

大幅度减少了行政审批，市场主体准入便利化程度显著提高。

2. 压缩市场主体开办时间。指导申请人通过省市场监督管理局门户网站公共服务平台自主申报相关事宜；将营业执照、刻制公章、申领发票集中到“一窗通办”服务专区，登记注册人员在营业执照办理审核通过之日起告知申请人在网上办理印章刻制和申领发票，确保申请人能够在3个工作日内开办企业，其中将企业设立登记及社保登记压缩至1.5个工作日。

截至目前，刚察县各类市场主体已发展到2585户，注册资本51.57亿元，从业人员5490人。

（二）深入推进信用监管，完善“双随机、一公开”制度，综合施策，统筹安排。

1. 按照全国统一标准，加快建设经营异常名录库和严重违法失信企业名单库。全面推进涉企信息统一归集公示共享，所有涉企信息都要归集到企业名下。对企业新技术、新产业、新业态、新模式实行包容审慎监管，对违法行为、社会危害后果轻微、主动纠正违法行为、清除危害后果的，以教育规范为主，依法从轻或减轻处罚。加强社会信用体系建设，建立健全全国统一的社会信用码制度和信用信息共享交换平台，推进企业信用信息公示“全国一张网”建设，依法保护企业和个人信息安全。

2. 加强事中事后监管，创新市场监管方式，完善市场监

管体系，建立透明、规范、高效的协同监管机制，实行综合监管，推广随机抽查。充分发挥牵头作用，联合其他部门开展跨部门联合“双随机”抽查。

（三）建立完善行政执法“三项制度”，规范执法办案行为健全完善学习教育机制，提升办案能力

为了进一步规范市场监督管理行政执法行为，促进严格公正文明执法，实现执法信息公开透明、执法全过程留痕、执法决定合法有效，保障公民、法人和其他组织的知情权和监督权，我局全面推行了行政执法“三项制度”，有效规范行政处罚、行政强制、行政检查、行政许可等行政执法行为。

1. 全面推行行政执法全公示制度，对本局的双随机抽查、市场准入、行政许可（备案）、食品检验检测、执法办案等信息在国家企业信用信息公示平台进行公示；

2. 依法办案流程进一步优化，行政执法制度化、规范化和法制化进程不断加快。同时，不断完善部门内部决策规则和决策程序，确保重大案件集体讨论制度有效落实，保证案件查办严格执法、公正执法、廉洁执法。

3. 落实执法过程全记录制度，建立健全执法全过程记录信息收集、保存、管理、使用等工作机制，一线执法人员全部配备执法记录仪。

（四）规范执法人员日常管理制度，提升执法能力

我局共有行政执法权的市场监管所 3 个，持有执法证的行

政执法人员共有 11 人。我局制定出台《刚察县市场监督管理局执法用语规范》，为执法人员日常执法工作提供了纲领规范。

（五）加强工作统筹，强化法治宣传

1、结合市场监管工作开展疫情防控，以多种形式对《中华人民共和国传染病防治法》《中华人民共和国突发事件应对法》《突发公共卫生事件应急条例》进行宣传，及时回应群众的关切，增强疫情防控法治宣传的覆盖面和影响力引导群众增强信心，坚定信心，依法开展各项防治工作及复工复产工作。

2、积极组织举行“消费者权益保护法”“食品安全法”法律进企业、进校园宣传主题活动。通过现场设置食品安全宣传展板、发放宣传资料、现场咨询等形式向群众普及食品安全知识。同时鼓励群众积极举报食品违法行为线索，引导广大群众关心并积极参与食品安全，提高食品经营者遵纪守法意识，营造了人人重视、全民参与的良好氛围。

二、存在问题

（一）在行刑衔接方面，法律法规尚不完善，衔接部分不够明确；行政执法人员对刑事犯罪案件证据把握不到位，对一些重要证据材料的收集不符合刑事证据的要求，导致移交不畅。

（二）市场监管职能集中，涉及法律法规众多，知法、学

法工作压力大，法制宣传工作开展还不够扎实，由于人员断层，真正有执法资格的人员逐年递减，导致基层学法热情不高，因此法制工作的机构建设还有待加强。

三、下一步工作安排

（一）加强执法人员法律法规的学习，加强与司法机关的执法交流和业务研讨，建立案件信息共享、沟通便捷、防范有力、查处及时的协作机制；继续深化推进市场监管综合行政执法改革，执法办案工作由“单打独斗”向“集中优势、重拳出击”转变，力争办结案件数和罚没款数较改革前大幅增长。

（二）继续落实行政执法“三项制度”，落实行政执法责任制，加强资金、设备、技术、车辆等保障，推进执法工作标准化建设。加强执法队伍建设，加大业务培训力度，提升执法人员的能力和水平。规范执法检查、受理、立案、调查、审查、决定等程序和行为。

刚察县市场监督管理局

2022年12月22日

