

2021年县级部门预算项目支出绩效目标批复表

单位：万元								
单位编码	单位及项目名称	金额 (万)	绩效目标	绩效指标				
	合计	9507.19						
201	人大常委会	69.90						
201001	刚察县人民代表大会常务委员会办公室	69.90						
	人大工作经费	6.00	目标1：2003-2020人大志编纂、印刷工作在2021年全面收关。 目标2：按预定标准完成工作及各项人大志编纂、校对、印刷500份以上并做好全面发放工作。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
				产出指标	数量指标	1:人大志编纂印刷数量	≥500	
							2: 人大志发放率	100%
						质量指标	1. 人大志稿件差错率	0%
						时效指标	1:人大志编纂及时率	100%
						2: 人大志印刷及时率	100%	
					成本指标	1:人大志编纂印刷成本	≥6万元	
				效益指标	社会效益指标	1. 人大志对地方人大工作的展示效果	效果显著	
						可持续影响指标	1. 长效管理机制健全性	健全
						2. 人员配备合理性	合理	
						3. 档案管理规范性	规范	
				满意度指标	服务对象满意度指标	1. 工作人员及代表满意度	≥98%	
	人大常委会会议经费	2.00	目标1：召开常委会会议8次以上，人事任免、执法检查、听取报告等，贯彻人民当家作主的理念。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
				产出指标	数量指标	1. 常委会会议召开次数	≥8次	
								2: 参会率
						质量指标	1. 会议场地设施达标率	100%
					时效指标	1. 常委会会议召开及时率	100%	
					成本指标	1. 常委会会议人均成本	320/人/天	
				效益指标	社会效益指标	1. 会议形成意见建议成果率	100%	
								2. 成果反馈共享率
						可持续影响指标	1. 长效管理机制健全性	健全
						2. 人员配备合理性	合理	
						3. 信息共享情况	共享	

				满意度指标	服务对象满意度指标	1. 目标: 参会人员满意度	≥98%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	1. 召开十六届六次人民代表大会次数	1次
						2. 人大代表参会率	98%
					3. 参会人数	≥115人	
					质量指标	1. 会议场地设施达标率	100%
					时效指标	1. 十六届六次会议举办时间	2021年5月前
				成本指标	1. 人均参会成本	≤400元	
				效益指标	社会效益指标	1. 会议形成意见建议成果率	100%
						2. 成果反馈共享率	100%
					可持续影响指标	1. 长效管理机制健全性	健全
						2. 人员配备合理性	合理
						3. 信息共享情况	共享
				满意度指标	服务对象满意度指标	1. 参会人员满意度	≥98%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	目标1: 监督检查立法、执法、司法等工作开展次数	≥5次
						目标2: 听取“两院一府”的工作报告次	≥3次
					质量指标	1. 监督检查工作开展规范率	100%
						2. 工作报告会出勤率	100%
					时效指标	1. 监督检查工作开展及时率	100%
					2. 工作报告会参与及时率	100%	
				成本指标	1. 监督检查立法、执法、司法等工作成	≥1万元	
				效益指标	社会效益指标	1. 监督检查发现问题反馈率	100%
						2. 问题整改率	100%
					可持续影响指标	1. 跨部门协作机制健全性	健全
						2. 人员配备合理性	合理
						3. 信息共享情况	共享
				满意度指标	服务对象满意度指标	1. 工作人员满意度	≥98%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	1. 代表培训次数	≥3次
						2. 参加培训人数	80人
					质量指标	1. 培训出勤率	100%
				时效指标	1. 培训开展及时率	100%	
			目标1: 人大代表培训(省				

	代表培训经费	6.90	内、省外) 不少于3次, 发挥人大代表的最大作用, 促进发展, 提高县人大代表和人大常委会机关的综合素质。		成本指标	1. 人均培训成本	280元/人/天
	代表活动经费	11.50	目标1: 代表活动不少于7次, 每位代表年活动经费不少于1000元, 有效开阔人大任代表视野, 启迪思维, 提升人大代表履职能力, 发挥人大代表的最大作用, 促进发展。	效益指标	社会效益指标	1. 政策宣贯率 2. 县人大代表综合素质提升情况	100% 提升
	代表调研、视察、交流考察经费	3.00	目标1: 织外出交流考察1次, 调研活动6次, 视察活动2次, 考察、调研等活动成本不低于每人280元每天, 调动代表履职积极性, 发挥代表和人大干部的主体作用, 提升人大代表和干部履职的整体水平。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				满意度指标	服务对象满意度指标	1. 人大代表满意度	≥98%
				产出指标	数量指标	1. 代表培训活动次数 2. 参加活动人数	≥7次 ≥70人/次
					质量指标	1. 活动出勤率 2. 活动场所、设施达标率	100% 100%
					时效指标	1. 活动开展及时率	100%
					成本指标	1. 人均活动成本	1000元/人
				效益指标	社会效益指标	1. 活动参与率 2. 形成经验、总结数量	≥95% ≥7份
					可持续影响指标	1. 长效管理机制健全性 2. 人员配备合理性 3. 人力资源管理规范性	健全 合理 规范
				满意度指标	服务对象满意度指标	1. 人大代表满意度	≥98%
				产出指标	数量指标	1. 联合调研、视察、交流考察活动次数 2. 活动参与人数	≥9次 ≥60人
					质量指标	1. 活动出勤率	100%
					时效指标	1. 活动开展及时率	100%
					成本指标	目标1: 联合调研、视察、交流考察活动 目标2: 参照三类会议计算。	≥3万元 280元/人/次
				效益指标	社会效益指标	1. 活动覆盖率 2. 形成成果数量	100% ≥9份
					可持续影响指标	1. 长效管理机制健全性 2. 人员配备合理性 3. 信息共享情况	健全 合理 共享
				满意度指标	服务对象满意度指标	1. 代表满意度	≥98%

				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
代表误工补贴	2.00	目标1：第十六届六次会议1次，第十七届一次会议1次，以及考察、调研、监督、参加培训学习等活动大于15次。以上参加会议及活动的脱产代表及时发放误工补助，以此提高基层代表会参会、视察、调研等活动积极性，发挥人大代表的最大作用。	产出指标	数量指标	1. 误工补贴发放人数	≥60人	
					2. 误工补贴发放次数	≥3次	
				质量指标	1. 补贴资金发放准确率	100%	
					2. 应补尽补率	100%	
			时效指标	1. 补贴发放及时率	100%		
				成本指标	1. 补贴标准	120元/人/天	
			效益指标	社会效益指标	1. 误工补贴保障率	100	
					2. 人大代表参政议政积极性	提升	
可持续影响指标	1. 长效管理机制健全性	健全					
满意度指标	服务对象满意度指标	2. 人员配备合理性	合理				
		3. 档案管理规范性	规范				
人大信访经费	0.50	目标1：全年办结信访案件不少于5件，信访积案要得到较好的解决，信访事项办结争取办结率100%，信访案件处置规范率，发挥信访部门作用，提高案件办结，有效化解各类矛盾纠纷，确保全县稳定大局。	产出指标	数量指标	1. 办结信访案件数量	≥5次	
					2. 信访案件处置规范率	100%	
				质量指标	1. 信访案件办结及时率	100%	
					成本指标	1. 信访案件平均办结成本	1000/次/案
			效益指标	社会效益指标	1. 信访案件办结率	100	
					2. 矛盾纠纷化解情况	有效	
				可持续影响指标	1. 长效管理机制健全性	健全	
			满意度指标	服务对象满意度指标	2. 人员配备合理性	合理	
3. 跨部门协作规范性	规范						
人大志编纂经费	2.00	目标1：2021年印发1册人大大会刊，印刷量500份，并于年中完成人大志的编纂工作，全面真实地记述县人大历史与现状，促进我县政治、文化和社会建设。	产出指标	数量指标	1. 编撰人大志及会刊数量	1册	
					2. 印刷会刊数量	500份	
				质量指标	1. 人大志稿件差错率	0%	
					2. 人大志及会刊印刷质量达标率	100%	
			时效指标	1. 人大志及会刊编撰及时率	100%		
				2. 人大志及会刊印刷及时率	100%		
			成本指标	1. 人大志及会刊编印成本	≥2万元		
				社会效益指标	1. 人大志发放覆盖率	100%	
2. 人大志对地方人大工作的展示效果	效果显著						

				效益指标	可持续影响指标	1. 长效管理机制健全性 2. 人员配备合理性 3. 档案管理规范性	健全 合理 规范
				满意度指标	服务对象满意度指标	1. 工作人员满意度	≥98%
	对优秀乡镇及人大代表表彰经费	1.00	目标1：表彰先进提高积极性，全年表彰优秀乡镇不少于3个，于年底前完成乡镇人大的考核工作，奖金及时发放到位，优秀乡镇奖励不超过3000元，激发优秀乡镇、代表积极性。全面提升人大代表的工作效益。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	1. 表彰优秀乡镇数量	≥3个
					质量指标	1. 奖励资金发放准确率	100%
					时效指标	1. 奖励资金发放及时率	100%
					成本指标	1. 奖励乡镇标准	≤3000/乡
				效益指标	社会效益指标	1. 奖励政策覆盖率 2. 人大代表参政议政积极性	100% 提升
					可持续影响指标	1. 长效管理机制健全性 2. 人员配备合理性 3. 档案管理规范性	健全 合理 规范
				满意度指标	服务对象满意度指标	1. 乡镇及人大代表满意度	≥98%
	人大专委、工委经费	4.00	目标1：专委、工委数量5个，组织联合视察、调研、民主评议等履职活动全年不少于6次，确保每次活动的高质量完成，调动代表履职积极性，发挥代表和人大干部的主体作用，提升人大代表和干部履职的能力。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	1. 联合调研、活动次数 2. 参与专委、工委数量	≥6次 5个
					质量指标	1. 联合调研、活动开展规范率	100%
					时效指标	1. 联合调研、活动开展及时率	100%
					成本指标	1. 专工委平均成本	0.8万元/个专
				效益指标	社会效益指标	1. 形成调研成果数量 2. 调研成果反馈应用率	≥6项 100%
					可持续影响指标	1. 长效管理机制健全性 2. 人员配备合理性 3. 跨部门协作规范性	健全 合理 规范
				满意度指标	服务对象满意度指标	1. 工作人员满意度	≥98%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	1. 人员培训次数 2. 参与培训人员人数	≥2次 ≥12人
					质量指标	1. 培训出勤率	98%
					时效指标	1. 培训开展及时率	100%
					成本指标	1. 单人培训成本	800/人
			目标1：全年组织干部培训不少于2次，培训人数不少于12人/次。积极参加上级				

				满意度指标	服务对象满意度指标	1. 参训委员满意度	≥98%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
				产出指标	数量指标	1. 政协调研视察监督开展次数	≥12次	
						2. 撰写公文、会议信息数量	≥40篇	
					质量指标	1. 调研视察监督覆盖率	≥99%	
						2. 反映问题覆盖率	≥90%	
					时效指标	1. 政协调研视察监督完全成时限	2021年12月31日前	
				2. 完成公文、会议信息完成时限		2021年12月31日前		
				成本指标	1. 政协调研视察监督成本	≤3万元		
					2. 公文、会议信息撰写成本	≤3万元		
				效益指标	社会效益指标	1. 党中央政策落实率	≥90%	
						2. 反映问题解决率	≥90%	
						3. 保障政协工作顺利开展	保障	
				可持续影响指标	可持续影响指标	1. 调研长效管理机制健全性	健全	
						2. 人员配备合理性	合理	
						3. 档案管理规范性	规范	
				满意度指标	服务对象满意度指标	1. 调研人员满意度	≥90%	
						2. 政协人员满意度	≥90%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
				产出指标	数量指标	1. 参与培训次数	≥5次	
						2. 参与培训人数	≥5人次	
					质量指标	1. 培训参与度	100%	
					时效指标	1. 培训完成及时率	100%	
				成本指标	1. 培训单次成本	≤4000元/次		
				效益指标	社会效益指标	1. 提高干部职工工作能力	提高	
						可持续影响指标	1. 培训管理机制健全性	健全
							2. 培训讲师配备合理性	合理
					3. 人力资源管理规范性	规范		
				满意度指标	服务对象满意度指标	1. 参训人员满意度	≥98%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
				数量指标	数量指标	1. 基层委员误工费发放人数	46人	
						2. 基层委员误工费发放率	100%	

政务综合事务补助

6.00

目标1：对全县经济运行和社会发展、项目建设、民生工程的实施等问题，在听取情况通报、开展调研视察的基础上，开展多层次的协商讨论活动，为党政决策提供参考。多行利民之举，多办惠民之事。围绕县委、县政府中心工作撰写高质公文、信息，为刚察稳步发展做出新的贡献。

在职干部培训费

2.00

目标1：积极参加上级或本单位组织的各类培训，从而转变工作思路、创新工作方法，提高议政质量、拓宽协商平台，增强履职本领、提升履职能力，努力推进政协各项工作再上新台阶。

	委员误工补贴	4.00	目标1：提高基层委员参会率，确保基层在参会期间及时足额给来参加会议、视察、调研、监督等工作基层委员发放补助。	产出指标	质量指标	1. 误工补贴发放准确率	100%
					时效指标	1. 误工补贴发放及时率	100%
					成本指标	1. 误工补贴人均成本	120元/人/天
				效益指标	社会效益指标	1. 提高干部职工工作积极性	提高
					2. 发挥基层委员职能		发挥
					可持续影响指标	1. 补贴长效管理机制健全性	健全
					2. 档案管理规范性		规范
					3. 信息共享情况		共享
				满意度指标	服务对象满意度指标	1. 基层委员满意度	100%
	基层委员联络费	1.00	目标1：加强政协队伍建设，完善政协委员联系制度、及时足额的将资金下拨到各乡镇，以便及时顺利的开展工作。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	1. 联络乡镇数	5个
					2. 联络乡镇工作完成率		100%
					质量指标	1. 联络乡镇覆盖率	100%
					时效指标	1. 联络乡镇及时率	100%
					成本指标	1. 联络乡镇单位成本	≤2000元/乡（镇）
				效益指标	社会效益指标	1. 加强委员与基层联系	加强
					可持续影响指标	1. 沟通联络机制健全性	健全
					2. 委员配备完备性		完备
					3. 档案管理规范性		规范
				满意度指标	服务对象满意度指标	1. 各乡镇满意度	≥100%
	文史资料编纂费	4.00	目标1：持续挖掘民俗民风、经济社会发展等方面的民间文化史料，为弘扬民间传统文化和推动全县文化事业的发展发挥积极作用。在2021年编印《刚察县文史资料》1册。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	1. 《刚察文史资料》编印数	1册
					2. 《刚察文史资料》印刷册数		≤200册
					质量指标	1. 《刚察文史资料》错字率	≤5%
					2. 印刷下发覆盖率		100%
					时效指标	1. 《刚察文史资料》编制完成时限	2021年12月31日前
					2. 《刚察文史资料》按时下发率		100%
					成本指标	1. 《刚察文史资料》单册成本	≤200元/本
				效益指标	社会效益指标	1. 展现刚察文史资料	展现
					可持续影响指标	1. 刊物宣传推广机制健全性	健全
					2. 刊物档案管理完备性		完备

					3. 人员到位率	100%
				满意度指标	服务对象 满意度指标	读者满意度 ≥98%
				一级指标	二级指标	三级指标
				产出指标	数量指标	1. 政协考察学习次数 2. 政协考察学习参与人数
					质量指标	1. 参与考察学习覆盖率 ≥25%
					时效指标	1. 考察学习完成时限 2021年12月31日前
					成本指标	1. 政协考察学习人均成本 ≤3500元/人
				效益指标	社会效益指标	1. 增强政协委员履职能力 2. 发挥委员工作主体能力
					可持续影响指标	1. 培训管理机制健全性 2. 培训讲师配备合理性 3. 培训资料管理规范
						满意度指标
				1. 学习人员满意度 ≥90%		
				一级指标	二级指标	三级指标
				产出指标	数量指标	1. 专项重大项目检查参会次数 2. 检查完成率
					质量指标	1. 检查反馈率 100%
					时效指标	1. 专项检查完成时间 2021年12月31日前
					成本指标	1. 民主监督单次成本 ≤2000元/次
				效益指标	社会效益指标	1. 提升民主监督水平 提升
					可持续影响指标	1. 民主监督机制健全性 2. 沟通协作机制完备性 3. 人员配备合理性
						满意度指标
				1. 监督人员满意度 ≥98%		
				一级指标	二级指标	三级指标
				产出指标	数量指标	1. 政协委员视察次数 2. 政协委员参与人数
					质量指标	1. 参与调研目标覆盖率 ≥90%
					时效指标	1. 视察调研完成时限 2021年12月31日前
						2. 视察调研课题按时结题率 100%

政协考察费

13.00

目标1：组织政协委员30名，外出考察学习。提高政协委员整体素质，充分发挥委员在反映社情民意中的主体作用，尽心竭力为群众说话，真心实意把人民群众的意愿和要求向县委、县政府反映，协助县委、县政府畅通社情民意反映渠道，多献安民之策，

政协年度监督费

1.00

目标1：对全县经济运行和社会发展、项目建设、民生工程的实施等问题，在听取情况通报、开展调研视察的基础上，开展多层次的协商讨论活动，为党政决策提供参考。

目标1：对全县经济运行和社会发展、项目建设、民生工程的实施等问题，开展视

	委员视察费	1.00	察工作，准确并及时反映给有关部门，协助县委、县政府多献安民之策，多行利民之举，多办惠民之事。	成本指标	1. 视察调研单次成本	≤1200元/次
	十三届六次会议经费	6.00	目标1：根据县委的安排部署，按日程召开政协刚察县第十三届委员会第六次会议。	效益指标	社会效益指标 1. 增强政协委员履职能力 2. 发挥委员主体作用 可持续影响指标 1. 视察调研管理机制健全性 2. 调研信息共享情况 3. 调研人员配备合理性	增强 发挥 健全 共享 合理
	十三届六次会议经费	6.00	目标1：根据县委的安排部署，按日程召开政协刚察县第十三届委员会第六次会议。	一级指标	二级指标	三级指标 指标值
	十四届一次会议经费	10.00	目标1：精心做好县政协十四届一次会议的各项筹备工作，认真总结好本届政协五年的工作和经验体会，起草好工作报告，为新一届政协提出好的意见建议，严肃换届选举纪律，保证换届选举风清气正。	产出指标	数量指标 1. 召开十四届一次会议场次 2. 参会人数 质量指标 1. 委员参会率 时效指标 1. 十四届委员会第一次会议召开时限 成本指标 1. 参会人均成本	1场 ≥140人 ≥95% 2021年12月31日前 400元/人/天
				效益指标	社会效益指标 1. 履行政协职能 2. 发挥委员职能 可持续影响指标 1. 会议长效管理机制健全性 2. 档案管理规范性 3. 信息共享情况	履行 发挥 健全 规范 共享
				满意度指标	服务对象满意度指标 1. 参会委员满意度	≥98%
				一级指标	二级指标	三级指标 指标值

	政协委员调研费	1.00	<p>目标1：对全县经济运行和社会发展、项目建设、民生工程的实施等问题，在听取情况通报、开展调研视察的基础上，开展多层次的协商讨论活动，为党政决策提供参考。</p>	<p>产出指标</p>	<p>数量指标</p>	<p>1. 调研检查重大项目次数 2. 检查完成率</p>	<p>≥5次 ≥90%</p>	
				<p>质量指标</p>	<p>1. 检查反馈率</p>			<p>100%</p>
				<p>时效指标</p>	<p>1. 专项重大项目检查完成时限</p>			<p>2021年12月31日前</p>
				<p>成本指标</p>	<p>1. 专项重大项目检查单次成本</p>			<p>≤2000元/次</p>
				<p>效益指标</p>	<p>社会效益指标</p>	<p>1. 履行政协职能</p>		<p>履行</p>
						<p>2. 促进民主监督效能</p>		<p>促进</p>
						<p>1. 民主监督管理机制健全性</p>		<p>健全</p>
				<p>可持续影响指标</p>	<p>2. 部门间沟通协作机制完备性</p>		<p>完备</p>	
						<p>3. 信息共享情况</p>		<p>共享</p>
				<p>满意度指标</p>	<p>服务对象满意度指标</p>	<p>1. 调研人员满意度</p>		<p>≥98%</p>
	三个专委会工作经费	9.00	<p>目标1：针对经济建设、政治建设、文化建设、社会建设以及生态文明建设方面情况认真开展政协协商、民主监督、参政议政，为促进高质量发展，构建和刚察汇聚力量，凝聚共识。</p>	<p>一级指标</p>	<p>二级指标</p>	<p>三级指标</p>	<p>指标值</p>	
				<p>产出指标</p>	<p>数量指标</p>	<p>1. 补助政协专委会数</p>		<p>3个</p>
						<p>2. 补助发放完成率</p>		<p>100%</p>
						<p>1. 补助发放准确率</p>		<p>100%</p>
						<p>2. 补助专委会覆盖率</p>		<p>100%</p>
						<p>1. 补助发放及时率</p>		<p>100%</p>
						<p>1. 补助单位成本</p>		<p>30000元/个</p>
				<p>效益指标</p>	<p>社会效益指标</p>	<p>1. 发挥专委会职能履行</p>		<p>发挥</p>
						<p>2. 促进民主监督效能</p>		<p>促进</p>
						<p>1. 民主监督管理机制健全性</p>		<p>健全</p>
						<p>2. 部门间沟通协作机制完备性</p>		<p>完备</p>
						<p>3. 信息共享情况</p>		<p>共享</p>
				<p>满意度指标</p>	<p>服务对象满意度指标</p>	<p>1. 政协专委会满意度</p>		<p>100%</p>
	委员活动经费	9.44	<p>目标1：为委员履行职能、发挥作用提供广阔的活动平台；搞好协调服务，为委员知情出力创造条件，使委员知上情、知县情、知政情、知民情，及时向党委、政府和有关部门反映委员的意见建</p>	<p>一级指标</p>	<p>二级指标</p>	<p>三级指标</p>	<p>指标值</p>	
				<p>产出指标</p>	<p>数量指标</p>	<p>1. 补助政协委员人数</p>		<p>118人</p>
						<p>2. 补助发放完成率</p>		<p>100%</p>
						<p>1. 补助发放准确率</p>		<p>100%</p>
						<p>2. 补助委员覆盖率</p>		<p>100%</p>
						<p>1. 补助发放及时率</p>		<p>100%</p>
						<p>1. 补助单人标准</p>		<p>800元/年</p>
				<p>社会效益指标</p>	<p>1. 发挥委员基本职能</p>		<p>发挥</p>	
						<p>2. 提高委员履职能力</p>		<p>提高</p>

	政府综合事务专项经费	20.00	<p>促检查、应急管理、政务公开、政府法治等工作；管理全县少数民族语言文字工作，指导少数民族语言文字的翻译、出版和民族古籍的搜集、整理、出版工作；两节慰问老党员，困难群众等各种慰问工作；承办县委、县政府交办的其他相关事宜正常运行，从而使政策知晓率及反映问题解决率达到不小于90%，有效提升政府公信力。</p>		<p>时效指标</p> <p>成本指标</p> <p>效益指标</p> <p>满意度指标</p>	<p>活动宣传及时率</p> <p>购置用品及时率</p> <p>慰问走访及时率</p> <p>督导检查及时率</p> <p>见习公益性岗位工资发放及时率</p> <p>慰问老党员及困难群众平均成本</p> <p>办公用品购置成本</p> <p>见习公益性岗位工资</p> <p>政策知晓率</p> <p>反映问题解决率</p> <p>投诉事件</p> <p>长效管理机制健全性</p> <p>人员配备合理性</p> <p>人力资源管理规范性</p> <p>政府公信力</p> <p>服务对象老党员及困难群众满意度</p> <p>见习公益人员满意度</p>	<p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>≤0.2万元/人</p> <p>≤10万元</p> <p>≤5万元</p> <p>≥90%</p> <p>≥90%</p> <p>0起</p> <p>健全</p> <p>合理</p> <p>规范</p> <p>提升</p> <p>≥90%</p> <p>≥90%</p>
	政务服务监督管理局运行经费	15.00	<p>目标1：应于2021年用15万元来保障行政大厅服务保障面积不少于1451平方米，设备维修维护更新大于等于12次等来保障行政大厅的正常运转，从而使政策知晓率及设备使用率大于等于90%。并对进入中心的部门和服务事项进行协调，督查、组织调查研究，及时准确地向县委、县政府反映情况，并提出建议，承担县委、县政府领导交办的其他有关工作。</p>	<p>一级指标</p> <p>产出指标</p> <p>社会效益指标</p>	<p>二级指标</p> <p>数量指标</p> <p>质量指标</p> <p>时效指标</p> <p>成本指标</p> <p>社会效益指标</p>	<p>三级指标</p> <p>指标值</p> <p>开设行政服务大厅数量</p> <p>行政大厅服务保障面积</p> <p>设备维修维护更新次数</p> <p>采购办公用品数量</p> <p>开展培训次数</p> <p>购置办公物品质量合格率</p> <p>设备维修维护准确率</p> <p>培训完成率</p> <p>开展培训及时率</p> <p>购置办公物品及时率</p> <p>设备维修维护及时率</p> <p>行政服务大厅开放天数</p> <p>培训成本</p> <p>办公用品购置成本</p> <p>政策知晓率</p> <p>反映问题解决率</p> <p>群众投诉事件</p>	<p>2个</p> <p>≥1451平方米</p> <p>≥12次</p> <p>≥10个</p> <p>≥1次</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>≥220天</p> <p>≤1万元</p> <p>≤10万元</p> <p>≥90%</p> <p>≥90%</p> <p>0起</p>

			八五五。	效益指标		设备使用率	≥90%		
				可持续影响指标		长效管理机制健全性	健全		
						人员配备合理性	合理		
						档案管理规范性	规范		
						信息共享情况	共享		
				满意度指标	服务对象	办事群众满意度	≥90%		
					满意度指标	培训人员满意度	≥90%		
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
			目标1：应于2021年用5万元来整理少数民族古籍不少于1部，少数民族语言翻译不少于25万字，进行不少于40人次的培训，保障藏语文工作业务和少数民族古籍整理工作，从而使少数民族古籍及语言推广率大于等于90%，并完成县委、县政府领导交办的其他有关工作。	产出指标	数量指标	培训人次	≥40人次		
								整理少数民族古籍数量	≥1部
								少数民族语言翻译字数	≥25万字
								采购办公用品数量	≥10个
						质量指标	培训人员覆盖率	≥90%	
								少数民族古籍完好率	≥90%
								翻译准确率	≥90%
								采购办公用品合格率	100%
					时效指标	培训及时率	100%		
							整理少数民族古籍及时率	100%	
							少数民族语言翻译及时率	100%	
							采购办公用品及时率	100%	
					成本指标	培训单位成本	≤500元/人		
							办公用品购置成本	≤4万元	
				效益指标	社会效益指标	少数民族古籍推广率	≥90%		
							少数民族语言推广率	≥90%	
					可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全		
							人员配备合理性	合理	
				满意度指标	服务对象	培训人员满意度	≥90%		
					满意度指标	读者满意度	≥90%		
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
			目标1：应于2021年用44万元来租赁局域网1个，网络设备维护不少于5次，用于党政综合大楼及会议中心外	产出指标	数量指标	租赁局域网数量	1个		
								网络设备维护次数	≥5次
						质量指标	网络覆盖率	100%	
							时效指标	局域网服务期限	2021年1-12月
					网络设备维修维护及时率	100%			

	政府电子政务中心专项经费	44.00	网连接及网络设备维修维护,使网络覆盖率达到百分之百、使用率大于等于90%,从而保障中心正常运转,并承办县委、县政府领导交办的其他有关工作。		成本指标	租赁局域网成本	≤30万元	
				效益指标	社会效益指标	局域网使用率	≥90%	
					可持续影响指标	保障中心正常运转	保障	
						长效管理机制健全性	健全	
						人员配备合理性	合理	
						跨部门协作机制健全性	健全	
				满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥90%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
			目标1: 应于2021年用5万元对新农村建设指导进行不少于10人次的培训,采购不少于5次的办公用品,承担新农村建设指导及县委、县政府领导交办的其他有关工作,保障中心正常运转,建立健全长效管理机制。	产出指标	数量指标	采购办公用品数量	≥5个	
							培训人次	≥10人次
					质量指标	采购办公用品合格率	100%	
						培训人员覆盖率	≥90%	
					时效指标	采购办公用品及时率	100%	
						培训及时率	100%	
					成本指标	培训总成本	≤2万元	
						办公用品购置成本	≤3万元	
					效益指标	社会效益指标	培训结果应用率	≥90%
							保障中心正常运转	保障
			可持续影响指标	长效管理机制健全性		健全		
				人员配备合理性		合理		
			满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	≥90%		
					工作人员满意度	≥90%		
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
			目标1: 应于2021年用3.5万元对拉卜楞寺不少于1次的慰问,积极有效推进慰问工作,使慰问工作及时率及完成率达到百分之百,有效促进民族团结,减少投诉事件,建立健全长效管理机制。	产出指标	数量指标	慰问拉卜楞寺次数	≥1次	
							慰问工作完成率	100%
						慰问及时率	100%	
						慰问单位成本	≤3.5万元	
				效益指标	社会效益指标	维护民族团结	维护	
						投诉事件	0起	
					可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	
				人员配备合理性		合理		
			满意度指标	服务对象满意度指标	沟通机制健全性	健全		
					拉卜楞寺人员满意度	≥90%		

	综合信息平台运维运行费	20.00	目标1：应于2021年用20万元对刚察县公务车管理平台系统设备巡检运维次数不少于6次，购置备件数量大于等于1个，从而使平台系统使用率大于等于90%，有效保障中心正常运转。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	系统设备巡检运维次数	≥6次
						购置备件次数量	≥1个
					质量指标	巡检运维准确率	100%
				备件质量合格率		100%	
				时效指标	巡检运维及时率	100%	
					故障维修及时率	100%	
				效益指标	社会效益指标	系统使用率	≥90%
						保障中心正常运转	保障
					可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全
				人员配备合理性		合理	
					日常维护机制健全性	健全	
				满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用人员满意度	≥90%
203002	刚察县宗教事务管理局	8.80					
	宗教工作经费	1.00	目标1：通过购置办公用品、开展宣传教育、定期不定期监督检查，进一步做好宗教领域政策法规的宣传教育，对宗教领域工作情况进行全面详实的了解，推动宗教活动场所规范化管理，确保宗教工作顺利进行。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	1. 宗教工作监督检查次数	≥5次
						2. 宗教工作监督检查地区	15个
						3. 办公用品采购批次	≥2次
						4. 宗教地区宣传次数	≥2次
					质量指标	1. 监督检查区域覆盖率	≥95%
						2. 办公用品质量达标率	≥95%
						3. 宗教地区宣传覆盖率	≥95%
					时效指标	1. 监督检查及时率	≥90%
						2. 宣传工作开展及时率	≥90%
				3. 办公用品购置及时率		≥90%	
				成本指标	1. 监督检查成本	≤5000元	
					2. 宣传工作成本	≤2000元	
					3. 办公用品购置成本	≤3000元	
				效益指标	社会效益指标	1. 宗教共组干部及教职人员法律意识	提升
						2. 宗教活动场所规范性	规范
				可持续影响指标	1. 督查长效管理机制健全性	健全	
						2. 人员配备合理性	合理
				满意度指标	服务对象满意度指标	1. 各寺院满意度	≥98%
						2. 周边群众满意度	≥98%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值

	<p>宗教寺院民管会工作经费</p>	<p>2.00</p>	<p>目标1：全面落实宗教寺院自主管理举措，充分发挥民管会在宗教寺院自主管理中的引导和协调作用，按照全县15座宗教寺院规模和管理制度，在确保覆盖率和发放率均达到100%的基础上进行调配，确保民管会职责全面落实。</p>	<p>产出指标</p>	<p>数量指标</p>	<p>1. 分配宗教寺院数 2. 分配觉姆活动点数</p>	<p>14座 1座</p>	
					<p>质量指标</p>	<p>1. 资金分配覆盖率 2. 资金分配发放率</p>	<p>100% 100%</p>	
					<p>时效指标</p>	<p>1. 资金分配及时率</p>	<p>100%</p>	
					<p>成本指标</p>	<p>1. 单座寺院分配成本</p>	<p>≦2000元</p>	
					<p>效益指标</p>	<p>社会效益指标</p>	<p>1. 寺院管理积极性</p>	<p>提升</p>
						<p>可持续影响指标</p>	<p>1. 长效管理机制健全性 2. 档案管理规范性</p>	<p>健全 规范</p>
					<p>满意度指标</p>	<p>服务对象满意度指标</p>	<p>1. 寺院民管会满意度</p>	<p>≧98%</p>
	<p>转世活佛教育经费</p>	<p>1.00</p>	<p>目标1：按照上级部门统筹安排，紧密结合县情实际，对进行佛法学习的2名未成年活佛和2名成年活佛进行补助，按照未成年活佛每人3000元的标准、成年活佛每人2000元的标准进行补助，共计1万元整，全面提升活佛的佛法修养。</p>	<p>一级指标</p>	<p>二级指标</p>	<p>三级指标</p>	<p>指标值</p>	
					<p>产出指标</p>	<p>数量指标</p>	<p>1. 补助未成年活佛数 2. 补助成年活佛数</p>	<p>2人 2人</p>
						<p>质量指标</p>	<p>1. 补助资金发放率 2. 补助资金覆盖率</p>	<p>100% 100%</p>
						<p>时效指标</p>	<p>1. 补助资金发放及时率</p>	<p>≧95%</p>
						<p>成本指标</p>	<p>1. 未成年活佛补助成本 2. 成年活佛补助成本</p>	<p>3000元/年 2000元/年</p>
					<p>效益指标</p>	<p>社会效益指标</p>	<p>1. 转世活佛法律意识 2. 依法治寺意识</p>	<p>提高 提升</p>
						<p>可持续影响指标</p>	<p>1. 藏传佛教正常秩序规范性</p>	<p>规范</p>
					<p>满意度指标</p>	<p>服务对象满意度指标</p>	<p>1. 受补助活佛满意度</p>	<p>100%</p>
	<p>平安寺院创建经费</p>	<p>1.00</p>	<p>目标1：通过开展培训，提升驻寺干部和民管会成员的素质能力，全面提高寺院自主管理能力。通过开展调研督查，全面详实了解寺院平安创建工作情况，并分析研判实时形势，提高建设性意见并落实，确保寺院的谐、僧众安居乐业、民族和睦、</p>	<p>一级指标</p>	<p>二级指标</p>	<p>三级指标</p>	<p>指标值</p>	
					<p>产出指标</p>	<p>数量指标</p>	<p>1. 平安寺院创建工作调研督查开展次数 2. 创建平安寺院培训班举办次数 3. 创建平安寺院培训班人数</p>	<p>≧20人次 ≧2次 20人/次</p>
						<p>质量指标</p>	<p>1. 平安寺院创建工作调研督查完成率 2. 创建平安寺院培训班出勤率</p>	<p>≧90% ≧90%</p>
						<p>时效指标</p>	<p>1. 平安寺院创建工作调研督查及时率 2. 创建平安寺院培训班举办及时率</p>	<p>≧90% ≧90%</p>
						<p>成本指标</p>	<p>1. 调研督查成本 2. 培训班成本</p>	<p>≦5000元 ≦2000元</p>
						<p>成本指标</p>	<p>3. 培训人员食宿成本</p>	<p>≦3000元</p>

			宗教和顺，维护社会大局持续和谐稳定。	效益指标	社会效益指标	1. 宗教事务稳定性	稳定	
					可持续影响指标	1. 民族宗教关系协调机制健全性	健全	
				满意度指标	服务对象满意度指标	1. 各寺院满意度	≥ 90%	
						2. 参训人员满意度	≥ 90%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
			目标1：通过开展培训，提升驻寺干部和民管会成员的素质能力，全面提高寺院自主管理能力。通过开展调研督查，全面详实了解寺院维稳工作情况，并分析研判实时形势，提高建设性意见并落实，确保寺院的谐、僧众安居乐业、民族和睦、宗教和顺，维护社会大局持续和谐稳定。	产出指标	数量指标	1. 维稳工作调研督查开展次数	≥ 20次	
							2. 维稳工作培训班举办次数	≥ 2次
							3. 维稳工作培训班人数	≥ 20人/次
						质量指标	1. 维稳工作调研督查完成率	≥ 90%
							2. 维稳工作培训班出勤率	≥ 90%
						时效指标	1. 维稳工作调研督查及时率	≥ 90%
					2. 维稳工作培训班举办及时率		≥ 90%	
					成本指标	1. 调研督查成本	≤ 5000元	
						2. 培训班成本	≤ 2000元	
						3. 培训人员食宿成本	≤ 3000元	
				效益指标	社会效益指标	1. 民族宗教管理稳定性	稳定	
					可持续影响指标	2. 民族宗教关系协调机制健全性	健全	
				满意度指标	服务对象满意度指标	1. 各寺院满意度	≥ 90%	
						2. 参训人员满意度	≥ 90%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
			目标1：充分发挥县佛教协会在推进佛教中国化促进佛教与社会主义社会相适应的组织领导和协调统筹作用，每年召开一次佛协理事会，主要用于会议期间的资料费和食宿交通费，确保佛协理事会如期保质完成。	产出指标	数量指标	1. 佛协理事会举办次数	1次	
							2. 佛协理事会参会人数	≥ 30人
							3. 会议资料印制数	≥ 30份
							4. 办公用品购置数	≥ 30套
						质量指标	1. 理事会参会人员到位率	≥ 95%
							2. 办公用品质量达标率	100%
					时效指标	1. 理事会召开时间	2021年内	
					成本指标	1. 单册会议资料印制成本	≤ 12元	
				2. 单套办公用品购置成本		≤ 20元		
				3. 单人参会食宿成本		≤ 240元		
				效益指标	社会效益指标	1. 地区宗教稳定性	稳定	
						2. 佛教寺院合法权益保障率	100%	

				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
				可持续影响指标	1. 人员配备合理性		合理	
				满意度指标	服务对象满意度指标	1. 佛协各理事满意度	≥98%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
			目标1: 按照上级部门统筹安排, 紧密结合县情实际, 对参加佛学院培训的10名堪布和10名尼姑进行补助, 按照每人1000元的标准, 共计2万元整, 全面提升宗教教职人员佛法修养。	产出指标	数量指标	1. 补助省佛学院堪布数	10人	
						2. 补助尼姑佛学院尼姑数	10人	
						质量指标	1. 补助资金发放率	100%
						2. 补助资金覆盖率	100%	
					时效指标	1. 补助资金发放及时率	≥95%	
					成本指标	1. 补助标准	1000元/人	
				效益指标	社会效益指标	1. 寺院僧众依法治寺意识	提升	
						2. 藏传佛教正常秩序	保障	
					可持续影响指标	1. 补助资金持续年限	1年	
						2. 档案管理规范性	规范	
				满意度指标	服务对象	1. 堪布经师满意度	100%	
203003	刚察县机关事务服务中心	237.00						
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
			目标1: 应于2021年用100万元及时根据实际情况维护维修办公大楼记内部维修, 保障面积≥12272.62平方米, 维修维护次数≥10次, 公务接待人次≥20人, 有效保障党政综合大楼、会议中心正常运转和机关政府食堂正常运转, 完成后勤保障服务工作。	产出指标	数量指标	后勤保障面积	≥12272.62平方米	
							后勤维修维护次数	≥10次
							公务接待人次	≥20人
						质量指标	设备正常运行率	100%
							公务接待率	≥90%
						时效指标	后勤维修维护及时率	100%
						公务接待及时率	100%	
					成本指标	维修维护成本	≤60万元	
				效益指标	社会效益指标	反映问题解决率	≥90%	
							投诉事件	0起
					可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	
					人员配备合理性	合理		
					人力资源管理规范性	规范		
				满意度指标	服务对象	来访人员满意度	≥90%	
					满意度指标	职工满意度	≥90%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
					数量指标	接待青洽会客商数量	≥400人	

	青洽会经费	15.00	<p>目标1：应于2021年用15万元来接待接待青洽会客商数量大于等于400人次，为保障西宁展厅正常运转安排工作人员大于等于25人，为更好的提供青洽会后勤服务，从而有效的提供招商引资和产品推介展示的平台。</p>	<p>产出指标</p>	<p>数量指标</p>	工作人员数量	≥25人
					质量指标	客商接待率	≥90%
					时效指标	工作人员到岗率	100%
					成本指标	客商接待及时率	100%
						工作人员出差成本	≤500元/人
						客商接待平均成本	≤500元/人
					经济效益指标	招商引资数量	≥1人
					社会效益指标	产品推广率	≥90%
					会议投诉事件		0起
					可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全
						人员配备合理性	合理
						信息共享情况	共享
					服务对象	客商满意度	≥90%
					满意度指标	工作人员满意度	≥90%
	援青干部经费	122.00	<p>目标1：应于2021年用122万元来提供援青干部住房数量大于等于55套，出差人数大于等于2人，发放伙食补助人数大于等于20人，有效推进援青干部职工食堂正常运转；为保证援青干部房屋安全性购买租房保险数量大于等于1次，有效保证援青干部的后勤服务，为了促进我县经济发展，引进外地更好工作方法和经验。</p>	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
					数量指标	提供援青干部住房数量	≥55套
						出差人数	≥2人
						发放伙食补助人数	≥20人
						食堂人工工资发放月份	12个月
						购买租房保险数量	≥1次
					质量指标	出差人员到岗率	100%
						伙食补助发放准确率	100%
						租房保险覆盖率	100%
						食堂工作人员工资发放率	100%
					时效指标	提供房屋及时率	100%
						购买房屋保险及时率	100%
						伙食补助发放及时率	100%
						食堂工作人员工资发放及时率	100%
					成本指标	租房平均成本	≤0.56万/月
						伙食补助平均成本	≤500元/月
						保险购置平均成本	≤600元/年
					社会效益指标	房屋入住率	≥90%
						保障日常工作开展	保障
					可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全
						人员配备合理性	合理

					档案管理规范性	规范	
				满意度指标	服务对象	援青干部满意度	≥90%
					满意度指标	食堂工作人员满意度	≥90%
204	热水煤炭产业园区管理委员会	72.25					
204001	刚察热水煤炭产业园区管理委员会	72.25					
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	目标1: 垃圾清理次数	≥2次/月
						目标2: 雇用垃圾车数量	≥3辆
					质量指标	目标1: 清理垃圾覆盖率	100%
						目标: 清理垃圾及时率	100%
					成本指标	目标1: 垃圾清理73000元	≥7.3万元
				目标2: 雇用垃圾车159900元		≥15.99万元	
				效益指标	社会效益指标	1. 垃圾分类推广率	≥90%
						2. 周边环境质量	提升
					可持续影响指标	1. 长期管理机制健全性	健全
				2. 人员配备合理性		合理	
				3. 人力管理规范性		规范	
				满意度指标	服务对象	目标: 受益居民满意度	≥90%
				满意度指标	满意度指标		
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	目标1: 对企业政策宣传	≥5次
						目标2: 印制宣传资料	≥100份
						目标3: 购买办公耗材	≥3批
					质量指标	目标1: 政策宣传覆盖率	100%
						目标2: 宣传资料发放率	100%
					目标3: 办公耗材合格率	100%	
				时效指标	宣传及时率	100%	
				成本指标	目标1: 政策宣传材料10000份, 共计	≥1.5万元	
					目标2: 印制宣传材料50000份, 共计	≥7.5万元	
					目标3: 办公耗材318000元	≥31.8万元	
				效益指标	社会效益指标	1. 政策落实率	≥90%
						2. 生产力提升率	≥90%
					可持续影响指标	1. 长期管理机制健全性	健全
				2. 人员配备合理性		合理	
				3. 人力管理规范性		规范	
				满意度指标	服务对象	目标1: 企业满意度, 居民	≥90%

热水园区城管垃圾车费用 23.29

目标1: 通过对园区及周边生活垃圾的清理, 保障居民生活居住环境

热水园区工作经费 40.80

目标一: 对企业传达上级相关政策, 扩大政策知晓度, 增强生产力度;
目标二: 保障园区内工作顺利开展。

				满意度指标	目标2: 居民满意度	≥90%			
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
伙食补助	8.16	目标1: 通过对热水工业园区干部职工伙食补助, 改善园区干部职工生活条件, 消除工作人员后顾之忧	产出指标	数量指标	工作人员数量	34			
				质量指标	目标: 补助完成率	100%			
				时效指标	补助发放及时率	100%			
				成本指标	补助平均成本	≤200元/人/月			
			效益指标	社会效益指标	补助发放覆盖率	有效提升			
					可持续影响指标	1. 长期管理机制健全性 2. 人员配备合理性 3. 人力管理规范性的	健全 合理 规范		
				满意度指标	服务对象满意度指标	园区职工满意度	≥90%		
			205	发展和改革局	88.55				
			205001	刚察县发展和改革局	88.55				
			发改、援建、前期工作经费	50.00	目标1: 于2021年发改、援建、前期办工作50万元, 申请年财政预算50万元用于发改、援建30万元工作经费打字复印(100次)、临聘人员工资(21人)、接待费(200人)、出差费(12次)、展板(50次)。项目前期办20万元用于2021年, 申请年财政预算20万元采购项目前期办笔记本电脑(3台)、档案盒50件等办公用品。宣传资料、制作横幅达到合格, 临聘人员工资保障, 援建接待工作顺利。前期办由子产品	一级指标	二级指标	三级指标	
数量指标	目标1: 接待援建人员人次	≥200人次							
	目标2: 宣传工作次数	≥50次							
	目标3: 外聘技术人员人数	21人							
	目标4: 复印文件	≥100次							
	目标5: 省内差旅次数	12次							
	目标6: 宣传册册数	≥2000本							
	目标7: 联想/启天M410台式电脑2台、联想/扬天威6笔记本1台	共3台							
	目标8: 档案盒、档案盒5.5cm文件盒	各50件							
	目标9: 电源插板数量	2件							
	目标10: 奈高文件柜数量	1件							
	目标11: 锐捷8口交换机数量	1件							
	目标12: 原装爱普生打印机墨水数量	1件							
	目标13: 原装MX-237CT粉盒数量	4件							
产出指标	质量指标	目标1: 宣传资料质量的合格率				100%			
		目标2: 制作横幅数量的合格率				100%			
		目标3: 援建接待人数次数				100%			
		目标4: 临聘人员工资的保障	100%						
		目标5: 项目前期办电子设备的合格率	100%						
		目标1: 援建接待及时率	100%						

			工作及打印合格，并保证以上项目的质量，提高工作效率及工作质量。接待及时，临聘人员工资发放及时，电子设备、打字复印、差旅费及时支出，宣传工作及时展开	时效指标	目标2:临聘人员工资发放及时率	100%	
					目标3:电子设备、打字复印、差旅费的支出及时率	100%	
					目标4:宣传工作展开及时率及时率	100%	
				成本指标	目标1:宣传册成本	80元/本	
					目标2: 接待援建人员费用	4万元	
					目标3: 外聘技术人员	3500元/人/月	
					目标3: 省内差旅标准	220元/人/天	
					目标3: 复印成本	≤5000元	
				目标1:采购办公用品总成本	20万		
				效益指标	社会效益指标	目标1:提高了工作效率	90%
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:相关人员满意度	95%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
价格监控工作经费项目	1.70	目标1: 开展市场价格的调查5次，复印宣传工作资料1000张；制作横幅数量2条 目标2: 市场价格调查工作开展规范，宣传资料质量合格，制作横幅质量合格，市场价格调查工作开展及时，宣传工作及时。无重大市场违规事件，市场持续稳定。管理机制健全，部门协作合理及有效。广大群众满意。	产出指标	数量指标	目标1:开展市场价格的调查次数	≥5次	
					目标2: 复印宣传工作资料	≥1000张	
					目标3: 制作横幅数量	≥2条	
				质量指标	目标1:市场价格调查工作开展规范率	100%	
					目标2: 宣传资料质量的合格率	100%	
					目标3: 制作横幅质量的合格率	100%	
			时效指标	目标1:市场价格调查工作开展及时率	100%		
				目标2: . 宣传工作开展及时率	100%		
			成本指标	目标1: 印发宣传资料册价格	≤1.2万元		
				目标2: . 制作横幅价格	≤0.5万元		
			效益指标	社会效益指标	目标1重大市场价格违规事件数量	0次	
					目标2: 市场秩序维护情况	保持稳定	
可持续影响指标	目标1长效管理机制健全性	健全					
满意度指标	服务对象满意度指标	目标2: . 部门协作有效性	合理				
		目标2: . 部门协作有效性	有效				
目标1:广大群众满意	≥85%						
			一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
		目标1: 粮油储备利息补助7.34万元，粮油储备利息补助公司1家。 目标2: 发放粮油储备利息	产出指标	数量指标	目标1:粮油储备利息补助金额	7.34万元	
					目标2: 粮油储备利息补助发放公司数量	1家	
				质量指标	目标1: 补助金额准确率	100%	
				时效指标	目标1: 补助资金发放及时率	100%	

	粮油储备利息项目	7.43	<p>保质保量</p> <p>目标3：及时发放粮油储备利息，补助资金覆盖100%，粮油公司正常运转。管理机制健全，人员配备合理，部门协作有效。粮油储备公司满意。</p>		成本指标	目标1每月粮油利息补助标准	6191.67元
	粮油储备费项目	25.72	<p>目标1：完成粮油储备油料6.9吨，储备粮油230吨，储备粮油工作完成及时。</p> <p>目标2：粮油储备条件达标，应急粮油储备得到保障，使公司正常运转，管理机制健全资产管理规范，使粮油储备公司满意。</p>	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	粮食检查工作经费项目	2.00	<p>目标1：粮油检查8次，粮油检查企业1家，粮油检查规范。</p> <p>目标2：粮油检查工作展开及时。</p> <p>目标3：：粮油储备公司正常运行，资产管理规范，问题反馈机制有效，让粮油储备公司达到满意。</p>	二级指标	三级指标	指标值	
				效益指标	社会效益指标	目标1:补助资金覆盖率	100%
						目标2: 粮油储备公司正常运转率	100%
				产出指标	数量指标	目标1:储备油料数量	6.9吨
						目标2: 储备粮食数量	230吨
					质量指标	目标1储备条件达标率	100%
				效益指标	社会效益指标	目标1: 长效管理机制健全性	健全
						目标2: 人员配备合理性	合理
						目标3: 部门协作有效性	有效
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:粮油储备公司满意度	90%
				产出指标	数量指标	目标1:粮油检查次数	8
						目标: 粮油检查企业数量	1
				效益指标	社会效益指标	目标1: 粮油检查规范率	100%
						目标1: 粮油检查工作开展及时率	100%
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1: 粮油检查单次成本	≤2万元/次
				效益指标	社会效益指标	目标1:粮油补助资金到位率	100%
						目标2: 粮油储备公司正常运转率	100%
				可持续性指标		目标1:粮油储备公司正常运行	健全
						目标2: 资产管理规范性	规范
						目标3: 问题反馈机制有效性	有效
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1: 粮油储备公司满意度	90%

	价格认证工作经费项目	1.70	<p>目标1：全年价格认证11次，制作宣传品1500个，制作横幅4条。</p> <p>目标2：展开价格认证会比较规范，宣传品质量达标。</p> <p>目标3：及时召开价格认证会，及时宣传价格认证工作。市场价格设定合理，让广大群众知晓价格认证政策，长效机制健全，宣传机制有效，人员配备合理，广大群众满意</p>	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
				产出指标	数量指标	目标1:价格认证次数	≥11次	
							目标2:制作宣传品	≥15000
							目标3:横幅制作	≥4条
					质量指标	目标1:价格认证会开展规范率	100%	
						目标2:宣传品质量达标率	100%	
						目标3:横幅质量达标	100%	
				时效指标		目标1:价格认证会开展及时率	100%	
						目标2:宣传工作开展及时率	100%	
				成本指标		目标1:宣传品制作单价	≤1.1元/份	
						目标2:横幅制作单价	≤125元/份	
				效益指标	社会效益指标	目标1:市场价格设定合理率	100%	
							目标2:价格认证政策知晓率	85%
						可持续影响指标	目标1:长效机制健全性	健全
					目标2:人员配备合理性		合理	
					目标3:宣传机制有效性		有效	
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:广大群众满意	≥85%	
206	工业商务和信息化局	122.50						
206001	刚察县工业商务和信息化局	122.50						
	青洽会经费	10.00	<p>目标1：充分利用“青洽会”契机，不断加大合作开放力度，大力开展招商引资，积极组织县属企业商品展示销售，进一步促进商贸流通水平。</p>	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
				产出指标	数量指标	目标1:参加青洽会县属企业数量	≥5家	
							目标2:邀请赴对口援建地区客商次数	≥1次
							目标3:签约项目数量	≥2个
						质量指标	目标1:任务完成率	100%
							目标2:项目签约率	≥100%
					时效指标		目标1:项目完成及时率	100%
						目标2:签约及时率	100%	
				成本指标			目标1:参加企业补贴成本	≤3万元
						目标2:参会人员住宿成本	≤1万元	
						目标3:展厅及宣传用品成本	≤6万元	
				效益指标	经济效益指标	目标1:签约项目资金	≥2亿元	
					社会效益指标	目标1:产品推广率	≥90%	
							目标2:会议投诉事件	0起
					可持续影响	目标1:长效机制健全性	健全	

					可持续影响指标	目标2: 人员配备合理性	合理
						目标3: 跨部门协作机制健全性	健全
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1: 参会客商满意度	≥90%
						目标2: 参会企业满意度	≥90%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	目标1:销售农畜产品种类	≥10种
						目标2: 电子商务服务中心面积	700m²
						目标3: 聘用职工人数	≥5人
					质量指标	目标1:农畜产品质量合格率	100%
						目标2: 职工到岗率	100%
					时效指标	目标1:项目完成及时率	100%
				目标2: 商品更新及时率		100%	
				成本指标	目标1:电子商务公共服务中心运行成本	6.14万元	
					目标2: 职工工资成本	6.36万元	
				效益指标	经济效益指标	目标1: 电子商务年交易额	≥500万元
					社会效益指标	目标1:网络投诉率	≤10%
					可持续影响指标	目标1:长效管理机制健全性	健全
				目标2: 人员配备合理性		合理	
				目标3: 信息共享情况		共享	
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1: 电子商家满意度	≥90%
						目标2: 客户满意度	≥90%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	目标1: 员工工资	≤15人
						目标2: 购置办公用品	≥4批
					质量指标	目标1: 员工工资发放准确率	100%
						目标2: 办公用品合格率	100%
					时效指标	目标1: 工资发放及时率	100%
						目标2: 购置办公用品及时率	100%
				成本指标	目标1: 职工工资成本	≤98万元	
					目标2: 办公用品成本	≤2万元	
				效益指标	社会效益指标	目标1: 办公用品使用率	100%
						目标2: 工资发放覆盖率	100%
				可持续影响指标	目标1: 长效管理机制健全性	健全	
					目标2: 人员配备合理性	合理	

电子商务运营经费

12.50

目标1: 电子商务促进农产品进城功能进一步提升, 农畜品网络销售力度不断加大, 全年完成电子商务销售额500万元以上。

自来水公司2018-2020年工资及经费

100.00

目标1: 有效开展刚察县城供水工作, 完成县城1.5万人年度上产、生活用水的安全供给。
目标2: 进一步提高人员工资福利及待遇, 有效激发员工工作积极性, 实现全方位为用户服务。
目标3: 保障县城供水系统管网维护及水源安全防护, 确保供水符合国家应用水水质标准。

					满意度指标	满意度指标	目标3: 档案管理规范性	规范
207	统计局	45.08					目标1: 公司全体员工满意度	≥100%
207001	刚察县统计局	45.08						
	城乡一体化调查工作经费	14.00	<p>目标1: 为全面准确及时了解我县城乡农牧民收入、消费及其生活状况, 客观监测农牧民收入分配格局和生活质量, 更好地满足研究制定城乡统筹政策和民生政策的需要。</p> <p>目标2: 为全县国民经济核算和居民消费价格指数权提供基础数据。</p>	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
				产出指标	数量指标	目标1: 调查户数	≥110户	
						目标2: 辅助调查员	≥11人	
					质量指标	目标3: 调查员培训	≥2次	
						目标1: 调查完成率	100%	
				成本指标	目标1: 2021年	全年		
					目标1: 单次调查户补助成本	≤1000元		
					目标2: 辅助调查员单人补助	≤2300元		
				效益指标	目标3: 单次培训成本	≤2500元		
					社会效益指标	目标1: 信息保障情况。	良好	
	目标2: 掌握城乡差距情况	良好						
	可持续影响指标	目标1: 调查长效管理机制健全性。	健全					
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标2: 人员配备合理性。	合理				
			目标3: 档案管理规范性	规范				
	统计年鉴制作经费	3.00	<p>目标1: 收集、整理、汇总一年来, 我县社会发展各领域的重大事项文献编制不少于100本, 编制文献资料各项数据准确。</p> <p>目标2: 为政府监测, 宏观决策提供数据保障。</p>	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
				产出指标	数量指标	目标1: 按全县单位总数比例完成年鉴制作	≥100册	
						目标1: 资料数据真实、完整、合法	100%	
					质量指标	目标1: 2021年12月底	100%	
						成本指标	目标1: 统计年鉴单册收集整理制作费	≥300元/本
				效益指标	社会效益指标	目标1: 统计数据覆盖率。	≥95%	
						目标2: 统计数据运用率。	≥95%	
					可持续影响指标	目标1: 统计数据长效管理机制健全性	健全	
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标2: 人员配备合理性。	合理	
						目标3: 档案管理规范性	规范	
	一级指标	二级指标	目标1: 年鉴制作人员满意度	≥90%				
			目标2: 年鉴使用人员满意度	≥90%				
			一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
				数量指标	目标1: 抽样户数	≥144户		
				质量指标	目标1: 调查完成率	100%		

第三产业抽样调查经费	6.00	目标1：为政府决策、调控宏观经济决策，针对我县交通、商品销售等第三产业社会服务机构，抽取不少于144户调查，全面摸清经济发展运行状况工作。 目标2：为政府决策，提供数据保障。	产出指标	时效指标	目标1: 调查完成及时率	100%	
				成本指标	目标1: 抽样调查成本及户均补助	≤400元/户	
				效益指标	社会效益指标	目标1: 统计数据准确率。	≥95%
						目标2: 统计数据运用率。	≥95%
					可持续影响指标	目标1: 统计数据长效管理机制健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指	目标1: 被调查群众满意度	≥90%				
第七次人口普查工作经费	20.00	目标1：全面摸清我县人口数量、结构、分布、城乡住房等方面情况，为完善人口发展战略和政策体系，促进人口长期均衡发展，科学制定国民经济和社会发展规划，推动经济高质量发展。 目标2：搭建完善人口普查网络信息平台，开发数据会审不少于200本，确保资料数据100%准确，为党政机构落实文化教育、医疗改革、城乡建设等社会发展政策提供数据保障。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
			产出指标	数量指标	目标1: 数据会审及资料开发	≥200本	
				质量指标	目标1: 资料数据质量	100%	
				时效指标	目标1: 数据会审及资料开发及时率	100%	
				成本指标	目标1: 数据会审及资料开发平均成	≥300元/本	
			效益指标	社会效益指标	目标1: 统计数据覆盖率。	≥95%	
					目标2: 统计数据运用率。	≥95%	
				可持续影响指标	目标1: 统计数据长效管理机制健全性	健全	
				目标2: 信息共享有效性。	有效		
				目标3: 档案管理规范性	规范		
满意度指标	服务对象满意度指	目标1: 数据资料使用者满意度	≥90%				
农产量地块及辅助调查工作经费	2.08	目标1：为认真贯彻落实党的群众路线方针政策，抽取24位调查人员，针对全县10块地，开展农作物生长、产量、销售等情况，进行抽样调查，进一步掌握我县农产品发展状况，提供准确数据。 目标2：	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
			产出指标	数量指标	目标1: 调查员补助24人	≥1.68万元	
					目标2: 地块补助10块	≥0.4万元	
				质量指标	目标1: 补助发放准确率	100%	
					目标2: 费用开支准确率	100%	
				时效指标	目标1: 补助发放及时率	100%	
				目标2: 费用开支及时率	100%		
			成本指标	目标1: 调查员补助人均	≤700元		
				目标2: 地块费用开支	≤400元/块		
			效益指标	社会效益指标	目标1: 统计数据准确率。	≥95%	
	目标2: 统计数据运用率。	≥95%					
可持续影响指标	目标1: 统计数据长效管理机制健全性	健全					
	目标2: 人员配备合理性。	合理					
	目标3: 档案管理规范性	规范					

				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:调查人员满意度	95%
208	财政局	196.10					
208001	刚察县财政局	196.10					
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	目标1:开展财政业务工作出差	≥20次
						目标2:开展业务培训各类印刷书册	≥120册
						目标3:发放业务人员工资	≥7人
						目标4:开展业务培训购置各类用品	≥3批
					质量指标	目标1:临聘人员工资发放率	100%
						目标2:出差工作完成率	100%
						目标3:购置各类用品合格率	100%
					时效指标	目标1:项目完成及时率	100%
						目标2:书册印制及时率	100%
					成本指标	目标1:开展财政业务工作购买用品成	≤12万元
						目标2:财政业务工作开展书册印制	≤15万元
						目标3:开展日常工作出差及培训成	≤8万元
						目标4:开展财政业务工作临聘人员工资成本	≤15万元
				效益指标	社会效益指标	目标1:新财务政策落实率	100%
					目标2:财务工作正常运行	正常	
					可持续影响指标	目标1:长效管理机制健全性。	健全
					目标2:人员配备合理性。	合理	
					目标3:档案管理规范性	规范	
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:临聘人员满意度	≥90%
						目标2:财务人员满意度	≥90%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	目标:每部软件维护管理平台次数	≥2次
						质量指标	目标:保证系统正常运行率
					时效指标	目标:系统维护及时率。	100%
					成本指标	目标:平台维护成本	≤50万元
				效益指标	社会效益指标	目标:1、平台使用率。	≥90%
						目标:2、系统覆盖率。	≥90%
					可持续影响指标	目标1:长效管理机制健全性	健全
					目标2:人员配备合理性	合理	
					目标3:日常维护机制健全性	健全	

财政业务经费

50.00

目标1:认真贯彻党的方针政策,全面开展单位内部各股室财政业务工作的落实。
目标2:保障全县财务人员的培训学习业务工作不少于3批,及时掌握会计制度,提高对全县各领域财政业务方面的知识加强。
目标3:保障单位工作的正常运行。

财政管理平台运行维护费

50.00

目标1:为加强刚察县财政工作,有效开展财政管理一体化平台(全县预算单位)、单位财务管理平台(86个预算单位)、资产管理平台(全县预算单位)、村级财务管理平台(31个行政村)等平台的顺利平稳运行,提高财政资金高效使用,加大资金监管力度,完善

			晋县乡村财务规范化管理。	满意度指标	服务对象满意度指	目标1:平台使用人员满意度	≥90%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
			目标1: 为进一步加强刚察县财政工作的顺利运行, 规范县属五乡镇、31各村级财务管理解决县级3家预算单位财政工作方面存在的财务人员缺少、账务处理不规范等问题, 特设资金, 进一步加强财务核算工作适应社会发展的需求。	产出指标	数量指标	目标1:第三方代理公司	1家
						目标2:代理乡村	36家
						目标3:代理县级预算单位	4家
					质量指标	目标1:第三方代理公司资质合格率	100%
				目标1:代理覆盖		100%	
					时效指标	目标1:代理时间	2021年1月至12月
					成本指标	目标1:代理成本费	≤90.1万元
				效益指标	社会效益指标	目标1:财务制度落实率	≥90%
						目标2:财务错误率	≤2%
					可持续影响指标	目标1:长效管理机制健全性	健全
					目标2:档案管理规范性	规范	
					目标3:信息共享情况	共享	
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:乡村财务人员满意度	≥90%
						目标2:县级预算单位财务人员满意度	≥90%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
			目标1: 为进一步加强刚察县94家预算单位财政资金收支决算集中管理、查阅数据和与上级财政业务部门的衔接管理, 更好地落实财政资金合理使用。	产出指标	数量指标	目标1:新建网络管理平台	≥1处
						目标2:维护管理决算系统次数	≥2次
					质量指标	目标:系统正常运行率	100%
						时效指标	目标:系统维护及时率
					成本指标	目标:1管理平台建设费	≤4万元
				目标:2管理平台维护费		≤2万元	
				效益指标	社会效益指标	目标1:系统使用率	≥90%
						目标2:系统覆盖率	≥90%
					可持续影响指标	目标1:长效管理机制健全性	健全
						目标2:信息共享情况	共享
					目标3:跨部门协作机制健全性	健全	
				满意度指	服务对象满意度指	目标:系统使用人员满意度	≥90%
210	人力资源和社会保障局	98.50					
210001	刚察县人力资源和社会保障局	76.00					
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值

	退休干部慰问经费	20.00	目标1: 为切实加强我县退休人员社会化管理服务, 进一步了解退休人员的生存健康状况, 同时也送去真情暖意, 使退休人员真正感受到党和政府的关怀、社会大家庭的温暖。	产出指标	数量指标	1、慰问退休老干部人员610人 2、慰问补助发放次数	610人 1次
				效益指标	社会效益指标	1、慰问退休人员覆盖率	89%
						1、慰问补助发放率	100%
						1、50岁以上老干部慰问标准=300元/人	300元/人
						1、退休老干部生活保障率	100%
						1、退休老干部慰问机制规范性	规范
						2、长效管理机制健全性	健全
						3、人员配备合理性	合理
				满意度指标	服务对象满意度指标	1、被慰问老干部满意度	≥95%
	人事档案管理经费	2.50	目标1: 对全县的档案进行检查整改和新招录人员归档工作。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
						1、档案管理人员培训次数	≥1次
						2、管理档案数量	1586卷
						3、采购档案资料盒数	1665个
						1、人员培训合格率	100%
						2、档案管理及时率	100%
						3、采购档案盒验收合格率	100%
						1、培训开展及时率	100%
						2、档案管理及时率	100%
						3、档案盒采购及时率	100%
						1、档案管理人员培训成本	≤0.5万元
						2、档案资料盒成本	≤1万元
						3、档案管理其他材料成本	≤1万元
				效益指标	社会效益指标	1、档案完整率	≥90%
						2、档案覆盖面率	≥90%
						1、档案保管年限	永久
						2、档案管理机制健全性	健全
						3、档案管理规范性	规范
				满意度指标	服务对象满意度指标	1、档案查阅人员满意度	≥90%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
						1: 采购法制宣传材料费	5000份
						2: 采购企业年检证书、奖牌数	200套
						1: 企业年检评级奖品验收合格率	100%

	劳动监察办案专项经费	2.00	<p>目标1：劳动监察办案中在对企业进行法制宣传覆盖率达到100%，企业年检合格率100%，提升了执法能力，维护劳动者合法权益，长效管理机制健全，企业年检流程规范化，使企业和劳动者达到90%以上满意度。</p>	<p>产出指标</p> <p>失效指标</p> <p>成本指标</p> <p>效益指标</p> <p>满意度指标</p>	<p>2: 法制宣传材料验收合格率</p> <p>1: 物品采购及时率</p> <p>2: 物品发放及时率</p> <p>1: 法制宣传材料平均成本</p> <p>2: 企业年检评级奖品平均成本</p> <p>1:法制宣传覆盖率</p> <p>2: 企业年检合格率</p> <p>1:长效管理机制健全性</p> <p>2: 企业年检评级流程规范性</p> <p>3: 人员配备完备性</p> <p>1: 参评企业满意度</p> <p>2:劳动者满意度</p>	<p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>≤3元/份</p> <p>≤25元/套</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>健全</p> <p>规范</p> <p>完备</p> <p>≥90%</p> <p>≥90%</p>
	劳动仲裁专项经费	1.50	<p>目标1：解决全县劳动争议仲裁案件应办尽办率100%，劳动仲裁法制宣传覆盖率达到100%，使仲裁结案率达到100%，保障了劳动者的合法权益，人员达到满意。</p>	<p>一级指标</p> <p>二级指标</p> <p>三级指标</p> <p>数量指标</p> <p>质量指标</p> <p>失效指标</p> <p>成本指标</p> <p>社会效益指标</p> <p>可持续影响指标</p> <p>满意度指标</p>	<p>二级指标</p> <p>三级指标</p> <p>1. 办理劳动仲裁次数</p> <p>2. 采购劳动仲裁宣传用品费</p> <p>1. 仲裁案件应办尽办率</p> <p>2. 宣传用品验收合格率</p> <p>1. 劳动仲裁案件办理及时率</p> <p>2. 劳动仲裁宣传用品采购及时率</p> <p>1: 劳动仲裁案件办理成本</p> <p>2: 劳动仲裁法制宣传成本</p> <p>3: 劳动仲裁基层调解组织文书印刷成本</p> <p>1. 劳动仲裁案件结案率</p> <p>2. 劳动者权益保障率</p> <p>1. 长效管理机制健全性</p> <p>2. 劳动仲裁流程规范性</p> <p>3. 信息共享情况</p> <p>1. 劳动仲裁人员满意度</p>	<p>指标值</p> <p>≥10次</p> <p>1200份</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>≤0.3万元</p> <p>≤0.7万元</p> <p>≤0.5万元</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>健全</p> <p>规范</p> <p>共享</p> <p>≥90%</p>
			<p>目标1：切实保障农民工的合法权益，妥善解决因用人单位欠薪引发的突发事件，</p>	<p>一级指标</p> <p>二级指标</p> <p>三级指标</p> <p>数量指标</p> <p>质量指标</p> <p>时效指标</p>	<p>二级指标</p> <p>三级指标</p> <p>1. 处理用人单位欠薪数量</p> <p>2. 帮助被欠薪劳动人员人数</p> <p>1. 申请欠薪补助单位资质达标率</p> <p>2. 申请欠薪补助劳动者资质达标率</p> <p>1. 单位欠薪处理及时率</p> <p>2. 发放欠薪应急资金及时率</p>	<p>指标值</p> <p>3起</p> <p>≥n人</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p>

	欠薪应急周转专项经费	50.00	维护社会稳定，处理欠薪案件及时率100%，应急周转资金发放及时率100%，补助发放对象满意。	成本指标	1. 欠薪应急周转成本	≤50万	
				效益指标	社会效益指标	1. 申请被欠薪应急补助渠道畅通率 2. 被欠薪劳动人员生活保障率	100% 100%
			可持续影响指标		1. 欠薪管理机制健全性 2. 补助申请流程规范性 3. 人员配备合理性	健全 规范 合理	
					服务对象满意度指标	1. 补助发放对象满意度	≥90%
210003	刚察县就业服务局	22.50					
	创业扶持资金	9.00	目标1：进一步加强高校毕业生就业创业工作，实名制就业管理与服务，开展高校毕业生各项就业创业活服务工作，提高大学生创业意识、创业能力，引导本县大学生将创新、创业项目付诸实践，为更多的大学生实现自主创业。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	举办创业交流会场数	3场
						场地租赁	3个
						宣传册	≥1000份
				质量指标	创业交流会举办成功率	100%	
					场地租赁验收合格率	100%	
					宣传册验收合格率	100%	
				成本指标	1、创业交流会举办成本	≤1万元	
					2、首创资金、一次性奖励资金	≤7万元	
					3、支持打造劳务品牌	≤1万元	
				效益指标	社会效益指标	强化创业带头人创业培训，以创业带动就业，带动更多的人实现就业再就业。	≥30人
					可持续影响指标	1、创业审批流程规范性 2、管理创业企业机制健全性 3、人员配备合理性	规范 健全 合理
				满意度指标	服务对象满意度指标	创业人员满意度	≥90%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	1、城镇新统计就业、失业信息人数	≥430人			
			2、印发宣传册数量	≥1000份			
			3、印发宣传品数量	≥2500份			
			4、运行失业监测系统次数	1次			
		质量指标	1、新增就业、失业信息完整率	≥95%			
			2、宣传册验收合格率	100%			
			3、宣传品验收合格率	100%			
					4、失业检测系统运行合格率	100%	
					1、新增就业、失业信息更新及时率	100%	

	就业统计调查、失业监测预警信息化建设专项经费	10.00	目标2: 符合申领《就业失业登记证》先后顺序有序逐步办理, 逐一审查申请人办证资料, 做实完善台账资料, 确保《就业失业登记证》不漏发、不错发、不乱发。		时效指标 成本指标	2、宣传印发及时率 3、失业检测系统运行及时率 1、就业、失业统计成本 2、失业检测预警信息化建设成本	100% 100% ≤8万元 ≤2万元
	劳务输出工作专项经费	2.00	目标1: 积极做好我县劳务输出工作宣传, 健全劳动力可供资源和外地劳动力市场需求信息库, 及时准确的发布劳务供求信息, 畅通劳动力资源供求和信息共享渠道。 目标2: 加强劳务信息搜集和发布, 实行跟踪配套服务, 加快推进农村劳务输出的组织化、社会化、市场化。 目标3: 创造宽松优越的政策环境, 积极为返乡人员提供创业平台	一级指标 二级指标 三级指标 指标值	社会效益指标 可持续影响指标 满意度指标	1、城镇就业、失业检测覆盖率 2、城镇就业、失业信息准确率 1、失业检测系统使用年限 2、城镇就业、失业信息管理机制健全性 3、信息共享情况 服务对象满意度指标 1、参与信息登记人员满意度 2、系统使用人员满意度	100% 100% ≥5年 健全 共享 ≥90% ≥90%
				一级指标 二级指标 三级指标 指标值	数量指标 质量指标 时效指标 成本指标 社会效益指标 可持续影响指标 满意度指标	1、转移劳动力就业人次 2、开展下基层调研次数 3、培训五乡镇、七社区就业人数 4、印刷宣传册数量 1、劳动力就业转移准确率 2、出具下基层调研报告数 3、参训人员合格率 4、宣传册验收合格率 1、劳动力就业转移及时率 2、下基层调研及时率 3、干事培训开展及时率 4、宣传册印刷及时率 1、宣传资料成本 2、劳务输出调研第三方服务费 1、劳动力就业转移覆盖率 1、劳务输出管理机制健全性 2、人员配备合理性 3、信息共享情况 1、劳动人员满意度 2、参训人员满意度	4000人次 10次 33人 ≥5000份 ≥95% 10份% 100% 100% 100% 100% ≤1万元 ≤1万元 100% 健全 合理 共享 ≥90% ≥90%
				一级指标 二级指标 三级指标 指标值	数量指标	1、三支一扶慰问人数 2、开展三支一扶慰问活动次数	40人 2次

	三支一扶慰问金	1.50	目标1：在全县组织开展在岗“三支一扶”人员两节慰问及调研工作	产出指标	质量指标	1、三支一扶慰问补助发放准确率 2、慰问活动开展成功率	100% 100%
					时效指标	1、三支一扶慰问补助发放及时率 2、三支一扶活动开展及时率	100% 100%
					成本指标	1、三支一扶慰问标准	250元/人
				效益指标	社会效益指标	1、三支一扶项目覆盖率 2、三支一扶项目群众知晓率	100% ≥95%
					可持续影响指标	1、人员配备完备性 2、人力资源管理规范性 3、长效管理机制健全性	完备 规范 健全
				满意度指标	服务对象满意度指标	三支一扶人员满意度	≥90%
211	纪律检查委员会	12.10					
211001	中国共产党刚察县纪律检查委员会	12.10					
	干部廉政教育建设宣传工作经费	5.00	目标1：会同组织部门换届后各任职班干部开展廉洁从政教育，做到县乡村三级班干部集中培训全覆盖。 目标2：大力开展廉政文化宣传，推进廉政文化进机关、进校园、进寺院、进家庭等，教育引导党员干部修身律己，廉洁齐家，形成浓厚的崇廉尚廉风气。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	目标1：开展廉洁宣传活动次数	≥4次
						目标2：采购宣传材料数量	≥5000份
						目标3：制作宣传横幅数量	≥40条
				产出指标	质量指标	目标1：宣传活动开展合规率	100%
						目标2：宣传材料验收合格率	100%
						目标3：宣传横幅验收合格率	100%
				产出指标	时效指标	目标1：宣传活动开展及时率	100%
						目标2：宣传材料采购及时率	100%
						目标3：宣传横幅制作及时率	100%
				产出指标	成本指标	目标1：宣传册等宣传材料	≤3.5元/份
						目标2：宣传横幅成本	≤0.8万元/条
				效益指标	社会效益指标	目标1：廉政活动群众知晓率	≥95%
	目标2：政府廉政活动覆盖率	100%					
	可持续影响指标	目标1：信息共享情况	共享				
		目标2：长效管理机制健全性	健全				
			目标3：宣传推广制度规范性	规范			
	满意度指标	服务对象满意度指标	干部、群众满意度	90%			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			
		数量指标	目标1：纪检监察案件办理数	≥20次			
			目标2：采购办公用品数	≥20套			

	纪检监察监督执纪办案工作经费	3.10	<p>目标1：严肃查处党的十九大后任不收剑不放手，严重败坏党的严重纪律规矩，阻碍党的理论和路线方针政策，贯彻执行，提高党的执政根基、政治问题与经济问题交织的腐败案件，认真剖析存在问题，提高案件查办的政治效果、纪法效果和社会效果。</p>	<p>九大 产出指标</p>		<p>目标3：维修设备次数 目标1：案件办理流程合规率 目标2：办公用品验收合格率 目标3：设备维修验收合格率 目标1：纪检监察办案及时率 目标2：办公用品采购及时率 目标3：设备维修及时率 目标1：纪检监察办案平均成本 目标2：办公用品采购平均成本 目标3：设备维修平均成本</p>	<p>≥20次 100% 100% 100% 100% 100% 100% ≤0.093万元/ 300元/套 320元/次</p>
	巡察工作专项经费	4.00	<p>目标1：进一步加强政治巡察，不断延伸政治巡察监督触角，年内完成2轮巡察，在监督结果上取得实际成效，在政治效果上凸显“越来越严”的主基调。</p>	<p>一级指标 二级指标 三级指标 指标值</p>	<p>数量指标 质量指标 时效指标 成本指标</p>	<p>社会效益指标 可持续影响指标 服务对象满意度指标</p> <p>目标1：巡察次数 目标2：参与巡察人数 目标3：使用巡察车辆数 目标1：巡察评估合格率 目标2：参与巡察人员达标率 目标3：巡察车辆使用合规率 目标1：巡察及时率 目标2：巡察人员到位及时率 目标3：巡察车辆到位及时率 目标1：巡察平均交通成本 目标2：巡察人员差旅补贴 目标3：车辆使用成本</p>	<p>98% 健全 完备 共享 群众满意度 95% 98% 健全 完备 规范 群众满意度 95%</p>

212	总工会	4.25						
212001	刚察县总工会	4.25						
	厂务公开民主管理工作经费	1.70	目标1：推进厂务公开民主管理工作的程序化、规范化、制度化、法制化建设，充分发挥厂务公开民主管理在促进全面深化改革推进经济持续健康发展、构建和谐劳动关系，维护全县企事业单位职工合法权益。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
				产出指标	数量指标	1: 印刷宣传材料份数	≥1800份	
						质量指标	2: 制作横幅数量	≥10条
							3: 参与民主管理企业数	≥2家
					时效指标		1: 宣传材料验收合格率	100%
						2: 横幅验收合格率	100%	
						3: 参与企业民主管理覆盖率	100%	
					成本指标	1: 宣传材料印刷及时率	100%	
						2: 横幅验收及时率	100%	
						3: 厂务公开民主管理工作时限	2021年底	
					效益指标	社会效益指标	1: 印刷材料平均成本	3.5元/份
				2: 横幅制作成本			80元/条	
				3: 企业开展民主管理平均成本			0.5万元/家	
				效益指标	可持续影响指标	1: 企业厂务公开民主管理提升率	≥50%	
						1: 长效管理机制健全性	健全	
						2: 信息共享情况	共享	
				满意度指标	服务对象满意度指标	3: 跨部门协作制度规范性	规范	
						1: 基层工人满意度	≥90%	
	党建带群团创建活动经费	1.70	目标1：为进一步夯实工会工作基础，加强基层工会组织全面建设，提升基层工会整体工作水平，县总年内在全县各基层工会中建成两个“职工之家”，切实增强各级工会组织服务大局、服务基层、服务职工的能力，真正把“职工之家”建起来、转起来、活起来、亮起来。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
				产出指标	数量指标	1: 建设基层工会职工之家数量	≥2家	
						质量指标	1: 基层工会职工之家建设规范率	100%
							1: 基层职工之家建设及时率	100%
							1: 基层职工之家建设平均成本	≤0.85万元/家
				效益指标	社会效益指标	1: 基层职工之家职工参与率	100%	
						2: 职工问题解决率	100%	
						可持续影响指标	1: 职工之家管理机制健全性	健全
				2: 人员配备完备性	完备			
				3: 人力资源制度规范性	规范			
				满意度指标	服务对象满意度指标	1: 参会职工满意度	≥90%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
						1: 印制宣传材料份数	≥1800份	

	职工维权经费	0.85	目标1: 为进一步做好职工维权服务工作, 充分调动广大职工在经济发展, 和谐社会构建中的主力军作用, 县总工会年内制作宣传资料等, 在全县职工中宣传引导职工学法、懂法、自觉守法, 维护职工合法权益。	产出指标	数量指标	2:制作宣传横幅数 3: 举办职工维权宣传活动数	≥20条 ≥2次
					质量指标	1:宣传材料验收合格率 2:宣传横幅验收合格率 3:职工维权宣传活动举办陈功率	100% 100% 100%
					时效指标	1:宣传材料印制及时率 2:宣传横幅制作及时率 3:职工维权宣传活动举办及时率	100% 100% 100%
					成本指标	1:印制宣传资料平均成本 2: 制作宣传横幅平均成本	4元/份 80元/条
				效益指标	社会效益指标	1:职工维权意识提升率 2:职工维权渠道畅通率	≥50% 100%
					可持续影响指标	1:宣传推广机制健全性 2:人员配备完备性 3:信息共享情况	健全 完备 共享
				满意度指标	服务对象满意度指标	1:职工满意度	≥90%
213	县委	353.45					
213001	中共刚察县委	154.39					
	全县党代会（全委会）会议费	15.00	目标1: 对本地区经济建设、社会发展、党的自身建设及其他涉及全局性的重大问题作出决策。 目标2. 制定贯彻执行上级党组织和同级党代表大会决议、决定的措施。 目标3. 听取和审议常委会的工作报告, 对常委会及其成员的工作进行监督和评议。完成每年一次全县党代会（全委会）会议召开, 以及确保县乡换届党代会、全委会顺利召开。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	1. 召开十四届全委会次数 2. 召开十五次党代会、十五届全委会次	1次 1次
					质量指标	1. 代表出席率 2. 有责事故发生数 0起	≥97% 0起
					时效指标	1. 会议完成及时率	100%
					成本指标	1. 会议费总成本	≤15万元
				效益指标	社会效益指标	1. 会议内容知晓率 2. 保障全委工作顺利开展	≥95% 保障
					可持续影响指标	1. 长效管理机制健全性 2. 人员配备合理性 3. 档案管理规范性	健全 合理 规范
				满意度指标	服务对象满意度指标	1. 参会人员满意度	≥95%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
						1. 购置办公用品、耗材次数 2. 维护办公室面积	≥10次 893.28m²

	<p>办公室工作经费</p>	<p>28.00</p>	<p>目标1：负责起草县委文件，做好常委会会议记录及文件处理工作。做好县委有关会议的组织、安排、服务工作，负责机关行政事务和工勤人员的管理及接待工作。组织安排培训工作及出差工作。购置办公用品及设备，使得办公室工作有序进行，征订各种报刊，及时了解相关政策，更好的服务人民群众，协调指导全县的调查研究工作，确保经济发展安全高效。</p>	<p>产出指标</p>	<p>数量指标</p>	<table border="1"> <tr><td>3. 订阅报刊种类</td><td>26种</td></tr> <tr><td>4. 出差次数</td><td>≥10次</td></tr> <tr><td>5. 培训次数</td><td>≥12次</td></tr> <tr><td>6. 培训人数</td><td>≥10人</td></tr> <tr><td>7. 购置更换维修办公设备</td><td>≥5次</td></tr> </table>	3. 订阅报刊种类	26种	4. 出差次数	≥10次	5. 培训次数	≥12次	6. 培训人数	≥10人	7. 购置更换维修办公设备	≥5次	
3. 订阅报刊种类	26种																
4. 出差次数	≥10次																
5. 培训次数	≥12次																
6. 培训人数	≥10人																
7. 购置更换维修办公设备	≥5次																
					<p>质量指标</p>	<table border="1"> <tr><td>1. 购置设备、耗材、报刊验收合格率</td><td>100%</td></tr> <tr><td>2. 培训出差完成及时率</td><td>100%</td></tr> </table>	1. 购置设备、耗材、报刊验收合格率	100%	2. 培训出差完成及时率	100%							
1. 购置设备、耗材、报刊验收合格率	100%																
2. 培训出差完成及时率	100%																
					<p>时效指标</p>	<table border="1"> <tr><td>1. 购置设备、耗材、报刊完成及时率</td><td>100%</td></tr> <tr><td>2. 培训出差完成及时率</td><td>100%</td></tr> </table>	1. 购置设备、耗材、报刊完成及时率	100%	2. 培训出差完成及时率	100%							
1. 购置设备、耗材、报刊完成及时率	100%																
2. 培训出差完成及时率	100%																
					<p>成本指标</p>	<table border="1"> <tr><td>1. 项目总成本 ≤28万元</td><td>≤28万元</td></tr> </table>	1. 项目总成本 ≤28万元	≤28万元									
1. 项目总成本 ≤28万元	≤28万元																
					<p>效益指标</p>	<p>社会效益指标</p>	<table border="1"> <tr><td>1. 办公室全年正常运转率</td><td>100%</td></tr> <tr><td>2. 办公设备投入使用率</td><td>≥95%</td></tr> <tr><td>3. 人员效率提升率</td><td>≥5%</td></tr> </table>	1. 办公室全年正常运转率	100%	2. 办公设备投入使用率	≥95%	3. 人员效率提升率	≥5%				
1. 办公室全年正常运转率	100%																
2. 办公设备投入使用率	≥95%																
3. 人员效率提升率	≥5%																
					<p>可持续影响指标</p>	<table border="1"> <tr><td>1. 长效管理机制健全性</td><td>健全</td></tr> <tr><td>2. 人员配备合理性</td><td>合理</td></tr> <tr><td>3. 档案管理规范性</td><td>规范</td></tr> </table>	1. 长效管理机制健全性	健全	2. 人员配备合理性	合理	3. 档案管理规范性	规范					
1. 长效管理机制健全性	健全																
2. 人员配备合理性	合理																
3. 档案管理规范性	规范																
					<p>满意度指标</p>	<p>服务对象满意度指标</p>	<table border="1"> <tr><td>1. 工作人员满意度</td><td>≥95%</td></tr> </table>	1. 工作人员满意度	≥95%								
1. 工作人员满意度	≥95%																
	<p>农村牧区固定观察点经费</p>	<p>1.00</p>	<p>目标1：配合省委农办下拨资金进行刚察县固定观察点项目建设，组织培训农牧民，掌握一定技能，发展新型经营主体，为我省农业牧区提供大数据分析</p>	<p>一级指标</p>	<p>二级指标</p>	<p>三级指标</p>	<p>指标值</p>										
					<p>产出指标</p>	<p>数量指标</p>	<table border="1"> <tr><td>1. 建设固定观察点和新型经营主体数量</td><td>6个</td></tr> <tr><td>2. 组织培训次数</td><td>≥1次</td></tr> <tr><td>3. 购办公用品、打印资料次数</td><td>≥3次</td></tr> </table>	1. 建设固定观察点和新型经营主体数量	6个	2. 组织培训次数	≥1次	3. 购办公用品、打印资料次数	≥3次				
1. 建设固定观察点和新型经营主体数量	6个																
2. 组织培训次数	≥1次																
3. 购办公用品、打印资料次数	≥3次																
						<p>质量指标</p>	<table border="1"> <tr><td>1. 固定观察点验收合格率</td><td>100%</td></tr> <tr><td>2. 培训人员到位率</td><td>100%</td></tr> <tr><td>3. 办公用品打印资料验收合格率</td><td>100%</td></tr> </table>	1. 固定观察点验收合格率	100%	2. 培训人员到位率	100%	3. 办公用品打印资料验收合格率	100%				
1. 固定观察点验收合格率	100%																
2. 培训人员到位率	100%																
3. 办公用品打印资料验收合格率	100%																
					<p>时效指标</p>	<table border="1"> <tr><td>1. 建设固定观察点及时率</td><td>100%</td></tr> <tr><td>2. 培训组织及时率</td><td>100%</td></tr> <tr><td>3. 购办公用品、打印资料及时率</td><td>100%</td></tr> </table>	1. 建设固定观察点及时率	100%	2. 培训组织及时率	100%	3. 购办公用品、打印资料及时率	100%					
1. 建设固定观察点及时率	100%																
2. 培训组织及时率	100%																
3. 购办公用品、打印资料及时率	100%																
					<p>成本指标</p>	<table border="1"> <tr><td>1. 固定观察点总成本</td><td>≤1万元</td></tr> </table>	1. 固定观察点总成本	≤1万元									
1. 固定观察点总成本	≤1万元																
					<p>社会效益指标</p>	<table border="1"> <tr><td>1. 观察点全年正常运转率</td><td>100%</td></tr> <tr><td>2. 人员业务能力提升</td><td>提升</td></tr> <tr><td>3. 大数据分析支持率</td><td>100%</td></tr> </table>	1. 观察点全年正常运转率	100%	2. 人员业务能力提升	提升	3. 大数据分析支持率	100%					
1. 观察点全年正常运转率	100%																
2. 人员业务能力提升	提升																
3. 大数据分析支持率	100%																
					<p>效益指标</p>	<p>社会效益指标</p>	<table border="1"> <tr><td>1. 观察点全年正常运转率</td><td>100%</td></tr> <tr><td>2. 人员业务能力提升</td><td>提升</td></tr> <tr><td>3. 大数据分析支持率</td><td>100%</td></tr> </table>	1. 观察点全年正常运转率	100%	2. 人员业务能力提升	提升	3. 大数据分析支持率	100%				
1. 观察点全年正常运转率	100%																
2. 人员业务能力提升	提升																
3. 大数据分析支持率	100%																
					<p>可持续影响指标</p>	<table border="1"> <tr><td>1. 长效管理机制健全性</td><td>健全</td></tr> <tr><td>2. 人员配备合理性</td><td>合理</td></tr> <tr><td>3. 档案管理规范性</td><td>规范</td></tr> </table>	1. 长效管理机制健全性	健全	2. 人员配备合理性	合理	3. 档案管理规范性	规范					
1. 长效管理机制健全性	健全																
2. 人员配备合理性	合理																
3. 档案管理规范性	规范																

				满意度指标	服务对象 满意度指标	1. 工作人员满意度	≥90%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	1. 下乡考察次数	≥2次
						2. 维护维修车辆数量	1辆
						3. 检查指导宣传工作计划完成率	100%
					质量指标	1. 下乡考察覆盖率	100%
						2. 车辆全年正常运行率	100%
						3. 检查指导宣传工作达标率	100%
				时效指标	1. 下乡考察及时率	100%	
					2. 维护维修车辆及时率	100%	
					3. 检查指导宣传工作完成及时率	100%	
				成本指标	1. 车辆燃油费、维修费及宣传成本	≤3万元	
				效益指标	社会效益指标	1. 领导小组工作顺利开展率	100%
						2. 农村牧区问题解决率	≥85%
						3. 农村牧区群众生活水平提升	提升
				可持续影响指标	1. 人员配备合理性	合理	
					2. 长效管理机制健全性	健全	
					3. 档案管理规范性	规范	
				满意度指标	服务对象 满意度指标	1. 工作人员满意度	≥90%
						2. 农村牧区群众满意度	≥90%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	1. 慰问联点村、退休老干部、老党员人	10名
						2. 慰问联点村、退休老干部、老党员工 作计划完成率	100%
					质量指标	1. 慰问覆盖率	100%
					时效指标	1. 慰问完成及时率	100%
					成本指标	1. 慰问人均标准	≤1000元/人
				效益指标	社会效益指标	1. 营造关心贫困老党员社会氛围	营造
						2. 改善贫困老党员生活水平	改善
						可持续影响指标	1. 人员配备合理性
				2. 长效管理机制健全性	健全		
				3. 档案管理规范性	规范		
				满意度指标	服务对象 满意度指标	1. 联点村、退休老干部、老党员满意度	≥95%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值

农村牧区改革领导小组工作经费

3.00

目标1：下乡指导农牧民调整产业结构，维护农牧区稳定，增加农牧民收入，宣传国家有关政策，保障农村牧区改革领导小组工作顺利开展。

慰问金

1.00

目标1：慰问联点村、部分村级贫困老干部及老党员，更加贴近群众，增强党与群众的凝聚力和向心力，送去党的关心和温暖

	民族团结创建工作经费	2.00	<p>目标1：通过本项项目资金支持，促使县域经济社会事业得到更快更好的发展，平等团结、互助、和谐的社会主义新型民族关系更加巩固，民族团结进步事业走在全州前列，争创全国民族团结示范县。</p>	<p>产出指标</p>	<p>数量指标</p>	<p>1. 民族团结宣传次数 2. 制作宣传资料数量</p>	<p>1次 2000份</p>		
					<p>质量指标</p>	<p>1. 民族团结宣传覆盖率 2. 宣传资料验收合格率</p>	<p>100% 100%</p>		
					<p>时效指标</p>	<p>1. 民族团结宣传及时率 2. 制作宣传资料及时率</p>	<p>100% 100%</p>		
					<p>成本指标</p>	<p>1. 宣传资料单份印刷成本 2. 民族团结宣传总成本 ≤2万元</p>	<p>≤10元/份 ≤2万元</p>		
					<p>效益指标</p>	<p>社会效益指标</p>	<p>1. 民族团结宣传内容知晓率 2. 推进民族团结创建水平 3. 重大民族矛盾事故发生数 0起</p>	<p>≥90% 推进 0起</p>	
							<p>可持续影响指标</p>	<p>1. 人员配备合理性 2. 长效管理机制健全性 3. 档案管理规范性</p>	<p>合理 健全 规范</p>
					<p>满意度指标</p>	<p>服务对象满意度指标</p>	<p>1. 少数民族群众满意度</p>	<p>≥90%</p>	
	四库网络平台维护费	2.00	<p>目标1：四库网络信息平台通过主动问需、梳理入库、建立台账、全程督办、办结销号五个流程，实行动态管理，形成了听取和征求意见、查找和解决问题的长效机制。每年进行四库网络平台正常维护，保证我县四库网络平台的正常运行。</p>	<p>一级指标</p>	<p>二级指标</p>	<p>三级指标</p>	<p>指标值</p>		
					<p>产出指标</p>	<p>数量指标</p>	<p>1. 平台服务及维护次数 2. 平台维护计划完成率</p>	<p>≥1次 100%</p>	
							<p>质量指标</p>	<p>1. 平台维护验收合格率</p>	<p>100%</p>
							<p>时效指标</p>	<p>1. 平台维护及时率</p>	<p>≥95%</p>
							<p>成本指标</p>	<p>1. 平台服务及维护成本</p>	<p>≤2万元</p>
					<p>效益指标</p>	<p>社会效益指标</p>	<p>1. 平台正常运行率 2. 发展县委办事业</p>	<p>100% 发展</p>	
							<p>可持续影响指标</p>	<p>1. 人员配备合理性 2. 长效管理机制健全性 3. 信息共享情况 共享</p>	<p>合理 健全 共享</p>
					<p>满意度指标</p>	<p>服务对象满意度指标</p>	<p>1. 使用人员满意度</p>	<p>≥95%</p>	
	政研室研究工作经费	4.25	<p>目标1：通过年初制定的县级干部年度调研计划，年底将县级干部调研报告装订成册，计划2021年度装订县级干部调研报告集700册以上，从不同方面提出推动全县经济社会高质量发展的新举措</p>	<p>一级指标</p>	<p>二级指标</p>	<p>三级指标</p>	<p>指标值</p>		
					<p>产出指标</p>	<p>数量指标</p>	<p>1. 制作县级干部调研报告份数</p>	<p>≥500份</p>	
							<p>质量指标</p>	<p>1. 调研报告传达率 2. 县级干部调研报告覆盖率</p>	<p>100% 100%</p>
							<p>时效指标</p>	<p>1. 调研报告完成及时率</p>	<p>100%</p>
							<p>成本指标</p>	<p>2. 调研报告发放及时率</p>	<p>100%</p>
							<p>1. 调研报告完成总成本</p>	<p>≤4.25万元</p>	

	<p>效果明显且无负面评价</p>	<p>4.20</p>	<p>社会效益和社会发展的新思维、新见解和新经验，对全县经济社会发展提供主要的决策依据和参考价值，并及时发放到各个乡镇、各部门，为全县经济社会发展提供依据。</p>	<p>效益指标</p>	<p>社会效益指标</p>	<p>1. 调研报告使用参考率 2. 提升全县经济社会发展</p>	<p>≥90% 提升</p>
	<p>党史研究室（县志办）工作运转经费</p>	<p>20.00</p>	<p>目标1：贯彻落实中央和省、州、县委有关党史工作的方针、政策，制定全县党史工作计划并组织实施。征集、整理、编纂县委重要党史资料，收集整理重要口述历史资料、重要党史人物会议记录，传承、发扬我党的优良传统。为全面贯彻省州志办会议精神，更好地发挥工作职能，认真执行县委和上级业务主管部门的决策部署，组织编撰地方综合年鉴，为我县经济社会发展做出应有贡献。</p>	<p>一级指标</p>	<p>二级指标</p>	<p>三级指标</p>	<p>指标值</p>
			<p>目标1：通过实地检查、联合检查等形式，对全县贯彻落实中央、省委、州委、县委决策部署，阶段工作事项</p>	<p>产出指标</p>	<p>数量指标</p>	<p>1. 重点工作督促检查次数 2. 督促检查通报次数</p>	<p>≥20次 ≥5次</p>
				<p>效益指标</p>	<p>社会效益指标</p>	<p>1. 材料分发覆盖率 2. 党史研究室正常运转率 3. 提升农牧民政治思想觉悟 4. 我党优良传统知晓率</p>	<p>100% 100% 提升 ≥90%</p>
				<p>产出指标</p>	<p>质量指标</p>	<p>1. 督促检查工作覆盖率 2. 督促检查通报知晓率</p>	<p>100% 100%</p>
				<p>满意度指标</p>	<p>服务对象满意度指标</p>	<p>1. 宣传对象满意度 2. 工作人员满意度</p>	<p>≥90% ≥90%</p>
				<p>产出指标</p>	<p>成本指标</p>	<p>1. 制作党史宣传纸箱总成本 2. 出版印刷《刚察年鉴》每册平均成本 3. 采购党史书籍单本平均成本 4. 党史研究室日常办公成本</p>	<p>≤1.2万元 ≤150元/册 ≤0.01万元/本 ≤5万元</p>
				<p>效益指标</p>	<p>可持续影响指标</p>	<p>1. 人员配备合理性 2. 长效管理机制健全性 3. 信息共享情况</p>	<p>合理 健全 共享</p>
				<p>满意度指标</p>	<p>服务对象满意度指标</p>	<p>1. 宣传对象满意度 2. 工作人员满意度</p>	<p>≥90% ≥90%</p>
				<p>一级指标</p>	<p>二级指标</p>	<p>三级指标</p>	<p>指标值</p>
				<p>产出指标</p>	<p>数量指标</p>	<p>1. 重点工作督促检查次数 2. 督促检查通报次数</p>	<p>≥20次 ≥5次</p>
				<p>产出指标</p>	<p>质量指标</p>	<p>1. 督促检查工作覆盖率 2. 督促检查通报知晓率</p>	<p>100% 100%</p>
				<p>产出指标</p>	<p>时效指标</p>	<p>1. 督促检查完成及时率</p>	<p>100%</p>
				<p>产出指标</p>	<p>成本指标</p>	<p>1. 督促检查成本</p>	<p>≤4.25万元</p>

	督查工作经费	4.25	落实，以及各级领导批示件办理等情况进行督促检查和反馈，督办事项办结率达到95%以上，提高工作执行力及效率，为领导决策提供第一手资料，确保县委各项决策部署落到实处。	效益指标	社会效益指标	1. 强化经济工作检查 2. 惠民政策落实督查率 3. 全县重点工作落实率 4. 督办事项办结率 ≥95%	强化 100% 100% ≥95%
	2020目标责任完成奖	50.00	目标1：根据中共刚察县委、县政府《关于表彰2020年度全县目标考核优秀领导班子和优秀科级干部的决定》，对全县各乡镇、各部门目标任务完成单位及优秀科级干部进行表彰奖励	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
			目标1：制定县委、县政府对各乡镇、各部门的年度考核指标，分解下发省州考核指标，督促各相关部门，加大工作开展力度，圆	产出指标	数量指标	1. 奖励科级干部人数 2. 奖励优秀领导班子个数 3. 奖励优秀省州驻县单位个数 4. 奖励全面完成目标责任单位个数	≥40人 ≥10个 ≥4个 ≥30个
				效益指标	社会效益指标	1. 提高全县干部工作积极性 2. 有责投诉发生数	提高 0起
				效益指标	可持续影响指标	1. 人员配备合理性 2. 长效管理机制健全性 3. 信息共享情况	合理 健全 共享
				满意度指标	服务对象满意度指标	1. 奖励对象满意度	≥95%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	1. 制定全县各乡镇及单位目标责任书份 2. 购置优秀领导班子奖杯个数 3. 购置优秀省州驻县单位奖牌个数 4. 购置优秀科级干部证书个数	≥43份 ≥10个 ≥4个 ≥55个
				产出指标	质量指标	1. 责任书制定规范率 2. 购置奖品物料验收合格率	100% 100%

	目标考核工作经费	2.55	满完成各项任务，并于年底对各乡镇、各部门进行年度重点任务完成情况考核；重点对省州下达的生态、扶贫、重点工作、党政建设等年度考核指标，通过归口单位，层层分解落实，确保全面完成各项考核指标。	时效指标	1. 制定责任书及时率 2. 购置奖品物料及时率	100% 100%	
				成本指标	1. 奖牌、证书购置成本	≤2.55万元	
				社会效益指标	1. 提高全县干部工作积极性 2. 目标责任落实率	提高 100%	
				可持续影响指标	1. 人员配备合理性 2. 长效管理机制健全性 3. 信息共享情况	合理 健全 共享	
				满意度指标	服务对象满意度指标 1. 全县干部满意度	≥90%	
	保密工作经费	1.70	目标1：确保顺利完成全县保密工作任务，包括办公用品购置、法律法规宣传教育140人次，确保无失泄密事件发生。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标 1. 组织《密保法》宣传次数 2. 制作横幅数量 3. 印制宣传册数量 4. 购买《密保法》读本数量 5. 组织保密培训次数	≥1次 ≥2条 ≥100份 ≥10册 ≥1次	
				质量指标	1. 宣传培训人员到位率 2. 制作横幅验收合格率 3. 宣传册和读本验收合格率	100% 100% 100%	
				时效指标	1. 宣传培训及时率 2. 制作横幅验收合格率 3. 印制宣传册及时率 100% 4. 购买《密保法》读本及时率	100% 100% 100% 100%	
				成本指标	1. 保密工作总成本	≤1.7万元	
				社会效益指标	1. 全年有责泄密事故发生数 2. 《保密法》知晓率 3. 全年泄密率 4. 保证机要文件资料安全	0起 ≥90% 0% 保障	
				可持续影响指标	1. 人员配备合理性 2. 长效管理机制健全性 3. 档案管理规范性	合理 健全 规范	
				服务对象满意度指标	1. 工作人员满意度	≥90%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				数量指标	1. 组织《密保法》宣传次数 2. 制作横幅数量	≥1次 ≥2条	

	机要局密码工作经费	4.25	目标1：确保全县密码管理、使用工作安全高效，完成《密码法》宣传教育2次以上，完成3人次密码干部培训培训。	产出指标	数量指标	<table border="1"> <tr> <td>3. 印制宣传册数量</td> <td>≥100份</td> </tr> <tr> <td>4. 组织保密培训参与人次</td> <td>≥7人次</td> </tr> </table>	3. 印制宣传册数量	≥100份	4. 组织保密培训参与人次	≥7人次				
3. 印制宣传册数量	≥100份													
4. 组织保密培训参与人次	≥7人次													
				质量指标	<table border="1"> <tr> <td>1. 宣传培训人员到位率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2. 制作横幅验收合格率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>3. 印制宣传册验收合格率</td> <td>100%</td> </tr> </table>		1. 宣传培训人员到位率	100%	2. 制作横幅验收合格率	100%	3. 印制宣传册验收合格率	100%		
1. 宣传培训人员到位率	100%													
2. 制作横幅验收合格率	100%													
3. 印制宣传册验收合格率	100%													
				时效指标	<table border="1"> <tr> <td>1. 宣传培训及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2. 制作横幅及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>3. 印制宣传册及时率</td> <td>100%</td> </tr> </table>		1. 宣传培训及时率	100%	2. 制作横幅及时率	100%	3. 印制宣传册及时率	100%		
1. 宣传培训及时率	100%													
2. 制作横幅及时率	100%													
3. 印制宣传册及时率	100%													
				成本指标	<table border="1"> <tr> <td>1. 宣传资料成本</td> <td>≤1.25万元</td> </tr> <tr> <td>2. 办公用品、办公耗材成本</td> <td>≤1万元</td> </tr> <tr> <td>3. 干部培训差旅成本</td> <td>≤1万元</td> </tr> </table>		1. 宣传资料成本	≤1.25万元	2. 办公用品、办公耗材成本	≤1万元	3. 干部培训差旅成本	≤1万元		
1. 宣传资料成本	≤1.25万元													
2. 办公用品、办公耗材成本	≤1万元													
3. 干部培训差旅成本	≤1万元													
				效益指标	社会效益指标	<table border="1"> <tr> <td>1. 提升密码管理水平</td> <td>提升</td> </tr> <tr> <td>2. 全年有责泄密事故</td> <td>0起</td> </tr> <tr> <td>3. 全年泄密率</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>4. 《保密法》知晓率</td> <td>≥90%</td> </tr> </table>	1. 提升密码管理水平	提升	2. 全年有责泄密事故	0起	3. 全年泄密率	0%	4. 《保密法》知晓率	≥90%
1. 提升密码管理水平	提升													
2. 全年有责泄密事故	0起													
3. 全年泄密率	0%													
4. 《保密法》知晓率	≥90%													
						可持续影响指标	<table border="1"> <tr> <td>1. 人员配备合理性</td> <td>合理</td> </tr> <tr> <td>2. 长效管理机制健全性</td> <td>健全</td> </tr> <tr> <td>3. 信息共享情况</td> <td>共享</td> </tr> </table>	1. 人员配备合理性	合理	2. 长效管理机制健全性	健全	3. 信息共享情况	共享	
1. 人员配备合理性	合理													
2. 长效管理机制健全性	健全													
3. 信息共享情况	共享													
				满意度指标	服务对象满意度指标	<table border="1"> <tr> <td>1. 工作人员满意度</td> <td>≥90%</td> </tr> </table>	1. 工作人员满意度	≥90%						
1. 工作人员满意度	≥90%													
	应急移动密码通讯系统专项经费	2.55	目标1：完成全年省州县三级应急移动密码通信演练工作，定期完成应急通信车辆及设备维护保养，确保应急移动密码通信安全通畅率达到100%。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值							
				产出指标	数量指标	<table border="1"> <tr> <td>1. 完成应急演练次数</td> <td>10次</td> </tr> <tr> <td>2. 通讯系统保障工作计划完成率</td> <td>100%</td> </tr> </table>	1. 完成应急演练次数	10次	2. 通讯系统保障工作计划完成率	100%				
1. 完成应急演练次数	10次													
2. 通讯系统保障工作计划完成率	100%													
						质量指标	<table border="1"> <tr> <td>1. 应急演练人员参与率</td> <td>100%</td> </tr> </table>	1. 应急演练人员参与率	100%					
1. 应急演练人员参与率	100%													
						时效指标	<table border="1"> <tr> <td>1. 应急演练及时率</td> <td>100%</td> </tr> </table>	1. 应急演练及时率	100%					
1. 应急演练及时率	100%													
						成本指标	<table border="1"> <tr> <td>1. 通讯演练、燃油、差旅成本等</td> <td>≤1.55万元</td> </tr> <tr> <td>2. 办公费用</td> <td>≤1万元</td> </tr> </table>	1. 通讯演练、燃油、差旅成本等	≤1.55万元	2. 办公费用	≤1万元			
1. 通讯演练、燃油、差旅成本等	≤1.55万元													
2. 办公费用	≤1万元													
				效益指标	社会效益指标	<table border="1"> <tr> <td>1. 应急演练事故发生数</td> <td>0起</td> </tr> <tr> <td>2. 保障应急移动密码通讯安全畅通</td> <td>保障</td> </tr> </table>	1. 应急演练事故发生数	0起	2. 保障应急移动密码通讯安全畅通	保障				
1. 应急演练事故发生数	0起													
2. 保障应急移动密码通讯安全畅通	保障													
						可持续影响指标	<table border="1"> <tr> <td>1. 人员配备合理性</td> <td>合理</td> </tr> <tr> <td>2. 长效管理机制健全性</td> <td>健全</td> </tr> <tr> <td>3. 档案管理规范性</td> <td>规范</td> </tr> </table>	1. 人员配备合理性	合理	2. 长效管理机制健全性	健全	3. 档案管理规范性	规范	
1. 人员配备合理性	合理													
2. 长效管理机制健全性	健全													
3. 档案管理规范性	规范													
				满意度指标	服务对象满意度指标	<table border="1"> <tr> <td>1. 使用人员满意度</td> <td>≥90%</td> </tr> <tr> <td>2. 参与演练人员满意度</td> <td>≥90%</td> </tr> </table>	1. 使用人员满意度	≥90%	2. 参与演练人员满意度	≥90%				
1. 使用人员满意度	≥90%													
2. 参与演练人员满意度	≥90%													
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值							
						数量指标	<table border="1"> <tr> <td>1. 购置安装设备数量</td> <td>≥6套</td> </tr> </table>	1. 购置安装设备数量	≥6套					
1. 购置安装设备数量	≥6套													

			90%。	满意度指标	服务对象满意度指标	1. 设备使用人员满意度 2. 档案使用人员满意度	≥90% ≥90%
	数字化建设经费	2.50	对馆藏的画幅进行全文扫描，实现计算机查阅。购买扫描档案所需的光盘等用品，保证档案的保管和利用。 (1) 预期要达到的产出目标：首先，计划年内扫描档案数量2.8万页，购置扫描档案所需光盘30个，购置扫描档案所需硬盘6个。其次，扫描档案、购置设备的准确率达到100%。第三，扫描档案、购置设备及时率达100%。 (2) 预期要达到的效益目标：档案扫描存档覆盖率95%，设备利用率达到90%，设备长效管理机制健全，人员设备合理，档案管理规范。设备使用人员、档案使用人员满意度达90%。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	1. 扫描档案数量	2.8万页
						2. 购置扫描档案所需光盘	30个
					质量指标	1. 扫描档案准确率	100%
						2. 购置设备准确率	100%
				时效指标	1. 扫描档案及时率	100%	
					2. 购置设备及时率	100%	
				成本指标	1. 购置光盘单位成本	≤4元/个	
					2. 购置硬盘单位成本	≤500元/个	
				效益指标	社会效益指标	1. 档案扫描存档覆盖率	≥95%
					2. 设备利用率	≥90%	
				可持续影响指标	1. 设备长效管理机制健全性	健全	
					2. 人员设备合理性	合理	
					3. 档案管理规范性	规范	
				满意度指标	服务对象满意度指标	1. 设备使用人员满意度 2. 档案使用人员满意度	≥90% ≥90%
213003	刚察县妇女联合会	9.25					
	妇女儿童工作委员会经费	1.36	通过召开妇儿工委工作会议；开展调查研究，为委员会决策妇女儿童发展中的重大问题提供依据。承办全县妇女儿童工作会议、县妇儿工委专委会、专题会、经验交流与表彰工作。负责妇儿工委日常行政事务，制定编发各类文件和简报，完成省州妇儿工委办公室交办的其	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	1. 召开妇儿工委会议	26人/次
						2. 制作妇儿工委宣传册	300册
						3. 制作妇儿工委宣传品数量	500份
						4. 妇儿工委培训会	50余人/次
						5. 留守儿童慰问	25人
						6. “六一”儿童节活动	1次
						7. “儿童快乐家园”设施维护	3个
						8. 开展妇女维权周次数	≥2次
						9. 三下乡活动	1次
						10. 制作维权宣传册	300册
						11. 制作维权宣传慰问品	500份
				质量指标	1. 活动参与率	100%	
					2. 购置物资验收合格率	100%	
					3. 慰问对象符合率	100%	

			他工作。同时，针对妇女儿童发展中的重点、难点问题，深入基层开展调研，为党政部门制定有效的政策、措施提供决策依据。		时效指标	1. 活动组织及时率 2. 购置物资及时率 3. 慰问及时率	100% 100% 100%
					成本指标	1. 妇儿工委培训人均成本	≤200元/人次
					社会效益指标	1. 培训覆盖率 2. 宣传活动内容知晓率	≥95% ≥90%
					可持续影响指标	1. 活动长效管理机制健全性 2. 人员配备合理性 3. 档案管理规范性	健全 合理 规范
				满意度指标	服务对象满意度指标	1. 活动参与人员满意度	≥90%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
			通过发挥妇联自身优势，创新工作载体，在组织妇女群众投身全市经济建设中建功立业，发挥妇女在经济建设、精神文明建设、社会稳定工作中的“半边天”作用，实现较好的经济效益和社会效益。大力宣传男女平等基本国策，提升妇女儿童的法律意识和依法维权的能力；关注弱势妇女群众，采取多种方式开展妇女培训教育，提高广大妇女群众的综合素质；大力开展丰富多彩的妇女群众文化活动，带动社会各界更多的人士关心妇女生活、关注妇女工作，让更多的人能积极支持妇女事业的发展。经费主要用于“刚察妇联”微信公众号的编辑、制作、推送等运作等费用；“平安家庭”创建、维权宣传等费用，三八妇女节表彰	产出指标	数量指标	1. 活动横幅制作数量 2. 开展最美家庭评选活动次数 3. “开展民族团结之花在高原盛开”等主题活动次数 4. 慰问贫困妇女人数 5. “刚察妇联”微信公众号运作费 6. 扶持创建巾帼示范基地数量	≥50条 ≧2场次 ≧5场次 ≥300人次 ≥300元 ≧1个
					质量指标	1. 活动参与率达 2. 慰问对象符合率达	100% 100%
					时效指标	1. 活动举办及时率达 2. 慰问及时率	100% 100%
					成本指标	1. 慰问人均成本	≥300元/人
				效益指标	社会效益指标	1. 慰问覆盖率 2. 宣传活动内容知晓率	≥95% ≥90%
					可持续影响指标	1. 活动长效管理机制健全性 2. 人员配备合理性 3. 档案管理规范性	健全 合理 规范
				满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意率	≥90%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
			贯彻落实党中央号召带领妇女听党话跟党走的部署要		数量指标	1. 开展家庭助廉活动，制作宣传册、宣传品、横幅、展板等 2. 《求实》《保密工作》《党的生活》等报刊 3. 开展主题党日活动	次数 ≧1场次 征订数量 ≧20份 次数 ≧2场次

	党建带妇建工作经费	0.43	求，助力基层妇联党建工作，推进基层妇联党建工作科学化、规范化、制度化，激励各级党组织、广大妇女党员发挥模范作用。资金主要用于开展家庭助廉活动、《求实》《保密工作》《党的生活》等报刊征订、开展主题党日活动所产生的费用。	产出指标	质量指标	1. 活动参与率 2. 刊物完好率	100% 100%		
					时效指标	1. 活动举办及时率 2. 刊物购置及时率	100% 100%		
					成本指标	1. 活动人均成本	≤0.43万元		
					效益指标	社会效益指标	1. 刊物阅读率 2. 活动内容知晓率	阅读率 ≥95% 知晓率 ≥90%	
							可持续影响指标	1. 活动长效管理机制健全性	健全
								2. 部门协调机制有效性	有效
								3. 档案管理规范性	规范
					满意度指标	服务对象满意度指标	1. 活动参与人员满意度 2. 刊物读者满意度	≥90% ≥90%	
	乡镇村妇联创建经费	0.51	开展文明家庭、最美家庭、平安家庭、美丽庭院创建评选活动；困境妇女慰问、“三八”维权周法律宣传、家庭律师基层行、禁毒宣传活动；“六一”儿童活动，困境女童慰问、儿童早期教育、亲子课堂服务等家庭教育活动；开展“妇女之家”“平安家庭”“美丽小庭院”等创建活动。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
							数量指标	1. 创建妇女之家数量 2. “美丽小庭院”评比数量	≥31个 10户
							质量指标	1. 妇女之家验收合格率 2. “美丽小庭院”评比准确率	100% 100%
							时效指标	1. 妇女之家创建及时率 2. “美丽小庭院”评比及时率	100% 100%
							成本指标	1. 妇女之家创建单位成本	≤0.51万元
							社会效益指标	1. 妇女之家利用率	≥95%
							可持续影响指标	1. 跨部门协作机制健全性 2. 人员配备合理性 3. 档案管理规范性	健全 合理 规范
					满意度指标	服务对象满意度指标	1. 妇女之家使用人员满意度	≥90%	
	村妇联经费	2.98	围绕“三八”“六一”等节日，开展丰富多彩的庆祝活动，加大对特困妇儿的救助。表彰一批“好婆婆”“好	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
							数量指标	1. 召开村妇联工作会议次数 2. 慰问贫困妇女次数 3. 三八活动文艺演出及好婆婆好媳妇评比活动次数 4. 开展妇女维权宣传活动次数	≥5场次 ≥20场次 ≥20场次 ≥2场次
							质量指标	1. 会议出席率 2. 慰问贫困妇女资质符合率	100% 100%
							时效指标	1. 会议举办及时率	100%

			媳妇”等优秀妇女，以及村妇联会议召开、文艺演出、维权宣传等活动。	成本指标	2. 活动举办及时率	100%	
				社会效益指标	1. 慰问贫困妇女人均成本	≤300元/人	
				效益指标	可持续影响指标	1. 妇女维权宣传活动内容知晓率	≥95%
						1. 跨部门协作机制健全性	健全
						2. 人员配备合理性	合理
				满意度指标	服务对象满意度指标	3. 档案管理规范性	规范
						1. 宣传活动参与人员满意度	≥90%
	两规实施方案	1.00	为全县妇女儿童创造有益的环境及生产生活条件，召开妇儿新两规编制工作会议，编制县妇女、儿童2021年—2030年发展规划，并推动实施，开展监测评估。协调和推动各成员单位做好维护妇女儿童权益，实施妇女儿童发展规划工作；以及新妇儿两规编制、专家评审、宣传册、展板等制作工作。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	1. 召开两规成员单位会议参与人次	≥26人/次
						2. 制作两规宣传册数量	500份
						3. 制作两规宣传品、两规培训会参与人	31人/次
					质量指标	1. 宣传品验收合格率	100%
						2. 会议出勤率	100%
				时效指标	1. 宣传品购置及时率	100%	
					2. 会议举办及时率	100%	
				成本指标	1. 会议举办人均成本	≤200元/人/	
				效益指标	经济效益指标	1. 妇女从业率	50%以上
					社会效益指标	1. 宣传品利用率	≥95%
					可持续影响指标	1. 宣传活动长效管理健全性	健全
				2. 人员配备合理性		合理	
				满意度指标	服务对象满意度指标	3. 档案管理规范性	规范
						1. 参会人员满意度	≥90%
213004	共青团刚察县委员会	21.50					
	村级团委活动经费	3.10	全县31个行政村团支部工作活动经费，按照一个村1000元拨付。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	村团支部个数支持数量	≥31个
						村团支部工作完成率	100%
					质量指标	应扶尽扶率	100%
						行政村资金发放完成时间	2021年5月
					时效指标	行政村资金发放及时率	100%
				成本指标		行政村团组平均活动成本	≤0.01万元/个
				社会效益指标	村级团委工作有责投诉发生数	村级团委工作有责投诉发生数	≤0起
						村级团委活动媒体正面报道次数	≥2次

				效益指标	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全		
						人员配备合理性	合理		
						部门协作沟通机制健全性	健全		
				满意度指标	服务对象满意度指标	村级团委满意度	≥90%		
						群众满意度	≥90%		
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
			加强我县学校少先队组织建设，开展各类少先队主题教育活动，培育伊学校教育、家庭教育和社会教育委一体的综合平台，不断强化少先队组织归属感、提升青少年思想教育以及开展少先队辅导员培训等。预计今年举行辅导员培训1次，开展少先队主题教育3次，规范少先队工作室2处，并更新少先队建设器材等物资。	产出指标	数量指标	学校少先队组织建设支持数量	≥5个		
								少先队活动开展次数	≥4次
								开展青少年思想教育次数	≥5次
								少先队辅导员培训次数	≥3次
								少先队辅导员培训人数	405人
							质量指标	应扶尽扶率	100%
								活动主题明确率	100%
								培训标准达标率	100%
							时效指标	少先队资金发放完成时间	2021年5月
								活动开展及时率	100%
								培训完成及时率	100%
							成本指标	少先队平均建设成本	≤2000元/个
								活动平均成本	≤3000元/次
								辅导员培训人均成本	≤350元/人
						效益指标	社会效益指标	少先队活动参与人数增长率	≥10%
					少先队活动媒体正面报道次数			≥3次	
					辅导员培训考核通过率			≥100%	
					可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全		
						人员配备合理性	合理		
						部门协作沟通机制健全性	健全		
				满意度指标	服务对象满意度指标	青少年满意度	≥90%		
						少先队辅导员满意度	≥90%		
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
			主要开展党建带团建 团组	产出指标	数量指标	党建带团建活动开展次数	≥2次		
								团组织能力提升培训活动开展次数	≥2次
								群团一体化建设会议次数	≥3次
						质量指标	活动主题明确率	100%	
								培训活动出勤率	100%
					时效指标	活动开展及时率	100%		

	党建带团建工作经费	1.00	工委开展党建带团建、团组织能力提升和群团一体化建设等工作，党建活动不少于1次，全县性活动不少于2次，团组织能力提升交流活动等。		双双指标 成本指标 社会效益指标 可持续影响指标 满意度指标	培训完成及时率 活动平均成本 人均培训成本 政策知晓率 培训考核通过率 违规违章事件发生数 长效管理机制健全性 人员配备合理性 部门协作沟通机制健全性 服务对象满意度 青年团员满意度 青年党员满意度	100% ≤300元/次 ≤450元/人 ≥80% 100% ≤0起 健全 合理 健全 ≥90% ≥90%
	校级团委工作经费	0.60	全县今年计划发展团员115人，开展团员入团仪式活动一次，团员团干部两红两优表彰活动1次。	一级指标 产出指标 效益指标 满意度指标	二级指标 数量指标 质量指标 时效指标 成本指标 社会效益指标 可持续影响指标 服务对象满意度指标	三级指标 团员教育活动开展次数 团组织活动开展次数 两红两优表彰活动开展次数 活动主题明确率 行政村资金发放完成时间 行政村资金发放及时率 团组活动平均成本 表彰活动平均成本 发展团员人数 表彰活动媒体正面报道次数 长效管理机制健全性 人员配备合理性 部门协作沟通机制健全性 校级团委组织满意度	指标值 ≥2次 ≥2次 ≥1次 100% 2021年5月 100% ≤0.02万元/次 ≤0.03万元/次 ≥115人 ≥2次 健全 合理 健全 ≥90%
活动经费		1.00	做好团县委有关会议的组织、安排、服务工作，五四活动、青少年民族团结、青年创新、创业，团员、团干部	一级指标 产出指标	二级指标 数量指标 质量指标 时效指标	三级指标 团县委会议组织安排次数 团员团干部培训次数 团员团干部培训人数 专项活动开展次数 会议活动主题明确率 培训标准达标率 会议活动开展及时率 培训工作完成及时率	指标值 ≥3次 ≥2次 ≥266人 ≥3次 100% 100% 100% 100%

	团费经费	4.00	培训等。具体开展五四、六一、建党日等节点主题活动不少于3次，开展团干部培训2次。	成本指标	会议活动平均成本	≤3000元/次		
					人均培训成本	≤450元/人		
				效益指标	社会效益指标	专项活动参与人数增长率	≥10%	
						专项活动媒体正面报道次数 ≥n次	≥8次	
						培训考核通过率	100%	
				可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全		
						长效管理机制健全性	健全	
						档案管理规范性	规范	
				满意度指标	满意度指标	活动参与者满意度	≥90%	
	乡镇共青团专项经费	7.50	用于全县五个乡镇团委建设，将乡镇级每个按15000元拨付，主要开展团宣传活动，主题活动，会议等。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
				产出指标	数量指标	团委建设数量（五乡镇）	≥5个	
							宣传活动开展次数	≥4次
							青年创业就业补贴人数	≥240人
					质量指标	团委建设标准达标率	100%	
							宣传活动主题明确率	100%
							青年创业就业应补尽补率	100%
					时效指标	团委建设完成及时率	100%	
							宣传活动平均成本	100%
							青年创业就业补贴标准	100%
				成本指标	团委建设平均成本	≤5000元/个		
						宣传活动平均成本	≤500元/次	
						青年创业就业补贴标准	0.03万元/人	
				效益指标	社会效益指标	宣传教育活动媒体正面报道次数	≥4次	
							团委考评成绩优良率	≥90%
							创业就业人数同比增长率	≥16%
					可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	
						人员配备合理性	合理	
					档案管理规范性	规范		
				满意度指标	服务对象满意度指标	创业就业青年满意度	≥90%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
				产出指标	数量指标	青少年法制宣传教育活动开展次数	≥2次	
							青少年自我保护教育活动开展次数	≥2次
							宣传册发放数量	≥340册
					质量指标	活动主题明确率	100%	
							宣传物资验收通过率	100%

	<p>预防青少年犯罪经费</p>	<p>2.00</p>	<p>深入开展青少年法制宣传教育和自我保护教育活动不少于2次，提高青少年的法制意识和对违法犯罪的防范能力。</p>		<p>时效指标</p>	<p>教育活动开展及时率 宣传物资购置及时率</p>	<p>100% 年底完成</p>
	<p>未保委工作经费</p>	<p>0.50</p>	<p>年内计划对全县青少年进行法制宣传和关爱行动1次，并积极召开未成年人保护工作联席会议1次，目的在于未成年人的合法权益的受到保护，让他们快乐健康的成长。</p>	<p>一级指标</p>	<p>二级指标</p>	<p>三级指标</p>	<p>指标值</p>
			<p>为深入实施“五四战略”，</p>	<p>产出指标</p>	<p>数量指标</p>	<p>高校毕业生三金补贴人数 志愿者宣传活动开展次数 宣传册发放次数 宣传横幅制作数量</p>	<p>≥42人 ≥10次 ≥8次 ≥8条</p>
				<p>效益指标</p>	<p>社会效益指标</p>	<p>宣传教育活动媒体正面报道次数 宣传物资投入使用率</p>	<p>≥2次 100%</p>
				<p>满意度指标</p>	<p>服务对象满意度指标</p>	<p>青少年满意度 未成年人满意度</p>	<p>≥90% ≥90%</p>
				<p>产出指标</p>	<p>质量指标</p>	<p>活动主题明确率 宣传物资验收通过率</p>	<p>100% 100%</p>

	青南计划大学生支援服务等经费	2.00	进一步鼓励高校毕业生到基层创新创业创优，增强基层工作力量，助力全县乡村振兴战略。大学生到各乡镇从事2年的教育、卫生、畜牧、草原、扶贫以及基层团组织建设等方面的志愿服务工作。	时效指标	高校毕业生补助资金发放及时率	100%		
					志愿者宣传活动开展及时率	100%		
					宣传物资购置及时率	100%		
				成本指标	高校毕业生人均补助成本	≤246元/人		
					志愿者宣传活动平均成本	≤5元/次		
					宣传物资购置平均成本	≤60元/套		
				效益指标	社会效益指标	志愿者参与人数增长率	≥87%	
						宣传活动媒体正面报道次数	≥2次	
						宣传物资投入使用率	100%	
				可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全		
						人员配备合理性	合理	
						部门协作沟通机制健全性	健全	
				满意度指标	服务对象满意度	青年志愿者满意度	≥90%	
213005	中共刚察县委宣传部	62.05						
	文明刚察建设专项经费	5.00	增强本县广大干部群众意识形态工作，开展相关活动	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
				产出指标	数量指标	目标1:文艺演出开展次数	≥1次	
							目标2:童心向党活动开展次数	≥1次
							目标3:宣传活动开展次数	≥1次
						质量指标	目标1:活动主题明确率	100%
						时效指标	目标1:志愿者到位及时率	100%
					成本指标	目标1:志愿者支持平均成本	≤500元/人	
				效益指标	社会效益指标	目标1:宣传活动参与人数同比增长率	≥10%	
							目标2:活动安全事故发生数	0起
						可持续影响指标	目标1:长效管理机制健全性	健全
						目标2:人员配备合理性	合理	
						目标3:档案管理规范性	规范	
				满意度指标	服务对象满意度	目标1:群众满意度	≥90%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
			目标1:加强对外宣传我县各项工作的能力，外出学习	产出指标	数量指标	目标1:省外媒体开设工作专栏数	≥1次	
								目标2:邀请省内外团队演出表演
					质量指标	目标1:专栏主题明确率	100%	
							目标2:邀请团队资质达标率	100%
					时效指标	目标1:工作专栏开设及时率	100%	
					目标2:演出表演及时率	100%		

	对外宣传经费	11.90	提高宣传工作者的业务水平； 目标2：加强与省内外媒体的合作开设宣传刚察县各项工作专栏；	成本指标	目标1:工作专栏开设成本 目标2：邀请省内外团队成本	≤10万元 ≤1.9万元
				效益指标	社会效益指标 目标1:演出表演活动参与人数同比增长率 目标2：活动安全事故发生数	≥10% 0起
				可持续影响指标	目标1:长效管理机制健全性 目标2：人员配备合理性 目标3：档案管理规范性	健全 合理 规范
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:群众满意度 ≥90%
	青海新闻网刚察新闻	3.00	保证刚察新闻网正常运行。	一级指标	二级指标	三级指标 指标值
				产出指标	数量指标 质量指标 时效指标 成本指标	目标1:刚察新闻网运维数量 1套 目标2：刚察新闻网运维工作完成率 100% 目标1:网站运维标准达标率 100% 目标1:刚察新闻网运维及时率 100% 目标1:刚察新闻网运维成本 ≤3万元
				效益指标	社会效益指标 可持续影响指标	目标1:刚察新闻网安全运行率 100% 目标2：刚察新闻网重大网络事故发生数 0起 目标1:长效管理机制健全性 健全 目标2：人员配备合理性 合理 目标3：档案管理规范性 规范
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:刚察新闻网访客满意度 ≥90%
	县委中心组理论学习及培训费	2.00	全县领导干部理论学习及培训；	一级指标	二级指标	三级指标 指标值
				产出指标	数量指标 质量指标 时效指标	目标1:县委中心组理论学习及培训 ≥10次 目标2：理论学习培训人次 ≥240人 目标3：授课老师邀请次数 ≥2次 目标1:学习培训出勤率 ≥95% 目标2：授课老师资质达标率 100% 目标1:培训完成及时率 100% 目标2：授课老师聘请及时率 100%
				成本指标	目标1:人均培训成本 目标2：授课老师聘用成本	≤400元/人 ≤3000元/人
				效益指标	社会效益指标	目标1:培训考核通过率 100% 目标2：理论应用率 100%

					可持续影响指标	目标1:长效管理机制健全性	健全
						目标2: 人员配备合理性	合理
						目标3: 档案管理规范性	规范
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:培训对象满意度	≥90%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	目标1:办公室保障面积	≥50m ²
						目标2: 办公用品购置种类	≥8种
						目标3: 见习岗位工资发放人数	≥12人
						目标4: 公益性岗位工资发放人数	≥1人
					质量指标	目标1:办公用品验收通过率	100%
						目标2: 岗位工资发放准确率	100%
					时效指标	目标1:办公用品购置及时率	100%
						目标2: 岗位工资发放及时率	100%
					成本指标	目标1:办公用品购置成本	≤1万元
						目标2: 人均岗位工资标准	≥1200元/人
				效益指标	社会效益指标	目标1:办公用品投入使用率	100%
						目标2: 人员工资保障覆盖率	100%
					可持续影响指标	目标1:长效管理机制健全性	健全
						目标2: 人员配备合理性	合理
						目标3: 档案管理规范性	规范
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:工作人员满意度	≥90%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	目标1:报道整理成书数量	≥800册
						目标2: 报道整理成书工作完成率	100%
					质量指标	目标1:印刷标准达标率	100%
					时效指标	目标1:印刷完成及时率	100%
					成本指标	目标1:报道整理成书成本	≤40元/册
				效益指标	社会效益指标	目标1:书籍订阅率	≥90%
						目标2: 重点宣传报道摘录率	≥90%
					可持续影响指标	目标1:长效管理机制健全性	健全
						目标2: 人员配备合理性	合理
						目标3: 档案管理规范性	规范
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:读者满意度	≥90%

				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
新华网刚察新闻网直播费	6.00	加强本县网络宣传，与新华社签订合作协议费用，直播网络通讯费用的支出	产出指标	数量指标	目标1:媒体签订合作数量	1家	
					目标2:媒体宣传工作完成率	100%	
				质量指标	目标1:媒体宣传标准达标率	100%	
				时效指标	目标1:媒体宣传工作开展及时率	100%	
				成本指标	目标1:媒体宣传平均成本	≤6万元	
			效益指标	社会效益指标	目标1:刚察新闻推广率	100%	
					目标2:刚察新闻知晓率	≥80%	
				可持续影响指标	目标1:长效管理机制健全性	健全	
					目标2:人员配备合理性	合理	
					目标3:档案管理规范性	规范	
满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:群众满意度	≥90%				
全县通讯员、文艺工作者培训费	2.15	提高宣传我县各项工作开展情况，举办相关培训活动。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
			产出指标	数量指标	目标1:培训次数	≥1次	
					目标2:培训人数	≥30人	
					目标3:培训资料购置数	≥1套	
					目标4:聘请培训教师授课数	≥1次	
			质量指标	目标1:培训出勤率	100%		
				目标2:培训资料验收通过率	100%		
				目标3:授课老师资质达标率	100%		
			时效指标	目标1:培训完成及时率	100%		
				目标2:授课老师聘请及时率	100%		
			成本指标	目标1:人均培训成本	≤350元/人		
				目标2:授课老师聘用成本	≤5000元/人		
			效益指标	社会效益指标	目标1:人员年度考核平均成绩	≥80分	
					目标2:理论应用率	100%	
				可持续影响指标	目标1:长效管理机制健全性	健全	
					目标2:人员配备合理性	合理	
		目标3:档案管理规范性	规范				
满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:培训对象满意度	≥90%				
			一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
			产出指标	数量指标	目标1:慰问全县道德模范人数	12人	
					目标2:慰问工作完成率	100%	
				质量指标	目标1:慰问标准达标率	100%	

	道德模范慰问金	1.20	慰问全县道德模范；	时效指标	目标1:慰问工作开展及时率	100%	
				成本指标	目标1:人均慰问成本	≤1000元/人	
				效益指标	社会效益指标	目标1:慰问对象覆盖率	100%
			目标2:慰问工作有责投诉率		≤1%		
			可持续影响指标		目标1:长效管理机制健全性	健全	
				目标2:人员配备合理性	合理		
				目标3:档案管理规范性	规范		
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:道德模范满意度	≥90%
	新闻中心工作经费	9.50	县政府新闻办公室日常工作开销、设备更新及维护。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	目标1:办公室保障面积	≥100m ²
			目标2:设备更新购置数量			≥2件	
			目标3:见习岗位工资发放人数			≥3人	
			目标4:临聘岗位工资发放人数			≥1人	
				质量指标	目标1:设备验收通过率	100%	
				目标2:岗位工资发放准确率	100%		
				时效指标	目标1:设备购置及时率	100%	
				目标2:岗位工资发放及时率	100%		
				成本指标	目标1:设备购置成本	≤10000元/套	
				目标2:人均岗位工资标准	≥1000元/人		
				效益指标	社会效益指标	目标1:设备投入使用率	100%
			目标2:人员工资保障覆盖率		100%		
			可持续影响指标		目标1:长效管理机制健全性	健全	
				目标2:人员配备合理性	合理		
				目标3:档案管理规范性	规范		
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:工作人员满意度	≥90%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				数量指标	目标1:大学生志愿者支持人数	≥1次	
			目标2:宣传品制作数量		≥3000件		
			目标3:联点村决绝困难问题次数		≥1次		
			目标4:媒体签订合作数量		1家		
			目标5:党报党刊订阅种类		≥5种		
			目标6:办公用品购置种类		≥10种		
				质量指标	目标1:志愿者资质达标率	100%	
				目标2:宣传物资验收通过率	100%		

	宣传工作经费	15.30	目标1：保障宣传部办公室日常工作开销； 目标2：省媒报社支付合作协议费用；	产出指标 数量指标 目标3：党报党刊验收通过率 目标4：办公用品验收通过率 100% 100% 时效指标 目标1：志愿者到位及时率 目标2：宣传物资购置及时率 目标3：党报党刊订阅及时率 目标4：办公用品购置及时率 100% 100% 100% 100% 成本指标 目标1：志愿者支持成本 目标2：宣传物资购置平均成本 目标3：党报党刊订阅成本 目标4：办公用品购置成本 ≤2万元 ≤30元/件 ≤3万元 ≤3万元 效益指标 社会效益指标 目标1：宣传部日常工作支撑度 目标2：宣传物资投入使用率 100% 100% 可持续影响指标 目标1：长效管理机制健全性 目标2：人员配备合理性 目标3：档案管理规范性 健全 合理 规范 满意度指标 服务对象满意度指标 目标1：办公人员满意度 ≥90%
213006	中共刚察县委统战部	27.48		
	维稳工作经费	6.00	每年完成下乡慰问调研考察次数70余次，积极参加各类维稳培训班20余人，主动与上级部门汇报沟通维稳工作15余次，为全县社会稳定奠定了坚实的基础，确保社会经济又好又快发展。	一级指标 二级指标 三级指标 指标值 产出指标 数量指标 目标1：各寺院维稳调研考察次数 目标2：维稳培训班参与人数 目标3：出差参会人数 ≥70次 ≥60人 ≥20人 质量指标 目标1：寺院调研考察覆盖率 目标2：维稳培训班覆盖率 目标3：参会人员到位率 100% 100% 100% 时效指标 目标1：调研考察及时率 目标2：培训开展及时率 目标3：参会人员及时率 100% 100% 100% 成本指标 目标1：维稳调研考察成本 目标2：参加维稳培训班成本 目标3：出差参会人员差率成本 ≤3万元 ≤1.8万元 ≤1.2万元 效益指标 社会效益指标 宗教政策知晓率 提高全县社会稳定性 ≥95% 提高 可持续影响指标 调研长效管理机制健全性 人员配备合理性 档案管理规范性 健全 合理 规范

				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1: 寺院满意度 目标2: 参训人员满意度	≥90% ≥90%			
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值			
			工商联合会经费	1.00	深入全县各民营企业，开展调研、指导工作4次；积极参嘉各类工商联培训4次，确保工商联基层组织不断完善，在民营企业与党和政府之间发挥桥梁纽带作用、当好政府管理非公有制经济的助手。	产出指标	数量指标	目标1: 企业调研考察开展次数 目标2: 参加工商联各类培训次数	≥4次 ≥4次	
							质量指标	目标1: 企业调研考察覆盖率 目标2: 工商联企业参训率	≥90% ≥98%	
							时效指标	目标1: 调研考察及时率 目标2: 培训开展及时率	100% 100%	
							成本指标	目标1: 企业调研考察成本 目标2: 工商联各类培训成本	≤0.5万元 ≤0.5万元	
							效益指标	社会效益指标	目标1: 企业政策知晓率 目标2: 提高企业经营管理水平	≥95% 提高
								可持续影响指标	目标1: 调研长效管理机制健全性 目标2: 沟通机制健全性 目标3: 人员配备合理性	健全 健全 合理
								满意度指标	服务对象满意度指标	参训企业满意度
							一级指标	二级指标	三级指标	指标值
						参加民族团结培训班8余次，参加省、州举办的民族团结培训班10余人次，下乡调研督查民族团结工作20余次，制作民族团结宣传品100余件，采购办公用品5余件，民族团结宣传品	产出指标	数量指标	目标1: 参加民族团结培训班次数	≥8次
									目标2: 参加民族团结培训班人数	≥10人
			目标3: 民族团结工作监督检查次数	≥20次						
			目标4: 制作各类宣传用品数量	≥100余箱						
			目标5: 订阅报刊杂志种类	5类						
			目标6: 采购办公用品次数	≥5次						
			目标7: 各个乡镇、社区、寺院活动开展	≥6次						
			目标8: 制作民族团结奖牌、横幅、宣传展板次数	≥10次						
			质量指标	目标1: 参训人员到位率	100%					
				目标2: 监督检查覆盖率	100%					
				目标3: 宣传用品质量合格率	100%					
				目标4: 订阅报刊杂志阅读率	≥90%					
				目标5: 奖牌、横幅、展板质量合格率	100%					
				目标6: 办公用品质量和合格率	100%					
				目标7: 各个乡镇、社区、寺院活动开展覆盖率	≥95%					

	民族团结创建经费	20.00	用品5余次，民族团结是社会和谐稳定、国家长治久安的重要保证，通过开展各类宣传教育，增强全县广大党员干部群众的民族团结责任感和使命感，增进民族团结，促进经济发展，共建和谐社会，使全县民族团结工作更上一个台阶。		时效指标 成本指标	目标1：培训完成及时率 100% 目标2：监督检查及时率 100% 目标3：各类宣传用品制作及时率 100% 目标4：报刊杂志订阅及时率 100% 目标5：奖牌、横幅、展板制作及时率 100% 目标6：办公用品采购及时率 100% 目标7：各个乡镇、社区、寺院活动开展及时率 100% 目标1：参加民族团结培训班产生差旅成 ≤3万元 目标2：监督检查工作成本 ≤2万元 目标3：宣传用品制作成本 ≤4.5万元 目标4：报刊杂志订阅成本 ≤1.5万元 目标5：奖牌、横幅、展板制作成本 ≤6万元 目标6：各个乡镇、社区、寺院活动开展 2000元/次	
	两节慰问金	0.48	每年年初对6名宗教界人士和党外人士进行慰问，800元/人，送去党和政府对宗教界人士和党外人士的关心和问候，加强宗教界人士和党外人士的在促进经济发展、文化繁荣、社会和谐等方面发挥积极作用。		社会效益指标 可持续影响指标 满意度指标	目标1：民族团结政策宣传覆盖率 100% 目标2：增进地区民族团结 有效 目标1：固定资产管理情况 规范 目标2：人员配备合理性 合理 服务对象满意度 群众满意度 ≥90%	
213007	中共刚察县委政法委员会	31.85			一级指标 产出指标 效益指标 满意度指标	二级指标 数量指标 “两节”慰问人数 6人 质量指标 目标1：慰问对象条件符合率 100% 目标2：慰问金发放准确率 100% 时效指标 慰问走访完成时限 2021年1月 成本指标 慰问金发放人均成本 ≤800元/人 社会效益指标 加强全校宗教界人士、党外人士的联系 加强 可持续影响指标 目标1：沟通机制健全性 健全 目标2：人员配备合理性 合理 服务对象满意度 慰问对象满意度 90%	三级指标 指标值 数量指标 目标1 综治中心建设数量 1个 目标2 进行检查督导次数（产生燃油 ≥30次 目标3 培训次数 ≥2次

	<p>综合治理工作经费</p> <p>10.00</p>	<p>目标一：把重大风险隐患化解防控工作与“深化平安刚察建设”紧急结合，开展矛盾纠纷排查调处工作。</p> <p>目标二：开展社会治安综合治理各项工作，提高社会治理现代化水平。</p> <p>目标三：加强社会治安防控体系建设，提高人防、物防、技防水平。</p>	<table border="1"> <tr> <td rowspan="15">产出指标</td> <td rowspan="3">数量指标</td> <td>目标4 培训人数</td> <td>≥100人</td> </tr> <tr> <td>目标5 宣传品制作数量</td> <td>6000份</td> </tr> <tr> <td>目标6 开展宣传次数</td> <td>5次</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">质量指标</td> <td>目标1 综治中心验收合格率</td> <td>≥90%</td> </tr> <tr> <td>目标2 培训参与率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>目标3 督导检查达标率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">时效指标</td> <td>目标1 综治中心建设及时率</td> <td>≥90%</td> </tr> <tr> <td>目标2 培训及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>目标3 督导检查及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">成本指标</td> <td>目标1 综治中心建设</td> <td>≤4</td> </tr> <tr> <td>目标2 检查督导经费（产生燃油费）</td> <td>≤1</td> </tr> <tr> <td>目标3 培训经费</td> <td>≤1</td> </tr> <tr> <td>目标4 制作宣传品单位成本≤6/5000</td> <td>≤3</td> </tr> <tr> <td>目标5 宣传工作经费</td> <td>≤1</td> </tr> <tr> <td rowspan="6">效益指标</td> <td rowspan="2">社会效益指标</td> <td>目标1 督导问题整改率≥95%</td> <td>≥95%</td> </tr> <tr> <td>目标1 宣传覆盖率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">生态效益指标</td> <td>目标1 综治中心可用年限</td> <td>≥15年</td> </tr> <tr> <td>目标2 固定资产维护机制健全性</td> <td>健全</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">可持续影响指标</td> <td>目标1 综治中心可用年限</td> <td>≥15年</td> </tr> <tr> <td>目标2 固定资产维护机制健全性</td> <td>健全</td> </tr> <tr> <td>目标3 档案管理规范性</td> <td>规范</td> </tr> <tr> <td>满意度指标</td> <td>服务对象满意度指标</td> <td>目标1 培训参与人员满意度</td> <td>≥90%</td> </tr> </table>	产出指标	数量指标	目标4 培训人数	≥100人	目标5 宣传品制作数量	6000份	目标6 开展宣传次数	5次	质量指标	目标1 综治中心验收合格率	≥90%	目标2 培训参与率	100%	目标3 督导检查达标率	100%	时效指标	目标1 综治中心建设及时率	≥90%	目标2 培训及时率	100%	目标3 督导检查及时率	100%	成本指标	目标1 综治中心建设	≤4	目标2 检查督导经费（产生燃油费）	≤1	目标3 培训经费	≤1	目标4 制作宣传品单位成本≤6/5000	≤3	目标5 宣传工作经费	≤1	效益指标	社会效益指标	目标1 督导问题整改率≥95%	≥95%	目标1 宣传覆盖率	100%	生态效益指标	目标1 综治中心可用年限	≥15年	目标2 固定资产维护机制健全性	健全	可持续影响指标	目标1 综治中心可用年限	≥15年	目标2 固定资产维护机制健全性	健全	目标3 档案管理规范性	规范	满意度指标	服务对象满意度指标	目标1 培训参与人员满意度	≥90%
产出指标	数量指标	目标4 培训人数	≥100人																																																							
		目标5 宣传品制作数量	6000份																																																							
		目标6 开展宣传次数	5次																																																							
	质量指标	目标1 综治中心验收合格率	≥90%																																																							
		目标2 培训参与率	100%																																																							
		目标3 督导检查达标率	100%																																																							
	时效指标	目标1 综治中心建设及时率	≥90%																																																							
		目标2 培训及时率	100%																																																							
		目标3 督导检查及时率	100%																																																							
	成本指标	目标1 综治中心建设	≤4																																																							
		目标2 检查督导经费（产生燃油费）	≤1																																																							
		目标3 培训经费	≤1																																																							
		目标4 制作宣传品单位成本≤6/5000	≤3																																																							
		目标5 宣传工作经费	≤1																																																							
	效益指标	社会效益指标	目标1 督导问题整改率≥95%	≥95%																																																						
目标1 宣传覆盖率			100%																																																							
生态效益指标		目标1 综治中心可用年限	≥15年																																																							
		目标2 固定资产维护机制健全性	健全																																																							
可持续影响指标		目标1 综治中心可用年限	≥15年																																																							
		目标2 固定资产维护机制健全性	健全																																																							
	目标3 档案管理规范性	规范																																																								
满意度指标	服务对象满意度指标	目标1 培训参与人员满意度	≥90%																																																							
	<p>平安刚察创建活动经费</p> <p>0.85</p>	<p>目标一：制定本地区全面深化平安建设的意见，进一步提升基层和行业平安创建活动水平。</p> <p>目标二：开展平安细胞创建活动，创建率90%以上。</p>	<table border="1"> <tr> <td>一级指标</td> <td>二级指标</td> <td>三级指标</td> <td>指标值</td> </tr> <tr> <td rowspan="12">产出指标</td> <td rowspan="3">数量指标</td> <td>目标1 督导检查次数（产生燃油费）</td> <td>≥6次</td> </tr> <tr> <td>目标2 宣传品制作数量</td> <td>≥0.3万册</td> </tr> <tr> <td>目标3 征订党报党刊种类</td> <td>≥17类</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">质量指标</td> <td>目标1 宣传品验收合格率</td> <td>≥90%</td> </tr> <tr> <td>目标2 党报党刊达标率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>目标3 督导检查达标率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">时效指标</td> <td>目标1 宣传品制作及时率</td> <td>≥90%</td> </tr> <tr> <td>目标2 党报党刊征订及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>目标3 督导检查及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">成本指标</td> <td>目标1 督导检查（产生燃油费）</td> <td>≤0.3</td> </tr> <tr> <td>目标2 宣传品制作单位成本≥0.5元</td> <td>≥0.3</td> </tr> <tr> <td>目标3 征订党报党刊</td> <td>≥0.25</td> </tr> </table>	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	产出指标	数量指标	目标1 督导检查次数（产生燃油费）	≥6次	目标2 宣传品制作数量	≥0.3万册	目标3 征订党报党刊种类	≥17类	质量指标	目标1 宣传品验收合格率	≥90%	目标2 党报党刊达标率	100%	目标3 督导检查达标率	100%	时效指标	目标1 宣传品制作及时率	≥90%	目标2 党报党刊征订及时率	100%	目标3 督导检查及时率	100%	成本指标	目标1 督导检查（产生燃油费）	≤0.3	目标2 宣传品制作单位成本≥0.5元	≥0.3	目标3 征订党报党刊	≥0.25																						
一级指标	二级指标	三级指标	指标值																																																							
产出指标	数量指标	目标1 督导检查次数（产生燃油费）	≥6次																																																							
		目标2 宣传品制作数量	≥0.3万册																																																							
		目标3 征订党报党刊种类	≥17类																																																							
	质量指标	目标1 宣传品验收合格率	≥90%																																																							
		目标2 党报党刊达标率	100%																																																							
		目标3 督导检查达标率	100%																																																							
	时效指标	目标1 宣传品制作及时率	≥90%																																																							
		目标2 党报党刊征订及时率	100%																																																							
		目标3 督导检查及时率	100%																																																							
	成本指标	目标1 督导检查（产生燃油费）	≤0.3																																																							
		目标2 宣传品制作单位成本≥0.5元	≥0.3																																																							
		目标3 征订党报党刊	≥0.25																																																							

				效益指标	社会效益指标	目标1 督导问题整改率	≥95%
						目标2 宣传覆盖率	100%
					可持续影响指标	目标1 检查督导长效管理机制健全性	健全
						目标2 人员配备合理性	合理
						目标3 档案管理规范性	规范
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1 宣传活动参与人员满意度	≥90%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
			目标一：完成全国两会及3月敏感期维稳安保工作。 目标二：做好重大节庆敏感节点维稳安保工作。 目标三：确保年度社会大局持续稳定有序。	产出指标	数量指标	目标1 敏感节点慰问各单位维护稳定次数（≥30个点）	≥4次
						目标2 进行维稳检查督导次数	≥30次
						目标3 反邪教宣传次数	≥12次
						目标4 印刷宣传册数量	1500份
					质量指标	目标1 宣传资料验收合格率	≥90%
						目标2 维稳检查督导达标率	100%
						目标3 宣传活动出勤率	100%
					时效指标	目标1 宣传资料制作及时率	≥90%
						目标2 维稳检查督导及时率	100%
						目标3 宣传活动及时率	100%
					成本指标	目标1 敏感节点慰问各单位	≥2
						目标2 进行维稳检查督导（产生燃油	≥0.2
				目标3 反邪教宣传		≥0.1	
				目标4 宣传册单位成本≤0.5元/6000册		≤0.3	
				效益指标	社会效益指标	目标1 督导问题整改率	≥95%
						目标2 宣传覆盖率	100%
			可持续影响指标		目标1 宣传活动长效管理机制健全性	健全	
					目标2 人员配备合理性	合理	
			满意度指标	服务对象满意度指标	目标1 活动参与人员满意度	≥90%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
			目标一：认真开展调查研	数量指标	目标1 国家安全人民防线培训次数	≥1次	
					目标2 制作宣传品数量	≥10000份	
					目标3 检查督导国家安全各成员小组工作次数	≥20次	
					目标4 印刷宣传册数量	1500份	
					目标1 宣传资料验收合格率	≥90%	

	<p>防线办工作经费</p> <p>3.40</p>	<p>目标一：深入开展扫黑除恶斗争，定期向上级汇报社情敌情，提出维护国家安全、维护社会政治稳定的对策建议。</p> <p>目标二：上传下达，通报、反馈、沟通情报信息和有关工作情况，做好基层基础工作。</p> <p>目标三：做好国家安全知识宣传工作，增强干部群众国家安全意识。</p>	<p>产出指标</p>	<p>质量指标</p>	<p>目标2 国家安全人民防线培训参与率 100%</p> <p>目标3 检查督导达标率 100%</p>	
	<p>扫黑除工作经费</p> <p>15.00</p>	<p>目标一：深入开展扫黑除恶专项斗争，切实提高政治站位，广泛发动群众，努力获取深层次情报线索，对治安乱点坚决整治，彻底铲除其滋生土壤，不断提高人民群众安全感、满意度。</p>	<p>产出指标</p>	<p>时效指标</p>	<p>目标1 宣传资料制作及时率 ≥90%</p> <p>目标2 国家安全人民防线培训及时率 100%</p> <p>目标3 检查督导及时率 100%</p>	
				<p>成本指标</p>	<p>目标1 国家安全人民防线培训 ≤1</p> <p>目标2 国家安全人民防线宣传 ≤1.2</p> <p>目标3 检查督导国家安全各成员小组工 ≤0.6</p> <p>目标4 宣传品单位成本≤0.5元/12000 ≤0.6</p>	
			<p>效益指标</p>	<p>社会效益指标</p>	<p>目标1 督导问题整改率 ≥95%</p> <p>目标2 宣传覆盖率 100%</p>	
				<p>可持续影响指标</p>	<p>目标1 检查督导长效管理机制健全性 健全</p> <p>目标2 人员配备合理性 合理</p> <p>目标3 档案管理规范性 规范</p>	
			<p>满意度指标</p>	<p>服务对象满意度指标</p>	<p>目标1 培训参与人员满意度 ≥90%</p>	
			<p>一级指标</p>	<p>二级指标</p>	<p>三级指标</p>	<p>指标值</p>
				<p>数量指标</p>	<p>目标1 印刷宣传手册 ≥10000册</p> <p>目标2 制作宣传品 ≥10000份</p> <p>目标3 督导扫黑除恶工作次数 ≥45次</p> <p>目标4 印刷宣传册 1500份</p> <p>目标5 扫黑除恶培训次数 ≥2次</p>	
				<p>质量指标</p>	<p>目标1 宣传品验收合格率 ≥90%</p> <p>目标2 扫黑除恶工作督导达标率 100%</p> <p>目标3 扫黑除恶培训出勤率 100%</p>	
				<p>时效指标</p>	<p>目标1 宣传品制作及时率 100%</p> <p>目标2 扫黑除恶工作督导及时率 100%</p> <p>目标3 扫黑除恶培训及时率 100%</p>	
				<p>成本指标</p>	<p>目标1 印刷宣传手册 ≤5</p> <p>目标2 制作宣传品 ≤5</p> <p>目标3 督导扫黑除恶工作 ≤3</p> <p>目标4 印刷宣传册 ≤1</p> <p>目标5 扫黑除恶培训人均成本≤260元/20/人/2次 ≥1</p>	
			<p>社会效益指标</p>		<p>目标1 培训覆盖率 ≥95%</p> <p>目标2 宣传覆盖率 100%</p>	

				效益指标	可持续影响指标	目标1 打黑除恶长效机制健全性 目标2 人员配备合理性 目标3 档案管理规范性	健全 合理 规范
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1 培训参与人员满意度	≥90%
213008	刚察县文学艺术界联合会	17.43					
	作品稿费	3.82	1、保护作者的著作权和合法享受劳动报酬，激发文学艺术创作者的积极性和创作热情。 2、为加强对外对内交流学习提供有力的精神支持和物质保障，提高本地区文学艺术创作水平及季刊质量打下坚实的基础。 3、标准发放投稿者劳务报酬及邮寄杂志所需费用。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	1. 邮寄杂志. 2. 发放藏汉两种杂志的稿费.	400本 8期
			质量指标		1. 邮寄杂志及发放藏汉两种杂志稿费准	100%	
			时效指标		1. 稿费发放及时率 2. 杂志邮寄及时率	100% 100%	
			成本指标		1. 杂志邮寄 2. 发放藏汉两种杂志的稿费.	≤100人/一期 ≤60人/一期	
				效益指标	社会效益指标	1. 保证作者合法权益，有责投诉数	100%
					可持续影响指标	1. 邮寄长效机制健全性 2. 人员设备合理性 3. 档案管理规范性	健全 合理 规范
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1：投稿者满意度。	≥90%
	组织会员进修经费	1.28	结合本单位工作职能和工作任务，组织开展多样可持续会员培训工作，通过摄影，书法、绘画、音乐等集中和选派培训方式，进一步提高各协会会员自身文学艺术创作能力和水平，进而更好的服务于民，为广大的农牧民群众提供高水平的精神食粮。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	1. 开展各类文艺培训。 2. 参加文艺培训人数。	≥1次 ≥30人
			质量指标		1. 培训参与率	100%	
			时效指标		1. 培训及时率	≥90%	
			成本指标		1. 培训人均成本	≤n元/人/次	
				效益指标	社会效益指标	1. 培训覆盖率	100%
					可持续影响指标	1. 设备长效机制健全性 2. 人员设备合理性 3. 档案管理规范性	健全 合理 规范
					服务对象满意度指标	1. 培训参与人员满意度	≥90%
			加强民族凝聚力和重构民族精神，组织协调社会力量参与到对非物质文化遗产保护和修复上来，精心呵护民间的	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
					数量指标	1. 开展文艺下乡活动次数	4次
					质量指标	1. 文艺下乡活动达标率	100%

	文化创作与保护费	1.70	修改完善，精心打磨民间的非物质文化遗产，保护和鼓励民间自发地培育和创作出具有民族特色的多层次、多样化的文化生态环境。调动民间参与文化自我建设、自我修复的积极性，建立起一个丰富多样的、和谐发展的、良性互动的文化生态环境，保护民间的习俗和做法，尊重民间的首创精神。	产出指标	时效指标	1. 文艺下乡活动开展及时率	≥90%
					成本指标	1. 文艺下乡活动单位成本	≤0.43万元/次
				效益指标	社会效益指标	1. 活动安全事故发生数	0
					可持续影响指标	1. 设备长效管理机制健全性 2. 人员设备合理性 3. 档案管理规范性	健全 合理 规范
				满意度指标	服务对象满意度指标	1. 会员满意度。 2. 活动参与人员满意度	≥95% ≥90%
					一级指标	二级指标	三级指标
	搜集整理经费	0.85	挖掘和保护地方特色民族文化，传承弘扬本地区优秀传统文化，不断满足人民群众日益增长的精神文化发展的需要，促进经济社会发展需要，坚定文化自信，传承和发扬中华文化，更加自觉地推动当地文化发展等等。	产出指标	数量指标	1. 开展非物质文化遗产搜集整理活动次	1次
					质量指标	1. 非物质文化遗产搜集整理活动达标率	100%
					时效指标	1. 开展非物质文化遗产搜集整理活动及	100%
					成本指标	1. 购置办公材料 2. 保护非物质文化相关活动	≤5000元 ≤3500元
				效益指标	社会效益指标	1. 非物质文化遗产搜集整理	显著提升
					可持续影响指标	1. 设备长效管理机制健全性 2. 人员设备合理性 3. 档案管理规范性	健全 合理 规范
				满意度指标	服务对象满意度指标	1. 非物质文化遗产申报人员满意度	≥90%
	印刷费	9.78	1、高质量高水平办好《西海文艺》《措文波文艺》季刊，争创县级一流文学期刊。 2、提高广大文艺爱好者创作能力和创作水平。为广大的文学艺术爱好者提供交流、学习、提高文学艺术创作水平的平台，并依托文学艺术作品来宣传当前刚察经济社会发展及群众丰富多彩的文化生活。 3、为保证藏汉两种杂志正常运转，定期印刷邮寄杂志的信封。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	1. 印刷藏汉杂志。 2. 印刷信封。	4期 ≤560份
					质量指标	1. 工作完成率	100%
					时效指标	1. 出版印刷及时率	100%
					成本指标	1. 杂志印刷费 2. 信封印刷费	待定 ≤1500元
				效益指标	社会效益指标	1. 丰富群众精神文化生活	显著提升
					可持续影响指标	1. 长效管理机制健全性 2. 人员设备合理性	健全 合理
				满意度指标	服务对象满意度指标	1. 读者满意度。	≥90%
213009	中共刚察县委党校	12.00		一级指标	二级指标	三级指标	指标值

	党校工作经费	8.00	保障办公楼基础设施正常运行，保障教职工及时参加培训，保障党校日常工作正常开展，使全体教职工满意率达到90%以上。	产出指标	数量指标	1、保障办公楼面积 2、教职工培训人（次）数 3、购买办公用品数量 4、水电费保障时间	2100m ² ≥6人（次） 3批 全年
					质量指标	1、保障办公楼达标率 2、培训参与率 3、购买办公用品验收合格率	≥90% 100% 100%
					时效指标	1、保障办公楼及时率 2、培训及时率 3、购买办公用品及时率	100% 100% 100%
					成本指标	1、培训人均成本	≤0.3万元
				效益指标	社会效益指标	1、培训覆盖率 2、办公楼正常运转	≥95% 100%
					可持续影响指标	1、大楼长效管理机制健全性 2、人员配备合理性 3、档案管理机制规范性	健全 合理 规范
				满意度指标	服务对象满意度指标	全体教职工满意度	≥90%
	党校学员食堂经费	4.00	保障全体学员能够按时就餐、保障学员食堂水电费及时准确缴费、保障学员食堂日常工作的正常开展，使全体学员满意度达到90%以上。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	1、保障学员食堂面积 2、水电费保障时间	120m ² 1年
					质量指标	1、学员食堂保障达标率 2、水电费缴费准确率	100% 100%
					时效指标	1、学员食堂保障及时率 2、水电费缴费及时率	100% 100%
					成本指标	1、水电费月平均成本	≤0.17万元/月
				效益指标	社会效益指标	1、有责投诉数	100%
					可持续影响指标	1、长效管理机制健全性 2、人员配备合理性 3、档案管理规范性	健全 合理 规范
				满意度指标	服务对象满意度指标	全体学员满意度	≥90%
214	县委组织部	204.99					
214001	中共刚察县委组织部	204.99					
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值

	村干部及老党员慰问金	5.00	目标1;通过项目实施增强了村干部 及老党员的亲和力和凝聚力, 确保我县村干部及老党员过一个祥和, 愉快春节, 及时的把党和政府的关怀和温暖送到手中。	产出指标	数量指标	目标1: 慰问村干部及老党员人数	100人
						目标1: 补助发放准确率	100%
						目标2: 慰问完成率	100%
						目标1: 慰问及时率	100%
						目标2: 补助发放及时率	100%
						目标1:按时完成慰问工作	≤50000元
						目标1:提升工作积极性	有效提升
				效益指标		目标2: 提升党员凝聚力和向心力	有效提升
						目标1:档案管理机制健全性	健全
						目标2: 部门联动有效性	有效
						目标3: 信息公开规范性	规范
				满意度指标		服务对象 目标1: 村干部及老党员满意度	≥90%
	“三基”建设经费	20.00	目标1: 对全县各行政事业单位及乡镇基层党建申报、审批立项、组织实施、自查总结、考核评价、表彰激励提供资金保障 目标2: 完成 基层组织活动室维修与建设5处, 平均每处3万元, “三基”办公室办公用品、维修费 及办公耗材等5万元。 目标3: 提升乡镇工作能力。解决基层设施薄弱问题, 人员向一线充实, 深化领导联村、部门帮村等形式, 合理发挥资金作用。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
						目标1: “三基”建设资金下拨乡镇数	5个
						目标2: “三基”建设资金下拨乡行政事业单位	23个
						目标3: 进行调研检查	≥4次
				产出指标		目标1: “三基”建设 验收合格率	100%
						目标1: “三基” 建设按期完成率	100%
						目标1:补助发放标准	≤8696元/个
				效益指标		目标1: 提升干部群众综合政治素养	有效提升
						目标2: 调动干部工作积极性	有效调动
						目标1: 长效管理机制健全性	持续调动
						目标2: 部门联动有效性	有效
						目标3: 档案管理规范性	规范
				满意度指标		服务对象 目标1: 工作人员满意度	≥90%
			目标1: 帮扶一批长期在基层一线工作和生活的特别困	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
						目标1: 补助离退休困难党员人数	15人
						目标1: 补助发放完成率	100%
				产出指标		目标1:党内关爱期限	2021年年底完
						目标2: 补助发放及时率	100%

党内关爱基金	3.00	难的基层党员干部 目标2：为党的事业和维护国家、集体、群众利益作出突出贡献的党员及家庭。 目标3：全县评选出15名党员，每人2000元补助标准，及时发放。	成本指标	目标1： 补助发放标准	≤2000元/人	
			效益指标	经济效益指标	目标1： 减轻党内困难党员的经济压力	有效减轻
				社会效益指标	目标1： 保障和鼓励困难党员的正常生活，减轻压力	有效保障
				可持续影响	目标1:档案管理机制健全性	健全
			目标2： 部门联动有效性		有效	
			目标3： 信息公开规范性		规范	
满意度指标	服务对象	目标1： 补助党员满意度	≥90%			
村社（区）组织奖励资金	50.00	目标1： 为加强村组织领导核心、支部建设、积极为群众办实事，增加群众收入，业绩明显，鼓励新时期基层组织 目标2对全县32个行政自然村和5个社区年度考核评优，按星级化评定有关要求评定十星级、九星级、八星级，按50万元来分配。 目标3：发展特色产业，按照一村一品‘一村一业’的要求，加快发展村社集体经济收入，提高农牧民经济收入。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
			产出指标	数量指标	目标1： 按星级评定考核村、社区组织	37个
				质量指标	目标2： 对村社区进行集体经济发展考核	≥4次
					目标1： 村社优秀率	≥32%
				时效指标	目标1： 奖励发放及时率	100%
				成本指标	目标1:十星级社区补贴标准	≤1.5万元/个
			目标2： 九星级社区补贴标准		≤1万元/个	
			目标3： 八星级社区补贴标准		≤0.9万元/个	
			效益指标	经济效益指标	目标1： 鼓励村、社区创业，增加集体经济收入	有效提升
				社会效益指标	目标1： 带动农牧区村、社区闲散人员	≥1万人
					目标2： 提升村、社区发展集体经济的积	有效提升
				可持续影响	目标1： 长效管理机制健全性	健全
			目标2： 部门联动有效性		有效	
			目标2： 人员配备合理性		合理	
			满意度指标	服务对象	目标1： 村社群众满意度	≥90%
两新组织党工委经费	3.00	目标1：全面规范两新非公党建基础管理工作，在发展党员，“三会一课”等方面开展有针对性的业务培训，规范业务流程；通过以奖代投的方式的方式保障两新党组织所需的工作经费保障。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
			产出指标	数量指标	目标1： 建立企业两新组织党支部	5个
					目标2： 进行党政检查和指导次数	≥5次
				质量指标	目标1： 检查和指导工作完成率	100%
				时效指标	目标1： 建立企业两新组织党支部	2021年年底完
					目标2： 检查和指导工作及时率	100%
			成本指标	目标1： 非公经济、社会组织党工委党建补助	6000元/个	
			社会效益指标	目标1： 保障党建工作情况	良好	
				目标2： 思想政治觉悟和整体素质情况	提升	

				效益指标	可持续影响	目标1: 调查长效管理机制健全性	健全
						目标2: 人员配备合理性	合理
						目标3: 部门联动有效性	有效
				满意度指标	服务对象	目标1: 非公经济、社会组织满意度	≥90%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
			目标1: 为加强村干部领导核心、支部建设、积极为群众办实事, 增加群众收入, 业绩明显, 鼓励新时期基层干部 目标2通过设立该项目考核村、社区干部37个、考核村社区集体经济发展工作4次, 确保考核优秀率达到55%, 以加强村干部领导核心、支部建设、积极为群众办实事, 增加群众收入, 业绩明显, 鼓励新时期基层干部	产出指标	数量指标	目标1: 考核村、社区干部	31个
						目标2: 考核村社区集体经济发展工作	≥4次
		质量指标			目标1: 考核优秀率	55%	
					目标2: 补贴发放准确率	100%	
		时效指标		目标1: 奖励发放及时率	100%		
				成本指标	目标1:奖励补助标准	≤3387元/人	
		效益指标		社会效益指标	目标1: 增强村、社区干部工作积极性	有效提升	
					目标2: 提升村、社区干部整体素质	有效提升	
				可持续影响	目标1: 长效管理机制健全性	健全	
				目标2: 部门联动有效性	有效		
			目标3: 人员配备合理性	合理			
			满意度指标	服务对象	目标1:奖励对象满意度	≥90%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
			目标1: 为全县残疾儿童和孤儿创造健康成长的良好环境 目标2; 对青少年进行理想信念和道德教育为核心; 充分发挥配合补充、牵线搭桥和参谋助手作。围绕党政大局。服务中心、拓宽领域, 突出特色, 全面推进组织建设和工作开展 目标3: 年内建成青少年司法宣讲工作, 更好引导和服务全县青少年。	产出指标	数量指标	目标1: 资助全县残疾儿童和孤儿	50人
						目标2: “六一期间” 学校慰问数	7所学校
		质量指标			目标1: 补助发放完成率	100%	
					时效指标	目标1: 补助发放及时率	100%
		成本指标		目标1: 残疾儿童和孤儿补助标准	≤200元/人/年		
				目标2: “六一” 期间学校慰问补助	≤1000元/校/		
		效益指标		社会效益指标	目标1: 慰问学校覆盖率	≥90%	
					目标2: 对残疾儿童和孤儿人员关怀	有效提升	
				可持续影响	目标1: 长效管理机制健全性	健全	
				目标2: 部门联动有效性	有效		
			目标3: 信息公开规范性	规范			
			满意度指标	服务对象	目标1: 残疾儿童和孤儿满意度	≥90%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
			目标1: 为离退休老干部身心健康检查做好服务 目标2: 通过设立该项目为不少于359位离退休干部提供体检服务	产出指标	数量指标	目标1: 补助离退休干部提供体检人数及遗属人数	≥359人
						质量指标	目标1:补助发放准确率
		时效指标			目标1: 补助发放及时率	100%	
		成本指标			目标: 补助发放标准	500/人	

	离退休干部体检费	18.30	供体检补助，确保补助发放准确及时，为离退休老干部身心健康检查做好服务，使离退休人员充分感受到党和政府关怀	效益指标	社会效益指标	目标1： 离退休干部体体验率 目标2： 保障离退休干部健康	100% 有效保障
					可持续影响	目标1长效管理机制健全性 目标2： 档案管理规范性 目标3： 人员配备有效性	健全 规范 有效
				满意度指标	服务对象	目标1： 受补助离退休干部满意度	≥90%
	离退休干部特需经费	0.85	目标1： 解决全县离退休干部及家属在生活困难，建立帮扶的长效机制，使特困家庭离退休干部安度晚年。 目标2： 彰显党和政府的关怀。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	目标1： 补助离退休干部及遗属人数	5人
			质量指标		目标1: 补助发放准确率	100%	
			时效指标		目标1： 补助发放及时率	100%	
			成本指标		目标1： 补助标准	≤1700元/人	
				效益指标	经济效益指标	目标1： 减轻离退休干部及遗属人员因就医产生的经济压力	有效减轻
			社会效益指标		目标1： 减轻离退休人员的经济压力 目标2： 保障离退休人员正常生活	有效减轻 有效保障	
			可持续影响		目标1： 长效管理机制健全性 目标2： 部门联动有效性 目标3： 人员配备合理性	健全 有效 合理	
				满意度指标	服务对象	目标1： 受补助离退休干部及遗属满意度	≥90%
	离退休干部管理工作经费及慰问金	23.73	目标1： 加强管理离退休干部生活，引导老同志不断提高思想觉悟，对全县村干部及老党员慰“两节”期间及全年慰问。 目标2： 是提升入开展为党的事业增添正能量及进一步提升老干部信息宣传工作水平。 目标3： 完成我县副科级及副高以上365人离退休干部走访慰问及生病住院慰问。为他们送上党和政府的关爱温暖。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	目标1： 慰问离退休干部人数 目标2： 慰问离退休干部次数	365人 1次
			质量指标		目标1: 补助发放准确率 目标2： 慰问完成率	100% 100%	
			时效指标		目标1： 慰问及时率 目标2： 补助发放及时率	100% 100%	
			成本指标		目标1： 单人慰问标准	500/人	
				效益指标	社会效益指标	目标1： 减轻离退休人员的经济压力 目标2： 保障离退休人员正常生活	有效减轻 有效保障
			可持续影响		目标1: 档案管理机制健全性 目标2： 部门联动有效性 目标3： 信息公开规范性	健全 有效 规范	
			满意度指标		服务对象	目标1： 离退休干部人员满意度	≥95%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				数量指标	目标1： 考核全县一级科员以下公务员 目标2： 补贴发放人数	135人 135人	

	<p>公务员考核奖励资金</p>	<p>4.13</p>	<p>目标1：对公务员队伍的整体水平和工作水平进行年度考核 目标2：全县局、基层非领导成员公务员及参照公务员法管理事业单位工作人员，按照20%优秀率来考核、每人1500元奖补办法执行。 目标3：激发全县公务员新时代担当作为，促进全县事业发展和公务员成长进步。</p>	<p>产出指标</p>	<p>质量指标 时效指标 成本指标</p>	<p>目标1： 补贴发放准确率 目标2： 考核优秀率 目标1： 奖励发放及时率 目标2： 考核及时率 目标1:奖励补助标准 目标2：荣誉证书制作成本 目标1： 提升公务员整体素质 目标1： 提升公务员整体素质 目标2： 增强公务员茧积极性 目标1： 长效管理机制健全性 目标2： 部门联动有效性 目标3： 人员配备合理性 服务对象 目标1:奖励补助对象满意度</p>	<p>100% ≥20% 100% 100% ≤1500元/人 ≤30元/本 有效提升 有效提升 有效提升 健全 有效 合理 ≥90%</p>
	<p>县、乡、村三级换届选举工作经费</p>	<p>8.00</p>	<p>目标1：保障2021年全县村、乡、县三级换届顺利完成。 目标2：培训村、乡骨干人员，熟知选举的法律法规、政策规定、工作流程，出台乡镇换届选举实施方案，指导换届选举工作。</p>	<p>一级指标 产出指标 效益指标 满意度指标</p>	<p>二级指标 数量指标 质量指标 时效指标 成本指标 社会效益指标 可持续影响 服务对象</p>	<p>三级指标 目标1:办公纸张购买数 目标2： 选举投票箱 目标1:采购选举物料合格率 目标2： 选举工作完成率 目标1:选举工作完成率 目标2： 组织选举及时率 目标1:举办单场选举费用 目标1:选举活动人员参与率 目标2： 选举投票人员参与率 目标3： 安全事故发生数 目标1： 长效管理机制健全性 目标2： 部门联动有效性 目标3： 人员配备合理性 目标1:村社区群众满意度</p>	<p>指标值 4000万张 100个 100% 100% 100% 100% ≤8万元 100% 100% 0起 健全 有效 合理 ≥90%</p>
				<p>一级指标 产出指标</p>	<p>二级指标 数量指标 质量指标</p>	<p>三级指标 目标1:事业单位、政府部门监督检查 目标2： 网络维护及宣传资料 目标3： 宣传对象人数 目标1:职能部门改革完成率 目标2： 网络维护及宣传资料发放率 目标3： 人员参与率</p>	<p>指标值 97户 300份 700人 100% 100% 100%</p>

	县委编办行政审批及改革经费	10.00	完成对全县综合执法改革及事业单位各项任务。	时效指标	目标1:监督检查及时率	100%	
					目标2: 宣传及时率	100%	
				成本指标	目标: 职能部门改革成本	1030.9元/户	
				效益指标	社会效益指标	目标1:办事效率提升情况	有效提升
						目标2: 各单位服务水平提升情况	有效提升
					可持续影响	目标1长效机制健全性	健全
					目标2: 部门联动有效性	有效	
					目标3: 人员配备合理性	合理	
				满意度指标	服务对象	目标1: 行政事业单位人员满意度	≥90%
	村级“两委”成员人身保险费	3.48	目标1村干部、社区“两委”班子成员的身心健康保障 目标2坚持以人为本思想,保障和鼓励“两委”成员在工作中误伤的精神支柱。使“两委”成员更好地为民服务的宗旨和意识。 目标3调动村社干部工作积极性,进一步提高凝聚力和战斗力。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	目标1:村社(区)两委班子成员	62人
					质量指标	目标1:保险购买完成率	100%
					时效指标	目标1: 补助发放及时率	100%
					成本指标	目标1:购买人身保险购买标准	561元/人
				效益指标	社会效益指标	目标1: 减轻成员经济压力	有效减轻
						目标2: 保障成员身心健康保障	有效保障
					可持续影响	目标1: 长效机制健全性	健全
					目标2: 部门联动有效性	有效	
					目标3: 人员配备合理性	合理	
				满意度指标	服务对象	目标1:村社(区)两委班子成员满意度	≥90%
	村级活动室、社区建设和维修资金	42.00	目标1: 提升党员活动室规范化、标准化,把活动室建成党员政治学习的中心,思想教育阵地、传授知识的课堂 目标2: 通过设立该项目开展需求调研6次、建设及维修村社(区)活动室5处,确保建设及维修建设验收100%合格,以提升党员活动室规范化、标准化,把活动室建成党员政治学习的中心,思想教育阵地、传授知识的课堂。 目标3: 保障基层党组织正	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	目标1: 进行需求调研	≥6次
						目标2: 村社区活动室建设及维修数	6处
					质量指标	目标1: 村社区活动室建设及维修建设验收合格率	100%
					时效指标	目标1:村社(区)活动室建设及维修	100%
					成本指标	目标1:建设维修按实际的支出核定	≤70万元
				效益指标	社会效益指标	目标1: 提升提高党员和群众素养	有效提升
						目标2: 提升党员群众的凝聚力和向心力	有效提升
					可持续影响	目标1: 配套设施健全性	健全
					目标2: 部门联动有效性	有效	
					目标3: 人员配备合理性	合理	
				满意度指标	服务对象	目标1: 村社区群众满意度	≥90%
215	公安局	57.56					
215001	刚察县公安局	57.56					
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值

	村警经费	4.44	<p>目标1：保, 37名村警开展基础性工作的办公耗材费用, 每人每月100元。</p> <p>目标2：充分保障村警履行职责, 更好的发挥村警辅助公安机关维护社会治安稳定的作用。 目标3：提高未来村警辅助工作能力, 提高村警满意度。</p>	<p>产出指标</p> <p>效益指标</p> <p>满意度指标</p>	<p>数量指标</p> <p>质量指标</p> <p>时效指标</p> <p>成本指标</p> <p>社会效益指标</p> <p>可持续影响指标</p> <p>服务对象满意度指标</p>	<p>保障村警人数</p> <p>采购办公用品及办公设备次数</p> <p>村警工作考核达标率</p> <p>办公用品及办公设备验收合格率</p> <p>村警各项工作完成及时率</p> <p>办公用品及办公设备采购计划完成及时</p> <p>村警办公费标准</p> <p>村警有责投诉数</p> <p>保障村警基本工作</p> <p>提高村警辅助工作能力</p> <p>村警长效管理机制健全性</p> <p>村警档案管理规范性</p> <p>村警配备合理性</p> <p>公安局村警满意度</p>	<p>≥37人</p> <p>≥25次</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>≤100元/人/月</p> <p>0起</p> <p>保障</p> <p>提高</p> <p>健全</p> <p>规范</p> <p>合理</p> <p>≥98%</p>
	拘押收教场所经费	36.12	<p>目标1：主要用于安排看守所拘押人员给养费、被装费、医疗费、公杂费、公务费、修缮费及其他费用的开支, 保障在押人数≥80人。</p> <p>目标2：提高在押人员生活水平, 保障在押人员合法权益。</p> <p>目标3：保障拘押收教工作的正常开展, 提高拘押场所管理水平。</p>	<p>一级指标</p> <p>产出指标</p> <p>效益指标</p> <p>满意度指标</p>	<p>二级指标</p> <p>数量指标</p> <p>质量指标</p> <p>时效指标</p> <p>成本指标</p> <p>社会效益指标</p> <p>可持续影响指标</p> <p>服务对象满意度指标</p> <p>三级指标</p> <p>保障在押男犯人数</p> <p>保障在押女犯人数</p> <p>在押人员的正常生活达标率</p> <p>在押人员各项保障工作开展及时率</p> <p>在押男犯给养费标准</p> <p>在押女犯给养费标准</p> <p>在押人员被装费标准</p> <p>在押人员医疗费标准</p> <p>在押人员公杂费标准</p> <p>在押人员公务费标准</p> <p>在押人员修缮费标准</p> <p>在押人员其他费用标准</p> <p>在押人员基本生活保障率</p> <p>提高对在押人员人员管理水平</p> <p>提升在押人员生活水平</p> <p>在押人员长效管理机制健全性</p> <p>拘押收教管理人员配备合理性</p> <p>在押人员档案管理规范性</p> <p>在押人员满意度</p> <p>拘押收教场所工作人员满意度</p>	<p>指标值</p> <p>≥50人</p> <p>≥30人</p> <p>≥95%</p> <p>100%</p> <p>≤3240元/人</p> <p>≤3120元/人</p> <p>≤350元/人</p> <p>≤250元/人</p> <p>≤140元/人</p> <p>≤170元/人</p> <p>≤300元/人</p> <p>≤60元/人</p> <p>100%</p> <p>提高</p> <p>提升</p> <p>健全</p> <p>合理</p> <p>规范</p> <p>≥98%</p> <p>≥98%</p>	

	交通信号灯及辅助设施维修	17.00	目标1：保障刚察县辖区内交通信号灯及辅助设施维修和日常维护；目标2：改善刚察县辖区内的道路交通环境；目标3：有效减轻民、辅警工作量	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
				产出指标	数量指标	目标1：维修交通信号灯路口数量	≥13个路口		
							目标2：交通信号灯及辅助设施设备维修计划完成率	100%	
							质量指标	交通信号灯及辅助设施维修验收合格率	100%
							时效指标	交通信号灯及辅助设施设备维修工作完成及时率	100%
					成本指标	交通信号灯及辅助设施维修单位成本	≤17万元		
				效益指标	社会效益指标	目标1：改善交通环境	改善		
							目标2：减轻执勤民、辅警工作量	减轻	
						可持续影响指标	目标1：维修长效管理机制健全性	健全	
						目标2：维修档案管理规范性	规范		
						目标3：维修人员配备合理性	合理		
				满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	≥90%		
218	司法局	16.00							
218001	刚察县司法局	16.00							
	法制建设专项经费	7.00	提升全县法治文化，开展与民生、维护社会稳定相关的法律法规的宣传，普及法律知识、加强法制队伍建设，开展执法监督，案件审查，执法培训、强化爱国意识，和中华民族共同体意识，促进民族团结，维护稳定。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
				产出指标	数量指标	目标1：开展执法监督次数	≥4次		
							目标2：案件审查件数	≥4次	
							目标3：举办执法培训次数	1次	
							目标4：聘用政府法律顾问人数	2人	
						质量指标	目标1：工作完成及时率	100%	
						时效指标	目标1：执法监督工作达标率。	100%	
							目标2：案件工作审查工作合格率	100%	
							目标3：执法培训计划如期完成率	100%	
							目标4：法律顾问各项工作完成及时率	100%	
						成本指标	目标1：执法监督单位成本	≤0.04万元/次	
					目标2：案件审查单位成本		≤0.02万元/件		
					目标3：执法培训单位成本		≤0.3万元/次		
					目标4：聘用政府法律顾问平均成本		≤3万元/人		
						目标1：加强执法队伍建设，。	加强		

				效益指标	社会效益指标	目标2: 强化执法监督	强化
				效益指标	可持续影响指标	目标1:法制建设长效管理机制健全性	健全
						目标2: 政府法律顾问聘用人说合理性	合理
						目标3: 案件审查档案管理规范性	规范
				满意度指标	服务对象满意度	目标1: 执法培训对象满意度	≥90%
						目标2: 法制建设工作人员满意度	≥90%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
			提升全县法治文化,开展与民生、维护社会稳定相关的法律法规的宣传,普及相关法律知识、宣传法律知识、开展法律工作,确保人民群众能够更好地掌握相关的法律知识。强化爱国意识,和中华民族共同体意识,促进民族团结,维护稳定。	产出指标	数量指标	目标1: 开展法律宣传和咨询活动。	≥15次。
						目标2: 法律宣传活动和咨询活动计划完	100%
					质量指标	目标1: 年普法知晓率	≥90%
					时效指标	目标1: 法律宣传活动和咨询活动计划完成及时率	100%
					成本指标	目标1: 法律宣传活动和咨询活举办平均成本	≤0.2万元
			效益指标	社会效益指标	目标1: 维护社会稳定。	维护	
					目标2: 提升法律知识普及	提升	
				可持续影响	目标1: 普法宣传管理机制健全性	健全	
			目标2: 普法人员配备合理性		合理		
			目标3: 普法档案管理规范性		规范		
			满意度指标	服务对象	目标1: 宣传对象满意度。	≥95%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
			提升全县法治文化,开展与民生、维护社会稳定相关的法律法规的宣传,普及相关法律知识、宣传法律知识、开展法律工作,确保人民群众能够更好地掌握相关的法律知识。强化爱国意识,和中华民族共同体意识,促进民族团结,维护稳定。	产出指标	数量指标	目标1: 开展法律宣传和咨询活动。	≥15次。
						目标2: 法律宣传活动和咨询活动计划完	100%
					质量指标	目标1: 年普法知晓率	≥90%
					时效指标	目标1: 法律宣传活动和咨询活动计划完成及时率	100%
					成本指标	目标1: 法律宣传活动和咨询活举办平均成本	≤0.5万元
			效益指标	社会效益指标	目标1: 维护社会稳定。	维护	
					目标2: 提升法律知识普及	提升	
				可持续影响	目标1: 普法宣传管理机制健全性	健全	
			目标2: 普法人员配备合理性		合理		
			目标3: 普法档案管理规范性		规范		
			满意度指标	服务对象	目标1: 宣传对象满意度。	≥95%	
219	武装部	51.00					

219001	刚察县人民武装部	51.00					
	武装部综合事务经费	0.50	为加强刚察县人民武装部在工作中，有效的开展武装部的综合事务工作的开展，对全县基层人武部部长、专武干事、骨干人员，不少于126人次进行业务培训，培训内容包括：1. 基层人武部规范化建设，2. 基层人武部征兵工作指导、民兵工作指导，3. 民兵骨干业务能力的增强。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	目标1:组织学习培训	≥9次
						目标2: 学习培训人次	≥126人次
					质量指标	目标1:武装部学习培训对象参与率	100%
						目标1:武装部学习培训计划完成及时	100%
				时效指标	目标2: 维护辖区内军事设置站维护计划完成及时率	100%	
					成本指标	目标1:组织学习培训平均成本	≤0.05万元/
				效益指标	社会效益指标	目标1:武装部综合事务正常运转率	100%
						目标2: 保障武装部工作正常开展	保障
					可持续影响指标	目标1:武装部长效管理机制健全性	健全
				目标2: 武装部管理人员配备合理性		合理	
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:武装部工作人员满意度	≥90%
	国动委办公经费	0.50	鉴于社会不断地开展，进一步保障国动委制定全县的各类行动预案、方案，不少于5种，切实落实开展。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	目标1:编制调整各种计划数量	≥5种
						目标2: 编制调整计划完成率	100%
					质量指标	目标1:编制调整各种计划达标率	100%
						目标1:编制调整计划完成及时率	100%
				成本指标	目标1:编制调整计划平均成本	≤0.1万元/种	
					社会效益指标	目标1:国动委正常运转率	100%
				目标2: 保障国动委工作正常开展		保障	
				可持续影响		目标1:国动委长效管理机制健全性	健全
					目标2: .国动委人员配备合理性	合理	
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:国动委工作人员满意度	≥90%
	国防动员办公经费	0.50	为加强刚察县人民武装部，有效的在县属五乡镇、3处场矿，开展国防动员工作，一年不少于两次，进行宣传横幅、彩页、海报等物品的	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	目标1:进行国防动员次数	≥2次
						目标2: 国防动员工作完成率	100%
					质量指标	目标1:国防动员工作达标率	100%
						目标1:国防动员工作完成及时率	100%
				成本指标	目标1:国防动员平均成本	≤0.25万元/次	
					社会效益	目标1:保障动员工作进行	保障

			制作，确保国防队伍的顺利建设。	效益指标	指标	目标2：支持国防部队建设	支持
				效益指标	可持续影响指标	目标1:国防动员长效管理机制健全性	持续保持
						目标2：国防动员人员配备合理性	合理
				满意度指标	服务对象满意度指	目标3：国防动员档案管理规范性	规范
						目标1:工作人员满意度	≥90%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	目标1:办理军人维权次数 ≥30	≥30次
						目标2：军人维权处理完成率	100%
					质量指标	目标1:军人维权有效处理率 100%	100%
					时效指标	目标1:军人维权处理及时率 100%	100%
				效益指标	社会效益指标	目标1:军人维权处理平均成本	≤0.03万元/
						目标2：军人有责投诉数	0起
				效益指标	可持续影响指标	目标1:保障军人权益	保障
						目标2：军人维权处理长效机制健全性	健全
				满意度指标	服务对象满意度指	目标2：军人维权处理档案管理规范	规范
						目标1:维权军人满意度	≥90%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	目标1:保障辖区内基层人武部数量	7个
						目标2：辖区内基层人武部工作完成	100%
					质量指标	目标1:辖区内基层人武部工作质量达标率	100%
					时效指标	目标1:资金拨付及时率	100%
				效益指标	社会效益指标	目标2：辖区内基层人武部工作完成及时率	100%
						目标1:基层人武部综合事务平均成本	≤0.3万元/
				效益指标	可持续影响指标	目标1:基层武装部正常运转率	100%
						目标2：保障基层武装部年度计划达成	保障
				满意度指标	服务对象满意度指	目标1:基层人武部长效管理机制健全	健全
						目标2：基层人武部管理人员配备合理	合理
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				数量指标	数量指标	目标1:基层人武部工作人员满意度	≥90%
						目标1:应征新兵人数 ≥40人	≥40人
						目标2：交接新兵人数	≥10人

军人维权经费

1.00

为确实保障刚察县五乡镇、3处场矿现役、转改军人合法权益，派遣专人对权利维护、在外执行任务官兵家属的慰问、走访等事项的衔接落实，全年不少于30次，进一步解决军人的后顾之忧。

乡镇民兵工作经费

2.00

为加强刚察县人民武装部的工作，有效的开展五乡镇、3处场矿民兵训练工作的实施，购买基层人武部执勤装备、和被装，加强基层人武部三室一库规范化建设。

2021年征兵工作经费	6.50	为加强刚察县人民武装部工作，有效的在全县五乡镇、3处场矿征受招兵源工作的顺利进行，针对参加应征青年身体初检、身体复检、政治审核、交接新兵、新兵回访等工作的落实。	产出指标	目标3：新兵回访工作	≥4次	
				质量指标	目标1：应征新兵体检、政审覆盖率	100%
					目标2：交接新兵资质符合率	100%
					目标3：新兵回访率	100%
				时效指标	目标1：应征新兵体检、政审工作完成及时率	100%
					目标2：征兵任务完成及时率	100%
			目标3：新兵回访工作完成及时率		100%	
			成本指标	目标1：征兵平均成本	≤0.17万元/	
			效益指标	社会效益指标	目标1：.保证兵源质量	保证
					目标2：支持队伍建设	支持
					目标3：部队输送兵员质量达标率	100%
				可持续影响指标	目标1：征兵工作长效管理机制健全性	健全
目标2：征兵工作人员配备合理性	合理					
目标3：征兵档案管理规范性	规范					
满意度指标	服务对象满意度指	目标1：征兵工作人员满意度	≥90%			
民兵事业费	40.00	为加强刚察县人民武装部的工作，有效的在全县五乡镇、3处场矿，开展民兵日常训练、战备执勤、拉动演练抢险救灾工作的顺利进行，保障在编民兵的生活、训练正常开展。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
			产出指标	数量指标	目标1：组织民兵训练人数	353人
					目标2：组织民兵训练天数	≥15天
					目标3：保障日常生活、工作民兵人	353人
				质量指标	目标1：民兵训练到位率	100%
					目标2：民兵训练时长达标率	100%
					目标3：补助发放准确率	100%
			时效指标	目标1：民兵训练计划完成及时率	100%	
				目标2：补助发放及时率	100%	
			成本指标	目标1：误工补助标准	160元/人/天	
			效益指标	社会效益指标	目标1：保障民兵合法权益	保障
					目标2：民兵训练工作正常开展率	100%
					目标3：提高民兵训练积极性	提高
					目标4：增强民兵实战能力	增强
			可持续影响	目标1：补助发放长效管理机制健全	健全	
				目标2：补助发放档案管理规范性	规范	
			满意度指标	服务对象满意度指	目标1：民兵满意度	≥90%
			220	教育局	1151.00	

220001	刚察县教育局	1082.18		一级指标	二级指标	三级指标	指标值
中考经费	10.00	1. 确定考生数量 2. 保证考生顺利完成考试	产出指标	数量指标	1. 中考考生数量	≥300人	
					2. 中考工作人员	≥100人	
					3. 中考工作天数	3天	
					质量指标	1. 考生后勤合格率	98%
						2. 工作人员出勤率	100%
				时效指标	1. 目标完成时间	2021年9月底完成	
				成本指标	1. 工作人员补助100元/人/天*3天	≥30000元	
					2. 考生、工作人员伙食补助60元/人/天	≥72000元	
				效益指标	社会效益指标	1. 顺利完成考试任务，为考试提供各项有力保障	有效提升
						2. 提高毕业生升学率	有效提升
						3. 加强的考生的后勤保障	保障
可持续影响指标	1. 续稳定中考工作的顺利进行	持续有效					
满意度指标	服务对象满意度指标	师生满意度	≥98%				
招生经费	12.00	1. 加强和改进招考工作力度，确保招考工作的正常运转 2. 招生工作进展顺利，充分体现了上级部门对我县招生工作的关心和支持	产出指标	数量指标	1. 外出交流学生招生次数（次）	1次	
					2. 印制招生宣传品（份）	≥500份	
					3. 高考考生、工作人员(人)	≤450人	
				质量指标	报名宣传品发放率	100%	
				时效指标	1. 目标完成时间	2021年9月底完成	
				成本指标	1. 印刷宣传广告、横幅等1次	≤8000元	
					2. 工作人员补助100元/人/天*3天	≤30000元	
					3. 考生、工作人员伙食补助60元/人/天	≤81000元	
				效益指标	社会效益指标	1. 提高毕业生升学率	有效提高
						2. 加强的考生的后勤保障	保障
				可持续影响指标	1. 持续稳定招生工作的顺利进行	持续有效	

				满意度指标	服务对象满意度指标	1. 师生满意度 2. 工作人员满意度	≥98% ≥98%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
			1. 丰富学生课余生活 2. 正确树立学生的世界观、价值观、人生观 3. 增加学生与家长之间的亲和力	产出指标	数量指标	1. 举办玩偶节系列活动	1次
						2. 玩偶服饰购置	≤100套
						3. 参加活动人数	≥60人
					质量指标	1. 参与学生覆盖率	≥1.2%
					时效指标	1. 活动按期完成率	≥95%
				效益指标	社会效益指标	1. 师生外出食宿补助80元/人/天*3天	≥14400元
						2. 服装费用100元/套	≤10000元
						3. 外出学生保险、车辆租赁经费	≥5600元
					可持续影响指标	1. 让师生了解当地的风土人情，增长知识	有效提升
					可持续影响指标	1. 持续开阔学生知识和眼界	持续有效
				满意度指标	服务对象满意度指标	1. 师生满意度	≥98%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
			通过对教师的抽查讲课听课，对学生的抽查考试等方式结合教育部门经费支出的相关规定，加快推进我县课改工作，充分发挥经费的引导激励作用，提高教育资金使用绩效。	产出指标	数量指标	1. 进行课题改革研究（次）	≤5次
						2. 出具研究结题报告（次）	≤3次
						3. 奖励优秀课题研究人员（人）	≤10人
						4. 课题参会人数(人)	≤100人
					质量指标	1. 人员优秀率	≤20%
				时效指标	1. 优秀教师奖励及时性	≥98%	
				成本指标	1. 课题改革研究会议费9000元/次	≤45000元	
					2. 报告打印制作费3000元/次	≤9000元	
					3. 奖励费用1000元/人	≤20000元	
						4. 课题会议人员生活补助60元/人/天	≤6000元
			效益指标	社会效益指标	1. 探索研究新型教学模式	100%	
				可持续影响指标	1. 提高教学质量	提高	
				满意度指标	服务对象满意度指标	1. 师生满意度	≥98%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
					数量指标	1. 学生计算机购置数（台）	≤100
						2. 智慧黑板购置数（套）	≤20

	教育发展资金	120.00	1. 各学校配置安装智慧黑板, 2. 更新学校微机室设备, 及教师计算机等, 3. 更新学校录播室设备。	产出指标	3. 录播设备购置数(台) 质量指标 时效指标 成本指标	<table border="1"> <tr> <td>3. 录播设备购置数(台)</td> <td>≤100</td> </tr> <tr> <td>1. 验收合格率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>1. 设备购置及时性</td> <td>11月底完成</td> </tr> <tr> <td>1. 学生电脑4000元/台</td> <td>≤400000元</td> </tr> <tr> <td>2. 智慧黑板30000元/套</td> <td>≤600000元</td> </tr> <tr> <td>3. 录播室器材2000元/台</td> <td>≤200000元</td> </tr> </table>	3. 录播设备购置数(台)	≤100	1. 验收合格率	100%	1. 设备购置及时性	11月底完成	1. 学生电脑4000元/台	≤400000元	2. 智慧黑板30000元/套	≤600000元	3. 录播室器材2000元/台	≤200000元																				
3. 录播设备购置数(台)	≤100																																					
1. 验收合格率	100%																																					
1. 设备购置及时性	11月底完成																																					
1. 学生电脑4000元/台	≤400000元																																					
2. 智慧黑板30000元/套	≤600000元																																					
3. 录播室器材2000元/台	≤200000元																																					
	促进教育发展基金	34.00	1. 促进教育发展基金项目, 是为了鼓励我县广大教师和教育工作者长期从事教育工作, 加大教育培训力度 2. 提升教职工综合素质, 奖励在教育事业中作出显著成绩的教师和教育工作者, 提高教职工工作的积极性	一级指标	二级指标	<table border="1"> <thead> <tr> <th>二级指标</th> <th>三级指标</th> <th>指标值</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">数量指标</td> <td>1. 教师培训次数(次)</td> <td>1次</td> </tr> <tr> <td>2. 奖励教师人数(人)</td> <td>≤90人</td> </tr> <tr> <td>3. 教师奖励评定次数(次)</td> <td>2次</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">质量指标</td> <td>教师优秀率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>时效指标</td> <td>1. 奖励发放及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">成本指标</td> <td>1. 奖励标准≤3000元/人</td> <td>≤270000元</td> </tr> <tr> <td>2. 教师培训经费35000元/次</td> <td>70000元</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">效益指标</td> <td>社会效益指标</td> <td>1. 充分体现上级部门对我县教育事业的关心和支持</td> <td>提升</td> </tr> <tr> <td>可持续影响指标</td> <td>1. 提高教职工工作的积极性</td> <td>提高</td> </tr> <tr> <td>满意度指标</td> <td>服务对象满意度指标</td> <td>1. 教师满意度</td> <td>≥98%</td> </tr> </tbody> </table>	二级指标	三级指标	指标值	数量指标	1. 教师培训次数(次)	1次	2. 奖励教师人数(人)	≤90人	3. 教师奖励评定次数(次)	2次	质量指标	教师优秀率	100%	时效指标	1. 奖励发放及时率	100%	成本指标	1. 奖励标准≤3000元/人	≤270000元	2. 教师培训经费35000元/次	70000元	效益指标	社会效益指标	1. 充分体现上级部门对我县教育事业的关心和支持	提升	可持续影响指标	1. 提高教职工工作的积极性	提高	满意度指标	服务对象满意度指标	1. 教师满意度	≥98%
二级指标	三级指标	指标值																																				
数量指标	1. 教师培训次数(次)	1次																																				
	2. 奖励教师人数(人)	≤90人																																				
	3. 教师奖励评定次数(次)	2次																																				
质量指标	教师优秀率	100%																																				
	时效指标	1. 奖励发放及时率	100%																																			
成本指标	1. 奖励标准≤3000元/人	≤270000元																																				
	2. 教师培训经费35000元/次	70000元																																				
效益指标	社会效益指标	1. 充分体现上级部门对我县教育事业的关心和支持	提升																																			
	可持续影响指标	1. 提高教职工工作的积极性	提高																																			
满意度指标	服务对象满意度指标	1. 教师满意度	≥98%																																			
	三江源县级配套	370.00	1. 公平公正将三江源奖补资金发放到位, 使每位农牧民贫困学生都能享受党和国家的惠民政策 2. 为三江源地区农牧民子女进行补助的一项惠民政策, 随着政策的实施, 将为	一级指标	二级指标	<table border="1"> <thead> <tr> <th>二级指标</th> <th>三级指标</th> <th>指标值</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">数量指标</td> <td>1. 三江源民族中学补助人数</td> <td>≥500人</td> </tr> <tr> <td>2. 省内、外中职补助人数</td> <td>155人</td> </tr> <tr> <td>3. 本科、大专补助人数</td> <td>46人</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">质量指标</td> <td>1. 学生接受补助覆盖率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>时效指标</td> <td>1. 补助发放及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">成本指标</td> <td>1. 三江源民族中学补助标准4500元/年/</td> <td>≥2250000元</td> </tr> <tr> <td>2. 省内、外中职补助标准4400元/年/人</td> <td>682000元</td> </tr> <tr> <td>3. 本科、大专补助标准8000元/年/人</td> <td>368000元</td> </tr> </tbody> </table>	二级指标	三级指标	指标值	数量指标	1. 三江源民族中学补助人数	≥500人	2. 省内、外中职补助人数	155人	3. 本科、大专补助人数	46人	质量指标	1. 学生接受补助覆盖率	100%	时效指标	1. 补助发放及时率	100%	成本指标	1. 三江源民族中学补助标准4500元/年/	≥2250000元	2. 省内、外中职补助标准4400元/年/人	682000元	3. 本科、大专补助标准8000元/年/人	368000元									
二级指标	三级指标	指标值																																				
数量指标	1. 三江源民族中学补助人数	≥500人																																				
	2. 省内、外中职补助人数	155人																																				
	3. 本科、大专补助人数	46人																																				
质量指标	1. 学生接受补助覆盖率	100%																																				
	时效指标	1. 补助发放及时率	100%																																			
成本指标	1. 三江源民族中学补助标准4500元/年/	≥2250000元																																				
	2. 省内、外中职补助标准4400元/年/人	682000元																																				
	3. 本科、大专补助标准8000元/年/人	368000元																																				

			那些困难家庭送去党和政府的温暖，为学生顺利完成学业提供有利的帮助	效益指标	社会效益指标	1. 保证家庭困难学生不因经济问题而失学, 促进义务教育发展	有效提升	
					可持续影响指标	1. 保障受补助学生顺利完成学业	持续有效	
				满意度指标	服务对象满意度指标	1. 补助学生满意度	≥98%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
			1. 为学生丰富课余生活，确保学生身心健康 2. 让学生接触到课堂以外更为奇妙的世界，培养学生更多才艺	产出指标	数量指标	1. 聘请才艺课培训教师	2人	
						2. 设立才艺课程	30课时（寒暑假2次）	
						3. 制作青少年活动宣传手册	≥500份	
					质量指标	1. 宣传手册分发率	100%	
						2. 培训合格率	≥95%	
						3. 聘请教师出勤率	100%	
					时效指标	1. 目标完成时间	2021年9月完成	
					成本指标	1. 外聘才艺教师劳务费3000元/次/人	12000元	
						2. 制作青少年活动宣传手册费用≥2000	≥4000元	
						3. 青少年活动中心购置课外活动教学用	9000元	
				效益指标	社会效益指标	1. 丰富青少年的课外生活	有效提升	
					可持续影响指标	1. 持续提高青少年文化活动	持续有效	
				满意度指标	服务对象满意度指标	1. 师生满意度	≥98%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
			1. 保障各校方面的建设 2. 缓解各学校思想教育经费的状况 3. 加大师生的知识储备量	产出指标	数量指标	1. 外出培训人数	≥5人	
							2. 进行思想政治方面的宣传活动	≥1次
							3. 订阅思想政治工作报刊	≥20份
							4. 制作宣传横幅、展板	≥2次
							5. 制作教育局文化墙	≥2次
					质量指标	1. 培训覆盖率	≤30%	
						2. 报刊分发率	100%	
						3. 宣传完成率	100%	
					时效指标	1. 目标完成时间	2021年底完成	
					成本指标	1. 外出培训人员培训费用≤500元/人	≤2500元	
				2. 采购思想政治方面的宣传活动所需用		500元		
				3. 订阅思想政治工作报刊费用≥100元/		≥2000元		
				4. 制作宣传横幅、展板费用≥5000元/次		≥10000元		

青少年活动中心经费

2.50

思想政治经费

2.50

						5.制作教育局文化墙≥5000元/次	≥10000元
				效益指标	社会效益指标	1.加强教职工和学生的知识储备量,提高教职工思想道德修养	有效提升
					可持续影响指标	1.持续提高思想政治水平	持续有效
				满意度指标	服务对象满意度指标	1.教职工满意度	≥98%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	1.外出学习信息技术次数(次)	≤2次
						2.开设信息文化更新课程培训	≤1次
						3.更新办公室电子设备	≤1次
					质量指标	1.师生培训覆盖率	≥80%
						2.购买电子设备合格率	100%
				时效指标	1.目标完成时间	2021年10月底完成	
				成本指标	1.办公电子更新:电脑3台、大型复印机	≤15000元	
					2.培训费、差旅费支出	≤5000元	
				效益指标	社会效益指标	1.均衡教育资源优化配置,加快信息技术教育步伐	有效提升
					可持续影响指标	1.确保学校及教育局信息系统的正常运行	持续有效
				满意度指标	服务对象满意度指标	1.师生满意度	≥98%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	1.印刷宣传品	2次
						2.进行语言文字相关宣传	≤5次
					质量指标	1.宣传品发放率	≥98%
					时效指标	1.目标完成时间	2021年10月底完成
				成本指标	1.印刷广告宣传品、制作展板、横幅等	≤50000元	
					2.购置宣传品纸杯、纸巾、雨伞等	100000元	
				效益指标	社会效益指标	1.增强社会语言文字规范意识,完善语言文字工作组织管理	有效提升
					可持续影响指标	1.全面提高国民素质、发展科学文化	持续有效
				满意度指标	服务对象满意度指标	1.群众满意度	≥98%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
						1.控辍保学报表培训	2次

中小学生信息专项经费

2.00

加强中小学校专项经费管理的对策建议,以及能进一步落实规划精神,完善中小学校专项经费管理。

国家语言文字经费

15.00

1.将有力促进语言文字的规范化和标准化,使国家通用语言文字在社会生活中更好地发挥作用
2.全面提高国民素质、发展科学文化、提高经济和社会信息化水平、增进各地区民族之间的交流与沟通、增强中华民族凝聚力

	教育督导经费	2.00	对教育行政工作和学校工作通过观察,调查和考核,作出分析和评价,指出成绩和缺点,并提出积极的修改意见,使教育工作质量不断得到提高。	产出指标	数量指标	2.控辍保学报表培训人数 3.教育统计报表填制	2人 1次
					质量指标	1.统计报表准确率 2.调研按期完成率	98% 90%
					时效指标	1.调研按期完成率	100%
					成本指标	1.报表培训办公耗材购置费:电脑2台、打印机2台及其他办公用品 2.调研经费、统计培训外出经费1000元/次/人	≤16000元 ≤4000元
				效益指标	社会效益指标	1.保障刚察县适龄儿童可以得到良好教育	有效提升
					可持续影响指标	1.保证国家有关教育的方针,政策,法规的贯彻执行和教育目标的实现.	持续有效
				满意度指标	服务对象满意度指标	1.师生满意度	≥98%
	贫困学生资助经费	5.00	1.保证家庭困难学生不因经济问题而失学,促进义务教育发展 2.随着我国高等教育改革的不断深化,资助贫困学生完成学业并引导他们健康成长成才,已经成为当前高校学生工作一项长期而重要的工作内容	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	1.困难学生资助人数(初中40人、小学150人) 2.困难学生资助次数	≤100人 2次
					质量指标	1.困难学生资助覆盖率	10%
					时效指标	1.资助到位及时率	100%
					成本指标	1.贫困生补助补助初中500元/年/人 2.贫困生补助补助小学200元/年/人	≤20000元 ≤30000元
				效益指标	社会效益指标	1.资助贫困学生完成学业并引导他们健康成长成才	有效提升
					可持续影响指标	1.使受资助学生充分感受到国家关怀	持续有效
				满意度指标	服务对象满意度指标	1.受资助学生满意度	≥98%
小学原民办教师和代课教师养老及生活补助县级配		8.00	适应教育事业发展的需要,提高质量,改善待遇,加强管理,统筹解决民办教师问题	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	1.补助民办教师	≤64人
					质量指标	1.民办教师生活补助覆盖率	100%
					时效指标	1.补助发放及时率	100%
					成本指标	1.民办教师补助发放标准1200元/年/人	76800元
				效益指标	经济效益指标	1.提高民办教师收入,解决民办教师生活问题	有效提升
					社会效益指标	1.增强民办教师教书育人的责任感	有效提升

				可持续影响指标	1.充分体现政府关怀，促进教育事业发展	持续有效
				满意度指标	服务对象满意度指标 1.民办教师满意度	≥98%
				一级指标	二级指标	三级指标
				产出指标	数量指标	1.计划添置课桌凳学校数量 2.计划添置课桌凳数量
					质量指标	1.设备合格率 2.政采云购率
					时效指标	1.采购及时率
					成本指标	1.课桌凳购置费300元/套
						2.初级中学100000元
				3.民族寄校50000元		
				效益指标	社会效益指标	1.改善了学校硬件设备
					生态效益指标	1.保障课桌凳材质环保无害
					可持续影响指标	1.优化学校资源，提高学校教育能力
				满意度指标	服务对象满意度指标 1.师生满意度	≥98%
				一级指标	二级指标	三级指标
				产出指标	数量指标	1.义务教育抽查考试工作人员（人） 2.义务教育抽查考试（次） 3.体育联考质量检测工作人员（人）
					质量指标	1.体育联考检测合格率 2.工作人员伙食发放覆盖率
					时效指标	1.目标完成时间
					成本指标	1.工作人员伙食补助60元/人/天*8天
						2.全州义务教育交叉抽查考试经费4000
				3.抽调各州县教师劳务费、差旅费各项		
				效益指标	社会效益指标	1.提升整体义务教育质量
					可持续影响指标	1.改善与发展刚察县基础教育
				满意度指标	服务对象满意度指标 1.师生满意度	≥98%
				一级指标	二级指标	三级指标
						指标值

各校课桌凳床添置经费

15.00

为进一步改善办学条件，给学生提供舒适、整洁的学习环境，维持正常教学秩序运转。

义务质量监测经费

8.00

通过抽查考试，交叉学习和评比等方式，为科学评估我县义务教育质量总体水平，客观反映影响义务教育水平的相关因素。

	实验室设备添置款	3.00	1. 添置新型的实验设备，提升学生对新知识的理解掌握； 2. 更新一批原有的实验室器材，能让更好的理论结合实际，熟练掌握实验结论。	产出指标 效益指标 满意度指标	数量指标 质量指标 时效指标 成本指标 社会效益指标 生态效益指标 可持续影响指标 服务对象满意度指标	1. 实验室添置学校数量（所） 2. 实验设备购置种类 3. 实验化学药品购置种类 1. 实验设备合格率 1. 采购及时率 1. 实验设备购置费10000元/类 2. 实验化学药品购置费（总计） 1. 完善学校硬件设施储备 1. 保障化学药品的安全无毒 1. 优化学校资源，提高学校教育能力 1. 师生满意度	1所（民族初级中学） 2种 ≤10种 100% 9月底完成 20000元 ≤10000元 有效提升 保障 持续有效 ≥98%
	贫困生资助管理经费	2.00	全面做好家庭经济困难学生的帮困，助学；育人工作，所需经费保障贫困生管理工作正常运行。	一级指标 产出指标 效益指标 满意度指标	二级指标 数量指标 质量指标 时效指标 成本指标 社会效益指标 可持续影响指标 服务对象满意度指标	三级指标 1. 贫困生调查统计次数 2. 建立健全贫困学生档案 3. 协助贫困大学生办理助学贷款事宜 1. 档案完整率 1. 档案建立及时率 1. 办公耗材办公桌椅、办公用品购置费 2. 下基层调研经费、出差培训等经费 1. 保障贫困生管理工作正常运行。 1. 提高贫困生工作的水平 1. 职工满意度	指标值 ≥2次 ≥2次 1次 ≥98% ≥98% ≥10000元 ≥10000元 有效提升 持续有效 ≥98%
	老干部慰问金	1.00	1. 认真做好离退休干部服务管理工作。 2. 在重要纪念日、重大庆典和老年节、元旦春节期间走访慰问。健全党内关怀帮扶机制。提倡和鼓励离退休	一级指标 产出指标 成本指标	二级指标 数量指标 质量指标 时效指标 成本指标	三级指标 1. 慰问老干部次数 2. 慰问老干部、看望生病离退休干部人数（副高职称） 3. 慰问老干部、看望生病离退休干部人数（科级以下） 1. 慰问老干部覆盖率 1. 活动按期完成率 1. 副高职称标准：650元/人/年	指标值 1次 ≥8人 ≥15人 ≥60% 2021年底完成 ≥5200元

			伏机制，提倡和鼓励离退休干部在党组织内部开展互助关爱。	效益指标	社会效益指标 1.通过传承党的优良作风、弘扬优秀传统文化、培育和传承优良家风家规。 2.科级以上标准：300元/人/年	有效提升	
				可持续影响指标	1.持续开阔学生知识和眼界，确保离退休干部始终处在党组织的教育管理服务	持续有效	
				满意度指标	服务对象满意度指标 1.老干部满意度	≥98%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	1.维修改造学校及幼儿园数量	10所
					质量指标	1.维修后验收合格率	100%
					时效指标	1.项目按期完成率	2021年底完成
					成本指标	1.校舍安全保障经费/所	≤300000元
				效益指标	社会效益指标	1.有效改善教育环境，保障基础设施安全。	有效提升
					可持续影响指标	1.充分推进了教育事业发展。	持续有效
				满意度指标	服务对象满意度指标 1.师生满意度	≥98%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	1.信息化教师改造学校 2.教师学生机购置（台）	2所 100
					质量指标	1.验收合格率	100%
					时效指标	1.项目按期完成率	2021年底完成
					成本指标	1.学生教师机标准/台 2.教师改造标准/所	3000元 500000元
				效益指标	社会效益指标	1.设备投入使用率	90%
					可持续影响指标	1.基础教育学校校园数字化实现率。	80%
				满意度指标	服务对象满意度指标 1.师生部满意度	≥98%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	1.组织教师赴外地疗养人数 2.教师赴外地疗养工作完成率	≥18人 100%
					质量指标	1.疗养教师覆盖率	≥20%
					时效指标	1.教师赴外地疗养工作完成及时率	100%
					成本指标	1.教师赴外地疗养标准	≤1万元/人/年
				社会效益指	1.提升艰苦边远地区教师待遇保障水平	提升	

校舍维修资金

300.00

各学校校舍安全保障及基础设施维修及改造。

教学设施资金

141.18

巩固提升教育优化配置，更新各学校教学基础设施建设，提升信息化教学水平。

教师赴外地疗养费

18.00

建立教育系统疗养制度，州县每年定期选派一批先进教育工作者和优秀教师赴外地疗养，所需经费纳入同级财政预算。本年预计从全县教

			的知识储备量			5. 制作校园文化墙平均成本	≤5000元/次		
				效益指标	社会效益指标	1. 提升教职工和学生的知识储备量	提升		
					可持续影响指标	2. 提高教职工和学生思想道德修养	提高		
				满意度指标	服务对象满意度指标	1. 学校长效管理机制健全性	健全		
						2. 思想政治教师配备合理性	合理		
						1. 教职工满意度	100%		
						2. 学生满意度	100%		
220005	刚察县哈尔盖镇寄宿制民族小学	8.00							
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
			<p>1. 预期要达到的产出目标：通过对教师外出培训，学习新的教学理念，提高学校学生思政政治方面的认知，并通过订阅报刊、制作文化墙和宣传活动，提升师生的思想道德修养和知识储备量。</p> <p>2. 预期要达到的效益目标：保障各校思政政治方面的建设，缓解各学校思想教育经费的状况，加大师生的知识储备量</p>	产出指标	数量指标	1. 外出培训人数	≥5人		
								2. 举办思政政治方面的宣传活动场次	≥10场
								3. 订阅思政政治工作报刊数量	≥20份
								4. 制作宣传横幅、展板次数	≥80次
								5. 制作校园文化墙次数	≥5次
					产出指标	质量指标	1: 培训覆盖率	≥30%	
								2. 报刊分发率	100%
								3. 宣传内容符合率	100%
					产出指标	时效指标	1. 培训计划完成及时率	100%	
								2. 报刊订阅计划完成及时率	100%
							3. 宣传计划完成及时率	100%	
				产出指标	成本指标	1. 外出培训平均成本	≤1000元/次		
							2. 宣传活动所需用品采购平均成本	≤3000元/次	
							3. 思政政治工作报刊订阅平均成本	≥100元/次	
							4. 制作宣传横幅、展板平均成本	≤3000元/次	
							5. 制作校园文化墙平均成本	≥5000元/次	
				效益指标	社会效益指标	1. 提升教职工和学生的知识储备量	提升		
						2. 提高教职工和学生思想道德修养	提高		
				效益指标	可持续影响指标	1. 学校长效管理机制健全性	健全		
							2. 思政政治教师配备合理性	合理	
				满意度指标	服务对象满意度指标	1. 教职工满意度	100%		
							2. 学生满意度	100%	
220006	刚察县沙柳河镇寄宿制民族小学	16.86							
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
						1. 外出培训人数	≥5人		
						2. 举办思政政治方面的宣传活动场次	≥10场		

	思想政治经费	16.86	<p>1. 预期要达到的产出目标：通过对教师外出培训，学习新的教学理念，提高学校学生思政政治方面的认知，并通过订阅报刊、制作文化墙和宣传活动，提升师生的思想道德修养和知识储备量。</p> <p>2. 预期要达到的效益目标：保障各校思政政治方面的建设，缓解各学校思想教育经费的状况，加大师生的知识储备量</p>	产出指标	<table border="1"> <tr> <td rowspan="3">数量指标</td> <td>3. 订阅思政政治工作报刊数量</td> <td>≥20份</td> </tr> <tr> <td>4. 制作宣传横幅、展板次数</td> <td>≥100次</td> </tr> <tr> <td>5. 制作校园文化墙次数</td> <td>≥5次</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">质量指标</td> <td>1: 培训覆盖率</td> <td>≥30%</td> </tr> <tr> <td>2. 报刊分发率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>3. 宣传内容符合率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">时效指标</td> <td>1. 培训计划完成及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2. 报刊订阅计划完成及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>3. 宣传计划完成及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">成本指标</td> <td>1. 外出培训平均成本</td> <td>≤1000元/次</td> </tr> <tr> <td>2. 宣传活动所需用品采购平均成本</td> <td>≥3000元/次</td> </tr> <tr> <td>3. 思政政治工作报刊订阅平均成本</td> <td>≥100元/次</td> </tr> <tr> <td>4. 制作宣传横幅、展板平均成本</td> <td>≤5000元/次</td> </tr> <tr> <td>5. 制作校园文化墙平均成本</td> <td>≥5000元/次</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">效益指标</td> <td>社会效益指标</td> <td>1. 提升教职工和学生的知识储备量 2. 提高教职工和学生思想道德修养</td> <td>提升 提高</td> </tr> <tr> <td>可持续影响指标</td> <td>1. 学校长效管理机制健全性 2. 思政政治教师配备合理性</td> <td>健全 合理</td> </tr> <tr> <td>满意度指标</td> <td>服务对象满意度指标</td> <td>1. 教职工满意度 2. 学生满意度</td> <td>100% 100%</td> </tr> </table>	数量指标	3. 订阅思政政治工作报刊数量	≥20份	4. 制作宣传横幅、展板次数	≥100次	5. 制作校园文化墙次数	≥5次	质量指标	1: 培训覆盖率	≥30%	2. 报刊分发率	100%	3. 宣传内容符合率	100%	时效指标	1. 培训计划完成及时率	100%	2. 报刊订阅计划完成及时率	100%	3. 宣传计划完成及时率	100%	成本指标	1. 外出培训平均成本	≤1000元/次	2. 宣传活动所需用品采购平均成本	≥3000元/次	3. 思政政治工作报刊订阅平均成本	≥100元/次	4. 制作宣传横幅、展板平均成本	≤5000元/次	5. 制作校园文化墙平均成本	≥5000元/次	效益指标	社会效益指标	1. 提升教职工和学生的知识储备量 2. 提高教职工和学生思想道德修养	提升 提高	可持续影响指标	1. 学校长效管理机制健全性 2. 思政政治教师配备合理性	健全 合理	满意度指标	服务对象满意度指标	1. 教职工满意度 2. 学生满意度	100% 100%
数量指标	3. 订阅思政政治工作报刊数量	≥20份																																														
	4. 制作宣传横幅、展板次数	≥100次																																														
	5. 制作校园文化墙次数	≥5次																																														
质量指标	1: 培训覆盖率	≥30%																																														
	2. 报刊分发率	100%																																														
	3. 宣传内容符合率	100%																																														
时效指标	1. 培训计划完成及时率	100%																																														
	2. 报刊订阅计划完成及时率	100%																																														
	3. 宣传计划完成及时率	100%																																														
成本指标	1. 外出培训平均成本	≤1000元/次																																														
	2. 宣传活动所需用品采购平均成本	≥3000元/次																																														
	3. 思政政治工作报刊订阅平均成本	≥100元/次																																														
	4. 制作宣传横幅、展板平均成本	≤5000元/次																																														
	5. 制作校园文化墙平均成本	≥5000元/次																																														
效益指标	社会效益指标	1. 提升教职工和学生的知识储备量 2. 提高教职工和学生思想道德修养	提升 提高																																													
	可持续影响指标	1. 学校长效管理机制健全性 2. 思政政治教师配备合理性	健全 合理																																													
满意度指标	服务对象满意度指标	1. 教职工满意度 2. 学生满意度	100% 100%																																													
220007	刚察县泉吉乡寄宿制民族小学	8.62																																														
	思想政治经费	8.62	<p>1. 预期要达到的产出目标：通过对教师外出培训，学习新的教学理念，提高学校学生思政政治方面的认知，并通过订阅报刊、制作文化墙和宣传活动，提升师生的思想道德修养和知识储备量。</p> <p>2. 预期要达到的效益目</p>	一级指标	<table border="1"> <thead> <tr> <th>二级指标</th> <th>三级指标</th> <th>指标值</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">数量指标</td> <td>1. 外出培训人数</td> <td>≥5人</td> </tr> <tr> <td>2. 举办思政政治方面的宣传场次</td> <td>≥10场</td> </tr> <tr> <td>3. 订阅思政政治工作报刊数量</td> <td>≥20份</td> </tr> <tr> <td>4. 制作宣传横幅、展板次数</td> <td>≥80次</td> </tr> <tr> <td>5. 制作校园文化墙次数</td> <td>≥5次</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">质量指标</td> <td>1. 培训覆盖率</td> <td>≥30%</td> </tr> <tr> <td>2. 报刊分发率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>3. 宣传内容符合率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">时效指标</td> <td>1. 培训计划完成及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2. 报刊订阅计划完成及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>3. 宣传计划完成及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2"></td> <td>1. 外出培训平均成本</td> <td>≤1000元/次</td> </tr> <tr> <td>2. 宣传活动所需用品采购平均成本</td> <td>≥3000元/次</td> </tr> </tbody> </table>	二级指标	三级指标	指标值	数量指标	1. 外出培训人数	≥5人	2. 举办思政政治方面的宣传场次	≥10场	3. 订阅思政政治工作报刊数量	≥20份	4. 制作宣传横幅、展板次数	≥80次	5. 制作校园文化墙次数	≥5次	质量指标	1. 培训覆盖率	≥30%	2. 报刊分发率	100%	3. 宣传内容符合率	100%	时效指标	1. 培训计划完成及时率	100%	2. 报刊订阅计划完成及时率	100%	3. 宣传计划完成及时率	100%		1. 外出培训平均成本	≤1000元/次	2. 宣传活动所需用品采购平均成本	≥3000元/次										
二级指标	三级指标	指标值																																														
数量指标	1. 外出培训人数	≥5人																																														
	2. 举办思政政治方面的宣传场次	≥10场																																														
	3. 订阅思政政治工作报刊数量	≥20份																																														
	4. 制作宣传横幅、展板次数	≥80次																																														
	5. 制作校园文化墙次数	≥5次																																														
质量指标	1. 培训覆盖率	≥30%																																														
	2. 报刊分发率	100%																																														
	3. 宣传内容符合率	100%																																														
时效指标	1. 培训计划完成及时率	100%																																														
	2. 报刊订阅计划完成及时率	100%																																														
	3. 宣传计划完成及时率	100%																																														
	1. 外出培训平均成本	≤1000元/次																																														
	2. 宣传活动所需用品采购平均成本	≥3000元/次																																														

			标：保障各校思想政治方面的建设，缓解各学校思想教育经费的状况，加大师生的知识储备量	成本指标	3. 思想政治工作报刊订阅平均成本 4. 制作宣传横幅、展板平均成本 5. 制作校园文化墙平均成本	≥100元/次 ≥3000元/次 ≥5000元/次			
				效益指标	1. 提升教职工和学生的知识储备量 2. 提高教职工和学生思想道德修养	提升 提高			
				可持续性影响指标	1. 学校长效管理机制健全性 2. 思想政治教师配备合理性	健全 合理			
				满意度指标	服务对象 满意度指标	目标1: 教职工满意度 目标2: 学生满意度	100% 100%		
220009	刚察县寄宿制民族初级中学	18.62							
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
			<p>1. 预期要达到的产出目标：通过对教师外出培训，学习新的教学理念，提高学校学生思政政治方面的认知，并通过订阅报刊、制作文化墙和宣传活动，提升师生的思想道德修养和知识储备量。</p> <p>2. 预期要达到的效益目标：保障各校思想政治方面的建设，缓解各学校思想教育经费的状况，加大师生的知识储备量</p>	产出指标	数量指标	1. 外出培训人数	≥5人		
								2. 举办思想政治方面的宣传活动场次	≥10场
								3. 订阅思想政治工作报刊数量	≥20份
								4. 制作宣传横幅、展板次数	≥100次
								5. 制作校园文化墙次数	≥5次
					产出指标	质量指标	1: 培训覆盖率	≥30%	
								2. 报刊分发率	100%
								3. 宣传内容符合率	100%
					产出指标	时效指标	1. 培训计划完成及时率	100%	
								2. 报刊订阅计划完成及时率	100%
								3. 宣传计划完成及时率	100%
					产出指标	成本指标	1. 外出培训平均成本	≤1000元/次	
								2. 宣传活动所需用品采购平均成本	≤5000元/次
							3. 思想政治工作报刊订阅平均成本	≥100元/次	
							4. 制作宣传横幅、展板平均成本	≤5000元/次	
							5. 制作校园文化墙平均成本	≥5000元/次	
				效益指标	社会效益指标	1. 提升教职工和学生的知识储备量	提升		
							2. 提高教职工和学生思想道德修养	提高	
				效益指标	可持续性影响指标	1. 学校长效管理机制健全性	健全		
							2. 思想政治教师配备合理性	合理	
				满意度指标	服务对象 满意度指标	1. 教职工满意度	100%		
							2. 学生满意度	100%	
221	文体旅游广电局	535.18							
221001	刚察县文体旅游广电局	400.00							

				一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
县级网络维护费	35.00	《新闻荟萃》全省综合新闻荟萃平台开设“刚察新闻”窗口（电视频道排序第20频道）传输发布新闻及宣传专题片，为充分依托全省新闻荟萃平台，进一步宣传落实党和政府各项政策，扩大刚察县对外宣传力度和刚察县网络公司新闻覆盖面。	产出指标		数量指标	制作《新闻荟萃》开设窗口个数	≥1个		
					数量指标	栏目制作完成率	100%		
					质量指标	信息发布准确率	100%		
					时效指标	栏目播出及时率	100%		
			效益指标		成本指标	栏目制作成本	≤35万元		
					社会效益指标	社会效益指标	年收视量	≥100万人次	
						社会效益指标	有效宣传党和政府的声音	有效	
					可持续影响指标	可持续影响指标	宣传机制健全性	健全	
			可持续影响指标	可持续影响指标	配套设施完备性	完备			
			可持续影响指标	可持续影响指标	人员配备合理性	合理			
满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥95%					
		支持文旅行业规划编制和行	产出指标		一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
					数量指标		数量指标	发放旅游企业发展、联点村乡村旅游扶	≥10家
							数量指标	举办宣传促销活动次数	≥5次
							数量指标	印制宣传册册数	≥2000册
							数量指标	维护、提升旅游基础设施处数	≥10处
							数量指标	游客服务中心、演艺中心、释藏林卡集散中心电费、水费	≥全年
							数量指标	保障旅游服务人员人数（导游、演职人员、管理人员工资）	≥12人
							数量指标	组织旅游行业人员外出参加培训次数	≥10次
							数量指标	旅游规划编制项数	≥5项
							数量指标	发放文化事业评优奖励家数	≥3家
					数量指标	举办全县文化活动次数	≥2次		
					质量指标		质量指标	旅游扶贫应补尽补率	100%
							质量指标	宣传促销活动主题符合率	100%
							质量指标	宣传册验收合格率	100%
							质量指标	旅游基础设施验收合格率	100%
							质量指标	旅游公共设施使用率	100%
							质量指标	旅游服务人员考核达标率	100%
							质量指标	外出培训参与率	100%
							质量指标	旅游规划评审通过率	100%

	<p>文旅发展基金</p> <p>350.00</p>	<p>业标准的编制，支持又旅行社行业人员培训，用于优化旅游市场环境、保障景区安全机制建设，支持文旅宣传促销，提升我县旅游业整体形象，建立完善旅游宣传推广平台、加大网络宣传力度，支持重点景区基础设施提档升级和综合服务能力建设等。</p>		<table border="1"> <tr> <td></td> <td>文化事业评优奖励发放对象符合率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>全县文化活动主题符合率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td rowspan="9">时效指标</td> <td>发放旅游扶贫补助及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>举办宣传促销活动及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>发放宣传册及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>维护、提升旅游基础设施及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>旅游服务人员工资发放及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>旅游公共设施使用率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>组织旅游行业人员外出参加培训及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>旅游规划编制及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>发放文化事业评优奖励及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">成本指标</td> <td>规划编制</td> <td>≥36.6万元</td> </tr> <tr> <td>宣传促销</td> <td>≥35万元</td> </tr> <tr> <td>旅游基础设施建设</td> <td>≥125.5</td> </tr> <tr> <td>旅游事业补助</td> <td>≥70</td> </tr> <tr> <td>旅游景区运营</td> <td>≥82.9</td> </tr> <tr> <td rowspan="7">效益指标</td> <td rowspan="3">社会效益指标</td> <td>有效推动旅游市场主体</td> <td>持续推动</td> </tr> <tr> <td>提升专业旅游从业人员整体素质</td> <td>有效提升</td> </tr> <tr> <td>提升高原海滨藏城国家4A级景区品质</td> <td>有效提升</td> </tr> <tr> <td>生态效益指标</td> <td>生态旅游环境不断优化，生态旅游发展前景进一步明朗</td> <td>持续优化</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">可持续影响指标</td> <td>宣传机制健全性</td> <td>健全</td> </tr> <tr> <td>发放宣传册及时性</td> <td>及时</td> </tr> <tr> <td>人员工资发放到位性</td> <td>到位</td> </tr> <tr> <td>旅游人员外出培训及时性</td> <td>及时</td> </tr> <tr> <td>配备设施完备性</td> <td>完备</td> </tr> <tr> <td>满意度指标</td> <td>服务对象满意度指标</td> <td>游客人员、工作人员满意度</td> <td>≥95%</td> </tr> </table>		文化事业评优奖励发放对象符合率	100%		全县文化活动主题符合率	100%	时效指标	发放旅游扶贫补助及时率	100%	举办宣传促销活动及时率	100%	发放宣传册及时率	100%	维护、提升旅游基础设施及时率	100%	旅游服务人员工资发放及时率	100%	旅游公共设施使用率	100%	组织旅游行业人员外出参加培训及时率	100%	旅游规划编制及时率	100%	发放文化事业评优奖励及时率	100%	成本指标	规划编制	≥36.6万元	宣传促销	≥35万元	旅游基础设施建设	≥125.5	旅游事业补助	≥70	旅游景区运营	≥82.9	效益指标	社会效益指标	有效推动旅游市场主体	持续推动	提升专业旅游从业人员整体素质	有效提升	提升高原海滨藏城国家4A级景区品质	有效提升	生态效益指标	生态旅游环境不断优化，生态旅游发展前景进一步明朗	持续优化	可持续影响指标	宣传机制健全性	健全	发放宣传册及时性	及时	人员工资发放到位性	到位	旅游人员外出培训及时性	及时	配备设施完备性	完备	满意度指标	服务对象满意度指标	游客人员、工作人员满意度	≥95%
	文化事业评优奖励发放对象符合率	100%																																																																
	全县文化活动主题符合率	100%																																																																
时效指标	发放旅游扶贫补助及时率	100%																																																																
	举办宣传促销活动及时率	100%																																																																
	发放宣传册及时率	100%																																																																
	维护、提升旅游基础设施及时率	100%																																																																
	旅游服务人员工资发放及时率	100%																																																																
	旅游公共设施使用率	100%																																																																
	组织旅游行业人员外出参加培训及时率	100%																																																																
	旅游规划编制及时率	100%																																																																
	发放文化事业评优奖励及时率	100%																																																																
成本指标	规划编制	≥36.6万元																																																																
	宣传促销	≥35万元																																																																
	旅游基础设施建设	≥125.5																																																																
	旅游事业补助	≥70																																																																
	旅游景区运营	≥82.9																																																																
效益指标	社会效益指标	有效推动旅游市场主体	持续推动																																																															
		提升专业旅游从业人员整体素质	有效提升																																																															
		提升高原海滨藏城国家4A级景区品质	有效提升																																																															
	生态效益指标	生态旅游环境不断优化，生态旅游发展前景进一步明朗	持续优化																																																															
	可持续影响指标	宣传机制健全性	健全																																																															
		发放宣传册及时性	及时																																																															
		人员工资发放到位性	到位																																																															
旅游人员外出培训及时性		及时																																																																
配备设施完备性	完备																																																																	
满意度指标	服务对象满意度指标	游客人员、工作人员满意度	≥95%																																																															
		<p>形成覆盖乡镇比较健全的全民健身公共服务体系，力争经常参加体育锻炼的人数达到35%以上，争取在3乡2镇及社区建成体育健身中心和文体广场，100%的行政村建有公共体育设施，积极开展</p>	<table border="1"> <tr> <td>一级指标</td> <td>二级指标</td> <td>三级指标</td> <td>指标值</td> </tr> <tr> <td rowspan="7">产出指标</td> <td rowspan="2">数量指标</td> <td>全民健身宣传次数</td> <td>≥2次</td> </tr> <tr> <td>组织全民健身体育赛事场次</td> <td>≥6场</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">质量指标</td> <td>全民健身宣传内容符合率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>全民健身体育赛事举办成功率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">时效指标</td> <td>全民健身宣传及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>全民健身体育赛事举办及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>成本指标</td> <td>全民健身宣传单次平均成本</td> <td>≤2万元</td> </tr> </table>	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	产出指标	数量指标	全民健身宣传次数	≥2次	组织全民健身体育赛事场次	≥6场	质量指标	全民健身宣传内容符合率	100%	全民健身体育赛事举办成功率	100%	时效指标	全民健身宣传及时率	100%	全民健身体育赛事举办及时率	100%	成本指标	全民健身宣传单次平均成本	≤2万元																																								
一级指标	二级指标	三级指标	指标值																																																															
产出指标	数量指标	全民健身宣传次数	≥2次																																																															
		组织全民健身体育赛事场次	≥6场																																																															
	质量指标	全民健身宣传内容符合率	100%																																																															
		全民健身体育赛事举办成功率	100%																																																															
	时效指标	全民健身宣传及时率	100%																																																															
		全民健身体育赛事举办及时率	100%																																																															
	成本指标	全民健身宣传单次平均成本	≤2万元																																																															

	两馆免费开放县级配套资金	8.08	<p>目标1：组织群众参加文化活动2次以上；</p> <p>目标2：组织工作人员参加培训3次以上；</p> <p>目标3：保障两馆免费开放天数不少于210天；</p> <p>目标4：健全两馆日常管理制度，人员配备合理，档案资料整理规范；</p> <p>目标5：工作人员、读者、参与者满意度达到98%以上。</p>	产出指标	数量指标	组织工作人员培训次数 举办文化宣传活动次数 两馆免费开放天数	≥3次 ≥2次 ≥210天	
					质量指标	培训人员到位率 文化宣传主题符合率 辖区内两馆免费开放覆盖率	100% 100% 100%	
					时效指标	培训开展及时率 文化宣传活动举办及时率 两馆免费开放时限	100% 100% ≥8小时/天	
					成本指标	文化宣传活动单次举办成本 开展培训平均每次成本 两馆免费开放其他成本	≤1万元/次 ≤0.5万元/次 ≤4.6万元	
					效益指标	社会效益指标	年接待人次 公共文化场馆的群众认可度 图书外借率 提高公共文化服务能力	≥0.7万人 100% ≥10.56% 提高
					可持续影响指标	两馆日常管理制度健全性 人员配备合理性 档案资料规范性	健全 合理 规范	
					满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度 读者满意度 参观者满意度	≥98% ≥98% ≥98%
	春晚工作经费	7.00	<p>目标1：举办2021年农历春节联欢晚会1场；</p> <p>目标2：购置春晚服装及道具70套；</p> <p>目标3：健全春晚管理制度，营造浓厚节日氛围，弘扬民族文化；</p> <p>目标4：工作人员、观众及参与者满意度都达到98%。</p>	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
					产出指标	数量指标	举办2021年春节联欢晚会场次 购置春晚服装套数	1场 ≥70套
					质量指标	春晚举办成功率 春晚服装验收合格率	100% 100%	
					时效指标	春晚举办及时率 春晚服装购置及时率	100% 100%	
					成本指标	春晚举办成本 春晚服装平均每套成本	≤7万元 ≤0.2万元/套	
					效益指标	社会效益指标	春晚活动参与人数 营造浓厚节日氛围 弘扬民族文化 活动管理制度健全性	≥34人 营造 弘扬 健全

					可持续影响指标	人员配备合理性	合理	
						协作机制有效性	有效	
				满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥98%	
						观众满意度	≥98%	
						参与者满意度	≥98%	
221003	刚察县融媒体中心	120.10						
	东山头电费及维护费	5.10	目标1：用于缴纳东山头基站日常电费开支1次以上； 目标2：维护东山头基站的基础设施设备3台； 目标3：健全基站维护长效机制，基站设施设备配备齐全，基站档案管理规范； 目标4：电视台信号服务市民满意度98%以上。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
				产出指标	数量指标	维护东山头基站设备数量	≥6台	
					质量指标	缴纳基站电费次数	≥1次	
					时效指标	基站设备故障重复率	≤3次	
					成本指标	基站维修响应时间	≤3天	
				效益指标	社会效益指标	基站维护单台平均成本	≤0.85万元/台	
						信号覆盖率	≥60%	
					信号服务市民数	≥2.76万人		
				可持续影响指标	提高广播电视台信号稳定性	提高		
					基站维护长效机制健全性	健全		
	基站设施设备配备齐全性	齐全						
				基站档案管理规范性	规范			
				满意度指标	服务对象满意度指标	电视台信号服务市民满意度	≥98%	
	省级技术云平台服务费	65.00	目标1：用于一次性缴纳青海省县级融媒体中心省级技术平台云服务费用； 目标2：用于维护计算机资源服务、存储资源服务、网络资源服务、云容器引擎等； 目标3：维护技术平台云服务数量6个； 目标4：健全云服务管理机制，云服务设备配备齐全，云服务档案管理规范； 目标5：客户端使用人员满意度98%以上。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
				产出指标	数量指标	维护技术平台云服务数量	≥6个	
					数量指标	缴纳技术平台云服务费用次数	1次	
					质量指标	技术平台云服务故障重复率	≤0.3%	
					时效指标	技术平台云服务维修响应时间	≤3天	
				效益指标	社会效益指标	成本指标	技术平台云服务成本	≤65万元
						县级融媒体中心客户端下载量	≥1次	
					技术平台云服务正常运转率	100%		
				可持续影响指标	云服务管理机制健全性	健全		
					云服务设备配备齐全性	齐全		
	云服务档案管理规范性	规范						
				满意度指标	服务对象满意度指标	客户端使用人员满意度	≥98%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
					数量指标	保障台聘人员人数	7人	
						融媒体中心日常工作计划完成率	100%	

	工作经费	50.00	<p>目标1：用于台聘人员7人工资；</p> <p>目标2：保障融媒体中心正常运行；</p> <p>目标3：健全融媒体中心人员聘用长效机制，台聘人员配备合理，台聘人员档案管理规范；</p> <p>目标4：台聘人员满意度98%以上。</p>	产出指标	<table border="1"> <tr> <td rowspan="2">质量指标</td> <td>台聘人员资质符合率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>融媒体中心日常工作达标率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>时效指标</td> <td>台聘人员工资发放及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>成本指标</td> <td>台聘人员月工资人均标准</td> <td>≤0.6万元/月/人</td> </tr> </table>	质量指标	台聘人员资质符合率	100%	融媒体中心日常工作达标率	100%	时效指标	台聘人员工资发放及时率	100%	成本指标	台聘人员月工资人均标准	≤0.6万元/月/人																																																	
质量指标	台聘人员资质符合率	100%																																																															
	融媒体中心日常工作达标率	100%																																																															
时效指标	台聘人员工资发放及时率	100%																																																															
成本指标	台聘人员月工资人均标准	≤0.6万元/月/人																																																															
				效益指标	<table border="1"> <tr> <td rowspan="2">社会效益指标</td> <td>台聘人员在岗率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>融媒体中心正常运转率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">可持续影响指标</td> <td>聘用长效机制健全性</td> <td>健全</td> </tr> <tr> <td>台聘人员配备合理性</td> <td>合理</td> </tr> <tr> <td>台聘人员档案管理规范性</td> <td>规范</td> </tr> </table>	社会效益指标	台聘人员在岗率	100%	融媒体中心正常运转率	100%	可持续影响指标	聘用长效机制健全性	健全	台聘人员配备合理性	合理	台聘人员档案管理规范性	规范																																																
社会效益指标	台聘人员在岗率	100%																																																															
	融媒体中心正常运转率	100%																																																															
可持续影响指标	聘用长效机制健全性	健全																																																															
	台聘人员配备合理性	合理																																																															
	台聘人员档案管理规范性	规范																																																															
				满意度指标	<table border="1"> <tr> <td>服务对象满意度指标</td> <td>台聘人员满意度</td> <td>≥98%</td> </tr> </table>	服务对象满意度指标	台聘人员满意度	≥98%																																																									
服务对象满意度指标	台聘人员满意度	≥98%																																																															
222	民政和退役军人事务局	49.00																																																															
222001	刚察县民政局	49.00																																																															
	退役军人事务局工作经费	6.00	<p>1：做好基层退役军人政策宣传，使退役军人知晓率达到预期的目标。</p> <p>2：建立健全退役军人事务局服务保障体系，确保服务体系按时组建到位，使退役军人工作和生活得到有力维护，退役军人服务中心正常运转。</p>	产出指标	<table border="1"> <thead> <tr> <th>一级指标</th> <th>二级指标</th> <th>三级指标</th> <th>指标值</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="10">数量指标</td> <td rowspan="3">开展退役军人政策宣传次数。</td> <td>开展退役军人政策宣传次数。</td> <td>≥4次</td> </tr> <tr> <td>制作宣传横幅条数</td> <td>≥10条</td> </tr> <tr> <td>退役军人服务中心工作计划完成率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">质量指标</td> <td rowspan="4">开展培训活动次数</td> <td>开展培训活动次数</td> <td>≥3次</td> </tr> <tr> <td>宣传活动主题符合率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>宣传横幅验收合格率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>中心基本工作达标率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">时效指标</td> <td rowspan="4">培训活动到位率</td> <td>培训活动到位率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>宣传活动开展及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>宣传横幅悬挂及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>中心基本工作完成及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">成本指标</td> <td rowspan="3">培训活动开展及时率</td> <td>宣传活动开展及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>宣传退役军人政策相关成本</td> <td>≤1万元</td> </tr> <tr> <td>中心基本工作成本。</td> <td>≤4万元</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">效益指标</td> <td rowspan="3">社会效益指标</td> <td>培训活动平均单次成本</td> <td>≤1万元</td> </tr> <tr> <td>中心正常运转率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>退役军人政策知晓率</td> <td>≥95%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">可持续影响指标</td> <td rowspan="2">提高退役军人服务保障水平</td> <td>提高退役军人服务保障水平</td> <td>提高</td> </tr> <tr> <td>退役军人服务保障机制健全性</td> <td>健全</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody></table>	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	数量指标	开展退役军人政策宣传次数。	开展退役军人政策宣传次数。	≥4次	制作宣传横幅条数	≥10条	退役军人服务中心工作计划完成率	100%	质量指标	开展培训活动次数	开展培训活动次数	≥3次	宣传活动主题符合率	100%	宣传横幅验收合格率	100%	中心基本工作达标率	100%	时效指标	培训活动到位率	培训活动到位率	100%	宣传活动开展及时率	100%	宣传横幅悬挂及时率	100%	中心基本工作完成及时率	100%	成本指标	培训活动开展及时率	宣传活动开展及时率	100%	宣传退役军人政策相关成本	≤1万元	中心基本工作成本。	≤4万元	效益指标	社会效益指标	培训活动平均单次成本	≤1万元	中心正常运转率	100%	退役军人政策知晓率	≥95%	可持续影响指标	提高退役军人服务保障水平	提高退役军人服务保障水平	提高	退役军人服务保障机制健全性	健全						
一级指标	二级指标	三级指标	指标值																																																														
数量指标	开展退役军人政策宣传次数。	开展退役军人政策宣传次数。	≥4次																																																														
		制作宣传横幅条数	≥10条																																																														
		退役军人服务中心工作计划完成率	100%																																																														
	质量指标	开展培训活动次数	开展培训活动次数	≥3次																																																													
			宣传活动主题符合率	100%																																																													
			宣传横幅验收合格率	100%																																																													
			中心基本工作达标率	100%																																																													
	时效指标	培训活动到位率	培训活动到位率	100%																																																													
			宣传活动开展及时率	100%																																																													
			宣传横幅悬挂及时率	100%																																																													
中心基本工作完成及时率			100%																																																														
成本指标	培训活动开展及时率	宣传活动开展及时率	100%																																																														
		宣传退役军人政策相关成本	≤1万元																																																														
		中心基本工作成本。	≤4万元																																																														
效益指标	社会效益指标	培训活动平均单次成本	≤1万元																																																														
		中心正常运转率	100%																																																														
		退役军人政策知晓率	≥95%																																																														
	可持续影响指标	提高退役军人服务保障水平	提高退役军人服务保障水平	提高																																																													
			退役军人服务保障机制健全性	健全																																																													

					人员配备合理性	合理	
				满意度指标	服务对象	退役军人满意度	95%
					满意度指标	优抚对象满意度	95%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	保障福利院困境儿童人数	6人
						儿童福利院工作计划完成率	100%
					质量指标	困境儿童应补尽补率	100%
						儿童福利院日常工作达标率	100%
					时效指标	福利院补助拨付及时率	100%
						儿童福利院日常工作完成及时率	100%
				成本指标	困境儿童生活补助成本	≤6万元	
					儿童福利院日常工作成本	≤6万元	
				效益指标	社会效益指标	福利院正常运转率	100%
						改善困境儿童生活条件	改善
						营造社会关爱儿童良好氛围	营造
					可持续影响指标	福利院日常管理机制健全性	健全
				档案管理规范性		规范	
				满意度指标	服务对象	困境儿童满意度	≥95%
						工作人员满意度	≥95%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	保障敬老院老年人人数	27人
						敬老院工作计划完成率	100%
						老年人服装订制套数	27套
					质量指标	敬老院老年人应补尽补率	100%
						敬老院日常工作达标率	100%
						老年人服装验收合格率	100%
					时效指标	敬老院补助拨付及时率	100%
						敬老院日常工作完成及时率	100%
						老年人服装订制及时率	100%
				成本指标	老年人生活补助成本	≤5万元	
					敬老院日常工作成本	≤8万元	
					敬老院老年人服装订制成本	≤3万元	
				社会效益指标	敬老院正常运转率	100%	
					改善敬老院老年人生活条件	改善	

				效益指标	营造社会关爱老年人良好氛围	营造		
				可持续影响指标	敬老院日常管理机制健全性	健全		
					档案管理规范性	规范		
					人员配备合理性	合理		
				满意度指标	服务对象满意度指标	敬老院老年人满意度	≥95%	
					满意度指标	敬老院工作人员满意度	≥95%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
			目标1：按照县委、县政府的要求为符合免除殡葬的农牧民群众给予火化费补偿。 目标2：减轻群众丧葬负担，保护生态环境，促进社会和谐进步。 目标3：提升殡葬公共服务均等化水平	产出指标	数量指标	遗体火化补贴具数	≥300具	
							普通殡仪车遗体接运补贴次数	≥300次
						质量指标	遗体火化应补尽补率	100%
							遗体接运应补尽补率	100%
						时效指标	补贴拨付及时率	100%
					成本指标	遗体火化费补贴标准	≤320元/具	
						遗体接运费补贴标准	≤100元/次	
					效益指标	社会效益指标	惠民殡葬政策知晓率	≥90%
							减轻困难群众丧葬负担	减轻
						可持续影响指标	提升殡葬公共服务均等化水平	提升
				惠民殡葬保障机制健全性			健全	
				满意度指标	服务对象满意度指标	督导检查机制完善性	完善	
						档案管理规范性	规范	
						补贴贫困家庭满意度	≥90%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
			目标1：按照县委、县政府的要求为困难农牧民和退役军人提供帮助。 目标2：城乡贫困户基本生活得到切实保障改善退役军人及贫困户生活； 目标3：使退役军人工作和生活得到有力维护。	产出指标	数量指标	慰问困难群众及退役军人次数	≥4次	
							发放困难群众慰问金人数	≥70次
							发放退役军人慰问金人数	≥30次
						质量指标	困难群众慰问覆盖率	100%
							退役军人慰问覆盖率	100%
					时效指标	困难群众慰问及时率	100%	
						退役军人慰问及时率	100%	
					成本指标	困难群众慰问金发放标准	≤500元/人	
						退役军人慰问金发放标准	≤500元/人	
					效益指标	社会效益指标	困难群众、退役军人有责投诉数	0起
				改善退役军人生活条件			改善	
				保障困难群众日常生活		保障		
				可持续影响指标	慰问机制健全性	健全		

					可持续影响指标	发放人员合理性	合理
						困难群众建档立卡规范性	规范
				满意度指标	服务对象满意度指标	困难群众满意度	≥95%
						退役军人满意度	≥95%
223	社会保险服务局	46.32					
223001	刚察县社会保险服务局	46.32					
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	城乡居民养老保险县级配套资金	32.00	坚持和完善社会统筹与个人账户相结合的制度模式，巩固和拓宽个人缴费、集体补助、政府补贴相结合的资金统筹渠道。做到个人普通缴费养老保险补贴人数 ≥ 15134人；重残人员养老保险补贴人数 ≥274人；三四级残疾人员养老保险补贴人数 ≥184人；正职村干部养老保险补贴人数 ≥58人；副职村干部养老保险补贴人数 ≥97人；贫困人口养老保险补贴人数 ≥3306人。完善基础养老金和个人账户养老金相结合的待遇支付政策，强化长缴多的、多缴多得等制度的激励机制。使经办机构正常运转率达到100%，辖区内养老保险覆盖率 ≥n%，保障参保人员老年生活。健全养老保障机制，使参保人员满意度达到95%以上。	产出指标	数量指标	1. 个人普通缴费养老保险补贴人数	≥15134人
2. 重残人员养老保险补贴人数						≥274人	
3. 三四级残疾人员养老保险补贴人数						≥184人	
4. 正职村干部养老保险补贴人数						≥58人	
5. 副职村干部养老保险补贴人数						≥97人	
6. 贫困人口养老保险补贴人数						≥3306人	
					质量指标	养老保险补贴应补尽补率	100%
						时效指标	养老保险补贴拨付及时率
					成本指标		1. 个人普通缴费养老保险补贴成本
						2. 重残人员养老保险补贴标准	≤78元/人
						3. 三四级残疾人员养老保险补贴标准	≤10元/人
						4. 正职村干部养老保险补贴标准	≤100元/人
						5. 副职村干部养老保险补贴标准	≤80元/人
						6. 贫困人口养老保险补贴标准	≤20元/人
	效益指标	社会效益指标	1. 经办机构正常运转率	100%			
			2. 辖区内养老保险覆盖率	≥n%			
			3. 保障参保人员老年生活	保障			
	可持续影响指标	可持续影响指标	1. 养老保障机制健全性	健全			
			2. 部门协作机制有效性	有效			
			3. 人员配备合理性	合理			
				满意度指标	服务对象满意度指标	参保人员满意度	98%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
					数量指标	1. 采购纸张箱数	30箱
						2. 采购办公用品及设备批次	6批
						3. 支付邮电费次数	4次
						4. 保障临时人员人数	4人
						5. 工作人员出差次数	30次
						6. 工作人员培训次数	2次

	<p>社会保障事务工作经费</p>	<p>10.00</p>	<p>确保社保工作人员工作顺利开展，保障工作人员下乡燃油费充足，完善各乡镇工作人员工作环境。做到采购物品验收合格率100%；宣传册验收合格率100%；人员培训到位率100%；临时人员考核达标率100%；经办机构日常工作达标率100%。确保行政服务大厅正常运转。使经办机构正常运转率达到100%，提高经办服务能力，辖区内经办机构覆盖率 ≥95%。健全宣传机制，合理配备人员。提高管理水平，为参保居民提供方便快捷的服务。使工作人员满意度 ≥95%；参保人员满意度 ≥95%。</p>	<p>产出指标</p>	<p>7. 制作宣传册册数</p>	<table border="1"> <tr> <td>n册</td> </tr> <tr> <td>1. 采购物品验收合格率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2. 宣传册验收合格率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>3. 人员培训及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>4. 临时人员招聘及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>5. 经办机构日常工作完成及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>1. 物品采购及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2. 宣传册验收及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>3. 人员培训及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>4. 临时人员招聘及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>5. 经办机构日常工作完成及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>1. 采购纸张平均每箱成本</td> <td>≤220元/箱</td> </tr> <tr> <td>2. 采购办公用品及设备平均每批次成本</td> <td>≤4000元/批</td> </tr> <tr> <td>3. 支付邮电费平均每次成本</td> <td>≤500元/次</td> </tr> <tr> <td>4. 临时人员工资发放标准</td> <td>≤1000元/人/</td> </tr> <tr> <td>5. 人员出差补助标准</td> <td>≤480元/人/天</td> </tr> <tr> <td>6. 人员培训平均每次成本</td> <td>≤200元/次</td> </tr> <tr> <td>7. 宣传册平均每册订制成本</td> <td>≤n元/册</td> </tr> <tr> <td>1. 经办机构正常运转率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2. 提高经办服务能力</td> <td>提高</td> </tr> <tr> <td>3. 辖区内经办机构覆盖率</td> <td>95%</td> </tr> <tr> <td>1. 宣传机制健全性</td> <td>健全</td> </tr> <tr> <td>2. 部门协作机制有效性</td> <td>有效</td> </tr> <tr> <td>3. 人员配备合理性</td> <td>合理</td> </tr> <tr> <td>服务对象满意度指标</td> <td>1. 工作人员满意度</td> <td>95%</td> </tr> <tr> <td>满意度指标</td> <td>2. 参保人员满意度</td> <td>95%</td> </tr> </table>	n册	1. 采购物品验收合格率	100%	2. 宣传册验收合格率	100%	3. 人员培训及时率	100%	4. 临时人员招聘及时率	100%	5. 经办机构日常工作完成及时率	100%	1. 物品采购及时率	100%	2. 宣传册验收及时率	100%	3. 人员培训及时率	100%	4. 临时人员招聘及时率	100%	5. 经办机构日常工作完成及时率	100%	1. 采购纸张平均每箱成本	≤220元/箱	2. 采购办公用品及设备平均每批次成本	≤4000元/批	3. 支付邮电费平均每次成本	≤500元/次	4. 临时人员工资发放标准	≤1000元/人/	5. 人员出差补助标准	≤480元/人/天	6. 人员培训平均每次成本	≤200元/次	7. 宣传册平均每册订制成本	≤n元/册	1. 经办机构正常运转率	100%	2. 提高经办服务能力	提高	3. 辖区内经办机构覆盖率	95%	1. 宣传机制健全性	健全	2. 部门协作机制有效性	有效	3. 人员配备合理性	合理	服务对象满意度指标	1. 工作人员满意度	95%	满意度指标	2. 参保人员满意度	95%
n册																																																											
1. 采购物品验收合格率	100%																																																										
2. 宣传册验收合格率	100%																																																										
3. 人员培训及时率	100%																																																										
4. 临时人员招聘及时率	100%																																																										
5. 经办机构日常工作完成及时率	100%																																																										
1. 物品采购及时率	100%																																																										
2. 宣传册验收及时率	100%																																																										
3. 人员培训及时率	100%																																																										
4. 临时人员招聘及时率	100%																																																										
5. 经办机构日常工作完成及时率	100%																																																										
1. 采购纸张平均每箱成本	≤220元/箱																																																										
2. 采购办公用品及设备平均每批次成本	≤4000元/批																																																										
3. 支付邮电费平均每次成本	≤500元/次																																																										
4. 临时人员工资发放标准	≤1000元/人/																																																										
5. 人员出差补助标准	≤480元/人/天																																																										
6. 人员培训平均每次成本	≤200元/次																																																										
7. 宣传册平均每册订制成本	≤n元/册																																																										
1. 经办机构正常运转率	100%																																																										
2. 提高经办服务能力	提高																																																										
3. 辖区内经办机构覆盖率	95%																																																										
1. 宣传机制健全性	健全																																																										
2. 部门协作机制有效性	有效																																																										
3. 人员配备合理性	合理																																																										
服务对象满意度指标	1. 工作人员满意度	95%																																																									
满意度指标	2. 参保人员满意度	95%																																																									
	<p>征地农民养老保险县级配套</p>	<p>4.32</p>	<p>坚持和完善社会统筹与个人账户相结合的制度模式，将征地农民养老待遇发放到位，保证征地农民养老金按时足额发放。做到发放征地农民养老补贴人数 ≥30人。征地农民养老补贴发放工作完成率100%。征地农民有责投诉数0起，保障征地农民老年生活。健全养老保</p>	<p>一级指标</p>	<p>二级指标</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>三级指标</th> <th>指标值</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>数量指标</td> <td>1. 发放征地农民养老补贴人数</td> <td>≥30人</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2. 征地农民养老补贴发放工作完成率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>质量指标</td> <td>征地农民应补尽补率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>时效指标</td> <td>征地农民养老补贴拨付及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>成本指标</td> <td>征地农民养老补贴标准</td> <td>≤120元/月/人</td> </tr> <tr> <td>社会效益指标</td> <td>1. 征地农民有责投诉数</td> <td>0起</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2. 保障征地农民老年生活</td> <td>保障</td> </tr> <tr> <td>可持续影响指标</td> <td>1. 养老保险机制健全性</td> <td>健全</td> </tr> </tbody> </table>	三级指标	指标值	数量指标	1. 发放征地农民养老补贴人数	≥30人		2. 征地农民养老补贴发放工作完成率	100%	质量指标	征地农民应补尽补率	100%	时效指标	征地农民养老补贴拨付及时率	100%	成本指标	征地农民养老补贴标准	≤120元/月/人	社会效益指标	1. 征地农民有责投诉数	0起		2. 保障征地农民老年生活	保障	可持续影响指标	1. 养老保险机制健全性	健全																											
三级指标	指标值																																																										
数量指标	1. 发放征地农民养老补贴人数	≥30人																																																									
	2. 征地农民养老补贴发放工作完成率	100%																																																									
质量指标	征地农民应补尽补率	100%																																																									
时效指标	征地农民养老补贴拨付及时率	100%																																																									
成本指标	征地农民养老补贴标准	≤120元/月/人																																																									
社会效益指标	1. 征地农民有责投诉数	0起																																																									
	2. 保障征地农民老年生活	保障																																																									
可持续影响指标	1. 养老保险机制健全性	健全																																																									

			险机制；有效部门协作机制；合理配备人员配备合理性。使受补贴征地农民满意度 ≥95%。	可持续性影响指标	2. 部门协作机制有效性	有效	
				满意度指标	3. 人员配备合理性	合理	
				服务对象满意度指标	受补贴征地农民满意度	≥95%	
224	残疾人联合会	19.00					
224001	刚察县残疾人联合会	19.00					
				一级指标	二级指标	三级指标	
			一目的：以丰富残疾人文化生活，保障残疾人文化权益为主要目的。 二范围：刚察县3乡2镇（肢体 听力 视力 言语）持证残疾人。三对象：持有第二代《中华人民共和国残疾人证》的刚察县户籍残疾人。四产出：残疾人优惠政策知晓率大于90%，提升残疾人家庭幸福感。五效果：进一步提升了残疾人享有公共文化服务水平，推动残疾人群众文化和特殊艺术加快发展。六满意度：残疾人残疾人家属 残疾人专委满意度大于95%。	产出指标	数量指标	1. 印刷残疾人优惠宣传资料份数	≥1000份
2. 订制宣传资料手提袋个数	≥495个						
质量指标	1. 宣传资料验收合格率	≥95%					
	2. 专职委员培训到位率	100%					
时效指标	1. 宣传资料发放及时率	100%					
	2. 专职委员培训开展及时率	100%					
成本指标	1. 宣传资料印制发放成本	≤0.95万					
	2. 残疾人专职委员培训单次平均成本	≤0.2万元/次					
效益指标	社会效益指标	1. 残疾人优惠政策知晓率		≥90%			
		2. 提升残疾人家庭幸福感		提升			
	可持续性影响指标	1. 政策宣传机制健全性 健全	健全				
满意度指标	服务对象满意度指标	2. 人员配备合理性 合理	合理				
		3. 信息共享情况	共享				
		2. 残疾人专职委员满意度	≥95%				
					目标1：残疾人满意度	≥95%	
				一级指标	二级指标	三级指标	
			目标一：帮助智力、精神和重度残疾人克服社会认知和参与能力以及自理能力方面的障碍，平等参与社会生活、减轻残疾人家庭负担，促进社会和谐稳定的有效手	产出指标	数量指标	1. 残疾人集中托养人数	15人
2. 寄宿型提供托管服务和基本生活照料服务小时	24小时						
3. 集中托养计划完成率	100%						
质量指标	1. 基本生活照料服务率	100%					
	2. 贫困残疾人入住率	100%					
	3. 残疾人每天生活质量补助标准率	100%					
时效指标	4. 集中托养残疾人应补足补率	100%					
	1. 按计划完成	2021年底					
成本指标	2. 残疾人集中托养及时率	100%					
	1. 残疾人集中托养人均补助标准	≤50元/人/天					
	残疾人托养生活补助	6.00					

			<p>延社会得相稳定的自然阶段。</p> <p>目标二：日常的生活护理外，入住的残疾人还能享受到其他的精神文化生活。</p>	成本指标		≤30元/人/月	
				效益指标	社会效益指标	1. 县城内受益人数增长率 ≥80% 2. 集中托养残疾人有责投诉数 0起 3. 提升残疾人幸福感 提升 4. 减轻残疾人家庭负担 减轻	
					可持续影响指标	1. 残疾人集中托养补助机制健全性 健全 2. 考核机制完善性 完善 3. 档案管理规范性 规范 4. 重度残疾人的生活质量得到优化 有效提高	
				满意度指标	服务对象满意度指标	1. 中托养残疾人满意度 ≥95%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
			一目的：推动我县信息数据更新成为常态工作，促进残疾人动态调查成果应用，及时掌握残疾人的基本服务状况和需求。二范围：刚察县3乡2镇持证残疾人。三对象：持有第二代《中华人民共和国残疾人证》的刚察县户籍残疾人。四产出：按调查人数100%完成入户，入户采集数据准确率大于95%。五效果：残疾人有责投诉0起，残疾人工作管理和服务水平提升。六满意度：残疾人 残疾人专委满意度大于95%。	产出指标	数量指标	1. 残疾人入户调查人数 ≥1143人 2. 开展残疾人专职委员培训次数 ≥2次	
		质量指标			1. 入户采集数据准确率 ≥95% 2. 专职委员培训到位率 100%		
		时效指标			1. 残疾人入户调查完成及时率 100% 2. 专职委员培训开展及时率 100%		
		成本指标			1. 残疾人入户调查成本 ≤60元 2. 残疾人专职委员培训人均成本 ≤100元/人		
				效益指标	社会效益指标	1. 残疾人有责投诉数 0起 2. 提升残疾人工作管理和服务水平 提升	
		可持续影响指标			目标1:为今后开展残疾人精准帮扶，精准康复工作提供依据	效果显著	
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:残疾人满意度	≥95%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
					数量指标	1. 保障托养服务中心运转个数	≥1个
				2. 托养服务中心电费缴纳次数		12次/年	
			3. 托养服务中心水费缴纳次数	4次/年			

				满意度指标	服务对象 满意度指标	1. 调研人员满意度 2. 工作人员满意度	≥90% ≥98%
计划生育家庭养老保险县级配套	5.80	发放计划生育家庭养老金人数2900、政策宣传到位率、 补助发放准确率、 补助发放人员资质符合率、 发放补助及时率100%， 补助人员有责投诉率0%、 计划生育家庭养老保障覆盖率 ≥95%， 参保人员满意度 ≥95%。	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
			产出指标	数量指标	目标1:发放计划生育家庭养老金人数 2. 政策宣传到位率 100%		2900名 100%
				质量指标	目标1:补助发放准确率 2. 补助发放人员资质符合率		100% 100%
				时效指标	目标1:发放补助及时率		100% 100%
			效益指标	成本指标	目标1:补助标准		20元/户/年
				社会效益指标	1. 补助人员有责投诉率 2. 计划生育家庭养老保障覆盖率		0% ≥ 95%
			可持续影响指标	1. 长效管理机制健全性 健全 2. 档案管理规范性 规范		健全 规范	
满意度指标	服务对象 满意度指标	目标1:参保人员满意度		≥95%			
下岗职工独生子女保健	0.48	独生子女下岗职工目标人群人数40人、补助发放标准120元/人， 政策宣传到位率 100%、 补助发放准确率 ≥100%、 补助发放人员资质符合率 100%、 发放补助及时率100%、 补助人员有责投诉率0%、 计划生育惠民政策落实率 ≥95%、 受补助人员满意度 ≥98%。	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
			产出指标	数量指标	目标1:独生子女下岗职工目标人群人数 2. 政策宣传到位率 100%		40人 100%
				质量指标	目标1:补助发放准确率 2. 补助发放人员资质符合率 100%		100% 100%
				时效指标	目标1:发放补助及时率		100%
			效益指标	成本指标	目标1:补助发放标准		120元/人
				社会效益指标	1. 补助人员有责投诉率 2. 计划生育惠民政策落实率		0% ≥ 95%
			可持续影响指标	1. 长效管理机制健全性 2. 档案管理规范性		健全 规范	
满意度指标	满意度指标	受补助人员满意度		≥98%			
		目标1: 该通过走访慰问，帮助计划生育特殊及困难家庭解决实际困难，促进社会和谐发展。 目标二: 接受慰问计生特殊家庭12户、	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
			产出指标	数量指标	目标1:接受慰问计生特殊家庭 2. 政策宣传到位率		12户 100%
				质量指标	目标1. 慰问覆盖率 2. 慰问人员资质符合率		100% 100%
时效指标	目标1:发放慰问补助及时率		100%				

	<p>计划生育特殊家庭慰问</p>	<p>0.67</p>	<p>政策宣传到位率 100%、慰问覆盖率 100%、慰问人员资质符合率 100%、发放补助及时率100%、 补助人员有责投诉率0%、计划生育惠民政策落实率 ≥ 95% 、 受补助人员满意度 ≥98%。</p>		<p>成本指标</p>	<p>补助发放标准</p>	<p>560/人/年</p>
				<p>效益指标</p>	<p>社会效益指标</p>	<p>目标1:1. 补助人员有责投诉率 2. 计划生育惠民政策落实率</p>	<p>0% ≥ 95%</p>
				<p>可持续影响指标</p>		<p>1. 长效管理机制健全性 健全 2. 档案管理规范性 规范</p>	<p>健全 规范</p>
				<p>满意度指标</p>	<p>服务对象满意度指标</p>	<p>目标1:受补助人员满意度</p>	<p>≥98%</p>
	<p>计划生育家庭特别奖扶</p>	<p>1.00</p>	<p>目标1：对计划生育特殊家庭进行补助，提高计划生育特殊家庭收入，促进社会和谐稳定。 目标2：独生子女下岗职工目标人群人数2户人、补助发放标准5000元/人/年、政策宣传到位率 100%、补助发放准确率 100%、补助发放人员资质符合率 100%、发放补助及时率100%、补助人员有责投诉率0%、计划生育惠民政策落实率 ≥ 95% 受补助人员满意度</p>	<p>一级指标</p>	<p>二级指标</p>	<p>三级指标</p>	<p>指标值</p>
				<p>产出指标</p>	<p>数量指标</p>	<p>目标1:计生特殊家庭计划户数 2. 政策宣传到位率</p>	<p>2人 100%</p>
				<p>产出指标</p>	<p>质量指标</p>	<p>目标1:1. 补助发放准确率 2. 补助人员资质符合率</p>	<p>100% 100%</p>
				<p>产出指标</p>	<p>时效指标</p>	<p>目标1:发放补助及时率</p>	<p>100%</p>
				<p>产出指标</p>	<p>成本指标</p>	<p>目标1:补助发放标准</p>	<p>5000元/人/年</p>
				<p>效益指标</p>	<p>社会效益指标</p>	<p>1. 补助人员有责投诉率 2. 计划生育惠民政策落实率</p>	<p>0% ≥ 95%</p>
				<p>效益指标</p>	<p>可持续影响指标</p>	<p>1. 长效管理机制健全性 2. 档案管理完备性</p>	<p>健全 完备</p>
				<p>满意度指标</p>	<p>服务对象满意度指标</p>	<p>目标1:受补助人员满意度</p>	<p>≥98%</p>
	<p>子女死亡不在抱养县级配套资金</p>	<p>0.15</p>	<p>目标1：子女死亡不在抱养家庭进行补助，保障子女死亡不再抱养家庭的收入，维持正常生活。目标2：子女死亡不再抱养户数3户人、补助发放标准500元/户/年、政策宣传到位率 100%、补助发放准确率 100%、补助发放人员资质符合率 100%、发放补助及时率 100%、补助人员有责投诉率0%、计划生育惠民政策</p>	<p>一级指标</p>	<p>二级指标</p>	<p>三级指标</p>	<p>指标值</p>
				<p>产出指标</p>	<p>数量指标</p>	<p>目标1:子女死亡不再抱养补助户数 2. 政策宣传到位率</p>	<p>3户 100%</p>
				<p>产出指标</p>	<p>质量指标</p>	<p>目标1:补助发放准确率 2. 补助人员资质符合率</p>	<p>100% 100%</p>
				<p>产出指标</p>	<p>时效指标</p>	<p>目标1:发放补助及时率</p>	<p>100%</p>
				<p>产出指标</p>	<p>成本指标</p>	<p>目标1:补助发放标准</p>	<p>500元/户/年</p>
				<p>效益指标</p>	<p>社会效益指标</p>	<p>目标1:补助人员有责投诉率 2. 计划生育惠民政策落实率</p>	<p>0% ≥ 95%</p>
				<p>效益指标</p>	<p>可持续影响指标</p>	<p>1. 长效管理机制健全性 2. 档案管理完备性</p>	<p>健全 完备</p>

			落实率 ≥95%、受补助人员满意度≥95%。	满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:受益家庭满意度	≥95%			
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值			
	计划生育奖励扶助县级配套资金	8.00	目标1: 向计划生育家庭发放奖励资金, 促进计划生育工作正常进行。 计划生育奖励扶助人数400人、补助发放标准200元/人/年、政策宣传到位率 100%、补助发放准确率 100%、补助发放人员资质符合率 100%、发放补助及时率 100%、补助人员有责投诉率0%、符合计划生育政策家庭增长率 ≥90%、受补助人员满意度≥95%。	产出指标	数量指标	目标1:计划生育奖励人数 2. 政策宣传到位率	400人 100%			
质量指标					目标1: 补助发放准确率 2. 补助人员资质符合率	100% 100%				
时效指标					目标1:发放补助及时率	100%				
成本指标					目标1:计划生育奖励补助标准	200元/人/年				
效益指标				社会效益指标	目标1:1. 补助人员有责投诉率 2. 符合计划生育政策家庭增长率	0% ≥90%				
				可持续影响指标	1. 长效管理机制健全性 2. 档案管理完备性	健全 完备				
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:奖励人员满意度	≥95%			
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值			
	基本公共卫生服务县级配套资金	26.68		产出指标	数量指标	目标1:宣传次数 目标2: 宣传人数 目标3: 印制宣传册 目标4: 政策宣传到位率	≥300次 ≥30000人 ≥30000册100%			
质量指标					目标1:基本公共卫生服务政策宣传覆盖率 目标2: 宣传人员到位率 目标3: 印制宣传册质量达标率	≥95% 100% 100%				
时效指标					目标1:基本公共卫生服务政策宣传及时率	100% 100%				
成本指标					目标1:宣传册印制平均成本	5元/册				
效益指标				社会效益指标	目标1:宣传参与群众增长率 目标2: 民众公共卫生服务意识提高情况 目标3: 惠民政策群众知晓率	≥5% 提高 ≥60%				
				可持续影响指标	目标1: 长效管理机制健全性目标 2: 档案管理完备性 目标3: 人员配备合理性	健全 完备 合理				
							满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:参与群众满意度	100%
							一级指标	二级指标	三级指标	指标值

	<p>家庭医生签约服务个性化需求服务包</p>	<p>0.73</p>	<p>目标1：通过门诊、电话、微信、APP等接受健康咨询服务并提供健康指导，完成重点人群签约任务，为居民提供家庭医生签约服务。重点人群签约大于100人，签约家庭医生重点人群大于20人，家庭医生人数大于28人，家庭签约率达到90%，宣传人员到位率、印制宣传册质量达标率、宣传册印制及时率达到100%，宣传参与群众增长率高于5%政策知晓达到60%，参与群众满意度达到100%</p> <p>目标2：提高民众公共卫生服务意识，健全长效管理机制，完善档案管理，人员配备合理</p>	<p>产出指标</p>	<p>数量指标</p>	<p>1. 享受家庭医生重点人群 ≥100人 2. 签约家庭医生重点人群 ≥20人 3. 家庭医生人数 ≥28人 4. 政策宣传到位率 100%</p>	<p>≥100人 ≥20人 ≥28人 100%</p>
				<p>质量指标</p>	<p>1. 家庭医生签约率 ≥90% 2. 宣传人员到位率 100% 3. 印制宣传册质量达标率 100%</p>	<p>≥90% 100% 100%</p>	
				<p>时效指标</p>	<p>目标1:基本公共卫生服务政策宣传及时率</p>	<p>100% 100%</p>	
				<p>成本指标</p>	<p>目标1:宣传册印制平均成本</p>	<p>5元/册</p>	
				<p>社会效益指标</p>	<p>目标1：宣传参与群众增长率 目标2：民众公共卫生服务意识提高情况 目标3：惠民政策群众知晓率</p>	<p>≥5% 提高 ≥60%</p>	
				<p>可持续影响</p>	<p>目标1：长效管理机制健全性 目标2：档案管理完备性 目标3：人员配备合理性</p>	<p>健全 完备 合理</p>	
				<p>满意度指标</p>	<p>服务对象满意度指标 目标1:参与群众满意度</p>	<p>100%</p>	
				<p>一级指标</p>	<p>二级指标</p>	<p>三级指标</p>	<p>指标值</p>
				<p>数量指标</p>	<p>1. 培训次数 ≥3次 2. 培训小学 2所 3. 培训中学 1所</p>	<p>≥3次 2所 1所</p>	

	红十字会运行经费	1.50	<p>事件和意外伤害的应急意识，帮助大家学习了解急救救护的基本知识，提高自救互救能力。年内开展培训大于3次，培训小学2所，培训中学1所，参与培训人数占常住人口的比例、培训出勤率、培训合格率、培训开展及时率、培训救护知识知晓率、培训人员到位及时率高于90%</p> <p>目标2：降低学生意外伤害发生，提高学生意外伤害自救能力</p> <p>目标3：健全长效管理机制</p>	产出指标	<p>质量指标</p> <p>时效指标</p> <p>成本指标</p>	<p>目标1:参与培训人数占常住人口的比例</p> <p>目标2: 培训出勤率</p> <p>目标3: 培训合格率</p> <p>目标1:培训开展及时率</p> <p>目标2:培训人员到位及时率</p> <p>1. 培训开展小学平均成本</p> <p>2. 培训开展中学平均成本</p> <p>目标1:培训救护知识知晓率目标</p> <p>2:学生意外伤害发生降低情况</p> <p>目标3:学生意外伤害自救能力提高情况</p> <p>目标1:长效管理机制健全性</p> <p>目标2: 档案管理完备性</p> <p>目标3:人员配备合理性</p> <p>服务对象</p> <p>满意度指标</p>	<p>≥90%</p> <p>≥90%</p> <p>≥90%</p> <p>≥90%</p> <p>≥90%</p> <p>400元/所</p> <p>400元/所</p> <p>≥90%</p> <p>降低</p> <p>提高</p> <p>健全</p> <p>完备</p> <p>合理</p> <p>≥98%</p>
	65岁以上老年人体检县级配套资金	6.50	<p>目标1：建立和完善基本公共卫生服务和65岁及以上老人健康体检工作，为人民群众提供优质高效的医疗服务。享受补助卫生院6所，管理老年人数2000人，65岁及以上老年人健康体检工作考核次数至少1次，宣传次数大于30次，宣传人数大于2000人，65岁及以上老年人健康体检工作督导次数至少3次，项目督导覆盖率95%，政策宣传覆盖率，老年人健康体检及时率高于95%，老年人健康体检结果准确率高于90%。</p> <p>目标2：补助资金发放及时率、体检结果反馈率及体检报告出具及时率达到100%，67岁以上老年人管理率高于90%</p>	一级指标	二级指标	<p>三级指标</p> <p>数量指标</p> <p>质量指标</p> <p>时效指标</p> <p>成本指标</p> <p>社会效益指标</p> <p>可持续影响指标</p> <p>服务对象</p> <p>满意度指标</p>	<p>指标值</p> <p>6所</p> <p>2394人</p> <p>≥300次</p> <p>≥3人</p> <p>≥1次</p> <p>≥3次</p> <p>≥95%</p> <p>≥95%</p> <p>≥90%</p> <p>≥95%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>65元/人/年</p> <p>100%</p> <p>≤5起</p> <p>≥90%</p> <p>健全</p> <p>完备</p> <p>≥90%</p> <p>≥90%</p>
			<p>目标1：对1023名60岁以上</p>	一级指标	二级指标	<p>三级指标</p> <p>数量指标</p> <p>质量指标</p> <p>时效指标</p> <p>成本指标</p>	<p>指标值</p> <p>1023人</p> <p>≥95%</p> <p>100%</p> <p>84元/人/年</p>

	60岁以上村医工作补助资金	7.40	<p>村医进行补助，补助发放覆盖率≥95%，发放补助及时率达到100%。</p> <p>目标2：提高农牧区医疗服务水平，使村卫生室正常运转率达到100%，降低享受补助人员有责投诉数为0起</p> <p>目标3：健全长效管理机制，完备档案管理</p> <p>目标4：通过村医工作补助资金发放使享受补助村医、享受家庭医生人员及享受补助人员满意度高于98%，工作人员满意度达到95%</p>	<p>效益指标</p> <p>可持续性影响指标</p> <p>满意度指标</p>	<p>社会效益指标</p> <p>服务对象满意度指标</p>	<p>1. 村卫生室正常运转率</p> <p>2. 农牧区医疗服务水平提高情况</p> <p>3. 享受补助人员有责投诉数 0起</p> <p>目标1:长效管理机制健全性</p> <p>目标2:档案管理完备性</p> <p>目标1:享受补助村医满意度</p> <p>目标2:享受补助人员满意度</p> <p>目标3:工作人员满意度</p> <p>目标4:享受家庭医生人员满意度</p>	<p>100%提高0起</p> <p>健全完备</p> <p>≥98%</p> <p>≥98%</p> <p>≥95%</p> <p>≥98%</p>
	村卫生室运转及村医工作补助资金	27.00	<p>目标1：对26个牧业村，5个农业村的39名村医进行工作及学历补助，补助覆盖率与及时率达到100%；目标2：提高农牧区医疗服务水平，改善农牧区医疗硬件水平，使村卫生室正常运转率达到100%</p> <p>目标3：完备长效管理机制，提高档案管理水平</p>	<p>一级指标</p> <p>产出指标</p> <p>效益指标</p> <p>满意度指标</p>	<p>二级指标</p> <p>数量指标</p> <p>质量指标</p> <p>时效指标</p> <p>成本指标</p> <p>社会效益指标</p> <p>可持续性影响指标</p> <p>服务对象满意度指标</p>	<p>三级指标</p> <p>目标1:享受水电暖补助牧业村卫生室数量</p> <p>目标2: 享受水电暖补助农业村卫生室数量</p> <p>目标1:补助发放覆盖率</p> <p>目标1:发放补助及时率</p> <p>目标1: 牧业村村医平均补助标准</p> <p>目标2：农业村村医补助标准</p> <p>目标3：水电暖补助标准</p> <p>目标4：享受学历补助标准</p> <p>目标1:农牧村卫生室正常运转率</p> <p>目标2:农牧区医疗服务水平提高情况</p> <p>目标3:农牧区医疗硬件条件水平改善情况</p> <p>目标1:长效管理机制健全性</p> <p>目标2:档案管理完备性</p> <p>目标1:享受补助村医满意度</p>	<p>指标值</p> <p>26个</p> <p>5个</p> <p>34人</p> <p>5人</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>16840元/人/年</p> <p>16000元/人/年</p> <p>1000元/年</p> <p>1000元/人/年</p> <p>100% 提高</p> <p>健全提高</p> <p>≥98%</p>
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值

	<p>公立医院药品卫材零差率补助</p>	<p>100.00</p>	<p>目标1：通过对公立医院的药品差价补助，保证公立医院药品采购正常进行，工作正常进行。</p>	<p>产出指标</p>	<p>数量指标</p>	<p>目标1:补助公立医院数 目标2: 主要购置常用药品种类数 目标3: 补助发放完成率</p>	<p>2个 ≥400种 100%</p>	
				<p>质量指标</p>	<p>目标1:补助发放准确率 目标2: 药品采购验收合格率</p>		<p>100% ≥95%</p>	
				<p>时效指标</p>	<p>目标1:补助资金发放及时率 目标2:常用药品购置及时率</p>		<p>100% ≥95%</p>	
				<p>成本指标</p>	<p>目标1:公立医院平均补助标准</p>		<p>50万元/个</p>	
				<p>效益指标</p>	<p>社会效益指标</p>	<p>目标1:补助公立医院药物供给充足率。</p>		<p>100%</p>
					<p>可持续影响指标</p>	<p>目标2:患者用药及时治疗率。 目标1:长效管理机制健全性 目标2:档案管理完备性</p>		<p>100% 健全 完备</p>
				<p>满意度指标</p>	<p>服务对象 满意度指标</p>	<p>目标1:当地患者满意度 目标2:受补助卫生院满意度</p>		<p>≥98% ≥90%</p>
	<p>基层医疗机构药品卫材零差率补助</p>	<p>27.50</p>	<p>目标1：通过对6个乡镇卫生院的卫材购买进行补助，购置常用卫材种类不少于10种，购置的医疗卫材合格率及验收率不低于95%，补助资金发放覆盖率达到100%，补助资金发放及时率及购置医疗卫材及时率高于98% 目标2：有效控制基本药物环节加价率，同时使群众低价购进基本药物，减少支出，稳步提高医疗保障水平、基本医疗卫生需求、促进医疗工作发展，社会公众满意度不低于98%</p>	<p>一级指标</p>	<p>二级指标</p>	<p>三级指标</p>	<p>指标值</p>	
				<p>产出指标</p>	<p>数量指标</p>	<p>目标1:补助卫生院 目标2: 购置常用卫材种类 目标3: 补助发放完成率</p>		<p>8所 ≥10种 100%</p>
					<p>质量指标</p>	<p>目标1:补助发放准确率 目标2: 购置医疗卫材验收合格率</p>		<p>100% ≥95%</p>
					<p>时效指标</p>	<p>目标1:发放补助及时率 目标2: 购置医疗卫材及时率</p>		<p>100% ≥95%</p>
					<p>成本指标</p>	<p>目标1:卫生院平均补助标准</p>		<p>3.4万元/个</p>
				<p>效益指标</p>	<p>社会效益指标</p>	<p>目标1:补助卫生院医疗卫材供给充足率。 目标2:基本药物环节加价率。</p>		<p>100% 100%</p>
					<p>可持续影响指标</p>	<p>目标1:长效管理机制健全性 目标2:档案管理完备性</p>		<p>健全 完备</p>

				满意度指标	服务对象 满意度指标	目标1:当地患者满意度 目标2:受补助卫生院满意度	≥98% ≥90%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
			目标1:开展二级培训次数及配套活动次数高于7次,示范基地建设大于1个,人口数据完整准确率大于95%,奖励扶助对象信息完整与符合率达到100%,出生人口与妇幼卫生活产婴儿数符合率高于95%,出生信息录入及时率高于96%妇幼健康服务系统推送出生人口信息及时处理率高于97%,生育登记网上办理及时处理率高于94% 目标2:经费到位率达到100%,经费使用率高于90%,母婴设施配置率高于90%,婴幼儿早期发展知识普及率及婴幼儿家长或看护人员接受科学育儿知道率高于60% 目标3:显著提升危重孕产妇和新生儿救治能力,开展经常性宣传教育活动且群众对计划生育法律法规知晓率高于90%,目标人群覆盖率高于90%	产出指标	数量指标	目标1:二级培训次数 目标2:配套活动次数 目标3:示范基地建设	≥7 ≥7 ≥1	
					质量指标	目标1:人口数据完整准确率目标 2:奖励扶助对象信息完整与符合率目标 3:出生人口数与妇幼卫生活产婴儿数符合	≥95% ≥100% ≥95%	
						时效指标	目标1:出生信息及时录入率目标 2:妇幼健康服务系统推送出生人口信息及时处理率目标 3:生育登记网上办理及时处理率	≥96% ≥97% ≥94%
						成本指标	培训人员人均成本	100元/人
					效益指标	社会效益指标	目标1:经费到位率目标 2:经费使用率90%目标 3:母婴设施配置率目标 4:婴幼儿早期发展知识普及率目标 5:婴幼儿家长或看护人员接受科学育儿指导率	≥100% ≥90% ≥90% ≥60% ≥60%
							可持续影响指标	目标1:提高危重孕产妇和新生儿救治能力 目标2:开展经常性宣传教育活动且群众对计划生育法律法规知晓率
					满意度指标	服务对象 满意度指标	目标1:受益群众满意度	≥98%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
			目标1:通过对26个牧业村卫生室及5个农业村卫生室补助资金发放,提高农牧区医疗机构医疗服务水平,优化居民就医环境;加强村级	产出指标	数量指标	目标1:享受补助牧业村卫生室 目标2:享受补助农业村卫生室	26个 5个	
						质量指标	目标1:补助发放覆盖率	≥95%
						时效指标	目标1:发放补助及时率	100%
						成本指标	目标1:享受补助标准	2000元/村/年

计划生育目标考核奖励资金

3.00

村卫生室经费县级配套

6.00

目标1:通过对26个牧业村卫生室及5个农业村卫生室补助资金发放,提高农牧区医疗机构医疗服务水平,优化居民就医环境;加强村级

	村卫生室经费县级配套	0.20	医疗建议，稳步提升村级服务质量和效率，使补助发放覆盖率高于95%，发放补助及时率达到100%，工作人员满意度高于95%，享受家庭医生人员满意度高于98%	效益指标	社会效益指标	1. 农牧村卫生室正常运转率 2. 农牧区医疗服务水平提高情况 3. 农牧区医疗硬件条件水平改善情况 改	100% 提高 改善
				可持续影响指标		目标1:长效管理机制健全性 目标2:档案管理完备性	健全 完备
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:工作人员满意度 目标2: 享受家庭医生人员满意度	≥95% ≥98%
	院长年薪制	9.00	目标1: 通过建立科学合理的医疗机构药品和医用耗材集中采购长效机制，规范医疗机构药品和医用耗材采购行为，保证药品和医用耗材质量及供应，药品耗材购置完成率及重点专科建设完成率达到100% 目标2: 通过医共体一体化运营要求，对财务工作实行统一管理、集中核算和统筹运营，建立健全财务管理制度，规范财务收支核算，完善内控制度建设，保障国有资产安全完整，使财务人员资质达标率，药品耗材购置合格率、重点专科建设达标率达到100%。 目标3: 通过县级医疗机构优质医疗技术及人才的下沉，引导各医疗卫生机构以打造重点专科建设为主，使重点专科建设及时率、财务	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	目标1:药品耗材购置完成率。 目标2: 财务人员聘请完成率。 目标3:重点专科建设完成率。	100% 100% 100%
					质量指标	目标1:药品耗材购置合格率。 目标2: 财务人员资质达标率。 目标3: 重点专科建设达标率。	100% 100% 100%
					时效指标	目标1:药品耗材购置及时率。 目标2:财务人员聘请及时率。 目标3:重点专科建设及时率。 目标4:医院各项业务开展及时率。	100% 95% 95% 95%
					成本指标	目标1:医院运行成本控制率。	100%
				效益指标	社会效益指标	目标1:门诊患者抗菌药物使用率。 目标2: 住院患者抗菌药物使用率。 目标3:医疗质量安全管理完成率。 目标4:不良执业行为好违法行为发生数。	<20% <60% ≥80% 0起 100%
					可持续影响指标	目标1:长效管理机制健全性。 目标2: 档案管理完备性 目标3: 人员配备合理性。	健全 完备 合理
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:患者满意度 目标2: 职工满意度	≥90% ≥90%
	全民健康体检资金	1000.00	目标1: 按照制定的不同年龄段体检项目，完成全民健康体检工作，常住人口体检完成率不低于95%，体检项目不低于98%，居民个人健康档案建档率为100%。 目标2: 按照《刚察县城乡居民健康体检工作实施方案》，成立了工作领导小组，明确了工作职责，下设办公室和检查组、技术检查组	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	目标1:常住人口体检完成率。 目标2: 体检项目完成率。 目标3:居民个人健康档案建档率。	95% 98% 100%
					质量指标	目标1:体检程序合规率。 目标2: 体检结果准确率。	100% 100%
					时效指标	目标1:体检开展及时率。 目标2: 体检结论出具及时率。	95% 95%
					成本指标	目标1:体检人均成本标准。	221元/人

			全科管理组、仅个指守组、专家组、资金管理组、后勤保障组5个工作小组，为全民健康体检的组织实施提供全方位保障，体检程序合格率为100%，体检结果准确率100%，开展及时率不低于95%，体检结论出具及时率不低于95%。	效益指标	社会效益指标	目标1:体检结果反馈率。 目标2: 体检人员有责投诉数。 目标3: 患病人群健康管理率。	100%≤ 5起 100%
					可持续影响指标	目标1:长效管理机制健全性。 目标2: 档案管理完备性。 目标3: 人员配备合理性。	健全 完备 合理
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:体检群众满意度	≥90%
225002	刚察县人民医院	25.50					
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
			建立和完善刚察县服务行业从业者卫生健康体检工作，不断提高餐饮、酒店服务人员健康水平，保质保量的完成本年度健康体检工作，并及时出具体检报告，从而为人民群众提供更加安全的食品卫生服务。	产出指标	数量指标	目标一:进行体检人数	≤1759人
						目标二: 体检项目完成率	100%
						目标三: 居民个人健康档案建立率	100%
					质量指标	目标一:体检程序合规率	100%
						目标二: 体检覆盖率	100%
						目标三: 体检结果准确率	100%
				时效指标	目标一: 体检开展及时率	100%	
					目标二:体检报告出具及时率	97%	
				成本指标	目标一: 体检人均成本标准	145元/人	
				效益指标	社会效益指标	目标一:体检结果反馈率	100%
						目标二: 体检人员有责投诉数	≤0起
						目标三:患病人群健康管理率	100%
			可持续影响指标	目标一: 长效管理机制健全性	健全		
				目标二: 档案管理完备性	完备		
				目标三: 人员配备合理性	合理		
			满意度指标	服务对象满意度指标	目标一:体检人员满意度	≥95%	
225015	刚察县疾病预防控制中心	10.00					
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
					数量指标	开展病媒生物防治宣传次数: 1.专项宣传4次,联合传染病、地方病,利用“3.24结核病”宣传日、“碘缺乏病”宣传日,“12.1艾滋病”防治日、文化开展病媒生物防治宣传人数:在县城文化广场、大十字广场、群众集会等场所宣传。累计宣传人次360余人次。	≥12次
						印制宣传资料: 印发宣传材料3种10000份(其中:宣传图片2000张、扑克2000副、纸杯6000个)。	≥30人/次
							≥10000份

病媒生物防治经费	2.00	开展病媒生物防治、宣传等工作；加强群众对健康的认知程度，保障人民群众身体健康。	产出指标	开展病媒生物防治培训次数：培训乡镇卫生院、社区服务人员2次。	≥2次	
				开展病媒生物防治培训人数：参加人员乡镇卫生院人员10人、社区服务人员5人。累计培训人员30人。	≥15人/次	
				质量指标	开展病媒生物防治宣传覆盖率：宣传12次期、宣传人数达8000余人次，覆盖率	≥90%
					开展病媒生物防治培训出勤率：培训2次期，参加25人次，出勤率83.33%。	≥70%
					宣传资料发放率：宣传资料发放9800份（其中：宣传画2000张、扑克1800副、纸杯6000个，发放率为98%。	≥80%
				成本指标	宣传12次期、乡镇7次期、县城5次期。	≥80%
			培训2次期，培训人数30人。培训支出3000元。		≤2万元	
			效益指标	时效指标	宣传及时率：宣传12次期，及时宣传11次期，及时率达91.67%	≥90%
					培训及时率：培训2次，及时2次，及时率为100%。	≥90%
				社会效益指标	疏通沟渠、翻盆倒罐、清除积水、清理卫生死角、消除病媒孳生地等。为进一步巩固疫情防控成果，降低媒介传播疾病发生流行风险、切实提高人民群众身	效果显著
			宣传内容知晓率		提高12次期专项、联合宣传，群众知晓率达80%以上。	≥80%
			满意度指标	培训人员满意度	通过2次培训，参加人员进一步掌握了病媒生物防制工作的重要性，培训人员满意度达98%以上。	≥98%
				社会公众满意度	通过宣传，群众了解了“四害”的危害性，群众满意度达98%以上。	≥98%
						一级指标
				数量指标	开展健康教育宣传次数 1. 专项宣传6次，联合传染病、地方病，利用“3.24结核病”宣传日、“碘缺乏病”宣传日、爱国卫生日、健康扶贫日、爱眼日，文化宣传月等11次期、。	≥12次
			开展健康教育宣传人数：在县城文化广场、大十字广场、群众集会等场所宣传。累计宣传人次410余人次。		≥150人/次	
			印制宣传资料：印发宣传材料4种9000份（其中：宣传图片1500张、宣传册1000、纸杯4000个）。		≥7000份	

	健康教育经费	2.00	开展健康教育、宣传等工作，加强群众对健康的认知程度，保障人民群众身体健康。	产出指标	开展健康教育培训次数：培训乡镇卫生院、社区服务人员2次。	≥4次
					开展健康教育培训人数：参加人员乡镇卫生院人员10人、社区服务人员5人。累计培训人员30人。	≥30人/次
				质量指标	开展健康教育宣传覆盖率：宣传15次期、宣传人数达8500余人次，覆盖率达	≥90%
					开展健康教育培训出勤率：培训2次期，参加25人次，出勤率83.33%。	≥70%
					宣传资料发放率：宣传资料发放10000份（其中：宣传画1500张、宣传册2500、纸杯6000个，发放率为98%。	≥80%
					宣传10次期、乡镇6次期、县城4次期。	≥80%
				成本指标	宣传培训总成本 ≤2万元	≤2万元
				时效指标	宣传及时率：宣传11次期，及时宣传10次期，及时率达91.67%	≥90%
					培训及时率：培训2次，及时2次，及时率为100%。	≥90%
				效益指标	社会效益指标	进一步宣传普及健康教育知识和开展行为干预，增强人们的健康意识和自我保健能力，促使人们不断地采纳科学、文明、健康的生活方式，创建有益健康的
					可持续影响指标	促进健康、环境、社会的协调发展，努力提高全民健康素质。
				满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度
					培训人员满意度	≥98%
	地方病防治经费	5.00	开展地方病宣传、对全县部分地区进行灭癩等工作，加强群众对地方病的认知程度，保障人民群众身体健康	一级指标	二级指标	三级指标
					数量指标	开展地方病宣传次数
						≥15次
						开展地方病宣传规模
						≥280人/次
						印制宣传资料数量
						≥13000份
						开展灭癩工作次数
						≥10次
				产出指标	质量指标	开展地方病宣传覆盖率
						≥90%
						开展地方病宣传参与率
						≥90%
						宣传资料发放率
						≥80%
						灭癩工作覆盖率
						≥95%
				时效指标	宣传及时率	≥90%
					灭癩工作及时率	≥90%
					宣传资料印制及时率	100%

					成本指标	地方病防治总成本	≤5万
				效益指标	社会效益指标	地方病暴发次数	0次
						有效提高公共卫生的服务水平	提高
						地方病预防知识普及率	≥90%
				可持续影响指标	可持续影响指标	人员配备合理性	合理
						长效管理机制健全性	健全
						档案管理规范性	规范
			满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥98%	
						灾殃受益人员满意度	≥98%
			一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
			产出指标	数量指标	开展布病防治宣传人数：在县城文化广场、大十字广场、群众集会等场所宣传。累计宣传人次450余人次。	≥450	
						全县牧民宣传率多次开展布病防治宣传次数：1. 专项宣传2次，联合传染病、地方病，宣传月、“碘缺乏病”宣传日，文化宣传月等9次期。印制宣传资料：印发宣传材料3种8500份（其中：宣传册8000份、纸巾500盒）。	≥85%
						全县牧民知晓率：通过调查问卷(各乡镇100份共700份)	≥60%
					质量指标	目标人群：全县牧民	≥90%
						宣传率开展布病防治宣传覆盖率：宣传11次期、宣传人数达7000余人次，覆盖率达100%。	≥85%
						知晓率通过调查问卷(各乡镇100份共700份) 85%	≥60%
					时效指标	2021年完成宣传及时率：宣传11次期，及时宣传11次期，及时率达85%	全面完成
				成本指标	县财政局投入1万元	1万元	
			效益指标	经济效益指标	减少布病患者经济负担	效果显著	
						减少布鲁氏菌病发病率	效果显著
						防治布鲁氏菌病暴发	效果显著
					社会效益指标	维持全县经济健康发展	效果显著
						全县人民更加健康	效果显著
						社会更加和谐	效果显著
				生态效益指标	预防布鲁氏菌病大面积暴发，维持全县经济健康发展	符合省级要求	
布鲁氏菌病经费	1.00	目标1：刚察县全县牧民群众及密切接触者经济利益和减少疾病带来的痛苦 目标2：维持社会健康发展、社会更加和谐、农牧民早日奔小康					

					可持续影响指标	减少和预防全县牧民布鲁氏菌病的发病率	长期
				满意度指标	服务对象满意度指标	全县牧民及密切接触者，满意度100%	100%
225016	刚察县卫生健康综合行政执法大队	14.00					
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	开展卫生监督、检查、执法工作次数	≥400次
						质量指标	行政执法工作开展完成率
					开展卫生监督覆盖率		100%
					行政执法工作开展规范率		100%
					时效指标	监督、检查工作开展及时率	100%
				行政执法工作开展及时率		100%	
				成本指标	监督检查及行政执法工作成本	≤11万元	
				效益指标	社会效益指标	全县公共场所卫生水平	提高
						公共场所群众卫生健康保障率	≥90%
					可持续影响指标	检查人员配备充足率	100%
				综合监督检查制度健全性		健全	
					卫生计生行政执法体系完善性	完善	
				满意度指标	服务对象满意度指标	公共场所群众满意度	≥90%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	开展公共场所顾客用品检测	≥240
						出具对应检测报告数量	≥240
					质量指标	顾客用品检测覆盖率	≥90%
						检测报告合格率	100%
					时效指标	检测及出具报告及时率	100%
				整改及时率		100%	
				成本指标	检测及出具报告成本	≤1万元	
				效益指标	社会效益指标	公共场所卫生条件	良好
						公共场所群众疾病预防	有效
					可持续影响指标	档案管理完备性	完备
				长效管理机制健全性		健全	
					卫生许可检查综合行政执法体系完善性	完善	
				满意度指标	服务对象满意度指标	社公共医疗场所群众满意度	≥90%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
						开展职业病宣传次数	≥2次

225016	刚察县卫生健康综合行政执法大队	14.00	
	卫生监督经费	11.00	持续实施“健康青海蓝盾护航”系列行动，与国家随机监督抽查同步开展，包括公共卫生监督、传染病防治和消毒产品监督、医疗卫生监督、职业卫生技术服务机构监督、尘毒危害专项执法、被行政处罚单位整改落实专项稽查，完善卫生健康综合监督行政执法体系，健全卫生健康综合监督行政执法，保障群众身体健康权益。

	公共场所卫生许可检查经费	1.00	完善卫生许可检查综合行政执法体系，切实落实对县公共场所的监管，保障群众身体健康权益。
--	--------------	------	--

	职业病防治经费	2.00	开展职业病防治的宣传和培训、统计和调查；有效防止职业病，提升人民的生活品质、提高经济效益；	产出指标	数量指标	开展职业病宣传人数 开展职业病统计和调查人数 印制宣传资料	≥2000人/次 ≥300人 ≥2000份
					质量指标	职业病宣传覆盖率 职业病统计和调查覆盖率 宣传资料印刷合格率 宣传资料发放完成率	≥90% ≥90% 100% ≥85%
					时效指标	职业病宣传开展及时率 职业病统计和调查及时率 宣传资料印刷、发放及时率	100% 100% 100%
					成本指标	宣传、统计、调查工作经费 宣传资料印制费用	≤1.5万元 ≤0.5万元
				效益指标	社会效益指标	职业病控制及消除情况 职业病控制及消除情况	有效 有效
					可持续影响指标	职业病档案管理完备性 长效管理机制健全性 配套设施设备完善性	完备 健全 完善
				满意度指标	服务对象满意度指标	参与宣传活动群众满意度	≥90%
225017	刚察县妇幼保健和计划生育服务中心	23.10					
	国家免费孕前优生配套资金	1.00	为计划怀孕夫妇提供优生健康教育、体格检查、临床实验室检查、风险评估、咨询指导等孕前优生健康检察服务，对新婚夫妇、孕产妇生殖健康和优生知识普及，从源头上提高出生人口素质。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	为计划怀孕夫妇提供优生健康检查人数	≥174对
					质量指标	检查覆盖率	≥95%
					时效指标	检查及时率	100%
					成本指标	补助标准	300元/对
				效益指标	社会效益指标	有效降低出生缺陷的发生风险，提高出生人口素质	效果显著
					可持续影响指标	为经济社会的协调、可持续发展创造良好的环境	长期
				满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	≥90%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	开展儿童营养培训次数 开展儿童营养培训人数 开展儿童营养改善宣传次数 开展儿童营养改善宣传人数 开展入户发放、随访、下乡督导等工作	≥2次 ≥60余人/次 ≥30次 ≥60余人/次 ≥25次

	儿童营养包	5.00	为贫困地区6-24个月龄儿童免费发放补充辅食营养补充品，普及婴幼儿科学喂养知识与技能，改善贫困地区儿童营养包和健康状况。	产出指标	质量指标	开展儿童营养培训覆盖率 开展儿童营养培训培训出勤率 开展入户发放、随访、下乡督导工作完	≥90% ≥90% ≥90%	
					时效指标	培训及时率 入户发放、随访、下乡督导及时率	100% 100%	
					效益指标	社会效益指标	普及婴幼儿科学喂养知识与技能	效果显著
					可持续影响指标	持续改善贫困地区儿童营养和健康状况	长期	
					满意度指标	服务对象满意度指标	受益儿童满意度	≥90%
	婚前体检补助资金	3.10	通过对全县的婚前体检补助，为准备结婚登记的男女双方和计划怀孕夫妇提供免费婚前医学检查或孕前优生健康检查服务，并进乡镇进行普及知识宣传、督导工作。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
					产出指标	数量指标	受检未婚人数 婚前体检宣传次数 进行宣传人数 进村督导次数	≥180对 ≥2次 ≥50余人/次 ≥4次
					质量指标	检查覆盖率 宣传覆盖率	≥90% ≥90%	
					时效指标	检查及时率 督导及时率	100% 100%	
					成本指标	补助标准	328元/对	
					效益指标	社会效益指标	了解男女双方的健康状况、精神状态及有关个人和家族先天性疾病的情况，有效抑制疾病的发生	显著提高
					可持续影响指标	促进人口稳定可持续性发展，达到优生优育的目标	长期	
					满意度指标	服务对象满意度指标	受检人员满意度	≥90%
						社会公众满意度	≥90%	
	计划生育手术减免费用	10.00	通过对全县的计划生育免费技术服务检查补助，依据国家人口计生委对计划生育技术服务项目规范的相关要求，切实保障服务对象及时获得国家规定的各项免费技术服务，提高人口素质，保障公民的生殖健康权利。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
					产出指标	数量指标 质量指标 时效指标	全县育龄妇女人数 手术覆盖率 手术及时率	≥9000人 ≥95% 100%
					效益指标	社会效益指标 可持续影响指标	引导群众自觉实施计划生育的积极性，保障了育龄群众的身心健康 保障新生儿童的出生率，提高刚察县计划生育管理水平	显著提高 长期
					满意度指标	服务对象满意度指标	享受补助人员满意度	≥95%

	出生缺陷干预经费	4.00	对全县开展新生儿出生缺陷相关知识的宣传及培训，降低新生儿出生缺陷发生的风险，提高出生人口素质。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	培训次数	≥2次
						培训人数	≥50余人/次
						宣传次数	≥4次
						宣传人数	≥50余人/次
						享受培训及宣传乡镇	5个
					质量指标	培训出勤率	≥95%
						宣传覆盖率	≥95%
					时效指标	培训及时率	100%
						宣传及时率	100%
					效益指标	社会效益指标	降低新生儿出生缺陷发生的风险，提高出生人口素质。
					可持续影响指标	持续改善新生人口素质，有效减少先天性残障。	长期
				满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%
226	生态环境局	477.50					
226001	刚察县生态环境局	446.50					
	国家重点生态功能区域生态环境质量考核	100.00	根据青环发（2019）59号文第五章 监督管理（县域生态环境质量监测评价与考核工作经费由同级财政部门予以保障）的要求，委托第三方对城镇生活垃圾填埋场、污水处理厂、县域内农村土壤、空气、水质每季度进行1次监测，出具5份检测报告并公示，确保各类数据及时掌握。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	委托第三方监测企业数量	2家
						农村土壤、空气、水质监测频次	1次/季度
						检测报告出具数量	5份
					质量指标	第三方资质符合率	100%
						农村环境监测覆盖率	100%
						监测报告合格率	100%
					时效指标	垃圾填埋场、污水处理厂检测及时率	100%
						农村环境检测及时率	100%
						问题整改及时率	100%
					成本指标	第三方检测成本	≤70万元
				农村环境检测成本		≤25万元	
				效益指标	社会效益指标	县域环境监测能力	提高
					环境检测结果公示率	100%	
					生态效益指标	居民生活环境质量安全	提高
					可持续影响指标	人员配备充足率	100%
				监督检查制度健全性		健全	
						配套设施完善性	完善

				满意度指标	服务对象	受监测企业满意度	≥85%
				满意度指标	满意度指标	县域居民满意度	≥90%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
			<p>根据2017年刚察县人民政府常务会议纪要（第13次），研究了县环境保护和林业水利局提交的《关于解决刚察县污水处理厂在线监测系统第三方运营服务费的请示》，委托第三方对污水处理厂在线监测系统相关5套设施的1次/周的维修及定期维护，确保我县污水监测系统连通率达标，保证检测数据正常传输。</p>	产出指标	数量指标	委托第三方检测、维护设备数量	5套
						设备维护频次	1次/周
					质量指标	第三方资质符合率	100%
						数据传输保障率	100%
					时效指标	检测、维护设备及时率	100%
						问题反馈、处理及时率	100%
				成本指标	第三方检测成本	≤26万元	
				效益指标	社会效益指标	污水监测系统连通率达标	有效提升
						污水处理工作预警及科学管理率	达标
					生态效益指标	污水处理工作预警及科学管理率	100%
				可持续影响指标	可持续影响指标	固定资产管理规范性	规范
						定期维护制度健全性	健全
						配套设备完备性	完备
			满意度指标	服务对象	工作人员满意度	≥95%	
			满意度指标	满意度指标	数据使用单位满意度	≥95%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
			<p>根据2017年第2次刚察县人民政府县长办公室会议纪要，会议研究了县环境保护和林业水利局提交的《关于上报网格化监管体系运行和生活垃圾高温热解项目实施方案的报告》，确定全县一级片区3万元；二级片区各2万元，共12万元；三级片区各5千元，共15.5万元的环境监管费用，用于确保≥40次的出勤人数不低于每次2人的环境执法检查。</p>	产出指标	数量指标	环境执法检查次数	≥40次
						检查出勤人数	≥2人/次
					质量指标	检查工作和规范率	100%
						检查出勤率	100%
					时效指标	执法检查及时率	100%
				成本指标	执法检查平均成本	≤0.77万元/次	
				效益指标	社会效益指标	全县环境监管效能	提高
						环境监管盲区死角数量	降低
					生态效益指标	居民生态环境质量	提高
				可持续影响指标	可持续影响指标	人员配备合理性	合理
						沟通机制健全性	健全
						配套设备完备性	完备
				满意度指标	服务对象	县域居民满意度	≥95%
			满意度指标	满意度指标	社会群众满意度	≥95%	

	山水林田湖工作经费	10.00	针对2017年山水林田湖草综合治理试点项目的开展，对15个山水林田湖项目进行每周2次的检查，组织验收，对相关资料进行收集和管理。	<table border="1"> <thead> <tr> <th>一级指标</th> <th>二级指标</th> <th>三级指标</th> <th>指标值</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="9">产出指标</td> <td rowspan="3">数量指标</td> <td>山水林田湖项目检查数量</td> <td>15个</td> </tr> <tr> <td>项目检查频次</td> <td>≥2次/周/个</td> </tr> <tr> <td>工作人员省内学习频次</td> <td>≥7次/月</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">质量指标</td> <td>项目检查覆盖率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>项目验收合格率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>学习培训参与率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">时效指标</td> <td>项目检查及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>项目验收及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>学习培训及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>成本指标</td> <td>项目检查平均成本</td> <td>≤0.6万元/个</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">效益指标</td> <td rowspan="2">社会效益指标</td> <td>山水林田湖项目保障实施率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>工作人员项目管理水平</td> <td>提高</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">可持续影响指标</td> <td>人员配备合理性</td> <td>合理</td> </tr> <tr> <td>档案管理规范性</td> <td>规范</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">满意度指标</td> <td rowspan="2">服务对象满意度指标</td> <td>工作人员满意度</td> <td>≥95%</td> </tr> <tr> <td>项目区域群众满意度</td> <td>≥90%</td> </tr> </tbody> </table>	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	产出指标	数量指标	山水林田湖项目检查数量	15个	项目检查频次	≥2次/周/个	工作人员省内学习频次	≥7次/月	质量指标	项目检查覆盖率	100%	项目验收合格率	100%	学习培训参与率	100%	时效指标	项目检查及时率	100%	项目验收及时率	100%	学习培训及时率	100%	成本指标	项目检查平均成本	≤0.6万元/个	效益指标	社会效益指标	山水林田湖项目保障实施率	100%	工作人员项目管理水平	提高	可持续影响指标	人员配备合理性	合理	档案管理规范性	规范	满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥95%	项目区域群众满意度	≥90%
一级指标	二级指标	三级指标	指标值																																															
产出指标	数量指标	山水林田湖项目检查数量	15个																																															
		项目检查频次	≥2次/周/个																																															
		工作人员省内学习频次	≥7次/月																																															
	质量指标	项目检查覆盖率	100%																																															
		项目验收合格率	100%																																															
		学习培训参与率	100%																																															
	时效指标	项目检查及时率	100%																																															
		项目验收及时率	100%																																															
		学习培训及时率	100%																																															
成本指标	项目检查平均成本	≤0.6万元/个																																																
效益指标	社会效益指标	山水林田湖项目保障实施率	100%																																															
		工作人员项目管理水平	提高																																															
	可持续影响指标	人员配备合理性	合理																																															
		档案管理规范性	规范																																															
满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥95%																																															
		项目区域群众满意度	≥90%																																															
	环境污染治理费	100.00	针对刚察县生态环境问题，对不达标的7台锅炉进行改造升级，减少污染物排放量。	<table border="1"> <thead> <tr> <th>一级指标</th> <th>二级指标</th> <th>三级指标</th> <th>指标值</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">产出指标</td> <td rowspan="2">数量指标</td> <td>锅炉改造数量</td> <td>7台</td> </tr> <tr> <td>安装调试工作完成率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">质量指标</td> <td>锅炉改造质量合格率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>安装调试通过率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>时效指标</td> <td>改造工程及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>成本指标</td> <td>配套工作开展及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">效益指标</td> <td rowspan="2">社会效益指标</td> <td>改造锅炉供暖保障率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>大气污染物排放量</td> <td>降低</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">可持续影响指标</td> <td>长效管理机制健全性</td> <td>健全</td> </tr> <tr> <td>固定资产管理规范性</td> <td>规范</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">满意度指标</td> <td rowspan="2">服务对象满意度指标</td> <td>配套设备完备性</td> <td>完备</td> </tr> <tr> <td>受益群众满意度</td> <td>≥95%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">满意度指标</td> <td rowspan="2">项目区域群众满意度</td> <td>项目区域群众满意度</td> <td>≥90%</td> </tr> </tbody> </table>	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	产出指标	数量指标	锅炉改造数量	7台	安装调试工作完成率	100%	质量指标	锅炉改造质量合格率	100%	安装调试通过率	100%	时效指标	改造工程及时率	100%	成本指标	配套工作开展及时率	100%	效益指标	社会效益指标	改造锅炉供暖保障率	100%	大气污染物排放量	降低	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	固定资产管理规范性	规范	满意度指标	服务对象满意度指标	配套设备完备性	完备	受益群众满意度	≥95%	满意度指标	项目区域群众满意度	项目区域群众满意度	≥90%				
一级指标	二级指标	三级指标	指标值																																															
产出指标	数量指标	锅炉改造数量	7台																																															
		安装调试工作完成率	100%																																															
	质量指标	锅炉改造质量合格率	100%																																															
		安装调试通过率	100%																																															
	时效指标	改造工程及时率	100%																																															
成本指标	配套工作开展及时率	100%																																																
效益指标	社会效益指标	改造锅炉供暖保障率	100%																																															
		大气污染物排放量	降低																																															
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全																																															
		固定资产管理规范性	规范																																															
满意度指标	服务对象满意度指标	配套设备完备性	完备																																															
		受益群众满意度	≥95%																																															
满意度指标	项目区域群众满意度	项目区域群众满意度	≥90%																																															
						<table border="1"> <thead> <tr> <th>一级指标</th> <th>二级指标</th> <th>三级指标</th> <th>指标值</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>数量指标</td> <td>治理、恢复料坑数量</td> <td>≥20个</td> </tr> </tbody> </table>	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		数量指标	治理、恢复料坑数量	≥20个																																				
一级指标	二级指标	三级指标	指标值																																															
	数量指标	治理、恢复料坑数量	≥20个																																															

生态保护与修复费	100.00	针对刚察县生态环境问题，对315国道沿线的20个料坑进行恢复治理，修复生态环境、改善环境质量。	产出指标	数量指标	配套工程完成率	100%
				质量指标	料坑治理质量合格率	100%
					配套工程验收通过率	100%
					治理、恢复料坑覆盖率	100%
				时效指标	料坑治理、恢复及时率	100%
			配套工作开展及时率		100%	
			成本指标	料坑治理平均成本	≤5万元/个	
			效益指标	社会效益指标	315国道沿线人居环境	提升
				生态效益指标	国道沿线水土流失量	减少
					生态环境及形象	提升
可持续影响指标	日常维护机制健全性	健全				
	固定资产管理规范性	规范				
人力资源配备充足性	充足					
满意度指标	服务对象满意度指标	国道沿线群众满意度	≥95%			
环境监测费	75.00	针对刚察县生态环境问题，委托4家第三方对企业污染物排放进行废气2次/年、废水4次/年监测，出具4份监测报告，确保各类数据及时掌握。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
			产出指标	数量指标	委托第三方监测企业数量	4家
					检测排放废气频次	2次/年
					检测排放废水频次	4次/年
					出具检测报告数量	4份
				质量指标	第三方监测单位资质符合率	100%
					监测排放废气准确率	100%
					监测排放废水准确率	100%
					监测报告合格率	100%
			时效指标	监测排放废气及时率	100%	
				监测排放废水及时率	100%	
				出具监测报告及时率	100%	
			成本指标	单位检测平均成本	≤18.75万元/	
			效益指标	社会效益指标	督促企业达标排放	100%
					掌握考核县域的生态环境质量情况	有效
				可持续影响指标	信息共享情况	共享
					档案管理完备性	完备
人力资源配备充足性	充足					
满意度指标	服务对象满意度指标	被监测企业满意度	≥85%			
		周边居民满意度	≥90%			

	环保督察工作经费	5.00	针对全国生态环境大督查工作，保证2021年生态环境保护工作正常开展，提高档案管理及报送的效率和及时性要求完成档案、资料印制批次不低于11次，档案、资料报送次数不低于12次，档案、资料留档数量1份/1项。	<table border="1"> <thead> <tr> <th>一级指标</th> <th>二级指标</th> <th>三级指标</th> <th>指标值</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="9">产出指标</td> <td rowspan="3">数量指标</td> <td>档案、资料印制批次</td> <td>≥11次</td> </tr> <tr> <td>档案、资料报送次数</td> <td>≥12次</td> </tr> <tr> <td>档案、资料留档数量</td> <td>1份/1项</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">质量指标</td> <td>档案、资料报送准确率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>档案、资料留档备份合格率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>档案、资料印制准确率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">时效指标</td> <td>档案、资料印制及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>档案、资料报送及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>档案、资料留档备份及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>成本指标</td> <td>档案资料报送及时率</td> <td>≤5万元/年</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">效益指标</td> <td rowspan="2">社会效益指标</td> <td>生态环境保护工作正常开展保障率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>档案管理及报送效率</td> <td>提高</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">可持续影响指标</td> <td>人员配备合理性</td> <td>合理</td> </tr> <tr> <td>档案管理完备性</td> <td>完备</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">满意度指标</td> <td rowspan="2">服务对象满意度指标</td> <td>工作人员满意度</td> <td>≥95%</td> </tr> <tr> <td>档案使用单位满意度</td> <td>≥95%</td> </tr> </tbody> </table>	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	产出指标	数量指标	档案、资料印制批次	≥11次	档案、资料报送次数	≥12次	档案、资料留档数量	1份/1项	质量指标	档案、资料报送准确率	100%	档案、资料留档备份合格率	100%	档案、资料印制准确率	100%	时效指标	档案、资料印制及时率	100%	档案、资料报送及时率	100%	档案、资料留档备份及时率	100%	成本指标	档案资料报送及时率	≤5万元/年	效益指标	社会效益指标	生态环境保护工作正常开展保障率	100%	档案管理及报送效率	提高	可持续影响指标	人员配备合理性	合理	档案管理完备性	完备	满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥95%	档案使用单位满意度	≥95%
一级指标	二级指标	三级指标	指标值																																															
产出指标	数量指标	档案、资料印制批次	≥11次																																															
		档案、资料报送次数	≥12次																																															
		档案、资料留档数量	1份/1项																																															
	质量指标	档案、资料报送准确率	100%																																															
		档案、资料留档备份合格率	100%																																															
		档案、资料印制准确率	100%																																															
	时效指标	档案、资料印制及时率	100%																																															
		档案、资料报送及时率	100%																																															
		档案、资料留档备份及时率	100%																																															
成本指标	档案资料报送及时率	≤5万元/年																																																
效益指标	社会效益指标	生态环境保护工作正常开展保障率	100%																																															
		档案管理及报送效率	提高																																															
	可持续影响指标	人员配备合理性	合理																																															
		档案管理完备性	完备																																															
满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥95%																																															
		档案使用单位满意度	≥95%																																															
226003	刚察县农牧水利综合服务中心	31.00																																																
	农业技术推广经费	8.50	<p>目标1：进一步加强农作物新优品种示范推广，本年度完成1000亩以上，支持推广先进适用、高产优质、安全的农业品种和技术，增强农业技术服务能力，提高农业生产科技水平；通过优良品种和先进实用技术的推广应用，达到农民增产增收的目的。</p> <p>目标2：加强高原特色果蔬种植试验，用于带动我县特色种植业发展，丰富广大人民群众的菜篮子。</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>一级指标</th> <th>二级指标</th> <th>三级指标</th> <th>指标值</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="12">产出指标</td> <td rowspan="3">数量指标</td> <td>目标1：新优品种示范推广面积</td> <td>≥1000亩</td> </tr> <tr> <td>目标2：开展高原特色冷凉果蔬种植试验</td> <td>2-3个</td> </tr> <tr> <td>目标3：田间技术服务人（次）</td> <td>≥80人（次）</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">质量指标</td> <td>目标1：良种覆盖率</td> <td>≥98%</td> </tr> <tr> <td>目标2：种子发芽率</td> <td>≥85%</td> </tr> <tr> <td>目标3：农作物有害生物损失控制率</td> <td><5%</td> </tr> <tr> <td>目标4：果蔬种植试验合格率</td> <td>≥80%</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">时效指标</td> <td>目标1：良种推广及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>目标2：果蔬种植试验及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>目标3：田间技术服务开展及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">成本指标</td> <td>目标1：良种补助成本</td> <td>40-60元/亩</td> </tr> <tr> <td>目标2：果蔬种植试验成本</td> <td>1万-1.5万/个</td> </tr> <tr> <td>目标3：技术支撑成本</td> <td>1万-2万</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">经济效益指标</td> <td>目标1：新优品种示范推广田增产</td> <td>10公斤/亩</td> </tr> <tr> <td>目标2：新优品种示范推广田增收</td> <td>50元/亩</td> </tr> </tbody> </table>	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	产出指标	数量指标	目标1：新优品种示范推广面积	≥1000亩	目标2：开展高原特色冷凉果蔬种植试验	2-3个	目标3：田间技术服务人（次）	≥80人（次）	质量指标	目标1：良种覆盖率	≥98%	目标2：种子发芽率	≥85%	目标3：农作物有害生物损失控制率	<5%	目标4：果蔬种植试验合格率	≥80%	时效指标	目标1：良种推广及时率	100%	目标2：果蔬种植试验及时率	100%	目标3：田间技术服务开展及时率	100%	成本指标	目标1：良种补助成本	40-60元/亩	目标2：果蔬种植试验成本	1万-1.5万/个	目标3：技术支撑成本	1万-2万	经济效益指标	目标1：新优品种示范推广田增产	10公斤/亩	目标2：新优品种示范推广田增收	50元/亩						
一级指标	二级指标	三级指标	指标值																																															
产出指标	数量指标	目标1：新优品种示范推广面积	≥1000亩																																															
		目标2：开展高原特色冷凉果蔬种植试验	2-3个																																															
		目标3：田间技术服务人（次）	≥80人（次）																																															
	质量指标	目标1：良种覆盖率	≥98%																																															
		目标2：种子发芽率	≥85%																																															
		目标3：农作物有害生物损失控制率	<5%																																															
		目标4：果蔬种植试验合格率	≥80%																																															
	时效指标	目标1：良种推广及时率	100%																																															
		目标2：果蔬种植试验及时率	100%																																															
		目标3：田间技术服务开展及时率	100%																																															
	成本指标	目标1：良种补助成本	40-60元/亩																																															
		目标2：果蔬种植试验成本	1万-1.5万/个																																															
目标3：技术支撑成本		1万-2万																																																
经济效益指标	目标1：新优品种示范推广田增产	10公斤/亩																																																
	目标2：新优品种示范推广田增收	50元/亩																																																

			<p>目标3：发挥品种在农业增产中的基础作用，合理使用化肥农药；并改变农业增产过分依赖化肥农药的传统模式，促进农业绿色发展。</p>	<p>效益指标</p>	<p>标</p>	<p>目标3：推广新优品种比主栽品种浩油11号等增产</p>	<p>≥10%</p>
					社会效益指标	目标1：培育推广适宜本地生长的特色果蔬	1-2个
					生态效益指标	目标1：减少农业面源污染	减少
					可持续影响指标	目标1：人员配比合理性	合理
					目标2：档案管理规范性	规范	
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1：种植户满意度	≥85%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	目标1：购置补贴宣传用品数量	≥500个
			目标2：印发宣传册数量			≥600册	
			目标3：农机购置补贴档案装订册数			≥10册	
			质量指标		目标1：农机购置补贴宣传物料质量合格	100%	
					目标2：农机购置补贴档案装订合格率	100%	
			时效指标		目标1：农机购置补贴宣传物料及时率	100%	
				目标1：农机购置补贴档案装订及时率	100%		
				成本指标	目标1：农机购置补贴宣传用品成本	≤2万元	
			目标2：制作宣传册成本		≤5元/册		
			目标3：农机购买补贴档案装订册成本		≤0.2万元		
			效益指标	社会效益指标	目标1：农机购买补贴政策知晓率	≥80%	
					目标2：掌握先进技术，促进了农机服务化发展。	有效	
			可持续影响指标	目标1：长效管理制度健全性 健全	健全		
				目标2：档案管理健全性 健全	健全		
			满意度指标	服务对象满意度指标	目标1：农机户满意度	≥90%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
			<p>目标1：认真贯彻执行国家相关的各项水质检测政策、法令、标准规程和制度。</p> <p>目标2：按照行业要求认真开展水质检测工作，对全县</p>	数量指标	目标1：全年水质检测次数	300次	
					目标2：水源检测覆盖面积	0.5万平方米	
					目标3：长期临聘人员	4人	
					目标4：办公室运维保障时长	1年	
					目标5：化学药品及试剂、办公用品购置	1批	
				目标1：水源地水质检测覆盖率	100%		

购置补助经费

2.50

	水质监测中心经费	20.00	<p>范围内生活饮用水和水源水的水质进行检测，采样检测指标为27项。检测范围为管道31条、河道6条、学校11所，河道湖泊每年检测次数两次，夏季和冬季。机井土井每年进行常规检测一次，全年完成检测次数300次，完成检测质量为100%，完成水质检测及时率为100%。</p> <p>目标3：负责城镇供水规定的定期检测并对水质状况作出统计、分析和评估。</p> <p>目标4：保证水质检测工作正常开展，为保障农牧群众饮水安全提供数据支撑，为县域内江河湖泊水功能区达标提供参考数据。使农牧民满意度达到100%。</p>	产出指标	质量指标	<p>目标2：入户检测覆盖率</p> <p>目标3：检测中心正常运转保障率</p> <p>目标4：化学药品及试剂、办公用品购置及时率</p>	<p>≥90%</p> <p>100%</p> <p>100%</p>
					时效指标	<p>目标1：全县年检测水样数量及时率</p> <p>目标2：临聘人员到岗及时率</p> <p>目标3：办公室运维及时率</p> <p>目标4：化学药品及试剂、办公用品购置及时率</p>	<p>≥95%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p>
					成本指标	<p>目标1：临聘人员成本</p> <p>目标2：办公室运维成本</p> <p>目标3：化学药品及试剂、办公用品购置</p>	<p>≤16.32万元</p> <p>≤1.6万元</p> <p>≤2.08万元</p>
				效益指标	社会效益指标	<p>1、饮水安全事故发生数</p> <p>2、提高农牧区饮水管道、水源地、河道道污染防治水平</p>	<p>0起</p> <p>提高</p>
					生态效益指标	<p>目标：为县域内江河湖泊水功能区达标提供参考数据。</p>	<p>全面覆盖</p>
					可持续影响指标	<p>1、长效管理机制健全性</p> <p>2、人员配合合理性</p>	<p>健全</p> <p>合理</p>
				满意度指标	服务对象满意度指标	<p>目标：农牧民满意度高。</p>	<p>≥90%</p>
227	森林公安局	15.00					
227001	刚察县森林公安局	15.00					
	野生动物保护经费	9.00	<p>为保护和拯救珍贵、濒危野生动物，维护生态平衡，做好野生动物的保护工作，及时救助受伤的野生动物，确保野生动物资源安全，保护生物多样性，使珍稀濒危物种资源总量逐年实现稳中有升。根据《中华人民共和国野生动物保护法》第七条的规定：保护野生动物所需经费纳入同级人民政府财政预</p>	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	<p>目标1：开展野生动物保护政策及相关法律法规宣传次数</p>	<p>3次/月</p>
						<p>目标2：野生动物日常巡护次数</p>	<p>3次/周</p>
						<p>目标3：印制宣传材料的数量</p>	<p>≥6000册</p>
					质量指标	<p>目标1：珍稀濒危物种保护率</p>	<p>≥95%</p>
						<p>目标2：政策、法律、法规宣传覆盖率</p>	<p>≥95%</p>
						<p>目标3：宣传材料印制合格率</p>	<p>100%</p>
				时效指标	<p>目标1：政策、法律、法规宣传及时率</p>	<p>100%</p>	
					<p>目标2：野生动物日常巡护及案件处理及时率</p>	<p>100%</p>	
					<p>目标3：宣传材料印制及时率</p>	<p>100%</p>	
				成本指标	<p>目标1：普氏原羚饲草料储备成本</p>	<p>8万元</p>	
					<p>目标2：印制宣传册成本</p>	<p>1万元</p>	
						<p>目标1：及时制止违法行为</p>	<p>有效</p>

			<p>纳入同级人民政府财政预算，通过加大对野生动物保护的宣传力度，使社会公众对野生动物保护事业有更多的了解和支持。</p>	<p>社会效益指标</p> <p>生态效益指标</p> <p>可持续影响指标</p> <p>满意度指标</p>	<p>目标2：维护涉林资源和野生动物资源安</p> <p>目标3：社会公众对野生动物保护知晓率</p> <p>目标1:保护生物多样性，维护生态稳定</p> <p>目标2：珍稀濒危特种保护覆盖范围</p> <p>目标1:人员配备充足率</p> <p>目标2：综合巡查、执法制度健全性</p> <p>目标3：跨部门协作机制完善性</p> <p>服务对象满意度指标</p> <p>目标1:周边群众满意度</p>	<p>100%</p> <p>≥95%</p> <p>100%</p> <p>提升</p> <p>100%</p> <p>健全</p> <p>完善</p> <p>≥95%</p>
森林防火经费	1.50	<p>为了有效预防和扑救森林火灾，保障人民生命财产安全，保护森林资源，维护生态安全，减少和避免森林火灾事件，根据《森林防火条例》第八条规定：县级以上人民政府应当将森林防火基础设施建设纳入国民经济和社会发展规划，将森林防火经费纳入本级财政预算。通过对森林防火的宣传和防火监督检查，提高群众的防火意识。</p>	<p>一级指标</p> <p>二级指标</p> <p>三级指标</p> <p>指标值</p> <p>数量指标</p> <p>质量指标</p> <p>时效指标</p> <p>成本指标</p> <p>社会效益指标</p> <p>生态效益指标</p> <p>可持续影响指标</p> <p>满意度指标</p> <p>服务对象满意度指标</p>	<p>目标1：印制防火宣传资料数量</p> <p>目标2：森林防火政策宣传人员数量</p> <p>目标3：防火监督检查频次</p> <p>目标1：防火监督检查覆盖率</p> <p>目标2：森林防火政策宣传人员参与率</p> <p>目标3：防火宣传资料印制合格率</p> <p>目标1：防火监督检查及时率</p> <p>目标2：森林防火政策宣传及时率</p> <p>目标3：防火宣传资料印制及时率</p> <p>目标1：印制防火宣传资料成本</p> <p>目标2：防火监督检查成本</p> <p>目标1：森林面积逐渐增长情况</p> <p>目标2：公众森林防火意识及防火技能</p> <p>目标1：减少和避免森林火灾事件</p> <p>目标1：应急预案完备性</p> <p>目标2：长效火灾防护机制健全性</p> <p>目标3：跨部门协作机制完善性</p> <p>目标1：周边群众满意度</p>	<p>≥6000册</p> <p>10人/次</p> <p>3次/月</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>0.5万元</p> <p>1万元</p> <p>良好</p> <p>提高</p> <p>有效</p> <p>完备</p> <p>健全</p> <p>完善</p> <p>≥95%</p>	
			<p>为了加强陆生野生动物疫源疫病监测防控管理，防范陆生野生动物疫病传播和扩散，维护公共卫生安全和生</p>	<p>一级指标</p> <p>二级指标</p> <p>三级指标</p> <p>指标值</p> <p>数量指标</p>	<p>目标1：疫源疫病检测防控宣传频次</p> <p>目标2：疫源疫病检测防控巡查频次</p> <p>目标3：印制宣传资料数量</p> <p>目标4：参加巡护、宣传人数</p> <p>目标1：疫源疫病监测防控工作宣传覆盖</p>	<p>3次/月</p> <p>3次/月</p> <p>≥6000册</p> <p>10人/次</p> <p>≥90%</p>

	疫源疫病监测工作经费	2.00	态安全，保护野生动物资源，根据《陆生野生动物疫源疫病监测防控管理办法》第五条规定：县级以上地方人民政府林业主管部门应当按照有关规定确立陆生野生动物疫源疫病监测防控机构，保障人员和经费，加强监测防控工作。对疫源疫病巡查监测工作，及时掌握野生动物疫情动态，并实行疫情“日报告”和“零报告”制度，通过加强疫源疫病宣传工作，提高公众对疫源疫病的认知，提疫源高疫病的防控能力。	产出指标	质量指标	目标2：疫情“日报告”“零报告”完成	100%	
						目标3：宣传资料印制合格率	100%	
					时效指标	目标1：疫源疫病监测防控工作巡查及时	100%	
						目标2：疫源疫病监测防控工作宣传及时	100%	
						目标3：宣传资料印制及时率	100%	
					成本指标	目标1：印制宣传资料成本	0.5万元	
						目标2：巡查、宣传工作成本	1万元	
				效益指标	社会效益指标	目标1：野生动物疫源疫病监测防控率	≥95%	
							目标2：疫病传播控制率	100%
							目标3：家禽、家畜、野生动物及居民健康保障	有效
				可持续影响指标		目标1：档案管理完备性	完备	
						目标2：长效管理机制健全性	健全	
						目标3：宣传推广机制完善性	完善	
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1：周边群众满意度	≥95%	
							目标2：检测数据使用单位满意度	≥95%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
			为保障公民、法人和其他组织因重点保护陆生野生动物造成人身财产损失时享有依法取得补偿的权利，根据《青海省重点保护陆生野生动物造成人身财产损失补偿办法》，对野生动物毁损的农作物、伤害人畜等案件的查处或损失进行补偿，保障人身财产安全，预防和减少野生动物造成的损害。	产出指标	数量指标	目标1：受理我县辖区内因野生动物伤害人身、农作物、牲畜等案件预计数量	≥4起	
								目标2：案件查处及赔偿率
						质量指标	目标1：案件受理结案率	100%
								目标2：补偿发放合规性
						时效指标	目标1：案件受理、结案及时率	100%
							目标2：补偿审核发放及时率	100%
					成本指标	目标1：野生动物伤害造成案件赔偿成	2.5万元	
				效益指标	社会效益指标	目标1：保障人民群众生命及财产得安全	100%	
							目标2：野生动物与居民关系	改善
						生态效益指标	目标1：野生动物保护意识	提高
				可持续影响指标	目标2：野生动物伤害人身、农作物及牲畜等事件发生率	降低		
					目标1：应急预案完备性	完备		
					目标2：长效管理机制健全性	健全		
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标3：人力资源配备充足性	充足	
							目标1：周边群众满意度	≥95%
						目标2：获得补偿农牧民、其他组织满意	≥95%	
228	住房和城乡建设局	214.00						

228001	刚察县住房和城乡建设局	214.00					
	保障性住房住房工作经费	2.00	更好的完成保障性住房工作，做好保障性住房审核、日常登记、排查违规使用情况，使保障性住房的管理更规范，增强保障性住房使用的透明度。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标				数量指标	目标1:排除次数	≥120次	
					目标2: 业务技能培训次数	≥3次	
					目标2: 业务技能培训人数	≥15人/次	
				质量指标	目标1:排查覆盖率	≥95%	
					目标2: 培训出勤率	≥95%	
					目标3:		
				时效指标	目标1:排查完成及时率	100%	
					目标2: 开展培训及时率	100%	
					目标3:		
				成本指标	目标1:排查单次成本≤80元/次		
目标2: 培训人均成本≤560元/人							
目标3:							
效益指标				经济效益指标	目标1:		
					目标2:		
					目标3:		
				社会效益指标	目标1:增加了保障性住房公开透明度，保障群众住房条件	有效提升	
	目标2: 反映问题解决率	≥90%					
	目标3:						
生态效益指标	目标1:						
	目标2:						
可持续影响指标	目标1:培训管理机制健全、人员配备合	长期					
目标2: 档案管理规范							
满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:保障性住房居民满意度	≥90%				
		目标2: 职工满意度	≥90%				
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	目标1:下乡监督排查次数，包括（地基与基础、梁板柱、主体、装饰装修）等分部分项工程。	≥140次				
		目标2: 下乡调研次数。确保美丽城镇人居环境进一步改善、城镇风貌进一步彰显。基础设施进一步完善。	≥8				
		目标3:					
	质量指标	目标1:下乡覆盖率	≥95%				
目标2: 排查覆盖率		≥90%					

高原美丽乡村工作经费	4.00	<p>目标1：通过监督检查，提高贫困农牧民新增无房户住房安全、完善基础设施硬件，确保住房质量及安全有保障。目标2：监督检查泉吉乡美丽城镇建设项目，提高施工安全隐患及工程质量，为进一步加快环青海湖美丽城镇建设项目的指标。目标3：配合扶贫、农牧、乡镇等部门进行监督检查，完善各项指标。</p>	时效指标	目标3：排查合格率	≥95%	
				目标1：排查完成及时率	≥100%	
				目标2：调研开展及时率	≥100%	
				目标3：		
				成本指标	目标1：排查单次成本	≤357.14元/次
					目标2：调研人均成本	≤119.04元/次
			目标3：			
			效益指标	经济效益指标	目标1：促进经济健康发展	
					目标2：顺利完成固定资产投资	
					目标3：	
				社会效益指标	目标1：高原美丽城镇建设规划同人民群众生产生活息息相关。有效保障住房安全有保障，构建美丽城镇指标体系	有效提升
					目标2：	
					目标3：	
			生态效益指标	目标1：协调生态效益，提升美丽城镇建设项目规划库。		
目标2：						
可持续影响指标	目标1：确保脱贫攻坚巩固提升，完善泉吉美丽城镇基础设施，提升城市承载力及服务功能	长期				
	目标2：					
满意度指标	服务对象满意度指标	目标1：居民满意度	≥90%			
		目标2：				
住建局工作经费	10.00	<p>目标1：完成全年各项目标任务；完成县委、县政府交办的各项工作任务；完成日常业务工作；保障局机关办公正常运转，不断提高报务群众水平。目标2：购置打印纸、打印机墨盒、笔、档案盒、会议记录本，党员学习笔记本</p>	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
			数量指标	办公用品购置数	1批	
				党建活动开展次数	≥4次	
				精神文明活动开展次数	≥4次	
			质量指标	购置办公用品质量合格率	100%	
				党建活动参与率	≥100%	
				精神文明活动参与率	≥100%	
			时效指标	购置办公用品及时率	100%	
				党建活动开展及时率	100%	
				精神文明活动开展及时率	100%	
			成本指标	购置办公用品成本	≤4万元	
				党建活动开展成本	≤1万元	
建设文明活动开展成本	≤1万元					

			<p>等办公用品及日常开支,及党建精神文明各项活动开展经费支出。</p> <p>目标3: 用于解决各项目实施发生的办公用品, 交通, 人员工资等方面的支出。</p>	<p>效益指标</p>	<p>经济效益指标</p>		
	<p>人防工作经费</p>	<p>1.00</p>	<p>目标1: 开展人防工作宣传, 使群众对人防工作有基础性了解和对人防工作有基础性的认知。</p> <p>目标2: 保障工作人员办公需求, 确保人防工作正常运行, 完善相关工作指标。</p> <p>目标3: 提高广大群众对人防工作的认知度。</p>	<p>一级指标</p>	<p>二级指标</p>	<p>三级指标</p>	<p>指标值</p>
				<p>产出指标</p>	<p>数量指标</p>	<p>目标1: 宣传人防理论知识次数 目标2: 印制宣传资料 目标3:</p>	<p>≥3次 ≥1200册</p>
					<p>质量指标</p>	<p>目标1: 宣传覆盖率 目标2: 宣传资料发放率 目标3:</p>	<p>≥60% ≥100% ≥95%</p>
					<p>时效指标</p>	<p>目标1: 人防理论知识宣传及时率 目标2: 宣传资料发放及时率 目标3:</p>	<p>≥100% ≥100%</p>
					<p>成本指标</p>	<p>目标1: 人防理论知识宣传成本 目标2: 宣传材料印制成本 目标3:</p>	<p>≤3440元/次 ≤2元/次</p>
				<p>效益指标</p>	<p>经济效益指标</p>	<p>目标1: 完成各项宣传工作指标 目标2: 目标3:</p>	
					<p>社会效益指标</p>	<p>目标1: 提高广大群众对人防工作的认知 目标2: 目标3:</p>	<p>有效提升</p>
					<p>生态效益指标</p>	<p>目标1: 目标2:</p>	
					<p>可持续影响指标</p>	<p>目标1: 提高人民群众现代化人防观念和国家安全意识, 提升维护和平的国防责任感和使命感。 目标2:</p>	<p>长期</p>

				满意度指标	服务对象 满意度指标	目标1: 宣传群众满意度 目标2:	≥90%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
			目标1: 通过监督检查, 保证工程质量 目标2: 督导检查保证全县建设工程安全生产工作。 目标3: 配合省州建筑工程质量安全监督站检查。 目标4: 监督检查各参建单位履行主体责任情况, 保障建筑市场平稳发展。 目标5: 按规范要求接受整理竣工备案资料, 确保建筑工程资料准确完整。	产出指标	数量指标	目标1: 监督全县建筑工地	≥150次
						目标2: 下乡监督检查次数	≥40次
						目标3: 配合省州上级部门检查	≥10次
					质量指标	目标1: 下乡监督覆盖率	≥100%
						目标2: 排查覆盖率	≥100%
						目标3: 一次性验收合格率	≥100%
					时效指标	目标1: 监督及时率	≥95%
						目标2: 排查完成及时率	≥100%
						目标3:	
				成本指标	目标1: 排查单次成本	≤200元 / 次	
					目标2: 下乡监督单次成本	≤200元 / 次	
					目标3:		
				效益指标	经济效益指标	目标1: 保障建筑工地质量安全	
						目标2: 排查合格率	≥100%
						目标3:	
			社会效益指标		目标1: 有效保障全县建筑工地的质量安	有效提升	
					目标2: 保障一次性验收率达到100%	≥100%	
					目标3:		
			生态效益指标	目标1: 保障建筑工地扬尘治理目标	≥100%		
				目标2:			
			可持续影响指标	目标1: 持续开展全县建筑工地巡查, 保证工程质量及安全生产工作	长期		
				目标2: 保障监督检查档案管理规范性	长期		
			满意度指标	服务对象 满意度指标	目标1: 社会公众满意度 目标2: 服务对象满意度	≥95% ≥95%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	目标1: 设备维修、养护	≥7次
						目标2: 污泥处置	≥24次
						目标3: 参加会议、培训	≥6次
					质量指标	目标1: 设备检修率	≥90%
						目标2: 无水水质监测率	≥95%
						目标3: 污水处理率	≥95%
						目标1: 设备检修及时率	100%

建筑工程质量安全监督站工作经费

5.00

	污水处理厂运营及维修经费	192.00	<p>目标1: 通过监督检查, 通过贫困农牧民新增无房户住房安全, 确保住房安全有保障。</p> <p>目标2: 完成污水处理设备的日常维修维护, 实现自动检测正常运行, 保证各项指标达标;</p> <p>目标3: 完成污水处理, 提升水质环境质量。</p>	<p>时效指标</p> <p>目标2: 污水水质检测及时率 100%</p> <p>目标3: 污水处理及时率 100%</p> <p>成本指标</p> <p>目标1: 设备检修单位成本 ≤0.2万元/次</p> <p>目标2: 污水水质检测单位成本 ≤6万元/次</p> <p>目标3: 污水处理单位成本 ≤1.2万元/次</p> <p>经济效益指标</p> <p>目标1:</p> <p>目标2:</p> <p>目标3:</p> <p>社会效益指标</p> <p>目标1: 确保水质达标, 实时监控、准确预报, 保障水质环境安全。 有效提升</p> <p>目标2: 减少污水处理厂周边水质污染, 确保河道清澈。 有效提升</p> <p>目标3: 保证水质达标, 改善县城市容, 提高卫生水平。 有效提升</p> <p>生态效益指标</p> <p>目标1: 减少水体污染, 提升水质环境质 显著提高</p> <p>目标2: 保护自然风景, 促进旅游事业的发展。 显著提高</p> <p>可持续影响指标</p> <p>目标1: 稳步提升污水处理率, 持续做好日常运维工作和水质控制措施。 长期</p> <p>目标2: 做好污水处理, 降低县城污染, 实现碧水蓝天的景象。 长期</p> <p>满意度指标</p> <p>服务对象满意度指标</p> <p>目标1: 社会公众满意度 ≥95%</p> <p>目标2: 工作人员满意度 ≥100%</p>																															
229	城市管理综合行政执法局	960.00																																	
229001	刚察县城市管理综合行政执法局	960.00																																	
				<table border="1"> <thead> <tr> <th>一级指标</th> <th>二级指标</th> <th>三级指标</th> <th>指标值</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="12">产出指标</td> <td rowspan="3">数量指标</td> <td>目标1: 收取街道商户垃圾</td> <td>≥700户</td> </tr> <tr> <td>目标2: 清洁街道主次干道</td> <td>≥19条</td> </tr> <tr> <td>目标3: 城镇清扫专业车辆</td> <td>≥49辆</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">质量指标</td> <td>目标1: 城镇清扫专业车辆正常运行率</td> <td>≥90%</td> </tr> <tr> <td>目标2: 垃圾清运达标率</td> <td>≥90%</td> </tr> <tr> <td>目标3: 街道主次干道清洁质量达标率</td> <td>≥90%</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">时效指标</td> <td>目标1: 垃圾清运及时率</td> <td>≥95%</td> </tr> <tr> <td>目标2: 车辆维修维护及时率</td> <td>≥95%</td> </tr> <tr> <td>目标3: 街道主次干道清洁及时率</td> <td>≥95%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">成本指标</td> <td>目标1: 单家街道商户垃圾收取成本</td> <td>≤357元</td> </tr> <tr> <td>目标2: 单次清洁街道主次干道成本</td> <td>≤16万元</td> </tr> </tbody> </table> <p>目标一: 保护环卫劳动者安全健康的作用;</p>	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	产出指标	数量指标	目标1: 收取街道商户垃圾	≥700户	目标2: 清洁街道主次干道	≥19条	目标3: 城镇清扫专业车辆	≥49辆	质量指标	目标1: 城镇清扫专业车辆正常运行率	≥90%	目标2: 垃圾清运达标率	≥90%	目标3: 街道主次干道清洁质量达标率	≥90%	时效指标	目标1: 垃圾清运及时率	≥95%	目标2: 车辆维修维护及时率	≥95%	目标3: 街道主次干道清洁及时率	≥95%	成本指标	目标1: 单家街道商户垃圾收取成本	≤357元	目标2: 单次清洁街道主次干道成本	≤16万元
一级指标	二级指标	三级指标	指标值																																
产出指标	数量指标	目标1: 收取街道商户垃圾	≥700户																																
		目标2: 清洁街道主次干道	≥19条																																
		目标3: 城镇清扫专业车辆	≥49辆																																
	质量指标	目标1: 城镇清扫专业车辆正常运行率	≥90%																																
		目标2: 垃圾清运达标率	≥90%																																
		目标3: 街道主次干道清洁质量达标率	≥90%																																
	时效指标	目标1: 垃圾清运及时率	≥95%																																
		目标2: 车辆维修维护及时率	≥95%																																
		目标3: 街道主次干道清洁及时率	≥95%																																
	成本指标	目标1: 单家街道商户垃圾收取成本	≤357元																																
		目标2: 单次清洁街道主次干道成本	≤16万元																																

	城镇设施维护垃圾处理及工作经费	300.00	目标二：提高环卫劳动者的工作积极性，改善环卫工人的工作条件。			目标3：单辆城镇清扫专业车辆维护成本	≤0.9万元
	公厕维护资金	70.00	1. 目标一：公厕取暖费、水费及维护费、更新改造公厕； 2. 目标二：打造星级公厕，更好地为全县公民和刚察的旅游业做出了贡献。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
					数量指标	目标1:日常维护公厕数量	≥26座
						目标2:提升改造公厕数量	≥3座
						目标3:	
					质量指标	目标1:设施设备正常运行率	≥95%
						目标2:改造工程验收合格率	≥95%
						目标3:	
					时效指标	目标1:提升改造工程完成及时率	≥95%
						目标2:维修维护及时率	≥95%
						目标3:	
					成本指标	目标1:日常维护公厕成本	≤30万元
						目标2:提升改造公厕成本	≤41.5万元
						目标3:	
					经济效益指标	目标1:	
						目标2:	
						目标3:	
					社会效益指标	目标1:群众生活便捷	有效提升
						目标2:人居生活环境改善性	有效提升
						目标3:	
					生态效益指标	目标1:	
						目标2:	
					可持续影响	目标1:公厕可使用年限	≥

					指标	目标2: 人员配备合理性	合理
				满意度指标	服务对象	目标1: 公厕使用群众满意度	≥95%
					满意度指标	目标2:	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	目标1: 维护改造路灯数量	≥1387盏
						目标2: 维护改造亮化单元数量	≥93240盏
						目标3:	
					质量指标	目标1: 电力设备正常运行率	≥95%
						目标2: 改造工程验收合格率	100%
						目标3:	
					时效指标	目标1: 设施设备维修及时率	≥95%
						目标2: 节能改造工程完工及时率	≥95%
						目标3:	
					成本指标	目标1: 路灯电费标准	0.5元/度
						目标2: 节能改造成本	170≤万元
						目标3:	
				效益指标	经济效益指标	目标1: 节电费同比上年节约比例	≤37%
						目标2:	
						目标3:	
					社会效益指标	目标1: 优居民生活便捷性	有效提升
				目标2: 县城环境改善情况		有效提升	
					目标3:		
				生态效益指标	目标1:		
					目标2:		
				可持续影响指标	目标1: 亮化设施养护管理机制健全性	健全	
					目标2:		
				满意度指标	服务对象	目标1: 群众对亮化设施满意度	≥90%
					满意度指标	目标2:	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	目标1: 服务公租房户数	≥1193户
						目标2: 服务廉租房户数	≥1178户
						目标3: 服务定居房户数	≥1107户。
					质量指标	目标1: 物业管理服务达标率	≥95%
						目标2:	
						目标3:	

路灯电费及节能改造资金

100.00

目标一: 亮化县城、节能;
目标二: 便于人民群众和外来旅游者出行方便, 打造美丽亮化的海滨藏城, 使县城更加靓丽, 再将对各路段分段进行节能改造, 附改造详情表, 改造后电费将节省37-56.6%。

	保障性住房管理服务费	90.00	加强了物业管理服务, 更加到位, 提升住户的幸福感受。	产出指标	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1341 140 1469 252">时效指标</td> <td data-bbox="1469 140 1912 181">目标1:各小区设施维修维护及时率</td> <td data-bbox="1912 140 2085 181">≥95%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1341 181 1469 220"></td> <td data-bbox="1469 181 1912 220">目标2:各小区清扫及时率</td> <td data-bbox="1912 181 2085 220">≥95%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1341 220 1469 252"></td> <td data-bbox="1469 220 1912 252">目标3:</td> <td data-bbox="1912 220 2085 252"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1341 252 1469 363">成本指标</td> <td data-bbox="1469 252 1912 293">目标1:公租房服务成本</td> <td data-bbox="1912 252 2085 293">≤60万元</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1341 293 1469 331"></td> <td data-bbox="1469 293 1912 331">目标2:廉租房服务成本</td> <td data-bbox="1912 293 2085 331">≤70万元</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1341 331 1469 363"></td> <td data-bbox="1469 331 1912 363">目标3:定租房服务成本</td> <td data-bbox="1912 331 2085 363">≤65万元</td> </tr> </table>	时效指标	目标1:各小区设施维修维护及时率	≥95%		目标2:各小区清扫及时率	≥95%		目标3:		成本指标	目标1:公租房服务成本	≤60万元		目标2:廉租房服务成本	≤70万元		目标3:定租房服务成本	≤65万元	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1469 140 1597 363">经济效益指标</td> <td data-bbox="1597 140 1912 181">目标1:</td> <td data-bbox="1912 140 2085 181"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1469 181 1597 220"></td> <td data-bbox="1597 181 1912 220">目标2:</td> <td data-bbox="1912 181 2085 220"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1469 220 1597 252"></td> <td data-bbox="1597 220 1912 252">目标3:</td> <td data-bbox="1912 220 2085 252"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1469 252 1597 363">社会效益指标</td> <td data-bbox="1597 252 1912 293">目标1:保障性住房小区环境美观性</td> <td data-bbox="1912 252 2085 293">有效提升</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1469 293 1597 331"></td> <td data-bbox="1597 293 1912 331">目标2:保障性住房住户幸福感</td> <td data-bbox="1912 293 2085 331">有效提升</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1469 331 1597 363"></td> <td data-bbox="1597 331 1912 363">目标3:</td> <td data-bbox="1912 331 2085 363"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1469 363 1597 475">生态效益指标</td> <td data-bbox="1597 363 1912 405">目标1:</td> <td data-bbox="1912 363 2085 405"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1469 405 1597 443"></td> <td data-bbox="1597 405 1912 443">目标2:</td> <td data-bbox="1912 405 2085 443"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1469 443 1597 555">可持续影响指标</td> <td data-bbox="1597 443 1912 485">目标1:小区设施长效管理机制健全性</td> <td data-bbox="1912 443 2085 485">健全</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1469 485 1597 523"></td> <td data-bbox="1597 485 1912 523">目标2:</td> <td data-bbox="1912 485 2085 523"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1469 523 1597 635">满意度指标</td> <td data-bbox="1597 523 1912 564">服务对象</td> <td data-bbox="1912 523 2085 564">目标1:保障性住房小区住户满意度</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1469 564 1597 603"></td> <td data-bbox="1597 564 1912 603">满意度指标</td> <td data-bbox="1912 564 2085 603">目标2:</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1469 603 1597 635"></td> <td data-bbox="1597 603 1912 635">目标3:</td> <td data-bbox="1912 603 2085 635"></td> </tr> </table>	经济效益指标	目标1:			目标2:			目标3:		社会效益指标	目标1:保障性住房小区环境美观性	有效提升		目标2:保障性住房住户幸福感	有效提升		目标3:		生态效益指标	目标1:			目标2:		可持续影响指标	目标1:小区设施长效管理机制健全性	健全		目标2:		满意度指标	服务对象	目标1:保障性住房小区住户满意度		满意度指标	目标2:		目标3:	
时效指标	目标1:各小区设施维修维护及时率	≥95%																																																													
	目标2:各小区清扫及时率	≥95%																																																													
	目标3:																																																														
成本指标	目标1:公租房服务成本	≤60万元																																																													
	目标2:廉租房服务成本	≤70万元																																																													
	目标3:定租房服务成本	≤65万元																																																													
经济效益指标	目标1:																																																														
	目标2:																																																														
	目标3:																																																														
社会效益指标	目标1:保障性住房小区环境美观性	有效提升																																																													
	目标2:保障性住房住户幸福感	有效提升																																																													
	目标3:																																																														
生态效益指标	目标1:																																																														
	目标2:																																																														
可持续影响指标	目标1:小区设施长效管理机制健全性	健全																																																													
	目标2:																																																														
满意度指标	服务对象	目标1:保障性住房小区住户满意度																																																													
	满意度指标	目标2:																																																													
	目标3:																																																														
	人身保险费	50.00	目标一:用于购买职工的工伤及意外伤害保险; 目标二:维护城镇管理大队职工的人身安全。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值																																																								
					产出指标	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1469 798 1597 948">数量指标</td> <td data-bbox="1597 798 1912 839">目标1:购买保险职工人数</td> <td data-bbox="1912 798 2085 839">≥464人</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1469 839 1597 877"></td> <td data-bbox="1597 839 1912 877">目标2:</td> <td data-bbox="1912 839 2085 877"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1469 877 1597 916"></td> <td data-bbox="1597 877 1912 916">目标3:</td> <td data-bbox="1912 877 2085 916"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1469 916 1597 1066">质量指标</td> <td data-bbox="1597 916 1912 957">目标1:保险购买覆盖率</td> <td data-bbox="1912 916 2085 957">100%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1469 957 1597 995"></td> <td data-bbox="1597 957 1912 995">目标2:</td> <td data-bbox="1912 957 2085 995"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1469 995 1597 1034"></td> <td data-bbox="1597 995 1912 1034">目标3:</td> <td data-bbox="1912 995 2085 1034"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1469 1034 1597 1184">时效指标</td> <td data-bbox="1597 1034 1912 1075">目标1:保险购置及时率</td> <td data-bbox="1912 1034 2085 1075">100%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1469 1075 1597 1114"></td> <td data-bbox="1597 1075 1912 1117">目标2:保险理赔及时率</td> <td data-bbox="1912 1075 2085 1117">100%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1469 1114 1597 1152"></td> <td data-bbox="1597 1114 1912 1152">目标3:</td> <td data-bbox="1912 1114 2085 1152"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1469 1152 1597 1264">成本指标</td> <td data-bbox="1597 1152 1912 1193">目标1:人均人身保险购置标准</td> <td data-bbox="1912 1152 2085 1193">1077元/人</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1469 1193 1597 1232"></td> <td data-bbox="1597 1193 1912 1232">目标2:</td> <td data-bbox="1912 1193 2085 1232"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1469 1232 1597 1270"></td> <td data-bbox="1597 1232 1912 1270">目标3:</td> <td data-bbox="1912 1232 2085 1270"></td> </tr> </table>	数量指标	目标1:购买保险职工人数	≥464人		目标2:			目标3:		质量指标	目标1:保险购买覆盖率	100%		目标2:			目标3:		时效指标	目标1:保险购置及时率	100%		目标2:保险理赔及时率	100%		目标3:		成本指标	目标1:人均人身保险购置标准	1077元/人		目标2:			目标3:		<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1469 798 1597 916">经济效益指标</td> <td data-bbox="1597 798 1912 839">目标1:</td> <td data-bbox="1912 798 2085 839"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1469 839 1597 877"></td> <td data-bbox="1597 839 1912 877">目标2:</td> <td data-bbox="1912 839 2085 877"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1469 877 1597 916"></td> <td data-bbox="1597 877 1912 916">目标3:</td> <td data-bbox="1912 877 2085 916"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1469 916 1597 1034">社会效益指标</td> <td data-bbox="1597 916 1912 957">目标1:职工作业安全保障性</td> <td data-bbox="1912 916 2085 957">有效保障</td> </tr> </table>	经济效益指标	目标1:			目标2:			目标3:		社会效益指标	目标1:职工作业安全保障性	有效保障								
数量指标	目标1:购买保险职工人数	≥464人																																																													
	目标2:																																																														
	目标3:																																																														
质量指标	目标1:保险购买覆盖率	100%																																																													
	目标2:																																																														
	目标3:																																																														
时效指标	目标1:保险购置及时率	100%																																																													
	目标2:保险理赔及时率	100%																																																													
	目标3:																																																														
成本指标	目标1:人均人身保险购置标准	1077元/人																																																													
	目标2:																																																														
	目标3:																																																														
经济效益指标	目标1:																																																														
	目标2:																																																														
	目标3:																																																														
社会效益指标	目标1:职工作业安全保障性	有效保障																																																													

				效益指标	社会效益指标	目标2: 职工工作积极性 目标3:	有效提升
					生态效益指标	目标1: 目标2:	
					可持续影响指标	目标1: 保险保障年限 目标2: 保险档案管理规范性	1年 有效规范
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1: 单位职工满意度 目标2:	≥95%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
			目标一: 保护环卫劳动者安全健康的作用; 目标二: 提高环卫劳动者的工作积极性, 改善环卫工人的工作条件。	产出指标	数量指标	目标1: 体检职工人数	≥464人
						目标2:	
						目标3:	
					质量指标	目标1: 环卫工人体检覆盖率	100%
						目标2:	
						目标3:	
				时效指标	目标1: 体检工作开展及时率	≥95%	
					目标2:		
					目标3:		
				成本指标	目标1: 人均体检成本	≤340元/人	
					目标2:		
					目标3:		
				效益指标	经济效益指标	目标1:	
						目标2:	
			目标3:				
			社会效益指标		目标1: 职业病防治达标率	≥90%	
				目标2: 职工健康保障程度	有效提升		
				目标3:			
				生态效益指标	目标1:		
					目标2:		
				可持续影响指标	目标1: 职工工作积极性	有效提升	
					目标2: 档案管理规范性	规范	
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1: 体检职工满意度	≥95%
					目标2:		
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
						目标1: 焚烧垃圾量	≥6吨/日

环卫工人健康档案建立资金

15.00

	垃圾热解焚烧资金	100.00	垃圾热解焚烧处理具有的占地小、场地选择易,处理时间短、减量化显著、无害化较彻底以及可回收垃圾焚烧余热等优点更适应,为更好的避免县城内垃圾二次污染	产出指标	数量指标	目标2: 维护垃圾焚烧设备数 目标3: 设备运行时长	≥2台 ≥6小时/日
					质量指标	目标1: 设施设备正常运行率 目标2: 垃圾清运达标率 目标3: 垃圾焚烧及时率	≥95% ≥95% ≥95%
					时效指标	目标1: 维修及时率 目标2: 垃圾清运及时率 目标3:	≥95% ≥95%
					成本指标	目标2: 垃圾焚烧成本 目标3: 垃圾焚烧设备运行成本 目标3:	≤60万元 ≤40万元
				效益指标	经济效益指标	目标1: 目标2: 目标3:	
					社会效益指标	目标1: 就业岗位数量 目标2: 目标3:	有效提升
					生态效益指标	目标1: 大气环境二次污染改善性 目标2:	有效提升
					可持续影响指标	目标1: 垃圾处理无害化 目标2:	持续推进
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1: 焚烧厂周边群众满意度 目标2:	≥95%
			目标一: 乡镇公共设施维护及环境卫生清理;	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
					数量指标	目标1: 维护垃圾清运车辆 目标2: 乡镇垃圾场运转数 目标3:	≥17辆 ≥3个
					质量指标	目标1: 设施设备正常运行率 目标2: 垃圾清运达标率 目标3:	≥90% ≥95%
					时效指标	目标1: 垃圾清运及时率 目标2: 维修维护及时率 目标3:	≥95% ≥95%
					成本指标	目标1: 垃圾清运车辆维护成本 目标2: 乡镇垃圾场运转成本	≤36万元 ≤10万元

					指标	目标2:		
				满意度指标	服务对象	目标1: 用水人员满意度	≥90%	
				满意度指标	满意度指标	目标2:		
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
				产出指标	数量指标	目标1: 领取劳保用品职工人数	≥464人	
						目标2:		
						目标3:		
					质量指标	目标1: 劳保用品达标率	100%	
						目标2:		
						目标3:		
					时效指标	目标1: 劳保用品购置及时率	≥95%	
						目标2: 劳保用品发放及时率	≥95%	
						目标3:		
					成本指标	目标1: 人均劳保成本	≤50元/人	
						目标2:		
						目标3:		
				效益指标	经济效益指标	目标1:		
						目标2:		
						目标3:		
					社会效益指标	目标1: 环卫职工劳动安全健康保障性	有效保障	
				目标2:				
					目标3:			
				生态效益指标	目标1:			
					目标2:			
				可持续影响指标	目标1: 劳保用品可使用年限	≥1年		
					目标2:			
				满意度指标	服务对象	目标1: 领取劳保用品职工满意度	≥90%	
				满意度指标	满意度指标	目标2:		
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
				产出指标	数量指标	目标1: 垃圾桶购置数量	≥1万个	
						目标2: 垃圾分类宣传开展次数	≥4次	
						目标3:		
					质量指标	目标1: 垃圾桶质量达标率	≥90%	
						目标2: 垃圾分类宣传覆盖率	≥90%	
						目标3:		

环卫劳保费

30.00

目标一：保护环卫劳动者安全健康的作用；
目标二：提高环卫劳动者的工作积极性，改善环卫工人的工作条件。

	<p>垃圾分类工作经费</p> <p>50.00</p>		<p>目标一：全县城乡生活垃圾分类实现基本覆盖； 目标二：生活垃圾回收利用率达到60%以上； 目标三：资源化利用率达到100%；</p>	<p>产出指标</p>	<p>时效指标</p> <p>成本指标</p>	<p>目标1:垃圾桶购置及时率 目标2: 垃圾分类宣传工作开展及时率 目标3:</p> <p>目标1:垃圾桶购置成本 目标2: 垃圾分类宣传成本 目标3:</p>	<p>≥90% ≥90%</p> <p>≤85元/个 ≤15万元</p>
	<p>环卫车交通费用</p> <p>85.00</p>		<p>目标一：全县城乡生活垃圾清运； 目标二：创建良好的生活环境</p>	<p>一级指标</p> <p>二级指标</p> <p>三级指标</p> <p>指标值</p>	<p>数量指标</p> <p>质量指标</p> <p>时效指标</p> <p>成本指标</p> <p>经济效益指标</p> <p>社会效益指标</p>	<p>目标1:养护环卫车辆数 目标2: 购买保险车辆数 目标3:</p> <p>目标1:车辆正常运行率 目标2:垃圾清运达标率 目标3: 保险购买覆盖率</p> <p>目标1:车辆维修及时率 目标2: 垃圾清运及时率 目标3: 保险购买及时率</p> <p>目标1:环卫车辆养护成本 目标2: 环卫车辆购置成本 目标3:</p> <p>目标1: 目标2: 目标3:</p> <p>目标1:环卫工作保障性</p>	<p>有效提升</p> <p>≥90% 100%</p> <p>≥60%</p> <p>≥3年</p> <p>≥90% ≥90%</p> <p>≥40辆 ≥40份</p> <p>≥95% ≥95% ≥95%</p> <p>≥95% ≥95%</p> <p>≤35万元 ≤50万元</p> <p>有效保障</p>

				效益指标	社会效益指标	目标2: 车辆安全运营保障性 目标3:	有效提升	
					生态效益指标	目标1: 目标2:		
					可持续影响指标	目标1: 车辆养护管理机制健全性 目标2: 人员配备合理性	健全 合理	
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1: 车辆使用人员满意度 目标2: 环卫工人满意度	≥95% ≥95%	
230	农牧水利和科技局	480.95						
230001	刚察县农牧水利和科技局	452.65						
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
			1、积极组织开展农业主题宣讲发放宣传资料，宣传覆盖全县范围；积极参加农办培训。2、提高农业知识知晓率，稳步推进全县乡村振兴战略工作，持续提升农牧区公共基础设施水平，提升农牧民生产生活水平，提升农牧民生活幸福感	产出指标	数量指标	1、农业主题宣讲开展次数	≥3次	
							2、印制宣传资料册数量	≥600册
							3、参加培训次数	≥3次
					质量指标	1、宣讲覆盖率	100%	
						2、宣讲资料册质量合格率	100%	
						3、参训人员到位率	100%	
				时效指标	1、农业宣讲及时率	100%		
					2、资料册印刷及时率	100%		
					3、参加培训及时率	100%		
				成本指标	1、宣讲资料印刷成本	≤30元/册		
			2、参加培训人均成本		≤0.25元/人			
			3、农业主题宣讲成本		≤0.15元/次			
			效益指标	社会效益指标	1、农业政策知晓率	95%		
					2、提高全县社会稳定性	提高		
				可持续影响指标	1、人员配备合理性	合理		
					2、档案管理规范性	规范		
				满意度指标	服务对象满意度指标	1、群众满意度	≥90%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
			目标1: 加快绿色农业的数字建设, 购置设备, 及时完	数量指标	数量指标	1、建立国家农业绿色观测试验站	1个	
							2、国家绿色六大体系建设技术指导时长	1年
							3、购置设备数量	≥5台/套
				质量指标	1、观测试验站验收合格率	100%		
					2、购买设备合格率	100%		
					3、技术指导准确率	100%		

	2021年州县支农县级配套	300.00	<p>建成绿色观测试验站。目标2： 推进农业生产过程全程精细化管理，提升农牧业发展信息化水平、智能化水平，为刚察县农业绿色监测预警和实践创新积累数据支撑。</p>	产出指标	<p>时效指标</p> <p>成本指标</p>	<p>1、观测试验站建成及时率 2、技术指导提供及时率 3、购置设备及时率</p> <p>1、观测试验站建成本 2、六大体系建设技术指导成本 3、购置设备成本</p>	<p>100% 100% 100%</p> <p>≤180万元 ≤30万元/年 ≤90万年</p>
	畜产品加工产业园区工作经费	6.00	<p>目标1：保持园区管委会正常运转，完成县委县、县政府交办的各项任务。 目标2：完成园区产值目标 目标3：引导园区企业不断发展壮大。</p>	<p>一级指标</p> <p>产出指标</p> <p>效益指标</p> <p>满意度指标</p>	<p>二级指标</p> <p>数量指标</p> <p>质量指标</p> <p>时效指标</p> <p>成本指标</p> <p>经济效益指标</p> <p>社会效益指标</p> <p>可持续影响指标</p> <p>服务对象满意度指标</p>	<p>三级指标</p> <p>1、产业园水电污水处理费缴费次数 2、产业园区卫生费缴费次数 3、产业园宣传资料制作册数</p> <p>1、缴费数额准确率 2、产业园宣传资料质量合格率 3、保养车辆正常运转率</p> <p>1、缴费完成及时率 2、产业园宣传资料制作及时率 3、车辆保养及时率</p> <p>1、水电污水处理费成本 2、卫生费缴费成 3、产业园办公耗材、打字复印及宣传资料成本 4、车辆保养成本</p> <p>1、园区产值增长率 2、园区产量增长率</p> <p>1、产业园区年日常运转日</p> <p>1、长效管理机制健全性 2、档案管理规范性</p> <p>1、园区企业满意度</p>	<p>指标值</p> <p>水费：4次/季 电费：1次/月 1次/年 >100册</p> <p>100% 100% 100%</p> <p>100% 100% 100%</p> <p>≤2万元 ≤1万元 ≤2.0万元 ≤1万元</p> <p>5% 5%</p> <p>365天/年</p> <p>健全 规范</p> <p>>90%</p>
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值

	科技经费	5.00	<p>开展“科学疫情防控”、“科技三下乡活动”、“科技活动周”、“全国科普活动日”、“科普大篷车进寺院、进学校、进社区”等一系列科普宣传活动不少于20次，累计受益人数达4.8万人。完成农牧民培训2期，培训人员达到100余人。开展科普宣传，提高全民科学素质，推动科技创新驱动发展战略，规范科普专项经费的使用，以点带面，促进带动周边群众逐步富起来逐步普及科技知识在实际生活中的应用。</p>	产出指标	数量指标	1、日常办公用品采购次数 ≥6次 2、打字复印及档案装订次数 ≥50次 3、参加省州科普科技宣传活动次数 ≥8次 4、参加省州科普科技培训次数 ≥5次 5、科普大篷车维护运行次数 ≥2次 6、农牧民培训次数 ≥2次	≥6次 ≥50次 ≥8次 ≥5次 ≥2次 ≥2次
				质量指标	1、办公用品质量合格率 2、参加省州科普科技宣传活动到位率 3、参加省州科普科技培训到位率 4、科普大篷车正常运行保障率 5、农牧民培训到位率	100% 100% 100% 100% 100%	100% 100% 100% 100% 100%
				时效指标	1、办公用品采购及时率 2、打字复印及档案装订及时率 3、参加省州科普科技宣传活动及时率 4、参加省州科普科技培训及时率 5、科普大篷车维护运行及时率 6、农牧民培训及时率	100% 100% 100% 100% 100% 100%	100% 100% 100% 100% 100% 100%
				成本指标	1、日常办公用品采购成本 2、打字复印及档案装订成本 3、参加省州科普科技宣传活动 4、参加省州科普科技培训成本 5、科普大篷车维护运行成本 6、农牧民培训成本	≤2.4万元 ≤0.3万元 ≤0.2万元 ≤0.3万元 ≤0.3万元 ≤1.5万元	≤2.4万元 ≤0.3万元 ≤0.2万元 ≤0.3万元 ≤0.3万元 ≤1.5万元
				效益指标	可持续影响指标 1、沟通机制健全性 2、人员配备合理性	健全 合理	健全 合理
				社会效益指标	1、群众科学知识知晓率 2、增加科普知识宣传范围	≥95% 增加	≥95% 增加
				满意度指标	服务对象满意度指标	1、群众满意度	≥90%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				数量指标	1、农业标准化生产试点面积 2、开展农作物新优品种引进试验个数 3、农作物新优品种展示推广个数 4、开展特色果蔬种植试验	≥800亩 ≥8个 ≥2个 2-3个	≥800亩 ≥8个 ≥2个 2-3个
				质量指标	1、参试材料合格率 2、试验示范操作规范率	100% ≥90%	100% ≥90%

	科技三项费	21.50	<p>目标1：化肥农药双减试验示范田化肥农药分别减少40%，20%；作物力争不减产，逐步提升耕地地力，促进农业绿色发展；</p> <p>目标2：开展10个新优品种引进试验与展示推广，遴选适宜品种，丰富我县品种资源；</p> <p>目标3：开展特色果蔬种植试验，遴选适宜品种；</p>	产出指标	<p>3、农作物有害生物损失控制率</p> <p>时效指标</p> <p>1、试验示范完成及时率</p> <p>2、农作物新优品种展示推广及时率</p> <p>成本指标</p> <p>1、减施化肥增施有机肥试验示范物资补贴成本</p> <p>成本指标</p> <p>2、新优品种引进试验成本</p> <p>3、农作物新优品种展示推广成本</p> <p>4、特色果蔬种植试验成本</p>	<p><5%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>≤180元/亩</p> <p>≤0.25万元/个</p> <p>≤0.8万元/个</p> <p>≤1.5万/个</p> <p>经济效益指标</p> <p>1、农作物新优品种增产率</p> <p>≥10%</p> <p>社会效益指标</p> <p>1、遴选适宜品种个数</p> <p>≥2个</p> <p>2、化肥施用量减少率</p> <p>≥40%</p> <p>3、农药施用量减少率</p> <p>≥20%</p> <p>4、提高特色果蔬种植水平</p> <p>提高</p> <p>可持续影响指标</p> <p>1、人员配备合理性</p> <p>合理</p> <p>2、档案管理规范性</p> <p>规范</p> <p>满意度指标</p> <p>服务对象满意度指标</p> <p>1、群众满意度</p> <p>≥90%</p>
		4.00	<p>目标1：进行一次50人的培训，有效提高农牧民对包虫病的防范。目标2：有效提高牧民对包虫病防控，有效减少牲畜死亡率</p> <p>目标3：</p>	一级指标	二级指标	<p>三级指标</p> <p>指标值</p> <p>数量指标</p> <p>1:购置MC100型智能取药机</p> <p>100台</p> <p>2: 农牧民培训</p> <p>50人</p> <p>3: 固定式自助取药机租赁及管理支出</p> <p>2台</p> <p>质量指标</p> <p>1: MC100型智能自主取药机使用合格率</p> <p>100%</p> <p>2: 50户农牧民掌握并熟练使用</p> <p>100%</p> <p>3: 固定式自助取药机使用合格</p> <p>100%</p> <p>时效指标</p> <p>1:2020年12月-2021年12月</p> <p>100%</p> <p>2: 2021年上半年</p> <p>100%</p> <p>3: 2020年12月-2021年12月</p> <p>100%</p> <p>成本指标</p> <p>1、MC100型智能取药机支出</p> <p>2.6万元</p> <p>2、农牧民培训支出</p> <p>0.4万元</p> <p>3、固定式自助取药机租赁及管理支出</p> <p>1万元</p> <p>经济效益指标</p> <p>1、助力包虫病防控工作，有效减少牲畜损失</p> <p>效益提升</p> <p>社会效益指标</p> <p>1、提高驱虫效果，减少人畜共患病传播感染</p> <p>≥90%</p> <p>可持续影响指标</p> <p>1、项目持续发挥作用的期限</p> <p>≥1年</p>

				满意度指标	服务对象 满意度指标	目标1:群众满意度	≥95%
2021年草产业发展补助资金	50.00	目标1: 燕麦青干草收购340吨,缓解草场压力,带动养殖业发展,提高农牧民收入 目标2: 目标3:	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
			产出指标	数量指标	1:燕麦青干草收购数量	≥333吨	
				质量指标	1:燕麦青干草质量检测达标率	100%	
				时效指标	1:燕麦青干草收购及时率	100%	
				成本指标	1:燕麦青干草收购成本	≤1500元/吨	
			效益指标	社会效益指标	1: 提高全县抗灾保畜饲草料应急能力 2:保障草场生态可持续性	提高 有效	
				可持续影响指标	1: 长效管理机制健全性 2: 档案管理规范性	健全 规范	
满意度指标	服务对象 满意度指标	1: 农牧民满意度	≥90%				
水资源考核费	10.00	根据《关于实行最严格水资源管理制度》的要求,水资源管理“三条红线”控制指标为万元GDP用水量下降幅度、万元工业增加值用水量下降幅度和农田灌溉水有效利用系数增长指标。编制完成2021年度刚察县农田灌溉水利用有效系数报告,完成2021年度最严格水资源考核指标。	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
			产出指标	数量指标	报告编制数量	1份	
					测算农田灌溉区个数	10个	
				质量指标	报告审查合格率	100%	
					农田灌溉区测算准确率	100%	
				时效指标	报告编制及时率 农田灌溉区测算及时率	100% 100%	
			成本指标	报告编制成本	≤10万元/份		
				农田灌溉区测算	≤2万元/个		
			效益指标	社会效益指标	报告合理化建议采纳数 提高农田灌溉水有效利用系数	1条 提高	
				可持续影响指标	沟通机制合理性 人员配备合理性	合理 合理	
			满意度指标	服务对象 满意度指标	目标1:农牧民满意度高	≥90%	
			一级指标	二级指标	三级指标		指标值
			数量指标	巡查河湖次数	16次		
				更换公示牌个数	≥7个		
				印刷宣传册数	≥1000册		
				河长制培训参训人数	100人		
			质量指标	巡查人员到位率	100%		
				公示牌质量合格率	100%		
宣传册印刷合格率	100%						

	<p>河湖长制经费</p>	<p>5.00</p>	<p>完善河湖长制公示牌维修及信息更新，河湖长制培训，加强河湖管理工作，完成河湖长制年度考核任务。</p>	<p>产出指标</p>		<p>河湖长制培训参训人员到位率</p>	<p>100%</p>
	<p>农业水价综合改革精准补贴</p>	<p>17.60</p>	<p>征收刚北灌区、黄玉灌区、塘曲灌区、尕渠灌区、新塘区灌区，五个中型灌区农业灌溉水费，完成农业灌溉水费收缴工作后根据《刚察县农业水价综合改革精准补贴和节水奖励办法（试行）》等相关规定进行精准补贴，2021年五大灌区应征收农业灌溉水费282993元。通过精准补贴，激励刚北、黄玉、塘曲、尕渠、新塘区用水户积极缴纳农业灌溉用水水费175260元。</p>	<p>产出指标</p>	<p>时效指标</p>	<p>巡查河湖及时率 更换公示牌及时率 宣传册印刷及时率 河湖长制培训及时率</p>	<p>100% 100% 100% 100%</p>
				<p>成本指标</p>		<p>更换公示牌成本 巡查河湖燃油费成本 印刷宣传册成本 河湖长制培训成本</p>	<p>≤2.9万元 ≤1万元 ≤0.5万元 ≤0.6万元</p>
				<p>效益指标</p>	<p>社会效益指标</p>	<p>资源管理三条红线指标达标率 提高河湖保护管理水平</p>	<p>100% 提高</p>
				<p>可持续性影响指标</p>		<p>人员配备合理性 档案管理规范性</p>	<p>合理 规范</p>
				<p>满意度指标</p>	<p>服务对象满意度指标</p>	<p>目标1:群众满意度高</p>	<p>≥90%</p>
				<p>一级指标</p>	<p>二级指标</p>	<p>三级指标</p>	<p>指标值</p>
				<p>数量指标</p>		<p>刚北灌区水费补贴面积 塘曲灌区水费补贴面积 青海湖一分厂灌区水费补贴面积 新塘曲灌区水费补贴面积 黄玉灌区水费补贴面积</p>	<p>21212.4亩 22352.8亩 13524亩 35921亩 1320.8亩</p>
				<p>质量指标</p>		<p>水费补贴发放准确率</p>	<p>100%</p>
				<p>时效指标</p>		<p>水费补贴及时率</p>	<p>100%</p>
				<p>成本指标</p>		<p>刚北灌区水费补贴成本 塘曲灌区水费补贴成本 青海湖一分厂灌区水费补贴成本 新塘曲灌区水费补贴成本 黄玉灌区水费补贴成本</p>	<p>≤4.2元/亩 ≤4.2元/亩 ≤4.2元/亩 ≤4.2元/亩 ≤4.2元/亩</p>
				<p>社会效益指标</p>		<p>提高灌区缴纳农业灌溉用水水费积极性。</p>	<p>效果显著</p>
				<p>可持续性影响指标</p>		<p>长效管理机制健全性 档案管理规范性</p>	<p>健全 规范</p>
				<p>服务对象满意度指标</p>		<p>群众满意度</p>	<p>≥90%</p>
				<p>一级指标</p>	<p>二级指标</p>	<p>三级指标</p>	<p>指标值</p>
						<p>提供维修维护报告份数</p>	<p>1份</p>

	水电新农村电气化县建设项目运行维护费	31.00	解决哈尔盖镇环仓休麻、沙柳河镇红山村、青大麻游牧民定居点190户村民的日常供电，委托第三方维护约100公里的10千伏电路，进行1次/周电路日常检查及4次电路大检查，并提供1份维修维护报告，保障农牧民正常用电。带动当地第三产业的发展促进了定点轮牧放畜的现代化畜牧业发展。	产出指标	数量指标	维护电路长度 保障农牧民用电覆盖户数 电路大检查次数 电路日常检查次数	100公里 190户 4次。 1次/周
					质量指标	维修维护报告合格率 电路检查地区覆盖率 电线电压	100% 100% 10千伏
					时效指标	维修维护报告编制及时率 电路检查及时率	100% 100%
					成本指标	维修维护报告编制成本 电路检查成本	≤0.5万元 0.31万元/公里
				效益指标	社会效益指标	农牧民正常用电保障率	100%
					可持续影响指标	长效管理机制健全性 档案管理规范性	健全 规范
				满意度指标	服务对象满意度指标	农牧民满意度高	≥90%
230002	刚察县农村经济经营服务站	12.30					
	纠纷仲裁和土地流转工作经费	3.00	1. 为了更好的组织实施农村经济的指导、管理等工作，开展纠纷仲裁培训1次 2. 健全纠纷仲裁管理机制，提高纠纷仲裁案件处理率，保障农牧民合法权益	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	1. 开展纠纷仲裁培训次数 2. 参加培训人数 3. 维修仲裁庭次数	≥1次 ≥20人 ≥1次
					质量指标	1. 培训合格率 2. 维修验收合格率	100% 100%
					时效指标	1. 培训开展及仲裁庭维修及时率	100%
					成本指标	1. 仲裁培训人均成本	≤0.14万元/次
					成本指标	2. 仲裁庭维修成本	≤0.2万元/次
				效益指标	社会效益指标	1. 农牧民的合法权益保障率 2. 纠纷仲裁案件处理率	≥90% ≥90%
					可持续影响指标	1. 纠纷仲裁管理机制健全性	健全
				满意度指标	服务对象满意度指标	1. 农牧民满意度	≥90%

	农牧区集体产权制度改革清产核资经费	9.30	1.及时准确完成全县31个行政村清产核资工作 2.保障清产核资制度建设及信息共享	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
				产出指标	数量指标	1.参与清产核资工作村庄数	31个	
					质量指标	1.清产核资工作完成准确率	100%	
					时效指标	1.清产核资工作及时率	100%	
					成本指标	1.清产核资工作平均成本	0.3万元/村	
				效益指标	社会效益指标	1.农牧区集体资产可查率	100%	
						2.农牧区集体资产保障率	100%	
					可持续影响指标	1.信息共享情况	共享	
						2.清产核资制度健全性	健全	
				满意度指标	服务对象满意度指标	1.农牧民满意度	≥90%	
230005	刚察县动物疫病预防控制中心	16.00						
	2021年牧场示范基地业务经费	14.00	目标1:完成2021年畜牧养殖羊254只羊,牛10头 繁殖率达到60%,提高我场成活率,使我场的经济持续增长。目标2:完成2021年种植一年生牧草300亩,产草187.5吨,确保我县种植业的示范作用。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
				产出指标	数量指标	1:牧场牲畜养殖数量	≥264头/只	
							2:种植一年生产牧草	187.5吨
						质量指标	1:牧场牧牲畜数量成活率	60%
							2:种植牧草覆盖率	100%
				时效指标		1:完成牧畜养殖数量	100%	
							2:完成种植一年生牧草	100%
				成本指标		1:牧场牲畜养殖成本	≤7.9万元	
							2:种植牧一年生草种植成本	≤6.1万元
				效益指标	社会效益指标	1:牧场牧草覆盖率	100%	
							2:牲畜成活提升率	60%
						经济效益指标	1:确保了我县畜牧业和种植业的示范作用	有效提升
						生态效益指标	1:有效缩短天然草场的放牧时间,保护生态。	显著提高
					可持续影响指标	1:牧场管理机制健全、应急预案完备。	健全	
				满意度指标	服务对象满意度指标	1:牧民群众满意	90%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
				产出指标	数量指标	1、动物防疫数量	≥102万头	
							2、开展卫生检疫	≥10万头
						质量指标	1、动物防疫率	95%
							2、动物检疫合格率	100%

	2021年动物防疫防治、检疫、检测经费	2.00	<p>目标1：做好全县102万头只匹牲畜的疫情防疫及免疫工作，做好防疫宣传工作，提高养殖户的经济收入。</p> <p>目标2：年内完成动物产地检疫至少10万头只，做好全县的检疫工作。</p> <p>目标3：年内完成农产品质量安全检测1200批次做好全县的农产品检测工作。</p>	<table border="1"> <tr> <td rowspan="2">时效指标</td> <td>1、动物防疫及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2、动物卫生检疫及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>成本指标</td> <td>1:动物防疫、检疫成本</td> <td>≤2万元</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">社会效益指标</td> <td>1、动物疫病可防可控率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2、动物检疫覆盖率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>3、农畜产品质量保障率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">经济效益指标</td> <td>1、促进全县经济社会协调发展奠定坚实基础，增加种养殖户的经济收入。</td> <td>有效提升</td> </tr> <tr> <td>生态效益指标</td> <td>1:有效防止疫情的发生、可在一定程度上保证全县家畜不受疫病侵害，减少各种动物疫病的发生和蔓延，保证农畜产</td> <td>效果显著</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">可持续影响指标</td> <td>1:动物防疫、检疫制度健全，信息共享、动物防疫、检疫流程规范</td> <td>健全</td> </tr> <tr> <td>满意度指标</td> <td>服务对象满意度指标</td> <td>目标1:牧民群众满意</td> <td>90%</td> </tr> </table>	时效指标	1、动物防疫及时率	100%	2、动物卫生检疫及时率	100%	成本指标	1:动物防疫、检疫成本	≤2万元	社会效益指标	1、动物疫病可防可控率	100%	2、动物检疫覆盖率	100%	3、农畜产品质量保障率	100%	经济效益指标	1、促进全县经济社会协调发展奠定坚实基础，增加种养殖户的经济收入。	有效提升	生态效益指标	1:有效防止疫情的发生、可在一定程度上保证全县家畜不受疫病侵害，减少各种动物疫病的发生和蔓延，保证农畜产	效果显著	可持续影响指标	1:动物防疫、检疫制度健全，信息共享、动物防疫、检疫流程规范	健全	满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:牧民群众满意	90%
时效指标	1、动物防疫及时率	100%																														
	2、动物卫生检疫及时率	100%																														
成本指标	1:动物防疫、检疫成本	≤2万元																														
社会效益指标	1、动物疫病可防可控率	100%																														
	2、动物检疫覆盖率	100%																														
	3、农畜产品质量保障率	100%																														
经济效益指标	1、促进全县经济社会协调发展奠定坚实基础，增加种养殖户的经济收入。	有效提升																														
	生态效益指标	1:有效防止疫情的发生、可在一定程度上保证全县家畜不受疫病侵害，减少各种动物疫病的发生和蔓延，保证农畜产	效果显著																													
可持续影响指标	1:动物防疫、检疫制度健全，信息共享、动物防疫、检疫流程规范	健全																														
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:牧民群众满意	90%																												
231	农牧综合行政执法大队	3.07																														
231001	刚察县农牧综合行政执法大队	3.07																														
	民警人身意外保险	0.87	<p>1.保障执法人员的人身安全，完成6名执法人员的人身意外保险的购置</p> <p>2.提高执法人员工作积极性，保障执法工作正常开展，健全长效管理机制。</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>一级指标</th> <th>二级指标</th> <th>三级指标</th> <th>指标值</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>1.人身意外保险购置人数</td> <td>6人</td> </tr> <tr> <td>质量指标</td> <td>1.应保尽保率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>时效指标</td> <td>1.人身意外保险购置及时率</td> <td>≥95%</td> </tr> <tr> <td>成本指标</td> <td>1.人身意外保险平均成本</td> <td>1450元/份</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">效益指标</td> <td>社会效益指标</td> <td>1.提高执法人员工作积极性 2.执法人员工作正常开展率</td> <td>提高 100%</td> </tr> <tr> <td>可持续影响指标</td> <td>1.长效管理机制健全性 2.人力资源管理规范性</td> <td>健全 规范</td> </tr> <tr> <td>满意度指标</td> <td>服务对象满意度指标</td> <td>1.执法人员满意度</td> <td>≥95%</td> </tr> </tbody> </table>	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	产出指标	数量指标	1.人身意外保险购置人数	6人	质量指标	1.应保尽保率	100%	时效指标	1.人身意外保险购置及时率	≥95%	成本指标	1.人身意外保险平均成本	1450元/份	效益指标	社会效益指标	1.提高执法人员工作积极性 2.执法人员工作正常开展率	提高 100%	可持续影响指标	1.长效管理机制健全性 2.人力资源管理规范性	健全 规范	满意度指标	服务对象满意度指标	1.执法人员满意度	≥95%
一级指标	二级指标	三级指标	指标值																													
产出指标	数量指标	1.人身意外保险购置人数	6人																													
	质量指标	1.应保尽保率	100%																													
	时效指标	1.人身意外保险购置及时率	≥95%																													
	成本指标	1.人身意外保险平均成本	1450元/份																													
效益指标	社会效益指标	1.提高执法人员工作积极性 2.执法人员工作正常开展率	提高 100%																													
	可持续影响指标	1.长效管理机制健全性 2.人力资源管理规范性	健全 规范																													
满意度指标	服务对象满意度指标	1.执法人员满意度	≥95%																													
			<p>1.保障正常农牧综合执法的开展，强化农牧综合执法</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>一级指标</th> <th>二级指标</th> <th>三级指标</th> <th>指标值</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">产出指标</td> <td rowspan="3">数量指标</td> <td>1.执法对讲机购置数</td> <td>13个</td> </tr> <tr> <td>2.执法记录仪购置数</td> <td>4个</td> </tr> <tr> <td>3.执法宣传用品（或资料）印制数</td> <td>≥100个（或册）</td> </tr> <tr> <td>质量指标</td> <td>1.购置执法设备验收合格率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>时效指标</td> <td>1.执法设备购置及时率</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	产出指标	数量指标	1.执法对讲机购置数	13个	2.执法记录仪购置数	4个	3.执法宣传用品（或资料）印制数	≥100个（或册）	质量指标	1.购置执法设备验收合格率	100%	时效指标	1.执法设备购置及时率	100%										
一级指标	二级指标	三级指标	指标值																													
产出指标	数量指标	1.执法对讲机购置数	13个																													
		2.执法记录仪购置数	4个																													
		3.执法宣传用品（或资料）印制数	≥100个（或册）																													
	质量指标	1.购置执法设备验收合格率	100%																													
	时效指标	1.执法设备购置及时率	100%																													

	2021年执法专项经费	2.20	的宣传工作，购置执法对讲机、记录仪及印制宣传用品（或资料） 2. 设备及时购置并投入使用，保障执法工作需求，做好设备日常维护等	成本指标	1. 执法对讲机购置平均成本 2. 执法记录仪购置平均成本 3. 执法宣传用品（或资料）印制成本	≤950元/个 ≤1320元/个 ≤4500元	
				效益指标	1. 执法设备投入使用率 2. 执法工作需求保障率 3. 执法宣传知晓率	≥95% ≥95% ≥90%	
				可持续影响指标	1. 设备日常维护机制健全性 2. 宣传机制健全性	健全 健全	
				满意度指标	服务对象满意度指标	1. 农牧民满意度 2. 执法人员满意度	≥95% ≥95%
232	交通局	389.63					
232001	刚察县交通运输局	389.63					
	乡镇公路养护管理经费	2.00	目标1：保障刚察县5个乡镇养护站正常运行； 目标2：维护全县社会治安及道路营运安全，保障农牧民日常出行； 目标3：保障当地经济发展。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	目标1：养护站车辆保障数 目标2：全县乡镇养护站保障数 目标3：养护公路里程数	2辆 5个 1786.796公里
					质量指标	目标1：公路养护乡镇覆盖率 目标2：乡镇养护站及车辆正常运转率 目标3：公路养护检查达标率	100% 100% 100%
					时效指标	目标1：公路养护及时率	100%
					成本指标	目标1：养护站车辆燃料费成本 目标2：乡镇养护站维修及日常开支成本	≤1万元 ≤1万元
				效益指标	经济效益指标	目标1：保障农村道路养护工作。 目标2：维护社会道路营运安全。 目标3：保障农牧民日常出行，保障当地经济发展。	有益于 有益于 有益于
					社会效益指标	目标1：乡镇公路优良率 目标2：乡镇公路较大及以上安全事件发生数 目标3：养护公路占公路总里程比重	100% ≤0起 ≥61%
					生态效益指标	目标1：维护生态建设	有益于
					可持续影响指标	目标1：长效发展机制健全性 目标2：人员配备合理性	健全 合理
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1：农牧民满意度高	≥95%

				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
客运站维护费	3.00	目标1：保障刚察县境内9个客运站正常运行； 目标2：维护全县社会治安及道路营运安全； 目标3：保障农牧民日常出行，保障当地积极发展。	产出指标	数量指标	目标1:全县客运站数	9个	
					目标2:客运站维护完成率	100%	
				质量指标	目标1:客运站乡镇覆盖率	100%	
					目标2:客运站正常运转率	100%	
					目标3:客运站准点发车率	95%	
			时效指标	目标1:客运站维护及时率	100%		
			成本指标	目标1:客运站维修及日常开支	≤3万元		
			效益指标	经济效益指标	目标1:客运站营收增长率	≥0%	
					目标2:维护社会道路营运安全。	有益于	
					目标3:保障农牧民日常出行，保障当地经济发展。	有益于	
				社会效益指标	目标1:客运站客运量增长率	≥0%	
					目标2:客运站安全事故发生数	0起	
			生态效益指标	目标1:维护生态建设	有益于		
可持续影响指标	目标1:长效管理机制健全性	健全					
	目标2:配套设施完备性	完备					
满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:农牧民满意度	≥95%				
县级农村公路水毁资金	100.00	目标1：保障全县农村道路水毁抢修工作； 目标2：维护全县社会道路营运安全，保障农牧民日常出行； 目标3：保障当地经济发展。	产出指标	数量指标	目标1:水毁养护覆盖公路里程数	88公里	
					目标2:水毁抢修完成率	≥95%	
				质量指标	目标1:水毁抢修工程验收合格率	100%	
					时效指标	目标1:水毁抢修完工及时率	100%
				成本指标	目标1:县道水毁抢修单位公里成本	1万元/公里	
			目标2:乡道水毁抢修单位公里成本		0.5万元/公里		
			目标3:村道水毁抢修单位公里成本		0.3万元/公里		
			效益指标	经济效益指标	目标1:保障农村道路养护工作。	有益于	
					目标2:维护社会道路营运安全。	有益于	
					目标3:保障农牧民日常出行，保障当地经济发展。	有益于	
				社会效益指标	目标1:农村公路完好率	≥61%	
					目标2:因公路水毁安全事故发生数	0起	
			目标3:提高公路出行安全性	提高			
生态效益指标	目标1:维护生态建设	有益于					

					可持续影响指标	目标1:养护机制建设健全性 目标2: 档案管理完备性	健全 完备
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:农牧民满意度	≥95%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	目标1:养护覆盖公路里程数 目标2: 养护完成率	1786.796公里 ≥95%
					质量指标	目标1:养护工程验收合格率	100%
					时效指标	目标1:养护完工及时率	100%
					成本指标	目标1:县道养护单位公里成本	1万元/公里
						目标2:乡道养护单位公里成本	0.5万元/公里
						目标3:村道养护单位公里成本	0.3万元/公里
			目标1: 保障全县农村道路水毁抢修工作; 目标2: 维护全县社会道路营运安全,保障农牧民日常出行; 目标3: 保障当地经济发展。	经济效益指标	目标1:保障农村道路养护工作。	有益于	
						目标2:维护社会道路营运安全。	有益于
						目标3:保障农牧民日常出行,保障当地经济发展。	有益于
					社会效益指标	目标1:农村公路完好率	≥61%
						目标2:公路安全事故发生数	0起
						目标3:提高公路出行安全性	提高
				生态效益指标	目标1:维护生态建设	有益于	
				可持续影响指标	目标1:养护机制建设健全性 目标2: 档案管理完备性	健全 完备	
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:农牧民满意度	≥95%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	目标1:公交车辆运行数	11辆
						目标2:公交车每天发车趟数	44趟
					质量指标	目标1:公交线路乡镇普及率	100%
						目标2:公交服务质量合格率	100%
						目标3:日均发车正点率	100%
					时效指标	目标1:公交车运行维护及时率	100%
				成本指标	目标1:公交车运行维护平均成本	≤0.33万元/辆	
			目标1: 保障我县公交车安全有序运行; 目标2: 保障当地农牧民日常出行,保障当地学生安全上学,保障乘客乘运安全。 目标3: 保障当地经济发展	经济效益指标	目标1:减亏额收窄率	≥0%	
					社会效益指标	目标1:载客量增长率	≥-67%
						目标2:万人次不良反响率	≤0%

农村公路县级养护资金

200.00

公交公司运行费

60.00

				效益指标	标	目标3: 公共交通出行分担率	≥0%
						目标4: 百万公里责任事故死亡率	≤0人
					生态效益指标	目标1: 维护生态建设	有益于
					可持续影响指标	目标1: 车辆维护机制健全性	健全
						目标2: 人员配备合理性	合理
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1: 农牧民满意度	≥95%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	目标1: 公交车辆保险购置数	11辆
						目标2: 公交车辆保险购置种类	3种
					质量指标	目标1: 公交车辆保险应保尽保率	100%
						目标2: 公交车辆保险购置种类达标率	100%
						目标3: 公交车辆保险有效时长	一年
				时效指标	目标1: 公交车辆保险购置及时率	100%	
				成本指标	目标1: 公交车辆保险平均成本	≤7409.1元/辆/年	
				效益指标	经济效益指标	目标1: 公交车辆保险费用理赔兑现率	100%
					社会效益指标	目标1: 公交车辆正常运行率	100%
					生态效益指标	目标1: 维护生态建设	有益于
					可持续影响指标	目标1: 长效管理机制健全性	健全
						目标2: 档案管理完备性	完备
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1: 乘客满意度	≥95%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	目标1: 座位承运险保障车辆数	11辆
						目标2: 座位承运险保障数	604座
					质量指标	目标1: 座位承运险保额	50万元/座
						目标2: 座位承运险应保尽保率	100%
						目标3: 座位承运险有效时长	一年
					时效指标	目标1: 座位承运险购置及时率	100%
				成本指标	目标1: 座位承运险平均成本	≤190.1元/座/年	
				经济效益指标	目标1: 座位承运险理赔兑现率	100%	

公交车车辆保险费

11.48

目标1: 保障我县公交车安全有序运行;
目标2: 保障当地农牧民日常出行, 保障当地学生安全上学;
目标3: 保障当地经济发展。

公交车乘客承运险

8.15

目标1: 保障我县公交车安全有序运行;
目标2: 保障当地农牧民日常出行, 保障当地学生安全上学;
目标3: 保障当地经济发展。

			目标3: 保障土地红线及农		社会效益指标	目标1: 公交车辆正常运行率	100%	
					生态效益指标	目标1: 维护生态建设	有益于	
					可持续影响指标	目标1: 长效管理机制健全性	健全	
						目标2: 档案管理完备性	完备	
					服务对象满意度指标	目标1: 乘客满意度	≥95%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
			目标1: 加强货运车辆超限超载源头治理工作; 目标2: 督促货运源头企业落实主体责任; 目标3: 杜绝超限超载车辆出场出站。	产出指标	数量指标	目标1: 源头治超检查工作次数	≥10次/月	
							目标2: 执勤执法车辆	2辆
						质量指标	目标1: 重点区域检查覆盖率	100%
							目标2: 超限超载办结率	100%
					时效指标	目标1: 超限超载处理及时率	100%	
					成本指标	目标1: 水电及劳务费等日常开支成本	≤4万元	
						目标2: 燃油费成本	≤1万元	
					效益指标	经济效益指标	目标1: 督促货运源头企业落实主体责任, 杜绝超限超载车辆出场出站	有益于
						社会效益指标	目标1: 公路超限超载率	≤0%
							目标2: 较大事故降低率	≥0%
				目标3: 重特大事故发生率			0起	
				生态效益指标	目标1: 维护生态建设	有益于		
				可持续影响指标	目标1: 配套设施完备性	完备		
					目标2: 人员配备合理性	合理		
				服务对象满意度指标	目标1: 农牧民满意度	≥95%		
233	应急管理局	85.00						
233001	刚察县应急管理局	85.00						
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
				数量指标	1. 监督检查企业数	≥44家		
					2. 监督检查次数	≥60次		
					3. 安全生产宣传次数	≥1次		
					4. 安全生产培训次数	≥1次		
					5. 购买安全技术服务次数	≥1次		
					6. 安全生产事故演练次数	≥1次		
					7. 购置安全装备数	≥1件		

	<p>安全监管</p>	<p>30.00</p>	<p>. 对煤矿非煤矿山工贸企业及危化品企业不定期监督检查； 2. 安全生产月的宣传和培训工作3. 安全生产技术服务购买； 4. 安全生产演练5. 安全事故调查</p>	<table border="1"> <tr> <td rowspan="18">产出指标</td> <td rowspan="6">质量指标</td> <td>1. 监督检查企业覆盖率</td> <td>≥98%</td> </tr> <tr> <td>2. 安全生产宣传覆盖率</td> <td>≥98%</td> </tr> <tr> <td>3. 安全生产事故演练完成率</td> <td>≥98%</td> </tr> <tr> <td>4. 安全生产培训完成率</td> <td>≥98%</td> </tr> <tr> <td>5. 安全技术购买服务完成率</td> <td>≥98%</td> </tr> <tr> <td>6. 安全事故调查率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td rowspan="6">时效指标</td> <td>1. 企业监督检查及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2. 安全生产宣传完成及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>3. 安全生产培训完成时间</td> <td>2021年12月10日前</td> </tr> <tr> <td>4. 安全技术服务提供及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>5. 安全生产事故演练时间</td> <td>2021年12月10日前</td> </tr> <tr> <td>6. 安全装备购置及到货及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td rowspan="6">成本指标</td> <td>1. 企业监督检查成本</td> <td>≤5万元</td> </tr> <tr> <td>2. 安全生产宣传成本</td> <td>≤5万元</td> </tr> <tr> <td>3. 购买技术服务</td> <td>≤10万元</td> </tr> <tr> <td>5. 进行安全生产培训</td> <td>≤5万元</td> </tr> <tr> <td>6. 其他经费：</td> <td>≤5万元</td> </tr> <tr> <td rowspan="10">效益指标</td> <td rowspan="6">社会效益指标</td> <td>1. 不合格企业整改率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2. 企业安全生产知晓率</td> <td>≥90%</td> </tr> <tr> <td>3. 安全事故到场及时率 100%</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>4. 安全装备投入使用率 100%</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>5. 安全事故次数降低</td> <td>一定程度</td> </tr> <tr> <td>6. 安全事故伤亡人数降低</td> <td>一定程度</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">可持续影响指标</td> <td colspan="2">1. 长效管理机制健全性</td> <td rowspan="4">健全、合理</td> </tr> <tr> <td colspan="2">2. 宣传推广机制健全性</td> </tr> <tr> <td colspan="2">3. 人员配备合理性</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">满意度指标</td> <td rowspan="2">服务对象满意度指标</td> <td>1. 群众满意度</td> <td>≥98%</td> </tr> <tr> <td>2. 培训人员满意度</td> <td>≥98%</td> </tr> <tr> <td>一级指标</td> <td>二级指标</td> <td>三级指标</td> <td>指标值</td> </tr> <tr> <td></td> <td rowspan="5">数量指标</td> <td>1. 监督检查次数</td> <td>≥20次</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2. 防灾减灾救灾宣传次数</td> <td>≥6次</td> </tr> <tr> <td></td> <td>3. 应急预案演练次数</td> <td>≥1次</td> </tr> <tr> <td></td> <td>4. 防灾减灾救灾培训次数</td> <td>≥1次</td> </tr> <tr> <td></td> <td>5. 应急抢险工作完成率</td> <td>100</td> </tr> </table>	产出指标	质量指标	1. 监督检查企业覆盖率	≥98%	2. 安全生产宣传覆盖率	≥98%	3. 安全生产事故演练完成率	≥98%	4. 安全生产培训完成率	≥98%	5. 安全技术购买服务完成率	≥98%	6. 安全事故调查率	100%	时效指标	1. 企业监督检查及时率	100%	2. 安全生产宣传完成及时率	100%	3. 安全生产培训完成时间	2021年12月10日前	4. 安全技术服务提供及时率	100%	5. 安全生产事故演练时间	2021年12月10日前	6. 安全装备购置及到货及时率	100%	成本指标	1. 企业监督检查成本	≤5万元	2. 安全生产宣传成本	≤5万元	3. 购买技术服务	≤10万元	5. 进行安全生产培训	≤5万元	6. 其他经费：	≤5万元	效益指标	社会效益指标	1. 不合格企业整改率	100%	2. 企业安全生产知晓率	≥90%	3. 安全事故到场及时率 100%	100%	4. 安全装备投入使用率 100%	100%	5. 安全事故次数降低	一定程度	6. 安全事故伤亡人数降低	一定程度	可持续影响指标	1. 长效管理机制健全性		健全、合理	2. 宣传推广机制健全性		3. 人员配备合理性				满意度指标	服务对象满意度指标	1. 群众满意度	≥98%	2. 培训人员满意度	≥98%	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		数量指标	1. 监督检查次数	≥20次		2. 防灾减灾救灾宣传次数	≥6次		3. 应急预案演练次数	≥1次		4. 防灾减灾救灾培训次数	≥1次		5. 应急抢险工作完成率	100
产出指标	质量指标	1. 监督检查企业覆盖率	≥98%																																																																																									
		2. 安全生产宣传覆盖率	≥98%																																																																																									
		3. 安全生产事故演练完成率	≥98%																																																																																									
		4. 安全生产培训完成率	≥98%																																																																																									
		5. 安全技术购买服务完成率	≥98%																																																																																									
		6. 安全事故调查率	100%																																																																																									
	时效指标	1. 企业监督检查及时率	100%																																																																																									
		2. 安全生产宣传完成及时率	100%																																																																																									
		3. 安全生产培训完成时间	2021年12月10日前																																																																																									
		4. 安全技术服务提供及时率	100%																																																																																									
		5. 安全生产事故演练时间	2021年12月10日前																																																																																									
		6. 安全装备购置及到货及时率	100%																																																																																									
	成本指标	1. 企业监督检查成本	≤5万元																																																																																									
		2. 安全生产宣传成本	≤5万元																																																																																									
		3. 购买技术服务	≤10万元																																																																																									
		5. 进行安全生产培训	≤5万元																																																																																									
		6. 其他经费：	≤5万元																																																																																									
		效益指标	社会效益指标	1. 不合格企业整改率	100%																																																																																							
2. 企业安全生产知晓率	≥90%																																																																																											
3. 安全事故到场及时率 100%	100%																																																																																											
4. 安全装备投入使用率 100%	100%																																																																																											
5. 安全事故次数降低	一定程度																																																																																											
6. 安全事故伤亡人数降低	一定程度																																																																																											
可持续影响指标	1. 长效管理机制健全性		健全、合理																																																																																									
	2. 宣传推广机制健全性																																																																																											
	3. 人员配备合理性																																																																																											
满意度指标	服务对象满意度指标	1. 群众满意度	≥98%																																																																																									
		2. 培训人员满意度	≥98%																																																																																									
一级指标	二级指标	三级指标	指标值																																																																																									
	数量指标	1. 监督检查次数	≥20次																																																																																									
		2. 防灾减灾救灾宣传次数	≥6次																																																																																									
		3. 应急预案演练次数	≥1次																																																																																									
		4. 防灾减灾救灾培训次数	≥1次																																																																																									
		5. 应急抢险工作完成率	100																																																																																									

	应急管理	10.00	对防汛抗旱、防灾减灾救灾、森林草原防灭火等自然灾害类突发应急事件进行组织、协调、保障、应急抢险等工作。	产出指标	6.其他应急管理工作	≥1项
					质量指标	1.监督检查覆盖率 ≥98%
						2.防灾减灾救灾宣传覆盖率 ≥98%
						3.应急预案演练完成率 ≥98%
						4.应急知识培训完成率 ≥98%
						5.应急抢险范围覆盖率 ≥98%
				成本指标	1.监督检查成本 ≤2万元	
					2.防灾减灾救灾宣传成本 ≤4万元	
					3.应急预案演练成本 ≤4万元	
					4.防灾减灾救灾培训成本 ≤2万元	
					5.应急抢险成本 ≤2万元	
				效益指标	时效指标	1.监督检查及时率 100%
						2.防灾减灾救灾宣传及时率 100%
						3.应急预案演练完成时间 2021年10月前
						4.防灾减灾救灾培训时间 2021年10月前
						5.应急抢险到达现场及时率 100%
					社会效益指标	1.监督检查整改率 有效保障
						2.防灾减灾救灾宣传内容知晓率
					可持续影响指标	1.长效机制健全性 健全、合理
						2.人员配备合理性
				满意度指标	服务对象	1.群众满意度 ≥98%
					满意度指标	2.受灾群众满意度 ≥90%
	地震局专项	2.00	地震灾害预防和地震应急救援预案宣传、演练，应急物资购置和维护，提高全社会的防震减灾意识，营造全民共建、全民参与的良好氛围	一级指标	二级指标	三级指标 指标值
					数量指标	1.地震演练次数 ≥1次
						2.地震预防宣传次数 ≥3次
						3.地震检测员保障人数 5人
					质量指标	1.地震演练完成率 100%
						2.地震预防宣传地区覆盖率 ≥95%
						3.地震检测结果准确率 ≥95%
					时效指标	1.地震演练时间 2021年10月前
						2.地震预防宣传知晓率 100%
					成本指标	1.地震演练成本 ≤1万元
						2.地震预防宣传成本 ≤0.7万元
						3.地震检测成本 ≤0.3万元
				社会效益指	1.地震救援现场到达及时率	100%

				效益指标	标	2. 地震预防宣传知晓率	≥90%
					可持续影响	1. 长效发展机制健全性 2. 地震检测员培训率	健全 100%
				满意度指标	服务对象 满意度指标	群众满意度	> 98%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	1. 全国自然灾害综合风险普查培训人数	≥20人
						2. 全国自然灾害综合风险普查人数	≥5人
						3. 全国自然灾害综合风险普查宣传次数	≥2次
						4. 全国自然灾害综合风险普查培训次数	≥2次
					质量指标	1. 普查对象覆盖率	90%
						2. 普查宣传重点地区覆盖率	100%
						3. 普查人员培训通过率	100%
					成本指标	1. 全国自然灾害综合风险普查成本	≤20万元
						2. 普查宣传成本	≤5万元
						3. 普查培训成本	≤5万元
				时效指标	1. 全国自然灾害综合风险普查完成时间	2022年12月	
					2. 普查宣传完成及时率	100%	
					3. 普查培训开展及时率	100%	
				社会效益指标	提高自然灾害综合风险水平认识水平	提高	
				可持续影响指标	1. 信息共享有效性	有效	
				满意度指标	服务对象 满意度指标	上级部门满意度	≥90%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	参加高危行业保险人数	≥10人
						质量指标	高位行业人员保险完成率
					时效指标	高危行业人员保险购置及时率	100%
					成本指标	高位行业人员人均保险成本	≤3万元/人
				效益指标	效益指标	1. 保险理赔赔付率	100%
						2. 提高高危行业人员人身安全保障度	提高
					可持续影响	1. 长效管理机制健全性 2. 档案管理完备性	健全 完整
				满意度指标	服务对象 满意度指标	:职工满意度	≥98%
234	自然资源局	93.00	1. 做好第一次全国自然灾害综合风险普查工作2. 完善普查机制，配强普查人员队伍 3. 开展普查宣传培训				

234001	刚察县自然资源局	93.00		一级指标	二级指标	三级指标	指标值
综合执法队工作经费	1.00	统一购置综合执法大队执法记录仪及人员服装，并且对违法案件进行宣传，保障综合执法工作有序进行。主要监督检查全县自然资源领域和空间规划的重大方针政策、决策部署及法律法规的执行情况；调查处理自然资源开发利用和国土空间规划及测绘违法案件。完善我县自然资源开发利用和国土空间规划。	产出指标	数量指标	处理违法查处案件	≤5件/年	
					违法查处案件出警次数	≤5件/年	
					印制宣传资料	≤1000册	
					开放咨询窗口（渠道）sh数	2个	
					执法队设备及服装购置数	≥6套	
				质量指标	投诉举报案件办结率	100%	
					案件查处符合率	100%	
					宣传资料发放率	100%	
					执法队设备及服装验收合格率	100%	
					咨询回复处理率	100%	
				时效指标	投诉举报办结及时率	100%	
					咨询回复及时率	100%	
			违法查处案件处理及时率		100%		
			旋转资料印制及时率		100%		
			成本指标	执法队设备及服装购置及时率	100%		
				执法队设备及服装成本	≤0.6万元/套		
				宣传册印刷成本	≤0.2万元		
			效益指标	社会效益指标	违法查处案件降低率	≤5%	
					宣传知晓率	≥95%	
					执法人员服装统一率	100%	
满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	≥95%				
		咨询投诉人员满意度	≥95%				
征收管理工作经费	45.00	发放见习、公益性及临聘人员22人工资，对自然资源基础调查、专项调查动态监测和统计分析评价，执行全民所有自然资源资产划拨、出让、租赁、作价出资和土地储备配套政策，保障自然资源局工作正常运行。并提高我县土地的规划及管理。	产出指标	数量指标	见习、公益性和临聘人员工资发放人数	≥22人	
					质量指标	人员工资发放准确率	100%
				人员工作考核通过率		100%	
				时效指标		人员工资发放及时率	100%
					人员工作完成及时率	100%	
			成本指标	人均工资成本	≤3.75万元/月		
			效益指标	社会效益指标	部门工作正常运转率	100%	
					加强自然资源保护和合理开发利用	加强	
					服务对象	工资发放人员满意度	≥90%

				满意度指标		群众满意度	≥90%
一级指标	二级指标	三级指标		指标值			
矿山面积测量费	30.00	对我县22处矿山环境治理区域测量、矿区面积测量、地质灾害隐患点测量，确保被开发矿区得到有效治理。及时出具相关报告。提高我县矿产资源合理开发的管理，并加强草原植被恢复治理及环境治理。保障人民群众有一个良好的生活环境。	产出指标	数量指标	矿区巡查次数	1次	
					矿区面积测量数	22处	
					出具矿区面积测量报告份数	22份	
				质量指标	矿山测量覆盖率	100%	
					测量报告验收合格率	100%	
			时效指标	矿山面积测量及时率	100%		
			成本指标	测量报告成本	≤30万元/年		
			效益指标	社会效益指标	测量报告投入使用率	100%	
					提高矿产资源合理开发	提高	
				加强草原植被恢复治理	加强		
可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全					
档案管理完备性	完备						
满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	≥95%				
不动产信息平台维护费	15.00	对不动产信息登记平台系统维护，使不动产信息登记系统得到完善，加强不动产信息登记系统的稳定性能，并对国家当年新政策进行补充，保障不动产中心不动产登记工作正常运行，保障人民群众资产合法化。	产出指标	数量指标	不动产登记信息平台维护数	≥1个	
					不动产登记信息平台维护团队人数	4人	
				质量指标	运维工单处理率	100%	
					系统重复故障发生率	≤5%	
				时效指标	系统维护响应及时率	100%	
			成本指标	系统故障修复及时率	100%		
			效益指标	社会效益指标	信息平台维护成本	≤15万元/年	
					系统信息丢失率	0%	
				系统正常运行率	≥90%		
			促进人民办理不动产证	促进			
可持续影响指标	长效发展机制健全性	健全					
系统正常使用年限	≥5年						
满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用人员满意度	≥90%				
			一级指标	二级指标	三级指标		指标值
					数量指标	全县森林面积	≥800亩
						购置树苗数量	400株
质量指标	森林防治达标率	100%					

	森林病虫害防治资金	2.00	解决了全县范围内的森林病虫害鼠害和林业有害生物防治。并对我县森林进行补植、补栽树苗，保障森林面积得到有效的增长。提高我县人民群众居住环境。	产出指标	数量指标	树苗的成活率	100%
					时效指标	森林防治及时率	100%
						树苗种植及时率	100%
					成本指标	购置树苗成本	≤50元/株
				效益指标	经济效益	旅游业收入增长率	≥5%
					生态效益指标	森林面积增长率	≥5%
					可持续影响指标	日常维护机制健全性	健全
				满意度指标	服务对象满意度指标	树苗存活年限	≥5年
						人民群众满意度	≥95%
236	市场监督管理局	29.00					
236001	刚察县市场监督管理局	29.00					
	市场监督管理、执法经费	10.00	在2021年3月15日消费维权日、质量宣传月、计量宣传月、知识产权宣传月、农机打假宣传日，进行5次消费维权以及市场法规宣传工作，印制宣传手册12500册，横幅20条，展板10块、进行4次清理和打击各类虚假违法广告活动，培训经营单位业主100人，印制学习资料100份、学习用品100份。规范我县各类媒体、广告经营单位广告发布行为、换发营业执照。“食品经营许可证”发放。印制两证1500份、开展打击假冒伪劣商品的违法行为，保护消费者合法权益，印制宣传手册2000份，横幅8条，展板8块、继续推进在全县范围内全面禁止生产、销售和使用一次性塑料制品宣传活动，大力巩固和提升全城无垃圾示范县和国家卫生县城创建成果印制宣传手册3000份，横幅2条，展板4块、安全生产月宣传、特种	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	从业人员参训人数 ≥100人	≥100人
						印刷各类宣传资料份数 ≥20000份	≥20000份
						制作横幅条数 ≥33条	≥33条
						制作展板块数 ≥26块	≥26块
					质量指标	印刷营业执照、食品经营许可证数 ≥	≥2000份
						参训人员到位率	100%
						宣传物料质量合格率	100%
					时效指标	3. 营业执照、食品经营许可证印刷合格	100%
						培训开展及时率	100%
						宣传物料质量合格率	100%
					成本指标	. 营业执照、食品经营许可证印刷合格率	100%
						培训用品人均成本 ≤15元/人	15元
						宣传资料印刷成本 ≤3.2元/份	3.2元
				3. 横幅制作成本 ≤100元/条		100元	
				效益指标	展板制作成本 ≤300元/块	300元	
					营业执照、食品经营许可证印刷成本 ≤10元/张	10元	
				社会效益指标	市场法规宣传覆盖率	≥90%	
					打击各类虚假违法广告活动	4	
				可持续影响指标	人员配备合理性	合理	
					档案管理规范性	规范	
				服务对象	参训人员满意度	≥90%	

			设备检查200次，印制安全生	满意度指标	群众满意度	≥90%		
			严格按照食品生产、流通、餐饮服务许可审核标准，开展对全县大中型超市、农贸市场、食品经营店食用农产品和地方特色食品、自制食品进行监督抽检。年内计划对食品及食用农产品抽检批次达 140次，食用农产品抽检种类 ≥40种，本项目各项产出指标及时、保质保量在2021年度内完成，促进食品及食用农产品的食用安全，不合格食品有效检出率2%，违法违规行为下降率 5%，群众满意度 ≥90%	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	食品及食用农产品抽检经费	10.00		产出指标	数量指标	食品及食用农产品抽检批次 140次	140	
						食用农产品抽检种类 ≥40种	≥40种	
					质量指标	抽检结果准确性	100%	
						抽检覆盖率	90%	
						时效指标	抽检完成及时率	100%
				成本指标	抽检单次成本	700元		
				效益指标	社会效益指标	违法违规行为下降率	5%	
						不合格食品有效检出率	2%	
					可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	
				人员配备合理性		合理		
				满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
			2021年度内推动各类食品、食用农产品流通和餐饮业健康协调发展以及加强药品、医疗器械、化妆品事务的监督管理，对从业人员进行宣传培训工作，实验室、快检车低值易耗品购置以及采样费，购置试纸、试剂1000份，采样批次480批。借助食品安全宣传月、药品安全宣传月进行各项宣传活动，印制宣传手册、食药安全知识手册各5000册，合计10000册，横幅10条，海报3000份，展板6块。按照工作计划，本项目各项产出指标及时、保质保量在2021年度内完成，促使群众对食药安全法规知晓率逐年提升，食品、药品市场秩序得到有效的保障，提高群众的满意度、幸福感。	产出指标	数量指标	从业人员参训人数 1000人	≥1000人	
							印刷各类宣传资料份数 ≥13000份	≥13000份
							制作横幅条数 ≥10条	≥10条
							制作展板块数 ≥6块	≥6块
							采购快检试剂数量 ≥1200份	≥1200份
						实施采样批次 ≥480次	≥480份	
						质量指标	参训人员到位率	100%
							宣传物料质量合格率	100%
							快检试剂验收合格率	100%
							实施采样及时率	100%
						时效指标	培训完成及时率	100%
							宣传物料购置及时率	100%
							快检试剂采购及时率	100%
							实施采样及时率	100%
						成本指标	培训用品人均成本 ≤15元/人	15元
							宣传资料印刷成本 ≤3.2元/份	3.2元
							横幅制作成本 ≤100元/条	100元
				展板制作成本 ≤300元/块	300元			
				快检试剂采购成本 ≤20元/份	20元			
					采样单次成本 ≤10元/份	10元		
				社会效益指标	食药安全法规知晓率	95%		
	食品、药品安全监管经费	9.00						

			众的满意度，幸福值。	效益指标	标	保障食品、药品市场秩序	保障	
					可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全	
						人员配备合理性	合理	
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	
237	扶贫开发局	762.00						
237001	刚察县扶贫开发局	762.00						
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
				产出指标	数量指标	参与扶贫工作的人数	≥18人	
							下乡调研次数	≥10次
							下乡督查检查活动次数	≥2次
							开展扶贫宣传次数	≥2次
							媒体宣传报道次数	≥10次
						质量指标	扶贫宣传覆盖率	≥95%
						时效指标	下乡调研开展及时率	100%
							扶贫宣传及时率	100%
							媒体宣传报道及时率	100%
						成本指标	单次扶贫宣传平均成本	≤20000元
					单次督查检查活动平均成本		≤500元	
				效益指标	社会效益指标	扶贫政策知晓率	100%	
							提高贫困户的自身脱贫能力	有效
						可持续影响指标	政策持续年限	5年
						档案管理制度健全性	健全	
				满意度指标	服务对象满意度指标	脱贫人口对脱贫攻坚成果满意度	≥98%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
				产出指标	数量指标	外聘讲师人数	5人	
							开设培训班数量	4个
							每个班次人数	≥25人
						质量指标	培训合格率	100%
						时效指标	培训开展及时率	2021年度内完
					成本指标	单个培训班投入平均成本 ≤那元/班	≤1.25元/班	
				社会效益指标		参培人数年增率	1%	
							提高农牧民群众农业技能	有效

效益指标

				可持续性	可持续影响指标	跟踪反馈机制健全性	健全
						长效管理机制健全性	健全
				满意度指标	服务对象满意度指标	参培农牧民满意度	≥95%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	参与培训工作人员人数	5人
						入户宣传次数	≥6次
						开展下乡调研次数	≥2次
					质量指标	调研成果形成个数	≥1个
						参培人员考核通过率	≥90%
					时效指标	下乡调研开展及时率	100%
				入户宣传及时率		100%	
				工作人员参培及时率		100%	
				成本指标	单次入户宣传平均成本	≤500元	
				效益指标	社会效益指标	宣传受益人数	≥100人
						扶贫政策知晓率	100%
						提高农牧民群众农业技能	有效
				满意度指标	服务对象满意度指标	培训农牧民群众满意度	≥95%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	保险缴纳完成率	100%
						参保人员数量	≥30000人
					质量指标	参保人员应保尽保率	100%
						参保人员政策符合率	100%
				时效指标	补贴发放及时率	100%	
				成本指标	农牧民保险补助标准	10元/人	
				效益指标	经济效益指标	减轻农牧民经济压力	有效
						提升农牧民幸福指数	有效
					社会效益指标	参保农户满意度	≥90%
				保险覆盖率		100%	
				满意度指标	服务对象满意度指标	参保农户满意度	≥90%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	建设畜用养殖暖棚数量	50栋
						质量指标	新建暖棚验收合格率

农牧民培训中心培训经费

5.00

目标1：将全县农牧民培训出，具有一定农牧业生产经验和专业技能的农牧民。

农牧民补充保险项目

33.10

目标1：为着力提高农牧民抵御风险能力，减轻农牧民丧葬支出，为全县农牧户补充投丧葬保险（具体参保人数以2020年底公安户籍部门和民证部门提供数据为准，项目资金以签合同为准）

	<p>畜用暖棚建设项目</p>	<p>350.00</p>	<p>目标1: 为改善全县农牧民养殖环境, 牢固树立脱贫致富的信心, 在全县建设50栋畜用养殖暖棚, 增加50户脱贫贫困户收入(项目总资金以招标建设款加前期费总资金为准)</p>	<p>产出指标</p>	<p>时效指标 成本指标</p>	<p>暖棚验收及时率 每栋暖棚建设平均成本</p>	<p>100% ≤7万元</p>
	<p>六项合一综合保险项目</p>	<p>82.50</p>	<p>目标1: 2021年完成全县1299户4125人建档立卡贫困户“六项合一综合保险”项目, 投入资金82.5万元</p>	<p>一级指标</p>	<p>二级指标</p>	<p>三级指标</p>	<p>指标值</p>
	<p>村级扶贫保洁员建设项目</p>	<p>266.40</p>	<p>目标1: 2021年在全县31个行政村预计设立扶贫保洁员岗位, 提高农牧民收入, 增强村民环保意识</p>	<p>一级指标</p>	<p>二级指标</p>	<p>三级指标</p>	<p>指标值</p>
				<p>效益指标</p>	<p>经济效益指标 社会效益指标 可持续影响指标</p>	<p>增加脱贫贫困户收入 暖棚利用率 受益贫困户数 固定资产管理机制健全性 人员配备完备性</p>	<p>有效提高 100% 50户 健全 完备</p>
				<p>满意度指标</p>	<p>服务对象满意度指标</p>	<p>扶持贫困户满意度</p>	<p>≥95%</p>
				<p>产出指标</p>	<p>数量指标 质量指标</p>	<p>保险建档立卡贫困户人数 保险建档立卡贫困户数 综合承保率 理赔兑现率</p>	<p>4125人 1299户 100% ≥95%</p>
				<p>效益指标</p>	<p>时效指标 成本指标</p>	<p>保险办理及时率 补贴资金到位及时率 参保保险金人均标准</p>	<p>100% 100% 200元/人</p>
				<p>满意度指标</p>	<p>社会效益指标 可持续影响指标</p>	<p>保险覆盖率 提升建档立卡贫困户幸福感 政策持续年限 档案管理制度健全性</p>	<p>100% 显著 5年 健全</p>
				<p>产出指标</p>	<p>数量指标 质量指标 时效指标 成本指标</p>	<p>设立扶贫保洁岗位个数 新增保洁就业人员 保洁人员资质达标率 涉及行政村的村容环境保洁率 保洁人员到岗及时率 保洁人员人均工资标准</p>	<p>≥370个 ≥5个 ≥100% ≥90% 100% 600元/人.月</p>
				<p>效益指标</p>	<p>经济效益指标 社会效益指标</p>	<p>脱贫贫困户收入 受益贫困户数量 保洁人员在岗率 降低脱贫贫困户返贫率 提供就业岗位数量</p>	<p>提高 ≥370个 100% 显著 ≥370个</p>

					可持续影响指标	档案管理制度健全性	健全
						跟踪反馈机制健全性	健全
				满意度指标	服务对象满意度指标	脱贫贫困户满意度	100%
238	医疗保障局	206.09					
238001	刚察县医疗保障局	206.09					
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	新增参保人数	≥500人
						本年度参保人数	≥36880人
					质量指标	参保人员应保尽保率	100%
						时效指标	参保及时率
				成本指标	县级新增参保人员补助标准	≤10.24元/人	
					县级补助人均标准	≤40元/人	
				效益指标	社会效益指标	补助覆盖率	100%
						参保人员基本生活保障度	100%
						城乡居民公平享有基本医疗保险权益实	≥100%
				可持续影响指标	项目持续年限	≥10年	
					长效管理机制健全性	健全	
				满意度指标	服务对象满意度指标	参保人员满意度	100%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	补助独生子女人数	≥257人
						补助双女家庭数	≥417人
					质量指标	参保家庭应保尽保率	0%
						时效指标	参保及时率
				成本指标	独生子女户、双女户补助标准	≤314元/人	
					经济效益	提高独生子女家庭收入	提高
						提高双女家庭收入	提高
				社会效益指标	补助覆盖率	100%	
					参保家庭基本生活保障度	100%	
					项目持续年限	≥10年	
				可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	
					档案管理机制健全性	健全	
					服务对象满意度指标	双女家庭满意度	≥90%
				服务对象满意度指标	独生子女家庭满意度	≥90%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值

238 医疗保障局 206.09

238001 刚察县医疗保障局 206.09

城乡居民医疗保险县级配套资金

147.52

紧紧围绕全县医改的总体部署和要求，坚持医保、医疗、医药联动，以完善基本政策入手，积极推进城乡居民医疗保险制度，以提升保障水平为目标，认真落实大病保险和精准扶贫政策，促进新农合制度健康持续发展。

农牧民独生子女及双女户个人缴费补助

21.16

独生子女、双女户家庭子女参加农牧民医疗保险，个人缴纳的参合金由县级财政承担；本年度预计参保人数合计为674人，实际数据以当年实际参保人数为准。为了建设社会主义新农村新牧区，解决民生问题。

	农牧民残疾人个人缴费补助	34.51	对符合农村牧区特困人口医疗救助条件残疾人，优先资助参加合作医疗。更好的解决残疾人医保问题，在生活方面进一步提高。	产出指标	数量指标	医疗救助残疾人人数 残疾人医疗救助完成率	≥1099人 100%
					质量指标	残疾人应保尽保率	0%
					时效指标	参保及时率	100%
					成本指标	残疾人医药补助标准	≤314元/人
				效益指标	社会效益指标	补助覆盖率 残疾人基本生活保障度	100% 100%
					可持续影响指标	项目持续年限 长效管理机制健全性 档案管理机制健全性	≥10年 健全 健全
				满意度指标	服务对象满意度指标	参保残疾人满意度	≥90%
	医疗网络维护费	2.90	年度内保证我县五乡镇一社区全面覆盖网络专线，每年维护经办机构网络运行正常及高效，更好地服务于人民群众；项目实施后更好的服务于人民群众，	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	本年度重新建立网络专线/条 委托第三方维护次数 维护网络专线数量	≥1条 ≥1次 ≥6条
					质量指标	重建网络专线验收合格率 网络专线正常使用率	100% 100%
					时效指标	重建网络专线使用及时率 网络专线维护及时率	100% 100%
					成本指标	重建网络专线成本 重建网络专线维护平均成本	≤4800元/条 4800元/条
				效益指标	社会效益指标	网络专线覆盖率 医疗保障网络连接事件发生数	100% ≤10起
					可持续影响指标	配套设施到位率 后期维护管理机制健全性	100% 健全
				满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度 群众满意度	≥90% ≥90%
701	刚察县哈尔盖镇	186.69					
701001	刚察县哈尔盖镇人民政府	129.14					
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
					数量指标	目标1:组织党员活动 目标2:开展政策宣传次数 目标3:开展长住人口调查次数 目标4:享受政策补助人员调查次数 目标5:购置办公耗材批次	≥2次 ≥2次 1次 1次 ≥2次

	<p>社区经办机构经费</p>	<p>7.00</p>	<p>目标1：对辖区居住人员进行政策宣传，提高民生服务能力 目标2：保障社区服务工作开展 目标3：</p>	<p>产出指标</p>		<p>目标5：制作宣传册数 目标1:党员参与度 目标2：宣传覆盖率 目标3： 调查统计结果准确率 目标4：办公耗材验收合格率 目标5：宣传册验收合格率 目标1:党员活动开展及时率 目标2:政策宣传开展及时率 目标3:调查活动开展及时率 目标4:办公耗材入库及时率 目标5:宣传册发放及时率 目标1：单次党员活动平均成本 目标2：单次政策宣传平均成本 目标3：单次调查活动平均成本</p>	<p>≧2次 ≧95% ≧95% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% ≦1万元/次 ≦2万元/次 ≦1万元/次</p>
	<p>乡镇政权运转经费</p>	<p>45.00</p>	<p>目标1：开展各类政策宣传活动，保障乡镇完成全年工作目标和乡镇基层党建工作开展。 目标2：确保乡镇政权各项事务的运行 目标3：</p>	<p>一级指标</p>	<p>二级指标</p>	<p>三级指标</p>	<p>指标值</p>
				<p>产出指标</p>	<p>数量指标</p>	<p>目标1：开展惠民政策宣传次数 目标2：开展政策宣传次数 目标3：制作宣传册数</p>	<p>≧4次 ≧3次 ≧10000册</p>
				<p>产出指标</p>	<p>质量指标</p>	<p>目标1:宣传覆盖率 目标2：宣传册验收合格率</p>	<p>≧95% 100%</p>
				<p>产出指标</p>	<p>时效指标</p>	<p>目标1:政策宣传开展及时率 目标2：宣传发放及时率</p>	<p>100% 100%</p>
				<p>产出指标</p>	<p>成本指标</p>	<p>目标1:单次宣传册平均成本 目标2：印制宣传资料成本</p>	<p>≦10000元/次 ≦3万元</p>
				<p>效益指标</p>	<p>社会效益指标</p>	<p>目标1:群众知晓度 目标2：惠民政策落实率 目标3：宣传资料利用率 目标4：提高政府在人民群众的公信力</p>	<p>≧95% ≧95% 100% 显著</p>
				<p>效益指标</p>	<p>可持续影响指标</p>	<p>目标1:长效管理机制健全性 目标2：跨部门协作机制完备性</p>	<p>健全 完备</p>

				满意度指标	服务对象满意度指标	目标3: 人员到位率	100%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	村级工作经费	41.00	目标1: 保障村级工作正常开展, 落实传达相关政策 目标2: 做好村级各项宣传和学习工作 目标3: 保障村委工作中各项支出达标	产出指标	数量指标	目标1:开展农牧民健身体育活动次数	≥2次	
							目标2: 举行运动会次数	≥2次
							目标3: 开展政策宣传活动次数	2次
							目标4: 制作宣传册次数	≥5000册
							目标5:确保农牧民生产设备的保护	≥10人
					质量指标	目标1: 农牧民健身活动参与度	≥90%	
							目标2: 政策宣传覆盖率	≥95%
							目标3: 运动会举办成率	100%
							目标4: 办公耗材验收合格率	100%
							目标5: 宣传册验收合格率	100%
					时效指标	目标1:健身体育活动开展及时率	100%	
							目标2:政策宣传开展及时率	100%
							目标3:运动会及时率	100%
							目标4:办公耗材入库及时率	100%
							目标5:宣传册发放用时率	100%
				成本指标	目标1:单次健身体育活动平均成本	≤6000元/次		
						目标2: 单次政策宣传平均成本	≤5000元/次	
				效益指标	社会效益指标	目标1:群众政策知晓度	≥95%	
						目标2:民生政策落实率	≥98%	
				可持续影响指标	目标1:加强村级工作, 增强村级组织建设, 更好地服务于人民群众		长期	
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:群众满意度	100%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
			目标一: 通过下乡扶贫工作 引导农牧民转变观念	产出指标	数量指标	目标1: 组织下乡扶贫活动次数	≥10次	
							目标2: 购买办公耗材	≥2批
							目标3: 扶贫工作队	≥6人
					质量指标	目标1: 扶贫覆盖率	100%	
							目标2: 办公耗材验收合格率	100%
						目标3: 宣传效果验收合格率	100%	
				时效指标	目标1:下乡扶贫活动开展及时率	100%		
						目标2:办公耗材入库及时率	100%	

	扶贫工作队经费	5.10	<p>11, 引导农牧民增收又决心, 增加创收, 提高农牧民生活水平。</p> <p>目标二: 改善工作队办公条件和日常办公支出</p>		<p>成本指标</p> <p>效益指标</p> <p>满意度指标</p>	<p>目标3:宣传册发放及时率</p> <p>目标1:扶贫工作队人均补助标准</p> <p>目标2:办公耗材购置成本</p> <p>目标2: 宣传资料制作成本</p> <p>目标1:提高农牧民群众收入</p> <p>目标1:群众投诉事件发生</p> <p>目标2: 提高贫困户脱贫率</p> <p>目标3: 突显扶贫工作队作用</p> <p>目标1:跟踪反馈机制健全性</p> <p>目标2:人员配备完备性</p> <p>服务对象满意度指标</p> <p>目标1:脱贫人口对脱贫攻坚成果的满意度</p>	<p>100%</p> <p>≦0.36万元/人</p> <p>≦1.5万元</p> <p>≦1万元</p> <p>提高</p> <p>0起</p> <p>提高</p> <p>显著</p> <p>健全</p> <p>完备</p> <p>≧98%</p>
	乡镇人大工作经费	10.00	<p>目标1: 传达上级相关政策, 提高人大工作的知晓度</p> <p>目标2: 完成上级部门安排的人大调研工作</p> <p>目标3: 确保人大培训换届等工作</p>	<p>一级指标</p> <p>二级指标</p> <p>三级指标</p> <p>产出指标</p> <p>数量指标</p> <p>质量指标</p> <p>时效指标</p> <p>成本指标</p> <p>效益指标</p> <p>满意度指标</p>	<p>二级指标</p> <p>三级指标</p> <p>指标值</p> <p>目标1:开展学习培训次数</p> <p>目标2: 召开人大会议次数</p> <p>目标3: 召开人大会议人数</p> <p>目标4: 研究决定开展乡镇重大事项会议</p> <p>目标1:参培人员出勤率</p> <p>目标2: 参会人员出率</p> <p>目标4: 办公耗材验收合格率</p> <p>目标5: 宣传册验收合格率</p> <p>目标1:学习培训次数</p> <p>目标2:上级文件传及时达率</p> <p>目标3: 会议召开及时率</p> <p>目标1:人均学习培训成本</p> <p>目标2: 参会人员成本</p> <p>目标1群众知晓度</p> <p>目标2:民生政策落实率</p> <p>目标3:上级文件宣传率</p> <p>目标4:本地文件形成率</p> <p>目标1:通过及时传达上级文件精神, 全面稳步提升综合实力</p> <p>目标2:跨部门协作机制完备性</p> <p>服务对象满意度指标</p> <p>目标1:会务人员满意度</p> <p>目标2: 社会公众满意度</p>	<p>≧1次</p> <p>≧3次</p> <p>≧30人</p> <p>≧1次</p> <p>≧90%</p> <p>≧90%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>≧300元/次</p> <p>≧300元/次</p> <p>≧90%</p> <p>≧90%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>长期</p> <p>完备</p> <p>100%</p> <p>100%</p>	

	伙食补助费	17.04	目标1：通过对乡政干部职工伙食补助，改善乡镇干部的生活条件，更好地为群众服务	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	目标1：伙食补助人数	71人
					质量指标	目标1：补助发放足额率	100%
					时效指标	目标1:补助发物及时率	100%
					成本指标	目标1:人均补助标准	200元/人/月
				效益指标	社会效益指标	目标1:补助发放覆盖率	100%
						目标2:提高乡镇干部生活水平	提高
					可持续影响指标	目标1:提高工作人员身体素质，确保工作质量	长期
					目标2:跨部门协作机制完备性	完备	
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:职工满意度	≥90%
	人大乡村换届选举工作经费	4.00	目标1：确保换届选举顺利召开	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	目标1:召开换届选举次数	≥1次
						目标2:召开人大换届会人数	≥40人
					质量指标	目标1:研究决定乡镇换届选举重大实项	≥2次
						目标2：参会人员出勤率	≥100%
					时效指标	目标1:换届选举活动开展及时率	100%
						目标2：上级文件传达率	100%
				成本指标	目标1:换届选举活动平均成本	≤200元/次	
					目标2：换届选举会议成本	≤200元/次	
				效益指标	社会效益指标	目标1:群众政策知晓度	≥95%
						目标2：及时传达相关政策，如实反映民	≥100%
						目标3：本地文件形成率	不断提高
				可持续影响指标	目标1:长效管理机制健全性	≥95%	
					目标2:跨部门协作机制完备性	健全	
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1：群众满意度	完备
701006	刚察县哈尔盖镇畜牧兽医站	2.55					≥90%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				数量指标		1、下乡宣传检查指导次数	≥2次
						2、制作宣传册数量	≥1000册
						3、装订动物防疫档案册数	≥10册
						4、购买动物防疫用品购置（试纸、防护服、注射器等）数量	≥100套

	2021年动物防疫、防治、检疫、检测经费	2.55	<p>目标一：动物疫病的防控工作，完善档案资料，做好动物疫病防控宣传、购置动物防疫用品等工作。</p> <p>目标二：提高全镇动物的成活率，减少动物疫病的发生和蔓延，健全动物防疫长效管理机制，努力提高农牧民满意度。</p>	<p>产出指标</p> <p>质量指标</p> <p>时效指标</p> <p>成本指标</p> <p>社会效益指标</p> <p>可持续影响指标</p> <p>服务对象满意度指标</p>	<p>1、防疫覆盖率</p> <p>2、宣传内容符合率</p> <p>3、防疫档案整理合格率</p> <p>4、购置动物防疫用品验收合格率</p> <p>1.动物防疫、宣传、归档工作完成及时</p> <p>1、宣传册制作单位成本</p> <p>2、动物防疫档案装订册成本</p> <p>4、动物防疫用品（试纸、防护服、注射器等）购置成本</p> <p>1、提高全镇动物的成活率</p> <p>2、减少动物疫病的发生和蔓延</p> <p>1、动物防疫长效管理机制健全性</p> <p>2、动物防疫人员配备合理性</p> <p>3、动物防疫档案管理规范性</p> <p>1、农牧民满意度</p>	<p>≥98%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>≤5/册</p> <p>≤1000元</p> <p>≤5500元</p> <p>提高</p> <p>减少</p> <p>健全</p> <p>合理</p> <p>规范</p> <p>≥95%</p>
701007	刚察县哈尔盖镇水利工作站	55.00				
	自来水维修资金	55.00	<p>目标1：维修人畜饮水工程管道4500米，每米70元，维修维护供水点点数30处，每处2200元，维修新塘曲灌区破冰防水维修380000米，每米2元，维修塘曲灌区破冰防水20000米，每米2元，维修阀门30处，每处600元，维修更换引水口反滤料1处，每处29000元，维修蓄水池清淤3座，每座2000元。</p>	<p>一级指标</p> <p>二级指标</p> <p>数量指标</p> <p>质量指标</p> <p>时效指标</p> <p>成本指标</p>	<p>三级指标</p> <p>指标值</p> <p>目标1:人畜饮水工程管道维修长度</p> <p>目标2: 维修维护供水点点数</p> <p>目标3: 新塘曲灌区破冰防水维修</p> <p>目标4: 塘曲灌区破冰防水维修</p> <p>目标5: 阀门维修</p> <p>目标6: 更换引水口反滤料</p> <p>目标7: 蓄水池清淤</p> <p>维修验收合格率</p> <p>清淤工作验收合格率</p> <p>供水工程故障抢修通水完成时限</p> <p>1、单处人畜饮水工程管道维修长度平均</p> <p>2、维修维护供水点平均成本</p> <p>3、新塘曲灌区破冰防水维修平均成本</p> <p>4、塘曲灌区破冰防水维修平均成本</p> <p>5、更换引水口反滤料</p> <p>6、阀门维修平均成本</p> <p>7、蓄水池清淤平均成本</p>	<p>≥4500米</p> <p>≥30处</p> <p>≥38000米</p> <p>≥20000米</p> <p>≥30处</p> <p>≥1处</p> <p>≥3座</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>≤7日</p> <p>≤70元</p> <p>≤2200元</p> <p>≤2元</p> <p>≤2元</p> <p>≤29000元</p> <p>≤600元</p> <p>≤2000元</p>

			清淤3座，每座2000元。 目标2：解决7个行政村农牧民11000人，牲畜380000头饮水问题。	经济效益指标	保障农牧民饮水安全，减少农牧民财产损失	有效保障		
				效益指标	社会效益指标	1、解决农牧区人畜牧水、浇灌供水问题，减少了农牧民财产损失	效果显著	
						2、饮水安全事故发生率	0起	
						3、农牧区人畜饮水有效解决率	98%	
						4、浇灌供水问题有效解决率	100%	
				生态效益指标	使生态环境得到了恢复和改善	有效改善		
				可持续影响指标	1、安全供水管理机制健全性	健全		
					2、维修维护人员配备到位率	100%		
				满意度指标	服务对象满意度	≥90%		
702	刚察县沙柳河镇	234.91						
702001	刚察县沙柳河镇人民政府	165.36						
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
			目标1：对辖区居住人员进行政策宣传，提高民生服务能力 目标2：保障社区服务工作开展 目标3：保障社区中所需要的合理支出	产出指标	数量指标	目标1:组织党员活动	≥5次	
							目标2:开展政策宣传次数	≥5次
							目标3:开展长住人口调查次数	1次
							目标4:享受政策补助人员调查次数	1次
							目标5:购置办公耗材批次	≥10次
							目标6:制作宣传册数	≥1500次
						质量指标	目标1:党员参与度	95%
							目标2:宣传覆盖率	100%
							目标3:调查统计结果准确率	100%
							目标4:办公耗材验收合格率	100%
							目标5:宣传册验收合格率	100%
						时效指标	目标1:党员活动开展及时率	100%
							目标2:政策宣传开展及时率	100%
							目标3:调查活动开展及时率	100%
							目标4:办公耗材入库及时率	100%
							目标5:宣传册发放及时率	100%
						成本指标	目标1:单次党员活动平均成本	≤5万元/次
							目标2:单次政策宣传平均成本	≤10万元/次
							目标3:单次调查活动平均成本	≤5万元/次
				社会效益指标	目标1:群众政策知晓度	≥95%		
					目标2:民生政策落实率	≥95%		
	社区经办机构经费	35.00						

				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				可持续影响指标		目标1:提高辖区居民物质和精神水平,提高生活幸福指数	长期
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:辖区居民满意度	100%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	目标1:开展农牧民健身体育活动次数	≥2次
						目标2:举行运动会次数	≥2次
						目标3:开展政策宣传活动次数	2次
						目标4:制作宣传册次数	≥5000册
					质量指标	目标1:农牧民健身活动参与度	≥90%
						目标2:政策宣传覆盖率	≥95%
						目标3:运动会举办成率	100%
						目标4:办公耗材验收合格率	100%
						目标5:宣传册验收合格率	100%
					时效指标	目标1:健身体育活动开展及时率	100%
						目标2:政策宣传开展及时率	100%
						目标3:运动会及时率	100%
						目标4:办公耗材入库及时率	100%
						目标5:宣传册发放用时率	100%
				成本指标	目标1:单次健身体育活动平均成本	≤6000元/次	
					目标2:单次政策宣传平均成本	≤5000元/次	
				效益指标	社会效益指标	目标1:群众政策知晓度	≥95%
					目标2:民生政策落实率	≥98%	
				可持续影响指标		目标1:加强村级工作,增强村级组织建设,更好地服务于人民群众	长期
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:群众满意度	100%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	目标1:开展惠民政策宣传次数	≥4次
						目标2:开展政策宣传次数	≥3次
						目标3:制作宣传册数	≥10000册
					质量指标	目标1:宣传覆盖率	≥95%
						目标2:宣传册验收合格率	100%
					时效指标	目标1:政策宣传开展及时率	100%
						目标2:宣传发放及时率	100%
					成本指标	目标1:单次宣传册平均成本	≤10000元/次
				目标2:印制宣传资料成本		≤3万元	

村级工作经费

39.00

目标1:保障村级工作正常开展,落实传达相关政策

乡镇镇权运转经费

45.00

目标1:开展各类政策宣传活动,保障乡镇完成全年工作目标和乡镇基层党建工作开展。

			目标2: 确保乡镇政权各项事务的运行	效益指标	社会效益指标	目标1:群众知晓度 目标2: 惠民政策落实率 目标3: 宣传资料利用率 目标4: 提高政府在人民群众的公信力	≥95% ≥95% 100% 显著	
					可持续影响指标	目标1:长效管理机制健全性 目标2: 跨部门协作机制完备性 目标3: 人员到位率	健全 完备 100%	
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:群众满意度	≥90%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
			目标1: 传达上级相关政策, 提高人大工作的知晓度 目标2: 完成上级部门安排的人大调研工作 目标3: 确保人大培训换届等工作	产出指标	数量指标	目标1:开展学习培训次数	≥1次	
						目标2: 召开会议次数	≥3次	
						目标3: 购置办公耗材	≥2次	
						目标4: 制作宣传册数	≥10000册	
					质量指标	目标1:参培人员出勤率	≥90%	
						目标2: 参会人员出率	≥90%	
						目标4: 办公耗材验收合格率 目标5: 宣传册验收合格率	100% 100%	
					时效指标	目标1:学习培训次数	100%	
						目标2:上级文件传及时达率 目标3: 会议召开及时率	100% 100%	
					成本指标	目标1:人均学习培训成本	≤300元/次	
						目标2: 参会人员成本	≤300元/次	
					效益指标	社会效益指标	目标1群众知晓度	≥90%
							目标2:民生政策落实率	≥90%
			目标3:上级文件宣传率	100%				
			目标4:本地文件形成率	100%				
			可持续影响指标	目标1:长效管理机制健全性	健全			
				目标2:跨部门协作机制完备性	完备			
			满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:会务人员满意度	100%		
					目标2: 社会公众满意度	100%		
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
				数量指标	目标1: 组织下乡扶贫活动次数	≥10次		
					目标2: 购买办公耗材	2次		
					目标3: 制作宣传册	≥1000册		
					目标1: 扶贫工作完成率	100%		

乡镇人大工作经费

10.00

	乡镇扶贫工作队经费	4.00	目标一：通过下乡扶贫工作，引导农牧民转变观念，增加创收，提高农牧民生活水平。 目标二：改善工作队办公条件和日常办公支出	产出指标 效益指标 满意度指标	质量指标 时效指标 成本指标 经济效益指标 社会效益指标 可持续影响指标 服务对象满意度指标	目标2：办公耗材验收合格率 目标3：宣传册验收合格率 目标1：下乡扶贫活动开展及时率 目标2：办公耗材入库及时率 目标3：宣传册发放及时率 目标1：扶贫工作队人均补助标准 目标2：办公耗材购置成本 目标2：宣传资料制作成本 目标1：提高农牧民群众收入 目标1：群众投诉事件发生 目标2：提高贫困户脱贫率 目标3：突显扶贫工作队作用 目标1：跟踪反馈机制健全性 目标2：人员配备完备性 目标1：脱贫人口对脱贫攻坚成果的满意度	100% 100% 100% 100% 100% ≤ 0.36 万元/人 ≤ 1.5 万元 ≤ 1 万元 提高 0起 提高 显著 健全 完备 $\geq 98\%$
	人大乡村换届选举工作经费	5.00	目标1：确保换届选举顺利召开	一级指标 二级指标 三级指标 社会效益指标 可持续影响指标 服务对象满意度指标	数量指标 目标1：召开换届选举次数 目标2：开展乡镇换届选举生大事项会议 质量指标 目标1：换届选举活动举办成功率 目标2：参会人员出勤率 时效指标 目标1：换届选举活动开展及时率 目标2：选举会议开展率 成本指标 目标1：换届选举活动平均成本 目标2：换届选举会议成本 目标1：群众政策知晓度 目标2：上级文件宣贯率 目标3：本地文件形成率 目标1：长效管理机制健全性 目标2：跨部门协作机制完备性 目标1：群众满意度	指标值 ≥ 1 次 ≥ 2 次 $\geq 100\%$ $\geq 100\%$ 100% 100% ≤ 200 元/次 ≤ 200 元/次 $\geq 95\%$ $\geq 100\%$ $\geq 95\%$ $\geq 95\%$ 健全 完备 $\geq 90\%$	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值

	伙食补助	27.36	目标1：通过对乡政干部职工伙食补助，改善乡镇干部的生活条件，更好地为群众服务	产出指标	数量指标	目标1：伙食补助人数	114人	
					质量指标	目标1：补助发放足额率	100%	
					时效指标	目标1:补助发物及时率	100%	
					成本指标	目标1:人均补助标准	2400元/人	
				效益指标	社会效益指标	目标1:补助发放覆盖率	100%	
						目标2:提高乡镇干部生活水平	提高	
					可持续影响指标	目标1:长效管理机制健全性	健全	
						目标2:跨部门协作机制完备性	完备	
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:职工满意度	≥90%	
702005	刚察县沙柳河镇畜牧兽医站	2.55						
	2021年动物防疫防治检疫检测经费	2.55	目标一：动物疫病的防控工作，完善档案资料，做好动物疫病防控宣传、购置动物防疫用品等工作。 目标二：提高全乡动物的成活率，减少动物疫病的发生和蔓延，健全动物防疫长效管理机制，努力提高农牧民满意度。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
				产出指标	数量指标	1、下乡宣传检查指导次数	≥2次	
							2、制作宣传册数量	≥1000册
							3、装订动物防疫档案册数	≥10册
							4、购买动物防疫用品购置（试纸、防护服、注射器等）数量	≥100套
					质量指标	1、防疫覆盖率	≥98%	
							2、宣传内容符合率	100%
							3、防疫档案整理合格率	100%
							4、购置动物防疫用品验收合格率	100%
					时效指标	1.动物防疫、宣传、归档工作完成及时	100%	
					成本指标	1、宣传册制作单位成本	≤5/册	
						2、动物防疫档案装订册成本	≤1000元	
						4、动物防疫用品（试纸、防护服、注射器等）购置成本	≤5500元	
				效益指标	社会效益指标	1、提高全乡动物的成活率	提高	
							2、减少动物疫病的发生和蔓延	减少
						可持续影响指标	1、动物防疫长效管理机制健全性	健全
						2、动物防疫人员配备合理性	合理	
						3、动物防疫档案管理规范性	规范	
				满意度指标	服务对象满意度指标	1、农牧民满意度	≥95%	
702006	刚察县沙柳河镇水利工作站	67.00						
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
						目标1:人畜饮水工程管道维修长度	≥600米	
						目标2:人畜饮水工程更换阀门	≥10个	

	社区经办机构经费	7.00	目标1：对辖区居住人员进行政策宣传，提高民生服务能力 目标2：保障社区服务工作开展	产出指标	质量指标 时效指标 成本指标	目标2：宣传覆盖率 目标3：调查统计结果准确率 目标4：办公耗材验收合格率 目标5：宣传册验收合格率 目标1：党员活动开展及时率 目标2：政策宣传开展及时率 目标3：调查活动开展及时率 目标4：办公耗材入库及时率 目标5：宣传册发放及时率 目标1：单次党员活动平均成本 目标2：单次政策宣传平均成本 目标3：单次调查活动平均成本	≥95% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% ≤1万元/次 ≤2万元/次 ≤1万元/次
	村级工作经费	36.00	目标1：保障村级工作正常开展，落实传达相关政策	社会效益指标 可持续影响指标 满意度指标	社会效益指标 可持续影响指标 服务对象满意度指标	目标1：群众政策知晓度 目标2：民生政策落实率 目标1：提高辖区居民物质和精神水平，提高生活幸福指数 目标1：辖区居民满意度	≥95% ≥95% 长期 100%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	目标1：开展农牧民健身体育活动次数 目标2：举行运动会次数 目标3：开展政策宣传活动次数 目标4：制作宣传册次数	≥2次 ≥2次 2次 ≥5000册
				产出指标	质量指标	目标1：农牧民健身活动参与度 目标2：政策宣传覆盖率 目标3：运动会举办成功率 目标4：办公耗材验收合格率 目标5：宣传册验收合格率	≥90% ≥95% 100% 100% 100%
				产出指标	时效指标	目标1：健身体育活动开展及时率 目标2：政策宣传开展及时率 目标3：运动会及时率 目标4：办公耗材入库及时率 目标5：宣传册发放及时率	100% 100% 100% 100% 100%
				产出指标	成本指标	目标1：单次健身体育活动平均成本 目标2：单次政策宣传平均成本	≤6000元/次 ≤5000元/次
				社会效益指标		目标1：群众政策知晓度	≥95%

				效益指标	标	目标2:民生政策落实率	≥98%
					可持续影响指标	目标1:加强村级工作,增强村级组织建设,更好地服务于人民群众	长期
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:群众满意度	100%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	目标1:开展惠民政策宣传次数	≥4次
						目标2:开展政策宣传次数	≥3次
						目标3:制作宣传册数	≥10000册
					质量指标	目标1:宣传覆盖率	≥95%
						目标2:宣传册验收合格率	100%
					时效指标	目标1:政策宣传开展及时率	100%
				目标2:宣传发放及时率		100%	
				成本指标	目标1:单次宣传册平均成本	≤10000元/次	
					目标2:印制宣传资料成本	≤3万元	
				效益指标	社会效益指标	目标1:群众知晓度	≥95%
						目标2:惠民政策落实率	≥95%
						目标3:宣传资料利用率	100%
						目标4:提高政府在人民群众的公信力	显著
				可持续影响指标	目标1:长效管理机制健全性	健全	
					目标2:跨部门协作机制完备性	完备	
					目标3:人员到位率	100%	
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:群众满意度	≥90%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	目标1:开展学习培训次数	≥1次
						目标2:召开会议次数	≥3次
						目标3:购置办公耗材	≥2次
						目标4:制作宣传册数	≥10000册
					质量指标	目标1:参培人员出勤率	≥90%
						目标2:参会人员出率	≥90%
						目标4:办公耗材验收合格率	100%
				时效指标	目标5:宣传册验收合格率	100%	
					目标1:学习培训次数	100%	
					目标2:上级文件传及时达率	100%	
					目标3:会议召开及时率	100%	

乡镇政权运转经费

45.00

目标1:开展各类政策宣传活动,保障乡镇完成全年工作目标和乡镇基层党建工作开展。
目标2:确保乡镇政权各项事务的运行

乡镇人大工作经费

10.00

目标1:传达上级相关政策,提高人大工作的知晓度
目标2:完成上级部门安排的人大调研工作

			目标3：确保人大培训换届等工作	成本指标	目标1:人均学习培训成本	≦300元/次		
					目标2: 参会人员成本	≦300元/次		
				效益指标	社会效益指标	目标1群众知晓度	≧90%	
						目标2:民生政策落实率	≧90%	
						目标3:上级文件宣传率	100%	
						目标4:本地文件形成率	100%	
				可持续影响指标	目标1:长效管理机制健全性	健全		
					目标2:跨部门协作机制完备性	完备		
				满意度指标	服务对象	目标1:会务人员满意度	100%	
					满意度指标	目标2: 社会公众满意度	100%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
			目标一：通过下乡扶贫工作，引导农牧民转变观念，增加创收，提高农牧民生活水平。 目标二：改善工作队办公条件和日常办公支出	产出指标	数量指标	目标1：组织下乡扶贫活动次数	≧10次	
							目标2：购买办公耗材	2次
							目标3：制作宣传册	≧1000册
						质量指标	目标1：扶贫工作完成率	100%
							目标2：办公耗材验收合格率	100%
							目标3：宣传册验收合格率	100%
						时效指标	目标1:下乡扶贫活动开展及时率	100%
							目标2:办公耗材入库及时率	100%
							目标3:宣传册发放及时率	100%
					成本指标	目标1:扶贫工作队人均补助标准	≦0.36万元/人	
						目标2:办公耗材购置成本	≦1.5万元	
						目标2:宣传资料制作成本	≦1万元	
					效益指标	经济效益指标	目标1:提高农牧民群众收入	提高
				社会效益指标		目标1:群众投诉事件发生	0起	
						目标2：提高贫困户脱贫率	提高	
						目标3：突显扶贫工作队作用	显著	
				可持续影响指标	目标1:跟踪反馈机制健全性	健全		
					目标2:人员配备完备性	完备		
				服务对象	目标1:脱贫人口对脱贫攻坚成果的满意度	≧98%		
				满意度指标				
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
				数量指标	目标1：组织下乡扶贫活动次数	≧10次		
					目标2：购买办公耗材	2次		
					目标3：制作宣传册	≧1000册		

	<p>扶贫工作队经费（尚木多村）</p>	<p>2.00</p>	<p>目标一：通过下乡扶贫工作，引导农牧民转变观念，增加创收，提高农牧民生活水平。 目标二：改善工作队办公条件和日常办公支出</p>	<p>产出指标</p>	<p>质量指标</p>	<p>目标1：扶贫工作完成率 目标2：办公耗材验收合格率 目标3：宣传册验收合格率</p>	<p>100% 100% 100%</p>		
					<p>时效指标</p>	<p>目标1：下乡扶贫活动开展及时率 目标2：办公耗材入库及时率 目标3：宣传册发放及时率</p>	<p>100% 100% 100%</p>		
					<p>成本指标</p>	<p>目标1：扶贫工作队人均补助标准 目标2：办公耗材购置成本 目标2：宣传资料制作成本</p>	<p>≤0.36万元/人 ≤1.5万元 ≤1万元</p>		
					<p>效益指标</p>	<p>经济效益指标</p>	<p>目标1：提高农牧民群众收入</p>	<p>提高</p>	
							<p>社会效益指标</p>	<p>目标1：群众投诉事件发生 目标2：提高贫困户脱贫率 目标3：突显扶贫工作队作用</p>	<p>0起 提高 显著</p>
							<p>可持续影响指标</p>	<p>目标1：跟踪反馈机制健全性 目标2：人员配备完备性</p>	<p>健全 完备</p>
					<p>满意度指标</p>	<p>服务对象满意度指标</p>	<p>目标1：脱贫人口对脱贫攻坚成果的满意度</p>	<p>≥98%</p>	
	<p>人大乡村换届选举经费</p>	<p>5.00</p>	<p>目标1：确保换届选举顺利召开</p>	<p>一级指标</p>	<p>二级指标</p>	<p>三级指标</p>	<p>指标值</p>		
							<p>数量指标</p>	<p>目标1：召开换届选举次数 目标2：开展乡镇换届选举生大事项会议</p>	<p>≥1次 ≥2次</p>
							<p>质量指标</p>	<p>目标1：换届选举活动举办成功率 目标2：参会人员出勤率</p>	<p>≥100% ≥100%</p>
							<p>时效指标</p>	<p>目标1：换届选举活动开展及时率 目标2：选举会议开展率</p>	<p>100% 100%</p>
							<p>成本指标</p>	<p>目标1：换届选举活动平均成本 目标2：换届选举会议成本</p>	<p>≤200元/次 ≤200元/次</p>
							<p>社会效益指标</p>	<p>目标1：群众政策知晓度</p>	<p>≥95% ≥100%</p>
							<p>社会效益指标</p>	<p>目标2：上级文件宣贯率 目标3：本地文件形成率</p>	<p>≥95% ≥95%</p>
							<p>可持续影响指标</p>	<p>目标1：长效管理机制健全性 目标2：跨部门协作机制完备性</p>	<p>健全 完备</p>
					<p>满意度指标</p>	<p>服务对象满意度指标</p>	<p>目标1：群众满意度</p>	<p>≥90%</p>	

	伙食补助	16.56	目标1：通过对乡政干部职工伙食补助，改善乡镇干部的生活条件，更好地为群众服务	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	目标1：伙食补助人数	69人
					质量指标	目标1：补助发放足额率	100%
					时效指标	目标1:补助发物及时率	100%
					成本指标	目标1:人均补助标准	2400元/人
				效益指标	社会效益指标	目标1:补助发放覆盖率	100%
						目标2:提高乡镇干部生活水平	提高
					可持续影响指标	目标1:长效管理机制健全性	健全
					目标2:跨部门协作机制完备性	完备	
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:职工满意度	≥90%
	自来水工程变压器费用	10.50	目标1：加强惠民政策宣传，保证基础设施建设运行。 目标2：确保群众自来水供给正常保障。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	目标1：传达惠民政策工作	≥1次
						目标2：建设自来水供电变压器一座	1座
					质量指标	目标1:传达惠民政策工作覆盖率	100%
						目标2：宣传覆盖率	100%
					时效指标	目标1:政策传达及时率	100%
				目标2：宣传及时率		100%	
				成本指标	目标1:变压器、附属设施费用及人工费用	10.05	
				效益指标	社会效益指标	目标1:促进乡镇政权管理，更好地服务于广大农牧民群众，使农牧民群众幸福	不断提高
						目标2：保证基础设施正常运行，提升政府在人民群众的公信力	显著提高
					可持续影响指标	目标1:提高群众满意度，推动乡镇服务工作可持续发展	长期
					目标2：深入农牧民群众之中，为农牧民群众办实事	长期	
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:农牧民群众满意度	100%
703005	刚察县伊克乌兰乡畜牧兽医站	2.55		一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				数量指标		1、下乡宣传检查指导次数	≥2次
						2、制作宣传册数量	≥1000册
						3、装订动物防疫档案册数	≥10册
						4、购买动物防疫用品购置（试纸、防护服、注射器等）数量	≥100套

	2021年动物防疫防治检疫检测经费	2.55	<p>目标一：动物疫病的防控工作，完善档案资料，做好动物疫病防控宣传、购置动物防疫用品等工作。</p> <p>目标二：提高全乡动物的成活率，减少动物疫病的发生和蔓延，健全动物防疫长效管理机制，努力提高农牧民满意度。</p>	<p>产出指标</p> <p>质量指标</p> <p>时效指标</p> <p>成本指标</p> <p>效益指标</p> <p>满意度指标</p>	<p>1、防疫覆盖率</p> <p>2、宣传内容符合率</p> <p>3、防疫档案整理合格率</p> <p>4、购置动物防疫用品验收合格率</p> <p>1.动物防疫、宣传、归档工作完成及时</p> <p>1、宣传册制作单位成本</p> <p>2、动物防疫档案装订册成本</p> <p>4、动物防疫用品（试纸、防护服、注射器等）购置成本</p> <p>1、提高全乡动物的成活率</p> <p>2、减少动物疫病的发生和蔓延</p> <p>1、动物防疫长效管理机制健全性</p> <p>2、动物防疫人员配备合理性</p> <p>3、动物防疫档案管理规范性</p> <p>服务对象满意度指标</p> <p>1、农牧民满意度</p>	<p>≥98%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>≤5/册</p> <p>≤1000元</p> <p>≤5500元</p> <p>提高</p> <p>减少</p> <p>健全</p> <p>合理</p> <p>规范</p> <p>≥95%</p>
704	刚察县泉吉乡	171.75				
704001	刚察县泉吉乡人民政府	137.20				
	社区经办机构经费	14.00	<p>目标1：对辖区居住人员进行政策宣传，提高民生服务能力</p> <p>目标2：保障社区服务工作开展</p>	<p>一级指标</p> <p>二级指标</p> <p>三级指标</p> <p>产出指标</p> <p>数量指标</p> <p>质量指标</p> <p>时效指标</p> <p>成本指标</p> <p>社会效益指标</p>	<p>指标值</p> <p>目标1:开展党员活动</p> <p>目标2: 政策宣传次数</p> <p>目标3: 常住人口调查</p> <p>目标4: 享受政策补助人员调查次数</p> <p>目标5: 办公耗材购置</p> <p>目标5: 制作宣传册</p> <p>目标1:宣传覆盖率</p> <p>目标2: 调查覆盖率</p> <p>目标5: 办公耗材合格率</p> <p>目标5: 制作宣传册质量合格率</p> <p>目标1:宣传覆盖率</p> <p>目标2: 调查覆盖率</p> <p>目标5: 办公耗材购置</p> <p>目标5: 制作宣传册, 展板制作</p> <p>目标3: 社区活动支出</p> <p>目标1:增加群众对政策的知晓度, 确保相关民生政策的落实</p>	<p>≥2次</p> <p>≥2次</p> <p>1次</p> <p>1次</p> <p>≥2次</p> <p>≥2次</p> <p>≥95%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>≤5万元</p> <p>≤4万元</p> <p>≤5万元</p> <p>不断提升</p>

				效益指标	怀	目标2: 改善办公设施, 提高服务水平	不断提升
					可持续影响指标	目标1: 提高辖区居民物质和精神水平, 提高生活幸福指数	长期
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1: 辖区居民满意度	100%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
			目标1: 开展各类政策宣传活动, 保障乡镇完成全年工作目标和乡镇基层党建工作开展。 目标2: 确保乡镇政权各项事务的运行	产出指标	数量指标	目标1: 传达惠民政策工作	≥4次
						目标2: 落实签订目标责任书	≥4次
						目标3: 开展政策宣传次数	≥3次
						目标3: 开展政策宣传人数	≥30人/次
						目标4: 印制宣传材料	≥1次
					目标5: 乡镇政权运转其他支出	≥10次	
					质量指标	目标1: 传达惠民政策工作覆盖率	100%
						目标2: 宣传覆盖率	100%
						目标3: 宣传册发放完成率	100%
					时效指标	目标1: 政策传达及时率	100%
				目标2: 宣传及时率		100%	
				成本指标	目标1: 保证其他人员工资	≤30万元	
					目标2: 印制宣传资料	≤5万元	
					目标3: 保障乡镇政权运行其他支出	≤10万元	
			效益指标	社会效益指标	目标1: 促进乡镇政权管理, 更好地服务于广大农牧民群众, 使农牧民群众收入稳步提升,	不断提高	
					目标2: 保证乡镇政权运行, 提升政府在人民群众的公信力	显著提高	
				可持续影响指标	目标1: 提高群众满意度, 推动乡镇服务工作可持续发展	长期	
					目标2: 深入农牧民群众之中, 为农牧民群众办实事		
			满意度指标	服务对象满意度指标	目标1: 农牧民群众满意度	100%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
					数量指标	目标1: 开展农牧民健身体育活动	≥2次
						目标2: 举行运动会	≥1次
						目标3: 确保农牧业生产设备保护	≥5人
						目标4: 传达政策	≥2次
						目标5: 办公耗材	≥2批
						目标6: 宣传资料制作	≥2批

乡镇政权运转经费

45.00

	<p>村级工作经费</p>	<p>35.00</p>	<p>目标1：保障村级工作正常开展，落实传达相关政策</p>	<p>产出指标</p>	<p>质量指标</p>	<p>目标1：组织运动会覆盖率 目标2：办公耗材合格率 目标3：宣传资料制作合格率 目标4：政策传达及时率</p>	<p>100% 100% 100% 100%</p>		
				<p>时效指标</p>	<p>目标1:政策传达及时率</p>	<p>100%</p>			
				<p>成本指标</p>	<p>目标1:举行运动会 目标2：确保农牧业生产设备保护工资 目标3：办公耗材 目标4：宣传资料制作 目标6：保障村级管理运行支出</p>	<p>≦12万元 ≦6万元 ≦6万元 ≦6万元 ≦6万元</p>			
				<p>效益指标</p>	<p>社会效益指标 可持续影响指标</p>	<p>目标1:加强村级管理，让群众了解相关政策，增强村集体经济建设 目标1:加强村级工作，增强村级组织建设，更好地服务于人民群众</p>	<p>有效提升 长期</p>		
				<p>满意度指标</p>	<p>服务对象满意度指标</p>	<p>目标1:群众满意度</p>	<p>100%</p>		
	<p>草原管理保护费</p>	<p>10.20</p>	<p>目标1：通过维修网围栏、管道确保草原生态的有效保护，加强环境有效治理目标。 目标2：维修网围栏、管道面积为两千亩，社会效益好，群众满意度高。</p>	<p>一级指标</p>	<p>二级指标</p>	<p>三级指标</p>	<p>指标值</p>		
				<p>产出指标</p>	<p>数量指标</p>	<p>目标1：维修网围栏长度 目标2：参与环境治理人数 目标3：维修管道数量</p>	<p>≧500米 ≧1人 1处</p>		
				<p>产出指标</p>	<p>质量指标</p>	<p>目标1:网围栏维修验收合格率 目标2：管道维修验收合格率 目标3：参与环境治理人员达标率</p>	<p>100% 100% 100%</p>		
				<p>产出指标</p>	<p>时效指标</p>	<p>目标1:维修工作及时率 目标2：环境治理工作及时率</p>	<p>100% 100%</p>		
				<p>产出指标</p>	<p>成本指标</p>	<p>目标1:网围栏维修工程平均成本 目标2：管道维修平均成本 目标3：环境治理平均成本</p>	<p>≦50元/米 ≦10万元/处 ≦800元/m²</p>		
				<p>效益指标</p>	<p>社会效益指标 可持续影响指标</p>	<p>目标1:草原环境保障率 目标2：环境生态保护力度 目标3：当地饮水保障率 目标1:草原管理机制健全性 目标2：环境治理流程规范性 目标3：人员配合合理性</p>	<p>100% 提升 100% 健全 规范 合理</p>		
				<p>满意度指标</p>	<p>服务对象满意度指标</p>	<p>目标1:群众满意度</p>	<p>≧90%</p>		
				<p>一级指标</p>	<p>二级指标</p>	<p>三级指标</p>	<p>指标值</p>		

	<p>乡镇人大工作经费</p>	<p>10.00</p>	<p>目标1：传达上级相关政策，提高人大工作的知晓度 目标2：完成上级部门安排的人大调研工作 目标3：确保人大培训换届等工作</p>	<table border="1"> <tr> <td rowspan="15">产出指标</td> <td rowspan="5">数量指标</td> <td>目标1:学习培训</td> <td>≧1次</td> </tr> <tr> <td>目标2: 召开人大会议次数</td> <td>≧2次</td> </tr> <tr> <td>目标3: 召开人代会人数</td> <td>≧30人</td> </tr> <tr> <td>目标4: 办公耗材购置</td> <td>≧2次</td> </tr> <tr> <td>目标5: 制作宣传册</td> <td>≧2次</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">质量指标</td> <td>目标3: 研究决定开展乡镇重大会议</td> <td>≧1次</td> </tr> <tr> <td>目标1:上级文件传达率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>目标2: 会议召开参会率</td> <td>≧90%</td> </tr> <tr> <td>目标4: 办公耗材合格率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>目标5: 制作宣传册质量合格</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">时效指标</td> <td>目标1:学习培训次数</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>目标2:上级文件传及时达率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>目标3: 会议召开及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">成本指标</td> <td>目标1:学习培训</td> <td>≦3万元</td> </tr> <tr> <td>目标1: 办公耗材购置</td> <td>≦1万元</td> </tr> <tr> <td>目标2: 制作宣传册</td> <td>≦3万元</td> </tr> <tr> <td>目标3: 召开人代会</td> <td>≦3万元</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">效益指标</td> <td>社会效益指标</td> <td>目标1:及时传达相关政策，如实反映民意，增强人大代表主体责任</td> <td>有效提升</td> </tr> <tr> <td>可持续影响指标</td> <td>目标1:及时传达上级文件精神，全面提升我乡人大工作水平</td> <td>长期</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">满意度指标</td> <td>服务对象满意度指标</td> <td>目标1:会务人员满意度</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>满意度指标</td> <td>目标2: 社会公众满意度</td> <td>100%</td> </tr> </table>	产出指标	数量指标	目标1:学习培训	≧1次	目标2: 召开人大会议次数	≧2次	目标3: 召开人代会人数	≧30人	目标4: 办公耗材购置	≧2次	目标5: 制作宣传册	≧2次	质量指标	目标3: 研究决定开展乡镇重大会议	≧1次	目标1:上级文件传达率	100%	目标2: 会议召开参会率	≧90%	目标4: 办公耗材合格率	100%	目标5: 制作宣传册质量合格	100%	时效指标	目标1:学习培训次数	100%	目标2:上级文件传及时达率	100%	目标3: 会议召开及时率	100%	成本指标	目标1:学习培训	≦3万元	目标1: 办公耗材购置	≦1万元	目标2: 制作宣传册	≦3万元	目标3: 召开人代会	≦3万元	效益指标	社会效益指标	目标1:及时传达相关政策，如实反映民意，增强人大代表主体责任	有效提升	可持续影响指标	目标1:及时传达上级文件精神，全面提升我乡人大工作水平	长期	满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:会务人员满意度	100%	满意度指标	目标2: 社会公众满意度	100%
产出指标	数量指标	目标1:学习培训	≧1次																																																						
		目标2: 召开人大会议次数	≧2次																																																						
		目标3: 召开人代会人数	≧30人																																																						
		目标4: 办公耗材购置	≧2次																																																						
		目标5: 制作宣传册	≧2次																																																						
	质量指标	目标3: 研究决定开展乡镇重大会议	≧1次																																																						
		目标1:上级文件传达率	100%																																																						
		目标2: 会议召开参会率	≧90%																																																						
		目标4: 办公耗材合格率	100%																																																						
		目标5: 制作宣传册质量合格	100%																																																						
	时效指标	目标1:学习培训次数	100%																																																						
		目标2:上级文件传及时达率	100%																																																						
		目标3: 会议召开及时率	100%																																																						
	成本指标	目标1:学习培训	≦3万元																																																						
		目标1: 办公耗材购置	≦1万元																																																						
目标2: 制作宣传册		≦3万元																																																							
目标3: 召开人代会		≦3万元																																																							
效益指标	社会效益指标	目标1:及时传达相关政策，如实反映民意，增强人大代表主体责任	有效提升																																																						
	可持续影响指标	目标1:及时传达上级文件精神，全面提升我乡人大工作水平	长期																																																						
满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:会务人员满意度	100%																																																						
	满意度指标	目标2: 社会公众满意度	100%																																																						
	<p>扶贫工作队工作经费（年乃索麻村2万，扎苏合村）</p>	<p>4.00</p>	<p>目标一：通过下乡扶贫工作，引导农牧民转变观念，增加创收，提高农牧民生活水平。 目标二：改善工作队办公条件和日常办公支出</p>	<table border="1"> <tr> <td>一级指标</td> <td>二级指标</td> <td>三级指标</td> <td>指标值</td> </tr> <tr> <td rowspan="10">产出指标</td> <td rowspan="5">数量指标</td> <td>目标1: 下乡扶贫</td> <td>≧10次</td> </tr> <tr> <td>目标2: 扶贫工作队</td> <td>≧3人</td> </tr> <tr> <td>目标3: 购买办公耗材</td> <td>≧2批</td> </tr> <tr> <td>目标4: 宣传资料制作</td> <td>≧2批</td> </tr> <tr> <td>目标5: 改善办公条件</td> <td>≧1次</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">时效指标</td> <td>目标1: 办公耗材合格率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>目标2: 宣传资料制作合格率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>目标1:完成扶贫工作的及时性</td> <td>及时</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">成本指标</td> <td>目标1:扶贫工作队补助标准</td> <td>≦0.72万元</td> </tr> <tr> <td>目标1: 办公耗材购置</td> <td>≦1.5万元</td> </tr> <tr> <td>目标2: 宣传资料制作</td> <td>≦1万元</td> </tr> <tr> <td>目标6: 改善办公条件</td> <td>≦0.78万元</td> </tr> </table>	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	产出指标	数量指标	目标1: 下乡扶贫	≧10次	目标2: 扶贫工作队	≧3人	目标3: 购买办公耗材	≧2批	目标4: 宣传资料制作	≧2批	目标5: 改善办公条件	≧1次	时效指标	目标1: 办公耗材合格率	100%	目标2: 宣传资料制作合格率	100%	目标1:完成扶贫工作的及时性	及时	成本指标	目标1:扶贫工作队补助标准	≦0.72万元	目标1: 办公耗材购置	≦1.5万元	目标2: 宣传资料制作	≦1万元	目标6: 改善办公条件	≦0.78万元																					
一级指标	二级指标	三级指标	指标值																																																						
产出指标	数量指标	目标1: 下乡扶贫	≧10次																																																						
		目标2: 扶贫工作队	≧3人																																																						
		目标3: 购买办公耗材	≧2批																																																						
		目标4: 宣传资料制作	≧2批																																																						
		目标5: 改善办公条件	≧1次																																																						
	时效指标	目标1: 办公耗材合格率	100%																																																						
		目标2: 宣传资料制作合格率	100%																																																						
		目标1:完成扶贫工作的及时性	及时																																																						
	成本指标	目标1:扶贫工作队补助标准	≦0.72万元																																																						
		目标1: 办公耗材购置	≦1.5万元																																																						
目标2: 宣传资料制作		≦1万元																																																							
目标6: 改善办公条件		≦0.78万元																																																							

				<table border="1"> <tr> <td rowspan="3">效益指标</td> <td>经济效益指标</td> <td>目标1:农牧民群众收入</td> <td>显著提高</td> </tr> <tr> <td></td> <td>目标2: 村集体经济</td> <td>持续发展</td> </tr> <tr> <td>社会效益指标</td> <td>目标1:提高贫困户的脱贫能力</td> <td>有效提高</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>目标2: 突显扶贫工作队作用</td> <td>有效提高</td> </tr> <tr> <td></td> <td>可持续影响指标</td> <td>目标1:保证扶贫工作队工作有效开展</td> <td>长期有效</td> </tr> <tr> <td>满意度指标</td> <td>服务对象满意度指标</td> <td>目标1:脱贫人口对脱贫攻坚成果的满意度</td> <td>≥98%</td> </tr> </table>	效益指标	经济效益指标	目标1:农牧民群众收入	显著提高		目标2: 村集体经济	持续发展	社会效益指标	目标1:提高贫困户的脱贫能力	有效提高			目标2: 突显扶贫工作队作用	有效提高		可持续影响指标	目标1:保证扶贫工作队工作有效开展	长期有效	满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:脱贫人口对脱贫攻坚成果的满意度	≥98%																					
效益指标	经济效益指标	目标1:农牧民群众收入	显著提高																																												
		目标2: 村集体经济	持续发展																																												
	社会效益指标	目标1:提高贫困户的脱贫能力	有效提高																																												
		目标2: 突显扶贫工作队作用	有效提高																																												
	可持续影响指标	目标1:保证扶贫工作队工作有效开展	长期有效																																												
满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:脱贫人口对脱贫攻坚成果的满意度	≥98%																																												
人大乡村换届选举经费	5.00	目标1: 确保换届选举顺利召开	<table border="1"> <tr> <td>一级指标</td> <td>二级指标</td> <td>三级指标</td> <td>指标值</td> </tr> <tr> <td rowspan="10">产出指标</td> <td rowspan="3">数量指标</td> <td>目标1:召开换届选举</td> <td>≥1次</td> </tr> <tr> <td>目标2: 召开人大换届会人数</td> <td>≥40人</td> </tr> <tr> <td>目标3: 研究决定乡镇换届选举重大事项</td> <td>≥2次</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">质量指标</td> <td>目标1:上级文件传达率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>目标2: 换届选举会议召开参会率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">时效指标</td> <td>目标1:上级文件传达及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>目标2: 会议召开及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">成本指标</td> <td>目标1:宣传费</td> <td>≤16480</td> </tr> <tr> <td>目标2: 发放人大代表误工补助</td> <td>≤11520</td> </tr> <tr> <td>目标3: 人大代表伙食支出</td> <td>≤10600</td> </tr> <tr> <td>目标4: 选票纸张、办公耗材、办公用品</td> <td>≤11400</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">效益指标</td> <td>社会效益指标</td> <td>目标1:及时传达相关政策,如实反映民意,增强人大代表桥梁纽带作用</td> <td>不断提高</td> </tr> <tr> <td>可持续影响指标</td> <td>目标1:通过及时传达上级文件精神,全面提升哈尔盖镇综合实力。</td> <td>长期</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">满意度指标</td> <td rowspan="2">服务对象满意度指标</td> <td>目标1: 会务人员满意度</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>目标2: 社会公众满意度</td> <td>100%</td> </tr> </table>	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	产出指标	数量指标	目标1:召开换届选举	≥1次	目标2: 召开人大换届会人数	≥40人	目标3: 研究决定乡镇换届选举重大事项	≥2次	质量指标	目标1:上级文件传达率	100%	目标2: 换届选举会议召开参会率	100%	时效指标	目标1:上级文件传达及时率	100%	目标2: 会议召开及时率	100%	成本指标	目标1:宣传费	≤16480	目标2: 发放人大代表误工补助	≤11520	目标3: 人大代表伙食支出	≤10600	目标4: 选票纸张、办公耗材、办公用品	≤11400	效益指标	社会效益指标	目标1:及时传达相关政策,如实反映民意,增强人大代表桥梁纽带作用	不断提高	可持续影响指标	目标1:通过及时传达上级文件精神,全面提升哈尔盖镇综合实力。	长期	满意度指标	服务对象满意度指标	目标1: 会务人员满意度	100%	目标2: 社会公众满意度	100%
一级指标	二级指标	三级指标	指标值																																												
产出指标	数量指标	目标1:召开换届选举	≥1次																																												
		目标2: 召开人大换届会人数	≥40人																																												
		目标3: 研究决定乡镇换届选举重大事项	≥2次																																												
	质量指标	目标1:上级文件传达率	100%																																												
		目标2: 换届选举会议召开参会率	100%																																												
	时效指标	目标1:上级文件传达及时率	100%																																												
		目标2: 会议召开及时率	100%																																												
	成本指标	目标1:宣传费	≤16480																																												
		目标2: 发放人大代表误工补助	≤11520																																												
		目标3: 人大代表伙食支出	≤10600																																												
目标4: 选票纸张、办公耗材、办公用品		≤11400																																													
效益指标	社会效益指标	目标1:及时传达相关政策,如实反映民意,增强人大代表桥梁纽带作用	不断提高																																												
	可持续影响指标	目标1:通过及时传达上级文件精神,全面提升哈尔盖镇综合实力。	长期																																												
满意度指标	服务对象满意度指标	目标1: 会务人员满意度	100%																																												
		目标2: 社会公众满意度	100%																																												
		目标1: 通过对乡政干部职工生活慰问,改善乡镇干部	<table border="1"> <tr> <td>一级指标</td> <td>二级指标</td> <td>三级指标</td> <td>指标值</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>目标1: 工作人员数量</td> <td>61人</td> </tr> <tr> <td>时效指标</td> <td>目标1:补助及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>成本指标</td> <td>目标1:补助标准(61人)</td> <td>200元/人/月</td> </tr> </table>	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	产出指标	数量指标	目标1: 工作人员数量	61人	时效指标	目标1:补助及时率	100%	成本指标	目标1:补助标准(61人)	200元/人/月																														
一级指标	二级指标	三级指标	指标值																																												
产出指标	数量指标	目标1: 工作人员数量	61人																																												
	时效指标	目标1:补助及时率	100%																																												
	成本指标	目标1:补助标准(61人)	200元/人/月																																												

	伙食补助	14.00	上伙食补助，改善乡镇干部的生活条件，更好地为群众服务	效益指标	社会效益指标	目标1:提高乡镇干部生活水平	不断提高		
					可持续影响指标	目标1:提高乡镇干部生活水平，确保工作质量	长期		
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:职工满意度	100%		
704005	刚察县泉吉乡水利工作站	32.00							
	自来水维修资金	32.00	目标1:维修人畜饮水管道2520米，每米10元，维护维修供水点30处，每处2200元。清淤蓄水池数量10处，每处2000元，更换人畜饮水工程阀门井10个，每处600元，更换引水口过滤料2处，每处25800元。 目标2:泉吉乡11个村2750户9491人。大小牲畜372889头解决饮水问题。	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
				产出指标	数量指标	目标1:维修人畜饮水工程管道长度	≥2520米		
							目标2:维护维修供水点点数	≥30处	
							目标3:清淤蓄水池数量	≥10处	
							目标4:更换人畜饮水工程阀门	≥10个	
							目标5:更换引水口过滤料	≥2处	
						质量指标	1、维修验收合格率	100%	
							2、清淤工作验收合格率	100%	
						时效指标	供水工程故障抢修通水完成时限	≤7日	
						成本指标	1、单处维修管道平均成本	≤70元每米	
								2、单处维修供水点平均成本	≤2200元每处
							3、单处更换人畜饮水工程阀门平均成本	≤600元每个	
							4、单处更换引水口过滤料平均成本	≤25800元每处	
							5、清理清淤蓄水池平均成本	≤2000元每处	
				效益指标	经济效益指标	保障农牧民饮水安全，减少农牧民财产损失	有效保障		
						社会效益指标	1、饮水安全事故发生率	0起	
								2、农牧区供水正常率	100%
								3、农牧区人畜饮水有效解决率	98%
						4、浇灌供水问题有效解决率	100%		
					生态效益指标	使生态环境得到了恢复和改善	有效改善		
					可持续影响指标	1、安全供水管理机制健全性	健全		
							2、维修维护人员配备到位率	100%	
				满意度指标	服务对象满意度指标	农牧民满意度	≥90%		
704006	刚察县泉吉乡畜牧兽医站	2.55							
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
						1、下乡宣传检查指导次数	≥2次		
						2、制作宣传册数量	≥1000册		

	2021年动物防疫防治检疫检测经费	2.55	<p>目标一：动物疫病的防控工作，完善档案资料，做好动物疫病防控宣传、购置动物防疫用品等工作。</p> <p>目标二：提高全乡动物的成活率，减少动物疫病的发生和蔓延，健全动物防疫长效管理机制，努力提高农牧民满意度。</p>	产出指标	数量指标	3、装订动物防疫档案册数 4、购买动物防疫用品购置（试纸、防护服、注射器等）数量	≥10册 ≥100套
					质量指标	1、防疫覆盖率 2、宣传内容符合率 3、防疫档案整理合格率 4、购置动物防疫用品验收合格率	≥98% 100% 100% 100%
					时效指标	1. 动物防疫、宣传、归档工作完成及时	100%
					成本指标	1、宣传册制作单位成本 2、动物防疫档案装订册成本 4、动物防疫用品（试纸、防护服、注射器等）购置成本	≤5/册 ≤1000元 ≤5500元
				效益指标	社会效益指标	1、提高全乡动物的成活率 2、减少动物疫病的发生和蔓延	提高 减少
					可持续影响指标	1、动物防疫长效管理机制健全性 2、动物防疫人员配备合理性 3、动物防疫档案管理规范性	健全 合理 规范
				满意度指标	服务对象满意度指标	1、农牧民满意度	≥95%
705	刚察县吉尔孟乡	109.31					
705001	刚察县吉尔孟乡人民政府	106.76					
	乡镇扶贫队工作经费	6.00	<p>目标一：通过下乡扶贫工作，引导农牧民转变观念，增加创收，提高农牧民生活水平。</p> <p>目标二：改善工作队办公条件和日常办公支出</p>	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	目标1：下乡扶贫 目标2：扶贫工作队 目标3：购买办公耗材 目标4：宣传资料制作 目标5：改善办公条件	≥10次 ≥3人 ≥2批 ≥2批 ≥1次
					时效指标	目标1:完成扶贫工作的及时性	及时
					成本指标	目标1:扶贫工作队补助标准 目标1：办公耗材购置 目标2：宣传资料制作 目标6：改善办公条件	≤0.72万元 ≤1.5万元 ≤1万元 ≤0.78万元
				经济效益指标	目标1:农牧民群众收入	显著提高	
					目标2:村集体经济	持续发展	

				效益指标	社会效益指标	目标1:提高贫困户的脱贫能力 目标2: 突显扶贫工作队作用	有效提高 有效提高	
					可持续影响指标	目标1:保证扶贫工作队工作有效开展	长期有效	
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:脱贫人口对脱贫攻坚成果的满意度	≥98%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
			目标1: 传达上级相关政策, 提高人大工作的知晓度 目标2: 完成上级部门安排的人大调研工作 目标3: 确保人大培训换届等工作	产出指标	数量指标	目标1:学习培训	≥1次	
							目标2: 召开人大会议次数	≥2次
							目标3: 召开人代会人数	≥30人
							目标4: 办公耗材购置	≥2次
							目标5: 制作宣传册	≥2次
							目标3: 研究决定开展乡镇重大会议	≥1次
						质量指标	目标1:上级文件传达率	100%
							目标2: 会议召开参会率	≥90%
							目标4: 办公耗材合格率	100%
							目标5: 制作宣传册质量合格	100%
						时效指标	目标1:学习培训次数	100%
							目标2:上级文件传及时达率	100%
							目标3: 会议召开及时率	100%
						成本指标	目标1:学习培训	≤3万元
							目标1: 办公耗材购置	≤1万元
				目标2: 制作宣传册	≤3万元			
				目标3: 召开人代会	≤3万元			
				效益指标	社会效益指标	目标1:及时传达相关政策, 如实反映民意, 增强人大代表主体责任	有效提升	
					可持续影响指标	目标1:及时传达上级文件精神, 全面提升我乡人大工作水平	长期	
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:会务人员满意度	100%	
					服务对象满意度指标	目标2: 社会公众满意度	100%	
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
				数量指标	目标1:开展农牧民健身体育活动	≥2次		
					目标2: 举行运动会	≥1次		
					目标3: 确保农牧业生产设备保护	≥5人		
					目标4: 传达政策	≥2次		
					目标5: 办公耗材	≥2批		
					目标6: 宣传资料制作	≥2批		

乡镇人大工作经费

10.00

	<p>村级工作经费</p> <p>29.00</p>	<p>目标1：保障村级工作正常开展，落实传达相关政策</p>	<table border="1"> <tr> <td rowspan="10">产出指标</td> <td rowspan="4">质量指标</td> <td>目标1：组织运动会覆盖率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>目标2：办公耗材合格率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>目标3：宣传资料制作合格率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>目标4：政策传达及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>时效指标</td> <td>目标1:政策传达及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">成本指标</td> <td>目标1:举行运动会</td> <td>≤12万元</td> </tr> <tr> <td>目标2：确保农牧业生产设备保护工资</td> <td>≤6万元</td> </tr> <tr> <td>目标3：办公耗材</td> <td>≤6万元</td> </tr> <tr> <td>目标4：宣传资料制作</td> <td>≤6万元</td> </tr> <tr> <td>目标6：保障村级管理运行支出</td> <td>≤6万元</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">效益指标</td> <td>社会效益指标</td> <td>目标1:加强村级管理，让群众了解相关政策，增强村集体经济建设</td> <td>有效提升</td> </tr> <tr> <td>可持续影响指标</td> <td>目标1:加强村级工作，增强村级组织建设，更好地服务于人民群众</td> <td>长期</td> </tr> <tr> <td>满意度指标</td> <td>服务对象满意度指标</td> <td>目标1:群众满意度</td> <td>100%</td> </tr> </table>	产出指标	质量指标	目标1：组织运动会覆盖率	100%	目标2：办公耗材合格率	100%	目标3：宣传资料制作合格率	100%	目标4：政策传达及时率	100%	时效指标	目标1:政策传达及时率	100%	成本指标	目标1:举行运动会	≤12万元	目标2：确保农牧业生产设备保护工资	≤6万元	目标3：办公耗材	≤6万元	目标4：宣传资料制作	≤6万元	目标6：保障村级管理运行支出	≤6万元	效益指标	社会效益指标	目标1:加强村级管理，让群众了解相关政策，增强村集体经济建设	有效提升	可持续影响指标	目标1:加强村级工作，增强村级组织建设，更好地服务于人民群众	长期	满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:群众满意度	100%											
产出指标	质量指标	目标1：组织运动会覆盖率	100%																																														
		目标2：办公耗材合格率	100%																																														
		目标3：宣传资料制作合格率	100%																																														
		目标4：政策传达及时率	100%																																														
	时效指标	目标1:政策传达及时率	100%																																														
	成本指标	目标1:举行运动会	≤12万元																																														
		目标2：确保农牧业生产设备保护工资	≤6万元																																														
		目标3：办公耗材	≤6万元																																														
		目标4：宣传资料制作	≤6万元																																														
		目标6：保障村级管理运行支出	≤6万元																																														
效益指标	社会效益指标	目标1:加强村级管理，让群众了解相关政策，增强村集体经济建设	有效提升																																														
	可持续影响指标	目标1:加强村级工作，增强村级组织建设，更好地服务于人民群众	长期																																														
满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:群众满意度	100%																																														
	<p>乡镇政权运转经费</p> <p>45.00</p>	<p>目标1：开展各类政策宣传活动，保障乡镇完成全年工作目标和乡镇基层党政工作开展。</p> <p>目标2：确保乡镇政权各项事务的运行</p>	<table border="1"> <tr> <td>一级指标</td> <td>二级指标</td> <td>三级指标</td> <td>指标值</td> </tr> <tr> <td rowspan="10">产出指标</td> <td rowspan="5">数量指标</td> <td>目标1：传达惠民政策工作</td> <td>≥4次</td> </tr> <tr> <td>目标2：落实签订目标责任书</td> <td>≥4次</td> </tr> <tr> <td>目标3：开展政策宣传次数</td> <td>≥3次</td> </tr> <tr> <td>目标3:开展政策宣传人数</td> <td>≥30人/次</td> </tr> <tr> <td>目标4:印制宣传材料</td> <td>≥1次</td> </tr> <tr> <td>目标5:乡镇政权运转其他支出</td> <td>≥10次</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">质量指标</td> <td>目标1:传达惠民政策工作覆盖率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>目标2：宣传覆盖率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>目标3：宣传册发放完成率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">时效指标</td> <td>目标1:政策传达及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>目标2：宣传及时率</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">成本指标</td> <td>目标1:保证其他人员工资</td> <td>≤30万元</td> </tr> <tr> <td>目标2：印制宣传资料</td> <td>≤5万元</td> </tr> <tr> <td>目标3：保障乡镇政权运行其他支出</td> <td>≤10万元</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">效益指标</td> <td rowspan="2">社会效益指标</td> <td>目标1:促进乡镇政权管理，更好地服务于广大农牧民群众，使农牧民群众收入稳步提升，</td> <td>不断提高</td> </tr> <tr> <td>目标2：保证乡镇政权运行，提升政府在人民群众的公信力</td> <td>显著提高</td> </tr> <tr> <td>可持续影响</td> <td>目标1:提高群众满意度，推动乡镇服务工作可持续发展</td> <td>长期</td> </tr> </table>	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	产出指标	数量指标	目标1：传达惠民政策工作	≥4次	目标2：落实签订目标责任书	≥4次	目标3：开展政策宣传次数	≥3次	目标3:开展政策宣传人数	≥30人/次	目标4:印制宣传材料	≥1次	目标5:乡镇政权运转其他支出	≥10次	质量指标	目标1:传达惠民政策工作覆盖率	100%	目标2：宣传覆盖率	100%	目标3：宣传册发放完成率	100%	时效指标	目标1:政策传达及时率	100%	目标2：宣传及时率	100%	成本指标	目标1:保证其他人员工资	≤30万元	目标2：印制宣传资料	≤5万元	目标3：保障乡镇政权运行其他支出	≤10万元	效益指标	社会效益指标	目标1:促进乡镇政权管理，更好地服务于广大农牧民群众，使农牧民群众收入稳步提升，	不断提高	目标2：保证乡镇政权运行，提升政府在人民群众的公信力	显著提高	可持续影响	目标1:提高群众满意度，推动乡镇服务工作可持续发展	长期
一级指标	二级指标	三级指标	指标值																																														
产出指标	数量指标	目标1：传达惠民政策工作	≥4次																																														
		目标2：落实签订目标责任书	≥4次																																														
		目标3：开展政策宣传次数	≥3次																																														
		目标3:开展政策宣传人数	≥30人/次																																														
		目标4:印制宣传材料	≥1次																																														
	目标5:乡镇政权运转其他支出	≥10次																																															
	质量指标	目标1:传达惠民政策工作覆盖率	100%																																														
		目标2：宣传覆盖率	100%																																														
		目标3：宣传册发放完成率	100%																																														
	时效指标	目标1:政策传达及时率	100%																																														
目标2：宣传及时率		100%																																															
成本指标	目标1:保证其他人员工资	≤30万元																																															
	目标2：印制宣传资料	≤5万元																																															
	目标3：保障乡镇政权运行其他支出	≤10万元																																															
效益指标	社会效益指标	目标1:促进乡镇政权管理，更好地服务于广大农牧民群众，使农牧民群众收入稳步提升，	不断提高																																														
		目标2：保证乡镇政权运行，提升政府在人民群众的公信力	显著提高																																														
	可持续影响	目标1:提高群众满意度，推动乡镇服务工作可持续发展	长期																																														

					指标	目标2: 深入农牧民群众之中, 为农牧民群众办实事	
				满意度指标	服务对象 满意度指标	目标1: 农牧民群众满意度	100%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	目标1: 召开换届选举	≥1次
						目标2: 召开人大换届会人数	≥40人
						目标3: 研究决定乡镇换届选举重大事项	≥2次
					质量指标	目标1: 上级文件传达率	100%
						目标2: 换届选举会议召开参会率	100%
					时效指标	目标1: 上级文件传达及时率	100%
						目标2: 会议召开及时率	100%
					成本指标	目标1: 宣传费	≤16480
						目标2: 发放人大代表误工补助	≤11520
						目标3: 人大代表伙食支出	≤10600
				目标4: 选票纸张、办公耗材、办公用品		≤11400	
				效益指标	社会效益指标	目标1: 及时传达相关政策, 如实反映民意, 增强人大代表桥梁纽带作用	不断提高
					可持续影响指标	目标1: 通过及时传达上级文件精神, 全面提升哈尔盖镇综合实力。	长期
				满意度指标	服务对象 满意度指标	目标1: 会务人员满意度	100%
						目标2: 社会公众满意度	100%
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值
				产出指标	数量指标	目标1: 工作人员数量	56人
						时效指标	目标1: 补助及时率
					成本指标	目标1: 补助标准 (56人)	200元/人/月
				效益指标	社会效益指标	目标1: 提高乡镇干部生活水平	不断提高
					可持续影响指标	目标1: 提高乡镇干部生活水平, 确保工作质量	长期
				满意度指标	服务对象 满意度指标	目标1: 职工满意度	100%
705005	刚察县吉尔孟乡畜牧兽医站	2.55					

人大换届选举经费

5.00

目标1: 确保换届选举顺利召开

伙食补助

11.76

目标1: 通过对乡政干部职工伙食补助, 改善乡镇干部的生活条件, 更好地为群众服务

一级指标	二级指标	三级指标	指标值			
2021年动物防疫防治检疫检测经费	2.55	目标一：动物疫病的防控工作，完善档案资料，做好动物疫病防控宣传、购置动物防疫用品等工作。 目标二：提高全乡动物的成活率，减少动物疫病的发生和蔓延，健全动物防疫长效管理机制，努力提高农牧民满意度。意度。	产出指标	数量指标	1、下乡宣传检查指导次数	≥2次
					2、制作宣传册数量	≥1000册
					3、装订动物防疫档案册数	≥10册
					4、购买动物防疫用品购置（试纸、防护服、注射器等）数量	≥100套
				质量指标	1、防疫覆盖率	≥98%
					2、宣传内容符合率	100%
					3、防疫档案整理合格率	100%
					4、购置动物防疫用品验收合格率	100%
				时效指标	1.动物防疫、宣传、归档工作完成及时	100%
				成本指标	1、宣传册制作单位成本	≤5/册
			2、动物防疫档案装订册成本		≤1000元	
			4、动物防疫用品（试纸、防护服、注射器等）购置成本		≤5500元	
			效益指标	社会效益指标	1、提高全乡动物的成活率	提高
					2、减少动物疫病的发生和蔓延	减少
				可持续影响指标	1、动物防疫长效管理机制健全性	健全
	2、动物防疫人员配备合理性	合理				
	3、动物防疫档案管理规范性	规范				
满意度指标	服务对象满意度指标	1、农牧民满意度	≥95%			



