/次
							目标4:残疾群众节假日活动	≡	2	次
						质量指标	目标1:传达残疾人保障政策宣传知晓率	≡	95	%
							目标2：宣传覆盖率	=	100	%
							目标1:政策传达及时率	=	100	%
						时效指标	目标2：残疾群众慰问及节假日活动开展及时率	=	100	%
							目标1:办公耗材及印刷品采购	≡	0.35	万元
					成本指标	目标2：残疾群众慰问及节假日活动费用	≡	0.35	万元	
						目标3：残联专职委员相应补贴	≡	0.1	万元	
						目标4:村级残联工作经费	≡	0.6	万元	
						效益指标	社会效益指标	目标1:促进乡镇残疾人事务管理，更好地服务于广大残疾人群	定性	不断提高
					目标2：宣传政策，提升残疾群众知晓度		定性	显著提高	1	
					可持续影响指标		目标1:提高残疾人群众满意度，推动乡镇残疾人服务工作可持	定性	长期	1
					满意度指标	服务对象满意度指	目标1:持续提升残疾群众幸福感	=	100	%
乡镇政权运转经费	40.00	目标1：开展各类政策宣传活动，保障乡镇完成全年工作目标和乡镇基层党政工作开展。 目标2：确保乡镇政权各项事务的运行			一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
					产出指标	数量指标	目标1：传达惠民政策工作	≡	4	次
							目标2：落实签订目标责任书	≡	4	次
							目标3：开展政策宣传次数	≡	3	次
							目标3:开展政策宣传人数	≡	30	人/次
							目标4:印制宣传材料	≡	1	次
							目标5:乡镇政权运转其他支出	≡	10	次
						质量指标	目标1:传达惠民政策工作居民知晓率	≡	95	%
							目标2：宣传覆盖率	=	100	%
							目标3：宣传册发放完成率	=	100	%
						时效指标	目标1:政策传达及时率	=	100	%
							目标2：宣传及时率	=	100	%
						成本指标	目标1:保证其他人员工资	≡	30	万元
							目标2：宣传及办公用品采购	≡	5	万元
							目标3：保障乡镇政权运行其他支出	≡	5	万元
					效益指标	社会效益指标	目标1:促进乡镇政权管理，更好地服务于广大农牧民群众。	定性	不断提高	1
						目标2：保证乡镇政权运行，提升政府公信力	定性	显著提高	1	
						可持续影响指标	目标1:提高群众满意度，推动乡镇服务工作可持续发展	定性	长期	1
满意度指标	服务对象满意度指	目标1:农牧民群众满意度	=	100	%					
					一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
					目标1：下乡扶贫	≡	10	次		

驻村工作队经费（年乃索麻村）	1.50	目标一：通过下乡扶贫工作，引导农牧民转变观念，增加创收，提高农牧民生活水平。 目标二：改善工作队办公条件和日常办公支出	产出指标	数量指标	目标2：扶贫工作队	≡	3	人	
					目标3：购买办公耗材	≡	2	批	
					目标4：宣传资料制作	≡	2	批	
				质量指标	目标5：改善办公条件	≡	1	次	
					时效指标	目标1：办公耗材合格率	=	100	%
						成本指标	目标2：扶贫工作宣传知晓率	=	100
				目标1:完成扶贫工作的及时性			定性	及时	1
				目标1:扶贫工作队补助标准	≡		0.72	万元	
				目标1：办公耗材购置	≡		0.2	万元	
				目标2：宣传资料制作	≡		0.3	万元	
				目标6：改善办公条件	≡		0.28	万元	
				效益指标	经济效益指标		目标1:增加农牧民群众收入	定性	显著提高
					社会效益指标	目标2：壮大村集体经济	定性	持续发展	1
目标1:提高贫困户的脱贫能力	定性	有效提高	1						
目标2：突显扶贫工作队作用	定性	有效提高	1						
可持续影响指标	目标1:保证扶贫工作队工作有效开展	定性	长期有效	1					
满意度指标	服务对象满意度指	目标1:脱贫人口对脱贫成果的满意度	≡	98	%				
扶贫工作队经费（扎苏合村）	1.50	目标一：通过下乡扶贫工作，引导农牧民转变观念，增加创收，提高农牧民生活水平。 目标二：改善工作队办公条件和日常办公支出	产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				数量指标	目标1：下乡扶贫	≡	10	次	
					目标2：扶贫工作队	≡	3	人	
					目标3：购买办公耗材	≡	2	批	
					目标4：宣传资料制作	≡	2		
					目标5：改善办公条件	≡	1	次	
				质量指标	目标1：办公耗材合格率	=	100	%	
					目标2：扶贫工作宣传知晓率	=	100	%	
					成本指标	目标1:完成扶贫工作的及时性	定性	及时	1
				目标1:扶贫工作队补助标准		≡	0.72	万元	
				目标1：办公耗材购置		≡	0.2	万元	
				目标2：宣传资料制作		≡	0.3	万元	
				目标6：改善办公条件		≡	0.28	万元	
				效益指标	经济效益指标	目标1:增加农牧民群众收入	定性	显著提高	1
					社会效益指标	目标2：壮大村集体经济	定性	持续发展	1
						目标1:提高贫困户的脱贫能力	定性	有效提高	1
						目标2：突显扶贫工作队作用	定性	有效提高	1
				可持续影响指标	目标1:保证扶贫工作队工作有效开展	定性	长期有效	1	
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:脱贫人口对脱贫成果的满意度	≡	98	%
				寺管员津贴	1.08	发放寺管员工作津贴。	产出指标	一级指标	二级指标
数量指标	目标1：寺管员数量	≡	3					人	
	目标2：管理寺院数量	=	2					座	
	目标1:寺管员津贴发放准确率	=	100					%	
	目标1:寺管员津贴发放及时率	=	100					%	
成本指标	目标1:寺管员津贴发放标准	≡	300					元/月/人	
	效益指标	社会效益指标	目标1:促进寺院管理，规范宗教活动，更好地服务于广大信教					定性	不断提高
可持续影响指标		目标1:促进寺院管理，规范宗教活动，使之良性发展。	定性					长期	1
满意度指标	服务对象满意度指	目标1：寺管员满意度	=					100	%
	目标1:信教群众满意度	=	100					%	
扶贫队工作经费（四村）	2.60	目标一：通过下乡扶贫工作，引导农牧民转变观念，增加创收，提高农牧民生活水平。 目标二：改善工作队办公条件和日常办公支出	产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				数量指标	目标1：下乡调查走访	≡	10	次/队	
					目标2：扶贫工作队	≡	4	队	
					目标3：购买办公耗材	≡	4	批	
					目标4：资料打印制作	≡	4	批	
					目标5：改善办公条件	≡	1	次/队	
				质量指标	目标1：办公耗材合格率	=	100	%	
					目标2：惠民政策宣传知晓率	=	100	%	
					成本指标	目标1:完成下乡工作的及时性	定性	定性	及时
				目标1:扶贫工作队交通补助标准		≡	0.28	万元/队	
				目标1：办公耗材及资料打印制作购置		≡	0.15	万元	
				目标2：困难群众慰问		≡	0.2	万元	
				目标6：改善办公生活条件		≡	0.7	万元	
				效益指标	经济效益指标	目标1:增加农牧民群众收入	定性	定性	显著提高
					社会效益指标	目标2：壮大村集体经济	定性	定性	持续发展
						目标1:提高低收入家庭的创收能力	定性	定性	有效提高
						目标2：突显驻村工作队作用	定性	定性	有效提高
				可持续影响指标	目标1:保证驻村工作队工作有效开展	定性	定性	长期有效	

				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:脱贫人口对驻村成果的满意度	≧	98	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						目标1:设立乡镇应急管理办公室	=	1	处
						目标2:应急演练次数	≧	2	次
						目标3:办公耗材购买	≧	1	次
						目标4:应急物资购买	≧	1	次
						目标1:应急演练成效	定性	定性	高
						目标2:“应急明白人”工作能力	定性	定性	不断提高
						目标1:应急宣传及时率	=	100	%
						目标2:应急事件应对反应率	=	100	%
						目标1:办公耗材购买	≡	0.4	万元
						目标2:应急物资购买	≡	0.75	万元
						目标3:应急演练活动或应急事项支出	≡	0.85	万元
						目标1:逐步提高基层组织安全风险预警防范和应对能力	定性	定性	不断提高
						目标1:持续提升基层应急管理体系和治理能力水平	定性	定性	长期
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:群众满意度	≧	98	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						目标1:国防理念政策宣传次数	≧	2	次
						目标2:军民团结共建活动次数	≧	2	次
						目标3:办公耗材购买	≧	1	次
						目标4:战略物资购买	≧	1	次
						目标1:宣传覆盖率	≥	95	%
						目标2:居民政策知晓度	≥	95	%
						目标3:共建活动成效	≥	98	%
						目标1:政策宣传及时覆盖率	=	100	%
						目标2:活动开展及时率率	=	100	%
						目标1:办公耗材购买	≡	0.5	万元
						目标2:战略物资购买	≡	0.75	万元
						目标3:共建活动支出	≡	0.75	万元
						目标1:推动落实军民融合,共建文明和谐社会	定性	定性	不断提升
						目标1:持续推动落实军民融合	定性	定性	长期
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:辖区居民满意度	≧	98	%
刚察县哈尔盖镇人民政府		465.77	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						村务监督委员会报酬成本	≧	20	元
						发放工资人数	≧	15	人
						补助发放足额率	=	100	%
						补助发放及时率	=	100	%
						提高乡镇干部生活水平	定性	长期	1
						补助发放覆盖率	=	100	%
						跨部门协作机制完备性	定性	长期	1
						长效管理机制健全性	定性	长期	1
				满意度指标	服务对象满意度	职工满意度	≥	95	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						单次党员活动平均成本	≤	1	万元/次
						单次政策宣传平均成本	≤	2	万元/次
						单次调查活动平均成本	≤	1	万元/次
						开展爱心慰问活动	≤	2	次
						开展宣传活动	≥	2	次
						购置办公耗材批	≥	2	次
						办公耗材验收合格率	=	100	%
						宣传册验收合格率	=	100	%
						党员参与度	≥	95	%
						宣传覆盖率	≥	95	%
						调查统计结果准确率	=	100	%
						党员活动开展及时率	=	100	%
						调查活动开展及时率	=	100	%
						政策宣传开展及时率	=	100	%
						宣传册发放及时率	=	100	%
						办公耗材入库及时率	=	100	%
						政策落实率	≥	95	%
						政策知晓度	≥	95	%
						提高村民物质和精神水平,提高生活幸福指数	定性	长期	1
				满意度指标	服务对象满意度	人民满意度	=	100	%

驻寺干部岗位补助（3人）	1. 08	通过对刚察县哈尔盖镇人民政府驻寺干部职工补助，有效改善乡镇驻寺干部的生活条件，从而达到更好的为人民服务的目的。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			产出指标	经济成本	每年人均发放标准	≥	3600	元/人
				数量指标	发放工资人数	≥	3	人
				质量指标	补助发放足额率	=	100	%
				时效指标	补助发放及时率	=	100	%
			效益指标	社会效益	提高乡镇干部生活水平	定性	提高	1
					补助发放覆盖率	=	100	%
				可持续影响指标	长效管理机制健全性	定性	健全	1
满意度指标	服务对象满意度	跨部门协作机制完备性	定性	完备	1			
驻村工作队经费（塘渠村）	2	目标一：通过下乡扶贫工作，引导农牧民转变观念，增加创收，提高农牧民生活水平。 目标二：改善工作队办公条件和日常办公支出。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			产出指标	经济成本	宣传资料制作成本	≤	10	万元
					办公耗材购置成本	≤	5	万元/人
					扶贫工作队人均补助标准	≤	5	万元/人
				数量指标	购买办公耗材	≥	5	批
					扶贫工作队	≥	5	人
					组织下乡扶贫活动次数	≥	5	次
				质量指标	扶贫覆盖率	=	100	%
办公耗材验收合格率	≥	95			%			
宣传效果验收合格率	=	100	%					
时效指标	宣传册发放及时率	≥	98	%				
	办公耗材入库及时率	≥	98	%				
	下乡扶贫工作开展及时率	=	100	%				
	效益指标	经济效益	提高农牧民群众收入	=	100	%		
社会效益		突显扶贫工作队作用	定性	长期	1			
		提高贫困户脱贫率	定性	长期有效	1			
		群众投诉事件发生	=	100	%			
可持续影响	跟踪反馈机制健全性	定性	显著	1				
满意度指标	服务对象满意度	人员配备完备性	定性	显著	1			
满意度指标	服务对象满意度	脱贫人口对脱贫成果的满意度	=	100	%			
社区经办机构经费（热水及哈尔盖镇社区）	14	目标1：对辖区居住人员进行政策宣传，提高民生服务能力 目标2：保障社区服务工作开展 目标3：提高社区居民参与活动的积极性	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			产出指标	经济成本	单次活动平均成本	≤	10	万元/次
					单次调查活动平均成本	≤	5	万元/次
					单次政策宣传平均成本	≤	5	万元/次
				数量指标	开展政策宣传次数	≥	3	次
					享受政策补助人员调查次数	≥	3	次
					开展长住人口调查次数	≥	3	次
					购置办公耗材批次	≥	3	次
					制作宣传册次数	≥	3	次
				质量指标	宣传覆盖率	=	100	%
					党员参与度	=	100	%
					调查统计结果准确率	=	100	%
					办公耗材验收合格率	=	100	%
					宣传册验收合格率	=	100	%
				时效指标	党员活动开展及时率	≥	95	%
					政策宣传开展及时率	≥	98	%
					调查活动开展及时率	≥	98	%
			办公耗材入库及时率		=	100	%	
			宣传册发放及时率		=	100	%	
			效益指标	社会效益	民生政策落实率	≥	99	%
	群众政策知晓度	≥		98	%			
可持续影响	提高辖区居民物质和精神水平，提高社区幸福指数	定性	长期	1				
满意度指标	服务对象满意度	辖区居民满意度	≥	98	%			
垃圾转运站运转经费	40	垃圾转运经费通过垃圾转运站给予保洁员相应报酬，改善哈尔盖镇的卫生条件，改善群众日常生活和环境，从而达到更好的清洁环境。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			产出指标	经济成本	环卫人员人均补助标准	≥	2500	元/人/月
				数量指标	清理环境卫生次数	≥	30	次
				质量指标	环境整治率	=	100	%
				时效指标	环境整治及时率	=	100	%
			效益指标	社会效益	环境卫生清洁覆盖率	=	100	%
				生态效益	提高群众生活环境水平	定性	提高	1
				可持续影响	提高生活环境水平	定性	提高	1
满意度指标	服务对象满意度	跨部门协作机制完备性	定性	完备	1			
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥	90	%			
			一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			数量指标	目标1：办公用品购置次数	≥	1	次	
				目标2：统战活动宣传次数	≥	1	次	
			质量指标	目标1：办公耗材验收合格率	≥	95	%	

武装经费	2	目标一：提高统一战线的凝聚力和影响力。 目标二：加强统一战线的组织建设，确保社会稳定。	产出指标	成果目标	目标2：宣传效果验收合格率	≥	95	%
				时效指标	目标1:宣传覆盖率	≥	95	%
					目标2:办公耗材入库及时率	=	100	%
					目标3:政策宣传开展及时率	=	100	%
			效益指标	成本指标	目标1:统战经费	≤	2	万元
				经济效益指标	目标1:促进经济社会发展	定性	定性	效果显著
				社会效益指标	目标1:推动文化繁荣	≥	95	%
					目标2：维护社会稳定和谐	≥	95	%
				可持续影响指标	目标1:统战工作信息化水平健全性	定性	定性	健全
					目标2:人员配备完备性	定性	定性	完备
					目标3:持续提高统一战线凝聚力和影响力	定性	定性	持续
			满意度指标	服务对象满意度指	目标1:人民满意度	≥	98	%
乡镇保洁员报酬(18人)	45.43	通过对乡镇保洁员职工及时发放工作报酬，有效改善乡镇干部的日常生活条件，从而达到更好地服务群众的目的，	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			产出指标	经济成本	每年人均发放标准	≥	2400	元/人
				数量指标	发放工资人数	≥	18	人
				质量指标	补助发放足额率	=	100	%
			效益指标	时效指标	补助发放及时率	=	100	%
				社会效益	提高保洁员生活水平	定性	提高	1
					补助发放覆盖率	=	100	%
				可持续影响	跨部门协作机制完备性	定性	完备	1
					长效管理机制健全性	定性	健全	1
			满意度指标	服务对象满意度	乡镇保洁员满意度	≥	90	%
村级保洁员报酬（46人）	33.12	通过对村级保洁员职工及时发放工作报酬，有效改善村级保洁员干部的日常生活条件，从而达到更好地服务群众的目的。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			产出指标	经济成本	每年人均发放标准	≥	5	元/人
				数量指标	发放工资人数	≥	15	人
				质量指标	补助发放足额率	=	100	%
			效益指标	时效指标	补助发放及时率	=	100	%
				社会效益	提高保洁员生活水平	定性	显著	1
					补助发放覆盖率	=	100	%
				可持续影响	长效管理机制健全性	定性	显著提高	1
					跨部门协作机制完备性	定性	显著	1
			满意度指标	服务对象满意度	村级保洁员满意度	≥	95	%
村两委成员报酬	143.25	通过对村两委职工及时发放工作报酬，能够有效改善村两委干部的日常生活条件，从而达到更好地服务群众的目的。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			产出指标	经济成本	村两委成员报酬成本	≥	20	元
				数量指标	发放工资人数	≥	15	人
				质量指标	补助发放足额率	=	100	%
			效益指标	时效指标	补助发放及时率	=	100	%
				社会效益	提高村两委生活水平	定性	显著提高	1
					补助发放覆盖率	≥	98	%
				可持续影响	跨部门协作机制完备性	定性	98	1
					长效管理机制健全性	定性	长期	1
			满意度指标	服务对象满意度	村两委成员满意度	=	100	%
社区党建引领乡村振兴资金	6	对辖区居住人员进行政策宣传，提高民生服务能力；提高社区居民参与活动的积极性；保障社区服务工作有效开展。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			产出指标	经济成本	单次党员活动平均成本	≤	1	万元/次
					单次政策宣传平均成本	≤	2	万元/次
					单次调查活动平均成本	≤	1	万元/次
				数量指标	开展宣传活动	≥	1	次
					购置办公耗材批	≥	1	次
					开展爱心慰问活动	≥	1	次
				质量指标	党员参与度	≥	95	%
					宣传覆盖率	≥	95	%
					调查统计结果准确率	=	100	%
					办公耗材验收合格率	=	100	%
					宣传册验收合格率	=	100	%
					党员活动开展及时率	=	100	%
					政策宣传开展及时率	=	100	%
				时效指标	调查活动开展及时率	=	100	%
					办公耗材入库及时率	=	100	%
					宣传册发放及时率	=	100	%
			效益指标	社会效益	政策知晓度	≥	95	%
					政策落实率	≥	95	%
			可持续影响	提高居民物质和精神水平，提高生活幸福指数		定性	长期	1
			满意度指标	服务对象满意度	人民满意度	≥	95	%
			一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			产出指标	经济成本	人均补助标准	≥	20	元/人/月
				数量指标	伙食补助人数	≥	15	人
				质量指标	补助发放足额率	≥	98	%



伙食补助费	8.04	以民智明贤选进对乡镇干部职工及时发放伙食补助，有效改善乡镇干部的生活条件，从而达到更好的为人民服务的目的。		时效指标	补助发放及时率	=	100	%
			效益指标	社会效益	补助发放覆盖率	≥	98	%
					提高乡镇人员生活水平	定性	长期	1
				可持续影响	提高工作人员身体素质，确保工作质量	定性	长期	1
					跨部门协作机制完备性	定性	长期	1
驻村工作队经费（切察村）	2	目标一：通过下乡扶贫工作，引导农牧民转变观念，增加创收，提高农牧民生活水平。 目标二：改善工作队办公条件和日常办公支出。	满意度指标	服务对象满意度	职工满意度	≥	98	%
			一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			产出指标	经济成本	扶贫工作队人均补助标准	≤	5	万元/人
					办公耗材购置成本	≤	5	万元
					宣传资料制作成本	≤	10	万元
					购买办公耗材	≥	5	批
					扶贫工作队	≥	5	人
					组织下乡扶贫活动次数	≥	5	次
				质量指标	扶贫覆盖率	≥	98	%
					办公耗材验收合格率	≥	98	%
					宣传效果验收合格率	=	100	%
				时效指标	下乡扶贫活动开展及时率	=	100	%
					办公耗材入库及时率	≥	98	%
					宣传册发放及时率	≥	98	%
			效益指标	经济效益	提高农牧民群众收入	定性	98	1
					群众投诉事件发生	=	100	%
				社会效益	提高贫困户脱贫率	定性	长期	1
					突显扶贫工作队作用	定性	长期	1
				可持续影响	人员配备完备性	定性	长期	1
					跟踪反馈机制健全性	定性	长期	1
			满意度指标	服务对象满意度	脱贫人口对脱贫成果的满意度	≥	98	%
村级工作经费	41	村级工作经费用于保障村级工作正常开展，落实传达相关政策，做好村级各项宣传和学习工作，保障村委工作中各项支出达标。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			成本指标	经济成本	单次健身体育活动平均成本	≤	10	元/次
					单次政策宣传平均成本	≤	10	元/次
			产出指标	数量指标	开展农牧民健身体育活动次数	≥	3	次
					确保农牧民生产设备的保护	≥	3	人
					制作宣传册册数	≥	3	册
					开展政策宣传活动次数	≥	3	次
					举行运动会次数	≥	3	次
				质量指标	运动会举办成功率	≥	95	%
					农牧民健身活动参与度	≥	98	%
					政策宣传覆盖率	≥	95	%
					办公耗材验收合格率	≥	95	%
					宣传册验收合格率	≥	98	%
			时效指标		健身活动开展及时率	≥	95	%
					政策宣传开展及时率	=	100	%
					运动会及时率	=	100	%
					办公耗材入库及时率	≥	95	%
					宣传册发放及时率	=	100	%
			效益指标	社会效益	民生政策落实率	=	100	%
					群众政策知晓率	≥	98	%
			可持续影响		加强村级工作，增强村级组织建设，更好地服务于人民群众。	定性	长期有效	1
					群众满意度	≥	98	%
			满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥	98	%
乡镇政协工作经费	1.8	乡镇政协工作经费用于开展各类政策宣传活动，提高政府在人民群众的公信力，从而保障乡镇完成全年工作目标和乡镇基层党政工作开展。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			产出指标	经济成本	印制宣传资料成本	≤	10	万元
					单次宣传册平均成本	≤	10	元/次
					开展政策宣传次数	≥	10	次
					制作宣传册数	≥	5	册
					开展惠民政策宣传次数	≥	5	次
				质量指标	宣传覆盖率	=	100	%
					宣传册验收合格率	≥	98	%
					政策宣传开展及时率	≥	95	%
				时效指标	宣传发放及时率	≥	99	%
					群众知晓度	=	100	%
			效益指标	社会效益	提高政府在人民群众的公信力	定性	显著	1
					宣传资料利用率	=	100	%
					惠民政策落实率	=	100	%
				可持续影响	人员到位率	=	100	%
					长效管理机制健全性	定性	显著	1
			满意度指标	服务对象满意度	跨部门协作机制完备性	定性	显著	1
					群众满意度	≥	98	%
			一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位

乡镇人大工作经费	9	乡镇人大工作经费用于传达上级相关政策，提高人大工作的知晓度，完成上级部门安排的人大调研工作，从而确保人大培训换届等工作。	产出指标	经济成本	人均学习培训成本	≤	10	元/次
					参会人员成本	≤	10	元/次
				数量指标	召开人大会次数	≥	2	次
					开展学习培训次数	≥	5	次
					召开人大会人数	≥	5	人
					研究决定开展乡镇重大事项会议	≥	3	次
				质量指标	宣传册验收合格率	≥	95	%
					办公耗材验收合格率	≥	98	%
					参培人员出勤率	≥	97	%
					参会人员出勤率	≥	98	%
			时效指标	上级文件传及时达率	=	100	%	
				会议召开及时率	=	100	%	
				学习培训及时率	=	100	%	
			效益指标	社会效益	民生政策落实率	=	100	%
					群众知晓度	=	100	%
					上级文件宣传率	=	100	%
					本地文件形成率	≥	98	%
可持续影响	通过及时传达上级文件精神，全面稳步提升综合实力	定性		显著提高	1			
满意度指标	服务对象满意度	跨部门协作机制完备性	定性	长期	1			
		社会公众满意度	≥	98	%			
		会务人员满意度	≥	98	%			

乡镇政权运转经费	45	乡镇政权运转经费用于开展各类政策宣传活动，保障乡镇完成全年工作目标和乡镇基层党政工作开展；确保乡镇政权各项事务的运行。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			产出指标	经济成本	印刷宣传资料成本	≤	3	万元/次
					单次宣传册平均成本	≤	1	万元/次
				数量指标	制作宣传册数	≥	10000	册
					开展政策宣传次数	≥	3	次
					开展惠民政策宣传次数	≥	4	次
					宣传覆盖率	≥	95	%
				质量指标	宣传册验收合格率	=	100	%
					宣传发放及时率	=	100	%
			效益指标	社会效益	政策宣传开展及时率	=	100	%
					惠民政策落实率	≥	95	%
					提高政府公信力	定性	显著	1
					宣传资料利用率	=	100	%
				群众知晓度	≥	95	%	
			可持续影响	跨部门协作机制完备性	定性	完备	1	
			长效管理机制健全性	定性	健全	1		
			满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥	90	%

哈尔盖镇祁连山南麓刚察片区生态环境综合整治区后期管护费用	18	哈尔盖镇祁连山南麓刚察片区生态环境综合整治区后期管护费用用于哈尔盖镇23个图斑的管护，确保祁连山南麓刚察片区生态环境综合整治成果。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			产出指标	经济成本	管护费用	≤	180000	元
					数量指标	发放工资人数	≤	10
				质量指标	管护人员管护效益及出勤率	≥	95	%
					工资发放足额率	=	100	%
					工资发放及时率	=	100	%
					图斑管护及时率	=	100	%
			效益指标	社会效益	工资发放覆盖率	=	100	%
					生态环境保护	定性	提高	1
				可持续影响	长效管护机制健全性	定性	健全	1
					跨部门协作机制完备性	定性	完备	1
			满意度指标	服务对象满意度	人民满意度	≥	95	%

驻村工作队经费(果洛藏秀麻村)	2	目标一：通过下乡扶贫工作，引导农牧民转变观念，增加创收，提高农牧民生活水平。 目标二：改善工作队办公条件和日常办公支出。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			成本指标	经济成本	宣传资料制作成本	≤	1	万元
					办公耗材购置成本	≤	1.5	万元
					扶贫工作队人均补助标准	≤	0.66	万元/人
			产出指标	数量指标	扶贫工作队	≥	3	人
					购买办公耗材数	≥	2	批
					组织下乡扶贫活动次数	≥	10	次
				质量指标	扶贫覆盖率	=	100	%
					办公耗材验收合格率	=	100	%
					宣传效果验收合格率	=	100	%
					宣传册发放及时率	=	100	%
				时效指标	办公耗材入库及时率	=	100	%
					下乡扶贫活动开展及时率	=	100	%
			效益指标		经济效益	提高农牧民群众收入	定性	提高
				提高贫困户脱贫率		定性	提高	1
				社会效益	群众投诉事件发生	0	0	起
					突显扶贫工作队作用	定性	显著	1

驻村工作队经费（贡公麻村）	2	目标一：通过下乡扶贫工作，引导农牧民转变观念，增加创收，提高农牧民生活水平。 目标二：改善工作队办公条件和日常办公支出	可持续影响	跟踪反馈机制健全性	定性	健全	1				
				人员配备完备性	定性	完备	1				
			满意度指标	服务对象满意度	脱贫人口对脱贫成果满意度	≥	98	%			
			一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
			产出指标	经济成本	扶贫工作队人均补助标准	≤	1	万元/人			
					办公耗材购置成本	≤	0.5	万元			
					宣传资料制作成本	≤	0.5	万元			
			产出指标	数量指标	扶贫工作队人数	≥	5	人			
					购买办公耗材	≥	5	批			
					组织下乡扶贫活动次数	≥	5	次			
				质量指标	扶贫覆盖率	≥	5	%			
					办公耗材验收合格率	≥	5	%			
					宣传效果验收合格率	≥	5	%			
			时效指标		下乡扶贫活动开展及时率	≥	5	%			
					办公耗材入库及时率	≥	2.5	%			
					宣传册发放及时率	≥	2.5	%			
					提高农牧民群众收入	定性	显著提高	1			
			效益指标	社会效益	群众投诉事件	≥	2.5	起			
					提高脱贫户脱贫率	定性	显著	1			
可持续影响	突显扶贫工作队作用	定性		显著	1						
	跟踪反馈机制健全性	定性		显著	1						
满意度指标	服务对象满意度	脱贫人口对脱贫成果的满意度	≥	98	%						
驻村工作队经费(环仓秀麻村)	2	目标一：通过下乡扶贫工作，引导农牧民转变观念，增加创收，提高农牧民生活水平。 目标二：改善工作队办公条件和日常办公支出。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
			成本指标	经济成本	宣传资料制作成本	≤	1	万元			
					办公耗材购置成本	≤	0.5	万元			
					扶贫工作队人均补助标准	≤	0.66	万元			
			产出指标	数量指标	扶贫工作队	≥	3	人			
					购买办公耗材	≥	2	批			
					组织下乡扶贫活动次数	≥	10	次			
				质量指标	宣传效果验收合格率	=	100	%			
					办公耗材验收合格率	=	100	%			
					扶贫覆盖率	=	100	%			
			时效指标		下乡扶贫活动开展及时率	=	100	%			
					办公耗材入库及时率	=	100	%			
					宣传册发放及时率	=	100	%			
			效益指标	经济效益	提高农牧民群众收入	≥	98	%			
					群众投诉事件发生	定性	提高	1			
				社会效益	提高贫困户脱贫率	定性	提高	1			
					突显扶贫工作队作用	定性	显著	1			
			可持续影响		人员配备完备性	定性	完备	1			
					跟踪反馈机制健全性	定性	健全	1			
满意度指标	服务对象满意度	脱贫人口对脱贫的满意度	≥	98	%						
哈尔盖镇应急工作经费	2	哈尔盖镇应急经费是为了加强基层应急管理体系和能建设，提高安全风险预警防范和灾害事故应对处置能力和效率。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
			产出指标	经济成本	武装费用	≥	2	万元			
					数量指标	武装活动宣传次数	≥	5	次		
					办公用品购置次数	≥	5	次			
				质量指标	办公耗材验收合格率	=	100	%			
					宣传效果验收合格率	≥	98	%			
					宣传覆盖率	≥	95	%			
			时效指标		办公耗材入库及时率	=	100	%			
					政策宣传开展及时率	=	100	%			
					促进经济社会发展	定性	稳定提高	1			
			效益指标	社会效益	推动文化繁荣	≥	98	%			
					维护社会稳定和谐	≥	95	%			
				可持续影响	人员配备完备性	定性	显著	1			
					统战工作信息化水平健全性	定性	显著	1			
			满意度指标	服务对象满意度	持续提高统一战线凝聚力和影响力	定性	提高	1			
			满意度指标	服务对象满意度	人民满意度	=	100	%			
			705001-刚察县吉尔孟乡人民政府			一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			临聘人员工资	6	通过发放单位临聘财务人员工资，保障临聘财务人员基本生活，保证单位财务会计核算工作的顺利进行，保障单位正常运转	成本指标	经济成本	目标1:每月工资发放标准	≥	3000	元
						产出指标	数量指标	目标1：发放工资人数	≥	1	人
时效指标	目标1:工资发放及时率	=					100	%			
社会效益	目标1:群众知晓度	≥					95	%			
效益指标	目标2：提高群众幸福指数	定性				显著	1				
	目标1:长效管理机制健全性	定性				健全	1				

				满意度指标	服务对象满意度	临聘财务人员满意度	≥	95	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
					经济成本	目标1:单次健身体育活动平均成本	≤	6000	元/次
						目标2: 单次政策宣传平均成本	≤	5000	元/次
					数量指标	目标1:开展农牧民健身体育活动次数	≥	2	次
						目标2: 举行运动会次数	≥	2	次
						目标3: 开展政策宣传活动次数	≥	2	次
						目标4: 制作宣传册次数	≥	5000	批
					质量指标	目标1: 农牧民健身活动参与度	≥	90	%
						目标2: 政策宣传覆盖率	≥	95	%
						目标3: 运动会举办成功率	=	100	%
						目标4: 办公耗材验收合格率	=	100	%
						目标5: 宣传册验收合格率	=	100	%
					时效指标	目标1:健身体育活动开展及时率	=	100	%
						目标2:政策宣传开展及时率	=	100	%
						目标3:运动会及时率	=	100	%
						目标4:办公耗材入库及时率	=	100	%
						目标5:宣传册发放用时率	=	100	%
					社会效益	目标1:群众政策知晓度	≥	95	%
						目标2:民生政策落实率	≥	98	%
				可持续影响	目标1:加强村级工作，增强村级组织建设，更好地服务于人民	定性	长期	1	
				满意度指标	服务对象满意度	目标1:群众满意度	=	100	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				成本指标	经济成本	目标1:每年人均发放标准	≤	12000	元/人
					数量指标	目标1: 发放工资人数	≤	6	人
				产出指标	时效指标	目标1:工资发放及时率	=	100	%
					社会效益	目标1:群众知晓度	≥	95	%
				效益指标		目标2: 提高群众幸福指数	定性	显著	1
					可持续影响	目标1:长效管理机制健全性	定性	健全	1
				满意度指标	服务对象满意度	目标1:农牧民群众满意度	≥	90	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
					经济成本	目标1:供暖期费用	≤	45	万元
				产出指标	数量指标	目标1: 取暖设备数	≤	1	台
					质量指标	目标1:供暖覆盖率	≥	95	%
					时效指标	目标1:供暖及时率	=	100	%
					社会效益	目标1:群众知晓度	≥	95	%
				效益指标		目标2: 惠民政策落实率	≥	95	%
						目标4: 提高政府在人民群众的公信力	定性	显著	1
					可持续影响	目标1:长效管理机制健全性	定性	健全	1
						目标2: 跨部门协作机制完备性	定性	完备	1
				满意度指标	服务对象满意度	目标1:群众满意度	≥	90	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				成本指标	经济成本	目标1:寺管员津贴发放标准	≤	300	元/月/人
					数量指标	目标1: 寺管员数量	≥	4	人
				产出指标		目标2: 管理寺院数量	≥	3	座
					质量指标	目标1:寺管员津贴发放准确率	=	100	%
					时效指标	目标1:寺管员津贴发放及时率	=	100	%
				效益指标	社会效益	目标1:促进寺院管理，规范宗教活动，更好地服务于广大信教	定性	不断提高	1
					可持续影响	目标1:促进寺院管理，规范宗教活动，使之良性发展。	定性	长期	1
				满意度指标	服务对象满意度	目标1:寺管员满意度	=	100	%
						目标1:信教群众满意度	=	100	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
					经济成本	目标1:人均发放成本	≤	5200	元每人每月
				产出指标	数量指标	目标1: 发放工资人数	≤	15	人
					时效指标	目标1:发放及时率	=	100	%
					社会效益	目标1:群众知晓度	≥	95	%
				效益指标		目标3: 提高群众幸福指数	定性	显著	1
					可持续影响	目标1:长效管理机制健全性	定性	健全	1
						目标2: 跨部门协作机制完备性	定性	完备	1
				满意度指标	服务对象满意度	目标1:干部职工满意度	=	100	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				成本指标	经济成本	目标1:人均发放成本	≤	3.734	万元
				产出指标	数量指标	目标1:发放工资人数	≤	25	人
					时效指标	目标1:发放及时率	=	100	%
					社会效益	目标1:群众知晓度	≥	95	%
				效益指标		目标3: 提高群众幸福指数	定性	显著	1
						目标1:长效管理机制健全性	定性	健全	1

					满意度指标	服务对象满意度	目标2: 跨部门协作机制完备性	定性	完备	1
					一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
					成本指标	经济成本	目标1: 每年人均发放标准	≥	7200	元/人
					产出指标	数量指标	目标1: 发放工资人数	≤	14	人
						时效指标	目标1: 工资发放及时率	=	100	%
							目标1: 群众知晓度	≥	95	%
					效益指标	社会效益	目标2: 提高群众幸福指数	定性	显著	1
							目标1: 长效管理机制健全性	定性	健全	1
						可持续影响	目标2: 跨部门协作机制完备性	定性	完备	1
					满意度指标	服务对象满意度	目标1: 农牧民群众满意度	≥	90	%
					一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						经济成本	目标1: 单次宣传册平均成本	≤	10000	元/次
							目标2: 印制宣传资料成本	≤	30000	万元
					产出指标	数量指标	目标1: 开展惠民政策宣传次数	≥	4	次
							目标2: 开展政策宣传次数	≥	3	次
							目标3: 制作宣传册数	≥	10000	册
						质量指标	目标1: 宣传覆盖率	≥	95	%
							目标2: 宣传册验收合格率	=	100	%
						时效指标	目标1: 政策宣传开展及时率	=	100	%
							目标2: 宣传发放及时率	=	100	%
						社会效益	目标1: 群众知晓度	≥	95	%
							目标2: 购买办公用品	≥	95	%
							目标3: 宣传资料利用率	=	100	%
							目标4: 提高政府在人民群众的公信力	定性	显著	1
						可持续影响	目标1: 长效管理机制健全性	定性	健全	1
							目标2: 跨部门协作机制完备性	定性	完备	1
							目标3: 人员工资发放率	≥	80	%
					满意度指标	服务对象满意度	目标1: 群众满意度	≥	90	%
					一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						经济成本	目标1: 人均学习培训成本	≤	300	元/次
							目标2: 参会人员成本	≤	300	元/次
						数量指标	目标1: 开展学习培训次数	≥	1	次
							目标2: 召开会议次数	≥	3	次
							目标3: 购置办公耗材	≥	2	次
							目标4: 制作宣传册数	≥	10000	册
						质量指标	目标1: 参培人员出勤率	≥	90	%
							目标2: 参会人员出率	≥	90	%
							目标4: 办公耗材验收合格率	=	100	%
							目标5: 宣传册验收合格率	=	100	%
						时效指标	目标1: 学习培训次数	=	100	%
							目标2: 上级文件传及时达率	=	100	%
							目标3: 会议召开及时率	=	100	%
						社会效益	目标1群众知晓度	=	100	%
							目标2: 民生政策落实率	=	100	%
							目标3: 上级文件宣传率	=	100	%
							目标4: 本地文件形成率	=	100	%
						可持续影响	目标1: 长效管理机制健全性	定性	健全	1
							目标2: 跨部门协作机制完备性	定性	完备	1
					满意度指标	服务对象满意度	目标1: 会务人员满意度	=	100	%
							目标2: 社会公众满意度	=	100	%
					一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						经济成本	目标1: 扶贫工作队人均补助标准	≤	0.36	万元
							目标2: 办公耗材购置成本	≤	1.5	万元
							目标2: 宣传资料制作成本	≤	1	万元
					产出指标	数量指标	目标1: 组织下乡扶贫活动次数	≥	10	次
							目标2: 购买办公耗材	≥	2	次
							目标3: 制作宣传册	≥	1000	册
						质量指标	目标1: 扶贫工作完成率	=	100	%
							目标2: 办公耗材验收合格率	=	100	%
							目标3: 宣传册验收合格率	=	100	%
						时效指标	目标1: 下乡扶贫活动开展及时率	=	100	%
							目标2: 办公耗材入库及时率	=	100	%
							目标3: 宣传册发放及时率	=	100	%
						经济效益	目标1: 提高农牧民群众收入	定性	提高	1
							目标1: 群众投诉事件发生	≥	0	起
					社会效益		目标2: 提高贫困户脱贫率	定性	提高	1



				满意度指标	服务对象满意度	目标1:脱贫人口对脱贫成果的满意度	≥	98	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						目标1:扶贫工作队人均补助标准	≤	0.36	万元/人
						目标2:办公耗材购置成本	≤	1.5	万元
						目标2:宣传资料制作成本	≤	1	万元
						目标1:组织下乡扶贫活动次数	≥	10	次
						目标2:购买办公耗材	≥	2	次
						目标3:制作宣传册	≥	1000	册
						目标1:扶贫工作完成率	=	100	%
						目标2:办公耗材验收合格率	=	100	%
						目标3:宣传册验收合格率	=	100	%
						目标1:下乡扶贫活动开展及时率	=	100	%
						目标2:办公耗材入库及时率	=	100	%
						目标3:宣传册发放及时率	=	100	%
						目标1:提高农牧民群众收入	定性	提高	1
						目标1:群众投诉事件发生	≥	0	起
						目标2:提高贫困户脱贫率	定性	提高	1
						目标3:突显扶贫工作作用	定性	显著	1
						目标1:跟踪反馈机制健全性	定性	健全	1
						目标2:人员配备完备性	定性	完备	1
				满意度指标	服务对象满意度	目标1:脱贫人口对脱贫成果的满意度	≥	98	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						燃油费成本	≤	2000	元
						宣传资料制作成本	≤	1000	元
						扶贫工作队人均补助标准	≤	7000	元
						组织下乡扶贫活动次数	≥	10	次
						购买办公耗材	≥	2	次
						制作宣传册	≥	1000	册
						其他支出率	=	100	%
						出差率	=	100	%
						燃油费	=	100	%
						办公耗材入库及时率	=	100	%
						下乡开展活动及时率	=	100	%
						宣传册发放及时率	=	100	%
						提高农牧民群众收入	定性	提高	
						群众投诉事件发生	≥	0	起
						提高贫困户脱贫率	定性	提高	1
						突显扶贫工作作用	定性	显著	1
						人员配备完备性	定性	完备	1
						跟踪反馈机制健全性	定性	健全	1
				满意度指标	服务对象满意度	脱贫人口对脱贫成果满意度	≥	98	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						为民排忧解难,补齐“民生小短板”相关项目	≤	150000	元
						完善基层党组织活动阵地	≤	100000	元
						组织党员培训	≤	50000	元
						开展党员教育培训	>	2	次
						表彰先进村党支部	≥	1	次
						研究决定开展乡镇重大会议	≥	5	次
						为民排忧解难、补齐“民生小短板”相关项目合格率	=	100	%
						定期表彰先进党支部覆盖率	≥	90	%
						按期组织党员培训覆盖率	=	100	%
						会议召开及时率	=	100	%
						为民排忧解难,补齐“民生小短板”相关项目验收率	=	100	%
						学习培训工作开展及时率	=	100	%
						做到为民排忧解难,补齐“民生小短板”获得群众认可	定性	长期	1
						及时组织党员培训,开展党员活动,全民提升我乡党建工作水	定性	有效提升	1
				满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	=	100	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
						目标1:人均补助标准	≥	2400	元/人
						数量指标	≤	69	人
						质量指标	=	100	%
						目标1:补助发放足额率	=	100	%
						目标1:补助发放及时率	=	100	%
						目标1:补助发放覆盖率	=	100	%
						目标2:提高乡镇干部生活水平	定性	提高	1

				可持续性影响	目标1:长效管理机制健全性	定性	健全	1		
				满意度指标	服务对象满意度	目标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备	1	
						目标1:职工满意度	≥	90	%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
				产出指标	成本指标	目标1：单次购买办公用品	≤	0.9	万元	
						目标2：单次政策宣传平均成本	≤	0.1	万元	
						目标1：购买办公耗材、装订制作	≥	1	次	
						目标2：制作宣传册	≥	1000	册	
					质量指标	目标1：办公耗材、装订制作验收合格率	=	100	%	
						目标2：宣传册验收合格率	=	100	%	
						时效指标	目标1:上级文件传及时达率	=	100	%
							目标2：会议召开及时率	=	100	%
				效益指标	社会效益	目标1群众知晓度	≥	90	%	
						目标2:政策落实率	≥	90	%	
						目标3:上级文件宣传率	=	100	%	
目标4:本地文件形成率	=	100	%							
可持续性影响	目标1:长效管理机制健全性	定性	健全	1						
	目标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备	1						
满意度指标	服务对象满意度	目标1:会务人员满意度	=	100	%					
		目标2：社会公众满意度	=	100	%					
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
				产出指标	成本指标	目标1：办公耗材购买	≤	0.4	万元	
						目标2：应急物资购买	≤	0.75	万元	
						目标3：应急演练活动或应急事项支出	≤	0.85	万元	
					数量指标	目标1:设立乡镇应急管理办公室	≥	1	处	
						目标2：应急演练次数	≥	2	次	
						目标3：办公耗材购买	≥	1	次	
						目标4：应急物资购买	≥	1	次	
					质量指标	目标1:应急演练成效	定性	定性	高	
				目标2：“应急明白人”工作能力		定性	定性	不断提高		
				时效指标	目标1:应急宣传及时率	=	100	%		
					目标2：应急事件应对反应率	=	100	%		
				效益指标	社会效益	目标1:逐步提高基层组织安全风险预警防范和应对能力	定性	定性	不断提升	
					可持续性影响	目标1:持续提升基层应急管理体系和治理水平	定性	定性	长期	
				满意度指标	服务对象满意度	目标1:群众满意度	≥	95	%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
				产出指标	成本指标	目标1：办公耗材购买	≤	0.5	万元	
						目标2：战略物资购买	≤	0.75	万元	
						目标3：共建活动支出	≤	0.75	万元	
					数量指标	目标1:国防理念政策宣传次数	≥	2	次	
						目标2：军民团结共建活动次数	≥	2	次	
						目标3：办公耗材购买	≥	1	次	
						目标4：战略物资购买	≥	1	次	
					质量指标	目标1:宣传覆盖率	≥	95	%	
						目标2：居民政策知晓度	≥	95	%	
					时效指标	目标3：共建活动成效	≥	95	%	
						目标1:政策宣传及时覆盖率	=	100	%	
					社会效益	目标2：活动开展及时率率	=	100	%	
				社会效益		目标1:推动落实军民融合，共建文明和谐社会	定性	定性	不断提升	
				可持续性影响	目标1:持续推动落实军民融合	定性	定性	长期		
满意度指标	服务对象满意度	目标1:辖区居民满意度	≥	95	%					
3070011—刚察县综合行政执法局（刚察县综合行政执法大队）				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
		108	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
				产出指标	数量指标	目标1:处理用人单位欠薪数量	≥	3	起	
						目标1:帮助被欠薪劳动人数	≥	5	次	
						目标2:申请欠薪补助达标率	=	100	%	
						目标1:处理欠薪案件及时率	=	100	%	
					成本指标	目标1:欠薪应急资金	≤	50	万元	
						社会效益指标	目标1:避免矛盾激化、欠薪周转	=	100	%
							生态效益指标	目标1:城镇环境卫生清洁保持	定性	定性
						满意度指标	服务对象满意度指	目标1:欠薪人员满意度	≥	95
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
						数量指标	目标1：执法办案数	≥	150	人次
							目标2：受理案件次数	≥	120	件
							目标2：调解案件数	=	100	%
							目标1：受理案件结案率	=	100	%
						目标2:办案、鉴定、监管达标率	≥	95	%	
质量指标										

			目标一：保障执法效能和保障执法人员水平		时效指标	目标1:办案、鉴定、监管及时率	≥	95	%
					成本指标	办案、鉴定、监管费用	≤	19	万元
				效益指标	社会效益指标	目标1:提升六大领域的办案效率	≥	90	%
					可持续效益指标	目标2: 保障执法工作在全县有序顺利开展	定性	定性	有效保障
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:案件部门的满意度	≥	95	%
	执法人员意外伤害险	6.00	目标一：购买职工的工伤及意外伤害保险； 目标二：维护执法人员的人身安全，提升执法人员工资效率，保障执法人员户外作业安全保障性。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1:购买保险职工人数	≥	80	人
					质量指标	目标1:保险购买覆盖率	=	100	%
					时效指标	目标1:保险购置及时率	=	100	%
					成本指标	目标2: 保险理赔及时率	=	100	%
				效益指标	社会效益指标	目标1:人均人身保险购置标准	≥	1145	元/人
						目标1:职工户外作业安全保障性	定性	定性	有效保障
						目标2: 职工工作积极性	定性	定性	有效提升
					可持续影响指标	目标1: 职工户外作业安全保障	定性	定性	有效保障
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:单位职工满意度	≥	95	%
	执法人员公益性、临聘、见习工资	33.00	1、规范资金管理行为，提高财政资金使用效率，更好的履行职责。 2、为各中队执法人员提供满意的居住环境。 3、提升执法人员的服务质量，创建优质形象。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1: 保障性执法人员数	≥	28	人
					质量指标	目标2: 中队执法人员工资	=	6	个/队
					时效指标	目标1: 保障执法人员工资准时发放合格率	=	100	%
					成本指标	目标1: 执法人员工资按时率	≥	96	%
				效益指标	社会效益指标	目标1: 中队执法人员工资	≤	:33	万元
						目标1: 为各中队执法人员提供满意的工资效率。	定性	定性	有限提升
					可持续影响指标	目标1: 为维持各执法中队生活环境整洁度	定性	定性	持续提升
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:执法中队人员满意度	≥	96	%
303002—刚察县城市管理综合行政执法局		1697.59	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
	刚察县餐厨垃圾处理系统（日处理10吨）建设项目	239.59	目标一：全县城乡生活垃圾分类实现基本覆盖； 目标二：生活垃圾回收利用率达到60%以上； 目标三：可回收资源化利用率达到100%；	产出指标	数量指标	目标：餐厨垃圾处理厂房	≥	1	座
						目标2：业务用房	≥	5	间
					质量指标	目标1:工程质量达标率	≥	95	%
					时效指标	目标1:户内、外分类垃圾桶购置放置及分发及时率	≥	95	%
						目标2：垃圾分类宣传工作开展及时率	≥	95	%
					成本指标	目标1：餐厨垃圾处理厂房	≤	200	万元
						目标2：业务用房	≤	39	万元
				效益指标	经济效益指标	目标1:提升可回收垃圾回收利用率	定性	定性	有效提升
					生态效益指标	目标1:餐厨垃圾达到无害化资源化利用	定性	定性	有效提升
					可持续影响指标	目标1:餐厨垃圾无害化对环境友好型的可持续影响	定性	定性	持续影响
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:群众对餐厨垃圾无害化处理工作满意度	≥	90	%
	环卫绩效岗位工资及临聘工资	758.00	目标一：提高环卫工人及技术岗位人员待遇，减少环卫及技术岗位人员流失。 目标二：保证城市管理工作顺利开展，及时发放临聘人员工资	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	成本指标	环卫、临聘绩效工资	≤	320	万元
						临聘人员工资	≤	282	万元
						临聘人员养老金	≤	84	万元
						岗位技术津贴	≤	72	万元
					时效指标	发放及时率	=	100	%
					质量指标	工资到位率	=	100	%
					数量指标	发放环卫、临聘绩效工资	=	12	月
				效益指标	社会效益指标	提高环卫工人社会心理地位	≥	95	%
						临聘岗位提供部分就业岗位	定性	定性	有效提高
					可持续影响指标	稳定提升环卫工人收入，稳定提供就业岗位	定性	定性	有效提升
				满意度指标	服务对象满意度指	环卫岗位工作人员满意度	≥	98	%
						临聘工作人员满意度	≥	98	%
	厨余垃圾运行费用预计	30.00	目标一：全县城乡生活垃圾分类实现基本覆盖； 目标二：生活垃圾回收利用率达到60%以上； 目标三：可回收资源化利用率达到100%；	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标：餐厨垃圾处理厂房	≥	1	座
						目标2：业务用房	≥	5	间
					质量指标	目标1:工程质量达标率	≥	98	%
					时效指标	目标1:户内、外分类垃圾桶购置放置及分发及时率	≥	95	%
						目标2：垃圾分类宣传工作开展及时率	≥	95	%
					成本指标	目标1：餐厨垃圾处理厂房	≤	30	万元
				效益指标	经济效益指标	目标1:提升可回收垃圾回收利用率	定性	定性	有效提升
					生态效益指标	目标1:餐厨垃圾达到无害化资源化利用	定性	定性	有效提升
					可持续影响指标	目标1:餐厨垃圾无害化对环境友好型的可持续影响	定性	定性	持续影响
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:群众对餐厨垃圾无害化处理工作满意度	≥	90	%
	国道维护11公里	20.00	1. 目标一：及时整改和维修道路，使道路整洁美观	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1:路面长度数量	≥	11.8	公里
						目标2：路面维修数量	≥	11.8	公里
					质量指标	目标1：维修结果的准确性	符合标准	符合标准	符合标准
						目标2：维修过程符合道路维修标准	符合标准	符合标准	符合标准

			2. 目标二：减少安全隐患和意外的发生。		时效指标	目标1：维修保养道路工作的及时率	≥	95	%	
					成本指标	目标1：道路维修保养的费用	≤	30	万元	
					效益指标	生态效益指标	目标1：平整无损坏，无大面积松动，排水良好	定性	定性	有效提升
						可持续影响指标	目标1：尽可能延长道路使用寿命，降低安全隐患实现综合效益	定性	定性	有效保障
					满意度指标	服务对象满意度指	目标1:群众满意度	≥	95	%
热解垃圾场设备购置费	30.00	实现生活垃圾减量、减容及无害化程度的有效提升、延长垃圾填埋场的使用年限，减少环境污染。	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	
					产出指标	数量指标	目标1：维护垃圾焚烧设备数	=	2	台
							目标2：设备运行时长	≥	14	小时/日
						质量指标	目标1:垃圾热解焚烧设备正常运行	≥	95	%
							目标2：垃圾热解焚烧预分类达标率	≥	95	%
							目标3：垃圾热解焚烧处理减容量	≥	90	%
					时效指标	目标1:垃圾焚烧设备维修及时率	≥	90	%	
						目标2：垃圾清运热解焚烧处理及时率	≥	95	%	
					效益指标	生态效益指标	目标1:减缓卫生填埋造成的空气、水土二次污染程度	定性	定性	有效减缓
						可持续影响指标	目标1:减缓大气水土污染程度	定性	定性	有效降低
					满意度指标	服务对象满意度指	目标2：延长垃圾填埋场使用年限	定性	定性	有效保障
环境检测费	40.00	高质量推进生活垃圾填埋场数据检测工作，为全面提高垃圾减量化、资源化、无害化水平提供数据依据，确保我县生活垃圾处理设施运行问题整改到位。	二级指标	三级指标	指标性质		指标值	度量单位	度量单位	
					产出指标	数量指标	目标1：需实施检测的垃圾场数量	≥	4	处
							目标2：需检测的项目数	≡	14	项
						质量指标	目标1：检测结果的准确性	高	高	高
							目标2：检测过程符合环境检测标准	≥	98	%
						时效指标	目标1：检测工作的及时性	≥	98	%
					成本指标	目标1：环境检测费用	≡	40	万元/场	
					效益指标	社会效益指标	目标1：生活垃圾处理设施设备稳定有序运行	定性	定性	有效保障
					可持续影响指标	目标1：提高垃圾减量化、资源化、无害化水平	≥	90	%	
					满意度指标	服务对象满意度指	目标1:垃圾填埋场工作人员满意度	≥	95	%
2024年环卫服装采购项目	35.00	1. 目标一：城管执法人员服装补充及新增人员服装定制； 2. 目标二：环卫工人服装补充。	二级指标	三级指标	指标性质		指标值	度量单位	度量单位	
					产出指标	数量指标	目标2：环卫工人数量	≥	422	人
							目标1:执法人员服装符合国家部委要求	符合标准	符合标准	符合标准
						质量指标	目标2：执法及环卫服装面料符合行业标准	符合标准	符合标准	符合标准
							目标1:执法及环卫工人服装制作及时率	≥	95	%
					成本指标	目标2：环卫工人服装成本	≤	850	元/人套	
					效益指标	社会效益指标	目标1:有效执法	定性	定性	有效保障
环卫车交通费用	50.00	目标一：全县生活垃圾及时清运处理； 目标二：环卫车辆正常运行；	二级指标	三级指标	指标性质		指标值	度量单位	度量单位	
					产出指标	数量指标	目标1:环卫车辆养护数	≥	64	辆
							目标2：购买保险车辆数	≥	64	份
							目标3：环卫车辆运行数量	≥	64	辆
						质量指标	目标1:车辆正常运行率	≥	98	%
							目标2:垃圾清运达标率	≥	98	%
							目标3：保险购买覆盖率	≥	98	%
							目标1:车辆养护维修及时率	≥	98	%
					时效指标	目标2：垃圾清运及时率	≥	98	%	
						目标3：保险购买及时率	≥	98	%	
成本指标	目标1:环卫车辆保险成本	≤	50	万元						
效益指标	社会效益指标	目标1:县城环卫工作保障	定性	定性	有效保障					
	生态效益指标	目标1:城镇环境卫生清洁保持	定性	定性	有效保持					
	可持续影响指标	目标1:车辆养护管理机制健全性	定性	定性	健全					
	满意度指标	服务对象满意度指	目标2：车辆运行调度合理性	定性	定性	合理				
垃圾分类工作经费	50.00	目标一：全县城乡生活垃圾分类实现基本覆盖； 目标二：生活垃圾回收利用率达到60%以上； 目标三：可回收资源化利用率达到100%；	二级指标	三级指标	指标性质		指标值	度量单位	度量单位	
					产出指标	数量指标	目标1:户内、外分类垃圾桶及分类桶架购置数量	≥	15	万个
							目标3：垃圾分类宣传开展次数	≥	12	次
							目标1:垃圾桶质量达标率	≥	98	%
						质量指标	目标2：垃圾分类宣传覆盖率	≥	98	%
							目标1:户内、外分类垃圾桶购置放置及分发及时率	≥	95	%
					时效指标	目标2：垃圾分类宣传工作开展及时率	≥	95	%	
					成本指标	目标1:垃圾分类工作办公费用	≤	50	万元	
					效益指标	经济效益指标	目标1:提升可回收垃圾回收利用率	定性	定性	有效提升
						社会效益指标	目标1:垃圾分类知识普及率	≥	90	%
						生态效益指标	目标1:提升生活垃圾回收利用率	定性	定性	有效提升
					可持续影响指标	目标1:垃圾分类的环保积极影响	定性	定性	持续影响	
					满意度指标	服务对象满意度指	目标1:群众对垃圾分类工作满意度	≥	90	%
					标	目标2：宣传活动参与人员满意度	≥	90	%	

环卫劳保费	30.00	目标一：保护环卫劳动者安全健康的作用； 目标二：提高环卫劳动者的工作积极性，改善环卫工人的工作条件。	产出指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	度量单位
				数量指标	目标1：领取劳保用品职工人数	≥	367	人	
					质量指标	目标1：劳保用品达标率	≥	95	%
					时效指标	目标1：劳保用品购置及时率	≥	95	%
			效益指标	成本指标	目标2：劳保用品发放及时率	≥	95	%	
				社会效益指标	目标1：人均劳保成本	≤	60	元/人	
				可持续效益指标	目标2：职工个人卫生健康有效改善	定性	定性	有效改善	
满意度指标	服务对象满意度指	目标1：领取劳保用品职工满意度	≥	95	%				
乡镇垃圾场	42.00	目标一：保障乡镇公共环境卫生清洁及乡镇垃圾场管护工作顺利开展； 目标二：保障乡镇生活垃圾卫生处理工作顺利开展。	产出指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	度量单位
				数量指标	目标1：垃圾清运及处理车辆运行	≥	52	辆	
					目标2：乡镇垃圾场管理数	≥	4	处	
					目标：各垃圾场填埋土方	≥	900	吨	
			目标3：乡镇垃圾场管护人员数		≥	3	人		
			质量指标		目标1：设施设备正常运行率	≥	95	%	
			目标2：乡镇生活垃圾清运达标率		≥	98	%		
			目标3：乡镇生活垃圾卫生填埋达标率		≥	98	%		
			时效指标		目标1：垃圾清运及时率	≥	98	%	
			效益指标	目标2：乡镇生活垃圾处理设施设备维修维护及时率	≥	95	%		
				目标3：乡镇生活垃圾处理及时率	≥	95	%		
				成本指标	目标2：乡镇垃圾场运转成本	≤	42	万元	
				社会效益指标	目标1：乡镇人居环境改善程度	定性	定性	显著提升	
				生态效益指标	目标1：乡镇生态环境有效改善	定性	定性	有效改善	
				可持续影响指标	目标1：设备长效维护机制健全性	定性	定性	健全	
			满意度指标	目标2：乡镇人居及生态环境持续提升	定性	定性	有效提升		
				服务对象满意度指	目标1：垃圾场管护人员满意度	≥	95	%	
				目标2：服务半径内群众满意度	≥	90	%		
人身保险费	35.00	目标一：购买职工的工伤及意外伤害保险； 目标二：维护城镇管理大队职工的人身安全。		产出指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
			数量指标		目标1：购买保险职工人数	≥	480	人	
					质量指标	目标1：保险购买覆盖率	=	100	%
					时效指标	目标1：保险购置及时率	=	100	%
			效益指标	成本指标	目标2：保险理赔及时率	=	100	%	
				社会效益指标	目标1：人均人身保险购置标准	=	1145	元/人	
				可持续影响指标	目标1：职工户外作业安全保障性	定性	定性	有效保障	
满意度指标	目标2：职工工作积极性	定性	定性	有效提升					
保障性住房管理服务费	50.00	1、规范资金管理行为，提高财政资金使用效率，更好的履行职责。 2、为小区业主提供满意的居住环境。 3、提升小区服务质量，创建优质形象。	产出指标	服务对象满意度指	目标1：单位职工满意度	≥	95	%	
				数量指标	目标1：保障性住房设施设备维修维护	≥	22	个小区	
					目标2：员工工资	≥	65	≥65人	
					质量指标	目标1：保障性住房设施设备维修维护验收合格率	=	100	%
			效益指标	时效指标	目标1：按月发放员工工资及时率	=	100	%	
				社会效益指标	目标2：维修维护及时率	≥	96	%	
				可持续影响指标	目标1：保持物业服务长效化机制，为了给小区居民提供良好的	定性	定性	有限提升	
路灯电费及节能改造资金	50.00	目标一：城镇路灯及景区亮化维护； 目标二：对耗能大的路灯、景观灯进行改造，改造后电费将节省37-56.6%。	产出指标	目标1：为维持各小区卫生、绿化等整洁度	定性	定性	持续提升		
				服务对象满意度指	目标1：物业工作业主满意度	≥	96	%	
				数量指标	目标1：维护改造路灯数量	≥	1574	盏	
					目标2：维护改造亮化单元数量	≥	93914	盏	
			质量指标		目标1：县城路灯、各景区、广场亮化设施完好度	≥	98	%	
			目标2：节能改造工程节能达标率		≥	95	%		
			时效指标		目标1：路灯及景区亮化设施设备维修及时率	≥	95	%	
			目标2：节能改造工程完工及时率		≥	95	%		
			成本指标		目标1：路灯电费标准	≥	0.5	元/度	
			目标2：路灯及景区亮化维护成本		≤	40	万元		
			效益指标	目标3：节能改造成本	≤	58	万元		
				经济效益指标	目标1：节能改造在原电力消耗基础上有所减少	≤	56.6	%	
				社会效益指标	目标1：优化居民及游客生活环境及便捷性	定性	定性	有效提升	
				生态效益指标	目标2：县城夜间景观提升	定性	定性	有效提升	
			满意度指标	可持续影响指标	目标1：城市亮化用电的节能降耗	≤	56.6	%	
				服务对象满意度指	目标1：亮化设施养护管理机制健全性	定性	定性	健全	
				目标2：减少城镇亮化电力损耗	逐年减少	逐年减少	逐年减少		
				目标1：居民对城镇亮化的满意度	≥	95	%		
	目标2：游客对我县城镇亮化的满意度	≥	95	%					
			二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	度量单位	



公厕维护资金	55.00	1. 目标一：县城内旅游公厕及旅游公厕维护管理及部分公厕提升改造； 2. 目标二：打造星级公厕，更好的为全县居民、游客服务。为刚察县旅游业发展做贡献。	产出指标	数量指标	目标1:日常维护公厕数量	≥	34	座			
					目标2：提升改造公厕数量	≥	2	座			
				质量指标	目标1:公厕内设施设备正常运行率	≥	95	%			
					目标2：改造工程验收合格率	≥	95	%			
				时效指标	目标1:公厕内服务类消耗品提供及时率	=	100	%			
					目标2：维修维护及时率	≥	95	%			
				成本指标	目标3：提升改造工程完成及时率	≥	95	%			
					目标1:公厕日常维护成本	≤	40	万元			
			效益指标	目标2：提升改造公厕成本		≤	30	万元			
				经济效益指标	目标1:打造星级公厕吸引游客流量，有效增加旅游相关行业居民		定性	定性	有效增加		
				社会效益指标	目标1:居民及游客生活便捷度		定性	定性	有效提升		
					目标2：人居环境改善度		定性	定性	有效提升		
			可持续影响指标	目标3：县城旅游对外形象提升		定性	定性	有效提升			
				目标1:游牧民文明生活方式改变		定性	定性	有效改变			
满意度指标	服务对象满意度指标	目标2：县城旅游对外形象提升		定性	定性	持续提升					
		目标1:群众公厕使用满意度		≥	95	%					
城镇设施维护垃圾处理及工作经费	90.00	保证城镇管理工作顺利推进，城镇环境、秩序持续向好，城镇基础设施设备完好并正常运行	二级指标	三级指标	指标性质		指标值	度量单位	度量单位		
			产出指标	数量指标	目标1：收取及转运、处理全县生活垃圾		≥	750	处		
					目标2：清洁县城区域内各主次干道		≥	29	条		
					目标3：县城内绿化管理养护		≥	156	万平方米		
					目标4：县城区域内道路维护新增		≥	11.8	公里		
					目标5：县城区域内基础设施维护		≥	855	处		
					目标6：城镇管理宣传工作		≥	15	次		
				质量指标	目标1：收取及转运、处理全县生活垃圾及时率		≥	98	%		
					目标2：县城区域内各主次干道清洁率		≥	98	%		
					目标3：县城内绿化管理养护有效率		≥	98	%		
					目标4：县城区域内道路维护有效率		≥	98	%		
					目标5：县城区域内基础设施维护有效率		≥	95	%		
					目标6：城镇管理宣传普及率		≥	90	%		
			时效指标	目标1：收取及转运、处理全县生活垃圾及时率		≥	98	%			
				目标2：县城区域内各主次干道清洁及时率		≥	98	%			
				目标3：县城内绿化管理养护及时率		≥	98	%			
				目标4：县城区域内道路维护及时率		≥	98	%			
				目标5：县城区域内公共设施维护及时率		≥	98	%			
				目标1：城镇基础设施设备维护及保洁材料		≤	40	万元			
			成本指标	目标2：城镇绿化管护及道路维护费用		≤	7	万元			
				目标3：城镇管理办公及宣传费用		≤	43	万元			
				效益指标	社会效益指标	目标1：城镇秩序维持度		≥	98	%	
						目标2：城镇环境卫生清洁度		≥	98	%	
			生态效益指标		目标3：城镇人居环境有效保障		定性	定性	有效保障		
					目标1：城镇人居环境有效改善		定性	定性	有效改善		
			可持续影响指标	目标2：城镇居民环保意识提升		定性	定性	有效提升			
				目标1：城镇人居环境持续改善		定性	定性	持续改善			
			满意度指标	服务对象满意度指标	目标2：城镇居民环保意识持续提升		定性	定性	持续提升		
					目标1：工作人员满意度		≥	95	%		
			城镇管理用水水费	18.00	目标一：保证办公生活用水； 目标二：保证城镇设施管护用水及绿化灌溉用水。	二级指标	三级指标	指标性质		指标值	度量单位
产出指标	数量指标	目标1：城镇管理公厕数量				≥	32	个			
		目标2：管理环卫岗亭数量				≥	6	个			
		目标3：城镇管理办公面积				≥	10000	平方米			
		目标4：城镇绿化管护面积				≥	156	万平方米			
	质量指标	目标1：管理区域用水设施正常运行率				≥	98	%			
	时效指标	目标1：水费缴纳及时率				=	100	%			
目标2：城镇管理用水通畅率		=				100	%				
成本指标	目标1：水费缴纳成本					≥	3.64	元/吨			
	社会效益指标	目标1：城镇公共设施用水便捷性				定性	定性	有效保障			
		目标2：工作人员用水保障				定性	定性	有效保障			
		目标3：城镇绿化管护用水保障				定性	定性	有效保障			
	生态效益指标	目标1:改善人居环境				定性	定性	有效提升			
		目标1：持续改善人居环境				定性	定性	有效推进			
可持续影响指标	目标2：保障城镇设施管护工作及绿化灌溉工作顺利开展					定性	定性	有效保障			
	满意度指标	服务对象满意度指标				目标1：用水人员满意度		≥	95	%	
二级指标						三级指标	指标性质		指标值	度量单位	度量单位
						数量指标	目标1:热解焚烧垃圾量		≥	8	吨/日
							目标2：维护垃圾焚烧设备数		≥	2	台

	垃圾热解焚烧项目	50.00	实现生活垃圾减量、减容及无害化程度的有效提升、延长垃圾填埋场的使用年限，减少环境污染。	产出指标	质量指标	目标3：设备运行时长	≥	14	小时/日		
						目标1:垃圾热解焚烧设备正常运行	≥	95	%		
						目标2：垃圾热解焚烧预分类达标率	≥	95	%		
						目标3：垃圾热解焚烧处理减容量	≥	90	%		
						目标1:垃圾焚烧设备维修及时率	≥	90	%		
						目标2：垃圾清运热解焚烧处理及时率	≥	95	%		
						目标1：垃圾热解焚烧处理第三方服务费成本	≤	20	万元		
				成本指标		目标2：垃圾焚烧设备维护运行成本	≤	30	万元		
						社会效益指标	目标1:就业岗位数量		≥	9	个
				效益指标	生态效益指标	目标1:减缓卫生填埋造成的空气、水土二次污染程度		定性	定性	有效减缓	
						目标1:减缓大气水土污染程度		定性	定性	有效减缓	
						目标2：延长垃圾填埋场使用年限		定性	定性	有效保障	
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:居民满意度		≥	95	%	
	环卫工人健康档案建立资金	15.00	目标一：建立环卫工人健康档案； 目标二：提高环卫劳动者对自身健康的重视，提前预防疾病的产生或恶化。	二级指标	三级指标	指标性质		指标值	度量单位	度量单位	
				产出指标	数量指标	目标1：体检职工人数		≤	430	430人	
						目标2：健康档案建立人数		≤	430	430人	
						目标1：环卫工人体检覆盖率		=	100	%	
					质量指标	目标2：提高环卫工人对自身健康状况的重视率		=	100	%	
						时效指标	目标1：体检工作开展及时率		≥	95	%
							目标2：环卫工人体检结果反馈及时率		≥	95	%
				成本指标	目标1：人均体检成本		≤	330	元/人		
					社会效益指标	目标2：职工健康保障程度		定性	定性	有效提升	
				可持续影响指标	目标1：职工对自身健康重视度		定性	定性	有效提升		
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1：体检职工满意度		≥	98	%	
				501002—刚察县就业局		2509.3	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	
	大学生基层服务岗位县级配套资金	1215.00	县见习人员岗位、就业大学生补助、社保补贴等各项支出	产出指标		数量指标	目标1 享受社会保险补贴人次		≥	12	次
						质量指标	目标1享受见习岗位补贴人数覆盖面		=	100	%
						时效指标	享受见习岗位补贴发放率		=	100	%
						成本指标	目标2：按计划发放见习岗位补贴		≤	1215	万元
				效益指标	社会效益指标	目标1解决就业问题，为社会减少就业压力。		定性	定性	效果显著	
						目标2对稳定就业、维护社会和谐起到积极的作用。		定性	定性	效果显著	
						指标1：稳定就业，确保人员适用		定性	定性	长期	
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：见习岗位满意度		≥	98	%	
	公共就业创业服务信息网络建设补贴	10.00	目标一：提高环卫工人及技术岗位人员待遇，减少环卫及技术岗位人员流失。 目标二：保证城市管理工作顺利开展，及时发放临聘人员工资	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	
				产出指标		数量指标	目标1：各乡镇网络覆盖率		≥	1	次
						时效指标	目标1:按计划完成率		=	100	%
						目标2：网络建设费用		=	100	%	
						质量指标	目标1：信息网络建设及时率		≥	98	%
				成本指标	目标2：信息网络建设费		≤	10	万元		
					社会效益指标	目标1发挥就业的政策导向。		定性	定性	效果显著	
						目标2：有利于培养心向基层、服务基层、扎根基层的青年人才队伍。		定性	定性	效果显著	
						指标1：稳定就业，确保人员适用		定性	定性	效果显著	
						指标2：满足基层公共服务体系建设和民生事业发展需求，有利于社会和谐发展。		定性	定性	长期	
					可持续影响指标	指标1：乡镇满意度		定性	定性	长期	
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：乡镇满意度		≥	98	%	
	就业联络员补助	3.80	强化公共就业服务。加强基层公共就业服务建设，由各县政府给予经费保障，将“金保工程”终端延伸到乡镇和社区一级，每个乡镇和社区开发1名公益性岗位人员专职从事就业服务工作。每个行政村优先从建档立卡贫困家庭中招募1名有一定文化基础又无法外出务工的就业联络员，负责本村的就业政策宣传、意愿调查，信息统计等就业服务工作，每人每年给予不低于2000元的补助，其中1000元从州级劳务输出专奖励资金中给予补贴，其余部分各县财政负担。	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	
				产出指标		数量指标	目标1 省外大学生能力素质提升培训。		≥	1	次
						时效指标	目标1面向乡镇联络员		=	100	%
						目标2:按计划完成率		=	100	%	
						质量指标	指标2：省外大学生能力素质提升培训		≥	1	次
				成本指标	目标1：31个行政村		≥	1	次		
					目标1：联络员补助费		≤	3.8	万元		
					目标1避免矛盾激化，引发更大社会不稳定因素		定性	定性	效果显著		
	效益指标	社会效益指标	目标2：激发贫困群众主动脱贫的积极性，树立正确的择业观、		定性	定性	效果显著				
			指标1：稳定就业，确保人员适用		定性	定性	长期				
			指标1：联络员满意度		≥	98	%				
			一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位		
			产出指标		数量指标	目标1：登记城镇新增就、失业		≥	1	次	
目标2：减免费转业训练等促进就业的优惠政策		≥			1	次					
时效指标	目标1：失业监测网络运行				=	100	%				
目标1:按计划完成率		=			100	%					
质量指标	目标2：聘请第三方赴五乡镇及村调查统计数据		≥	1	次						
	成本指标	目标1：失业人员享受就业服务，享受免费职业介绍、		≤	10	万元					
效益指标	社会效益指标	目标1发挥就业的政策导向。		定性	定性	效果显著					
		目标2：有利于培养心向基层、服务基层、扎根基层的青年人才队伍。		定性	定性	效果显著					

			镇反、个乱反。			指标1：稳定就业，确保人员适用	定性	定性	长期
					可持续影响指标	指标2：满足基层公共服务体系建设和民生事业发展需求，有利于社会和谐发展。	定性	定性	长期
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：乡镇满意度	≥	98	%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
三支一扶岗位县级配套资金	130.00		完成年度“三支一扶”县级配套补助名额招募计划及各项补贴	产出指标	时效指标	目标1三支一扶中央财政补助，名额招募计划完成	≥	1	次
					质量指标	目标1:三支一扶人员能力提升专项计划完成率	=	100	%
					数量指标	目标2:服务期满“三支一扶”人员就业率	=	100	%
						目标1：完成三支一扶人员招募工作	≥	1	次
						目标1：补贴人员三支一扶三金（养老、医疗、失业）缴纳	≥	12	次
				效益指标	社会效益指标	目标2：按计划发放三支一扶岗位补贴	≥	12	次
						目标1：“三支一扶”县级配套补助	≤	130	万元
						目标1解决就业问题，为社会减少就业压力。	定性	定性	效果显著
					可持续影响指标	目标2对稳定就业、维护社会和谐起到积极的作用。	定性	定性	效果显著
						指标1：稳定就业，确保人员适用	定性	定性	长期
三支一扶考务费	2.00		2023年全州三支一扶招考	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1 2023年招录三支一扶次数	≥	1	次
					时效指标	目标1面向全县2023年招录三支一扶人员。	=	100	%
					质量指标	目标1:按计划完成率	=	100	%
						目标2：三支一扶能力素质提升培训	≥	1	次
						目标1：主考人员考务费、监考、巡考考务费	≥	1	次
				效益指标	社会效益指标	目标2：工作人员考务费、其他费用。	≥	1	次
						目标1：三支一扶考务费	≤	2	万元
						目标1发挥鼓励高校毕业生面向基层就业的政策导向。	定性	定性	效果显著
					可持续影响指标	目标2：有利于培养心向基层、服务基层、扎根基层的青年人才队伍。	定性	定性	效果显著
						指标1：稳定就业，确保人员适用	定性	定性	长期
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标2：满足基层公共服务体系建设和民生事业发展需求，有利于社会和谐发展。	定性	定性	长期
三支一扶慰问金	2.50		在全县组织开展在岗“三支一扶”人员两节慰问及调研工作	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1 对全县2023年在岗的“三支一扶”进行慰问人数	≥	1	次
					时效指标	目标1面向全县2023年三支一扶人员。	=	100	%
					质量指标	目标1:按计划完成率	=	100	%
					成本指标	目标2：慰问率	=	100	%
				效益指标	社会效益	开展在岗“三支一扶”人员两节慰问费用	≤	2.5	万元
						目标1发挥鼓励高校毕业生面向基层就业的政策导向。	定性	定性	效果显著
					可持续影响指标	目标2：有利于培养心向基层、服务基层、扎根基层的青年人才队伍。	定性	定性	效果显著
						指标1：稳定就业，确保人员适用	定性	定性	长期
				成本指标	服务对象满意度指标	指标2：满足基层公共服务体系建设和民生事业发展需求，有利于社会和谐发展。	定性	定性	长期
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：三支一扶考生满意度	≥	98	%
公益性县级配套资金	1136.00		对全县失业人员及未就业人员、就业困难人员缴纳社会保险补贴并办理就业登记的，足额给予社保补贴。以促进城乡劳动者就业为核心，以帮扶就业困难人员就业为重点，按规定标准支付岗位补贴，促进就业困难人员实现再就业	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
				产出指标	数量指标	目标1 享受社会保险补贴人次。	≥	12	次
					质量指标	目标2:建档立卡贫困户补贴及时率	=	100	%
					时效指标	目标1：公益性岗位工资发放及时率	=	100	%
					成本指标	目标1：社会保险补贴发放率费	=	100	%
				效益指标	社会效益指标	目标2：按计划发放公益性岗位补贴	≤	1136	万元
						目标1解决就业问题，为社会减少就业压力。	定性	定性	效果显著
					可持续影响指标	目标2对稳定就业、维护社会和谐起到积极的作用。	定性	定性	效果显著
						指标1：稳定就业，确保人员适用	定性	定性	长期
				效益指标	服务对象满意度指标	指标1：公益性岗位满意度	≥	98	%



[illegible]









































[illegible]

















































































































































































































































