

中国共产党刚察县委员会宣传部（刚察县精神文明建设指导委员会办公室）

2024年度部门决算

目 录

第一部分 部门概况

- 一、部门职责
- 二、机构设置情况

第二部分 2024年度部门决算公开报表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十、机关运行经费支出情况表
- 十一、政府采购支出情况表

第三部分 2024年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算情况说明

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

十、机关运行经费支出情况说明

十一、政府采购支出情况说明

十二、关于2024年度绩效评价情况说明

十三、其他重要事项的情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 部门概况

一、部门职责

（一）及时有效地做好党的路线、方针、政策的宣传工作，抓好马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和江总书记“三个代表”主要思想的宣传教育。

（二）围绕党的中心工作，抓好形势任务教育、干部理论教育和党员思想教育，并负责管理县委党校教学工作。

（三）指导全县的宣传工作，组织健全全县的理论、信息队伍。

（四）指导全县精神文明建设工作，制定精神文明建设规划，并实行严格的监督和检查。

（五）抓好新闻报告，指导广播电视、文化教育、体育卫生、文学艺术、出版等方面。

（六）承办县委交办的其他工作。

二、机构设置情况

纳入2024年度决算编制范围的预算单位共计1个，具体包括：中国共产党刚察县委员会宣传部本级。

内设机构4个，具体为：办公室、文明办、网信办、新闻中心。

第二部分 2024年度部门决算公开报表

(本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差)

收入支出决算总表

公开01表

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	907.91	一、一般公共服务支出	32	843.44
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	65.34
八、其他收入	8	110.66	八、社会保障和就业支出	39	39.22
	9		九、卫生健康支出	40	24.45
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	20.80
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	1,018.57	本年支出合计	58	993.25
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	0.37	年末结转和结余	60	25.69
	30			61	
总计	31	1,018.94	总计	62	1,018.94

收入决算表

公开02表

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	1,018.57	907.91					110.66
201	一般公共服务支出	868.76	758.10					110.66
20133	宣传事务	839.91	729.25					110.66
2013301	行政运行	121.11	121.11					
2013302	一般行政管理事务	454.05	454.05					
2013350	事业运行	150.00	150.00					
2013399	其他宣传事务支出	114.74	4.08					110.66
20137	网信事务	28.85	28.85					
2013702	一般行政管理事务	28.85	28.85					
207	文化旅游体育与传媒支出	65.34	65.34					
20701	文化和旅游	43.56	43.56					
2070111	文化创作与保护	43.56	43.56					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	21.78	21.78					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	21.78	21.78					
208	社会保障和就业支出	39.22	39.22					
20805	行政事业单位养老支出	39.22	39.22					
2080501	行政单位离退休	2.93	2.93					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	24.19	24.19					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	12.09	12.09					
210	卫生健康支出	24.45	24.45					
21011	行政事业单位医疗	24.45	24.45					
2101101	行政单位医疗	4.90	4.90					
2101102	事业单位医疗	4.17	4.17					

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
2101103	公务员医疗补助	12.63	12.63					
2101199	其他行政事业单位医疗支出	2.76	2.76					
221	住房保障支出	20.80	20.80					
22102	住房改革支出	20.80	20.80					
2210201	住房公积金	20.80	20.80					

支出决算表

公开03表

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
合计		993.25	355.59	637.66			
201	一般公共服务支出	843.44	271.11	572.32			
20133	宣传事务	814.58	271.11	543.47			
2013301	行政运行	121.11	121.11				
2013302	一般行政管理事务	454.05		454.05			
2013350	事业运行	150.00	150.00				
2013399	其他宣传事务支出	89.42		89.42			
20137	网信事务	28.85		28.85			
2013702	一般行政管理事务	28.85		28.85			
207	文化旅游体育与传媒支出	65.34		65.34			
20701	文化和旅游	43.56		43.56			
2070111	文化创作与保护	43.56		43.56			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	21.78		21.78			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	21.78		21.78			
208	社会保障和就业支出	39.22	39.22				
20805	行政事业单位养老支出	39.22	39.22				
2080501	行政单位离退休	2.93	2.93				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	24.19	24.19				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	12.09	12.09				
210	卫生健康支出	24.45	24.45				
21011	行政事业单位医疗	24.45	24.45				
2101101	行政单位医疗	4.90	4.90				

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目 代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
2101102	事业单位医疗	4.17	4.17				
2101103	公务员医疗补助	12.63	12.63				
2101199	其他行政事业单位医疗支出	2.76	2.76				
221	住房保障支出	20.80	20.80				
22102	住房改革支出	20.80	20.80				
2210201	住房公积金	20.80	20.80				

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	907.91	一、一般公共服务支出	33	758.10	758.10		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	65.34	65.34		
	8		八、社会保障和就业支出	40	39.22	39.22		
	9		九、卫生健康支出	41	24.45	24.45		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	20.80	20.80		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	907.91	本年支出合计	59	907.91	907.91		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	907.91	总计	64	907.91	907.91		

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
合计		907.91	355.59	552.32
201	一般公共服务支出	758.10	271.11	486.98
20133	宣传事务	729.25	271.11	458.13
2013301	行政运行	121.11	121.11	
2013302	一般行政管理事务	454.05		454.05
2013350	事业运行	150.00	150.00	
2013399	其他宣传事务支出	4.08		4.08
20137	网信事务	28.85		28.85
2013702	一般行政管理事务	28.85		28.85
207	文化旅游体育与传媒支出	65.34		65.34
20701	文化和旅游	43.56		43.56
2070111	文化创作与保护	43.56		43.56
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	21.78		21.78
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	21.78		21.78
208	社会保障和就业支出	39.22	39.22	
20805	行政事业单位养老支出	39.22	39.22	
2080501	行政单位离退休	2.93	2.93	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	24.19	24.19	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	12.09	12.09	
210	卫生健康支出	24.45	24.45	
21011	行政事业单位医疗	24.45	24.45	
2101101	行政单位医疗	4.90	4.90	
2101102	事业单位医疗	4.17	4.17	
2101103	公务员医疗补助	12.63	12.63	

项目		本年支出		
功能分类科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
2101199	其他行政事业单位医疗支出	2.76	2.76	
221	住房保障支出	20.80	20.80	
22102	住房改革支出	20.80	20.80	
2210201	住房公积金	20.80	20.80	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开06表

金额单位：万元

科目代码	科目名称	金额	科目代码	科目名称	金额	科目代码	科目名称	金额
301	工资福利支出	330.73	302	商品和服务支出	19.17	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	79.66	30201	办公费	1.37	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	106.36	30202	印刷费	0.35	30702	国外债务付息	
30103	奖金	17.66	30203	咨询费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费	2.44	30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	21.14	30205	水费		31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	24.19	30206	电费		31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	12.09	30207	邮电费	0.40	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	9.07	30208	取暖费	1.26	31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费	12.63	30209	物业管理费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	0.81	30211	差旅费	1.50	31008	物资储备	
30113	住房公积金	20.80	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费		31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	23.87	30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	5.69	30215	会议费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30216	培训费		31013	公务用车购置	
30302	退休费	2.93	30217	公务接待费	0.47	31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费	5.41	399	其他支出	
30307	医疗费补助	2.76	30227	委托业务费		39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30228	工会经费	4.06	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金		30229	福利费		39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	4.00	39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	0.36	39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助支出		30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出				
人员经费合计		336.42	公用经费合计					19.17

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
合计							

注：2024年度，本部门没有发生政府性基金预算财政拨款收入支出，故本表无数据。

国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

公开08表

金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
合计							

注：2024年度，本部门没有发生国有资本经营预算财政拨款收入支出，故本表无数据。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

金额单位：万元

“三公”经费预算数						“三公”经费决算数					
合计	因公出国 (境) 费用	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国 (境) 费用	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购 置费	公务用车运 行维护费				小计	公务用车购 置费	公务用车运 行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
4.47		4.00		4.00	0.47	4.47		4.00		4.00	0.47

注：本表反映的预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

相关统计数：

项目	统计数	项目	统计数
因公出国（境）团组数（个）		因公出国（境）人次（人）	
公务用车购置数（辆）		公务用车保有量（辆）	1
国内公务接待批次（个）	5	国内公务接待人次（人）	50

机关运行经费支出情况表

公开10表

金额单位：万元

项目		机关运行经费支出决算数
经济分类编码	经济分类名称	
合计		19.17
302	商品和服务支出	19.17
30201	办公费	1.37
30202	印刷费	0.35
30203	咨询费	
30204	手续费	
30205	水费	
30206	电费	
30207	邮电费	0.40
30208	取暖费	1.26
30209	物业管理费	
30211	差旅费	1.50
30212	因公出国（境）费用	
30213	维修（护）费	
30214	租赁费	
30215	会议费	
30216	培训费	
30217	公务接待费	0.47
30218	专用材料费	
30224	被装购置费	
30225	专用燃料费	
30226	劳务费	5.41
30227	委托业务费	
30228	工会经费	4.06

项目		机关运行经费支出决算数
经济分类编码	经济分类名称	
30229	福利费	
30231	公务用车运行维护费	4.00
30239	其他交通费用	0.36
30240	税金及附加费用	
30299	其他商品和服务支出	
307	债务利息及费用支出	
310	资本性支出	
312	对企业补助	
399	其他支出	

政府采购支出情况表

公开11表

金额单位：万元

政府采购支出信息	行次	金额
(一) 政府采购支出合计	1	184.19
1. 政府采购货物支出	2	
2. 政府采购工程支出	3	
3. 政府采购服务支出	4	184.19
(二) 政府采购授予中小企业合同金额	5	
其中：授予小微企业合同金额	6	

第三部分 2024年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024年度收入、支出总计1,018.94万元，比上年收入、支出总计各增加193.08万元，增长23.38%，主要原因是县级项目资金增加，湟鱼洄游季费用增加。

二、收入决算情况说明

本年收入合计1,018.57万元，其中：财政拨款收入907.91万元，占89.14%；其他收入110.66万元，占10.86%。

三、支出决算情况说明

本年支出合计993.25万元，其中：基本支出355.59万元，占35.80%；项目支出637.66万元，占64.20%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024年度财政拨款收入、支出总计907.91万元。比上年财政拨款收入、支出总计各增加133.81万元，增长17.29%，主要原因是县级项目资金增加，湟鱼洄游季费用增加。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出总体情况。

2024年度一般公共预算财政拨款支出907.91万元，占本年支出合计的91.41%，比上年增加133.81万元，增长17.29%，主要原因是县级项目资金增加，湟鱼洄游季费用增加。

（二）一般公共预算财政拨款支出结构情况。

2024年度一般公共预算财政拨款支出主要用于以下方面：一般公共服务支出（类）758.10万元，占83.50%；文化旅游体育与传媒支出（类）65.34万元，占7.20%；社会保障和就业支出（类）39.22万元，占4.32%；卫生健康支出（类）24.45万元，占2.69%；住房保障支出（类）20.80万元，占2.29%。

（三）一般公共预算财政拨款支出具体情况。

2024年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为875.58万元，支出决算为907.91万元，完成年初预算的103.69%。决算数大于预算数的主要原因是单位人员变动，工资费用变动，年中调整县级项目并追加情景党课、弦歌新语乐动等项目资金。其中：

1. 一般公共服务支出（类）

（1）宣传事务（款）行政运行（项）。年初预算为117.74万元，支出决算为121.11万元，完成年初预算的102.86%。决算数大于预算数的主要原因是单位在职人员变动，调出1人，调入1人等工资福利费用变动。

（2）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为479.64万元，支出决算为454.05万元，完成年初预算的94.66%。决算数小于预算数的主要原因是县级项目自媒体交流大会资金有结余，调整其他项目资金，追加情景党课赴青海电视台录制电子党课等费用。

（3）宣传事务（款）事业运行（项）。年初预算为144.96万元，支出决算为150万元，完成年初预算的103.48%。决算数大于预算数的主要原因是单位在职人员工资调增，工资福利费用变动。

（4）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）。年初预算为

0万元，支出决算为4.08万元，完成年初预算的0%。决算数大于预算数的主要原因是下达新时代文明实践经费。

（5）网信事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为16.00万元，支出决算为28.85万元，完成年初预算的180.31%。决算数大于预算数的主要原因是因业务调整，追加新闻网工作经费资金。

2. 文化旅游体育与传媒支出（类）

（1）文化和旅游（款）文化创意与保护（项）。年初预算为16.15万元，支出决算为43.56万元，完成年初预算的269.72%。决算数大于预算数的主要原因是工作需要，追加县级项目挖掘昆仑文化相关故事费用及湟鱼的春天情景舞蹈打造费用等资金。

（2）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为21.78万元，完成年初预算的0%。决算数大于预算数的主要原因是工作需要，追加县级项目讴歌新时代起航新征程主题原创活动费用资金。

3. 社会保障和就业支出（类）

（1）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算为2.96万元，支出决算为2.93万元，完成年初预算的98.99%。决算数小于预算数的主要原因是单位退休人员工资福利费用变动。

（2）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为32.05万元，支出决算为24.19万元，完成年初预算的75.48%。决算数小于预算数的主要原因是单位在职人员工资基数变动，导致决算小于预算。

（3）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴

费支出（项）。年初预算为16.03万元，支出决算为12.09万元，完成年初预算的75.42%。决算数小于预算数的主要原因是单位在职人员工资基数变动，导致决算小于预算。

4. 卫生健康支出（类）

（1）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算为6.12万元，支出决算为4.90万元，完成年初预算的80.07%。决算数小于预算数的主要原因是单位在职人员工资基数变动，导致决算小于预算。

（2）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算为4.89万元，支出决算为4.17万元，完成年初预算的85.28%。决算数小于预算数的主要原因是单位在职人员工资基数变动，导致决算小于预算。

（3）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算为15.24万元，支出决算为12.63万元，完成年初预算的82.87%。决算数小于预算数的主要原因是单位在职人员工资基数变动，导致决算小于预算。

（4）行政事业单位医疗（款）其他行政事业单位医疗支出（项）。年初预算为2.10万元，支出决算为2.76万元，完成年初预算的131.43%。决算数大于预算数的主要原因是单位退休人员工资基数变动。

5. 住房保障支出（类）

（1）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算为21.70万元，支出决算为20.80万元，完成年初预算的95.85%。决算数小于预算数的主要原因是单位在职人员工资基数变动，导致决算小于预算。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款基本支出355.59万元，其中：人员经费336.42万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、退休费、医疗费补助；公用经费19.17万元，主要包括：办公费、印刷费、邮电费、取暖费、差旅费、公务接待费、劳务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

2024年度，本部门没有发生政府性基金预算财政拨款收入支出相关情况。

八、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算情况说明

2024年度，本部门没有发生国有资本经营预算财政拨款收入支出相关情况。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费支出总体情况说明。

2024年度“三公”经费支出预算为4.47万元，支出决算为4.47万元，完成预算的100%，其中：因公出国（境）费用预算0万元，支出决算为0万元，完成预算的0%；公务用车购置及运行维护费预算4万元，支出决算为4万元，完成预算的100%；公务接待费预算0.47万元，支出决算为0.47万元，完成预算的100%。

（二）“三公”经费支出具体执行情况说明。

2024年度“三公”经费支出决算中，因公出国（境）费用支出决算0万元，占0%；公务用车购置及运行维护费支出决算4万元，占89.49%；公务接待费支出决算0.47万元，占10.51%。具体情况如下：

1. 因公出国（境）费用支出0万元。全年使用财政拨款安排因公出国（境）团组0个，0人次。

2. 公务用车购置及运行维护费支出4万元。其中：公务用车购置支出0万元，购置公务用车0辆；公务用车运行维护费支出4万元，公务用车保有量为1辆。

3. 公务接待费支出0.47万元（其中：全部为国内接待费）。其中：接待5批次，接待50人次。

（三）“三公”经费增减变化情况说明。

2024年度“三公”经费支出决算数比上年增加0.32万元，增长7.71%。其中：因公出国（境）费用支出决算数与上年支出决算数持平；公务用车购置及运行维护费支出决算数比上年增加0.50万元，增长14.29%，主要原因是公车使用年限较长，维修费用增加；公务接待费支出决算数比上年减少0.18万元，下降27.69%，主要原因是单位在职人员较上年减少，接待费用相应减少，支出减少。

十、机关运行经费支出情况说明

2024年度，机关运行经费支出19.17万元，比上年减少2.66万元，下降12.19%，主要原因是单位人员变动，人员经费较上年减少。

十一、政府采购支出情况说明

2024年度，本部门政府采购支出总额184.19万元，其中：政府采购货物支出0万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出184.19万元。授予中小企业合同金额0万元，占政府采购支出总额的0%，其中：授予小微企业合同金额0万元，占政府采购授予中小企业合同金额的0%。

十二、关于2024年度绩效评价情况说明

（一）绩效评价工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，中国共产党刚察县委员会宣传部（刚察县精神文明建设指导委员会办公室）对2024年度16项部门项目支出开展了绩效自评，共涉及资金16万元，占部门项目支出预算总额的100%。绩效目标完成情况：基本完成。

组织对网信办工作经费项目、文化创作与保护费项目开展了部门评价，涉及资金511.79万元。从评价情况来看，项目完成年初目标。

（二）项目绩效自评结果。

中国共产党刚察县委员会宣传部（刚察县精神文明建设指导委员会办公室）在2024年度部门决算中反映“网信办工作经费”、“文化创作与保护费”、“作品稿费”等16个项目绩效自评结果。

1. 网信办工作经费项目绩效自评情况：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分97分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为16万元，实际支出15.73万元，结转0万元，完成年度预算的98.31%。项目绩效目标完成情况：通

过项目实施，统筹全县网络安全和信息化工作，负责互联网宣传管理和舆论引导，协调处置网络舆情信息工作，为全县营造风清气朗的网络空间。

2. 文化创作与保护费项目绩效自评情况：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分98分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为2.55万元，实际支出2.55万元，结转0万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，开展文化创作写生、笔会、研讨会等活动所产生的费用。

3. 作品稿费项目绩效自评情况：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分98分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为3.82万元，实际支出3.82万元，结转0万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，用于两种杂志作品稿费发放等工作经费支出。

4. 新闻媒体看刚察印刷费项目绩效自评情况：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分98分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为3万元，实际支出2.99万元，结转0万元，完成年度预算的99.67%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，新闻媒体更新，宣传报道刚察各项工作的开展情况，提升知名度。存在的主要问题：刚察的知名度还不够高。下一步改进措施：全面报道刚察各项工作，宣传刚察提高知名度，完成工作报告，提高工作效率。

5. 宣传工作经费项目绩效自评情况：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分98分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为15.3万元，实际支出15.3万

元，结转0万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，保障日常工作运行，开展相关宣传活动。

6. 青南计划志愿者食宿费项目绩效自评情况：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分98分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为3万元，实际支出2.89万元，结转0万元，完成年度预算的96.33%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，保障青南计划志愿者生活，带动工作积极性。

7. 媒体宣传工作经费项目绩效自评情况：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分98分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为10万元，实际支出10万元，结转0万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，加强宣传力度，提升刚察县知晓率，加强与各大媒体的合作力度，宣传刚察县经济建设、乡村振兴、生态文明、文化旅游等成效。

8. 县级精神文明建设工作经费项目绩效自评情况：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分97分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为3万元，实际支出2.97万元，结转0万元，完成年度预算的99%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，完成县级精神文明建设办公室工作运转。下一步改进措施：健全绩效目标管理与预算安排有机结合的机制。保障全县精神文明建设工作正常开展。

9. 2024年湟鱼洄游季探秘青海湖宣传报道及直播活动项目绩效自评情况：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分98分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为150万元，实际支出134.82万

元，结转0万元，完成年度预算的89.88%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，从青海湖湟鱼洄游视角触发，阐发生态文明建设成就，与中央电视台合作，呈现湟鱼洄游系列活动内容，央视频宣传报道同步呈现，提升刚察知名度及知晓率。

10. 短视频拍摄费项目绩效自评情况：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分98分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为50万元，实际支出49.33万元，结转0万元，完成年度预算的98.66%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，邀请青海浅墨、白郭、颜云生为特邀拍摄师，拍摄制作宣传刚察小视频，宣传刚察县人文气息、自然风光及乡村振兴建设美好家园等系列方面视频，以此宣传刚察，提升刚察知名度。

11. 对外宣传经费项目绩效自评情况：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分98分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为20万元，实际支出20万元，结转0万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，加强对外宣传力度，提升刚察县知晓率，加强与央媒、省媒的合作力度，宣传刚察县经济建设、乡村振兴、生态文明、文化旅游等成效。

12. 宽卓太情景党课省级汇报演出及巡演费用项目绩效自评情况：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分97分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为61.34万元，实际支出59.73万元，结转0万元，完成年度预算的97.38%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，全省优秀共产党员刚察县草原之子-宽卓太先

进事迹情景党课省级汇报演出及巡演，主要是宣传共产党员使命，弘扬在党的领导下，共产党的优秀事迹。

13. 青海湖自媒体交流创作大会项目绩效自评情况：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分97分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为150万元，实际支出60.09万元，结转0万元，完成年度预算的40.06%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，邀请自媒体、网红通过走访、触摸刚察的方式，实地体现刚察民俗民风，自然风貌，见证在乡村振兴、生态建设、文化发展中的精彩故事，以网红的视角来诠释中国式现代化的内涵和外延。

14. 文明刚察建设专项经费项目绩效自评情况：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分97分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为6万元，实际支出6万元，结转0万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，全县开展文明刚察各类创建活动的经费保障，为全县经济社会发展提供良好的精神动力。存在的主要问题：个别广大干部和群众意识形态较弱。下一步改进措施：健全绩效目标管理与预算安排有机结合的机制。

15. 习近平总书记视察三周年系列活动项目绩效自评情况：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分97分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为8万元，实际支出7.14万元，结转0万元，完成年度预算的89.25%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，开展主题党日活动，举行主题文艺演出等活动，拍摄制作MV专题片、快闪，充分展现在党的关怀和政府领导下，全县各族儿女幸福生活。

16. 印刷费项目绩效自评情况：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分98分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为9.78万元，实际支出9.78万元，结转0万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，完成《西海文艺》、《措温波文艺》（藏文）杂志出版印刷支出。存在的主要问题：全县广大文艺爱好者可创作的平台有限。下一步改进措施：为全县广大文艺爱好者打造创作平台，提高文艺爱好者的创作热情和积极性。

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	网信办工作经费							
主管部门	刚察县委宣传部			实施单位	网信办			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	16	16	15.73	10	98.31%	9	
	其中：当年财政拨款	16	16	15.73	--	98.31%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	统筹全县网络安全和信息化工作，负责互联网宣传管理和舆论引导，协调处置网络舆情信息工作，为全县营造风清气朗的网络空间。			目标实现				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	目标1: 网络舆情监测成本	≤5万元	≤5万元	2	2	
			目标2: 网络安全宣传成本	≤4万元	≤4万元	3	3	
			目标3: 培训及日常工作成本	≤7万元	≤7万元	5	5	
	产出指标	数量指标	目标1: 编制网络舆情信息分析报告	≥10次	≥10次	5	5	
			目标2: 网络安全宣传周期	≥7天	≥7天	5	5	
			目标3: 网络安全信息培训场次	≥1次	≥1次	5	5	
			目标4: 办公用品采购	≥3次	≥3次	5	5	
		质量指标	目标1: 网络安全宣传成效	≥95%	≥95%	5	5	
			目标2: 培训标准达标率	100%	100%	5	5	
			目标3: 网络舆情处置率	100%	100%	5	5	
			目标1: 培训完成及时率	100%	100%	5	5	
		时效指标	目标2: 重大突发事件网络舆情监测预警报告和处置及时率	100%	100%	5	5	
			目标3: 网络安全宣传及时率	100%	100%	5	5	
	效益指标	社会效益指标	目标1: 传递信息的及时性和有效性	及时性	及时性	5	3	效益指标不显著
			目标2: 网络安全知识传播正确率不断提高、信息质量提高	准确	准确	5	5	
		可持续影响指标	目标1: 档案管理规范性	规范	规范	5	5	
			目标2: 人员配比合理性	合理	合理	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标1: 全县网民满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总分						100	97	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	文化创作与保护费							
主管部门	刚察县委宣传部			实施单位	县文联			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2.55	2.55	2.55	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	2.55	2.55	2.55	--	100.00%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	开展文化创作写生、笔会、研讨会等活动所产生的费用。			目标实现				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	目标1:费用成本	≤2.55万元	≤2.55万元	10	10	
	产出指标	数量指标	目标1:文艺作品用品购置	≥1次	≥1次	10	10	
			目标2:开展文化创作活动次数	≥1次	≥1次	10	10	
			目标3:笔会、研讨会活动举办	≥1次	≥1次	10	10	
		质量指标	目标1：文艺活动达标率	100%	100%	10	10	
	时效指标	目标1：文化活动开展及时率	≥90%	≥90%	10	10		
	效益指标	社会效益指标	目标1:活动安全事故发生数	0起	0起	10	8	效益指标不显著
		可持续影响指标	目标1：档案管理规范性	规范	规范	5	5	
			目标2：人员配比合理性	合理	合理	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:受益人员满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总分					100	98		

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	作品稿费								
主管部门	刚察县委宣传部			实施单位	县文联				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	3.82	3.82	3.82	10	100.00%	10		
	其中：当年财政拨款	3.82	3.82	3.82	--	100.00%	--		
	上年结转资金				--		--		
	其他资金				--		--		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	1. 保护作者的著作权和合法享受劳动报酬，激发文学艺术创作者的积极性和创作热情。 2、为加强对外对内交流学习提供有力的精神支持和物质保障，提高本地区文学艺术创作水平及季刊质量打下坚实的基础。 3、标准发放投稿者劳务报酬及邮寄杂志所需费用 。			目标实现					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	目标1: 杂志邮寄、稿费成本	≤3.82万元	≤3.82万元	5	5		
	产出指标	数量指标	目标1：藏汉杂志	≥2本	≥2本	5	5		
			目标2：翻译人数	≥50人	≥50人	10	10		
			目标3：邮寄杂志	≥400本	≥400本	10	10		
		质量指标	目标1: 翻译资料准确率	100%	100%	10	10		
			时效指标	目标1: 杂志邮寄及时率	100%	100%	10	10	
				目标2：稿费发放及时率	100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	目标1: 激发文学艺术创作者的积极性和创作热情	提升	提升	10	8	效益指标不显著	
		可持续影响指标	目标1：档案管理规范性	规范	规范	5	5		
			目标2：人员配比合理性	合理	合理	5	5		
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标1: 受益人员满意度	≥90%	≥90%	10	10		
总分						100	98		

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	新闻媒体看刚察印刷费							
主管部门	刚察县委宣传部			实施单位	刚察县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3	3	2.99	10	99.67%	9	
	其中：当年财政拨款	3	3	2.99	--	99.67%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	省州各大媒体发布有关刚察县的宣传报道整理后制作成书。			目标实现				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	目标1:印刷成本	≤3万元	≤3万元	15	14	指标设定有偏离
	产出指标	数量指标	目标1:印刷书籍	≥1000册	≥1000册	15	15	
		质量指标	目标1:印刷质量合格率	100%	100%	15	15	
		时效指标	目标1:印刷工作完成及时率	100%	100%	15	15	
	效益指标	社会效益指标	目标1: 宣传刚察、社会知晓率	提升	提升	10	10	
		可持续影响指标	目标1: 档案管理规范性	规范	规范	5	5	
			目标2: 人员配比合理性	合理	合理	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:群众满意	≥90%	≥90%	5	5	
总分					100	98		

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	宣传工作经费							
主管部门	刚察县委宣传部			实施单位	刚察县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	15.3	15.3	15.3	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	15.3	15.3	15.3	--	100.00%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障日常工作运行，开展相关宣传活动。			目标实现				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	目标1:报刊订阅标准	文件要求标准	文件要求标准	5	5	
			目标2:宣传品、办公用品最低成本	行业标准	行业标准	5	5	
	产出指标	数量指标	目标1:驻点村攻坚困难问题次数	≥1次	≥1次	5	5	
			目标2:党报党刊订阅种类	≥5种	≥5种	5	5	
			目标3:媒体签订合作数量	1家	1家	5	5	
			目标4:宣传品制作数量	≥3000件	≥3000件	5	5	
			目标5:大学生志愿者支持人数	≥2人	≥2人	5	5	
			目标6:办公用品购置种类	≥10种	≥10种	5	5	
		质量指标	目标1:党报党刊验收通过率	100%	100%	3	3	
			目标2:志愿者资质达标率	100%	100%	2	2	
			目标3:宣传物资验收通过率	100%	100%	3	3	
			目标4:办公用品验收通过率	100%	100%	2	2	
		时效指标	目标1:宣传物资购置及时率	100%	100%	3	3	
			目标2:党报党刊订阅及时率	100%	100%	2	2	
			目标3:志愿者到位及时率	100%	100%	3	3	
			目标4:办公用品、宣传品购置及时率	100%	100%	2	2	
	效益指标	社会效益指标	目标1:宣传部日常工作支撑度	100%	100%	5	3	效益指标不明显
			目标2:宣传物资投入使用率	100%	100%	5	5	
		可持续影响指标	目标1:档案管理规范性	规范	规范	5	5	
			目标2:人员配比合理性	合理	合理	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:工作人员满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总分						100	98	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	青南计划志愿者食宿费							
主管部门	刚察县委宣传部			实施单位	刚察县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3	3	2.89	10	96.33%	9	
	其中：当年财政拨款	3	3	2.89	--	96.33%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	用于保障单位青南计划志愿者食宿费、物业费、水电费等相关的费用，保障志愿者工作积极性，提高工作效率			目标实现				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	目标1: 成本	≤3万元	2.89万元	10	9	指标设定有偏离
	产出指标	数量指标	目标1: 志愿者人数	≥3人	≥3人	10	10	
			目标2: 伙食补助	≥300元/月	≥300元/月	10	10	
			目标3: 住宿补助	≥80元/月	≥80元/月	10	10	
		质量指标	目标1: 按时发放	: 100%	100%	10	10	
	时效指标	目标1: 补助及时到位率	100%	100%	10	10		
	效益指标	社会效益指标	目标1: 提高志愿者工作积极性	提升	提升	10	10	
		可持续影响指标	目标1: 档案管理规范性	规范	规范	5	5	
			目标2: 人员配比合理性	合理	合理	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	目标1: 志愿者满意度	≥90%	≥90%	10	10		
总分					100	98		

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	媒体宣传工作经费							
主管部门	刚察县委宣传部			实施单位	刚察县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10	10	10	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	10	10	10	--	100.00%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	加强各大媒体宣传力度，与合作单位签订协议费用，提高刚察县知晓率。			目标实现				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	目标1:媒体宣传成本	≤10万元	≤10万元	15	15	
	产出指标	数量指标	目标1:媒体签订合作数量	≥2家	≥2家	10	10	
			目标2:媒体宣传工作完成率	100%	100%	10	10	
		质量指标	目标1:媒体宣传标准达标率	100%	100%	10	10	
			时效指标	目标1:媒体宣传工作开展及时率	100%	100%	15	15
	效益指标	社会效益指标	目标1：刚察推广率	100%	100%	5	3	效益指标不明确
			目标2：外界对刚察知晓率	≥90%	≥90%	5	5	
		可持续影响指标	目标1：档案管理规范性	规范	规范	5	5	
			目标2：人员配比合理性	合理	合理	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:群众满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总分						100	98	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	县级精神文明建设工作经费							
主管部门	刚察县委宣传部			实施单位	县精神文明办			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3	3	2.97	10	99.00%	9	
	其中：当年财政拨款	3	3	2.97	--	99.00%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目 标	预期目标			实际完成情况				
	保障县精神文明建设办公室日常工作开展 。			目标实现				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 指标值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本 指标	目标1:费用成本	≤3万元	≤3万元	10	8	指标设定有偏离
	产出指标	数量指标	目标1:采购办公用品次数	≥3次	≥3次	10	10	
			目标2:购置办公用品种类	≥8种	≥8种	10	10	
			目标3:展板横幅等耗材批次	≥2次	≥2次	10	10	
		质量指标	目标1:办公用品质量合格率	100%	100%	10	10	
	时效指标	目标1:工作完成及时率	100%	100%	10	10		
	效益指标	社会效益 指标	目标1：办公用品投入使用率	100%	100%	10	10	
		可持续影响 指标	目标1：档案管理规范性	规范	规范	5	5	
			目标2：人员配比合理性	合理	合理	5	5	
	满意度指 标	服务对象满 意度指标	目标1:受益人员满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总分						100	97	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	2024年湟鱼洄游季探秘青海湖宣传报道及直播活动							
主管部门	刚察县委宣传部			实施单位	县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	150	150	134.82	10	89.88%	9	
	其中：当年财政拨款	150	150	134.82	--	89.88%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	从青海湖湟鱼洄游视角触发，阐发生态文明建设成就，与中央电视台合作，呈现湟鱼洄游系列活动内容，央视频宣传报道同步呈现，提升刚察知名度及知晓率			目标实现				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	目标1：费用成本	≤150万元	≤150万元	15	14	指标设定有偏离
	产出指标	数量指标	目标1：邀请媒体	≥1家	≥1家	10	10	
			目标1：宣传报道符合刚察及县	100%	100%	10	10	
		质量指标	目标2：报道内容准确率	100%	100%	10	10	
			时效指标	目标1：宣传报道及时率	100%	100%	15	15
	效益指标	社会效益指标	目标1：宣传刚察，提升知名度	提升	提升	10	10	
		可持续影响指标	目标1：档案管理规范性	规范	规范	5	5	
			目标2：人员配比合理性	合理	合理	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标1：群众满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总分						100	98	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	短视频拍摄费							
主管部门	刚察县委宣传部			实施单位	刚察县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	50	50	49.33	10	98.66%	9	
	其中：当年财政拨款	50	50	49.33	--	98.66%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	邀请青海浅墨、白郭、颜云生为特邀拍摄师，拍摄制作宣传刚察小视频，宣传刚察县人文气息、自然风光及乡村振兴建设美好家园等系列方面视频，以此宣传刚察，提升刚察知名度			目标实现				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	目标1：费用成本≤50万元	≤50万元	≤50万元	15	15	
	产出指标	数量指标	目标1：拍摄短视频	≥1部	≥1部	10	10	
			目标2:邀请自媒体	≥3家	≥3家	10	10	
		质量指标	目标1：视频制作主题准确率	100%	100%	10	10	
	时效指标	目标1：视频制作及时率	100%	100%	15	15		
	效益指标	社会效益指标	目标1：宣传刚察，提升知名度	提升	提升	10	9	效益指标不明确
		可持续影响指标	目标1：档案管理规范性	规范	规范	5	5	
			目标2：人员配比合理性	合理	合理	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:群众满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总分						100	98	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	对外宣传经费							
主管部门	刚察县委宣传部				实施单位	刚察县委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	20	20	20	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	20	20	20	--	100.00%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	加强对外宣传力度，提升刚察县知晓率，加强与央媒、省媒的合作力度，宣传刚察县经济建设、乡村振兴、生态文明、文化旅游等成效。				目标实现			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	目标1：费用成本	≤20万元	≤20万元	10	10	
	产出指标	数量指标	目标1：省内外媒体	≥3家	≥3家	10	10	
		质量指标	目标1：专栏主题明确率	100%	100%	10	10	
			目标2：报道内容准确率	100%	100%	10	10	
		时效指标	目标1：报道内容及时率	100%	100%	10	10	
			目标2：工作专栏开设及时率	100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	目标1：活动安全事故发生数	0起	0起	10	8	效益指标不明确
		可持续影响指标	目标1：档案管理规范性	规范	规范	5	5	
			目标2：人员配比合理性	合理	合理	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标1：受益人员满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总分						100	98	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	宽卓太情景党课省级汇报演出及巡演费用							
主管部门	刚察县委宣传部			实施单位	刚察县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	61.34	61.34	59.73	10	97.38%	9	
	其中：当年财政拨款	61.34	61.34	59.73	--	97.38%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	全省优秀共产党员刚察县草原之子-宽卓太先进事迹情景党课省级汇报演出及巡演，主要是宣传共产党员使命，弘扬在党的领导下，共产党的优秀事迹。			目标实现				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	目标1：费用成本	≤61.34万元	59.73万元	10	8	指标设定有偏离
	产出指标	数量指标	目标1：演出相关人员	≥50人	≥50人	10	10	
			目标2：合作第三方公司	≥1家	≥1家	10	10	
			目标3：汇报演出场次	4场次	4场次	10	10	
		质量指标	目标1：宣传报告主题明确率	100%	100%	10	10	
	时效指标	目标1：宣传报道演出及时率	100%	100%	10	10		
	效益指标	社会效益指标	目标1：宣扬共产党优秀事迹	提升	提升	10	10	
		可持续影响指标	目标1：档案管理规范性	规范	规范	5	5	
			目标2：人员配比合理性	合理	合理	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	目标1：群众满意度	≥90%	≥90%	10	10		
总分						100	97	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	青海湖自媒体交流创作大会							
主管部门	刚察县委宣传部			实施单位	刚察县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	150	150	60.09	10	40.06%	8	
	其中：当年财政拨款	150	150	60.09	--	40.06%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	邀请自媒体、网红通过走访、触摸刚察的方式，实地体现刚察民俗民风，自然风貌，见证在乡村振兴、生态建设、文化发展中的精彩故事，以网红的视角来诠释中国式现代化的内涵和外延。			目标实现				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	目标1：费用成本	≤150万元	60.09万元	10	9	指标设定有偏离
	产出指标	数量指标	目标1：邀请自媒体达人	≥3人	≥3人	10	10	
			目标2：采购相关资料	≥1次	≥1次	10	10	
		质量指标	目标1：网络达人宣传知名度	100%	100%	10	10	
			目标2：政府采购执行率	100%	100%	10	10	
		时效指标	目标1：宣传报道准确率	100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	目标1：提升刚察知名度	提升	提升	10	10	
		可持续影响指标	目标1：档案管理规范性	规范	规范	5	5	
			目标2：人员配比合理性	合理	合理	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标1：群众满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总分						100	97	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	文明刚察建设专项经费							
主管部门	刚察县委宣传部			实施单位	刚察县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	6	6	6	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	6	6	6	--	100.00%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	促进刚察县文明建设，提高城市整体形象和品质，打造刚察县品牌，提高影响力和竞争力，保障工作正常运转			目标实现				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	目标1：费用成本	≤6万元	≤6万元	10	10	
	产出指标	数量指标	目标1:文明刚察宣传活动	≥3次	≥3次	10	10	
			目标2：开展卫生级文明户活动	≥1次	≥1次	10	10	
		质量指标	目标1：活动主题明确率	100%	100%	15	15	
		时效指标	目标1：活动举办及时率	100%	100%	15	15	
	效益指标	社会效益指标	目标1：活动安全事故发生数	0起	0起	5	4	效果指标不显著
			目标2：宣传活动参与人数同比增长率	≥5%	≥5%	5	3	效果指标不显著
		可持续影响指标	目标1：档案管理规范性	规范	规范	5	5	
			目标2：人员配比合理性	合理	合理	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标1：群众满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总分					100	97		

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	习近平总书记视察三周年系列活动							
主管部门	刚察县委宣传部			实施单位	刚察县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	8	8	7.14	10	89.25%	8	
	其中：当年财政拨款	8	8	7.14	--	89.25%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	县委中心召开主题座谈会，开展主题党日活动，举行主题文艺演出等活动，拍摄制作MV专题片、快闪，充分展现在党的关怀和政府领导下，全县各族儿女幸福生活			目标实现				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	目标1：费用成本	≤8万元	≤8万元	5	4	指标设定有偏离
	产出指标	数量指标	目标1：举办会议次数	≥1次	≥1次	5	5	
			目标2：邀请记者媒体	≥2家	≥2家	5	5	
			目标3：小视频制作	≥2部	≥2部	5	5	
			目标4：会务资料印刷	≥1次	≥1次	10	10	
		质量指标	目标1：宣传主题明确准确率	100%	100%	10	10	
			目标2：政府采购执行率	100%	100%	10	10	
		时效指标	目标1：宣传报道及时率	100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	目标1：增加群众生活幸福感	提升	提升	10	10	
		可持续影响指标	目标1：档案管理规范性	规范	规范	5	5	
			目标2：人员配比合理性	合理	合理	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标1：群众满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总分					100	97		

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	印刷费							
主管部门	刚察县委宣传部			实施单位	刚察县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	9.78	9.78	9.78	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	9.78	9.78	9.78	--	100.00%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	高质量高水平办好《西海文艺》《措温波文艺》季刊，争创县级一流文学期刊，提高广大文艺爱好者创作能力和创作水平。为广大文学爱好者提供交流学习，提高文学艺术创作水平。			目标实现				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	目标1：费用成本	≤9.78万元	≤9.78万元	10	10	
	产出指标	数量指标	目标1：印刷信封	≤560份	≤560份	10	10	
			目标2：藏汉杂志期数	4期	4期	10	10	
		质量指标	目标1：工作完成率	100%	100%	15	15	
			时效指标	目标1：出版印刷及时率	100%	100%	15	15
	效益指标	社会效益指标	目标1：丰富群众精神文化生活	提升	提升	10	8	效益指标不明显
		可持续影响指标	目标1：档案管理规范性	规范	规范	5	5	
			目标2：人员配比合理性	合理	合理	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标1：群众满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总分						100	98	

十三、其他重要事项的情况说明

国有资产占用情况。截至2024年12月31日，我部门共有车辆1辆，其中：副部（省）级及以上领导用车0辆、主要负责人用车1辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部服务用车0辆、其他用车0辆；单价100万元(含)以上设备（不含车辆）0台。

第四部分 名词解释

财政拨款收入：单位本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算拨款和国有资本经营预算财政拨款。

上级补助收入：事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

事业收入：事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

经营收入：事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

附属单位上缴收入：事业单位附属的独立核算单位按有关规定上缴的收入。

其他收入：除上述收入等以外的收入，包括未纳入财政预算的投资收益、捐赠收入、租金收入等，各单位从本级财政部门以外的同级单位取得的经费、从非本级财政部门取得的经费，以及行政单位收到的财政专户管理资金填列在本项内。

使用非财政拨款结余（含专用结余）：事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的资金，以及使用专用结余安排支出的金额。

年初结转和结余：指单位上年结转本年使用的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

结余分配：单位缴纳企业所得税以及从非财政拨款结余或经营结余中提取各类结余的情况。

年末结转和结余：单位结转下年的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

基本支出：单位为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

项目支出：单位为完成特定行政任务或事业发展目标，在基本支出之外所发生的各项支出。

经营支出：事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

“三公”经费支出：单位使用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。其中，因公出国（境）费用是指单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费是指单位购置公务用车支出（含车辆购置税、牌照费）及公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费支出是指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

机关运行经费：行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。