

# ཀྲ་མ་གློང་ལོ་སྲིད་ཅུ་ལྷན་ཁག་ཀྱི་ 刚察县财政局文件

刚财〔2025〕91号

## 刚察县财政局 关于批复2025年部门预算及项目支出绩效目标 的通知

各乡（镇）人民政府、县直各部门（单位）：

2025年部门预算已经县十七届人大五次会议审议批准，根据《预算法》规定，现将2025年部门预算和预算项目绩效目标批复给你们，并将有关事项通知如下：

### 一、预算批复

2025年部门预算批复采取线上批复的方式。线上数据已在青海数字财政系统中批复给各预算单位，线上批复后自动生成单位可执行预算指标。各部门（单位）预算支出，要严格按照批复预算的项目金额和标准执行，在“有保有压、确保重点”的原则下，合理安排预算支出，加快预算支出特别是项目支出的进度，



进一步提高部门预算执行的均衡性和时效性。各部门（单位）要认真贯彻落实中央八项规定和《党政机关厉行节约反对浪费条例》，将厉行节约与预算编制、预算执行和财务管理紧密结合，建立健全厉行节约长效机制，严禁违规发放津贴补贴。从严审核和支付“三公”经费支出。严格控制不同预算科目、预算级次或者项目间预算资金的调剂，硬化预算约束，部门预算一经批复，执行中原则上不作调整。

## 二、预算管理

**（一）加强预算执行管理。**各预算单位要加强预算支出管理，按照年度预算安排情况，科学合理编排预算执行计划，按月有序申报支出计划，严格按照预算执行序时进度开展各项支出，严禁无预算、超预算执行。

**（二）从严有序安排支出。**要不折不扣落实过紧日子要求，严格控制因公出国（境）费、公务用车购置及运行费、公务接待费、会议费、培训费、差旅费等一般性支出，切实降低行政成本。严格规范会计核算，严禁报销超范围、超标准以及与相关公务活动无关的费用。加强资金使用的事前、事中、事后全流程监控。

**（三）硬化预算约束。**各部门、各单位应严格按照预算批复的项目和用途使用资金，严控部门预算调剂。除县委、县政府批准的特殊事项外，预算执行中原则上不追加，因工作任务增加或调整需要新增支出的，由部门统筹年初预算解决。



(四) 强化绩效管理。强化预算绩效管理，根据批复的项目支出绩效目标，对本部门项目支出绩效目标实现程度和预算执行进度进行监控，确保绩效目标如期完成。

(五) 严肃财经纪律。各部门、各单位要加强财务管理，一切按照制度和规矩办事，不得违规建设楼堂馆所、发放津贴补贴，不得搞政绩工程、形象工程。

### 三、预算公开

按照法律规定，各部门（单位）在接到县财政部门批复的部门预算后，应当在20日内由各部门（单位）向社会公开。请各部门（单位）严格按照要求保质保量地完成部门预算公开工作，并将公开内容及公开网站报送财政局各业务股室备案。



---

抄送：档

---

刚察县财政局

2025年3月6日印发



# 2025年县级项目支出绩效目标批复表

说明：2025年刚察县部门预算项目支出绩效目标共设定692个项目，涉及金额28801.22万元，涉及预算单位74家。

单位	项目名称	预算资金 (万元)	绩效指标													
合计	692	28801.22														
001001-刚察县人民代表大会常务委员会办公室	7	41.2	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向					
“两节”慰问金	0.6	对三个省州驻县单位进行“两节”慰问，提高省州驻县单位的工作积极性，增强党政与省州驻县单位的密切度。	年度目标	产出指标	经济成本指标	指标1:每个单位慰问成本	≤	0.2	万元	20	正向					
					数量指标	指标1:慰问单位个数	=	3	个	10	正向					
						指标2:慰问负责人员	=	2	人	10	正向					
					质量指标	指标1:慰问对象资质符合率	=	100	%	10	正向					
						时效指标	指标1:慰问及时率	=	100	%	10	正向				
					效益指标	社会效益指标	指标1:州驻县单位工作积极性	≥	95	%	10	正向				
				可持续影响指标		指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向					
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:工作人员满意度	≥	100	%	10	正向					
				代表活动经费	13.6	代表活动不少于12次，有效开阔人大代表视野，启迪思维。	年度目标	一级指标	二级指标	经济成本指标	指标1:代表活动经费	≤	9.1	万元	10	正向
											指标2:宪法宣传活动	≤	3.5	万元	10	正向
指标2:代表慰问活动	≤	1	万元								10	正向				
数量指标	指标1:代表培训活动	≥	12							次	10	正向				
	指标2:宪法宣传活动	=	1							次	10	正向				
	指标3:参加活动人数	≥	91							人次	5	正向				
	指标4:代表慰问活动	=	1							次	5	正向				
质量指标	指标1:宣传活动覆盖率	=	100							%	5	正向				
	指标2:慰问对象符合率	=	100							%	5	正向				
时效指标	指标1:工作完成及时率	=	100							%	5	正向				
效益指标	社会效益指标	指标1:工作质量水平	≥							95	%	5	正向			
	可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性							健全		5	正向			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:人大代表满意度	≥							98	%	5	正向			
代表调研、视察、交流考察经费	2	组织外出交流考察、视察1次,调研活动8次,调动代表履职积极性,发挥代表和人大干部的主体作用,提升人大代表和干部履职的整体水平。	年度目标	一级指标	二级指标	产出指标	经济成本指标	指标1:工作成本	≤	2	万元	20	正向			
							数量指标	指标1:联合调研、视察、交流考察活动次数	≥	9	次	20	正向			
								质量指标	指标1:调研视察交流活动覆盖率	=	100	%	10	正向		
							时效指标	指标1:工作完成及时率	=	100	%	10	正向			
						效益指标	社会效益指标	指标1:人大代表履职能力	≥	98	%	10	正向			
							可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向			
						满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:工作人员满意度	≥	98	%	10	正向			
人大工作经费	20	切实提高服务水平,着力为全州各级人大及其常委会依法履行职责创造条件.保障人大常委会办公室工作顺利开展,创造一个和谐的工作环境。	年度目标	一级指标	二级指标	经济成本指标	指标1:工作成本	≤	20	万元	20	正向				
							数量指标	指标1:履行视察、调研、民主评议职能次数	≥	12	次	10	正向			
								指标2:保障见习、公益性人员劳务费	=	5	人	10	正向			
						质量指标	指标3:公文、会议信息撰写篇数	≥	40	篇	10	正向				
							指标1:视察调研评议对象覆盖率	=	100	%	10	正向				
						时效指标	指标2:聘用人员考核达标率	=	100	%	5	正向				
							指标3:公文会议信息采纳率	=	100	%	5	正向				
社会效益指标	指标1:工作服务水平	≥	98	%	5	正向										

				效益指标	可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:工作人员及代表满意度	≥	98	%	5	正向
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
人大监督经费	1	做好人大监督工作的主动性、自觉性,推动人大监督理论和实践创新。听取“两院一府”的工作报告。	产出指标	经济成本指标	指标1:工作成本	≤	1	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:监督检查立法、执法、司法等工作	≥	6	次	10	正向	
					指标2:听取“两院一府”的工作报告	≥	5	次	10	正向	
				质量指标	指标1:监督检查覆盖率	=	100	%	10	正向	
			时效指标	指标1:工作完成及时率	=	100	%	10	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:人大监督理论和实践创新水平	≥	98	%	10	正向	
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:工作人员满意度	≥	98	%	10	正向				
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
人大信访经费	1	信访积案得到较好的解决,信访事项办结争取办结率100%。	产出指标	经济成本指标	指标1:工作成本	≤	1	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:办结信访案件	≥	5	次	20	正向	
					指标1:案件办结率	≥	95	%	10	正向	
				时效指标	指标1:案件办结及时率	=	100	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:重大信访案件发生数	=	0	起	10	正向	
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:上访人员及工作人员满意度	≥	98	%	10	正向				
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
人大专委、工委经费	3	组织联合视察、调研、民主评议等履职活动,调动代表履职积极性,发挥代表和人大干部的主体作用,提升人大代表和干部履职的能力。	产出指标	经济成本指标	指标1:专委、工委平均工作成本	≤	0.6	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:联合调研、活动次数	≥	6	次	10	正向	
					指标2:专委、工委数量	=	5	个	10	正向	
				质量指标	指标1:调研活动覆盖率	=	100	%	10	正向	
			时效指标	指标1:工作完成及时率	=	100	%	10	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:人大代表及干部履职能力	≥	98	%	10	正向	
可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性		健全		10	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:工作人员满意度	≥	98	%	10	正向				
<b>002001-中国人民政治协商会议刚察县委员会</b>	<b>9</b>	<b>36.40</b>	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
“界别委员工作室”工作经费	1	确保“界别”委员工作室正常运转。	产出指标	经济成本指标	指标1:工作经费	≤	1	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:政协专委员	=	5	个	10	正向	
					指标1:专委会覆盖率	=	100	%	10	正向	
				时效指标	指标1:政协专委会工作经费保障及时率	≥	100	%	20	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:发挥专委会基本职能	≥	100	%	10	正向	
				可持续影响指标	指标1:更好提升专委会的履职能力	定性	效果显著		10	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:政协专委会满意度	=	100	%	10	正向	
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
第十三次州县政协工作联系会议	9	目标1:保障全州政协会议工作顺利开展。目标2:创造出一个和谐的工作环境。	产出指标	经济成本指标	指标1:会议经费	≤	9	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:履行参政议政次数	≥	1	次	5	正向	
					指标2:履行视察调研次数	≥	1	次	5	正向	
					指标3:履行民主监督职能次数	≥	1	次	5	正向	
				质量指标	指标1:参政议政达标率	≥	98	%	5	正向	
					指标2:视察调研达标率	≥	98	%	5	正向	
指标3:民主监督达标率	≥	98	%	5	正向						
指标1:参政议政及时性	≥	100	%	5	正向						

				时效指标	指标2:视察调研及时性	≥	100	%	5	正向	
					指标3:民主监督及时性	≥	100	%	5	正向	
				效益指标	社会效益指标	指标1:保障政协工作顺利开展	定性	有效保障	5	正向	
					可持续影响指标	指标1:会议管理机制健全率	≥	98	%	5	正向
						指标2:为全县经济社会更好发展建言献策	定性	效果显著	5	正向	
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:目标:工作人员满意度	≥	98	%	10	正向
				<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
两节慰问金	0.60	对三个驻县单位企业进行“两节”慰问,提高省州驻县单位的工作积极性,增强党政与省州驻县单位的密切度。	产出指标	经济成本指标	指标1:每个单位慰问成本	=	2000	元/年	10	正向	
				数量指标	指标1:慰问单位个数	=	3	个	10	正向	
					指标2:慰问负责人员	=	2	人	10	正向	
				质量指标	指标1:慰问金发放准确性率	=	100	%	10	正向	
			时效指标	指标1:慰问金发放及时性	定性	及时	10	正向			
			效益指标	经济效益指标	指标1:提高省州驻县单位的工作积极性	≥	100	%	10	正向	
				社会效益指标	指标1:增强党政与省州驻县单位的密切度	≥	100	%	10	正向	
			可持续影响指标	指标1:省州驻县单位深刻体会到党政的关怀	定性	成效显著	10	正向			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:工作人员满意度	≥	100	%	10	正向				
			<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>	
三个专委会工作经费	3	确保三个专委会正常运转。	产出指标	经济成本指标	指标1:工作经费	≤	3	万元	20	正向	
					指标2:工作经费标准	=	5000	元/个	10	正向	
				数量指标	指标1:政协专委员	=	3	个	10	正向	
					质量指标	指标1:专委会覆盖率	=	100	%	10	正向
			时效指标	指标1:工作完成及时率	≥	100	%	10	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:更好提升专委会的履职能力	≥	100	%	10	正向	
				可持续影响指标	指标1:政协专委会机制健全性	定性	健全	10	正向		
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:政协专委会满意度	=	100	%	10	正向	
			<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>	
委员活动经费	3	确保委员各项活动顺利开展。	产出指标	经济成本指标	指标1:活动经费	≤	3	万元	10	正向	
					指标1:活动开展次数	≥	1	次	20	正向	
				数量指标	指标2:政协委员	=	125	人	10	正向	
					质量指标	指标1:委员覆盖率	=	100	%	10	正向
			时效指标	指标1:活动开展及时率	≥	100	%	10	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:更好提升委员的履职能力	定性	效果显著	10	正向		
				可持续影响指标	指标1:政协活动机制健全性	定性	健全	10	正向		
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:政协委员满意度	=	100	%	10	正向	
			<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>	
委员联络、视察、调研费用	6.8	组织政协委员60名,外出考察学习。	产出指标	经济成本指标	指标1:调研费用	≤	6.8	万元	10	正向	
					数量指标	指标1:调研次数	≥	1	次	10	正向
				数量指标	指标2:调研人数	≥	60	人	20	正向	
					质量指标	指标1:调研覆盖率	≥	90	%	10	正向
			时效指标	指标1:调研及时性	≥	98	%	10	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:有效支持相关决策	定性	效果显著	10	正向		
				可持续影响指标	指标1:调研制度健全性	定性	健全	10	正向		
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥	98	%	10	正向	
			<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>	
				经济成本指标	指标1:补贴标准	=	120	元/人/天	15	正向	

委员误工补贴	2	及时足额给来参加会议、视察、调研、监督等工作基层委员发放补助。	产出指标	数量指标	指标1:基层委员	=	46	人	15	正向	
				质量指标	指标1:发放准确率	=	100	%	10	正向	
				时效指标	指标1:补贴发放及时率	=	100	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:发挥基层委员基本职能	≥	100	%	10	正向	
				可持续影响指标	指标1:更好提升委员的履职能力	定性	效果显著		20	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:基层委员满意度	=	100	%	10	正向				
文史资料编纂费	2	在2023年编印《刚察县文史资料》1册。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:编印《刚察文史资料》总成本	≤	2	万元	15	正向	
					指标2:《刚察文史资料》每本成本	=	50	元/本	10	正向	
				数量指标	指标1:编印《刚察文史资料》	=	1	册	15	正向	
				质量指标	指标1:印刷下发覆盖率	=	100	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:编印《刚察县文史资料》及时率	≥	100	%	10	正向	
				可持续影响指标	指标1:有效展现及保存刚察文史、人物、自然、宗教资料	定时	效果显著		10	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:起到“存史、资政、育人”作用	定性	效果显著		10	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:读者者满意度	≥	98	%	10	正向				
政务综合事务补助	9	目标1:保障政协工作顺利开展。目标2:创造一个和谐的工作环境。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:事务经费	≤	9	万元	5	正向	
					数量指标	指标1:履行参政议政次数	≥	1	次	5	正向
						指标2:履行视察调研次数	≥	1	次	5	正向
						指标3:履行民主监督职能次数	≥	1	次	5	正向
					指标4:公文撰写篇数	≥	40	篇	5	正向	
				指标5:会议信息撰写篇数	≥	40	篇	5	正向		
				质量指标	指标1:参政议政达标率	≥	98	%	5	正向	
					指标2:视察调研达标率	≥	98	%	5	正向	
					指标3:民主监督达标率	≥	98	%	5	正向	
					时效指标	指标1:完成参政议政及时率	≥	98	%	5	正向
			指标2:完成视察调研及时率			≥	98	%	5	正向	
			指标3:完成民主监督及时率	≥		98	%	5	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标4:公文撰写及时率	≥	98	%	5	正向	
				可持续影响指标	指标5:会议信息撰写及时率	≥	98	%	5	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:目标:保障政协工作顺利开展	定性	有效保障		5	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:目标:为全县经济社会更好发展建言献策	定性	效果显著		5	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:目标:工作人员满意度	≥	98	%	10	正向				
<b>003001-刚察县人民政府办公室</b>	<b>8</b>	<b>186.92</b>	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
拉卜楞寺慰问金	3.5	应于2025年用3.5万元对拉卜楞寺不少于1次的慰问,积极推进慰问工作,使慰问工作及及时率及完成率到达百分之百,有效促进民族团结,减少投诉事件,建立健全长效管理机制。	产出指标	经济成本指标	指标1:慰问单位成本	≤	3.5	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:慰问拉卜楞寺次数	≥	1	次	20	正向	
				质量指标	指标1:慰问对象覆盖率	=	100	%	10	正向	
				时效指标	指标1:慰问及时率	≥	90	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:投诉事件降低率	≥	98	%	1	正向	
					指标2:民族团结水平提升率	≥	98	%	10	正向	
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向	
			指标2:人员配备合理性	≥	98	%	4	正向			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:拉卜楞寺人员满意度	≥	90	%	10	正向				
<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>			
经济成本指标	指标1:印刷出版物	≤	4	万元	2	正向					
	指标2:印刷宣传册、宣传品	≤	0.5	万元	8	正向					

民族语言文字中心经费	5	应于2025年用5万元来印刷出版《刚察县地名历史文化释义》4万元，民族团结宣传册、宣传品≥100份0.5万元，办公耗材0.5万元，保障藏语文工作业务和少数民族古籍整理工作，从而使少数民族古籍及语言推广率大于等于90%，并完成县委、县政府领导交办的其他有关工作	产出指标	数量指标	指标3:购买办公耗材	≤	0.5	万元	10	正向							
					指标1:印刷出版《刚察县地名历史文化释义》	≥	1	次	1	正向							
				质量指标	指标2:采购办公、宣传用品	≥	2	批次	20	正向							
					指标1:印数材料合格率	≥	90	%	2	正向							
			时效指标	指标2:采购物品合格率	≥	90	%	10	正向								
				指标1:印刷及时率	≥	90	%	2	正向								
			效益指标	指标2:采购及时率	≥	90	%	5	正向								
				社会效益指标	指标1:民族语言文字中心运转	定性	保障		10	正向							
			可持续性影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向								
				指标2:人员配备合理性	≥	90	%	5	正向								
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:人员满意度	≥	90	%	10	正向										
网络租赁费	75.42	支付云会议、政务大厅政务网、12345服务热线等的费用。	年度目标		一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向			
			产出指标	经济成本指标	指标1:网络租赁成本	≤	75.42	万元	20	正向							
					数量指标	指标1:网络租赁数量	≥	1	个	20	正向						
					质量指标	指标1:网络覆盖率	≥	90	%	10	正向						
					时效指标	指标1:网络服务期限	=	1	年	10	正向						
			效益指标	社会效益指标	指标1:网络使用率	≥	90	%	10	正向							
				可持续性影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向							
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:使用人员满意度	≥	90	%	10	正向							
			新农村建设服务中心经费	5	应于2025年用5万元对新农村建设服务,承担新农村建设指导及县委、县政府领导交办的其他有关工作,保障中心正常运转,建立健全长效管理机制。	年度目标		一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
						产出指标	经济成本指标	指标1:工作成本	≤	5	万元	20	正向				
数量指标	指标1:采购环卫设备、办公耗材数量	≥						5	个	8	正向						
	指标2:制作宣传材料数	≥						50	份	8	正向						
质量指标	指标1:采购物品合格率	≥						90	%	8	正向						
	指标2:制作宣传材料合格率	≥				90	%	8	正向								
时效指标	指标1:工作完成及时率	=				100	%	8	正向								
效益指标	社会效益指标	指标1:保障中心正常运转				定性	保障		10	正向							
	可持续性影响指标	指标1:长效管理机制健全性				≥	90	%	5	正向							
指标2:人员配备合理性		≥				90	%	5	正向								
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:人员满意度	≥	90	%	10	正向										
政府办公室工作经费	28	应于2025年用28万元对政府办公室编制外长期聘用人员支出	年度目标		一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向			
			产出指标	经济成本指标	指标1:工资总额	≤	28	万元	20	正向							
					数量指标	指标1:工资发放人员	≥	10	人	20	正向						
						质量指标	指标1:工资发放对象符合率	=	100	%	10	正向					
					时效指标	指标1:工资发放及时率	=	100	%	10	正向						
			效益指标	社会效益指标	指标1:日常工作开展保障性	≥	100	%	5	正向							
				可持续性影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向							
			指标2:人员配备合理性		≥	98	%	5	正向								
			指标3:沟通机制健全性	定性	健全		5	正向									
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:人员满意度	≥	90	%	10	正向							
政府电子政务服务中心经费	30	保障中心正常运转,并承办县委、县政府领导交办的其他有关工作。	年度目标		一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向			
			产出指标	经济成本指标	指标1:电子政务经费	≤	30	万元	20	正向							
					数量指标	指标1:云主机业务租赁次数	≥	1	次	10	正向						
						指标2:网站维护与监测	≥	1	次	10	正向						
			指标3:办公及宣传购置	≥	1	次	5	正向									
			质量指标	指标1:网站正常运行率	≥	90	%	5	正向								
				指标2:采购验收达标率	≥	90	%	5	正向								
时效指标	指标1:工作完成及时率	≥	90	%	5	正向											

				社会效益指标	指标1:中心正常运转保障性	≥	100	%	10	正向			
				效益指标	可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	5	正向			
						指标2:跨部门协作机制健全性	定性	健全	5	正向			
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:使用人员满意度	≥	85	%	10	正向		
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>		
政务服务监督管理局运行经费	15	应于2025年用15万元来保障行政大厅服务保障面积不少于1451平方米,行政大厅的正常运转,从而使政策知晓率及设备使用率大于等于90%。并对进入大厅的部门和服务事项进行协调,督查、组织调查研究,及时准确地向县委、县政府反映情况,并提出建议,承担县委、县政府领导交办的其他有关工作。	产出指标	经济成本指标	指标1:培训成本	≤	1	万元	5	正向			
					指标2:宣传品购置成本	≤	5	万元	5	正向			
					指标2:其他成本	≤	9	万元	10	正向			
				数量指标	指标1:开设行政服务大厅数量	=	2	个	10	正向			
					指标2:行政大厅服务保障面积	≥	1451	平方米	10	正向			
					指标3:采购办公用品数量	≥	10	个	3	正向			
					指标4:活动宣传次数	≥	1	次	2	正向			
					指标5:开展培训次数	≥	1	次	2	正向			
					指标6:维修维护次数	≥	1	次	2	正向			
				质量指标	指标1:购置办公用品质量合格率	≥	90	%	2	正向			
			指标2:培训宣传覆盖率		≥	90	%	2	正向				
			时效指标	指标1:开展培训及时率	≥	90	%	2	正向				
				指标2:购置办公用品及时率	≥	90	%	2	正向				
				指标3:行政服务大厅开放天数	≥	200	天	3	正向				
			效益指标	社会效益指标	指标1:政策知晓率	≥	90	%	3	正向			
					指标2:反映问题解决率	≥	90	%	3	正向			
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	5	正向				
					指标2:人员配备合理性	定性	合理	3	正向				
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:办事群众满意度	≥	90	%	8	正向			
					指标2:培训人员满意度	≥	90	%	2	正向			
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>		
政府综合事务工作经费	25	2025年用20万元保障县政府日常综合服务、调研督导检查、应急管理、政务公开、普法宣传、慰问、总值班、专班等工作;管理全县少数民族语言文字工作,电子政务、政务大厅、信访、机关事务等正常运行,承办县委、县政府交办的其他相关事宜,从而使政策知晓率及反映问题解决率达到不小于90%,有效提升政府公信力。	产出指标	经济成本指标	指标1:工作成本	≤	25	万元	20	正向			
					数量指标	指标1:慰问单位或个人	≥	3	人次	5	正向		
				指标2:调研督导检查次数		≥	1	次	5	正向			
				质量指标	指标3:综合事务列支	≥	3	次	5	正向			
			指标4:采购办公耗材、宣传用品数量等		≥	5	批次	5	正向				
			时效指标	指标1:购置物品质量合格率	≥	90	%	5	正向				
				指标2:慰问走访准确率	≥	90	%	5	正向				
			效益指标	社会效益指标	指标1:慰问及时率	≥	90	%	5	正向			
					指标2:购置用品及时率	≥	90	%	5	正向			
				可持续影响指标	指标1:政策知晓率	≥	90	%	3	正向			
					指标2:反映问题解决率	≥	90	%	3	正向			
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	5	正向				
					指标2:人员配备合理性	定性	合理	3	正向				
								指标3:人力资源管理规范性	≥	90	%	3	正向
								指标4:政府公信力提升率	≥	98	%	3	正向
								指标1:人员满意度	≥	90	%	10	正向
<b>003002-刚察县机关事务服务中心</b>	<b>7</b>	<b>700.00</b>	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>		
				产出指标	经济成本指标	指标1:工资总额	≤	115	万元	20	正向		
					数量指标	指标1:工资发放人员	≥	40	人	20	正向		
					质量指标	指标1:工资发放对象符合率	≥	90	%	10	正向		

				时效指标	指标1:工资发放及时率	≥	90	%	10	正向			
				效益指标	社会效益指标	指标1:日常工作开展保障性	≥	95	%	10	正向		
					可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	≥	95	%	4	正向		
						指标2:人员配备合理性	定性	合理		3	正向		
					指标3:沟通机制健全性	定性	健全		3	正向			
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:人员满意度	≥	90	%	10	正向		
				<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>		<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
青洽会经费	15.00	应于2025年用15万元来青洽会接待,为保障西宁展厅正常运转,为更好的提供青洽会后勤服务,从而有效的提供招商引资和产品推介展示的平台。	产出指标	经济成本指标	指标1:青洽会活动费用	≤	15	万元	20	正向			
				数量指标	指标1:接待青洽会客商数量	≥	20	人次	8	正向			
					指标2:工作人员数量	≥	10	人	8	正向			
				质量指标	指标1:客商接待率	≥	90	%	8	正向			
			指标2:工作人员到岗率		≥	90	%	8	正向				
			效益指标	时效指标	指标1:客商接待及时率	≥	90	%	8	正向			
				社会效益指标	指标1:产品推广率	≥	90	%	5	正向			
					指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向			
			可持续影响指标	指标2:人员配备合理性	定性	合理		5	正向				
				指标3:信息共享率	≥	90	%	5	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:客商满意度	≥	90	%	2	正向						
		指标2:工作人员满意度	≥	90	%	8	正向						
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>		<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>	
全县办公业务用房维修费	200.00	对全县办公及服务用房中大型维修费用。	产出指标	经济成本指标	指标1:维修成本	≤	380	万元	20	正向			
				数量指标	指标1:支付维修费用	≥	3	次	20	正向			
					质量指标	指标1:维修合格率	≥	90	%	10	正向		
				时效指标	指标1:维修完成及时率	≥	90	%	10	正向			
			效益指标	社会效益指标	指标1:全县办公及服务用房中大型维修需求	定性	得到保障		10	正向			
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向			
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:人员满意度	≥	90	%	10	正向			
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>		<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>	
全县公车购置费	150.00	应于2025年用150万元对刚察县公务用车购置费用,保障全县公务用车需要。	产出指标	经济成本指标	指标1:购置成本	≤	150	万元	20	正向			
				数量指标	指标1:公务用车购置数量	≥	1	辆	20	正向			
					质量指标	指标1:购置车辆合格率	≥	90	%	10	正向		
				时效指标	指标1:购置及时率	≥	90	%	10	正向			
			效益指标	社会效益指标	指标1:全县公务用车需求	定性	得到保障		10	正向			
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:人员满意度	≥	90	%	10	正向						
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>		<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>	
县直机关事务局运行经费	100.00	应于2025年用100万元及时根据实际情况有效保障党政综合大楼、会议中心、干部周转房和机关政府食堂正常运转,完成后勤保障服务工作。	产出指标	经济成本指标	指标1:运转成本	≤	100	万元	18	正向			
					指标2:维修维护成本	≥	30	万元	2	正向			
				数量指标	指标1:后勤保障面积	≥	12272.62	平方米	10	正向			
					指标2:后勤维修维护次数	≥	2	次	10	正向			
					指标3:差旅费人次	≥	10	人次	5	正向			
					指标4:耗材等购置	≥	3	次	5	正向			
			指标5:食堂补助	≥	80	%	2	正向					
			质量指标	指标1:维修维护质量达标率	≥	90	%	2	正向				
				指标2:购置耗材合格率	≥	90	%	2	正向				
			时效指标	指标1:后勤维修维护及时率	≥	90	%	2	正向				
指标2:购置耗材及时率	≥	90		%	2	正向							

				效益指标	社会效益指标	指标1:反映问题解决率	≥	90	%	2	正向
						指标2:中心正常运转保障性	≥	98	%	6	正向
				效益指标	可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		4	正向
						指标2:人员配备合理性	定性	合理		4	正向
						指标3:人力资源管理规范性	定性	规范		4	正向
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:来访人员满意度	≥	90	%	5	正向
						指标2:职工满意度	≥	90	%	5	正向
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
援青干部经费	100.00	应于2025年用100万元来提供援青干部住房及各类费用,伙食补助,食堂各类费用等,有效保证援青干部的后勤服务,为了促进我县经济发展,引进外地更好工作方法和经验。	产出指标	经济成本指标	指标1:租房平均成本	≤	0.56	万/月(每套)	2	正向	
					指标2:工作总成本	≤	100	万元	18	正向	
				数量指标	指标1:提供援青干部住房数量	≥	10	套	10	正向	
					指标2:食堂及住房耗材等购置	≥	2	次	10	正向	
					指标3:伙食补助人数	≥	10	人次	10	正向	
					指标4:维修次数	≥	1	次	6	正向	
			质量指标	指标1:合格率	≥	90	%	2	正向		
			时效指标	指标1:工作完成及时率	≥	90	%	2	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:房屋入住率	≥	90	%	2	正向	
					指标2:日常工作开展保障性	≥	98	%	6	正向	
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		4	正向	
					指标2:人员配备合理性	定性	合理		4	正向	
				指标3:档案管理规范性	定性	规范		4	正向		
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:援青干部满意度	≥	90	%	10	正向				
		<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>	
综合信息平台运维费	20.00	应于2025年用20万元对刚察县公务用车管理平台系统巡检运维次数不少于1次,从而使平台系统使用率大于等于90%,有效保障中心正常运转。	产出指标	经济成本指标	指标1:工作成本	≤	20	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:系统巡检运维次数	≥	1	次	30	正向	
				质量指标	指标1:巡检运维准确率	≥	90	%	5	正向	
				时效指标	指标1:巡检运维及时率	≥	90	%	5	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:公车平台正常运转保障性	≥	98	%	10	正向	
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		8	正向	
					指标2:人员配备合理性	定性	合理		2	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:系统使用人员满意度	≥	90	%	10	正向	
<b>004001-刚察县热水煤炭产业园区管委会</b>	<b>4</b>	<b>165.72</b>	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
城管环卫运行工作经费	36	目标1:解决园区环卫临聘人员工资问题.目标2:解决园区环境面容整洁问题.	产出指标	经济成本指标	指标1:城管环卫运行工作经费	≤	36	万元	20	正向	
					指标1:扩大城管人员队伍次数	≥	2	次	7	正向	
				数量指标	指标2:完善城管组织活动次数	≥	5	次	7	正向	
					指标3:发放园区环卫临聘人员工资次数	=	12	次	7	正向	
			质量指标	指标1:组织活动宣传率	≥	90	%	7	正向		
				时效指标	指标1:宣传开展及时率	=	100	%	6	正向	
					指标2:工资发放及时率	=	100	%	6	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:提升园区环卫工人幸福感	≥	90	%	7	正向	
				生态效益指标	指标1:维护园区环境面容整洁	定性	维护		6	正向	
				可持续影响指标	指标1:园区环境长效管理机制健全性	定性	健全		7	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:园区群众满意度	≥	95	%	10	正向				
		<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>	
					指标1:车辆运行成本	≤	10	万元	10	正向	
				经济成本指标	指标2:车辆维修成本	≤	7	万元	8	正向	

城管垃圾车费用	18	目标1:解决园区垃圾车正常使用问题. 目标2:解决园区周边商铺卫生问题。	产出指标	指标3: 其他费用成本	≤	1	万元	2	正向					
				数量指标	指标1: 整治园区环境卫生次数	≥	15	次	6	正向				
				质量指标	指标1: 公共卫生知识宣传率	≥	90	%	6	正向				
					指标2: 卫生整治合格率	=	100	%	7	正向				
				时效指标	指标1: 宣传开展及时率	=	100	%	7	正向				
					指标2: 卫生整治及时率	=	100	%	7	正向				
					指标3: 周边商铺卫生解决及时率	=	100	%	7	正向				
				效益指标	社会效益指标	指标1: 提高园区在人民群众的公信力	定性	提高		10	正向			
可持续影响指标	指标1: 车辆长效管理机制健全性	定性	健全			10	正向							
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 园区群众满意度	≥	95	%	10	正向							
热水煤炭产业园区管委会工作经费	36.72	目标1:解决园区办公用品问题 目标2:解决园区各类工作保障问题。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>			
			产出指标	经济成本指标	指标1: 工作经费	≤	36.72	万元	20	正向				
					数量指标	指标1: 开展各项政策宣传次数	≥	6	次	3	正向			
				指标2: 园区开展工作制作、复印、办公用品、办公设备、耗材购置次数		≥	4	次	2	正向				
				指标3: 园区设施、设备维修、维护次数		≥	4	次	2	正向				
				指标4: 宣传用品制作次数		≥	2	次	2	正向				
				指标5: 其他费用支出次数		≥	1	次	2	正向				
				指标6: 临聘人员费用支出次数		≥	12	次	4	正向				
				质量指标	指标1: 开展各项政策宣传次数覆盖率	≥	95	%	3	正向				
					指标2: 园区开展工作制作、复印、办公用品、办公设备耗材购置验收合格率	≥	95	%	2	正向				
					指标3: 园区设施、设备维修、维护验收合格率	≥	95	%	2	正向				
					指标4: 宣传用品制作验收合格率	≥	95	%	2	正向				
					指标5: 其他费用支出验收合格率	≥	95	%	2	正向				
				时效指标	指标1: 开展各项政策宣传次数及时率	=	100	%	3	正向				
					指标2: 园区开展工作制作、复印、办公用品、办公设备耗材购置验收及时率	=	100	%	2	正向				
					指标3: 园区设施、设备维修、维护验收及时率	=	100	%	2	正向				
					指标4: 宣传用品制作验收及时率	=	100	%	2	正向				
			指标5: 其他费用支出验收及时率		=	100	%	2	正向					
			指标6: 临聘人员费用支出及时率		=	100	%	3	正向					
			效益指标	社会效益指标	指标1: 群众知晓度	≥	95	%	3	正向				
					指标2: 惠民政策落实率	≥	95	%	3	正向				
					指标3: 宣传资料利用率	=	100	%	3	正向				
					指标4: 园区在人民群众的公信力提高度	≥	98	%	3	正向				
			可持续影响指标	指标1: 长效管理机制健全性	定性	健全		4	正向					
				指标2: 跨部门协作机制完备性	定性	完备		4	正向					
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 园区工作人员满意度	≥	90	%	10	正向				
			取暖费	75	目标1:解决园区廉租房及办公楼供暖问题 目标2:解决园区居民生活保障问题	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
						产出指标	经济成本指标	指标1: 购置取暖设备成本	≤	4	万元	5	正向	
								指标2: 取暖设备维修成本	≤	9	万元	5	正向	
								指标3: 园区取暖成本	≤	60	万元	5	正向	
								指标4: 其他费用支出成本	≤	2	万元	5	正向	
							数量指标	指标1: 园区供暖次数	≥	96	次	7	正向	
指标2: 园区办公楼、廉租房等职工宿舍供暖次数	≥	96						次	7	正向				
指标3: 园区取暖设施、设备维修、维护次数	≥	4						次	7	正向				
质量指标	指标1: 园区取暖设施、设备维修、维护验收合格率	≥					95	%	7	正向				
时效指标	指标1: 园区设施、设备维修、维护验收及时率	=					100	%	6	正向				
	指标2: 园区供暖及时率	=					100	%	6	正向				

				效益指标	社会效益指标	指标1:居民群众知晓度	≥	95	%	4	正向				
						指标2:惠民政策落实率	≥	95	%	4	正向				
						指标3:园区在人民群众的公信力提高度	≥	98	%	4	正向				
				可持续影响指标		指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		4	正向				
						指标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备		4	正向				
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:园区群众满意度	≥	95	%	10	正向				
005001-刚察县统计局	8	59.60	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向				
城乡一体化调查经费	14	为全面准确及时了解我县城乡农牧民收入、消费及其生活状况,客观监测农牧民收入分配格局和生活质量,更好地满足研究制定城乡统筹政策和民生政策的需要。目标2:为全县国民经济核算和居民消费价格指数权提供基础数据。	年度目标	产出指标	经济成本指标	指标1:调查户补助成本	=	1200	元/户	5	正向				
						指标2:按月辅助调查员单人补助	≤	24000	元	5	正向				
						指标3:单次培训成本	≤	2500	元	5	正向				
					数量指标	指标1:调查户数	≥	100	户	10	正向				
						指标2:辅助调查员人数	≥	11	人	5	正向				
						指标3:调查员培训次数	≥	2	次	5	正向				
					质量指标	指标1:调查数据准确率	=	100	%	10	正向				
						时效指标	指标1:调查完成时间	=	2025	年	10	正向			
					效益指标	社会效益指标	指标1:数据使用率	≥	98	%	5	正向			
				指标2:城乡差距情况掌握度			≥	98	%	5	正向				
				可持续影响指标		指标1:调查长效管理机制健全性	定性指标	健全		5	正向				
					指标2:人员配备合理性	定性指标	合理		5	正向					
					指标3:档案管理规范性	定性指标	规范		5	正向					
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:记账户满意度	≥	90	%	10	正向				
畜禽调查经费	4	及时准确反映畜牧业生产发展情况,为县委县政府制定畜牧业发展政策,实施乡村振兴战略提供科学依据。	年度目标	产出指标	经济成本指标	指标1:月度辅调员调查补助	=	100	元/人	10	正向				
						指标2:入户核查数据调查样本补助标准	=	20	元/户	10	正向				
					数量指标	指标1:月调查户数	≥	490	户	5	正向				
						指标2:调查员人数	≥	31	人	5	正向				
						指标3:督导员人数	≥	5	人	10	正向				
					质量指标	指标1:调查数据准确率	=	100	%	10	正向				
						时效指标	指标1:调查完成时间	=	2025	年	10	正向			
					效益指标	社会效益指标	指标1:统计数据运用率	≥	95	%	5	正向			
							指标1:统计数据长效管理机制健全性	定性指标	健全		5	正向			
				可持续影响指标		指标2:人员配备合理性	定性指标	合理		5	正向				
					指标3:档案管理规范性	定性指标	规范		5	正向					
					满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:被调查对象满意度	≥	95	%	10	正向			
				第三产业抽样调查经费	3	目标1:为政府监测、调控宏观经济决策,累计抽取不少于160户调查,掌握调查对象劳动工资发放情况、经营情况,为GDP核算提供数据支撑。目标2:为政府决策,提供数据保障。	年度目标	产出指标	经济成本指标	指标1:辅助调查员单人补助标准	≤	2500	元/月	15	正向
										指标1:抽样户数	≥	160	户	15	正向
数量指标	指标2:调查人员数量	≥	1						人	15	正向				
	质量指标	指标1:调查数据准确率	≥						95	%	15	正向			
时效指标	指标1:调查完成时间	=	2025					年	5	正向					
效益指标	社会效益指标	指标1:统计数据运用率	≥					95	%	5	正向				
		指标1:统计数据长效管理机制健全性	定性指标					健全		5	正向				
	可持续影响指标	指标2:信息共享有效性	定性指标					有效		5	正向				
指标3:档案管理规范性		定性指标	规范						5	正向					
满意度指标		服务对象满意度指标	指标1:被调查对象满意度					≥	90	%	5	正向			
			年度目标					一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
										指标2:月度督导员补助标准	=	1500	元/月	10	正向

劳动力调查经费	5.6	通过开展劳动力调查工作，摸清全县城乡劳动力资源、就业和失业人口的总量及结构，提高专业技能、加强费用控制、优化财务管理流程。	产出指标	数量指标	指标1:月调查户数	≥	96	户	5	正向				
					指标2:调查员人数	≥	6	人	5	正向				
					指标3:督导员人数	≥	1	人	5	正向				
			效益指标	质量指标	指标1:调查数据准确率	=	100	%	10	正向				
					时效指标	指标1:调查工作完成时间	=	2025	年	10	正向			
						社会效益指标	指标1:统计数据运用率	≥	95	%	5	正向		
							可持续影响指标	指标1:统计数据长效管理机制健全性	定性指标	健全		5	正向	
指标2:人员配备合理性	定性指标	合理		5	正向									
指标3:档案管理规范性	定性指标	规范		5	正向									
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:被调查对象满意度	≥	95	%	10	正向							
人口变动经费	16	通过每10年开展一次1%人口变动调查助力查清我县人口在数量、素质、结构、分布以及居住方面的变化情况，更好把握人口发展态势和流动规律。	年度目标		一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:调查员入户补助标准	=	40	元/日	5	正向				
					指标2:培训会议组织及资料印发费用	≤	14000	元	10	正向				
					指标3:人员保险费数据采集流量费标准	≤	200	元/人	10	正向				
				数量指标	指标1:调查员人数	≥	80	人	10	正向				
					指标2:督导员人数	≥	10	人	10	正向				
					质量指标	指标1:调查数据准确率	≥	95	%	10	正向			
			效益指标	可持续影响指标	时效指标	指标1:调查完成时间	=	2025	年	10	正向			
					社会效益指标	指标1:统计数据运用率	≥	95	%	5	正向			
						指标1:统计数据长效管理机制健全性	定性指标	健全		5	正向			
						指标2:人员配备合理性	定性指标	合理		5	正向			
			指标3:档案管理规范性	定性指标	规范		5	正向						
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:被调查对象满意度	≥	95	%	5	正向				
统计档案电子化经费	4	广泛收集并科学整理来自县政府各部门、企事业单位各类统计数据，确保数据的全面性、准确性，是全面反映全县发展情况的资料性年刊。	年度目标		一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:统计档案电子化成本	≤	4	万元	10	正向				
					数量指标	指标1:1982-2022统计年鉴电子化册数	≥	37	册	15	正向			
				质量指标	指标1:资料数据准确率	=	100	%	15	正向				
					时效指标	指标1:统计档案电子化任务完成时间	=	2025	年	10	正向			
			效益指标	可持续影响指标	社会效益指标	指标1:统计档案电子化数据运用率	≥	95	%	10	正向			
					指标1:长效管理机制健全性	定性指标	健全		10	正向				
					指标3:档案管理规范性	定性指标	规范		10	正向				
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:被收集对象满意度	≥	95	%	10	正向				
			第五次全国经济普查经费	10	规范有序推进第五次全国经济普查资料开发应用工作。多维度挖掘和分析普查数据，做好普查资料开发运用，及时向社会发布经济普查主要数据成果，更好发挥普查的经济效益和社会效益。	年度目标		一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值
产出指标	经济成本指标	指标1:补助标准				=	3000	元/月	10	正向				
		数量指标				指标1:数据会审及资料开发册数	≥	100	册	10	正向			
						指标2:宣传资料本数	≥	2000	本	10	正向			
	质量指标	指标3:专职普查人员				≥	1	人	10	正向				
	时效指标	指标1:调查数据准确率				=	100	%	10	正向				
效益指标	可持续影响指标	时效指标				指标1:调查完成时间	=	2025	年	10	正向			
		社会效益指标				指标1:统计数据运用率	≥	95	%	10	正向			
		指标1:统计数据长效管理机制健全性				定性指标	健全		10	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:被统计单位人员满意度				≥	95	%	10	正向				
统计年鉴制作经费	3	广泛收集并科学整理来自县政府各部门、企事业单位各类统计数据，确保数据的全面性、准确性，是全面反映全县发展情况	年度目标		一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:统计年鉴单册收集整理制作费	≤	3	万元	10	正向				
					数量指标	指标1:年鉴制作册数	≥	100	册	10	正向			
				质量指标	指标1:资料数据准确率	=	100	%	10	正向				
					时效指标	指标1:年鉴制作完成时间	=	2025	年	10	正向			
社会效益指标	指标1:统计年鉴运用率	≥	95	%	10	正向								

			的资料性年刊。	效益指标	可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性指标	健全	10	正向										
						指标2:统计数据长效管理机制健全性	定性指标	健全	10	正向										
						指标3:档案管理规范性	定性指标	规范	10	正向										
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:服务对象满意度	≥	95%	10	正向										
<b>006001-刚察县财政局（本级）</b>	<b>13</b>	<b>1203.07</b>	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值（权重）</b>	<b>指标方向</b>									
2025年县级农村综合改革配套资金	10.00	10.00	该项目以村民民主议事决策为前提，结合政府奖补手段，有效改善了村民的生产生活条件，推动了农村基础设施和人居环境的改善。	产出指标	经济成本指标	指标1:项目总成本	=	10	万元	20	正向									
					数量指标	指标1:实施改善农村基础设施项目	≥	1	个	20	正向									
					质量指标	指标1:基础设施项目验收合格率	=	100	%	10	正向									
					时效指标	指标1:工作完成及时率	≥	100	%	10	正向									
				效益指标	社会效益指标	指标1:改善农村基础设施	定性	效果显著	5	正向										
					经济效益指标	指标1:推动农村经济发展	定性	效果显著	5	正向										
					可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	10	正向										
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:提升村民满意度	≥	98%	10	正向										
				财政业务经费	52.00	52.00	全面开展2025年单位内部各股室财政业务工作的落实，保障单位工作的正常运行，为财政业务工作开展提供有力保障。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值（权重）	指标方向				
																	产出指标	经济成本指标	指标1:总成本	=
数量指标	指标1:发放人员工资	≡	15															人	10	正向
	指标2:购置各类办公用品及设备	≡	3															批	10	正向
	指标3:开展财政业务工作出差	≡	10															次	5	正向
指标4:印刷各类业务书籍	≡	120	册														10	正向		
质量指标	指标1:人员工资发放准确率	=	100														%	2	正向	
	指标2:购置各类用品及设备合格率	=	100														%	2	正向	
	指标3:印花各类业务书籍合格率	=	100														%	3	正向	
	指标4:出差工作完成率	=	100														%	3	正向	
时效指标	指标1:工资发放及时率	=	100														%	5	正向	
	指标2:书册印制、购置各类设备及及时率	=	100														%	3	正向	
	指标3:财政业务工作完成及时率	=	100														%	2	正向	
效益指标	社会效益指标	指标1:保障工作单位的正常运行	定性	有效保障	10	正向														
	可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	10	正向														
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:服务对象满意度	≡	90%	5	正向														
电子政务外网服务费	10.56	10.56	完成电子政务外网全覆盖工作，将全县22家行政事业单位办公电脑接入电子政务内网服务网络，统一而安全稳定可靠的网络环境。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值（权重）	指标方向								
													产出指标	经济成本指标	指标1:电子政务外网服务费总成本	=	105600	元	10	正向
														数量指标	指标1:接入电子政务外网专线业务单位数	≥	22	家	15	正向
														质量指标	指标1:网络信息安全率	=	100	%	15	正向
														时效指标	指标1:网络接入、调配、维护及时性	≤	24	小时	10	正向
													效益指标	社会效益指标	指标1:工作效率	定性	有效提升	15	正向	
														可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	15	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:电子政务外网使用者满意度	≥	95%	10	正向														
法律顾问费用	5.00	5.00	对各部门行政管理中的法律问题、重大决策、行政执法行为提出法律意见，对决策进行法律论证；涉及甲方的法律、行政法规、地方性法规、政府规章和规范性文件等法律制度性文件，从法律方面提出修改和补充建议，拟聘请律师事务所提供常年法律顾问服务，法律顾问服务费按年费方式确定为人民币含税伍万元（¥50,000.00元）。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值（权重）	指标方向								
													产出指标	经济成本指标	指标1:法律顾问服务费	≤	5	万元	20	正向
														数量指标	指标1:法律顾问服务次数	≡	6	次	15	正向
														质量指标	指标1:法律顾问服务质量达标率	=	100	%	15	正向
														时效指标	指标1:工作完成时限	定性	2025年1月-12月	10	正向	
													效益指标	社会效益指标	指标1:行政管理法律风险	定性	降低	10	正向	
可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	10	正向															
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:服务对象满意度	≡	90%	10	正向														
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值（权重）</b>	<b>指标方向</b>									
						经济成本指标	指标1:总成本	≤	2	万元	10	正向								

防范和处置非法集资工作经费	2.00	防范和处置非法集资工作经费1万元，组织开展防范非法集资宣传月活动，积极开展灵活多样的宣传形式，持续强化宣传教育力度，制作宣传品1万元。	产出指标	数量指标	指标1:制作宣传材料	≥	2	次	15	正向	
				质量指标	指标1:宣传材料验收合格率	=	100	%	15	正向	
				时效指标	指标1:宣传及时率	定性	及时		10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:非法集资案件发生数	=	0	起	10	正向	
					指标2:人民群众防范意识	定性	提高		10	正向	
可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:服务对象满意度	≥	90	%	10	正向				
刚察县财政局采购专网服务费	4.20	主要用于刚察县财政局保障财政采购专网的正常运行，接入一条50M互联网专线业务用于采购网服务器，使采购系统的可用性及稳定性持续提高。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	项目总成本	=	42000	元	10	正向	
				数量指标	接入50M互联网专线	=	1	条	10	正向	
				质量指标	采购专网正常运行率	=	100	%	15	正向	
				时效指标	网络接入、调配、维护及时性	≤	24	小时	15	正向	
			效益指标	社会效益指标	采购专网稳定性	定性	提升		15	正向	
				可持续影响指标	长效管理机制健全性	定性	健全		15	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	98	%	10	正向				
刚察县财政局电子政务内网服务费	42.20	接入电子政务内网专线主要用于：全县各单位内部办公、数据管理等，实现安全的互联互通和资源共享，满足各单位的需求。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:项目总成本	=	422000	元	20	正向	
				数量指标	指标1:接入电子政务内网专线业务单位数	≥	35	家	15	正向	
				质量指标	指标1:网络信息安全率	=	100	%	15	正向	
				时效指标	指标1:网络接入、调配、维护及时性	≤	24	小时	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:工作效率	定性	有效提升		10	正向	
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:服务对象满意度	≥	98	%	10	正向				
刚察县财政局互联网接入（FTTH）服务费	3.36	接入FTTH宽带业务，满足刚察县财政局预算股、绩效股、农财股、社保股等各业务股室办公室办公效率，提高办公效率。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:项目总成本	=	33600	元	20	正向	
				数量指标	指标1:接入FTTH宽带业务	≥	1	条	10	正向	
				质量指标	指标1:保障宽带业务正常运行	定性	正常运行		15	正向	
				时效指标	指标1:工作完成时限	定性	2025年		15	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:业务各股室办公效率	定性	显著提高		5	正向	
				指标2:财政局办事效率	定性	整体提高		5	正向		
可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:服务对象满意度	≥	95	%	10	正向				
会计集中核算中心临聘会计劳务费	21.00	为缓解全县会计人员紧缺的现状，纳入县会计集中核算中心进行集中核算的单位逐步增加，为进一步提升会计集中核算中心会计信息质量，通过逐步调整在职人员担任会计岗位，临时聘用会计人员为补充的模式解决会计人员，并试点推行劳务派遣用工方式，推动会计集中核算中心工作健康持续发展。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:临聘会计人员工资、社会保障缴费	=	210000	元	20	正向	
				数量指标	指标1:会计集中核算中心临聘会计人员	≥	2	人	15	正向	
				质量指标	指标1:临聘人员考核达标率	≥	95	%	15	正向	
				时效指标	指标1:2025年1月至2025年12月	=	1	年	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:会计工作水平	定性	持续提高		10	正向	
				指标2:核算单位会计核算工作任务完成率	≥	95	%	5	正向		
可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:核算单位满意率	≥	90	%	10	正向				
网络系统运维服务费	50.75	预算单位财务服务平台系统为青海博思网络信息技术有限公司开发，委托青海博思网络信息技术有限公司，完成2025年度预算单位财务服务平台参数配置、日常使用的技术支持、问题解答、系统应急保障等技术服务工作。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:项目总成本	=	507500	元	10	正向	
				数量指标	指标1:服务预算单位	≥	78	家	10	正向	
				质量指标	指标1:网络系统故障率	≤	5	%	20	正向	
				时效指标	指标1:工作完成时限	定性	2025年		10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:预算单位会计基础工作水平	定性	持续提高		20	正向	
可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性		健全		15	正向				

			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:预算单位满意率	≥	90	%	5	正向			
年度目标	一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向			
			政府集中采购招标工作经费	2.00	对完成各单位委托刚察县政府采购中心集中采购项目进行,维护营商环境公平公正。	产出指标	经济成本指标	指标1:总成本	=	20000	元	10	正向
				数量指标	指标1:刚察县政府采购中心招标采购专家评审次数	≥	6	次	15	正向			
				质量指标	指标1:刚察县政府采购中心招标工作成效	≡	95	%	15	正向			
				时效指标	指标1:工作完成时限	定性	2025年		10	正向			
			效益指标	社会效益指标	指标1:营商环境氛围	定性	有效保障		15	正向			
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		15	正向			
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:服务对象满意度	≡	95	%	10	正向			
年度目标	一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向			
助企纾困(2025年)	产出指标	经济成本指标	指标1:各中小微企业、个体受助补贴金额	≤	500	万元	10	正向					
			数量指标	指标1:补助次数	≥	10	次	10	正向				
			质量指标	指标1:补助对象符合率	=	100	%	15	正向				
			时效指标	指标1:工作完成时限	定性	2025年	15	正向					
	效益指标	社会效益指标	指标1:就业增长率	≥	0	%	10	正向					
		经济效益指标	指标1:税收增长率	≥	0	%	10	正向					
		可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	10	正向						
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:补助对象满意度	≥	95	%	10	正向						
年度目标	一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向			
助企纾困	产出指标	经济成本指标	指标1:各中小微企业、个体受助补贴金额	≤	500	万元	10	正向					
			数量指标	指标1:补助次数	≥	10	次	10	正向				
			质量指标	指标1:补助对象符合率	=	100	%	15	正向				
			时效指标	指标1:工作完成时限	定性	2025年	15	正向					
	效益指标	社会效益指标	指标1:就业增长率	≥	0	%	10	正向					
		经济效益指标	指标1:税收增长率	≥	0	%	10	正向					
		可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	10	正向						
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:补助对象满意度	≥	95	%	10	正向						
007001-刚察县审计局	2	28.1	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
审计服务费	9.5	保障当年审计业务正常运行。聘请第三方对门源1·08地震项目(10个子项目)、刚察县住房城乡建设和交通运输局2021年以来重大建设项目(14个项目)进行审计。	产出指标	经济成本指标	指标1:审计服务费	=	95000	元	10	正向			
					数量指标	指标1:聘请第三方数量	≥	1	个	10	正向		
						指标2:审计项目数量	≥	2	个	10	正向		
						指标3:出具审计报告	≥	1	份	10	正向		
			质量指标	指标1:审计服务达标率	定性	可靠	10	正向					
				时效指标	指标1:审计服务完成及时率	≥	95	%	10	正向			
				效益指标	社会效益指标	指标1:审计工作开展保障率	≥	95	%	10	正向		
可持续影响指标	指标1:审计工作管理合理性	定性	合理		10	正向							
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:审计对象满意度	≥	95	%	10	正向						
年度目标	一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向			
审计工作经费	18.6	保障当年审计业务正常运行。	产出指标	经济成本指标	指标1:聘用审计辅助人员工资	≤	14	万元	12	正向			
					指标2:制作宣传品、横幅等	≤	1	万元	2	正向			
					指标3:审计办公费	≤	1	万元	2	正向			
					指标4:不可预见费	≤	2	万元	4	正向			
			数量指标	指标1:聘用审计辅助人员	≥	5	人	5	正向				
				指标2:完成财政审计数量	≥	2	次	5	正向				
				指标3:完成经济责任审计数量	≥	1	次	5	正向				
质量指标	指标4:审计法律法规宣传	≥	2	次	5	正向							
时效指标	指标1:审计问题整改率	≥	90	%	10	正向							
			产出指标	数量指标	指标1:完成审计报告及时率	≥	95	%	10	正向			

			叫双指办		指标2: 完成审计工作及速率	≥	95	%	5	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1: 审计工作正常开展保障率	≥	95	%	10	正向	
				可持续影响指标	指标1: 审计工作管理合理性	定性	合理		10	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 被审计单位满意度	≥	95	%	5	正向	
008001-中国共产党刚察县纪律检查委员会	4	57.46	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
干部廉政教育建设宣传经费	21.92	目标1:会同组织部门换届后各任班班干部开展廉洁从政教育,做到县乡村三级干部集中培训全覆盖。目标2:大力开展廉政文化宣传,推进廉政文化进机关、进校园、进寺院、进家庭等,教育引导党员干部修身律己,廉洁齐家,形成浓厚的崇廉尚廉风气。	产出指标	经济成本指标	指标1:宣传成本	≤	21.92	万元	5	正向	
				数量指标	指标1:开展廉洁宣传活动次数	≥	2	次	5	正向	
					指标2:采购宣传材料数量	≥	5000	份	5	正向	
				质量指标	指标1:宣传活动开展合规率	=	100	%	5	正向	
					指标2:政府廉政活动覆盖率	=	100	%	10	正向	
					指标3:宣传材料验收合格率	=	100	%	10	正向	
			时效指标	指标1:宣传活动开展及时率	=	100	%	5	正向		
				指标2:宣传材料采购及时率	=	100	%	5	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:廉政活动群众知晓率	≥	95	%	5	正向	
				可持续影响指标	指标1:信息共享情况	定性	共享		5	正向	
					指标2:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:干部满意度	≥	90	%	5	正向	
					指标1:群众满意度	≥	90	%	5	正向	
						年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值
信息网运行维护费	5.54	清风刚察纪检监察智慧监督大数据平台信息存储及运维服务费、刚察县纪委监委网站信息公开技术平台运维服务费。	产出指标	经济成本指标	指标1:大数据平台运维服务及网络运行费	=	5.14	万元	10	正向	
					指标2:纪委监委网站信息公开技术平台运维服务	=	0.4	万元	10	正向	
				数量指标	指标1:系统维护数量	=	2	个	10	正向	
					质量指标	指标1:大数据平台运维服务合格率	=	100	%	10	正向
			指标2:纪委监委网站信息公开技术平台运维服务合格率	=		100	%	10	正向		
			时效指标	指标1:大数据平台运维服务及网络运行	≤	1	年	10	正向		
				指标2:纪委监委网站信息公开技术平台运维服务	≤	1	年	10	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:信息平台群众知晓率	≥	98	%	10	正向	
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥	90	%	5	正向	
			年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
巡察工作专项经费	10	按照年度巡察工作计划,年内完成2轮巡察和配合州委开展1轮交叉巡察,通过巡察监督深入查找和推动解决问题,促进被巡察单位改进工作。有效破解“熟人社会”监督难,巡不深、巡不透的问题。	产出指标	经济成本指标	指标1:平均办公用品成本	≥	2	万元/轮	10	正向	
					指标2:巡察人员差旅补贴	≤	210	元/人/天	5	正向	
					指标3:宣传册等宣传材料	≤	5.5	元/份	5	正向	
				数量指标	指标1:巡察次数	≥	2	轮	10	正向	
					指标2:参与巡察人数	≥	60	人	5	正向	
					指标3:使用巡察车辆数	≤	2	辆	5	正向	
			质量指标	指标1:巡察评估合格率	=	100	%	5	正向		
				指标2:参与巡察人员达标率	=	100	%	5	正向		
				指标3:巡察车辆使用合规率	=	100	%	5	正向		
				指标4:巡察发现问题处理率	≥	98	%	5	正向		
时效指标	指标1:巡察保质保量按时完成	≤	1	年	5	正向					
效益指标	社会效益指标	指标1:有效促进被巡察单位工作合规性	≥	98	%	5	正向				
	可持续影响	指标1:巡察管理机制健全性	定性	健全		5	正向				
		指标2:人员配备完备性	定性	完备		5	正向				
指标3:巡察流程规范性	定性	规范		5	正向						

			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	=	95	%	5	正向			
年度目标	一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向			
专案办案工作经费	20	严肃查处十九大后任不收剑不收手，严重败坏党的严重纪律规矩，阻碍党的理论和路线方针政策，贯彻执行，提高党的执政根基、政治问题与经济问题交织的腐败案件，认真剖析存在问题，提高案件查办的政治效果、纪法效果和社会效果。	产出指标	经济成本指标	指标1:平均办公用品成本	≤	3000	元/次	10	正向			
					指标2:办案人员差旅补贴	≤	210	元/人/天	10	正向			
					指标3:燃油成本	≤	500	元/次	5	正向			
				数量指标	指标1:纪检监察案件办理数	≡	1	次	5	正向			
					指标2:参与办案人数	≧	40	人	5	正向			
					质量指标	指标1:案件办理流程合规率	=	100	%	5	正向		
				指标2:办公用品验收合格率		=	100	%	5	正向			
				指标3:纪检监察案件结案率		=	98	%	5	正向			
				时效指标	指标1:巡察人员到位及时率	=	100	%	5	正向			
			指标2:纪检监察办案及时率		=	100	%	5	正向				
			指标3:办公用品采购及时率		=	100	%	5	正向				
			效益指标	社会效益指标	指标1:有效提高党的执政根基	≧	98	%	5	正向			
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向			
					指标2:人员配备完备性	定性	完备		5	正向			
			指标3:信息共享情况	定性	共享		5	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	=	95	%	5	正向						
009001-中共刚察县委办公室	15	91.03	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
“两节”慰问金	1.6	2025年元旦、春节到来之际，为进一步密切党同人民群众的血肉联系，确保全县各族人民过个欢乐祥和的春节，经县委县政府研究决定从2025年1月开始开展各项“两节”慰问活动。各级领导干部要进一步转变工作作风，深入基层一线。关注最需要帮助的人，做到全覆盖，无遗漏，切实让困难群众切身感受到党和政府的温暖。对维护社会稳定起到积极作用。	产出指标	经济成本指标	指标1:慰问总成本	≤	1.6	万元	20	正向			
					数量指标	指标1:慰问省驻县单位	≧	8	家	20	正向		
					质量指标	指标1:省驻县单位发放准确率	=	100	%	10	正向		
				时效指标	指标1:慰问完成及时率	=	100	%	10	正向			
			效益指标	社会效益指标	指标1:慰问对象工作效率	定性	提升		10	正向			
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向			
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:省州驻县单位满意度	≧	95	%	10	正向			
办公室工作经费	28	负责起草县委文件，做好常委会议记录及文件处理工作。做好县委有关会议的组织、安排、服务工作，负责机关行政事务和工勤人员的管理及接待工作。组织安排培训工作及出差工作。购置办公用品及设备，使得办公室工作有序进行，征订各种报刊，及时了解相关政策，更好的服务人民群众，协调指导全县的调查研究工作，确保经济发展安全高效。	产出指标	经济成本指标	指标1:项目总成本	≤	28	万元	20	正向			
					数量指标	指标1:报刊杂志订购种类	≧	20	次	5	正向		
						指标2:培训、出差每项次数	≧	15	次	5	正向		
						指标3:购置、维修办公设备等	≧	8	次	3	正向		
						指标4:购置办公用品、耗材等	≧	15	次	2	正向		
						指标5:办公室维修次数	≧	1	次	3	正向		
				指标6:维护办公室面积	=	893.28	m²	2	正向				
				质量指标	指标1:购置设备、办公用品、耗材、报刊验收合格率	=	100	%	2	正向			
					指标2:办公室维修验收合格率	=	100	%	3	正向			
			指标3:培训出差完成率		=	100	%	2	正向				
			时效指标	指标1:购置设备、办公用品、耗材、报刊完成及时率	=	100	%	3	正向				
				指标2:办公室维修验收及时率	=	100	%	5	正向				
				指标3:培训出差完成及时率	=	100	%	5	正向				
			效益指标	社会效益指标	指标1:办公室全年正常运转率	≧	95	%	5	正向			
					指标2:办公设备投入使用率	≧	95	%	5	正向			
指标3:人员工作效率提升率	≧	95			%	5	正向						
可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向							
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:工作人员满意度	≧	95	%	10	正向						
年度目标	一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向			
					指标1:采购制作史志书籍、宣传品成本	≧	1	万元	5	正向			
					指标2:党史研究室日常办公成本	≤	4.3	万元	5	正向			

党史研究室（县志办）工作运转经费	18	贯彻落实中央和省、州、县委有关党史工作的方针、政策，制定全县党史工作计划并组织实施。征集、整理、编纂县委重要党史资料，收集整理重要口述历史资料、重要党史人物会议记录，传承、发扬我党的优良传统。为全面贯彻省州志办会议精神，更好地发挥工作职能，认真执行县委和上级业务主管部门的决策部署，组织编撰地方综合年鉴，发挥以史鉴今、资政育人作用。	产出指标	经济成本指标	指标3:出版印刷《刚察年鉴》制作费	≤	1	万元	5	正向									
					指标4:出版印刷《刚察年鉴》每册平均成本	≤	160	元/册	5	正向									
				数量指标	指标1:出版印刷《刚察年鉴》册数	≥	800	册	10	正向									
					指标2:采购制作党史书籍、宣传品	≥	100	套	5	正向									
				时效指标	指标1:宣传品、书籍采购及时率	≥	98	%	5	正向									
					指标2:书籍印刷及时率	≥	98	%	5	正向									
				质量指标	指标1:书籍印刷合格率	≥	98	%	10	正向									
					指标2:日常办公费用验收合格率	≥	98	%	5	正向									
				效益指标	可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向								
					社会效益指标	指标1:年鉴知晓率	≥	95	%	10	正向								
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:宣传对象满意度	≥	95	%	5	正向												
		指标2:工作人员满意度	≥	95	%	5	正向												
督查工作经费	1.5	通过实地检查、联合检查等形式，对全县贯彻落实中央、省委、州委、县委决策部署，阶段工作事项落实，以及各级领导批示件办理等情况进行督促检查和反馈，督办事项办结率达到95%以上，提高工作执行力及效率，为领导决策提供第一手资料，确保县委各项决策部署落到实处。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值（权重）	指标方向									
											年度目标								
											产出指标	经济成本指标	指标1:宣传品采购平均成本	≤	1	万元	10	正向	
													指标2:督查日常办公、订制报刊成本	≤	0.5	万元	10	正向	
												数量指标	指标1:重点工作督促检查次数	≥	20	次	10	正向	
													指标2:办公用品、耗材、报刊	≥	2	次	10	正向	
											质量指标	指标1:督促检查工作覆盖率	=	100	%	5	正向		
												指标2:办公用品、耗材验收合格率	=	100	%	5	正向		
												指标3:督促检查通报知晓率	=	100	%	5	正向		
											时效指标	指标1:完成全年工作	≥	95	%	5	正向		
效益指标	社会效益指标	指标1:惠民政策落实督查率	=	100	%	5	正向												
		指标2:全县重点工作落实率	=	100	%	5	正向												
		指标3:督办事项办结率	≥	95	%	5	正向												
可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向													
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:工作人员满意度	≥	95	%	5	正向												
		指标2:当地群众满意度	≥	95	%	5	正向												
购买百兆网络MM机	11	按省级部门要求，采购一台网络MM机。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值（权重）	指标方向									
											年度目标								
											产出指标	经济成本指标	总成本	=	11	万元	20	正向	
													数量指标	一台MM机	=	1	台	15	正向
												质量指标	设备验收合格率	=	100	%	15	正向	
													时效指标	工作完成及时性	≥	100	%	10	正向
											效益指标	社会效益指标	数据机密性和完整性	定性	稳定		10	正向	
可持续影响	长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向													
满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员的满意度	=	100	%	10	正向												
国安委办公室宣传教育经费	2	通过全民国家安全教育，有效提升全民国家安全意识，增强全民国家安全能力。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值（权重）	指标方向									
											年度目标								
											产出指标	经济成本指标	指标1:宣传品采购成本	=	2	万元	20	正向	
													数量指标	指标1:购买制作国安宣传品	≥	1000	套	5	正向
														指标2:制作横幅	≥	2	个	5	正向
														指标3:制作宣传册	≥	500	张	5	正向
												指标4:宣传次数	≥	2	次	5	正向		
											质量指标	指标1:宣传品采购验收合格率	=	100	%	5	正向		
											时效指标	指标1:宣传品采购完成及时性	≥	100	%	5	正向		
											效益指标	社会效益指标	指标1:国安常识知晓率	≥	90	%	10	正向	
指标2:全县群众国安意识	定性	增强		10	正向														
可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向													
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥	90	%	10	正向												

		年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
机要局值班费	0.73	完成机要局值班人员全年值班,使干部的工作积极性进一步提高。	产出指标	经济成本指标	指标1:值班费	=	0.73	万元	20	正向
				数量指标	指标1:值班人数	≥	3	人	10	正向
				质量指标	指标2:值班人员出勤率	=	100	%	10	正向
				时效指标	指标3:值班工作完成及时率	=	100%	%	10	正向
			效益指标	社会效益指标	指标1:确保全县机要密码安全率	=	100%	%	15	正向
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		15	正向
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:值班人员满意度	≥	95	%	10	正向			
		年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
机要密码保密工作经费	8.5	确保全县密码管理,使用工作安全高效,完成《密码法》等宣传教育,涉密人员培训,保密宣传等工作。	产出指标	经济成本指标	指标1:宣传资料成本	≤	3	万元	10	正向
					指标2:办公用品、办公耗材、购置和维修设备成本	≤	4.5	万元	5	正向
					指标3:干部培训差旅成本	≤	1	万元	5	正向
				数量指标	指标1:组织《密码法》《保密法》宣传次数	≥	≥	次	3	正向
					指标2:制作横幅数量	≥	2	条	2	正向
					指标3:印制宣传册数量	≥	100	份	3	正向
					指标4:组织保密培训参与人次	≥	100	人次	2	正向
					指标5:购置办公用品、耗材和维修设备	≥	23	次	5	正向
				质量指标	指标1:宣传培训人员到位率	=	100	%	5	正向
			指标2:制作横幅、印制宣传册验收合格率		=	100	%	2	正向	
			指标3:购置和维修办公设备验收合格率		=	100	%	3	正向	
			时效指标	指标1:宣传培训及时率	=	100	%	5	正向	
				指标2:制作横幅、印制宣传册及时率	=	100	%	2	正向	
				指标3:办公用品、办公耗材、购置和维修设备验收合格率	=	100	%	3	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:提升密码管理水平	定性	提升		5	正向
					指标2:全年有泄密事故	=	0	起	5	正向
					指标3:全年泄密率	=	0	%	5	正向
					指标4:《密码法》《保密法》知晓率	≥	90	%	5	正向
可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:工作人员满意度	≥	90	%	10	正向			
		年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
民族团结创建工作经费	2	通过本项项目资金支持,促使县委办公室更好开展民族团结工作,高质量完成民族团结全年目标考核任务,为全县长期和谐稳定打下坚实的基础。	产出指标	经济成本指标	指标1:民族团结宣传总成本	≤	2	万元	20	正向
					数量指标	指标1:民族团结宣传次数	≥	2	次	10
				质量指标	指标2:制作宣传资料数量	=	2500	份	10	正向
					指标1:民族团结宣传覆盖率	≥	95	%	10	正向
			时效指标	指标2:宣传资料验收合格率	≥	95	%	5	正向	
				指标1:制作民族团结宣传资料及时率	≥	95	%	5	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:民族团结宣传内容知晓率	≥	90	%	5	正向
					指标2:推进民族团结创建水平	定性	推进		5	正向
可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:增强全县各族人民群众的满意度	≥	95	%	10	正向			
		年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:固定观察点总成本	≤	1	万元	20	正向
					数量指标	指标1:固定观察点户、新型经营主体数量	=	60	个	5
				数量指标	指标2:组织固定观察点户培训次数	≥	1	次	5	正向
					指标3:购办公用品、打印资料及宣传品次数	≥	2	次	5	正向
					质量指标	指标1:培训人员到位率	≥	95	%	5

农村牧区固定观察点经费	1	配合省委农办下拨资金进行刚察县固定观察点项目建设, 组织培训、资料收集、开展宣传等工作, 为农村牧区发展提供数据支持。	质量指标		指标2: 办公用品打印资料及宣传品验收合格率	≥	95	%	5	正向				
			时效指标		指标1: 培训组织及时率	≥	95	%	5	正向				
					指标2: 购办公用品、打印资料及宣传品制作到位率	≥	95	%	5	正向				
					效益指标		社会效益指标	指标1: 观察点全年正常运转率	≥	95	%	5	正向	
			可持续影响指标	指标2: 人员业务能力提升			定性	提升		5	正向			
				指标3: 大数据分析支持率			≥	90	%	5	正向			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向							
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 工作人员满意度	≥	95	%	10	正向							
网络线路租赁费	5.7	确保全县电子政务畅通, 提高网络传输安全, 电子政务建立一个精简、高效、公平的平台, 使网络信息实现高效办公, 管理信息化。	年度目标		一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1: 按年初预算执行	≤	5.7	万元	20	正向				
					数量指标	指标1: 保密专线业务	≥	3	条	10	正向			
						指标2: 数据传输业务	≥	2	条	10	正向			
				指标3: 网络巡检次数		≥	4	次	10	正向				
				质量指标	指标1: 网络通畅率	≥	98	%	5	正向				
					指标2: 网络数据的安全率	≥	98	%	5	正向				
			时效指标		指标1: 工作完成及时率	=	100	%	5	正向				
			效益指标	社会效益指标	指标1: 网络信息化水平	定性	提高		5	正向				
				可持续影响指标	指标1: 长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 受益人的满意度	≥	95	%	10	正向							
慰问金	1	慰问联点村老党员、老干部以及生活困难群众等。增强党与群众的凝聚力和向心力, 引导他们树立信心, 克服困难, 为了更好的建设美好的家园。	年度目标		一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1: 慰问总成本	≤	1	万元	20	正向				
					数量指标	指标1: 慰问对象人数	≥	20	名	10	正向			
				质量指标	指标1: 慰问困难群众发放准确率	=	100	%	10	正向				
					指标2: 联点村老单元、老干部慰问发放准确率	=	100	%	10	正向				
			时效指标	指标1: 慰问完成及时率	=	100	%	10	正向					
			效益指标	社会效益指标	指标1: 营造关心老党员、老干部、困难群众等社会氛围	定性	营造		10	正向				
				指标2: 改善老党员、老干部等的生活水平	定性	改善		5	正向					
可持续影响指标	指标1: 长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向								
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 老干部、老党员等满意度	≥	95	%	10	正向							
信息化建设工作经费	2	信息化建设工作提供技术服务, 对全县信息工作提供理论指导。	年度目标		一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1: 信息中心办公用品、设备维修成本	≤	1.5	万元	10	正向				
					指标2: 订制报刊杂志成本	≤	0.5	万元	10	正向				
				数量指标	指标1: 办公用品、设备维修数量	≥	4	次	10	正向				
					指标2: 订制报刊杂志种类	≥	5	次	10	正向				
			质量指标	指标1: 办公用品、设备想维修验收合格率	=	100	%	10	正向					
			时效指标	指标1: 办公用品、设备维修及时率	≥	99	%	10	正向					
			效益指标	社会效益指标	指标1: 信息化服务水平	定性	提高		10	正向				
可持续影响指标	指标1: 长效管理机制健全性	定性		健全		10	正向							
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 信息人员满意度	≥	95	%	10	正向							
援青干部经费	1	确保援青干部日常工作运转, 工作效率和工作质量进一步提高, 不断强化服务意识, 努力提高服务水平, 促进刚察经济发展。	年度目标		一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1: 援青干部运转经费	≤	1	万元	20	正向				
					数量指标	指标1: 援青干部人数	=	1	人	20	正向			
				质量指标	指标1: 援青干部经费保障率	≥	98	%	10	正向				
					时效指标	指标1: 完成工作时限	定性	2025年		10	正向			
			效益指标	社会效益指标	指标1: 服务水平	定性	提高		10	正向				
可持续影响指标	指标1: 长效管理机制健全性	定性		健全		10	正向							
满意度指标	服务对象满意度	指标1: 援青干部满意度	≥	98	%	10	正向							

年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向			
政策研究室(深化改革)工作运转经费	7	通过年初制定的县级干部年度调研计划,年底将各县级干部调研报告装订成册,计划2025年末装订县级干部调研报告集600册以上,从不同方面提出推动全县经济社会发展的建议与对策,对全县经济社会发展提供主要的决策依据和参考价值,并及时发放到各乡镇、各部门,为全县经济社会发展提供依据。	经济成本指标	指标1:宣传品采购平均成本	≤	1	万元	5	正向		
				指标2:调研报告完成成本	≤	2.5	万元	5	正向		
				指标3:政策研究室(深化改革)办公用品成本	≤	0.5	万元	5	正向		
				指标4:深化改革项目评估费成本	≤	3	万元	5	正向		
			数量指标	指标1:购买制作深化改革宣传品	≥	5000	套	5	正向		
				指标2:进行项目成效性评估个数	≥	1	个	5	正向		
				指标3:制作县级干部调研报告份数	≥	600	份	5	正向		
				指标4:办公用品、耗材、报刊	≥	3	次	5	正向		
			质量指标	指标1:宣传品采购、办公用品验收合格率	≥	95	%	5	正向		
				指标2:项目成效性评估验收率	≥	95	%	5	正向		
				指标3:县级干部调研报告覆盖率	≥	95	%	5	正向		
				指标4:调研报告传达率	≥	95	%	5	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:调研报告使用参考率	≥	90	%	5	正向	
					指标2:提升全县经济社会发展	定性	提升		5	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:工作人员满意度	≥	90	%	5	正向				
		指标2:调研报告使用部门满意度	≥	90	%	5	正向				
010001-刚察县档案馆(本级)	2	24.00	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
档案工作经费	15.00	目标1:做好全县档案资料的收集、整理、接收、保管、抢救、征集、利用和规范化管理;目标2:通过对馆藏档案的裱糊、更换、购置档案用品,增添保护设备等措施确保档案资料的完整无损;目标3:保障档案库房“十防”、消防等必要设施和库房管理标准;目标4:保障档案事业发展的技术管理、网络、日常运行等工作。	经济成本指标	指标1:购置办公用品、劳保用品、报刊等	≤	1.6	万元	5	正向		
				指标2:网络运行维护费用(外网、内网)	≤	3	万元	5	正向		
				指标3:购置、维护馆库设备设施	≤	4.4	万元	5	正向		
				指标4:更换、购置档案用品,印制档案宣传品	≤	6	万元	5	正向		
			数量指标	指标1:购置办公用品、劳保用品、报刊数量	≥	20	件	5	正向		
				指标2:网络运行维护次数(外网、内网)	≥	8	次	5	正向		
				指标3:购置、维护馆库设备设施次数	≤	6	次	5	正向		
				指标4:更换、购置档案用品,印制档案宣传品	≥	50	件	5	正向		
			质量指标	指标1:馆藏档案的安全率	≥	98	%	5	正向		
				指标2:馆库设备设施完好率	≥	98	%	5	正向		
				指标3:网络正常运行率	≥	98	%	5	正向		
				指标4:购置档案用品、印制档案宣传品验收合格率	≥	98	%	3	正向		
			时效指标	指标1:工作任务完成时间	=	2025	年	2	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:服务群众查阅利用率	≥	95	%	10	正向	
指标1:工作机制健全性	定性	健全				10	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥	95	%	10	正向				
数字化建设经费	9.00	目标1:对馆藏利用率较高的部分文书档案、婚姻档案、科技档案进行全文扫描,实现计算机查阅。目标2:购买各类档案盒,保证涉改单位各门类档案资料规范整理、应归尽归,应收尽收。	经济成本指标	指标1:扫描档案成本	≤	8.2	万元	10.00	正向		
				指标2:购置、维护数字化所需设备设施成本	≤	0.8	万元	10.00	正向		
			数量指标	指标1:扫描档案数量	=	8.7	万幅	10.00	正向		
				指标2:购置、维护数字化所需设备设施等次数	≤	6	次	10.00	正向		
			质量指标	指标1:扫描准确率	≥	98	%	10.00	正向		
				指标1:工作任务完成时间	=	2025	年	10.00	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:数字化档案使用率	≥	95	%	10.00	正向	
					指标1:档案工作机制健全性	定性	健全		10.00	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥	95	%	10.00	正向	
			011001-中共刚察县委党校	2	27.13	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值
						指标1:教职工培训成本	≤	800	元/次	4	正向
						购置办公耗材	≤	5000	元/批	4	正向

党校工作经费	12.13	保障党校党建工作正常开展。	产出指标	经济成本指标	征订图书报刊	≤	4000	元/次	4	正向					
					电话宽带费	≤	3500	元/月	4	正向					
					制作横幅展板	≤	1000	元/次	4	正向					
				数量指标	指标1:教职工培训次数	≥	5	人/次	5	正向					
					指标2:购置办公耗材	≤	10	批/次	5	正向					
					征订图书报刊	≤	5	批/次	5	正向					
					电话宽带费	≤	12	月	5	正向					
					制作横幅展板	≤	5	批/次	5	正向					
					质量指标	指标1:培训内容知晓达标率	≥	90	%	5	正向				
				质量指标	指标2:办公耗材质量合格率	=	100	%	5	正向					
					时效指标	指标1:标完成时间	=	2025	年	5	正向				
				效益指标	社会效益指标	指标1:保障日常工作运转	定性	保障		10	正向				
					可持续影响指标	指标1:党校工作机制健全性	定性	健全		10	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:全体教职工满意度	≤	100	%	10	正向								
年度目标		一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向				
党员干部培训中心工作经费	15	进一步提升全体党员干部党性修养,打造“一点一中心二区三基地”党性教育点。	产出指标	经济成本指标	指标1:培训中心工作总经费	≤	150000	元	20	正向					
					数量指标	指标1:参与党性教育人次	≥	3000	人/次	10	正向				
				指标2:建设党性教育点		=	7	个	10	正向					
				质量指标	指标1:党性教育培训合格率	≥	90	%	10	正向					
			时效指标	指标1:培训完成及时率	=	100	%	10	正向						
			效益指标	社会效益指标	指标1:保障日常工作有效运转	定性	保障	/	10	正向					
				可持续影响指标	指标1:提升党员干部党性修养	定性	长期	/	10	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:全体参训学员满意度	≤	100	%	10	正向								
015001-中共刚察县委统一战线工作部		16	220.80	年度目标		一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
“两节”慰问金	0.75	每年对6名宗教界人士和党外人士进行慰问,800元/人,送去党和政府对党外人士和宗教界人士的关心和问候,加强宗教界人士和党外人士在促进经济发展、文化繁荣、社会和谐等方面发挥积极作用。	产出指标	经济成本指标	指标1:慰问金发放人均成本	>	800	元	20	正向					
					数量指标	指标1:慰问人数	≥	6	人	10	正向				
				质量指标	指标1:慰问金发放准确率	=	100	%	10	正向					
					指标2:慰问金发放覆盖率	=	100	%	10	正向					
			时效指标	指标1:慰问走访完成及时率	=	100	%	10	正向						
			效益指标	社会效益	指标1:宗教界人士和党外人士生活改善情况	定性指标	改善		10	正向					
				可持续影响指标	指标1:慰问机制健全性	定性指标	健全		10	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	=	96	%	10	正向								
年度目标		一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向				
佛协工作经费	1.47	充分发挥县佛教协会在推进佛教中国化促进佛教与社会相适应的组织领导和协调统筹作用,每年召开一次佛协理事会,主要用于会议期间的资料费和食宿交通费,确保佛协理事会如期保质完成。	产出指标	经济成本指标	目标1:印制会议资料成本	≤	12	元/人	5	正向					
					目标2:文件袋、笔记本、笔成本	≤	20	元/套	5	正向					
					目标3:会议期间食宿标准	≤	240	元/人	10	正向					
				数量指标	目标1:各理事会议期间食宿天数	≥	1	天	5	正向					
					目标2:购置文件袋、笔记本、笔数量	≥	30	套	5	正向					
					目标3:印制会议资料份数	≥	30	份	5	正向					
					目标4:参会人数	≥	30	人	5	正向					
					目标5:召开佛协理事会次数	=	1	次	5	正向					
				质量指标	目标1:理事会到会率	=	100	%	5	正向					
			时效指标	目标1:理事会召及时率	=	100	%	10	正向						
效益指标	社会效益指标	目标1:宗教稳定情况	定性指标	稳定		10	正向								
	可持续影响指标	目标1:理事会管理机制健全性	定性指标	健全		10	正向								
满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:佛协各理事满意度	=	98	%	10	正向								
年度目标		一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向				
			经济成本指标	指标1:工商联工作经费	≤	1	万元	20	正向						

工商联工作经费	1	深入全县各民营企业，开展调研、指导工作；积极参加各类工商联培训，确保工商联基层组织不断完善，在民营企业与党和政府之间发挥桥梁纽带作用，当好政府管理非公有制经济的助手。	产出指标	数量指标	指标1:参加工商联各类培训次数	≥	1	次	8	正向	
					指标2:企业调研考察开展次数	≥	4	次	8	正向	
				质量指标	指标1:企业调研考察覆盖率	≥	96	%	8	正向	
				指标2:工商联企业参训率	≥	96	%	8	正向		
			时效指标	指标1:培训开展及时率	≥	96	%	8	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:企业管理水平提升情况	定性指标	提升		5	正向	
	指标2:企业政策知晓率	≥	96	%	5	正向					
	可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性指标	健全		10	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:参训企业满意度	≥	96	%	10	正向				
塔布经师经费	2	按照上级部门统筹安排，紧密结合县情实际，对参加佛学院学习的12名塔布经师进行生活补助，按照每人每年1600元的标准，共计1.92万元，其余800元为已取得证书的8名塔布经师购置书籍，全面提升宗教教职人员佛法修养。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:补助标准	=	1000	元	20	正向	
				数量指标	目标1:补助省佛学院堪布人数	=	10	人	8	正向	
					目标2:补助尼姑佛学院尼姑数	=	10	人	8	正向	
				质量指标	目标1:补助资金发放准确率	=	100	%	8	正向	
			目标2:补助资金覆盖率		=	100	%	8	正向		
			时效指标	指标1:补助及时率	=	100	%	8	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:依法治寺意识提高情况	定性指标	提高		10	正向	
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性指标	健全		10	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:塔布经师满意度	≥	90	%	10	正向	
民族团结创建工作经费	29	参加民族团结培训班，参加省、州举办的民族团结培训班，下乡调研督查民族团结工作，制作民族团结宣传品，采购办公用品，民族团结是社会和谐稳定、国家长治久安的重要保证，通过开展各类宣传教育，增强全县广大干部的民族团结责任感和使命感，增进民族团结，促进经济发展，共建和谐社会，使全县民族团结工作更上一个台阶。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:民族团结创建工作经费	≤	29	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:采购办公用品次数	≥	5	次	6	正向	
					指标2:制作各类宣传用品次数	≥	5	次	6	正向	
				质量指标	指标1:民族团结工作监督检查次数	≥	20	次	6	正向	
			指标1:采购办公用品合格率		=	100	%	6	正向		
				指标2:宣传用品合格率	=	100	%	6	正向		
			时效指标	指标1:培训开展及时率	≥	100	%	10	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:民族团结意识提升情况	定性指标	提升		10	正向	
				可持续影响指标	指标1:人员配备合理性	定性指标	合理		10	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	=	90	%	10	正向				
平安寺院创建经费	1	通过开展培训，提升驻寺干部和民管会成员素质能力，全面提高寺院自主管理能力。通过开展调研督查，全面详实了解寺院平安创建工作情况，并分析研判实时形势，提高建设性意见并落实，确保寺院和谐、僧众安居乐业、民族和睦、宗教和顺，维护社会大局持续和谐稳定。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	目标1:调研督查费	≤	5000	元	10	正向	
					目标2:培训班费用	≤	2000	元	5	正向	
					目标3:培训人员食宿费	≤	3000	元	5	正向	
				数量指标	目标1:深入各寺院开展平安寺院创建工作调研督查次数	≥	20	次	5	正向	
					目标2:举办创建平安寺院培训班次数	≥	2	次	5	正向	
					目标3:创建平安寺院培训班人数	≥	20	人/次	5	正向	
			质量指标	目标1:平安寺院创建工作调研督查合格率	≥	90	%	5	正向		
				目标2:创建平安寺院培训班签到率	≥	95	%	5	正向		
				目标3:创建平安寺院培训班出勤率	≥	90	%	5	正向		
时效指标	目标1:平安寺院创建工作调研督查完成及时率	≥	90	%	5	正向					
	目标2:创建平安寺院培训班开办及时率	≥	90	%	5	正向					
效益指标	社会效益指标	目标1:社会和谐稳定提升情况	定性指标	提升		10	正向				
	可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性指标	健全		10	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:各寺院满意度	=	100	%	10	正向				
			年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:图书馆项目工程款及二类费用总成本	≤	143.98	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:项目数量	≥	2	个	10	正向	

寺院图书馆工程款	143.98	通过图书管项目工程款及二类费用实施，为寺院僧人学习党的路线方针政策及阅读文化，科技创造良好的环境	产出指标	质量指标	指标1:项目验收合格率	≥	100	%	10	正向	
				及时指标	指标1:资金支付及时率	≥	100	%	20	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:寺院图书馆可使用年限	≥	10	年	10	正向	
				可持续影响指标	指标1:调研长效机制健全率	定性指标	长期		10	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:僧人满意度	=	90	%	10	正向	
智统战部省到县“云视讯”会议链路费用	0.96	保证每年“云视讯”会议链路系统日常维护工作，确保视屏系统正产使用，突显“云视讯”会议链路系统作用，保证视屏系统正常使用。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:保证视屏系统正常使用成本	=	0.96	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:云视讯会议链路运行天数	=	365	日	10	正向	
				质量指标	指标1:云视讯会议链路正常运行率	=	100	%	10	正向	
				时效指标	指标1:云视讯会议链路维护及时率	=	100	%	20	正向	
			效益指标	效益指标	指标1:工作效率提升情况	定性指标	提升		10	正向	
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性指标	健全		10	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:参会人员满意度	=	90	%	10	正向	
外出学经人员管理费用	5	提高学经人员爱国爱教、遵纪守法意识，教育引导转世活佛爱国爱教、学法守法、增强依法治寺意识，维护民族团结、维护宗教和睦与社会和谐、维护藏传佛教正常秩序的原则。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:外出学经人员管理总成本	≤	5	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:外出学经人员慰问次数	≥	1	次	10	正向	
					指标2:外出学经人员差旅费报销次数	≥	1	次	10	正向	
				质量指标	指标1:外出学经人员慰问覆盖率	=	100	%	10	正向	
			时效指标	指标1:外出学经人员慰问及时性	=	100	%	10	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:维护宗教和谐	定性指标	长期		10	正向	
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性指标	健全		10	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:外出学经人员满意度	≥	95	%	10	正向				
维稳工作经费	6	每年完成下乡维稳考察，积极参加各类维稳培训班20余人，举办各类维稳培训班2次，主动与上级部门汇报沟通维稳工作15余次，为全县社会稳定奠定了坚实的基础，确保社会经济又快又好发展。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:各寺院维稳考察	≅	6	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:出差参会人次	≥	60	人	10	正向	
				质量指标	指标1:寺院慰问覆盖率	≥	98	%	10	正向	
				时效指标	指标1:调研考察及时率	≥	96	%	20	正向	
			效益指标	社会效益	指标1:宗教政策知晓率	≥	95	%	10	正向	
				可持续影响指标	指标1:调研长效机制健全率	定性指标	健全		10	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:参训人员满意度	=	96	%	10	正向				
智慧统战网络费	4.32	维护网络平台正常运行，提高工作质量，提高寺院管理，维护寺院稳定，保证该视频保质保量，使统战工作顺利完成。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:智慧统战网络费	≤	4.32	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:年缴费次数	≤	1	次	15	正向	
				质量指标	指标1:确保系统正常运行率	=	100	%	15	正向	
				时效指标	指标1:系统维护及时率	=	100	%	10	正向	
			效益指标	社会效益	指标1:寺院稳定提升情况	定性指标	提升		10	正向	
				可持续影响指标	指标1:网络平台运行管理机制健全性	定性指标	健全		10	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:单位工作人员满意度	=	90	%	10	正向				
转世活佛教育经费	1.3	按照上级部门统筹安排，紧密结合县情实际，对进行佛法学习的2名未成年活佛和2名成年活佛进行补助，按照未成年活佛每人每年3000元的标准、成年活佛每人每年2000元的标准进行补助，共计1万元整，全面提升活佛的佛法修养。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	目标1:未成年活佛补助标准	=	2000	元	10	正向	
					目标2:成年活佛补助标准	=	3000	元	10	正向	
				数量指标	指标1:补助未成年活佛人数	=	3	人	8	正向	
					指标2:补助成年活佛人数	=	2	人	8	正向	
			质量指标	指标1:补助资金覆盖率	=	100	%	8	正向		
				指标2:补助资金发放准确率	=	100	%	8	正向		
			时效指标	指标1:补助发放及时率	=	100	%	8	正向		
效益指标	社会效益指标	指标1:依法治寺意识提高情况	定性指标	提高		10	正向				
	可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性指标	健全		10	正向				

			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 受补助活佛满意度	=	100	%	10	正向					
年度目标	一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向					
宗教工作经费	1	提高宗教工作干部和宗教教职人员的法律意识; 宗教活动场所规范化管理, 促进宗教界的和谐稳定, 持续维护宗教和睦与社会和谐, 稳步推进藏传佛教正常运转。	产出指标	经济成本指标	目标1: 监督检查费	≤	5000	元	5	正向					
					目标2: 制作宣传册等费用	≤	3000	元	5	正向					
					目标3: 采购办公用品成本	≤	2000	元	10	正向					
				数量指标	目标1: 宗教工作监督检查次数	≥	5	次	4	正向					
					目标2: 宗教工作监督检查地区	≥	15	个	4	正向					
					目标3: 采购办公用品次数	≥	2	次	4	正向					
					目标4: 宗教地区宣传次数	≥	2	次	4	正向					
				质量指标	目标1: 监督检查区域覆盖率	≥	95	%	4	正向					
					目标2: 宣传覆盖率	≥	95	%	4	正向					
					目标3: 办公用品采购合格率	≥	95	%	4	正向					
				时效指标	目标1: 监督检查及时率	≥	90	%	4	正向					
					目标2: 宣传及时率	≥	90	%	4	正向					
					目标3: 采购及时率	≥	90	%	4	正向					
				效益指标	社会效益指标	指标1: 宗教界和谐稳定提升情况	定性指标	提升	10	正向					
可持续影响指标	指标1: 长效管理机制健全性	定性指标	健全		10	正向									
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 各寺院满意度	=	100	%	10	正向								
宗教寺院民管会成员津贴	20	根据经济社会发展和寺院民管会工作量不断加大的实际, 适度提高宗教寺院民管会负责人工作津贴, 寺院管理能力, 维护社会稳定。	产出指标	经济成本指标	目标1: 宗教寺院民管会成员津贴经费总额	≤	200000	元	20	正向					
				数量指标	指标1: 宗教寺院数量	=	15	座	15	正向					
				质量指标	指标1: 津贴发放准确率	=	100	%	15	正向					
				时效指标	指标1: 发放及时率	=	100	%	10	正向					
			效益指标	社会效益指标	指标1: 民管会成员工作积极性提高情况	定性指标	提高	10	正向						
				可持续影响指标	指标1: 津贴发放工作机制健全性	定性指标	健全	10	正向						
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 宗教寺院民管会成员及信教群众满意度	=	100	%	10	正向					
宗教寺院民管会工作经费	2	全面落实宗教寺院自主管理举措, 充分发挥民管会在宗教寺院自主管理中的引导和协调作用, 按照全县15座宗教寺院规模和管理制度, 在确保覆盖率和发放率均达到100%的基础上进行调配, 确保民管会职责全面落实。	产出指标	经济成本指标	指标1: 每座经费工作经费总额	≥	1000	元	20	正向					
				数量指标	目标1: 分配宗教寺院数量	=	1	座	8	正向					
					目标2: 分配觉姆活动点	=	14	座	8	正向					
				质量指标	目标1: 资金分配发放准确率	=	100	%	8	正向					
			目标2: 资金分配覆盖率		=	100	%	8	正向						
			时效指标	指标1: 资金分配及时率	=	100	%	8	正向						
			效益指标	社会效益指标	指标1: 寺院管理积极性提升情况	定性指标	提升	10	正向						
				可持续影响指标	指标1: 长效管理机制健全性	定性指标	健全	10	正向						
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 寺院民管会满意度	≥	98	%	10	正向					
			012001-刚察县总工会			5	84.25	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值
厂务公开民主管理工作经费	1.7	推进厂务公开民主管理工作的程序化、规范化、制度化、法制化建设, 充分发挥厂务公开民主管理在促进全民深化改革推进经济持续健康发展、构建和谐劳动关系, 维护全县企事业单位职工合法权益。	产出指标	经济成本指标	指标1: 厂务公开民主管理工作总成本	≤	1.7	万元	20	正向					
					数量指标	指标1: 制作横幅数量	≥	10	条	5	正向				
						指标2: 参与民主管理企业数	≥	1	家	5	正向				
				指标3: 制作文化墙		=	1	处	5	正向					
				质量指标	指标1: 宣传材料验收合格率	=	100	%	5	正向					
					指标2: 参与企业民主管理覆盖率	=	100	%	5	正向					
					指标3: 横幅验收合格率	=	100	%	5	正向					
				时效指标	指标1: 横幅验收及时率	=	100	%	5	正向					
					指标2: 宣传材料印刷及时率	=	100	%	5	正向					
				社会效益指标	指标1: 企业厂务公开民主管理提升率	≥	50	%	5	正向					
指标1: 长效管理机制健全性	定性	健全	/		5	正向									

				可持续影响指标	指标2:跨部门协作制度规范性	定性	规范	/	5	正向	
					指标3:提高信息共享情况	定性	提高	/	5	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:基层工人满意度	≥	90	%	10	正向	
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
职工维权经费	0.85	为进一步做好职工维权服务工作,充分调动广大职工在经济发展,和谐社会构建中的主力军作用,县总工会年内制作宣传资料等,在全县职工中宣传引导职工学法、懂法、自觉守法,维护职工合法权益。	产出指标	经济成本指标	指标1:职工维权总成本	≤	0.85	万	20	正向	
					数量指标	目标1:印制宣传材料份数	≥	1000	份	5	正向
						目标2:举办职工维权宣传活动数	≥	2	次	5	正向
				目标3:制作宣传横幅数		≥	10	条	5	正向	
				质量指标	目标1:宣传材料验收合格率	=	100	%	5	正向	
					目标2:职工维权宣传活动举办成功率	=	100	%	5	正向	
					目标3:宣传横幅验收合格率	=	100	%	5	正向	
				时效指标	目标1:职工维权宣传活动举办及时率	=	100	%	4	正向	
					目标2:宣传横幅制作及时率	=	100	%	3	正向	
					目标3:宣传材料印制及时率	=	100	%	3	正向	
				效益指标	社会效益指标	目标1:职工维权意识提升率	≥	50	%	4	正向
						目标2:职工维权渠道畅通率	=	100	%	4	正向
					可持续影响指标	目标1:宣传推广机制健全性	定性	健全		4	正向
目标2:人员配备完备性	定性	完备		4		正向					
目标3:信息共享情况	定性	共享		4		正向					
			满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:职工满意度	≥	90	%	10	正向	
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
“爱心早餐”经费	20	为深入贯彻落实习近平总书记在全国劳动模范和先进工作者表彰大会上的重要讲话精神以及省委常委、省总工会主席马吉孝在海南州调研期间提出为环卫工人送暖心早餐的指示精神,以更实的举措推动党史学习教育“我为群众办实事”活动。	产出指标	经济成本指标	指标1:爱心早餐总成本	≤	20	万	10	正向	
					指标2:早餐标准	=	10	人/份	10	正向	
				数量指标	指标1:提供就餐点	≥	4	个	8	正向	
					指标2:环卫工人人数	=	116	人	5	正向	
				质量指标	指标1:餐食质量合格率	=	100	%	8	正向	
					指标2:就餐目标人群准确率	=	100	%	7	正向	
			时效指标	指标1:就餐及时率	=	100	%	7	正向		
				指标2:宣传材料印刷及时率	=	100	%	5	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:解决换位工人就餐问题	定性	解决		10	正向	
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:环卫工人满意度	≥	90	%	10	正向	
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
党建带群团创建活动经费	1.7	为进一步夯实工会工作基础,加强基础工会组织全面建设,提升基层工会整体水平,县总年内在全县各基层工会中建成两个“职工之家”,切实增强各级工会组织服务大局、服务基层、服务职工的能力,真正把“职工之家”建起来、转起来、活起来、亮起来。	产出指标	经济成本指标	指标1:党建带群团创建活动总成本	≤	1.7	万	20	正向	
					数量指标	指标1:建设基层工会职工之家数量	=	2	家	15	正向
				质量指标	指标1:建设工会职工之家建设规范率	=	100	%	15	正向	
					时效指标	指标1:基层职工之家建设及时率	=	100	%	10	正向
			效益指标	社会效益指标	指标1:基层职工之家职工参与率	≥	90	%	4	正向	
					指标2:职工问题解决率	≥	90	%	4	正向	
				可持续影响指标	指标1:职工之家管理机制健全率	定性	健全		4	正向	
			指标2:人员配备完备性		定性	完备		4	正向		
			目标3:人力资源制度规范性	定性	规范		4	正向			
						满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:参与职工满意度	≥	90	%
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
见习、公益性岗位工会经费	60	保障全县见习、公益性岗位职工的合法权	产出指标	经济成本指标	指标1:见习、公益性岗位工会经费总成本	≤	60	万	20	正向	
					数量指标	指标1:见习、公益性人员数	≥	1000	人	10	正向
				质量指标	指标1:拨付经费准确率	=	100	%	10	正向	
					指标2:拨付经费到位率	=	100	%	10	正向	

			益，丰富职工生活。		时效指标	指标1:拨付经费及时率	=	100	%	10	正向			
					效益指标	社会效益指标	指标1:提高职工问题解决率	定性	提高	10	正向			
						可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	10	正向			
					满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:职工满意度	≥	90	%	10	正向		
<b>013001-刚察县妇女联合会（本级）</b>	<b>10</b>	<b>13.28</b>	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值（权重）</b>	<b>指标方向</b>			
村妇联经费	2.00	开展丰富多彩的庆祝活动，加大对困境妇女儿童、残疾妇女等重点人群及家庭的帮扶慰问救助。	产出指标	经济成本指标	指标1:工作成本	≤	2	万元	10	正向				
					数量指标	指标1:慰问困境妇女、儿童、家庭次数	≥	500	人次	5	正向			
						指标2:组织召开村级妇联干部培训班次数	≥	5	场次	5	正向			
						指标3:基层妇联干部工作指导手册、宣传册（品）制作数	≥	5000	册	5	正向			
				指标4:评比活动次数		≥	20	次	5	正向				
				质量指标	指标1:慰问对象资质符合率	=	100	%	5	正向				
					指标2:会议活动主题明确率	=	100	%	5	正向				
					指标3:培训参与率	=	100	%	5	正向				
				时效指标	指标1:会议活动、培训班开展及时率	=	100	%	5	正向				
					指标2:活动举办及时率	=	100	%	10	正向				
				效益指标	社会效益指标	指标1:妇女儿童相关法律法规知晓率	=	100	%	5	正向			
						指标2:妇联干部履职能力提升率	=	100	%	5	正向			
					可持续影响指标	指标1:档案管理规范性	定性	规范	5	正向				
						指标2:长效管理机制健全性	定性	健全	5	正向				
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:宣传活动参与者满意度	≥	95	%	10	正向			
				党建带妇建工作经费	0.43	贯彻落实党中央号召带领妇女听党话跟党走的要求，助力基层妇联党建工作。	产出指标	经济成本指标	指标1:费用成本	≤	0.43	万元	5	正向
									数量指标	指标1:开展主题党日活动次数	≥	2	次	5
指标2:开展家庭助廉活动次数	≥	1	场次							5	正向			
指标3:党报党刊征订数量	≥	20	份					5		正向				
质量指标	指标1:活动参与率	=	100					%	10	正向				
	指标2:刊物订阅完好率	=	100					%	10	正向				
时效指标	指标1:活动举办及时率	=	100					%	10	正向				
	指标2:刊物购置及时率	=	100					%	10	正向				
效益指标	社会效益指标	指标1:活动内容知晓率	≥					90	%	5	正向			
		指标2:刊物阅读率	≥					95	%	5	正向			
	可持续影响指标	指标1:档案管理规范性	定性					规范	5	正向				
指标2:长效管理机制健全性	定性	健全	5					正向						
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:活动参与者满意度	≥					95	%	10	正向			
妇儿工委工作经费	1.00	妇儿工委办日常办公，承办全县妇女儿童工作会议及宣传、培训等工作。	产出指标	经济成本指标	指标1:费用成本	≤	1	万元	3	正向				
					数量指标	指标1:妇儿工委会议参与人次	≥	26	人次	5	正向			
						指标2:制作妇儿工委宣传品数量	≥	500	份	2	正向			
						指标3:开展妇女维权周次数	≥	2	次	5	正向			
						指标4:各类主题活动、慰问活动	≥	10	次	5	正向			
						指标5:困境妇女、儿童、家庭慰问人数	=	25	人	5	正向			
						指标6:妇儿工委培训会参与人次	≥	100	人次	5	正向			
				指标7:三下乡活动	≥	1	次	5	正向					
				质量指标	指标1:培训标准达标率	=	100	%	5	正向				
					指标2:活动主题明确率	=	100	%	5	正向				
					指标3:慰问对象符合率	=	100	%	5	正向				
				时效指标	指标1:慰问及时率	=	100	%	5	正向				
					指标2:活动组织完成及时率	=	100	%	5	正向				

				社会效益指标	指标1: 宣传活动内容知晓率	≥	90	%	10	正向	
				效益指标	可持续影响指标	指标1: 档案管理规范性	定性	规范	5	正向	
						指标2: 长效管理机制健全性	定性	健全	5	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 活动参与者满意度	≥	95	%	10	正向	
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
妇女维权专线工作经费	1.80	12338妇女维权热线的运行维护。	产出指标	经济成本指标	指标1: 费用成本	≤	1.8	万元	10	正向	
				数量指标	指标1: 维权热线的维护运行时长	=	12	个月	10	正向	
				质量指标	指标1: 维权热线畅通率	=	100	%	20	正向	
				时效指标	指标1: 运行维护及时率	=	100	%	20	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1: 12338妇女维权热线知晓率	≥	95	%	10	正向	
				可持续影响指标	指标1: 长效管理机制健全性	定性	健全	10	正向		
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 参与者满意度	=	100	%	10	正向	
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
基层妇联培训经费	0.50	举办宣传骨干、基础妇联干部培训；举办各类技能培训班。	产出指标	经济成本指标	指标1: 培训成本	≤	0.5	万元	10	正向	
				数量指标	指标1: 基层妇联干部培训人数	≧	100	人	10	正向	
				质量指标	指标1: 培训人员符合率	=	100	%	10	正向	
					指标2: 培训人员参与率	=	100	%	10	正向	
			时效指标	指标1: 培训工作开展及时率	=	100	%	20	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1: 培训覆盖率	=	100	%	10	正向	
				可持续影响指标	指标1: 档案管理规范性	定性	规范	5	正向		
				指标2: 长效管理机制健全性	定性	健全	5	正向			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 培训人员满意度	≥	95	%	10	正向				
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
两规实施工作经费	1.00	推动实施全县妇女、儿童2021-2030年发展规划，开展监测评估，召开妇女儿童“两规”推进会。	产出指标	经济成本指标	指标1: 费用成本	≤	1	万元	10	正向	
					数量指标	指标1: 组织两规培训班数量	≥	2	次	10	正向
				数量指标	指标2: 制作两规宣传册(品)、两规会议用品数量	≥	500	册、个	10	正向	
					指标3: 召开两规成员单位会议参与人次	≥	100	人/次	5	正向	
					指标4: 表彰慰问实施两规先进集体(个人)	≥	3	人/次	5	正向	
			质量指标	指标1: 宣传品验收合格率	=	100	%	5	正向		
				指标2: 会议活动主题明确率	=	100	%	5	正向		
			时效指标	指标1: 宣传品购置及时率	=	100	%	5	正向		
				指标2: 会议举办及时率	=	100	%	5	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1: 妇女从业率	≥	50	%	5	正向	
指标2: 宣传品利用率	≥	95			%	5	正向				
可持续影响指标	指标1: 档案管理规范性	定性	规范	5	正向						
	指标2: 长效管理机制健全性	定性	健全	5	正向						
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 参与人员满意度	≥	95	%	10	正向				
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
两新领域工作经费	1.00	创建两新领域妇女组织，妇女之家文化墙，宣传及其他工作费用。	产出指标	经济成本指标	指标1: 费用成本	≤	1	万元	5	正向	
				数量指标	指标1: 制作妇女之家文化墙面积	≥	10	平方米	5	正向	
					指标2: 主题宣传活动次数	≥	2	次	10	正向	
				质量指标	指标1: 文化墙质量合格率	=	100	%	10	正向	
			指标2: 宣传品质量合格率		=	100	%	10	正向		
			时效指标	指标1: 宣传活动举办及时率	=	100	%	10	正向		
				指标2: 文化墙制作及时率	=	100	%	10	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1: 宣传活动内容知晓率	=	100	%	10	正向	
可持续影响指标	指标1: 档案管理规范性	定性		规范	5	正向					
				指标2: 长效管理机制健全性	定性	健全	5	正向			

			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 活动参与者满意度	≥	95	%	10	正向			
年度目标	一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向			
群团协同化工作经费	2.07	主要是群团慰问, 宣传及其他办公用品购置等。	产出指标	经济成本指标	指标1: 费用成本	≤	2.07	万元	5	正向			
					数量指标	指标1: 购置宣传品	≥	1000	个	5	正向		
						指标2: 慰问群团次数	≥	2	次	5	正向		
				指标3: 购置办公用品批次		≥	2	次	5	正向			
				质量指标	指标1: 宣传品质量合格率	=	100	%	5	正向			
					指标2: 慰问对象符合率	=	100	%	5	正向			
					指标3: 办公用品质量合格率	=	100	%	5	正向			
				时效指标	指标1: 宣传品制作及时率	=	100	%	5	正向			
					指标2: 慰问及时率	=	100	%	10	正向			
			指标3: 办公用品采购及时率		=	100	%	10	正向				
			效益指标	社会效益指标	指标1: 宣传内容知晓率	≥	95	%	10	正向			
				可持续影响指标	指标1: 档案管理规范性	定性	规范		5	正向			
			指标2: 长效管理机制健全性		定性	健全		5	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 参与者满意度	≥	95	%	10	正向						
乡镇村妇联创建经费	0.51	开展文明家庭、最美家庭、平安家庭、美丽庭院创建评选活动, 困境妇女慰问、三八维权周法律宣传, 平安建设、普法宣传、禁毒宣传活动。	产出指标	经济成本指标	指标1: 工作成本	≤	0.51	万元	10	正向			
					数量指标	指标1: 最美家庭、绿色家庭、美丽小庭院评比数量	=	10	户	10	正向		
				指标2: 创建妇女之家数量		≥	31	个	10	正向			
				质量指标	指标1: 最美家庭、绿色家庭、美丽小庭院评比准确率	=	100	%	10	正向			
					指标2: 妇女之家验收合格率	=	100	%	10	正向			
				时效指标	指标1: 最美家庭、绿色家庭、美丽小庭院评比及时率	=	100	%	5	正向			
			指标2: 妇女之家评比及时率		=	100	%	5	正向				
			效益指标	社会效益指标	指标1: 妇女之家利用率	=	100	%	10	正向			
				可持续影响指标	指标1: 档案管理规范性	定性	规范		5	正向			
			指标2: 长效管理机制健全性		定性	健全		5	正向				
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 妇女之家使用人员满意度	≥	95	%	10	正向			
			活动经费	2.97	开展各类主题宣传活动中的横幅、展板、宣传册(品)的制作费用, 及“刚察妇联”微信公众号维护。	产出指标	经济成本指标	指标1: 活动费用成本	≤	2.97	万元	5	正向
								数量指标	指标1: 刚察妇联微信公众号维护费	≡	300	元	5
指标2: 开展民族团结、平安建设、普法宣传等主题宣传活动次数	≥	20					场次		5	正向			
指标3: 慰问困境妇女、儿童、老人、残疾人、困境家庭人次	≥	1000					人/次		5	正向			
指标4: 技能培训人次	≥	100					人/次		5	正向			
指标5: 开展最美家庭评选活动次数	≥	2					次		5	正向			
指标6: 活动横幅、展板、宣传册制作数量	≥	1000					条/册		5	正向			
质量指标	指标1: 慰问对象符合率	=					100		%	5	正向		
	指标2: 活动主题明确率	=					100	%	5	正向			
	指标3: 活动参与率	=				100	%	5	正向				
时效指标	指标1: 活动举办及时率	=				100	%	10	正向				
	社会效益指标	指标1: 宣传活动内容知晓率				≥	90	%	5	正向			
		指标2: 慰问覆盖率				≥	95	%	5	正向			
可持续影响指标	指标1: 档案管理规范性	定性	规范		5	正向							
	指标2: 长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向							
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 活动参与者满意度	≥	95	%	10	正向						
014001-中国共产主义青年团刚察县委员会	11	37.45	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
					经济成本指标	目标1: 村团组织活动总成本	≤	3.1	万元	8	正向		
					数量指标	目标1: 村团支部个数支持数量	≡	31	个	8	正向		

村级团委活动经费	3.1	目标1:各村团支部组织、安排、服务工作、五四活动、青少年民族团结,青年创新创业,团员团干部培训等;目标2:开展五四、六一、建党等节日节点活动,以及与团员青年相关的各类主题活动,打造和改善村团支部阵地建设。	产出指标	数量指标	目标2:阵地的打造和改善	=	31	个	9	正向	
				质量指标	目标1:阵地打造合格率	=	100	%	8	正向	
					指标2:活动完成率	=	100	%	9	正向	
				时效指标	目标1:活动举办及时率	=	100	%	9	正向	
			目标2:资金拨付及时率		=	100	%	9	正向		
			效益指标	社会效益指标	目标1:村级团委工作有责投诉发生数	≤	0	起	4	正向	
					目标2:村级团委活动媒体正面报道次数	≥	2	次	4	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		12	正向	
					指标1:村级团委满意度	≥	90	%	5	正向	
			指标2:群众满意度	≥	90	%	5	正向			
党建带团建工作经费	1	党建带团建,开展党、团、队主题团日活动,打造团建品牌,开展团组织能力提升培训、报刊征订以及团组织阵地的打造。慰问优秀青年、优秀青年企业家等。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	目标1:人均培训成本	≤	300	元	6	正向	
					目标2:活动平均成本	≤	450	元/人	6	正向	
				数量指标	目标1:党建带团建活动开展次数	≡	2	次	6	正向	
					目标2:团组织能力提升培训活动开展次数	≡	2	次	6	正向	
					目标3:慰问青年、企业家活动开展次数	≡	3	次	6	正向	
					目标4:报刊征订份数	≡	3	份	6	正向	
				质量指标	目标1:培训活动出勤率	=	100	%	4	正向	
					目标2:活动主题明确率	=	100	%	4	正向	
				时效指标	目标1:培训完成及时率	=	100	%	6	正向	
					目标2:活动开展及时率	=	100	%	6	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:提升政治知晓率	≥	90	%	9	正向	
					指标1:档案管理规范性	定性	规范		6	正向	
指标2:长效管理机制健全性	≥	90	%	5	正向						
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:参与活动人员满意度	≥	90	%	10	正向				
红领巾奖章工作经费	2	少先队员奖励机制,制作红领巾奖章奖章(二星章个人和集体),制作数量为全县少先队员一星章获得者的30%,少先队主题教育活动以及规范少先队工作室2处,更新少先队建设器材等物资。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	目标1:奖章单价	≤	50	元/个	7	正向	
					目标2:争章册印章单价	≤	50	元/个	7	正向	
				数量指标	目标1:制作奖章数量	≡	300	个	8	正向	
					目标2:制作争章册、印章等相关物品	≥	100	个	8	正向	
				质量指标	目标1:奖章质量合格率	=	100	%	8	正向	
					目标2:争章册印章等合格率	=	100	%	8	正向	
			时效指标	目标1:奖章制作完成及时率	=	100	%	7	正向		
				目标2:争章册印章等及时率	=	100	%	7	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:增强少先队员的光荣感	定性	增强		5	正向	
					目标1:档案管理规范性	定性	规范		5	正向	
			指标2:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向			
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:少先队员满意度	≥	90	%	10	正向	
		目标1:积极开展五四青年节、六一、建党等节日节点主题活动、青少年民族团结创	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	目标1:人均培训成本	≤	250	元/人	4	正向	
					目标2:会议活动平均成本	≤	200	元/人	4	正向	
					目标3:年成本	≤	8	万元	4	正向	
				数量指标	目标1:专项活动开展次数	≡	3	次	4	正向	
					目标2:团员团干部培训参与人数	≥	266	人/次	4	正向	
					目标3:团员团干部培训次数	≥	2	次	4	正向	
			目标4:团县委会议组织安排次数	≥	30	次	4	正向			
			目标5:阅读征订书籍、报刊	≥	2	种	4	正向			

活动经费	8	延，青年创新创业新培训，团员青年十部培训等。目标2:表彰优秀青年，优秀团干部等，同时开展青年发展县域城市创建和基层团组织改革工作，开展优秀青年慰问，青年交流等活动，征订团员青年相关的报刊等，积极服务青年，凝聚青年。	质量指标	目标1:培训标准达标率	=	100	%	5	正向		
				目标2:会议活动主题明确率	=	100	%	5	正向		
				目标3:培训考核通过率	=	100	%	4	正向		
				目标4:刊物质量合格率	=	100	%	4	正向		
			时效指标	目标1:会议活动开展及时率	=	100	%	5	正向		
				目标2:培训工作完成及时率	=	100	%	5	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:专项活动媒体正面报道次数	≥	1	次	10	正向	
				可持续影响指标	指标1:档案管理规范性	定性	规范		5	正向	
			指标2:长效管理机制健全性		定性	健全		5	正向		
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:活动参与者满意度	≥	95	%	10	正向	
两新领域团组织活动经费	6	指导非公企业及社会组织建立团组织，开展两新领域团组织主题活动，团组织建立，团组织阵地建设，慰问表彰优秀团员青年，开展两新领域主题培训交流等工作，社会组织年审工作，为了改善团的基层薄弱状况得到扭转，团的组织力得到明显提升，进一步联系、凝聚、服务青年。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值（权重）</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	目标1:培训平均成本	≤	200	元/人	5	正向	
					目标2:夜校开设成本	≤	5000	元/次	5	正向	
				数量指标	目标1:两新领域团组织活动交流培训	≧	2	次	5	正向	
					目标2:两新领域团组织慰问	≧	2	次	5	正向	
			目标3:阵地建设		≧	1	个	5	正向		
			质量指标	目标4:开设青年夜校	≧	8	次	5	正向		
				目标1:培训出勤率	=	100	%	5	正向		
				目标2:培训主题明确率	=	100	%	5	正向		
			时效指标	目标3:慰问完成率	=	100	%	5	正向		
				目标1:培训完成及时率	=	100	%	5	正向		
			效益指标	目标3:青年夜校开设及时率	=	100	%	10	正向		
				社会效益指标	目标1:不断提升青年积极性	定性	提升		5	正向	
					目标2:团组织群体壮大	定性	壮大		5	正向	
可持续影响指标	目标1:档案管理规范性	定性	规范		5	正向					
	目标2:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:青年团员满意度	≥	90	%	10	正向				
青南计划大学生志愿服务经费	6	相应三支一扶的政策，保障志愿者的食住费用，保障志愿者生活条件。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值（权重）</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	目标1:每月生活成本	≤	400	元/月	3	正向	
					目标2:青南计划大学生志愿服务总经费	≤	6	万元	3	正向	
				数量指标	目标1:志愿者人数	≧	3	人	7	正向	
					目标2:宣传册发放次数	≧	8	次	7	正向	
			目标3:青年志愿者慰问人数		≧	40	人	6	正向		
			质量指标	目标4:宣传横幅制作数量	≧	8	条	6	正向		
				目标1:活动主题明确率	=	100	%	7	正向		
			时效指标	目标2:宣传物资验收合格率	=	100	%	7	正向		
				目标1:高校毕业生生活补助及时发放及时率	=	100	%	5	正向		
				目标2:宣传物资购置及时率	=	100	%	5	正向		
			效益指标	社会效益指标	目标3:志愿者活动举办及时率	=	100	%	4	正向	
					目标1:宣传物资投入使用率	=	100	%	3	正向	
					目标2:志愿者参与人数增长率	≧	10	%	3	正向	
可持续影响指标	目标3:宣传活动媒体正面报到人数	≧	2	次	4	正向					
	指标1:档案管理规范性	定性	规范		5	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:青年志愿者满意度	≧	90	%	10	正向				
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值（权重）</b>	<b>指标方向</b>
						经济成本指标	指标1:少工委活动总成本	≤	0.8	万	10
目标1:少先队主题活动	≤	3				次	5	正向			

少工委活动经费	0.8	目标1:加强我县学校少先队组织建设,开展各类少先队主题教育活动,培育学校教育、家庭教育和社会教育委一体的综合平台,不断强化少先队组织归属感、提升青少年思想教育以及开展少先队辅导员培训等。目标2:预计今年举行辅导员培训1次,开展少先队主题教育3次,规范少先队工作室2处,并更新少先队建设器材等物资。	产出指标	数量指标	目标2:少先队辅导培训次数	≧	1	次	5	正向	
					目标3:更新少先队建设器材	≧	1	批	5	正向	
					目标4:征订少队报刊种类	≧	6	种	5	正向	
					规范少先队工作室2处	=	2		5	正向	
				质量指标	目标1:培训出勤率	=	100	%	2	正向	
					目标2:活动主题明确率	=	100	%	2	正向	
					少先队建设器材验收合格率	=	100	%	2	正向	
					目标1:辅导员培训考核通过率	=	100	%	2	正向	
					目标2:少先队活动参与人数增长率	≧	10	%	2	正向	
				时效指标	目标1:培训标准达标率	=	100	%	5	正向	
					目标2:活动开展及时率	=	100	%	5	正向	
					目标3:少先队资金拨付及时率	=	100	%	5	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:少先队活动媒体正面报道次数	≧	2	次	10	正向	
可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性		健全		10	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:青少年,少先队员满意度	≧	90	%	5	正向				
				目标2:少先队辅导员满意度	≧	90	%	5	正向		
<b>年度目标</b>			<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>	
未保委工作经费	0.45	开展青少年法制宣传和关爱行动,以及未成年人保护宣传工作,开展好未成年人宣传主题活动,慰问困境未成年人,印刷相关宣传册和宣传品以及购买相关法律教育书籍等。	产出指标	经济成本指标	目标1:宣传教育活动平均成本	≤	2000	元	4	正向	
					目标2:宣传物资购置成本	≤	300	元/套	4	正向	
					目标3:未保委工作总经费	≤	4500	元	4	正向	
				数量指标	目标1:未成年人保护法制宣传教育活动开展次数	≤	3	次	5	正向	
					目标2:未成年人教育、法律知识等书籍的购买	≤	400	册	5	正向	
					目标3:宣传活动未成年人参与人数	≧	300	人	5	正向	
					目标4:宣传品、宣传横幅的制作	≧	5	条	6	正向	
					目标5:慰问困境未成年人等	≧	5	人	6	正向	
				质量指标	目标1:活动主题明确率	=	100	%	6	正向	
					目标2:宣传品质量合格率	=	100	%	5	正向	
				时效指标	目标1:宣传教育活动开展及时率	=	100	%	5	正向	
					目标2:宣传物资购置及时率	=	100	%	5	正向	
				效益指标	社会效益指标	目标1:宣传物资投入使用率	=	100	%	4	正向
						目标2:宣传教育活动媒体正面报道次数	≧	2	次	4	正向
					可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		12	正向
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:未成年人满意度	≧	90	%	10	正向				
<b>年度目标</b>			<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>	
乡镇共青团专项经费	7.5	全县五乡镇团委建设,开展团日主题活动,主题活动,会议,培训,表彰优秀团员青年等。	产出指标	经济成本指标	目标1:青年创业就业补贴标准	≤	0.03	万元/个	5	正向	
					目标2:宣传活动平均成本	≤	500	元	5	正向	
					目标3:团委建设平均成本	≤	5000	元/个	5	正向	
				数量指标	目标1:团委建设数量	≧	5	个	5	正向	
					目标2:宣传活动开展次数	≧	4	次	5	正向	
					目标3:青年创业就业补贴人数	≧	240	人	5	正向	
					目标4:主题团日活动开展	≧	5	次	5	正向	
				质量指标	目标1:团委建设标准达标率	=	100	%	5	正向	
					目标2:宣传活动主题明确率	=	100	%	10	正向	
				时效指标	目标1:团委建设完成及时率	=	100	%	5	正向	
					目标2:青年创业就业补贴发放及时率	=	100	%	5	正向	
				效益指标	社会效益指标	目标1:创业就业人数同比增长率	≧	16	%	3	正向
						目标2:团委考评成绩优良率	≧	90	%	3	正向
	目标3:宣传教育活动媒体正面报道次数	≧	4		次	4	正向				

				可持续影响指标	目标1: 长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向			
			满意度指标	服务对象满意度指标	目标1: 创业就业青年满意度	≥	90	%	5	正向			
					目标2: 团委成员满意度	≥	90	%	5	正向			
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>		
			校级团委工作经费	0.6	规范发展团员, 团员教育培训、团员评定、团员评选表彰活动、团日主题活动评奖等。	经济成本指标	目标1: 人均培训成本	≤	300	元	5		
							目标2: 活动平均成本	≤	450	元/人	5	正向	
							目标3: 校级团委工作总经费	≤	6000	元	5	正向	
						数量指标	目标1: 团日活动开展次数	≡	2	次	8	正向	
							目标2: 团员培训活动开展次数	≡	2	次	8	正向	
							目标3: 培训活动出勤率	=	100	%	9	正向	
						质量指标	目标1: 活动主题明确率	=	100	%	10	正向	
						时效指标	目标1: 活动完成及时率	=	100	%	10	正向	
						社会效益指标	指标1: 提高团员积极性、荣誉感	定性	提高		10	正向	
						可持续影响指标	指标1: 长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 团员满意度	≥	90	%	10	正向			
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>		
			预防青少年犯罪经费	2	积极开展青少年法制宣传教育和自我保护教育, 法治宣讲讲座、打造法治教育基地建设, 购买法治书籍, 提高青少年法制意识和违法犯罪的防御能力, 制作宣传品宣传册等。	经济成本指标	目标1: 宣传成本	≡	50	元/人	6	正向	
							目标2: 费用成本	≤	2	万元	6	正向	
						数量指标	目标1: 青少年自我保护教育活动开展次数	≡	2	次	6	正向	
							目标2: 法制宣传教育活动开展次数	≡	2	次	6	正向	
							目标3: 制作宣传册及发放数量	≡	300	册	6	正向	
						质量指标	目标1: 宣传物资验收通过率	=	100	%	8	正向	
							目标2: 活动主题明确率	=	100	%	8	正向	
						时效指标	目标1: 活动开展及时率	=	100	%	8	正向	
							目标2: 宣传物资购置及时率	=	100	%	6	正向	
						效益指标	社会效益指标	目标1: 宣传物资投放使用率	=	100	%	4	正向
								目标2: 宣传活动媒体正面报道次数	≡	2	次	4	正向
							可持续影响指标	目标1: 提高青少年法律意识	定性	提高		4	正向
						目标2: 提高青少年自我保护意识		定性	提高		4	正向	
					目标3: 长效管理机制健全性	定性	健全		4	正向			
			满意度指标	服务对象满意度指标	目标1: 青少年满意度	≥	90	%	10	正向			
016001-中共刚察县委政法委员会	11	261.51	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>		
			防线工作经费	1	目标1: 认真开展调查研究, 定期向上级汇报社情敌情, 提出维护国家安全、维护社会政治稳定的对策建议。目标2: 上传下达, 通报、反馈、沟通情报信息和有关工作情况, 做好基层基础工作。	经济成本指标	国家安全人民防线宣传费用	≤	1	万元	15	正向	
							数量指标	指标1: 制作宣传品种类	≥	3	类	15	正向
							质量指标	指标1: 宣传资料验收合格率	≥	90	%	15	正向
							时效指标	指标1: 宣传资料制作及时率	≥	90	%	15	正向
						社会效益指标	指标1: 宣传覆盖率	≥	95	%	7	正向	
							可持续影响指标	指标1: 人员配备合理性	定性指标	合理		6	正向
						指标2: 档案管理规范性		定性指标	规范		7	正向	
						满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 参与人员满意度	≥	90	%	10	正向
						<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>
			各小区社会资源监控费用	64.97	海北州公共安全视频监控建设联网应用设备及软件开发采购项目, 是我们国家立体防控建设的一个重要组成部分与平安城市建设的外延、作为乡镇农村进行无死角安全防范的建设措施。	经济成本指标	指标1: 视频监控安装成本	≤	64.968	万元	12	正向	
							数量指标	指标1: 安装社会资源监控数量	≥	662	个	12	正向
						指标2: 涉及县城小区数量		≥	15	个	12	正向	
						质量指标	指标1: 县城各小区覆盖率	≥	95	%	12	正向	
						时效指标	指标1: 县城各小区视频安装及时率	≥	95	%	12	正向	
						社会效益指标	指标1: 社会治安秩序改善情况	定性指标	改善		10	正向	
			可持续影响指标	指标1: 工作机制健全性	定性指标		健全		10	正向			

满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众对社会治安满意度	≥	90	%	10	正向			
年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向		
见义勇为英雄模范表彰专项资金	3	根据《全国市域社会治理现代化试点工作指引(第二版)》的要求,设立见义勇为英雄模范表彰专项资金。	产出指标	经济成本指标	指标1:见义勇为表彰资金	≤	3	万元	12	正向
				数量指标	指标1:见义勇为英雄人数	≤	5	人	12	正向
					指标2:见义勇为优秀群体数量	≤	3	个	12	正向
				质量指标	指标1:见义勇为表彰资金发放准确率	≥	90	%	12	正向
			时效指标		指标1:见义勇为工作完成及时率	=	100	%	12	正向
			效益指标	社会效益指标	指标1:见义勇为人员权益保障性	=	100	%	10	正向
				可持续影响指标	指标1:见义勇为人员权益维护机制健全性	定性指标	健全		10	正向
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:见义勇为人员满意度	≥	90	%	10	正向			
年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向		
平安刚察创建活动经费	11	目标1:维护社会治安稳定,保障人民群众生命财产安全,巩固国家政权,促进经济社会持续健康发展。达到平安建设“两率两度”,全县人民群众社会治安满意率、平安建设知晓率、政法机关人民群众满意度、政法干警人民群众满意度。目标2:制定本地区全面深化平安建设的意见,进一步提升基层和行业平安创建活动水平。	产出指标	经济成本指标	指标1:宣传品制作成本	≤	5000	元	6.67	正向
					指标2:征订党报党刊成本	≤	5000	元	6.67	正向
					指标3:劳务费	≤	10000	元	6.66	正向
				数量指标	指标1:平安创建宣传品制作种类数	≥	4	类	5.7	正向
					指标2:征订党报党刊种类	≥	4	类	5.7	正向
					指标3:平安建设业务人员	≤	5	人	5.7	正向
			质量指标	指标1:宣传品验收合格率	≥	90	%	5.7	正向	
				指标2:党报党刊达标率	=	100	%	5.7	正向	
				指标3:督导检查达标率	=	100	%	3	正向	
			时效指标	指标1:宣传品制作及时率	≥	90	%	2	正向	
				指标2:党报党刊征订及时率	=	100	%	3.5	正向	
				指标3:督导检查及时率	=	100	%	3	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:宣传覆盖率	=	100	%	10	正向
可持续影响指标	指标1:人员配备合理性	定性指标		合理		5	正向			
	指标2:档案管理规范性	定性指标	规范		5	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:宣传活动参与人员满意度	≥	90	%	10	正向			
年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向		
扫黑除恶专项斗争经费	10	深入开展扫黑除恶专项斗争,切实提高政治站位,广泛发动群众,努力获取深层次情报线索,对治安乱点坚决整治,彻底铲除其滋生土壤,不断提高人民群众安全感、满意度。	产出指标	经济成本指标	指标1:制作宣传品成本	≥	5	万元	3	正向
					指标2:购置办公用品费用	≥	1	万元	4	正向
					指标3:征订报刊书籍成本	≥	2	万元	4	正向
					指标4:扫黑除恶专项斗争成本	≥	2	万元	3	正向
				数量指标	指标1:制作宣传品种类	≥	5	类	3	正向
					指标2:督导扫黑除恶专项斗争次数	≥	5	次	3	正向
					指标3:扫黑除恶专项斗争次数	≥	2	次	4	正向
					指标4:购置办公用品、耗材次数	≥	5	次	4	正向
					指标5:征订报刊书籍	≥	3	次	4	正向
				质量指标	指标1:宣传品验收合格率	≥	90	%	4	正向
					指标2:扫黑除恶专项斗争督导检查达标率	=	100	%	3	正向
					指标3:扫黑除恶专项斗争出勤率	=	100	%	4	正向
					指标4:购置设备、耗材验收合格率	≥	90	%	4	正向
				时效指标	指标1:宣传品制作及时率	=	100	%	5	正向
					指标2:扫黑除恶专项斗争督导及时率	=	100	%	4	正向
					指标3:扫黑除恶专项斗争及时率	=	100	%	4	正向
				效益指标	社会效益指标	指标1:培训覆盖率	≥	95	%	4
指标2:宣传覆盖率	=	100	%			4	正向			
可持续影响指标	指标1:扫黑除恶专项斗争管理机制健全性	定性指标	健全			4	正向			
	指标2:人员配备合理性	定性指标	合理		4	正向				

					指标3:档案管理规范性	定性指标	规范		4	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:培训参与人员满意度	≥	90	%	10	正向	
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
司法救助资金	2.5	司法救助是国家为保障社会公平正义而设立的专项资金,旨在帮助经济困难的群体过得法律援助,使他们能够平等的参与诉讼活动,维护自身权益。	产出指标	经济成本指标	指标1:司法救助资金成本	≤	2.5	万元	15	正向	
				数量指标	指标1:办理法律援助事项	≤	5	次	15	正向	
				质量指标	指标1:法律援助案件结案率	≥	90	%	15	正向	
				时效指标	指标1:法律援助事项接案及时率	=	100	%	15	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:司法环境改善情况	定性指标	改善		10	正向	
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性指标	健全		10	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:援助对象满意度	≥	95	%	10	正向				
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
铁路护路联防队员生活补助金	6.3	铁路护路联防队员生活补助金	产出指标	经济成本指标	指标1:补助金发放成本	=	6.3	万元	15	正向	
				数量指标	指标1:铁路护路联防队员生活补助金人员数	=	21	人	15	正向	
				质量指标	指标1:补助金发放准确率	=	100	%	15	正向	
				时效指标	指标1:补助金发放及时率	=	100	%	15	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:铁路护路联防队员生活改善情况	定性指标	改善		5	正向	
				可持续影响指标	指标1:人员配备合理性	定性指标	合理		5	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受补助人员满意度	≥	95	%	10	正向				
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
维稳工作经费	2.2	目标1:完成全国“两会”及两节期间维稳安保工作。目标2:做好重大节庆维稳安保工作。	产出指标	经济成本指标	指标1:两节慰问品成本	≤	2.2	万元	15	正向	
				数量指标	指标1:敏感节点慰问及两节慰问各单位维护稳定次数(≥20人次)	≥	2	次	15	正向	
				质量指标	指标1:慰问品质量合格率	≥	95	%	15	正向	
				时效指标	指标1:慰问及时率	≥	90	%	15	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:维护社会稳定持续性	≥	100	%	5	正向	
				可持续影响指标	指标1:宣传活动长效管理机制健全性	定性指标	健全		5	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:活动参与人员满意度	≥	90	%	10	正向				
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
雪亮工程链路费	146.04	海北州公共安全视频监控建设联网应用设备及软件开发采购项目,是我们国家立体防控建设的一个重要组成部分与平安城市建设的延伸、作为乡镇农村进行无死角安全防范的建设措施。	产出指标	经济成本指标	指标1:雪亮工程链三期链路费成本	≤	102.06	万元	10	正向	
				数量指标	指标2:雪亮工程链一、二期链路费成本	≤	43.98	万元	10	正向	
				质量指标	指标1:雪亮工程一、二、三期链路费缴纳次数	=	2	次	13	正向	
				时效指标	指标1:公共安全视频监控清晰度及验收合格率	≥	90	%	14	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:公共安全视频监控安装及时率	=	100	%	13	正向	
				可持续影响指标	指标1:视频监控覆盖率	≥	95	%	6	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:人员配备合理性	定性指标	合理		7	正向				
服务对象满意度指标	指标2:公共安全社会稳定情况	定性指标	稳定		7	正向					
服务对象满意度指标	指标1:社会公众满意度	≥	95	%	10	正向					
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
雪亮工程视频监控电费	4	雪亮工程视频监控电费。	产出指标	经济成本指标	指标1:视频监控电费成本	≤	2	万元	15	正向	
				数量指标	指标1:视频监控数	≥	93	座	15	正向	
				质量指标	指标1:视频监控正常运营时间	=	365	日	15	正向	
				时效指标	指标1:电费缴纳及时率	=	100	%	15	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:维护社会稳定安全率	≥	95	%	7	正向	
				可持续影响指标	指标1:工作机制健全性	定性指标	健全		6	正向	
服务对象满意度指标	指标2:人员配备合理性	定性指标	合理		7	正向					
服务对象满意度指标	指标1:县域群众安全满意度	≥	95	%	10	正向					

			年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向		
综合治理工作经费	10.5	目标1:把重大风险隐患化解防控工作与“深化平安刚察建设”紧急结合,开展矛盾纠纷排查调处工作。目标2:开展社会治安综合治理各项工作,提高社会治理现代化水平。	产出指标	经济成本指标	指标1:办公用品购置成本	≤	1.5	万元	3	正向			
					指标2:网格员培训成本	≤	1	万元	3	正向			
					指标3:宣传品制作成本	≤	1.5	万元	3	正向			
					指标4:征订报刊费用	≤	1	万元	3	正向			
					指标5:连点村综治维稳宣传费	≤	0.9	万元	3	正向			
				数量指标	指标1:综治中心购置办公用品数	≥	5	次	3	正向			
					指标2:进行检查督导次数(产生燃油费)	≥	10	次	3	正向			
					指标3:网格员培训次数	≥	2	次	3	正向			
					指标4:网格员培训人数	≥	100	人	3	正向			
					指标5:宣传品制作种类	≥	4	类	4	正向			
					指标6:开展宣传次数	≥	5	次	4	正向			
					指标7:连点村综治维稳宣传次数	≥	3	次	4	正向			
				质量指标	指标8:报刊征订种类数	≥	5	类	3	正向			
					指标1:购置办公用品验收合格率	=	100	%	3	正向			
					指标2:培训参与率	≥	95	%	3	正向			
				时效指标	指标3:督导检查达标率	≥	90	%	3	正向			
					指标1:宣传品制作及时率	=	100	%	3	正向			
					指标2:培训及时率	=	100	%	3	正向			
				效益指标	社会效益指标	指标3:督导检查及时率	=	100	%	3	正向		
						指标1:督导问题整改率	≥	95	%	3	正向		
指标2:宣传覆盖率	=	100	%			3	正向						
可持续影响指标	指标3:办公设备投入使用率	=	100		%	3	正向						
	指标1:长效管理机制健全性	定性指标	健全			4	正向						
	指标2:人员配备合理性	定性指标	合理			3	正向						
满意度指标	服务对象满意度指标	指标3:档案管理规范性	定性指标	规范		4	正向						
017001-中国共产党刚察县委员会宣传部			25	264.8	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
“海北故事我来讲”理论文艺宣讲节目创作	10	通过讲解讲述、党课宣讲、文艺节目、故事征文、文学作品、宣传视频等多种方式,讲述海北刚察改革发展的新变化、新成效。	产出指标	经济成本指标	指标1:宣讲策划制作及导演聘请费用	≤	6	万元	10	正向			
					指标2:宣讲节目微视频制作及宣传推广费用	≤	4	万元	10	正向			
				数量指标	指标1:打造各类宣讲节目	≥	1	个	8	正向			
					指标2:制作宣讲视频	≥	1	个	8	正向			
					指标3:聘请导演	≥	1	个	8	正向			
			质量指标	指标1:节目编制质量达标率	=	100	%	8	正向				
				时效指标	指标1:宣讲活动开展及时率	=	100	%	8	正向			
			效益指标	社会效益指标	指标1:宣讲活动安全事故发生次数	=	0	起	10	正向			
					可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向		
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:宣讲受众满意度	≥	90	%	10	正向			
道德模范慰问金			1.2	慰问全县道德模范12名,每人1000元标准发放。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
道德模范慰问金	1.2	慰问全县道德模范12名,每人1000元标准发放。	产出指标	经济成本指标	指标1:慰问标准	=	0.1	万元/人	10	正向			
					指标2:慰问成本	=	1.2	万元	10	正向			
				数量指标	指标1:慰问全县道德模范人数	=	12	人	15	正向			
					质量指标	指标1:慰问对象符合率	=	100	%	15	正向		
			时效指标	指标1:慰问工作开展及时率	=	100	%	10	正向				
			效益指标	社会效益指标	指标1:慰问工作有责投诉率	≤	1	%	4	正向			
					指标2:慰问对象覆盖率	=	100	%	4	正向			
可持续影响指标	指标1:人员配备合理性	定性		合理		4	正向						
	指标2:档案管理规范性	定性	规范		4	正向							

					指标3:长效管理机制健全性	定性	健全		4	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:道德模范满意度	≥	95	%	10	正向	
电影放映补助经费	1	用于电影放映工作补助,保障电影放映工作顺利开展。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:补助成本	≤	1	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:补助工作完成率	=	100	%	15	正向	
				质量指标	指标1:补助对象符合率	=	100	%	15	正向	
				时效指标	指标1:补助发放及时率	=	100	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:丰富群众精神文化生活	定性	丰富		10	正向	
				可持续影响指标	指标1:提高资源利用效率	定性	提高		10	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥	90	%	10	正向				
短视频拍摄费	30	宣传推介刚察,提升刚察知名度、美誉度。以不同视角展示刚察的自然风光、生态文明、人文景观、野生动物、历史文化和民俗风情,充分展示刚察在经济社会发展、生态文明建设、乡村振兴等方面的新成就	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:拍摄成本	≤	30	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:合作企业	≥	3	家	10	正向	
					指标2:拍摄作品	≥	10	部	10	正向	
				质量指标	指标1:作品质量合格率	=	100	%	10	正向	
			时效指标	指标1:作品完成及时率	=	100	%	10	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:宣传刚察,提升刚察知名度美誉度	定性	提升		10	正向	
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥	90	%	10	正向				
对外媒体宣传经费	30	目标1:加强对外宣传力度,提升刚察县知晓率;目标2:加强与央媒、省内外媒体的合作力度,宣传刚察县经济建设、乡村振兴、生态文明、文化旅游等成效。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:宣传成本	≤	30	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:省内外媒体	≥	3	家	8	正向	
					质量指标	指标1:报道内容准确率	=	100	%	8	正向
				指标2:专栏主题明确率		=	100	%	8	正向	
			时效指标	指标1:报道内容及及时率	=	100	%	8	正向		
				指标2:工作专栏开设及时率	=	100	%	8	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:活动安全事故发生数	=	0	起	5	正向	
					指标2:宣传刚察、提升刚察知晓率	定性	提升		5	正向	
				可持续影响指标	指标1:人员配备合理性	定性	合理		5	正向	
指标2:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向						
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益人员满意度	≥	90	%	10	正向				
刚察县新时代文明实践中心建设工作经费	5	加大对刚察县新时代文明实践中心建设宣传、日常工作运转、志愿服务队建设费用、文明实践活动费用、文明实践宣传推广费用及保障全县新时代文明实践工作开展所产生的其他费用。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:活动人均成本	≥	100	元/次	10	正向	
					指标2:工作成本	≤	5	万元	10	正向	
				数量指标	指标1:理论宣讲活动场次	≥	1	次	4	正向	
					指标2:举办文明实践	≥	3	次	4	正向	
					指标3:志愿活动场次	≥	2	次	4	正向	
					指标4:宣传资料印刷次数	≥	3	次	4	正向	
			质量指标	指标5:购置阵地建设设施设备	≥	10	种	4	正向		
				指标6:采购办公耗材	≥	2	次	4	正向		
			时效指标	指标1:参加活动人员到位率	≥	90	%	3	正向		
				指标2:宣传活动举办及时率	=	100	%	3	正向		
				指标3:政府采购执行率	=	100	%	3	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:宣传内容知晓率	≥	95	%	10	正向	
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益人员满意度	≥	90	%	10	正向				

		年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
高速公路大型户外宣传牌维护费	5	主要是用于户外宣传片更换及维护使用费用	产出指标	经济成本指标	指标1:工作成本	≤	5	万元	20	正向
				数量指标	指标1:更换展板内容	≥	2	次	10	正向
					指标2: 维修维护	≥	1	次	10	正向
				质量指标	指标1:工作完成率	=	100	%	10	正向
			时效指标		指标1:开展工作及时率	=	100	%	10	正向
			效益指标	社会效益指标	指标1: 维护刚察形象, 提升宣传刚察	定性	提升		10	正向
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:单位满意度	≥	90	%	10	正向			
基层理论宣讲及精品理论宣讲打造工作经费	10	用于开展基层理论宣讲, 打造基层宣讲工作品牌, 选树表彰宣讲优秀典型, 提升基层理论宣讲质效。	产出指标	经济成本指标	指标1:宣传资料制作及印刷费用	≤	2	万元	7	正向
					指标2:表彰先进典型费用	≤	3	万元	7	正向
					指标3: 宣讲品牌推广宣传费用	≤	5	万元	6	正向
				数量指标	指标1:开展基层理论宣讲活动	≥	1	次	10	正向
					指标2:评选表彰基层理论宣讲先进典型	≥	1	个	10	正向
				质量指标	指标1:参加活动受邀人员到位率	≥	90	%	10	正向
			时效指标		指标1:宣讲活动举办及时率	=	100	%	10	正向
			效益指标	社会效益指标	指标1: 党的重大理论方针、政策知晓率	定性	提升		10	正向
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:干部群众满意度	≥	90	%	10	正向
昆仑文化研究与保护费	10	开展对昆仑文化的挖掘、整理、弘扬等工作, 围绕昆仑文化主题开展写生创作, 收集整理相关资料, 建册成书, 全力推进全县昆仑文化研究和打造。	产出指标	经济成本指标	指标1:书籍费用成本	≤	3	万元	10	正向
					指标2:活动费用成本	≤	7	万元	10	正向
				数量指标	指标1:印刷书籍	≥	200	本	6	正向
					指标2: 举办活动场次	≥	1	次	6	正向
					指标3: 举办活动天数	≥	3	天	6	正向
				质量指标	指标1:书籍编校质量率	=	100	%	6	正向
					指标1:活动内容完成度	≥	90	%	6	正向
				时效指标	指标1:完成印刷及时率	=	100	%	5	正向
					指标1:活动完成及时率	=	100	%	5	正向
			效益指标	经济效益指标	指标1:带动旅游产业	定性	促进		5	正向
				社会效益指标	指标1:宣传成效显著	定性	提升		5	正向
				生态效益指标	指标1:提升环保意识	定性	明显		5	正向
				可持续影响指标	指标1:提升品牌特色	定性	提升		5	正向
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥	90	%	10	正向			
两节慰问金	0.8	弘扬中华民族传统文化, 通过慰问活动, 向受慰问者表达组织社会的关怀, 让他们感受到温暖和关注, 增强他们的归属感和认同感, 为后续提供更有针对性的帮助和支持奠定基础。	产出指标	经济成本指标	指标1:慰问标准	=	0.2	万元/家	10	正向
					指标2:慰问成本	=	0.8	万元	10	正向
				数量指标	指标1:慰问企业	=	4	家	15	正向
					质量指标	指标1:慰问对象资质符合率	=	100	%	15
			时效指标	指标1:慰问工作开展及时率	=	100	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:慰问对象归属感与认同感	定性	提升		10	正向
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:业单位满意度	≥	90	%	10	正向			
		与媒体合作及自媒体网络人士来昆宣传	产出指标	经济成本指标	指标1:合作企业成本	≤	55	万元	10	正向
					指标2:不可预见费用	≤	5	万元	10	正向
				数量指标	指标1:合作企业	≥	1	家	10	正向

青海湖自媒体交流创作大会	60	以自然生态之美、人文之美、发展之美，持续提升“鱼鸟天堂 藏城刚察”美誉度和影响力。让大美青海“皇冠上的蓝宝石”以及“刚察归来不看海”的禀赋资源走出刚察，响彻国内外。	产出指标	数量指标	指标2: 邀请自媒体达人	≥	2	人	10	正向	
			质量指标	指标1: 安全事故率	=	0	起	10	正向		
			时效指标	指标1: 活动举办时限	=	2025	年	10	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1: 提升刚察知晓率, 宣传刚察	定性	提升		10	正向	
				可持续影响指标	指标1: 长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 群众满意度	≥	90	%	10	正向				
全县通讯员, 文艺工作者培训费	2.15	提高全县通讯员、文艺工作者业务水平, 并举办相关培训活动。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1: 授课老师聘请标准	≥	300	元/课时	10	正向	
					指标2: 人均培训成本	≥	200	元/天	10	正向	
					数量指标	指标1: 聘请培训教室授课数	≥	1	次	5	正向
						指标2: 培训人数	≥	30	人	5	正向
				指标3: 培训次数		≥	1	次	5	正向	
				指标4: 培训出勤率		≥	90	%	5	正向	
				质量指标	指标1: 授课老师资质达标率	=	100	%	4	正向	
					指标2: 培训质量达标率	=	100	%	4	正向	
					指标3: 培训资料验收通过率	=	100	%	4	正向	
					时效指标	指标1: 培训完成及时率	=	100	%	4	正向
				指标2: 授课老师聘请及时率		=	100	%	4	正向	
				效益指标		社会效益指标	指标1: 理论应用率	=	100	%	7
可持续影响指标	指标1: 长效管理机制健全性	定性	健全				7	正向			
	指标2: 人员配置合理性	定性	合理		6	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 受益人员满意度	≥	90	%	10	正向				
扫黄打非工作经费	2	用于扫黄打非工作, 维护意识形态稳定、保障文化安全, 加强基础监督管理职责。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1: 工作成本	≤	2	万元	20	正向	
					数量指标	指标1: 开展扫黄打非执法检查	≥	3	次	15	正向
				质量指标	指标1: 工作完成质量达标率	=	100	%	15	正向	
					时效指标	指标1: 开展工作及时率	=	100	%	10	正向
			效益指标	社会效益指标	指标1: 文化出版物经营单位违法案件	≤	2	起	10	正向	
				可持续影响指标	指标1: 长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 单位满意度		≥	90	%	10	正向			
网信办工作经费舆情监测专项经费	20	统筹全县网络安全和信息化工作, 负责互联网宣传管理和舆论引导, 协调处置网络舆情信息工作, 为全县营造风清气朗的网络空间。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1: 网络舆情监测成本、互联网专线年费、网站巡检系统年费	≤	13	万元	7	正向	
					指标2: 网络安全宣传成本	≤	1	万元	7	正向	
					指标3: 培训及日常工作成本	≤	6	万元	6	正向	
				数量指标	指标1: 编制网络舆情信息分析报告	≥	10	次	4	正向	
					指标2: 网络安全宣传周期	≥	7	天	4	正向	
					指标3: 网络安全信息培训场次	≥	1	次	4	正向	
					指标4: 办公用品采购	≥	5	次	4	正向	
				质量指标	指标1: 网络安全宣传成效	≥	95	%	4	正向	
					指标2: 培训标准达标率	=	100	%	4	正向	
					指标3: 网络舆情处置率	=	100	%	4	正向	
				时效指标	指标1: 培训完成及时率	=	100	%	4	正向	
					指标2: 重大突发事件网络舆情监测预警报告和处置及时率	=	100	%	4	正向	
			指标3: 网络安全宣传及时率		=	100	%	4	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1: 传递信息的及时性和有效性	定性	及时有效		5	正向	
指标2: 网络安全知识传播正确率及信息质量	定性	提高				5	正向				
可持续影响指标	指标1: 档案管理规范性	定性	规范		5	正向					
指标2: 人员配比合理性	定性	合理		5	正向						

满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:全县网民满意度	≥	95	%	10	正向				
委托代理记账服务费	10	为保障宣传部、团委、妇联三家财务工作有序开展,聘请第三方公司进行记账服务。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:年服务费用	≤	10	万元/年	20	正向	
				数量指标	指标1:服务对象	≥	3	家	10	正向	
					指标2:聘请第三方公司	=	1	家	10	正向	
					质量指标	指标1:代理记账准确率	=	100	%	10	正向
			时效指标	指标1:工作完成及时率	=	100	%	10	正向		
				社会效益指标	指标1:业务能力	定性	提升		10	正向	
可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:用人单位满意度	≥	90	%	10	正向				
文化创作与保护费	2.55	开展文化创作写生、笔会、研讨会等活动所产生的费用。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:费用成本	≤	2.55	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:文艺作品用品购置	≥	1	次	8	正向	
					指标2:开展文化创作活动次数	≥	1	次	8	正向	
					指标3:笔会、研讨会活动举办	≥	1	次	8	正向	
			质量指标	指标1:文艺活动达标率	=	100	%	8	正向		
			时效指标	指标1:文化活动开展及时率	≥	90	%	8	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:活动安全事故发生数	=	0	起	5	正向	
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向	
					指标2:档案管理规范性	定性	合理		5	正向	
指标3:人员设备合理性	定性	规范		5	正向						
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益人员满意度	≥	90	%	10	正向				
文联工作经费	1.92	因人员紧张,为满足文联工作事业发展,特意招聘见习公益性人员2人,以为满足文联工作需要,解决人员紧张,满足工作需要,提升工作效率。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:人员成本	≤	1.92	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:人员数量	=	2	人	15	正向	
					质量指标	指标1:工资发放合格率	=	100	%	15	正向
					时效指标	指标1:工资发放及时率	=	100	%	10	正向
			效益指标	社会效益指标	指标1:提升工作效率	定性	提升		10	正向	
可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性		健全		10	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:人员满意度	≥	90	%	10	正向				
文艺作品创作费	20	出版本地作家丛书,出版发行原创歌曲、优秀视频、更新编辑器材。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:费用成本	≤	20	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:出版本地作家丛书	≥	1	本	8	正向	
					指标2:本地作家	≥	2	人	8	正向	
					指标3:原创歌曲	≥	1	首	8	正向	
			质量指标	指标1:印刷作品准确率	=	100	%	8	正向		
			时效指标	指标1:印刷出版及时率	=	100	%	8	正向		
效益指标	社会效益指标	指标1:当地作家提升知名度	定性	提高		10	正向				
	可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益人满意度	≥	90	%	10	正向				
县级精神文明建设工作经费文明刚察建设专项	5	开展相关活动,建设文明刚察。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:费用成本	≤	5	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:文明集体和个人表彰活动	≥	1	次	8	正向	
					指标2:文明刚察各类活动	≥	3	次	8	正向	
					指标3:文明办公耗材	≥	3	次	8	正向	
			质量指标	指标1:活动主题明确率	=	100	%	8	正向		
时效指标	指标1:活动举办及时性	=	100	%	8	正向					
社会效益指标	指标1:活动安全事故发生数	≤	0	起	5	正向					

				效益指标	社会效益指标	指标2: 宣传活动参与人数同比增长率	≥	5	%	5	正向	
				可持续影响指标		指标1: 长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向	
						指标2: 人员配备合理性	定性	合理		5	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 群众满意度	≥	90	%		10	正向	
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>	
县委中心理论学习及培训	5	县委中心组理论学习及培训费, 主要是引领领导班子不断提升理论素质和领导能力, 强化推进创新、深化改革, 加快推进中国式现代化建设。		产出指标	经济成本指标	指标1: 授课老师聘用成本	≥	300	元/课时		10	正向
						指标2: 人均培训成本	≥	200	元/天		10	正向
					数量指标	指标1: 理论学习培训人次	≥	240	人		4	正向
						指标2: 理论学习培训次数	≥	10	次		4	正向
						指标3: 聘请授课老师人数	≥	2	人		4	正向
						指标4: 授课老师邀请次数	≥	2	次		4	正向
						指标5: 购买学习资料书籍	≥	2	批次		3	正向
						指标6: 购置学习笔记本、笔	≥	1	次		3	正向
					质量指标	指标1: 培训质量率	=	100	%		3	正向
						指标2: 学员培训出勤率	=	100	%		3	正向
						指标3: 政府采购合格率	=	100	%		3	正向
					时效指标	指标1: 培训完成及时率	=	100	%		3	正向
						指标2: 授课老师资质达标率	=	100	%		3	正向
						指标3: 政府采购执行率	=	100	%		3	正向
效益指标	社会效益指标	指标1: 培训考核通过率	=	100	%		5	正向				
		指标2: 理论应用率	=	100	%		5	正向				
可持续影响指标		指标1: 长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向					
		指标2: 人员配备合理性	定性	合理		5	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 受益人员满意度	≥	90	%		10	正向				
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>	
新闻媒体看刚察印刷费	3	省州各大媒体发布有关刚察县的宣传报道整理后制作成书。		产出指标	经济成本指标	指标1: 印刷书籍	≤	3	万元		20	正向
					数量指标	指标1: 印刷书籍	≥	500	册		15	正向
					质量指标	指标1: 印刷质量合格率	=	100	%		15	正向
					时效指标	指标1: 印刷工作完成及时率	=	100	%		10	正向
				效益指标	社会效益指标	指标1: 宣传刚察、社会知晓率	定性	提升		10	正向	
					可持续影响指标	指标1: 长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向	
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 群众满意度	≥	90	%		5	正向
指标2: 单位满意度	≥	90	%		5	正向						
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>	
宣传工作经费	15.3	保障日常工作运行, 开展相关宣传活动。		产出指标	经济成本指标	指标1: 宣传工作成本	≤	15.3	万元		20	正向
						指标1: 联点村慰问活动	≥	1	次		3	正向
					数量指标	指标2: 党报党刊订阅种类	≥	5	种		3	正向
						指标3: 媒体签订合作数量	=	1	家		2	正向
						指标4: 宣传品制作数量	≥	3000	件		2	正向
						指标5: 大学生志愿者支持人数	≥	4	人		2	正向
						指标6: 办公用品购置种类	≥	10	种		2	正向
						指标7: 志愿者生活补助	≥	200	元/人		2	正向
						指标8: 办公通讯费	≥	5	次		2	正向
					指标9: 见习公益性、临聘人员	≥	5	人		2	正向	
					质量指标	指标1: 党报党刊验收通过率	=	100	%		2	正向
						指标2: 志愿者资质达标率	=	100	%		2	正向
						指标3: 宣传物资验收通过率	=	100	%		2	正向
						指标4: 办公用品验收通过率	=	100	%		2	正向



干部人才工作经费	239.5	主要用于干部人才慰问、公务员考核奖励、援青人才轮换交接及考核、干部教育培训、目标考核优秀班子和科级领导干部奖励（含证书、奖牌）等工作。	产出指标	数量指标	指标2:异地疗养覆盖率	=	100	%	7	正向	
				数量指标	指标3:人才工作覆盖率	=	100	%	7	正向	
				质量指标	指标1:干部需求满足率	=	100	%	7	正向	
			效益指标	社会效益指标	数量指标	指标2:培训计划完成率	=	100	%	6	正向
					时效指标	指标1:各项工作完成及时率	=	100	%	6	正向
					社会效益指标	指标1:提升全县干部人员整体素质和为民服务意识	定性	提升		5	正向
			满意度指标	服务对象满意度指标	社会效益指标	指标2:保障援青干部工作正常开展	定性	保障		5	正向
指标3:提高全县经济发展	定性	提高					5	正向			
可持续影响指标	指标1:干部人才培养机制健全性	定性	健全		5	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益群众满意度	≥	95	%	10	正向				
基层党建工作经费	244	主要用于基层党组织建设,党内人士关爱,基层党务工作者和驻村工作队等人员培训、基层党组织及村“两委”成员(社区)考核优秀等次奖励金发放等,提升全县基层党组织战斗堡垒作用、发挥党员先锋模范作用。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	数量指标	经济成本指标	指标1:基层党建工作经费	≤	244	万元	20	正向
					数量指标	指标1:党内关爱人次	≥	38	人	5	正向
						指标2:保险费应购买比率	=	100	%	5	正向
						指标3:卸任村干部及老党员生活补助人次	≥	90	人	5	正向
						指标4:乡村振兴工作队补助数量	≥	12	人	5	正向
				指标5:卸任村干部廉租房数量	≥	20	套	5	正向		
			质量指标	指标1:各项目标完成率	=	100	%	5	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标2:村(社区)组织及干部考核优秀比率	≥	30	%	5	正向	
					时效指标	指标1:各项工作完成及时率	=	100	%	5	正向
					社会效益指标	指标1:党建引领乡村振兴各项工作提升发展	定性	提升发展		5	正向
满意度指标	服务对象满意度指标	社会效益指标	指标2:彰显党和政府关怀	定性	彰显		5	正向			
			指标3:营造良好的社会氛围	定性	营造		5	正向			
可持续影响指标	指标1:党建工作向好发展	定性	持续		5	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益群众满意度	≥	95	%	10	正向				
离退休、关工委工作经费	93.59	主要用于离退休人员慰问、体检、离退休支部委员和关工委委员工作津贴补助发放及贫困学习帮扶,送去党和政府关怀,为全县发展点赞喝彩、鼓劲加油,传播正能量。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	数量指标	经济成本指标	指标1:离退休、关工委工作经费	≤	93.59	万元	20	正向
					数量指标	指标1:应补尽补率	=	100	%	8	正向
						指标2:体检覆盖率	=	100	%	8	正向
				数量指标	指标3:离退休人员茶话会参加比率	≥	6	%	8	正向	
			质量指标	指标1:培训计划完成率	=	100	%	8	正向		
			时效指标	指标1:各项工作完成及时率	=	100	%	8	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:彰显党和政府对离退休人员关爱关心	定性	彰显		7	正向	
指标2:有效帮助贫困儿童	定性	长期有效				7	正向				
可持续影响指标	指标1:保障退休人员管理及支部活动正常开展	定性	保障		6	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益群众满意度	≥	95	%	10	正向				
卸任村干部及老党员生活补助资金	30	加强卸任村干部及老党员管理,保障卸任村干部、老党员离职后生活补助资金,送去党和政府关怀。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	卸任村干部及老党员补助资金	≤	30	万元	10	正向	
					数量指标	卸任村干部补助标准	≥	2560	人/年/次	5	正向
						老党员生活补助标准	≥	800	人/年/次	5	正向
				数量指标	卸任村干部补助人次	≥	85	人	10	正向	
					老党员生活补助人次	≥	103	人	10	正向	
					质量指标	指标1:补助资金发放完成率	=	100	%	10	正向
			时效指标	指标1:补助资金发放及时率	=	100	%	10	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:彰显党和政府关怀	定性	彰显		7	正向	
					指标2:营造良好的社会氛围	定性	营造		7	正向	
可持续影响指标	指标1:引导社会向好发展	定性	持续		6	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益群众满意度	≥	95	%	10	正向				

			年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
县委编办改革经费	7	推进综合执法改革。加快政务信息系统整合共享,推行行政审批标准化(“四级四同”建设)。	产出指标	经济成本指标	指标1:改革经费成本	≡	7	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:见习、公益性工资、奖金受益人数	≥	2	人	20	正向	
				质量指标	指标1:县委编办正常运转率	=	100	%	10	正向	
				时效指标	指标1:县委编办改革工作完成时间	=	2025	年	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:政府办事效率提升情况 指标2:政府相关部门监督检查知晓率	定性指标	提升		5	正向	
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性指标	健全		10	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥	95	%	10	正向	
020001-刚察县公安局(本级)	5	141.31	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
村警工资	48.20	保障村警工资发放,保障村警工作的正常开展,更好地辅助公安工作,更好地服务人民。	产出指标	经济成本指标	指标1:村警工资保障额度	=	48.2	万元	10	正向	
				数量指标	指标1:村警工资保障人数	≥	37	人	10	正向	
				质量指标	指标1:村警工作考核达标率	≥	100	%	10	正向	
					指标2:村警辅助作用	定性	明显		10	正向	
			时效指标	指标1:村警工资保障及时性	定性	及时		5	正向		
				指标2:村警各项工作完成及时性	定性	及时		5	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:村警有责投诉数	≤	0	起	5	正向	
					指标2:提高村警辅助工作能力	定性	显著提升		5	正向	
					指标3:保障村警基本工作	定性	有效保障		5	正向	
			可持续影响指标	指标1:村警档案管理规范性	定性	规范		5	正向		
指标2:村警长效管理机制健全性	定性	健全			5	正向					
指标3:村警配备合理性	定性	合理		5	正向						
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:村警工作满意度	≥	90	%	10	正向				
村警人身意外伤害保险	1.11	保障村警人身安全,给村警及其家属制定保障计划,使村警能够全身心投入到工作当中。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:保险成本	≤	11.1	万元	10	正向	
				数量指标	指标1:村警数量	=	37	人	5	正向	
					指标2:村警人身意外伤害保险额	=	11100	元	5	正向	
				质量指标	指标1:村警工作考核达标率	≥	100	头	5	正向	
			指标2:村警辅助效果		定性	明显	/	5	正向		
			时效指标	指标1:人身意外伤害保险保障及时率	≥	95	%	5	正向		
				指标2:村警各项工作完成及时率	≥	95	%	5	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:村警有责投诉数	≤	0	起	5	正向	
					指标2:提高村警辅助工作能力	定性	显著提高		5	正向	
指标3:保障村警基本工作	定性	有效保障				5	正向				
可持续影响指标	指标1:村警档案管理规范性	定性	规范		5	正向					
	指标2:村警长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向					
指标3:村警配备合理性	定性	合理		10	正向						
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:村警工作满意度	≥	90	%	10	正向				
		为进一步深化“放管服”改革,满足刚察	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:服务成本	≤	50	万元	10	正向	
				数量指标	指标1:社会考场驾驶服务保障额	=	500000	元	5	正向	
					指标2:小型汽车驾驶人次	=	2000	人次	5	正向	
					指标3:摩托车驾驶人次	=	500	人次	5	正向	
					指标4:汽车交通法规及安全常识等理论考试(科目一)	=	40	元/人	5	正向	
					指标5:汽车驾驶考试(科目二)	=	190	元/人	5	正向	
					指标6:道路驾驶(含夜间)考试(科目三)	=	100	元/人	5	正向	
指标7:摩托车科目一	=	20	元/人	5	正向						

交警大队购买社会化考场服务费	50.00	县人民群众驾驶考试需求，减轻群众考试负担，切实解决驾驶员“考试难”的问题，结合我县实际情况，申请政府购买社会考场驾驶考试服务来满足机动车驾驶员考试工作。				指标8:摩托车科目二	=	95	元/人	5	正向													
						指标9:摩托车科目三	=	50	元/人	5	正向													
						质量指标	指标1:考试系统日常维护达标率	≥	95	%	2	正向												
							指标2:保障考试场地建设、路段设置、车辆配备	定性	优良中低差		3	正向												
						时效指标	指标1:场地、车辆、设施检查及时率	≥	95	%	5	正向												
							社会效益指标	指标1:满足人民群众驾驶培训考试需求	定性	优良中低差		5	正向											
						可持续影响指标		指标2:积极推动当地经济发展	定性	优良中低差		5	正向											
							满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:社会考场收取服务费用合理性	≥	95	%	5	正向										
						指标2:社会考场考试服务长效机制健全性			≥	95	%	5	正向											
						拘役收教场所经费	32.00	主要用于安排看守所、拘留所拘押人员给养费、被装费、医疗费、公杂费、公务费、修缮费及其他费用的开支，保障在押人数大于等于60人，保障在押人员生活水平和合法权益，保障拘役收教工作正常开展，提高拘役收教管理水平				<b>年度目标</b>					<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
												产出指标	经济成本指标	指标1:在押男犯给养费标准	=	3240	元/人	1	正向					
														指标2:在押女犯给养费标准	=	3120	元/人	1	正向					
指标3:在押人员公务费标准	=	170	元/人	1	正向																			
指标4:在押人员公杂费标准	=	140	元/人	1	正向																			
指标5:在押人员医疗费标准	=	250	元/人	1	正向																			
指标6:在押人员被装费标准	=	350	元/人	1	正向																			
指标7:修缮费	=	300	元/人	1	正向																			
指标8:其他费用	=	60	元/人	1	正向																			
指标9:维修维护费	=	10	万元	2	正向																			
数量指标	指标1:保障在押男犯人数	≥	50	人	5							正向												
	指标2:保障在押女犯人数	≥	30	人	5							正向												
质量指标	指标1:在押人员正常生活达标率	≥	95	%	5	正向																		
	指标2:工程验收合格率	≥	95	%	5	正向																		
时效指标	指标1:在押人员各项保障工作开展及时率	≥	95	%	10	正向																		
	指标2:项目验收及时率	≥	95	%	10	正向																		
效益指标	社会效益指标	指标1:提高对在押人员的管理水平	定性	显著提升		5	正向																	
		指标2:改善在押人员生活环境	定性	明显改善		5	正向																	
	可持续影响指标	指标1:在押人员档案管理规范性	定性	规范		5	正向																	
指标2:拘役收教管理人员配备合理性		定性	合理		5	正向																		
指标3:在押人员长效管理机制健全性		定性	健全		10	正向																		
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:在押人员满意度	≥	95	%	5	正向																	
		指标2:拘役收教场所民辅警工作满意度	≥	95	%	5	正向																	
武警中队生活保障及执勤隐患治理经费	10.00	保障官兵工作和执勤需要				<b>年度目标</b>					<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>						
						产出指标	经济成本指标	指标1:武警中队执勤训练日常设备维护费	≤	25000	元	10	正向											
								指标2:武警中队基础设施维修费	≤	55000	元	5	正向											
								指标3:武警中队官兵办公室器材设施耗材补充费	≤	20000	元	5	正向											
							数量指标	指标1:保障官兵数量	≥	66		5	正向											
								质量指标	指标1:官兵正常生活达标率	≥	95	%	10	正向										
									指标2:维修、采购验收合格率	≥	98	%	10	正向										
						指标3:采购验收达标率	=		100	%	10	正向												
						时效指标	指标1:武警中队生活保障及时性	定性	及时		5	正向												
						效益指标	社会效益指标	指标1:提高官兵执勤训练水平	定性	有效提升		10	正向											
								可持续影响指标	指标1:官兵完成任务的高效性	定性	持续提升		5	正向										
							指标2:官兵练兵备战的积极性		定性	持续提升		5	正向											
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:官兵生活满意度	≥	95	%	10	正向																	
021001-刚察县司法局	10	102.6	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向													

八五普法经费	6	提升全县法治文化，开展与民生、维护社会稳定相关的法律法规的宣传，普及、宣传法律知识、开展法律工作，有效提高社会治理法治化水平、确保人民群众能够更好地掌握相关的法律知识。	产出指标	经济成本指标	指标1:制作普法视频成本	≤	5	万元	10	正向				
					指标2:普法工作经费成本	≤	1	万元	10	正向				
				数量指标	指标1:制作普法宣传视频	≥	1	次	10	正向				
					指标2:制作每月一次普法微视频	≥	12	个	10	正向				
				质量指标	指标1:保障宣传活动视频观看人数	≥	3000	人	10	正向				
					指标2:保障宣传视频质量	定性	达标		5	正向				
				时效指标	指标1:普法活动及时率	定性	及时		5	正向				
					指标2:经费保障及时率	定性	及时		5	正向				
			效益指标	社会效益指标	指标1:提高全民法治化水平	定性	提高		5	正向				
					指标2:维护社会稳定因素	定性	稳定		5	正向				
			可持续影响指标	指标1:普法宣传机制健全性	指标1:普法宣传机制健全性	定性	健全		5	正向				
					指标2:全民普法意识持续提升性	定性	有效提升		5	正向				
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥	95	%	5	正向				
			法律援助经费	2	帮助经济困难的公民及特殊案件的当事人依法获得无偿法律服务、律师等法律援助人员依法获得法律援助办案补贴等重要物质保障。大力宣传“12348”公共法律服务热线。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
产出指标	经济成本指标	指标1:宣传品印刷成本				≤	0.5	万元	10	正向				
		指标2:办公费成本				≤	1.5	万元	10	正向				
	数量指标	指标1:援助宣传人数				≥	1100	人	10	正向				
		指标1:法律援助宣传品				≤	3000	件	10	正向				
	质量指标	指标1:质量达标率				=	100	%	10	正向				
	时效指标	指标1:援助宣传活动及时率				=	100	%	10	正向				
	社会效益指标	指标1:提高法律援助的普及				定性	提高		5	正向				
		指标1:维护社会稳定因素				定性	稳定		5	正向				
可持续影响指标	指标1:法律援助机制健全性	定性				健全		5	正向					
	指标2:全民参与法律意识持续提升性	定性				有效提升		5	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度				=	95	%	10	正向				
法学会经费	2	进一步夯实行政复议工作、充分发挥行政复议化解行政争议的主要渠道作用、促进行政复议实质性案件。				<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
						产出指标	经济成本指标	指标1:经费成本	≤	2	万元	10	正向	
			指标1:开展法治宣传品	≤	3000			件	5	正向				
			数量指标	指标2:聘请讲师授课	≥		4	次	10	正向				
				质量指标	指标1:质量达标率		=	100	%	5	正向			
			时效指标	指标1:授课、宣传及时率	定性	及时		5	正向					
				指标2:参与社会治理工作及时率	定性	及时		5	正向					
			社会效益指标	指标1:有效保障正常开展法治宣传教育	定性	有效		5	正向					
				指标2:有效保障其他办公经费	定性	有效		5	正向					
				指标3:有效保障讲师授课质量	定性	有效		10	正向					
				指标4:培养人才、搭建平台	定性	提高		5	正向					
				指标5:履行职责、提出对策建议	定性	显著提升		5	正向					
			可持续影响指标	指标1:法学会机制健全性	定性	健全		5	正向					
				指标2:参与当地法律咨询提高社会法治化水平	定性	显著		5	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益人员满意度	≥	95	%	10	正向							
提升全县法治文化，开展与民生、维护社会稳定相关的法律法规的宣传，普及、宣传法律知识、开展法律工作，有效提高社会治理法治化水平、确保人民群众能够更好地掌握相关的法律知识。			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>			
			产出指标	经济成本指标	指标1:执法培训成本	≤	0.3	万元	10	正向				
					指标2:办公费成本	≤	2.7	万元	10	正向				
				数量指标	指标1:执法培训考试	≥	1	次	10	正向				
					指标2:法治建设宣传品	≤	1200	件	5	正向				
				质量指标	指标1:执法培训人数	≥	240	人	10	正向				
					指标2:执法培训考试通过率	≥	90	%	10	正向				

法治建设经费	3	会稳定相关的法律法规的宣传，普及、宣传法律知识、开展法律工作，有效提高社会治理法治化水平、确保人民群众能够更好地掌握相关的法律知识。			时效指标	指标1:培训及时率	定性	及时		5	正向							
						指标2:资金到位及时率	定性	及时		5	正向							
						社会效益指标	指标1:健全行政执法工作体系	定性	健全		5	正向						
							指标1:促进严格规范公正文明执法	定性	显著提升		5	正向						
						可持续影响指标	指标1:法制建设机制健全性	定性	健全		5	正向						
指标2:全民参与法律意识持续提升性	定性	有效提升		5	正向													
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥	95	%	5	正向											
行政复议经费	1.7	进一步夯实行政复议工作、充分发挥行政复议化解行政争议的主要渠道作用、促进行政复议实质性案件。		一级指标	二级指标	三级指标					指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向			
						产出指标	经济成本指标	指标1:行政复议咨询费	≤	0.2						万元	5	正向
								指标2:行政复议工作经费	≤	1.5						万元	10	正向
							数量指标	指标1:行政复议咨询	≥	1						次	10	正向
								指标2:开展行政复议宣传活动	≥	1						次	10	正向
								指标3:行政复议宣传参与人数	≥	120						人	10	正向
							质量指标	指标1:行政争议解决率	=	100						%	10	正向
						时效指标	指标1:咨询及时率	定性	及时							5	正向	
							指标2:宣传活动及时率	定性	及时							5	正向	
						效益指标	社会效益指标	指标1:提升行政复议工作专业度	定性	显著提升							10	正向
							可持续影响指标	指标1:行政复议机制健全性	定性	健全							5	正向
								指标2:行政复议工作持续开展	定性	显著							5	正向
						满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益人员满意度	=	95						%	5	正向
普法经费	4	提升全县法治文化，开展与民生、维护社会稳定相关的法律法规的宣传，普及、宣传法律知识、开展法律工作，有效提高社会治理法治化水平、确保人民群众能够更好地掌握相关的法律知识。		一级指标	二级指标	三级指标					指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向			
						产出指标	经济成本指标	指标1:培训成本	≤	0.8						万元	5	正向
								指标2:普法工作经费成本	≤	3.2						万元	10	正向
							数量指标	指标1:举办普法培训场次	≥	1						次	10	正向
								指标2:印制普法宣传品(宣传纸杯、抽纸等)	≤	14000						个	5	正向
							质量指标	指标1:保障普法培训人数	≥	3000						人	10	正向
								指标2:保障宣传品印刷质量	定性	达标							5	正向
						时效指标	指标1:普法培训及时率	定性	及时							5	正向	
							指标2:宣传品印制及时率	定性	及时							5	正向	
							指标3:办公经费到位及时率	定性	及时							5	正向	
						效益指标	社会效益指标	指标1:提高全民法治化水平	定性	提高							10	正向
								指标2:维护社会稳定因素	定性	稳定							5	正向
							可持续影响指标	指标1:普法宣传机制健全性	定性	健全							5	正向
指标2:全民普法意识持续提升性	定性	有效提升		5	正向													
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥	95	%	5	正向											
人民调解员补贴	24	充分调动各级各有关部门在调处化解矛盾纠纷、维护社会和谐稳定的积极性，使矛盾纠纷有序运行和全面发展。加强全县人民调解队伍建设，业务建设和制度建设。		一级指标	二级指标	三级指标					指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向			
						产出指标	经济成本指标	指标1:人民调解员补贴成本	≤	24						万元	10	正向
								数量指标	指标1:补贴基层调解员人数	≥						240	人	5
							指标2:基层调解员补贴标准		≥	1000						元/人	5	正向
							指标3:发放基层调解员补助次数		≥	2						次	10	正向
							指标4:基层调解员调解案件数量	≥	200	次						10	正向	
						指标5:基层调解员模拟调解工作培训	≥	1	次	5						正向		
						质量指标	指标1:调解成功率	≥	90	%						10	正向	
						时效指标	指标1:补助及时率	定性	及时							5	正向	
							指标2:调解及时率	定性	及时							5	正向	
						社会效益指标	指标1:减少邻里矛盾纠纷	定性	提高							5	正向	
指标1:溯源治理维护稳定	定性	显著提升		5	正向													

				社会效益	可持续影响指标	指标1:人民调解机制健全性	定性	健全	5	正向		
						指标2:减少矛盾纠纷	定性	显著	5	正向		
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众人员满意度	≥	95	%	5	正向	
				<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
社会治理服务中心经费	3	帮助经济困难的公民及特殊案件的当事人依法获得无偿法律服务、律师等法律援助人员依法获得法律援助办案补贴等重要物质保障。大力宣传“12348”公共法律服务热线。		产出指标	经济成本指标	指标1:案件成本	≤	0.5	万元	10	正向	
						指标2:办公费成本	≤	2.5	万元	10	正向	
					数量指标	指标1:咨询服务	≥	1100	人	10	正向	
						指标1:援助代书	≤	260	件	10	正向	
				质量指标	指标1:质量达标率	=	100	%	10	正向		
					时效指标	指标1:社会治理活动及时率	=	100	%	10	正向	
				效益指标	社会效益指标	指标1:提高法律援助的普及	定性	提高	5	正向		
						指标1:维护社会稳定因素	定性	稳定	5	正向		
				可持续影响指标	指标1:法律援助机制健全性	定性	健全	5	正向			
						指标2:全民参与法律意识持续提升性	定性	有效提升	5	正向		
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	=	95	%	10	正向					
				<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
社区矫正经费	2	坚持科学矫正,着力提高教育矫正质量,加强社会适应性帮扶,促进社区矫正人员顺利回归社会。及时化解不安定因素,提高监管对象服刑意识和服从意识。		产出指标	经济成本指标	指标1:社区矫正工作经费成本	≤	2	万元	10	正向	
						数量指标	指标1:社区矫正对象数量	≥	43	人	10	正向
					质量指标	指标2:社区矫正及安置帮教劳动教育次数	≥	6	次	10	正向	
						指标1:社区矫正帮教率	=	100	%	10	正向	
				时效指标	指标1:社区矫正开展及时性	定性	及时	5	正向			
					社会效益指标	指标1:增加社区矫正人员就业	定性	提高	5	正向		
				指标2:帮助社区矫正人员融入社会		定性	显著提升	5	正向			
				指标3:社区矫正人员再犯率		≤	0	%	10	正向		
				可持续影响指标	指标1:社区矫正机制健全性	定性	健全	10	正向			
						指标2:档案管理完备性	定性	完备	5	正向		
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥	95	%	5	正向					
		指标2:矫正对象、安置帮教人员满意度	≥	95	%	5	正向					
				<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
政法法律顾问	54.9	提升全县法治文化,开展与民生、维护社会稳定相关的法律法规的宣传,普及、宣传法律知识、开展法律工作,有效提高社会治理法治化水平、确保人民群众能够更好地掌握相关的法律知识。		产出指标	经济成本指标	指标1:政法法律顾问费用	≤	54.9	万元	10	正向	
						数量指标	指标1:法律顾问咨询	≥	25	次	10	正向
					质量指标	指标2:普法宣传	≤	1200	件	10	正向	
						指标1:宣传人数	≥	600	人	10	正向	
				时效指标	指标2:咨询及时率	≥	90	%	10	正向		
					社会效益指标	指标1:宣传及时率	定性	及时	5	正向		
				指标2:资金到位及时率		定性	及时	5	正向			
				指标1:健全行政执法工作体系		定性	健全	10	正向			
				可持续影响指标	指标1:促进严格规范公正文明执法	定性	显著提升	5	正向			
						指标1:法制建设机制健全性	定性	健全	5	正向		
满意度指标	服务对象满意度指标	指标2:全民参与法律意识持续提升性	定性	有效提升	5	正向						
		指标1:群众满意度	≥	95	%	5	正向					
<b>022001-刚察县教育局(本级)</b>	<b>16</b>	<b>1489.40</b>	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>	
2023-2024教育费附加	41.67	2023-2024年教育附加费用于中小学校舍维修维护,确保教育教学事业发展提升,保障全县6所中小学校舍各方面维修资金充足。		产出指标	经济成本指标	指标1:项目总投资	≠	41.67	万元	15	正向	
						数量指标	指标1:项目数量	=	1	个	15	正向
					质量指标	指标1:工程质量验收合格率	=	100	%	15	正向	
						时效指标	指标1:维护及时率	=	100	%	10	正向
				社会效益指标	指标1:校舍条件提升情况	定性指标	提升	10	正向			

			效益指标	可持续影响指标	指标1:校舍维护机制健全性	定性指标	健全		10	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:师生满意度	≥	99	%	15	正向	
2023年土地出让金收入计提10%	79.13	2023年土地出让金用于中小学校舍维修维护,确保教育教学事业发展提升,保障全县6所中小学校舍各方面维修资金充足。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:项目总投资	≡	79.13	万元	15	正向	
				数量指标	指标1:项目数量	=	1	个	15	正向	
				质量指标	指标1:工程质量验收合格率	=	100	%	15	正向	
				时效指标	指标1:维护及时率	=	100	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:校舍条件提升情况	定性指标	提升		10	正向	
				可持续影响指标	指标1:校舍维护机制健全性	定性指标	健全		10	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:师生满意度	≥	99	%	15	正向				
2024年土地出让金收入计提10%	186.98	2024年土地出让金用于中小学校舍维修维护,确保教育教学事业发展提升,保障全县中小学校舍各方面维修资金充足。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:项目总投资	≡	186.98	万元	15	正向	
				数量指标	指标1:项目数量	=	1	个	15	正向	
				质量指标	指标1:工程质量验收合格率	=	100	%	10	正向	
				时效指标	指标1:维护及时率	=	100	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:校舍条件提升情况	定性指标	提升		10	正向	
					指标2:教育事业发展改善情况	定性指标	改善		10	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:师生满意度	≥	99	%	10	正向				
2025年教育费附加	260.00	教育附加费用于中小学校舍维修维护,确保教育教学事业发展提升,保障全县6所中小学校舍各方面维修资金充足。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:校舍维护成本	≡	260	万元	15	正向	
				数量指标	指标1:维护校舍数量	=	1	座	15	正向	
				质量指标	指标1:工程质量验收合格率	=	100	%	15	正向	
				时效指标	指标1:维护及时率	=	100	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:校舍条件提升情况	定性指标	提升		10	正向	
				可持续影响指标	指标1:校舍维护机制健全性	定性指标	健全		10	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:师生满意度	≥	99	%	15	正向				
非寄宿生生活补助地方配套	5.00	改善非寄宿困难学生生活条件。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:补助发放标准	=	552	元/人	15	正向	
				数量指标	指标1:非寄宿生生活补助人数	≥	362	人	15	正向	
				质量指标	指标1:学生补助发放准确率	=	100	%	15	正向	
				时效指标	指标1:补助发放及时率	=	100	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:非寄宿困难学生生活条件改善情况	定性指标	改善		10	正向	
				可持续影响指标	指标1:非寄宿生生活补助机制健全性	定性指标	健全		10	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:困难学生满意度	≥	98	%	15	正向				
国家考试信息化管理平台维护专项资金	6.60	目标1:加强和改进招考工作力度,确保招考工作的正常运转;目标2:招生工作进展顺利,充分体现了上级部门对我县招生工作的关心和支持	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:考试设备维修维护成本	≡	6.6	万元	10	正向	
				数量指标	指标1:考试设备维护次数	=	1	次	10	正向	
					指标2:考试设施更新次数	=	1	次	10	正向	
				质量指标	指标1:设备更新合格率	=	100	%	10	正向	
			时效指标	指标1:设备维护完成时间	=	2025	年	10	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:毕业生升学率提高情况	定性指标	提高		5	正向	
	指标2:考生后勤保障情况	定性指标		保障		5	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:设备维护机制健全性	定性指标	健全		10	正向				
					指标1:师生满意度	≥	98	%	10	正向	
					指标2:工作人员满意度	≥	98	%	10	正向	
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
					经济成本指标	指标1:工资支付标准	=	3000	元/年	15	正向

教师聘用经费	220.00	由于我县师资力量匮乏，各学校幼儿园需要聘用有专业文化知识的教师弥补空缺，缓解教师资源紧缺问题让学生正常学习文化知识。	产出指标	数量指标	指标1:聘用教师人数	≥	70	人	15	正向	
				质量指标	指标1:聘用教师考核合格率	=	100	%	15	正向	
				时效指标	指标1:聘用教师工作时间	=	2025	年	15	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:师资力量提升情况	定性指标	提升		10	正向	
				可持续影响指标	指标1:教师聘用机制健全性	定性指标	健全		10	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:师生满意度	≥	98	%	10	正向				
教育督导经费	2.00	对教育行政工作和学校工作通过观察，调查和考核，作出分析和评价，指出成绩和缺点，并提出积极的修改意见，使教育工作质量不断得到提高。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:办公用品成本费用	≤	16000	元	10	正向	
					指标2:外出经费补助标准	=	1000	元/次	10	正向	
				数量指标	指标1:控辍保学报表培训次数	=	2	次	10	正向	
					指标2:控辍保学报表培训人数	=	2	人	10	正向	
					指标3:教育统计报表填制	=	1	次	10	正向	
					质量指标	指标1:统计报表准确率	=	98	%	5	正向
			效益指标	社会效益指标	指标1:教学质量改善情况	定性指标	改善		10	正向	
				可持续影响指标	指标1:工作机制健全性	定性指标	健全		10	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:教师满意度	≥	98	%	5	正向	
			服务对象满意度指标	指标2:学生满意度	≥	98	%	5	正向		
课改经费	8.00	通过对教师的抽查听课评课，对学生的抽查考试等方式结合教育部门经费支出的相关规定，加快推进我县课改工作，充分发挥经费的引导激励作用，提高教育资金使用绩效。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:课题培训费	=	90000	元/次	10	正向	
					指标2:报告打印制作费	=	3000	元/次	10	正向	
					指标3:奖励费用	=	1000	元/人	10	正向	
					指标4:课题会议人员生活补助	=	60	元/人	10	正向	
				数量指标	指标1:全体教师专业培训次数	≤	2	次	10	正向	
					指标2:教师培训参与率	=	100	%	5	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:培训人员优秀率	≤	20	%	5	正向	
				可持续影响指标	指标1:优秀教师奖励及时性	≥	98	%	10	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	社会效益指标	指标1:教学质量提升情况	定性指标	提升		5	正向
					可持续影响指标	指标1:工作机制健全性	定性指标	健全		5	正向
服务对象满意度指标	指标1:教师满意度	≥		98	%	5	正向				
服务对象满意度指标	指标2:学生满意度	≥	98	%	5	正向					
民办教师生活补助	8.00	适应教育事业发展的需要，提高质量，改善待遇，加强管理，统筹解决民办教师问题。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:民办教师补助发放标准	=	1200	元/年	15	正向	
					数量指标	指标1:补助民办教师人数	≥	30	人	15	正向
				质量指标	指标1:民办教师生活补助覆盖率	=	100	%	15	正向	
					时效指标	指标1:补助发放及时率	=	100	%	15	正向
			效益指标	社会效益指标	指标1:民办教师生活改善情况	定性指标	改善		10	正向	
				可持续影响指标	指标1:民办教师补助机制健全性	定性指标	健全		10	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:民办教师满意度		≥	98	%	10	正向			
普及普惠创建工作经费	10.00	2025年完成普及普惠国家验收	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:普及普惠国家级验收成本	≤	10	万元	20	正向	
					数量指标	指标1:普及普惠国家级验收人数	≥	150	人	20	正向
				质量指标	指标1:通过国家级验收结果	定性	优秀		10	正向	
					时效指标	指标1:目标完成时间	=	1	年	10	正向
			效益指标	社会效益指标	指标1:学前教育水平	定性	提升		10	正向	
可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性		健全		10	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:援青教师满意度	≥	98	%	10	正向				
年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向			

三江源奖补资金	600.00	目标1: 公平公正将三江源奖补资金发放到位,使每位农牧民贫困学生都能享受党和国家的惠民政策;目标2.为三江源地区农牧民子女进行补助的一项惠民政策,随着政策的实施,将为那些困难家庭送去党和政府的温暖,为学生顺利完成学业提供有利的帮助。	产出指标	经济成本指标	指标1:三江源民族中学补助标准	=	4500	元/人	10	正向	
					指标2:省内、外中职补助标准	=	4400	元/人	10	正向	
				数量指标	指标1:三江源民族中学补助人数	≡	900	人	10	正向	
					指标2:省内、外中职补助人数	≡	200	人	10	正向	
					指标3:本科、大专补助人数	≡	100	人	10	正向	
			质量指标	指标1:补助学生准确率	=	100	%	5	正向		
			时效指标	指标1:补助发放及时率	=	100	%	5	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:补助学生辍学率	=	0	%	10	正向	
					指标2:困难学生生活改善情况	定性指标	改善		10	正向	
			可持续影响指标	指标1:补助机制健全性	定性指标	健全		5	正向		
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:补助学生满意度	≥	99	%	5	正向				
思想政治经费	5.00	目标1:保障各校方面的建设;目标2.缓解各学校思想教育经费的状况;目标3.加大师生的知识储备量	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:宣传活动用品费用	=	500	元	10	正向	
					指标2:思想政治工作报刊费用	=	100	元/份	10	正向	
					指标3:宣传横幅展板费用	=	5000	元/次	10	正向	
					指标4:制作教育局文化墙费用	=	5000	元/次	10	正向	
				数量指标	指标1:进行思想政治方面的宣传活动次数	≥	1	次	5	正向	
					指标2:订阅思想政治工作报刊份数	≥	20	份	5	正向	
					指标3:制作宣传横幅、展板次数	≥	2	次	5	正向	
					指标4:制作教育局文化墙次数	≥	2	次	5	正向	
				质量指标	指标1:报刊分发率	=	100	%	5	正向	
					指标2:宣传活动参与率	=	100	%	5	正向	
			时效指标	指标1:工作任务完成时间	=	2025	年	5	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:教职工思想道德修养提升情况	定性指标	提升		5	正向	
指标1:思想政治建设情况改善情况	定性指标	改善				5	正向				
可持续影响指标	指标1:思想政治建设情况改善情况	定性指标	改善		5	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:教职工满意度	≥	98	%	5	正向				
网络服务费	30.00	提高教育局的日常工作保障,按时完成各项经费的支出。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:项目总成本	=	30	万元	20	正向	
					数量指标	指标1:网络服务系统设备数	=	1	套	15	正向
				质量指标	指标1:系统设备合格率	=	100	%	15	正向	
					时效指标	指标1:网络服务及时率	=	100	%	10	正向
			效益指标	社会效益指标	指标1:工作效率	定性	提高		10	正向	
					指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向	
			可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向		
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:工作人员满意度	≥	98	%	10	正向				
义务教育质量检测经费	12.00	通过抽查考试,交叉学习和评比等方式,为科学评估我县义务教育质量总体水平,客观反映影响义务教育水平的相关因素。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:工作人员伙食补助标准	=	60	元/人	10	正向	
					指标2:全州义务教育交叉抽查考试经费	=	4000	元/次	10	正向	
					指标3:抽调各州县教师劳务费、差旅费支出成本	=	38000	元	10	正向	
				数量指标	指标1:义务教育抽查考试工作人员数量	≤	50	人	10	正向	
					指标2:义务教育抽查考试次数	=	2	次	10	正向	
			质量指标	指标1:工作人员伙食发放覆盖率	=	100	%	10	正向		
				时效指标	指标1:工作任务完成时间	=	2025	年	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:整体义务教育质量提升情况	定性指标	提升		10	正向	
指标1:义务教育质量检测工作机制健全性	定性指标	健全				5	正向				
可持续影响指标	指标1:义务教育质量检测工作机制健全性	定性指标	健全		5	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:师生满意度	≥	98	%	5	正向				
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:援青教师经费成本	≡	15	万元	15	正向	
					数量指标	指标1:援青教师人数	≡	30	人	15	正向

	援青干部工作经费	15.00	各学校教育局援青教师的后勤保障	产出指标	质量指标	指标1:援青教师优秀率	=	100	%	15	正向
					时效指标	指标1:经费拨付时间	=	2025	年	15	正向
				效益指标	社会效益指标	指标1:援青教师生活保障情况	定性指标	有效		10	正向
					可持续影响指标	指标1:援青教师工作经费机制健全性	定性指标	健全		10	正向
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:援青教师满意度	≥	98	%	10	正向
022002-刚察县小花蕊幼儿园	9	628.50	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
	安保人员工资	56.81	按时发放2023年各幼儿园安保人员工资,确保日常工作正常运行。	产出指标	经济成本指标	指标1:安保人员工资	≡	56.81	万元	20	正向
					数量指标	指标1:安保人员人数	≥	17	个	15	正向
					质量指标	指标1:安保人员工资发放准确率	=	100	%	15	正向
					时效指标	指标1:安保人员工资发放及时率	≥	95	%	10	正向
				效益指标	社会效益指标	指标1:校园安全提升情况	定性指标	提升		10	正向
						指标2:校园安全事故发生次数	=	0	次	5	正向
					可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性指标	健全		5	正向
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:安保人员满意度	≥	95	%	5	正向
						指标2:家长、师生满意度	≥	95	%	5	正向
	班主任津贴	27.7	按时拨付、发放2023年各幼儿园班主任津贴。	产出指标	经济成本指标	指标1:班主任津贴支出成本	≤	277000	元	20	正向
					数量指标	指标1:班主任津贴发放人数	≤	60	人	20	正向
					质量指标	指标1:班主任津贴发放准确性	=	100	%	10	正向
					时效指标	指标1:班主任津贴发放时间	=	2025	年	10	正向
				效益指标	社会效益指标	指标1:班主任教学积极性提升情况	定性指标	提升		10	正向
					可持续影响指标	指标1:班主任津贴发放机制健全性	定性指标	健全		10	正向
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:班主任满意度	≥	98	%	10	正向
	见习工资	1.92	本年度见习人员发放工资。	产出指标	经济成本指标	指标1:见习补助标准	≤	800	元	20	正向
					数量指标	指标1:发放见习岗位工资次数	≤	12	次	10	正向
						指标2:见习工资受益人数	≤	2	人	10	正向
					质量指标	指标1:见习工资发放准确率	=	100	%	10	正向
					时效指标	指标1:见习工资发放完成时间	=	2025	年	10	正向
				效益指标	经济效益指标	指标1:见习人员在校积极性提升情况	定性指标	提升		5	正向
						指标2:见习岗位基本生活质量提升情况	定性指标	提升		5	正向
					可持续影响指标	指标1:见习工资发放机制健全性	定性指标	健全		10	正向
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:见习工资受益人员满意度	≥	98	%	10	正向
	思想政治经费	4	目标1:保障各校思想政治方面的建设 目标2:缓解各幼儿园思想教育经费的状况 目标3:加大师生的知识储备量。	产出指标	经济成本指标	指标1:思想政治经费成本	≡	4	万元	20	正向
					数量指标	指标1:外出培训人数	≥	3	人	5	正向
						指标2:购买思想政治方面的宣传活动所需物品	≥	6	次	5	正向
						指标3:订阅思想政治工作报刊	≥	10	份	5	正向
						指标4:制作宣传横幅、展板	≥	5	次	5	正向
					质量指标	指标1:培训覆盖率	=	50	%	5	正向
						指标2:宣传参与率	=	100	%	5	正向
					时效指标	指标1:工作完成时间	=	2025	年	10	正向
				效益指标	社会效益指标	指标1:教职工思想道德修养提升情况	定性指标	提升		10	正向
					可持续影响指标	指标1:思想政治工作机制健全性	定性指标	健全		10	正向
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:教职工满意度	≥	95	%	10	正向
			年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
					经济成本指标	指标1:玩具采购总成本	≡	10	万元	20	正向
					数量指标	指标1:采购玩具数量	≥	5	个	20	正向

小花蕊幼儿园园玩具款	10	目标1:将10万元玩具款分配给各乡镇幼儿园,根据实际情况进行采购,保证每个幼儿园玩具数量达到两种以上,并确保玩具质量合格率100%;将在2021年11月前完成玩具的采购。目标2:极大地保障了各幼儿园的玩具设备,缓解了各幼儿园玩具紧缺的状况,提高了幼儿的动手动脑能力。	产出指标	质量指标	指标1:玩具验收合格率	=	100	%	10	正向	
			时效指标	指标1:玩具采购计划完成及时率	=	100	%	10	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:幼儿园硬件设备提高情况	定性指标	提高	5	正向		
					指标2:提高幼儿教育能力提升情况	定性指标	提升	5	正向		
			可持续影响指标	指标1:幼儿师资配备合理性	定性指标	合理	5	正向			
指标2:长效管理机制健全性	定性指标	健全		5	正向						
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:幼儿教师满意度	≥	95	%	5	正向				
				指标2:家长满意度	≥	95	%	5	正向		
小花蕊幼儿园县级公用经费(20%)	34.75	目标1:县级公用经费县级配套20%,及时拨付到位。目标2:按时完成经费支出,保障日常经费支出。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:幼儿园县级公用经费成本	≤	34.75	万元	20	正向	
					数量指标	指标1:幼儿园幼儿人数	≥	1448	个	15	正向
					质量指标	指标1:设备购置验收合格率	=	100	%	15	正向
					时效指标	指标1:设备购置及时率	=	100	%	10	正向
			效益指标	社会效益指标	指标1:教学学生环境改善情况	定性指标	改善	10	正向		
					可持续影响指标	指标1:幼儿园运转机制健全性	定性指标	健全	10	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:教师满意度	≥	95	%	5	正向	
					指标2:幼儿家长满意度	≥	95	%	5	正向	
			小花蕊幼儿园县级助学金(900元)	130.32	目标1:县级助学金及时拨付到位。目标2:按时完成助学金支出,改善幼儿伙食。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值
产出指标	经济成本指标	指标1:幼儿园补助标准				=	900	元/人	20	正向	
		数量指标				指标1:补助幼儿园幼儿人数	≥	1448	个	15	正向
		质量指标				指标1:采购食品质量合格率	=	100	%	15	正向
		时效指标				指标1:食品采购计划及年度完成率	≥	95	%	10	正向
效益指标	社会效益指标	指标1:幼儿伙食改善情况				定性指标	改善	10	正向		
		可持续影响指标				指标1:幼儿园补助机制健全性	定性指标	健全	10	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:教师满意度				≥	95	%	5	正向	
		指标2:幼儿家长满意度				≥	95	%	5	正向	
学前临聘教师、保育员工资	360	2024年各幼儿园临聘教师、保育员、后勤工作人员工资。				年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值
			产出指标	经济成本指标	指标1:教师工资标准	=	5100	元/人	10	正向	
					指标2:保育员工资标准	=	4100	元/人	5	正向	
					指标3:后勤工资标准	=	1850	元/人	5	正向	
				数量指标	指标1:临聘教职工人数	≥	87	人	20	正向	
				质量指标	指标1:工资发放准确率	=	100	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:工作人员生活改善情况	定性指标	改善	10	正向		
					可持续影响指标	指标1:工资发放机制健全性	定性指标	健全	10	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:临聘人员满意度	≥	98	%	10	正向	
园长津贴	3	根据本年度园长事业心强、奉献精神、实行园务公开,热爱师生,学生综合素质评价合格率等评选并发放园长津贴。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:园长津贴支出成本	≤	30000	元	20	正向	
					数量指标	指标1:园长津贴受益人数	≤	10	人	20	正向
					质量指标	指标1:园长津贴发放准确性	=	100	%	10	正向
					时效指标	指标1:园长津贴发放时间	=	2025	年	10	正向
			效益指标	社会效益指标	指标1:园长工作积极性提升情况	定性指标	提升	10	正向		
					可持续影响指标	指标1:园长津贴发放机制健全性	定性指标	健全	10	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:园长满意度	≥	98	%	10	正向				
022003-刚察县寄宿制小学	9	47.28	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
提高临聘人员工作积极性,按时完成临聘	9.74		产出指标	经济成本指标	指标1:临聘人员工资总成本	≤	2.74	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:临聘人数	=	2	人	15	正向	
				质量指标	指标1:工资发放到位率	=	100	%	15	正向	

年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向		
人员工资的支出。	时效指标	指标1:工资发放及时率	=	100	%	10	正向			
	效益指标	社会效益指标	指标1:提高临聘人员工作积极性	定性	提高	20	正向			
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:临聘人员满意度	≥	95	%	10	正向		
县级500元寄宿生生活补助	0.50	提高寄宿生生活保障,按时完成助学金支出。	产出指标	经济成本指标	指标1:宿生生活补助总成本	=	10	人	20	正向
				数量指标	指标1:补助寄宿生人数	=	10	人	10	正向
					指标2:补贴对象准确率	=	100	%	10	正向
				质量指标	指标1:补贴发放到位率	=	100	%	10	正向
			时效指标	指标1:补贴发放及时率	=	100	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:提高寄宿生生活保障	定性	提高	/	20	正向
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:寄宿生满意度	≥	95	%	10	正向
县级配套公用经费8%	5.67	提高学校的日常生活保障,按时完成公用经费的支出。	产出指标	经济成本指标	指标1:公用经费补助标准(在校生)	≤	1015	元/生/年	10	正向
				社会成本	公用经费受益人数	≤	689	人	10	正向
				数量指标	指标1:验收购买办公用品的次数	≥	10	个	15	正向
				质量指标	指标1:验收购买办公用品的合格率	≤	100	%	15	正向
			时效指标	指标1:使用年限	≤	1	年	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:在校学生的生活环境提高率	≤	100	%	20	正向
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:教职工及学生满意度	≥	98	%	10	正向
县级配套寄宿生生活补助5%	0.08	寄宿制生活补助(配套5%),袁宿生每人每年1500元上级承担95%,县级承担5%,每年按看季及秋季两次发放。	产出指标	经济成本指标	指标1:寄宿生生活补助标准	≤	75	元/生/年	10	正向
				社会成本指标	寄宿生受益人数	≤	10	人	10	正向
				数量指标	指标1:发放寄宿生生活补助次数	≥	1	次	15	正向
				质量指标	指标1:发放寄宿生生活补助的质量	≤	100	%	15	正向
			时效指标	指标1:使用年限	≤	1	年	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:寄宿生在校的生活质量	≤	100	%	20	正向
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:寄宿生满意度	≥	98	%	10	正向
安保人员工资	10.02	提高安保人员工作积极性,按时完成安保人员工资的支出。	产出指标	经济成本指标	指标1:安保人员工资总成本	≤	10.02492	万元	20	正向
				数量指标	指标1:安保人数	=	3	人	15	正向
				质量指标	指标1:工资发放到位率	=	100	%	15	正向
				时效指标	指标1:工资发放及时率	=	100	%	10	正向
			效益指标	社会效益指标	指标1:提高学校安全性	定性	提高	/	20	正向
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:安保人员满意度	≥	95	%	10	正向
班主任津贴	13.67	按班主任发放,每人每月300元,发放18人,按学生发放每人每月12元,人数689人。	产出指标	经济成本指标	班主任津贴总成本	≤	13.67	万	20	正向
				数量指标	班主任津贴发放人数	≤	18	人	10	正向
				质量指标	发放到位率	=	100	%	10	正向
					发放对象准确率	=	100	%	10	正向
			时效指标	津贴发放及时率	=	100	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	提高班主任的工作积极性	定性指标	提高	20	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	班主任满意度	≥	95	%	10	正向			
校长津贴	1.60	用于学校校长管理费用发放,按年发放,按等级发放,最高发放5000元,我校受益人数2人	产出指标	经济成本指标	班主任津贴总成本	≤	1.6	万	20	正向
				数量指标	班主任津贴发放人数	≤	18	人	10	正向
				质量指标	发放到位率	=	100	%	10	正向
					发放对象准确率	=	100	%	10	正向
			时效指标	津贴发放及时率	=	100	%	10	正向	

				效益指标	社会效益指标	提高班主任的工作积极性	定性指标	提高		20	正向
				满意度指标	服务对象满意度指标	班主任满意度	≥	95	%	10	正向
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
寄宿生伙食费	3.00	提高寄宿生生活保障, 按时完成寄宿生生活补助支出。	产出指标	经济成本指标	寄宿生伙食费总成本	≤	3	万	20	正向	
				数量指标	伙食费发放人数	≤	10	人	15	正向	
				质量指标	伙食费发放到位率	=	100	%	15	正向	
				时效指标	伙食费发放及时率	=	100	%	10	正向	
				社会效益指标	提高寄宿生生活保障	定性	提高	/	20	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	寄宿生满意度	≥	95	%	10	正向	
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
思想政治经费	10.00	目标1:保障各校思想政治方面的建设;目标2:缓解各学校思想教育经费的状况;目标3:加大师生的知识储备量。	产出指标	经济成本指标	指标1:思想政治经费	≤	10	万	20	正向	
				数量指标	指标1:外出培训人数	≥	4	人	2	正向	
					指标2:购买思想政治方面的宣传活动所需物品	≥	6	次	3	正向	
					订阅思想政治工作报刊	≥	17	份	5	正向	
					制作宣传横幅、展板	≥	50	次	5	正向	
					制作校园文化墙	≥	2	次	5	正向	
				质量指标	指标1:培训覆盖率	≥	50	%	5	正向	
					指标2:报刊分发率	=	100	%	5	正向	
					宣传完成率	=	100	%	5	正向	
				时效指标	指标1:目标完成时间	定性	2025年底完成		5	正向	
效益指标	社会效益指标	指标1:提高教职工和学生思想道德修养	定性	提高	20	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:教职工满意度	≥	90	%	5	正向				
					指标2:学生满意度	≥	90	%	5	正向	
<b>022008-刚察县寄宿制民族初级中学</b>	<b>9</b>	<b>185.02</b>	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
财政临聘人员工资	12.31	按时完成临聘人员工资的支出	产出指标	经济成本指标	指标1:临聘人员工资总成本	≤	12.312	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:临聘人员数量	=	9	人	15	正向	
				质量指标	指标1:工资发放到位率	=	100	%	15	正向	
				时效指标	指标1:工资发放及时率	=	100	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:提高临聘人员工作积极性	定性指标	提高	/	20	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:临聘人员满意度	≥	95	%	10	正向	
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
县级寄宿生生活补助(500元)	53.60	提高寄宿生生活保障, 按时完成助学金支出。	产出指标	经济成本指标	指标1:宿生生活补助总成本	≤	53.6	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:补贴寄宿生人数	=	1072	人	15	正向	
				质量指标	指标1:补贴发放到位率	=	100	%	15	正向	
				时效指标	指标1:补贴发放及时率	=	100	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:提高寄宿生生活保障	定性	保障	20	正向		
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:寄宿生满意度	≥	95	%	10	正向	
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
公用经费县级配套8%	20.42	提高学校的日常生活保障, 按时完成公用经费的支出。	产出指标	经济成本指标	指标1:县级配套公用经费8%总成本	≤	20.42128	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:公用经费覆盖学校数量	=	1	个	10	正向	
				质量指标	指标1:采购商品合格率	=	100	%	10	正向	
					指标2:维修维护达标率	=	100	%	10	正向	
					费用支付到位率	=	100	%	5	正向	
			时效指标	指标1:费用支付及时率	=	100	%	5	正向		
效益指标	社会效益指标	指标1:保障学校正常运转	定性	保障	20	正向					
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益对象满意度	≥	95	%	10	正向	
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>

县级配套5%寄宿生生活补助	9.11	提高寄宿生生活保障, 按时完成助学金支出。	产出指标	经济成本指标	指标1: 寄宿生生活补助总成本	≤	9.1120	万元	20	正向	
				数量指标	指标1: 补助寄宿生人数	=	1072	人	15	正向	
				质量指标	指标1: 补贴发放到位率	=	100	%	15	正向	
				时效指标	指标1: 补贴发放到位率	=	100	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1: 提高寄宿生生活保障	定性	提高		20	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 寄宿生满意度	≥	95	%	10	正向				
校车托管服务费	18.01	提高学校的校车托管服务, 保障学生上下学安全。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1: 校车托管服务费总成本	≤	18.009	万元	20	正向	
				数量指标	指标1: 受益人数	≥	40	人	8	正向	
					指标2: 托管校车数量	=	1	辆	8	正向	
				质量指标	指标1: 托管服务达标率	=	100	%	8	正向	
			时效指标	指标1: 接送学生及时率	=	100	%	8	正向		
			指标2: 完成年度	=	2025年		8	正向			
效益指标	社会效益指标	指标1: 提高学生上学安全保障	定性	提高		20	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 学生和家長满意度	≥	98	%	10	正向				
安保人员工资	20.05	按时完成安保人员工资的发放, 维护公共秩序和安全, 通过采取各种措施, 如巡逻、监控、限制人员出入等, 预防罪犯的发生。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1: 安保人员工资总成本	≤	20.04984	万元	20	正向	
				数量指标	指标1: 安保人数	=	6	人	15	正向	
				质量指标	指标1: 工资发放到位率	=	100	%	15	正向	
				时效指标	指标1: 工资发放及时率	=	100	%	10	正向	
效益指标	社会效益指标	指标1: 提高学校安全性	定性	提高		20	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 安保人员满意度	≥	95	%	10	正向				
思想政治经费	18.00	目标1: 保障各校思想政治方面的建设; 目标2: 缓解各学校思想教育经费的状况; 目标3: 加大师生的知识储备量。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1: 思想政治经费总成本	≤	18	万元	20	正向	
				数量指标	目标1: 外出培训人数	≥	5	人	2	正向	
					目标2: 购买思想政治方面的宣传活动所需物品	≥	15	次	3	正向	
					目标3: 订阅思想政治工作报刊	≥	92	份	5	正向	
					目标4: 制作宣传横幅、展板	≥	9	次	5	正向	
			目标5: 制作校园文化墙	≥	6	次	5	正向			
			质量指标	指标1: 培训覆盖率	≥	30	%	5	正向		
				指标2: 报刊分发率	≥	100	%	5	正向		
			宣传完成率	≥	100	%	5	正向			
时效指标	指标1: 目标完成时间	=	2025年底	年	5	正向					
效益指标	社会效益指标	指标1: 加强教职工和学生的知识储备量, 提高教职工和学生思想政治素养	定性	提高		20	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 教职工满意度	≥	95	%	5	正向				
指标2: 学生满意度	≥	95	%	5	正向						
班主任津贴	31.51	按班主任发放, 每人每月300元, 发放38人, 按学生发放每人每月12元, 人数1676人。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1: 班主任津贴总成本	≤	31.512	万	20	正向	
				数量指标	指标1: 班主任津贴发放人数	≤	38	人	10	正向	
					目标1: 发放到位率	=	100	%	10	正向	
				质量指标	目标2: 发放对象准确率	=	100	%	10	正向	
时效指标	指标1: 津贴发放及时率	=	100	%	10	正向					
效益指标	社会效益指标	指标1: 提高班主任的工作积极性	定性	提高		20	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 班主任满意度	≥	95	%	10	正向				
校长津贴	9.00	用于学校校长管理费用发放, 按年发放。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1: 校长津贴总成本	≤	1.3	万	20	正向	
				数量指标	指标1: 校长津贴发放人数	≤	5	人	10	正向	
质量指标	指标1: 发放到位率	=		100	%	10	正向				

	校长津贴	2.00	按等级发放，最高发放5000元，我校受益人数5人。		质量指标	指标2：发放对象准确率	=	100	%	10	正向
					时效指标	指标1：津贴发放及时率	=	100	%	10	正向
				效益指标	社会效益指标	指标1：提高校长的工作积极性	定性	提高	/	20	正向
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：校长满意度	≥	95	%	10	正向
<b>022004-刚察县哈尔盖镇寄宿制民族小学</b>	<b>9</b>	<b>79.90</b>	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值（权重）</b>	<b>指标方向</b>
	安保人员工资	10.02	提高安保人员工作积极性，按时完成安保人员工资的支出。	产出指标	经济成本指标	指标1：安保人员工资总成本	≤	10.02492	万元	20	正向
					数量指标	指标1：安保人数	=	3	人	15	正向
					质量指标	指标1：工资发放到位率	=	100	%	15	正向
					时效指标	指标1：工资发放及时率	=	100	%	10	正向
				效益指标	社会效益指标	指标1：提高学校安全性	定性	提高	/	20	正向
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：安保人员满意度	≥	95	%	10	正向
	财政聘用人员工资	8.21	提高安保人员工作积极性，按时完成聘用人员工资的支出。	产出指标	经济成本指标	指标1：聘用人员工资总成本	≤	5.76	万元	20	正向
					数量指标	指标1：招聘人数	=	6	人	15	正向
					质量指标	指标1：工资发放到位率	=	100	%	15	正向
					时效指标	指标1：工资发放及时率	=	100	%	10	正向
				效益指标	社会效益指标	指标1：提高聘用人员工作积极性	定性	提高	/	20	正向
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：聘用人员满意度	≥	95	%	10	正向
	城乡义务教育公用经费8%	6.90	提高学校的日常生活保障，按时完成公用经费的支出。	产出指标	经济成本指标	指标1：城乡义务教育公用经费	≤	6.8974	万元	20	正向
					数量指标	指标1：公用经费覆盖学校数量	≥	1	个	8	正向
					质量指标	指标1：费用支付到位率	=	100	%	8	正向
				指标2：维修维护达标率		=	100	%	8	正向	
				采购商品合格率		=	100	%	8	正向	
					时效指标	指标1：费用支付及时率	=	100	%	8	正向
				效益指标	社会效益指标	指标1：保障学校正常运转	定性	保障	/	20	正向
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：受益对象满意度	≥	95	%	10	正向
	见习工资	5.76	见习工资每人每月1940元，就业局承担每月1140元，本单位承担每月800元，确保我校见习岗位基本生活开支。	产出指标	经济成本指标	指标1：见习补助标准	≤	800	万	10	正向
					社会成本指标	受益人数	≤	6	人	10	正向
					数量指标	指标1：发放见习岗位工资次数	≤	12	次	15	正向
					质量指标	指标1：见习岗位基本生活质量	定性	优良中差	/	15	正向
					时效指标	指标1：完成年限	≤	1	年	10	正向
				效益指标	社会效益指标	指标1：提高见习人员工作积极性	≤	100	%	20	正向
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：见习人员满意度	≤	100	%	10	正向
	思想政治经费	10.00	目标1：保障各校思想政治方面的建设；目标2：缓解各学校思想教育经费的状况；目标3：加大师生的知识储备量。	产出指标	经济成本指标	指标1：思想政治经费	≤	10	万元	20	正向
					数量指标	指标1：外出培训人数	≥	5	人	2	正向
						指标2：购买思想政治方面的宣传活动所需物品	≥	9	次	3	正向
						目标3：订阅思想政治工作报刊	≥	33	份	5	正向
						目标4：制作宣传横幅、展板	≥	5	次	5	正向
						目标5：制作校园文化墙	≥	3	次	5	正向
					质量指标	指标1：培训覆盖率	≥	30	%	5	正向
						指标2：报刊分发表	=	100	%	5	正向
						目标3：宣传完成率	=	100	%	5	正向
					时效指标	指标1：目标完成时间	=	2025年	年	5	正向
				效益指标	社会效益指标	指标1：提高教职工和学生思想道德修养	定性	提高	/	20	正向
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：教职工满意度	≥	90	%	5	正向

			满意度指标	服务对象满意度指标	指标2:学生满意度	≥	90	%	5	正向			
年度目标	一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向			
县级配套5%寄宿生生活补助	3.17	提高寄宿生生活保障,按时完成寄宿生生活补助支出。	产出指标	经济成本指标	指标1:宿生生活补助总成本	≤	3.1725	万元	20	正向			
				数量指标	指标1:补助寄宿生人数	=	423	人	10	正向			
				质量指标	指标1:补贴发放到位率	=	100	%	10	正向			
					指标2:补贴对象准确率	=	100	%	10	正向			
			时效指标	指标1:补贴发放及时率	=	100	%	10	正向				
			效益指标	社会效益指标	指标1:提高寄宿生生活保障	定性	提高		20	正向			
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:寄宿生满意度	≥	95	%	10	正向			
县级500元寄宿生生活补助	21.15	提高寄宿生生活保障,按时完成助学金支出。	产出指标	经济成本指标	指标1:宿生生活补助总成本	≤	21.15	万元	20	正向			
				数量指标	指标1:补助寄宿生人数	=	423	人	10	正向			
					指标2:补贴对象准确率	=	100	%	10	正向			
				质量指标	指标1:补贴发放到位率	=	100	%	10	正向			
			时效指标	指标1:补贴发放及时率	=	100	%	10	正向				
			效益指标	社会效益指标	指标1:提高寄宿生生活保障	定性	提高	/	20	正向			
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:寄宿生满意度	≥	95	%	10	正向			
班主任津贴	13.38	按班主发放,每人每月300元,发放18人,按学生发放每人每月12元,人数665人。	产出指标	经济成本指标	班主任津贴总成本	≤	13.38	万	20	正向			
				数量指标	班主任津贴发放人数	≤	18	人	10	正向			
					发放到位率	=	100	%	10	正向			
				质量指标	发放对象准确率	=	100	%	10	正向			
			时效指标	津贴发放及时率	=	100	%	10	正向				
			效益指标	社会效益指标	提高班主任的工作积极性	定性指标	提高		20	正向			
满意度指标	服务对象满意度指标	班主任满意度	≥	95	%	10	正向						
校长津贴	1.30	用于学校校长管理费用发放,按年发放,按等级发放,最高发放5000元,我校受益人数3人。	产出指标	经济成本指标	校长津贴总成本	≤	1.3	万	20	正向			
				数量指标	校长津贴发放人数	≤	3	人	10	正向			
					发放到位率	=	100	%	10	正向			
				质量指标	发放对象准确率	=	100	%	10	正向			
			时效指标	津贴发放及时率	=	100	%	10	正向				
			社会效益指标	提高校长的工作积极性	定性	提高		20	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	校长满意度	≥	95	%	10	正向						
<b>022006-刚察县泉吉乡寄宿制民族小学</b>	<b>10</b>	<b>115.91</b>	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>			<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
安保人员工资	10.02	按时完成安保人员工资的发放,维护公共秩序和安全,通过采取各种措施,如巡逻、监控、限制人员出入等,预防罪犯的发生。	产出指标	经济成本指标	指标1:安保人员工资总成本	≤	10.02492	万元	20	正向			
				数量指标	指标1:安保人数	=	3	人	15	正向			
					质量指标	指标1:工资发放到位率	=	100	%	15	正向		
				时效指标	指标1:工资发放及时率	=	100	%	10	正向			
			效益指标	社会效益指标	指标1:提高学校安全性	定性	提高		20	正向			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:安保人员满意度	≥	95	%	10	正向						
临聘人员工资	10.94	提高安保人员工作积极性,按时完成临聘人员工资的支出。	产出指标	经济成本指标	指标1:临聘人员工资总成本	≤	10.94	万元	20	正向			
				数量指标	指标1:临聘人员数量	=	8	人	15	正向			
					质量指标	指标1:工资发放到位率	=	100	%	15	正向		
				时效指标	指标1:工资发放及时率	=	100	%	10	正向			
			效益指标	社会效益指标	指标1:提高临聘人员工作积极性	定性	提高		20	正向			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:临聘人员满意度	≥	95	%	10	正向						
<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>			<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>			

见习公益性工资	4.8	提高安保人员工作积极性,按时完成临聘人员工资的支出。	产出指标	经济成本指标	指标1:见习人员工资总成本	≤	4.8	万	20	正向	
				数量指标	指标1:见习公益人数	≤	35	人	10	正向	
				质量指标	指标1:工资发放到位率	=	100	%	10	正向	
				时效指标	指标1:工资发放及时率	=	100	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:提高社会就业率	定性	提高	/	20	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:见习人员满意度	≥	95	%	10	正向	
县级寄宿生生活补助(500元)	33.4	提高寄宿生生活保障,按时完成助学金支出。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:助学金总成本	≤	33.4	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:发放到位率	=	770	人	15	正向	
				质量指标	指标1:发放及时率	=	100	%	15	正向	
				时效指标	指标1:2025年12月底	=	100	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:提高寄宿生生活保障	定性	提高	/	10	正向	
			社会效益指标	指标2:提高学生积极性	定性	提高	/	10	正向		
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:寄宿生满意度	≥	95	%	10	正向				
县级配套公用经费8%	8.5	提高学校的日常生活保障,按时完成公用经费的支出。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:县级配套公用经费8%总成本	≤	8.49864	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:公用经费覆盖学校数量	=	1	个	8	正向	
				质量指标	指标1:采购商品合格率	=	100	%	8	正向	
					指标2:维修维护达标率	=	100	%	8	正向	
			费用支付到位率	=	100	%	8	正向			
			时效指标	指标1:费用支付及时率	=	100	%	8	正向		
效益指标	社会效益指标	指标1:保障学校正常运转	定性	保障	/	20	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益对象满意度	≥	95	%	10	正向				
县级配套寄宿生生活补助5%	5.01	提高寄宿生生活保障,按时完成助学金支出。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:助学金发放总成本	≤	5.01	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:发放助学金人数	=	770	人	15	正向	
				质量指标	指标1:补贴发放到位率	=	100	%	15	正向	
				时效指标	指标1:补贴发放及时率	=	100	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:提高寄宿生生活保障	定性	提高	/	10	正向	
社会效益指标	指标2:提高学生学习积极性	定性	提高	/	10	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:寄宿生满意度	≥	95	%	10	正向				
校车托管服务费	18.01	提高学校的日常学生上学安全保障,按时完成校车托管服务费的支出。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:校车托管服务费	≤	18.009	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:受益人数	≥	40	人	10	正向	
				质量指标	指标2:托管校车数量	=	1	辆	10	正向	
					指标1:托管服务达标率	=	100	%	10	正向	
			时效指标	指标1:接送学生及时率	=	100	%	10	正向		
效益指标	社会效益指标	指标1:提高学生上学安全保障	定性	提高	/	20	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:学生和家長满意度	≥	98	%	10	正向				
思想政治经费	8.62	目标1:保障各校思想政治方面的建设;目标2:缓解各学校思想教育经费的状况;目标3:加大师生的知识储备量。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:思想政治经费总成本	≤	8.62	万元	20	正向	
				数量指标	目标1:外出培训人数	≥	3	人	2	正向	
					目标2:购买思想政治方面的宣传活动所需物品	≥	8	次	3	正向	
					目标3:订阅思想政治工作报刊	≥	50	份	5	正向	
					目标4:制作宣传横幅、展板	≥	12	次	5	正向	
					目标5:制作校园文化墙	≥	2	次	5	正向	
指标1:培训覆盖率	≥	98	%	5	正向						

					质量指标	指标2:报刊分发表	=	100	%	5	正向				
						宣传完成率	=	100	%	5	正向				
					时效指标	指标1:目标完成及时率	=	100	%	5	正向				
				效益指标	社会效益指标	指标1:提高教职工和学生思想道德修养	定性	提高		20	正向				
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:教职工满意度	≥	95	%	5	正向				
						指标2:学生满意度	≥	95	%	5	正向				
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>				
			班主任津贴	14.6	按时发放,每人每月300元,发放19人,学生发放每人每月12元,人数742人。	产出指标	经济成本指标	班主任津贴总成本	≤	14.6	万	20	正向		
							数量指标	班主任津贴发放人数	≤	19	人	10	正向		
								质量指标	发放到位率	=	100	%	10	正向	
									发放对象准确率	=	100	%	10	正向	
								时效指标	津贴发放及时率	=	100	%	10	正向	
								效益指标	社会效益指标	提高班主任的工作积极性	定性	提高	/	20	正向
								满意度指标	服务对象满意度指标	班主任满意度	≥	95	%	10	正向
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>				
			校长津贴	2	用于学校校长管理费用发放,按年发放,按等级发放,最高发放5000元,我校受益人数4人。	产出指标	经济成本指标	校长津贴总成本	≤	2	万	20	正向		
							数量指标	校长津贴发放人数	≤	4	人	10	正向		
								质量指标	发放到位率	=	100	%	10	正向	
									发放对象准确率	=	100	%	10	正向	
								时效指标	津贴发放及时率	=	100	%	10	正向	
								效益指标	社会效益指标	提高校长的工作积极性	定性	提高	/	20	正向
								满意度指标	服务对象满意度指标	校长满意度	≥	95	%	10	正向
<b>022005-刚察县沙柳河镇寄宿制民族小学</b>	<b>8</b>	<b>109.68</b>	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>				
			安保人员工资	13.37	提高安保人员工作积极性,按时完成安保人员工资的支出。	产出指标	经济成本指标	指标1:安保人员工资总成本	≤	13.36656	万元	20	正向		
							数量指标	指标1:安保人数	=	4	人	15	正向		
								质量指标	指标1:工资发放到位率	=	100	%	15	正向	
								时效指标	指标1:工资发放及时率	=	100	%	10	正向	
								效益指标	社会效益指标	指标1:提高学校安全性	定性	提高		20	正向
								满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:安保人员满意度	≥	95	%	10	正向
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>				
			见习、公益性工资	12.48	提高安保人员工作积极性,按时完成临聘人员工资的支出。	产出指标	经济成本指标	指标1:见习、公益性工资总成本	≤	12.48	万元	20	正向		
							数量指标	指标1:发放临聘人员工资人数	=	13	人	15	正向		
								质量指标	指标1:工资发放到位率	=	100	%	15	正向	
								时效指标	指标1:工资发放及时率	=	100	%	5	正向	
									指标2:公积金缴纳及时率	=	100	%	5	正向	
								效益指标	社会效益指标	指标1:提高社会就业率	定性	提高	/	20	正向
								满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:临聘人员满意度	≥	95	%	10	正向
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>				
			沙柳河小学县级助学金5%	3.69	提高寄宿生生活保障,按时完成助学金支出。	产出指标	经济成本指标	指标1:助学金发放总成本	≤	3.69	万元	20	正向		
							数量指标	指标1:发放助学金人数	=	492	人	15	正向		
								质量指标	指标1:补贴发放到位率	=	100	%	15	正向	
								时效指标	指标1:补贴发放及时率	=	100	%	10	正向	
								效益指标	社会效益指标	指标1:提高寄宿生生活保障	定性	提高	/	10	正向
										指标2:提高学生学习积极性	定性	提高	/	10	正向
								满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:寄宿生满意度	≥	95	%	10	正向
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>				
						产出指标	经济成本指标	指标1:助学金总成本	≤	24.6	万元	20	正向		
									数量指标	指标1:助学金发放人数	=	492	人	15	正向

500元助学金	24.6	提高寄宿生生活保障, 按时完成助学金支出。	产出指标	质量指标	指标1:发放到位率	=	100	%	15	正向	
				时效指标	指标1:发放及时率	=	100	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:提高寄宿生生活保障	定性	提高		10	正向	
					指标2:提高学生积极性	定性	提高		10	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:寄宿生满意度	≥	95	%	10	正向				
班主任津贴	29.02	提高班主任人的工作积极性, 按时完成班主任津贴的发放。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:班主任津贴总成本	≤	29.016	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:班主任津贴发放人数	=	35	人	15	正向	
				质量指标	指标1:发放到位率	=	100	%	15	正向	
					指标2:发放对象准确率	=	100	%	5	正向	
			时效指标	指标1:津贴发放及时率	=	100	%	5	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:提高班主任的工作积极性	定性	提高	/	20	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:班主任满意度	≥	95	%	10	正向				
公用经费8%	14.54	提高学校的日常生活保障, 按时完成公用经费的支出。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:公用经费总成本	≤	14.53556	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:公用经费覆盖学校数量	=	1	个	15	正向	
				质量指标	指标1:费用支付到位率	=	100	%	5	正向	
					维修维护达标率	=	100	%	5	正向	
			采购商品合格率	=	100	%	5	正向			
			时效指标	指标1:费用支付及时率	=	100	%	10	正向		
效益指标	社会效益指标	指标1:保障学校正常运转	定性	保障		20					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益对象满意度	≥	95	%	10	正向				
校长津贴	2	提高校长的工作积极性, 按时完成校长津贴的发放。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:校长津贴总成本	≤	29.016	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:校长津贴发放人数	=	35	人	15	正向	
				质量指标	指标1:发放到位率	=	100	%	7	正向	
					指标2:发放对象准确率	=	100	%	8	正向	
			时效指标	指标1:津贴发放及时率	=	100	%	10	正向		
效益指标	社会效益指标	指标1:提高校长的工作积极性	定性	提高	/	20	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:校长满意度	≥	95	%	10	正向				
思想政治经费	10	目标1:保障各校思想政治方面的建设目标 2:缓解各学校思想教育经费的状况 目标 3:加大师生的知识储备量。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:思想政治经费成本	≤	10	万元	20	正向	
				数量指标	目标1:外出培训人数	≥	3	人	3	正向	
					目标2:购买思想政治方面的宣传活动所需物品	≥	6	次	3	正向	
					目标3:订阅思想政治工作报刊	≥	17	份	3	正向	
					目标4:制作宣传横幅、展板	≥	5	次	3	正向	
			目标5:制作校园文化墙		≥	2	次	3	正向		
			质量指标	目标1:培训覆盖率	≥	50	%	5	正向		
				目标2:报刊分发表率	≥	100	%	5	正向		
				目标3:宣传完成率	≥	100	%	5	正向		
时效指标	目标1:目标完成时间	≥	95	%	10	正向					
效益指标	社会效益指标	指标1:提高教职工和学生思想道德修养	定性	提高	/	20	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:教职工满意度	≥	95	%	5	正向				
		目标2:学生满意度	≥	95	%	5	正向				
<b>023001-荆寨县文体旅游广电局</b>	<b>6</b>	<b>1068.00</b>	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
					经济成本指标	指标1:年度维护成本	=	46	万元	5	正向
					数量指标	指标1:系统开发数量	≡	6	个	10	正向
						指标2:硬件采购(维护)数量	≡	6	个	10	正向

2025年刚察县集团单位信息化业务使用费	46	刚察县集团单位信息化专线，用于高原海滨藏城4A级旅游景区网络专线费用。	产出指标	质量指标	指标1:系统故障率	≦	5	%	10	正向				
					指标2:系统验收合格率	≧	98	%	10	正向				
				时效指标	指标1:系统故障修复处理时间	≦	8	小时	10	正向				
					指标2:系统运行维护响应时间	≦	480	分钟	10	正向				
			效益指标	社会效益指标	指标1:主页面点击量	≧	1	万人	10	正向				
可持续影响指标	指标1:系统运行正常使用年限	≧		1	年	10	正向							
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:使用人员满意度	≧	98	%	5	正向							
关于推动青少年体育运动合作框架协议（射箭运动培训）	8	目标1:为推动青少年射箭人才队伍建设，充分发挥双方资源优势，密切合作，联合省射箭运动联合会制定刚察县青少年射箭体育运动发展计划及进一步落实省射箭联合会与刚察县人民政府共同签订《关于推动青少年体育运动合作框架协议》，用于举办射箭项目裁判员、教练员、运动员培训。	年度目标		一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位	分值（权重）	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:培训成本	=	8	万元	15	正向				
				数量指标	指标1:承办射箭裁判员、教练员、运动员培训活动	=	1	场次	15	正向				
				质量指标	指标1:培训活动完成率	≧	98	%	15	正向				
				时效指标	指标1:培训活动完成及时性	定性	及时	15	正向					
			效益指标	社会效益指标	指标1:有效推动青少年射箭人才队伍建设	定性	有效推动	10	正向					
				可持续影响指标	指标1:促进射箭活动长期发展	≧	促进发展	10	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:培训人员满意度	≧	98	%	10	正向							
全民健身事业经费	9	开展全民健身运动，举办全县各类运动赛事活动，提升全民健身身体素质，增强全民运动积极性。	年度目标		一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位	分值（权重）	指标方向
			产出指标	成本指标	指标1:健身指导员培训成本	≦	0.1	万元/人	5	正向				
					指标2:全民健身活动平均单次成本	≦	4	万元	5	正向				
				数量指标	指标1:组织全民健身活动次数	≧	2	次	5	正向				
					指标2:培训健身指导人数	≧	2	次	5					
					指标3:参加全民健身各类活动差旅费	≧	2	次	5	正向				
				质量指标	指标1:全民健身体育赛事举办成功率	≧	98	%	4	正向				
					指标2:全民健身宣传内容符合率	≧	98	%	5	正向				
					指标3:参与各类全民健身活动积极性	≧	98	%	5	正向				
					指标4:健身指导员培训合格率	≧	100	%	5	正向				
				时效指标	指标1:按时举办时效	=	2025	年	4	正向				
			指标2:全民健身宣传及时率		≧	98	%	4	正向					
			效益指标	经济效益指标	指标1:健身活动带动相关消费增长额	≧	80	%	4	正向				
				社会效益指标	指标1:体育赛事活动群众参与率	≧	98	%	5	正向				
					指标2:健身氛围不断改善	≧	80	%	5	正向				
生态效益指标	指标1:健身活动绿色出行比例	≧		90	%	4	正向							
可持续影响指标	指标1:人员配备合理性	≧	95	%	5	正向								
	指标2:配套设施完备性	≧	95	%	5	正向								
	指标3:提高群众身体素质	≧	95	%	5	正向								
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:民众对全民健身事业的综合满意度	≧	95	%	5	正向							
全域旅游发展基金	50	支持旅游基础设施建设、全域旅游品牌打造、推动旅游产业融合、旅游宣传推广、旅游人才培养，持续推进旅游宣传与营销	年度目标		一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位	分值（权重）	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:全域旅游发展资金成本	=	50	万元	5	正向				
					指标1:宣传营销活动次数	≧	6	次	5	正向				
				数量指标	指标2:节庆活动次数	≧	5	次	5	正向				
					指标3:培训次数	≧	3	次	5	正向				
					指标4:宣传册定制数量	≦	2000	册	5	正向				
			质量指标	指标5:基础设施维护建设	≧	5	项	5	正向					
				指标1:宣传产品验收合格率	≧	100	%	5	正向					
				指标2:节庆活动次数达标率	≧	100	%	5	正向					
				指标3:培训人员参与率	≧	98	%	5	正向					
时效指标	指标4:基础设施验收合格率	≧	100	%	5	正向								
	指标1:完成时效	=	2025	年	4	正向								
经济效益指标	指标1:本地区旅游总收入	≧	80	%	4	正向								

				效益指标	社会效益指标	指标1：持续加大藏传宣传营销宣传	≧	98	%	4	正向		
						指标2：带动全县就业人数	≧	80	%	4	正向		
						指标3：促进社会和谐、改善民生	≧	80	%	4	正向		
					生态效益指标	指标1：环境质量指标提升	≧	90	%	4	正向		
					可持续影响指标	指标1：推进全域旅游事业发展	≧	100	%	4	正向		
						指标2：推进全域旅游示范区建设	≧	100	%	4	正向		
						指标3：活动管理制度健全性	≧	100	%	4	正向		
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：社会服务对象满意度	≧	98	%	4	正向		
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值（权重）</b>	<b>指标方向</b>		
					经济成本指标	指标1：旅游发展基金成本	=	950	万元	12	正向		
					数量指标	指标1：旅游基础设施建设	≧	5	处	2.5	正向		
						指标2：旅游事业及对企业补助	≧	3	个	2.5	正向		
						指标3：保障活动数量	≧	5	个	2.5	正向		
						指标4：文创产品研发设计数量	≧	5	种	2.5	正向		
						指标5：运营旅游景区个数	≧	5	项	2.5	正向		
						指标6：宣传营销	≧	3	个	2.5	正向		
						指标7：规划编制	≧	1	项	2.5	正向		
					质量指标	指标1：宣传覆盖率	≧	98	%	2.5	正向		
						指标2：对旅游事业及企业补助覆盖率	≧	98	%	2.5	正向		
						指标3：景区正常运营率	≧	98	%	2.5	正向		
						指标4：文创产品验收合格率	≧	98	%	2.5	正向		
						指标5：基础设施建设验收合格率	≧	98	%	2.5	正向		
						指标6：活动完成质量	≧	98	%	2.5	正向		
					时效指标	指标1：宣传及时率	≧	90	%	2.5	正向		
						指标2：维修改造及时率	≧	90	%	2.5	正向		
						指标3：完成时效	=	2025	年	2.5	正向		
					效益指标	经济效益指标	指标1：旅游收入逐年增长	≧	90	%	4	正向	
						社会效益指标	指标1：有效持续推进发展旅游市场主体	≧	100	%	4	正向	
							指标2：有效提升文化传承与推广	定性	有效提升		4	正向	
							指标3：提升高原海滨藏城4A级景区综合质量	定性	提升		4	正向	
						生态效益指标	指标1：提升资源利用率	≧	90	%	4	正向	
					可持续影响指标	指标1：宣传机制健全性	≧	100	%	2	正向		
					可持续影响指标	指标2：景区运营到位率	≧	100	%	2	正向		
					满意度指标	服务对象	指标1：游客人员	≧	98	%	4	正向	
						满意度指标	指标2：工作人员满意度	≧	98	%	10	正向	
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值（权重）</b>	<b>指标方向</b>		
					产出指标	经济成本指标	指标1：文物保护成本	=	5	万元	5	正向	
						数量指标	指标1：文物保护和维修	≧	1	处	15	正向	
						质量指标	指标1：文物保护建设项目验收合格率	=	100	%	10	正向	
						时效指标	指标1：文物保护及时率	=	100	%	15	正向	
					效益指标	社会效益指标	指标1：提升群众文物保护意识	定性	提升		10	正向	
							指标2：文物保护率	≧	95	%	10	正向	
					可持续影响指标		指标1：应急管理机制有效性	定性	有效		10	正向	
							指标2：文物保护机制健全性	定性	健全		5	正向	
					满意度指标	服务对象	满意度指标	指标1：文物保护者满意度	≧	95	%	5	正向
							满意度指标	指标2：关注文物保护市民满意度	≧	95	%	5	正向
<b>023002-刚察县文化馆</b>	<b>3</b>	<b>32.50</b>	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值（权重）</b>	<b>指标方向</b>		
					经济成本指标	指标1：春晚举办成本	≤	7	万元	5	正向		

支持文旅行业规划编制和行业标准的编制，支持文旅行业人员培训，用于优化旅游市场环境、保障景区安全机制建设，支持文旅宣传促销，提升我县旅游业整体形象，建立完善旅游宣传推广平台、加大网络宣传力度，支持重点景区基础设施提档升级和综合服务能力建设，保障景区费用正常运转等。

全面落实文物保护，提高对文物保护重要性的认识，加强文物安全宏观管理，扎实开展文物安全排查，加强协作单位的协调沟通，积极主动，全力配合，落实宗教活动场所日常性保护和管理、文物保护、抢救、维修项目。



					可持续影响指标	指标1:传承人配备合理性	定性	合理		10	正向
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:传承人满意度	≥	98	%	10	正向
<b>023003-刚察县融媒体中心</b>	<b>9</b>	<b>115</b>	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
安全播出工作经费	6	保障新闻宣传编辑播出系统、广播电视节目传输播出系统的安全、有效正常运行。	产出指标	经济成本指标	指标1:工作成本	≤	6	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:各发射台站基础设施维修维护次数	≥	1	次	5	正向	
					指标2:安全播出传设备更新维护数量	≥	1	台	5	正向	
					指标3:安全播出工作业务培训次数	≥	1	次	5	正向	
				质量指标	指标1:基础设施维修维护质量达标率	=	100	%	5	正向	
					指标2:安全播出传设备更新维护质量达标率	=	100	%	5	正向	
					指标3:培训覆盖率	=	100	%	5	正向	
				时效指标	指标1:工作完成及时率	=	100	%	5	正向	
					指标2:安全播出及时率	=	100	%	5	正向	
				效益指标	社会效益指标	指标1:安全播出及时率	=	100	%	10	正向
可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:电视广播信号正常播出满意度	≥	98	%	10	正向				
大美青海云平台网络通讯服务费	16.5	目标1:确保融媒体中心“大美青海云”系统运行1条专线通讯服务费;目标2:确保7部电话、1条办公通讯专线、内网等畅通;目标3:健全融媒体中心“大美青海云”系统运行长效机制;目标4:工作人员满意度98%以上。	产出指标	经济成本指标	指标1:通讯服务成本	≤	16.5	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:系统开发数量	≥	2	个	5	正向	
					指标2:硬件采购(维护)数量	≥	1	个	5	正向	
					指标3:缴纳云平台网络通讯服务费	≥	1	次	5	正向	
				质量指标	指标1:系统验收合格率	=	100	%	5	正向	
					指标2:保障云平台网络运行率	=	100	%	5	正向	
					指标3:系统故障率	≤	0.3	%	5	正向	
				时效指标	指标1:系统故障修复处理时间	≤	24	小时	5	正向	
					指标2:系统运行维护响应时间	≤	30	分钟	5	正向	
				效益指标	社会效益指标	指标1:主页面点击量	≥	0.8	万人	10	正向
可持续影响指标	指标1:系统正常使用年限	=	1		年	10	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:工作人员满意度	≥	98	%	10	正向				
东山头电费及维护费	5.1	目标1:用于缴纳东山头基站日常电费开支1次以上;目标2:健全基站维护长效机制,基站设施设备齐全,基站档案管理规范;目标3:电视台信号服务市民满意度98%以上。	产出指标	经济成本指标	指标1:工作成本	≤	5.1	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:柴油发电机的维护和油料更新补充次数	≥	1	次	8	正向	
					指标2:缴纳基站电费次数	≥	1	次	8	正向	
					指标3:维修维护基站室内外设施次数	≥	1	次	8	正向	
				质量指标	指标1:基站设备故障重复次数	≤	3	次	8	正向	
					时效指标	指标1:基站维护响应时间	≤	3	天	8	正向
				效益指标	社会效益指标	指标1:信号覆盖率	≥	98	%	10	正向
					可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	10	正向	
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:电视台信号服务市民满意度	≥	98	%	10	正向
				刚察县融媒体中心(广播电视台)临聘专业技术人员工资、技能提升培训经费及设备更新经费	12	目标1:用于14个临聘专业技术人员工资、技能培训、设备更新;目标2:设施设备正常运行维护,确保安全播出相关工作;目标3:健全网站网页制作及维护长效机制,临聘人员配备合理;目标4:保障全年融媒体中心有序运转。	产出指标	经济成本指标	指标1:工作成本	≤	12
数量指标	指标1:保障技术岗位临聘人员人数	≥	14					人	6	正向	
	指标2:设备更新维护次数	≥	1					次	6	正向	
	指标3:人员培训次数	≥	1					次	6	正向	
质量指标	指标1:临聘人员符合率	=	100					%	6	正向	
	指标2:设备更新维护质量达标率	=	100					%	6	正向	
	指标3:人员培训覆盖率	≥	98					%	5	正向	
时效指标	指标1:工作完成及时率	=	100					%	5	正向	
社会效益指标	指标1:融媒体中心运转效率	定性	提升					10	正向		

			社会效益	可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向									
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:工作人员满意度	≥	98	%	10	正向									
省级技术云平台服务费用	23.5	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向									
											产出指标	经济成本指标	指标1:线路租用成本	≤	23.5	万元	20	正向	
												数量指标	指标1:系统开发数量	≥	1	个	6	正向	
													指标2:硬件采购(维护)数量	≥	6	个	6	正向	
													指标3:维护技术云平台服务数	≥	6	个	6	正向	
											质量指标	指标1:系统验收合格率	=	100	%	6	正向		
												指标2:系统故障率	≤	0.3	%	6	正向		
											时效指标	指标1:系统故障修复处理时间	≤	24	小时	5	正向		
												指标2:系统运行维护响应时间	≤	60	分钟	5	正向		
											效益指标	社会效益指标	指标1:主页面点击量	≥	1	万人	10	正向	
可持续影响指标	指标1:系统正常使用年限	≥	1	年	10	正向													
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:使用人员满意度	≥	95	%	10	正向												
县级应急广播系统网络通讯服务费	25	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向									
											产出指标	经济成本指标	指标1:工作成本	≤	25	万元	20	正向	
												数量指标	指标1:应急广播系统网络通讯工作完成率	=	100	%	15	正向	
													质量指标	指标1:信息传输及时率、准确率	≥	98	%	15	正向
													时效指标	指标1:工作完成及时率	=	100	%	10	正向
											效益指标	社会效益指标	指标1:应急通讯水平	定性	提升		10	正向	
												可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥	95	%	10	正向												
县域10座电视转播发射台网络信号通讯服务费	13.6	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向									
											产出指标	经济成本指标	指标1:通讯服务成本	≤	13.6	万元	20	正向	
												数量指标	指标1:硬件采购(维护)数量	≥	1	个	5	正向	
													指标2:缴纳转播发射台网络通讯服务费	≥	1	次	5	正向	
													指标3:转播发射台网络通讯服务数	≥	9	座	5	正向	
											质量指标	指标1:系统验收合格率	=	100	%	5	正向		
												指标2:保障转播发射台网络运行率	=	100	%	5	正向		
											时效指标	指标3:系统故障率	≤	0.3	%	5	正向		
												指标1:系统故障修复处理时间	≤	24	小时	5	正向		
											效益指标	指标2:系统运行维护响应时间	≤	30	分钟	5	正向		
社会效益指标	指标1:主页面点击量	≥	0.8	万人	10	正向													
可持续影响指标	指标1:转播发射台网络通讯管理机制健全性	定性	健全		10	正向													
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:工作人员满意度	≥	98	%	10	正向												
新媒体文本监测系统租赁费	3.8	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向									
											产出指标	经济成本指标	指标1:工作成本	≤	3.8	万元	20	正向	
												数量指标	指标1:文本监测账号	≤	3	个	15	正向	
													质量指标	指标1:稿件文本出错率	≤	2	%	15	正向
													时效指标	指标1:文本监测及时率	=	100	%	10	正向
											效益指标	社会效益指标	指标1:民生时政信息传递准确性	定性	准确		10	正向	
												可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:使用人员满意度	≥	98	%	10	正向												
		年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向									
											产出指标	经济成本指标	指标1:工作成本	≤	9.5	万元	20	正向	
												数量指标	指标1:购置直播流量权限	≥	1	次	6	正向	
													指标2:保障网站临聘人员数	≥	2	人	6	正向	
													指标3:网站设备更新	≥	1	次	6	正向	
目标1:用于新闻网站临聘人员工资	支出指标																		

	新闻中心工作经费	9.5	目标1:门户网站维护更新人员培训;目标2:保障新闻网站设施设备正常运转;目标3:健全网站网页制作及维护长效机制,临聘人员配备合理;目标4:保障全年新闻网站有序运转。	产出指标	质量指标	指标1:保障设备更新率	≥	90	%	5	正向
						指标2:网站网页制作更新率	=	100	%	6	正向
						指标3:临聘人员符合率	=	100	%	6	正向
					时效指标	指标1:工作完成及时率	=	100	%	5	正向
				效益指标	社会效益指标	指标1:网站正常运转率	=	100	%	10	正向
					可持续影响指标	指标1:网站长期可持续运转	定性	持续		10	正向
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:网站使用人员满意度	≥	98	%	10	正向
024001-刚察县应急管理局	8	110.68	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
					经济成本指标	指标1:其他经费	≤	3	万元	5	正向
						指标2:购买技术服务成本	≤	22	万元	5	正向
						指标3:安全生产事故应急演练	≤	3	万元	5	正向
						指标4:安全生产宣传成本	≤	2	万元	5	正向
				产出指标	数量指标	指标1:安全生产宣传次数	≥	1	次	5	正向
						指标2:监督检查次数	≥	60	(家)次	5	正向
						指标3:监督检查企业数	≥	44	(家)次	5	正向
						指标4:安全生产培训次数	≥	1	次	2	正向
						指标5:购买安全技术服务次数	≥	1	次	2	正向
						指标6:购置安全装备数	≥	1	件	2	正向
					质量指标	指标1:监督检查企业覆盖率	≥	98	%	2	正向
						指标2:安全生产培训完成率	≥	98	%	2	正向
						指标3:安全技术购买服务完成率	≥	98	%	3	正向
						指标4:安全事故调查率	=	100	%	2	正向
						指标5:安全生产宣传覆盖率	≥	98	%	2	正向
				时效指标	指标1:安全生产宣传完成及时率	=	100	%		2	正向
					指标2:安全技术服务提供及时率	=	100	%		2	正向
					指标3:安全生产培训完成及时率	=	100	%		2	正向
					指标4:企业监督检查及时率	=	100	%		2	正向
				效益指标	社会效益指标	指标1:安全事故到场及时率	=	100	%	2	正向
						指标2:安全生产事故伤亡人数降低率	≥	0	%	2	正向
						指标3:安全生产事故次数降低率	≥	0	%	2	正向
						指标4:企业安全生产知识知晓率	≥	90	%	2	正向
						指标5:不合格企业整改率	=	100	%	2	正向
					可持续影响指标	指标1:宣传推广机制健全	定性	健全		3	正向
						指标2:人员配备合理性	定性	合理		4	正向
						指标3:长效管理机制健全	定性	健全		3	正向
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥	98	%	5	正向
						指标2:培训人员满意度	≥	90	%	5	正向
			年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
					经济成本指标	指标1:地震演练成本	≤	1	万元	6	正向
						指标2:地震监测成本	≤	0.3	万元	6	正向
						指标3:宣传成本	≤	0.7	万元	8	正向
				产出指标	数量指标	指标1:地震演练次数	≥	1	次	6	正向
						指标2:地震知识宣传次数	≥	3	次	6	正向
						指标3:地震检测员保障人数	=	5	人	6	正向
					质量指标	指标1:宣传覆盖率	≥	95	%	12	正向
				时效指标	指标1:工作完成及时率	=	100	%		10	正向
				效益指标	社会效益指标	指标1:地震监测结果准确率	≥	95	%	5	正向
						指标2:地震预防宣传知晓率	=	100	%	5	正向

地震专项经费

2

地震灾害预防的宣传、演练及其他地震工作。

				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向				
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥	90%	10	正向				
高危行业保险	4	用于安全生产监管工作人员的人身意外伤害保险。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>			
			产出指标	经济成本指标	指标1:人均保险成本	≤	2000	元/人年	12	正向				
				数量指标	指标1:参加保险人数	>	20	人	24	正向				
				质量指标	指标1:参保对象资质符合率	=	100	%	12	正向				
				时效指标	指标1:保险购置及时率	=	100	%	12	正向				
			效益指标	社会效益指标	指标1:保险理赔赔付率	≥	90	%	5	正向				
					指标2:高危行业人员人身安全保障度	定性	提高		5	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:工作人员满意度	≥	90	%	10	正向							
救灾救助资金	40	用于自然灾害的救灾救助工作。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>			
			产出指标	经济成本指标	指标1:救助生活成本	≥	120	元/月/人	8	正向				
					指标2:救助取暖成本	≥	50	元/户/人(不超过)	7	正向				
					指标3:救助住房成本	≥	9000	元/户	5	正向				
				数量指标	指标1:救灾人(户)数	≥	1	人/户	10	正向				
					指标2:自然灾害救灾范围	≥	1	份/县	10	正向				
					质量指标	指标1:救灾对象覆盖率	≥	98	%	5	正向			
			效益指标	社会效益指标	指标1:受灾群众生活保障率	≥	90	%	6	正向				
					指标2:救灾及时率	≥	100	%	8	正向				
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		6	正向				
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受灾人员满意度	≥	90	%	10	正向				
			农房保险	9	及时开展应急救助工作,保障受灾群众基本生活,维护灾区社会稳定,做好群众不断提高自身灾害风险防范意识,增强农牧民灾后住房恢复重建能力。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
						产出指标	经济成本指标	指标1:农房保险成本	≤	9	万元	5	正向	
指标2:县级财政每户补助	=	20						元/户	5	正向				
数量指标	指标1:普通农牧户的参保户数	≥					1000	户	10	正向				
	指标2:“四类人员”的参保户数	≥					100	户	10	正向				
质量指标	指标1:“四类人员”的参保率	≥				100	%	10	正向					
	指标2:普通农牧户的参保率	≥				90	%	5	正向					
时效指标	指标3:保险赔付率	≥				98	%	5	正向					
效益指标	社会效益指标	指标1:参保及时率				=	100	%	10	正向				
		指标1:农牧民防灾减灾知识知晓率				=	100	%	7	正向				
指标2:受灾农房补偿率	≥	98	%	7	正向									
可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		6	正向								
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:农户满意度	≥	90	%	10	正向							
气象服务经费	11	用于购买气象服务,主要包括日常及专业气象服务产品编辑制作及传输、专项应急气象信息服务等。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>			
			产出指标	经济成本指标	指标1:日常气象服务产品制作成本	≤	6	万元	5	正向				
					指标2:专项应急气象服务产品制作成本	≤	5	万元	5	正向				
				数量指标	指标1:气象监测实况信息次数	≥	30	次	5	正向				
					指标2:专项应急气象服务信息次数	≥	5	次	5	正向				
			指标3:气象灾害预警信息发布次数		≥	50	次	5	正向					
			质量指标	指标4:气候趋势预测信息期数	≥	10	期	5	正向					
			时效指标	指标1:气象监测数据可用率	≥	95	%	15	正向					
				指标1:预警信息及发布时效	≤	1	小时	5	正向					
指标2:气象实况信息发布时效	≤	0.5	小时	10	正向									
社会效益指标	指标1:气象灾害预防能力	定性	提升		10	正向								

项目	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向					
										可持续性影响指标	定性	健全	10	正向
				可持续性影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	10	正向					
					满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:公众对气象服务的满意度	≥	90	%	5	正向		
					指标2:公众对气象灾害预警服务的满意度	≥	90	%	5	正向				
应急管理经费	10	用于防汛抗旱、防灾减灾救灾、森林草原防灭火等自然灾害类等突发应急事件进行抢险、协调、保障、应急抢险等工作。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标				指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
						经济成本指标	指标1:应急抢险成本	≤	2	万元	4	正向		
							指标2:应急办公成本	≤	3	万元	4	正向		
							指标3:应急培训成本	≤	2	万元	4	正向		
							指标4:监督检查成本	≤	1	万元	4	正向		
							指标5:宣传成本	≤	2	万元	4	正向		
						数量指标	指标1:培训次数	≥	1	次	5	正向		
							指标2:监督检查次数	≥	20	次	5	正向		
							指标3:宣传次数	≥	6	次	5	正向		
							指标4:其他应急管理工作	≥	1	项	5	正向		
						质量指标	指标1:监督检查覆盖率	≥	98	%	4	正向		
							指标2:宣传覆盖率	≥	98	%	4	正向		
							指标3:培训覆盖率	≥	98	%	4	正向		
						时效指标	指标1:监督检查及时率	≥	90	%	4	正向		
							指标2:宣传及时率	≥	90	%	2	正向		
							指标3:培训及时率	≥	90	%	2	正向		
						效益指标	社会效益指标	指标1:监督检查整改率	≥	98	%	7	正向	
								指标2:防灾减灾救灾宣传内容知晓率	≥	90	%	7	正向	
						可持续性影响指标	可持续性影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	3	正向		
								指标2:人员配备合理性	定性	合理	3	正向		
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥	98	%	5	正向							
		指标2:受灾群众满意度	≥	90	%	5	正向							
应急明白人工作补助	4.68	用于应急明白人劳务费。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标				指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
						经济成本指标	指标1:工作成本	≤	4.68	万元	6	正向		
							指标2:月补助成本	≤	0.4	万元	6	正向		
						数量指标	指标1:应急明白人人数量	≥	39	人	24	正向		
							质量指标	指标1:补助对象符合率	=	100	%	12	正向	
						时效指标	指标1:补助发放及时率	=	100	%	12	正向		
							社会效益指标	指标1:工作人员积极性	定性	提高	10	正向		
						可持续性影响指标	可持续性影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	提高	10	正向		
								满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:工作人员满意度	≥	95	%	10
						025001-刚察县市场监督管理局	3	22.01	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标		
“禁塑”工作经费	9.6	巩固提升全域无垃圾示范县和国家卫生城市创建成果。	年度目标	一级指标	二级指标	经济成本指标	指标1:禁塑工作总经费	≤	9.6	万	20	正向		
							数量指标	指标1:禁塑工作人员费用	≥	10	人	20	正向	
							质量指标	指标1:费用发放到位率	=	100	%	20	正向	
							时效指标	指标1:禁塑工作完成及时率	=	100	%	10	正向	
						社会效益指标	指标1:巩固提升全域无垃圾示范县和国家卫生城市创建成果	定性	提升	5	正向			
							生态效益指标	指标1:降低塑料对生态安全造成的威胁	定性	降低	5	正向		
							可持续性影响指标	指标1:提升人民群众减少使用塑料制品的意识	定性	提升	5	正向		
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:从业人员满意度	≥	100	%	5	正向							
2024年政府购买食品药品安全协管服务补助资金	5.41	通过应急能力建设和队伍能力建设,提高食品药品安全监管能力,保障公众饮食安	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标				指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
						经济成本指标	总成本	≤	5.41	万元	20	正向		
							数量指标	购买食品安全协管服务	≥	1	次	20	正向	
						质量指标	食品安全协管服务质量	定性	优	20	正向			
时效指标	食品安全协管服务时限	定量	2025年	10	正向									

			全。	效益指标	社会效益指标	提高社会食品安全性	定性	提高		5	正向
					可持续影响指标	提高社会食品安全环境规范性	定性	提高		5	正向
				满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥	90	%	10	正向
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
市场监督管理运转经费	7	2025年度内推动各类食品、食用农产品流通和餐饮服务业健康协调发展以及加强药品、医疗器械、化妆品事务的监督管理。借助食品安全宣传月、药品安全宣传月进行各项宣传活动,印制宣传手册、食药安全知识手册各5000册,合计12500册。	产出指标	经济成本指标	目标1:印刷各类宣传资料成本	≤	3.2	元	7.5	正向	
					目标2:日常食品安全监控平台电费	≤	1800	元/月	7.5	正向	
					目标3:市场监督管理协管员工资	≤	800	元/月	7.5	正向	
				数量指标	目标1:印刷各类宣传资料数量	≥	12500	份	7.5	正向	
					目标2:支付日常食品安全监控平台电费月数	≥	6	个月	7.5	正向	
					目标3:发放市场监督管理协管员工资人数	≥	2	人	7.5	正向	
				质量指标	目标1:宣传覆盖率	≥	95	%	5	正向	
					目标2:快检准确率	≥	95	%	5	正向	
					目标3:工资发放到位率	=	100	%	5	正向	
			时效指标	目标1:工资发放及时率	=	100	%	5	正向		
				目标2:电费支付及时率	=	100	%	5	正向		
				目标3:宣传活动举办及时率	=	100	%	5	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:提高人民群众食药安全意识,食药安全法规知晓率	定性	显著提高	5	正向		
				可持续影响指标	指标1:推动各类食品及食用农产品流通和餐饮服务业健康协调发展	定性	显著	5	正向		
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:从业人员满意度	≡	95	%	2.5	正向				
		指标2:工作人员满意度	≡	95	%	2.5	正向				
<b>027001-中共刚察县委社会工作部</b>	<b>5</b>	<b>65.08</b>	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
购买办公设备	26	为了更好地开展社会工作部各项工作,保障日常办公,完成上级交付的各项任务。	产出指标	经济成本指标	指标1:采购总成本	≤	26	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:采购办公用品	≥	1	批	20	正向	
				质量指标	指标1:采购验收合格率	≡	100	%	20	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:工作需求满足	≡	100	%	20	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益对象满意度	≡	95	%	10	正向	
社会工作部业务专项经费	20	为满足特定服务对象的需求,在一定时间内,运用一定的资源,按照预定的服务目标、服务内容和要求所设计、实施的社会工作服务任务。	产出指标	经济成本指标	指标1:业务开展总成本	≤	20	万	20		
				数量指标	指标1:矛盾调处、人文关怀、心理疏导、行为矫治、关系调适和资源协调等方面的专业性服务次数	≡	6	次	20	正向	
				时效指标	指标1:案件处理及时率	≡	95	%	20	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:提升服务对象恢复和发展社会功能、适应环境的能力	定性	提升	20	正向		
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:服务对象满意度	≡	95	%	10	正向	
信访工作经费	4	目标1:日常宣传及信访工作开展。目标2:规范信访工作秩序,推进信访业务规范化办理。目标3:充分利用信访管理系统,随时查询信访事项的办理过程和结果,大大节约信访成本	产出指标	经济成本指标	指标1:信访工作总成本	≤	4	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:受理信访案件数量	≥	1	件	20	正向	
				时效指标	指标1:受理信访案件及时率	=	100	%	20	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:提高社会稳定性	定性	提高	20	正向		
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:信访案件当事人满意度	≥	95	%	10	正向	
中央、省州大型会议信访保障工作经费	5	目标1:央、省州大型会议信访保障工作期间所产生的费用;目标2:规范信访工作秩序,推进信访业务规范化办理;目标3:充分利用信访管理系统,随时查询信访事项的办理过程和结果,大大节约信访成本。	产出指标	经济成本指标	指标1:中央、省州大型会议信访会议总成本	≤	5	万	20	正向	
				数量指标	指标1:开展中央、省州大型会议信访会议次数	≥	1	次	20	正向	
				质量指标	指标1:中央、省州大型会议信访会议开展成功率	=	100	%	20	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:提高社会稳定性	定性	提高	20	正向		
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:参会人员满意度	≥	95	%	10	正向	
业务人员劳务费	10.08	目标1:其他业务人员工作经费;目标2:提高工作效率、激发工作积极性,积极完成各项工作任务;目标3:满足特定服务对象	产出指标	经济成本指标	指标1:业务人员劳务费总成本	≤	10.08	万	20	正向	
				数量指标	指标1:业务人员数量	≥	1	人	20	正向	
				质量指标	指标1:业务人员劳务费发放到位率	=	100	%	20	正向	
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>

			的需求，改善工作环境。	效益指标	社会效益指标	指标1:提高业务人员工作积极性	定性	提高		20	正向		
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:业务人员满意度	≥	95	%	10	正向		
305001-刚察县自然资源和林业草原局	15	1108.99	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向		
2019年刚察县湿地保护项目 管护工资	45.36	2019年刚察县湿地保护管护员21人的管护工资，以提高管护员工作的积极性，保护生态环境。	产出指标	经济成本指标	指标1:湿地管护员聘用工资(人/月)	=	1800	元	10	正向			
					数量指标	指标1:聘用湿地管护员	=	21	人	10	正向		
				质量指标	指标1:人员工资足额发放	=	100	%	10	正向			
					指标2:聘用草原生态管护员合格率	=	100	%	5	正向			
			时效指标	指标1:草原生态管护员工资发放及时率	=	100	%	10	正向				
				指标2:聘用草原生态管护员及时率	=	100	%	10	正向				
			效益指标	社会效益指标	指标1:保障人民群众生命及财产的安全	定性	保障		10	正向			
				经济效益指标	指标1:农牧民财产损失	定性	降低		10	正向			
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	显著		5	正向			
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:获得补助管护员的满意度	≧	90	%	10	正向			
2024年刚察县鼠害防治项目	150	用于2024年全县防治高原鼠兔防治300万亩，区域位于伊克乌兰乡、沙柳河镇、哈尔盖镇、吉尔孟乡全境，项目总投资168万元，县级财政50%，村集体经济30%，牧户20%，用于饵料和药品购置，提高草原植被覆盖率，改善草原生态环境，为草原地区的农牧民生产创造更好的环境，为草原地区的可持续发展做出更大的贡献。	产出指标	数量指标	指标1:治理面积	≤	300	万亩	10	反向			
					质量指标	指标1:防治效果合格率	≥	90	%	10	正向		
				时效指标	指标1:防治及时率	≥	95	%	10	正向			
			效益指标	经济效益指标	指标1:减少因鼠害带来的经济损失	定性	减少		10	正向			
				社会效益指标	指标1:提高农牧民对鼠害危害及防治的认识度	定性	提高		10	正向			
				生态效益	指标1:有效保护草场植被，防止水土流失	定性	有效保护		10	正向			
				可持续影响	指标1:逐步使草地生态系统趋于良性循环	定性	逐步		10	正向			
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益群众满意度	≥	95	%	10	正向			
			2025年林业保险	12.8632	为稳步推进我县森林保险工作，逐步建立健全我县森林保障机制，提高国有林场抵御风险能力，提升刚察县林业健康可持续发展，用于刚察县2025年森林面积57.17万亩。	产出指标	经济成本指标	指标1:保险成本	≤	12.86	万元	10	正向
								数量指标	指标1:生态公益林数量	=	57.17	万亩	10
质量指标	指标1:投保完成率	≥					95	%	5	正向			
	指标2:森林保险投保覆盖率	=					100	%	5	正向			
时效指标	指标1:参保及时率	=				100	%	10	正向				
效益指标	社会效益指标	指标1:提高国有林场抵御风险能力				定性	提高		10	正向			
	经济效益指标	指标1:减少林业因灾损失				定性	减少		10	正向			
	生态效益指标	指标1:森林生态系统生态效益发挥				定性	发挥		10	正向			
可持续影响指标	指标1:林业产业健康稳定发展	定性				稳定发展		10	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益群众满意度				≥	90	%	10	正向			
不动产登记平台运维	15	目标1:保证刚察县不动产登记信息平台平稳、安全用行，确保人民群众及时、有效地办理各类证件。操作指导，系统缺陷导致的各种bug修复，误操作导致数据错误维护等;目标2:系统突发事件的诊断及故障排除;	产出指标	经济成本指标	指标1:驻场人员年度费用	≤	6	万元	5	正向			
					指标2:系统升级、巡检费用	≤	2	万元	5	正向			
					指标3:小于2人日新功能开发费用	≤	2	万元	5	正向			
					指标4:服务器及操作系统、数据库维护费	≤	2	万元	5	正向			
					指标5:差旅、房屋租赁费用	≤	3	万元	5	正向			
				数量指标	指标1:信息数据库维护	≥	1	次/月	2.5	正向			
					指标2:应用软件维护	≥	1	次/月	2.5	正向			
					指标3:系统缺陷修复	≥	1	次/月	5	正向			
					指标4:突发事件处理	≥	1	次/月	5	正向			
					指标5:小于2人日新功能开发	≥	1	次/月	5	正向			
					指标6:驻场人员数量	≥	2	人	5	正向			
				质量指标	指标1:系统故障排查率	=	100%	%	5	正向			
					指标2:修复率	=	100%	%	5	正向			

				时效指标	指标1:工作日故障响应	≤	2	小时	5	正向	
					指标2:非工作日故障响应	≤	5	小时	5	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:提升不动产登记业务服务质量	定性	效果显著		5	正向	
				可持续影响指标	指标1:持续提高不动产登记服务效率	定性	持续提高		5	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥	90	%	10	正向	
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
不动产登记中心工作经费	5	为全县不动产和自然资源确权登记提供服务,完成全县不动产及相关自然资源统一确权登记和服务、档案资料管理、登记信息数据的收集、整理、统计及查询服务。	产出指标	经济成本指标	指标1:购买不动产权证书、证明	≤	3	万元	5	正向	
					指标2:更新设备	≤	1	万元	5	正向	
					指标3:办公耗材及宣传品	≤	1	万元	5	正向	
				数量指标	指标1:办公用品及宣传品	≥	50	件	5	正向	
					指标2:更新设备	≥	1	套	5	正向	
					指标3:城镇发证住宅数	≤	4630	户	5	正向	
					指标4:宅基地发证住宅	≤	3824	户	5	正向	
				质量指标	指标1:登记业务准确率	=	100	%	5	正向	
					指标2:宅基地发证率	=	100	%	5	正向	
					指标3:城镇住宅发证率	≥	40	%	5	正向	
				时效指标	指标1:工作按时完成率	≥	95	%	5	正向	
				效益指标	社会效益指标	指标1:提升不动产登记业务服务质量	定性	效果显著	5	正向	
					可持续影响指标	指标1:持续提高不动产登记服务效率	定性	持续提高	10	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:主管部门满意度	≥	90	%	10	正向				
		指标2:群众满意度	≥	90	%	10	正向				
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
草原管护员工资	283.15	为进一步保护、修复草原生态系统,实现草原资源可持续利用,确保农牧民增收,推进农牧区经济社会高质量发展,根据《青海省草原湿地生态管护员管理办法》等相关规定,全县可利用草原面积956.86万亩(禁牧面积375.24万亩,草畜平衡面积581.62万亩)共聘用草原生态管护员191名,并落实资金283.15万元(其中基本工资220.0320万元,绩效工资53.5680万元,保险9.55万元)。	产出指标	经济成本指标	指标1:管护员工资指标	=	273.6	万元	5	正向	
					指标2:管护员培训	=	9.55	万元	5	正向	
				数量指标	指标1:全县共聘用草原生态管护员数量	=	191	人	5	正向	
					指标2:购买保险份数	=	191	份	5	正向	
			质量指标	指标1:管护员工资足额发放	=	100	%	5	正向		
				指标2:聘用草原生态管护员合格率	=	100	%	5	正向		
				时效指标	指标1:购买保险及时率	=	100	%	5	正向	
			指标2:管护员工资发放及时性		=	100	%	5	正向		
			指标3:聘用草原生态管护员及时率(一年一聘)		=	100	%	5	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:保障人民群众生命及财产的安全	定性	保障	5	正向		
				经济效益指标	指标1:保障草原生态管护员收入稳定	定性	稳定	10	正向		
				生态效益指标	指标1:林草资源保护意识	定性	提高	5	正向		
					指标2:维护生态环境平衡	定性	稳定	5	正向		
可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	10	正向						
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:获得补助管护员的满意度	≥	95%	%	10	正向				
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
刚察县城镇开发边界内控详细规划编制费	192	根据《关于推进乡镇国土空间总体规划和详细规划编制工作的通知》(青国空规办〔2023〕2号)要求,我县积极启动刚察县城镇开发边界内控制线详细规划编制工作。	产出指标	经济成本指标	指标1:编制技术服务费	≤	192	万元	10	反向	
					指标2:涉及刚察县中心城区控制性详细规划数量	≥	1	个	10	正向	
				质量指标	指标1:专家评审通过率	=	100	%	10	正向	
					指标2:规划成果应用率	≥	90	%	10	正向	
			时效指标	指标1:规划完成及时率	≥	90	%	10	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:有效降低违法用地比例	定性	有效降低	5	正向		
					指标2:有效降低违法用地比例	定性	依法办理	5	正向		
				生态效益	指标1:有效改善中心城区环境现状	定性	有效改善	10	正向		
可持续影响	指标1:集中体现集约用地、以人为本和可持续发展的规划理念,使城市建设有据可依。	定性		可持续体现	10	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:主管部门满意度	≥	90	%	5	正向				

		满意度指标		服务对象满意度指标		指标2:使用单位满意度	≧	90	%	5	正向
年度目标	一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向	
刚察县国土空间规划“一张图”实施监督信息系统电子政务专网	1.62	通过国土空间规划“一张图”实施监督信息系统电子政务专网,提高系统的安全性、稳定性和运行效率,为国土空间规划工作提供有效、可靠的信息化支撑。	产出指标	经济成本指标	指标1:不高于项目预算	≤	1.62	万元	10	正向	
				数量指标	指标1:技术咨询服务次数	≥	2	次	10	正向	
				质量指标	指标1:网络故障率	≤	3	次/年	10	正向	
					指标2:网络故障修复及时率	≥	90	%	10	正向	
			时效指标	指标1:故障响应时间	≤	2	小时	10	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:提升国土空间规划管理水平,促进城市可持续发展	定性	提高效能	10	正向		
				生态效益指标	指标1:为生态保护和资源合理利用提供信息化支持	定性	持续推动	10	正向		
				经济效益指标	指标1:提高国土空间规划工作效率	定性	提高效能	10	正向		
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:用户对电子政务专网的满意度	≧	90	%	10	正向	
			国土空间规划工作经费	5	资料装订打印、宣传,办公等工作经费,确保工作经费合理、高效使用,提升工作的质量和	产出指标	经济成本指标	指标1:购置办公用品成本	=	1	万元
指标2:宣传品制作成本	≤	0.5						万元	5	正向	
指标3:打字复印成本	≥	3.5						万元	5	正向	
数量指标	指标1:装订打印资料	≥					50	份	5	正向	
	指标2:购置办公用品	≥					50	件	5	正向	
	指标3:宣传活动次数	≥					2	次	5	正向	
质量指标	指标1:资料装订质量合格率	≥				95	%	5	正向		
	指标2:国土空间规划工作宣传率	≥				95	%	5	正向		
时效指标	指标1:国土空间规划工作完成及时性	定性				及时	10	正向			
效益指标	社会效益指标	指标1:提高公众对国土空间规划工作的认知度和参与度				定性	有效保障	10	正向		
	可持续影响指标	指标1:为单位发展提供资料支持和宣传保障				定性	有效保障	10	正向		
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:主管部门满意度				≥	95	%	10	正向	
		指标2:群众满意度				≥	95	%	10	正向	
林草长制工作经费	10	为更进一步推进森林草原资源保护管理,加快森林草原生态修复,着力构建组织有效、协调有序、责任明确、监管严格、保护森林草原管理体制,根据《海北州全面推行林长制工作实施方案》设立林长制办公室,全面强化林草长工作的推进。				产出指标	经济成本指标	指标1:林草长制培训	=	4	万元
			指标2:各乡镇经费	=	4			万元	5	正向	
			指标3:办公经费	=	2			万元	5	正向	
			数量指标	指标1:林草长制培训	≥		1	次	5	正向	
				指标2:覆盖乡镇数	≥		5	乡	5	正向	
				指标3:办公用品及打字复印	≥		200	件	5	正向	
			质量指标	指标1:林草长制工作问题数量	≤	0	次	10	正向		
			时效指标	指标1:林草长制培训及时率	=	100	%	10	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:维护林草资源	定性	提高	10	正向		
				生态效益指标	指标1:林草生态保护有效提升	定性	有效	10	正向		
可持续影响指标	指标1:林草长机制健全性	定性		健全	10	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥	95	%	10	正向				
热水柴达尔、柴达尔先锋矿区生态修复与地质灾害安全隐患治理资金	301	刚察县2025年热水柴达尔、柴达尔先锋矿区工程拍卖款,用于热水柴达尔、柴达尔先锋矿区生态修复与地质灾害安全隐患治理,使治理区生态环境得到改善,实现资源有效利用。	产出指标	经济成本指标	指标1:生态治理成本	≤	301	万元	10	反向	
				数量指标	指标1:治理面积	≤	7500	亩	10	反向	
				质量指标	指标1:治理完成合格率	≥	95	%	10	正向	
				时效指标	指标1:项目完成及时率	≥	95	%	10	正向	
			指标2:项目开工及时率		≥	95	%	10	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:保障资源的安全、稳定有效	定性	保障	10	正向		
				生态效益	指标1:改善生态环境	定性	改善	10	正向		
				可持续影响	指标1:实现资源有效利用	定性	有效利用	10	正向		
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:主管部门满意度	≧	95	%	10	正向	

			年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向			
森林病虫害防治费	2	完成2025年林业有害生物防控方面应急药剂购置。	产出指标	经济成本指标	指标1:林业有害生物防治药剂购置	=	2	万元	5	正向				
					指标2:购置苦参碱单价	≡	65	元/公斤	5	正向				
					指标3:购置吡虫啉单价	≡	55	元/公斤	5	正向				
				数量指标	指标1:购置苦参碱	≡	155	公斤	5	正向				
					指标2:购置吡虫啉	≡	180	公斤	5	正向				
					质量指标	指标1:采购药品使用保质期	=	3	年	5	正向			
			指标2:采购药品合格率	=		100	%	10	正向					
			时效指标	指标1:项目采购期限	=	2024	年	10	正向					
				效益指标	社会效益指标	指标1:保障县级林业有害生物防控应急物资	=	100	%	10	正向			
					生态效益指标	指标1:有效防治林业有害生物	定性	有效	10	正向				
			可持续影响指标		指标1:采购药剂保障林业有害生物应急防控有效持续期限	≡	2	年	10	正向				
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:林业有害生物应急响应队伍满意度	=	100	%	10	正向				
山东援青干部人才工作经费	8	为山东援青干部提供国土空间规划工作产生的差旅费、交通费等，确保规划编制工作顺利开展。	产出指标	经济成本指标	指标1:援青人员工作经费	≤	8	万	10	正向				
					数量指标	指标1:出差天数	≥	20	天	10	正向			
				指标2:山东人数		≥	13	人	10	正向				
				质量指标	指标1:资金使用率	≥	95	%	10	正向				
			时效指标	指标1:乡镇国土空间总体规划完成及时率	=	100	%	10	正向					
				效益指标	社会效益指标	指标1:保障援青工作人员的工作正常开展	定性	有效保障	10	正向				
					可持续影响指标	指标1:保障乡镇国土空间总体规划资料进度	定性	有效保障	10	正向				
					生态效益指标	指标1:推动4乡镇生态保护和可持续发展，提高生态环境质量	定性	持续推动	10	正向				
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:主管部门满意度	≥	95	%	10	正向				
			征收管理工作经费	48	发放见习、公益性、临聘人员工资、养老金、失业金、医疗金、工伤保险，以及驻村工作队的生活补助，对驻村工作、自然资源基础调查、专项调查动态监测和统计分析评价，执行全民所有自然资源资产划拨、出让、租赁、作价出资和土地储备配套政策，保障自然资源局工作正常运行，并提高我县土地的规划及管理。	产出指标	经济成本指标	指标1:人均月工资成本	≥	1000	元/月	10	反向	
								数量指标	指标1:见习、公益性和临聘人员工资发放人数	≥	22	人	10	正向
							指标2:驻村工作人员		≥	1	人	10	正向	
质量指标	指标1:人员工资发放准确率	=					100	%	10	正向				
	指标2:人员工作考核通过率	=				100	%	10	正向					
时效指标	指标1:人员工资发放及时率	=				100	%	10	正向					
	指标2:人员工作完成及时率	=				100	%	10	正向					
	效益指标	经济效益指标				指标1:有效保障人员工资及补助	定性	有效保障	10	正向				
		社会效益指标				指标1:部门工作正常运转	定性	正常运转	5	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:发放人员满意度				≡	90	%	5	正向				
		指标2:群众满意度				≡	90	%	5	正向				
自然资源和林业草原管理工作经费	30	发放自然资源、林草领域聘用的专业技术人员发放工资、养老金、失业金、医疗金、工伤保险，对自然资源规划、矿产资源保护、林业草原项目管理工作，保障自然资源局和林业草原工作正常运行。				产出指标	经济成本指标	指标1:月发放标准	≤	3300	元/月	10	正向	
			数量指标	指标1:技术人员工资发放人数	≥			7	人	5	正向			
			质量指标	指标1:资金到位率	=		100	%	5	正向				
				指标2:发放准确率	=		100	%	5	正向				
			时效指标	指标1:发放及时率	=	100	%	5	正向					
				指标2:人员工作完成及时率	=	100	%	10	正向					
				效益指标	经济效益指标	指标1:保障工作人员收入稳定	定性	保障	10	正向				
					社会效益指标	指标1:保障部门运转正常	定性	保障	10	正向				
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:人员满意度	≥	95	%	10	正向				
			501001-刚察县人力资源和社会保障局	5	81.75	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
								经济成本指标	指标1:劳动仲裁案件办案费(含开庭办案补助)	≤	0.3	万元	5	正向
									指标2:劳动仲裁法制宣传费(印制相关法律法规宣传册、宣传单、横幅等)	≤	1.2	万元	10	正向

劳动仲裁专项经费	2	解决全县劳动争议，避免劳资纠纷，维护社会和谐稳定。	产出指标	数量指标	指标3：劳动仲裁基层调解组织文书印刷费（54家）	≤	0.5	万元	5	正向				
					目标1：劳动仲裁案件数量（开庭办案补助等）	≥	10	次	8	正向				
					目标2：劳动仲裁法制宣传品数量（印制相关法律法规宣传册、宣传单、横幅等）	=	2000	份	8	正向				
					目标3：劳动仲裁基层调解组织文书印刷数量（50家）	=	1000	套	8	正向				
				质量指标	指标1：目标项目完成合格率	=	100	%	8	正向				
			时效指标	指标1：目标项目完成及时率	=	100	%	8	正向					
			效益指标	社会效益指标	指标1：维护社会稳定	定性	维护	7	正向					
					指标2：维持良好的劳动关系	定性	维持	7	正向					
可持续影响指标	指标1：劳动仲裁机制健全性	定性	健全	6	正向									
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：受益群众满意度	≥	95	%	10	正向							
人事档案管理经费	6	为了进一步做好人事档案管理工作，建立健全人事档案公共服务体系，对全县的档案进行检查整改和新招录人员归档工作。	年度目标		一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位	分值（权重）	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1：档案资料盒	≤	2	万元	7	正向				
					指标2：印刷费，培训费。	≤	2	万元	7	正向				
					指标3：笔、纸张、墨粉，电脑维修等	≤	2	万元	6	正向				
				数量指标	指标1：档案管理人员培训	≥	1	次	3	正向				
					指标2：管理退休干部人员档案数量	=	355	卷	3	正向				
					指标3：管理三支一扶人事档案数量	=	70	卷	3	正向				
					指标4：管理同工同酬档案数量	=	97	卷	3	正向				
					指标5：管理党员信息档案数量	=	29	卷	3	正向				
					指标6：管理企业档案（历史遗留）数量	=	142	卷	3	正向				
					指标7：管理干部人事档案数量	=	893	卷	3	正向				
			质量指标	指标8：档案资料盒	=	1665	个	3	正向					
				指标9：印刷费、培训费	=	100	份	3	正向					
				指标10：笔、纸张、墨粉，电脑维修等	=	100	份	3	正向					
			时效指标	指标1：人员档案合格率	=	100	%	5	正向					
			效益指标	社会效益指标	指标1：提升档案管理服务水平	定性	提升	7	正向					
					指标2：规范退休干部、人事干部、三支一扶的档案管理	定性	规范	7	正向					
			可持续影响指标	指标1：档案长效管理机制健全性	定性	健全	6	正向						
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：受益群众满意度	≥	95	%	10	正向				
			事业单位工作人员年度考核奖金	36.6	为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，贯彻落实新时代党的组织路线，建立导向鲜明、科学规范、有效管理的事业单位工作人员奖励制度，激励广大事业单位工作人员担当作为、干事创业。	年度目标		一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值
产出指标	经济成本指标	指标1：嘉奖奖励金额				≤	30.6	万元	10	正向				
		指标2：记功奖励金额				≤	6	万元	10	正向				
	数量指标	指标1：嘉奖奖励次数				≥	1	次	8	正向				
		指标2：嘉奖奖励人数				≥	204	人	8	正向				
质量指标	指标3：记功奖励人数	≥				20	人	8	正向					
	指标1：奖金发放准确率	=				100	%	8	正向					
时效指标	指标1：奖金发放及时率	=				100	%	8	正向					
效益指标	社会效益指标	指标1：提升事业单位工作人员积极性	定性	提升	10	正向								
		指标1：事业单位工作人员奖励制度健全性	定性	健全	10	正向								
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：受益群众满意度	≥	95	%	10	正向							
事业单位考务专项经费	2	保障2025年事业单位招聘顺利开展	年度目标		一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位	分值（权重）	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1：事业单位考务专项经费	≤	2	万元	20	正向				
					数量指标	指标1：考试次数	≥	2	次	8	正向			
				质量指标	指标2：考录人员	≥	100	人	8	正向				
					指标1：就业率	=	100	%	8	正向				
指标2：人才选拔工作完成率	=	100	%	8	正向									

				时效指标	指标1:各项工作完成及时率	=	100	%	8	正向				
				效益指标	社会效益指标	指标1:保障事业单位招聘考试顺利开展	定性	保障	10	正向				
					可持续影响指标	指标1:事业单位考务工作机制健全性	定性	健全	10	正向				
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益群众满意度	≥	95	%	10	正向			
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>			
	事业退休人员慰问金	35.15	为切实加强我县退休人员社会化管理服务,进一步了解退休人员的生活状况,同时也送去真情暖意,使退休人员真正感受到党和政府的关怀、社会大家庭的温暖。	产出指标	经济成本指标	指标1:事业退休人员慰问金	≤	35.15	万元	10	正向			
							指标2:对全县事业单位退休干部慰问标准	=	500	元/人	10	正向		
							数量指标	指标1:慰问全县事业单位退休干部数量	=	703	人	20	正向	
							质量指标	指标1:慰问退休人员覆盖率	=	100	%	10	正向	
						时效指标	指标1:慰问金发放及时率	=	100	%	10	正向		
					效益指标	社会效益指标	指标1:提升县委县政府对退休老干部的关怀	定性	提升		7	正向		
							指标2:促进社会和谐稳定发展	定性	促进		7	正向		
						可持续影响指标	指标1:退休干部慰问长效工作机制健全性	定性	健全		6	正向		
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:退休干部满意度	≥	95	%	10	正向			
<b>401001-刚察县生态环境局</b>	<b>7</b>	<b>287.87</b>	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>			
	国家重点生态功能区生态环境质量考核	100	根据青环发(2019)59号文第五章 监督管理(县域生态环境质量监测评价与考核工作经费由同级财政部门予以保障)的要求,委托第三方对城镇生活垃圾填埋场、污水处理厂、县域内农村土壤、空气、水质每季度进行1次监测,出具5份检测报告并公示,确保各类数据及时掌握。	产出指标	经济成本指标	指标1:第三方检测成本	≤	70	万元	7	正向			
							指标2:农村环境检测成本	≤	25	万元	7	正向		
							指标3:其他成本	≤	5	万元	6	正向		
								数量指标	指标1:委托第三方监测企业数量	=	2	家	5	正向
									指标2:农村土壤、空气、水质监测频次	=	1	次/季度	5	正向
									指标3:检测报告出具数量	=	5	份	5	正向
								质量指标	指标1:第三方资质符合率	=	100	%	4	正向
									指标2:农村环境监测覆盖率	=	100	%	5	正向
									指标3:监测报告合格率	=	100	%	4	正向
							时效指标	指标1:垃圾填埋场、污水处理厂检测及时率	=	100	%	4	正向	
								指标2:农村环境检测及时率	=	100	%	4	正向	
								指标3:问题整改及时率	=	100	%	4	正向	
							效益指标	社会效益指标	指标1:县域环境监测能力	=	100	%	4	正向
									指标2:环境检测结果公示率	=	100	%	4	正向
								生态效益指标	指标1:居民生活环境质量安全	定性	提高		3	正向
							可持续影响指标	指标1:人员配备充足率	=	100	%	3	正向	
									指标2:监督检查制度健全性	定性	健全		3	正向
									指标3:配套设施完善性	定性	完善		3	正向
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受监测企业满意度	≥	90	%	5	正向			
						指标2:县域居民满意度	≥	90	%	5	正向			
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>			
	哈尔盖河、泉吉河水质监测站运维费	56.6	为充分发挥哈尔盖河、泉吉河两处监测站水质实时监测预警功能,全力保障县域水环境总体安全。	产出指标	经济成本指标	指标1:运维成本	≤	56.6	万元	20	正向			
							指标1:委托第三方监测、维护设备数量	=	18	套	6	正向		
							数量指标	指标2:设备水质监测频次	=	1	次/4小时	6	正向	
								质量指标	指标1:第三方资质符合率	=	100	%	6	正向
									指标2:数据监测保障率	=	100	%	6	正向
								时效指标	指标1:维护设备及时率	=	100	%	6	正向
							指标2:问题反馈、处理及时率		=	100	%	5	正向	
							指标3:数据监测及时率		=	100	%	5	正向	
							效益指标	社会效益指标	指标1:监测系统连通率达标水平	定性	有效提升		4	正向
									指标2:监测站预警及科学管理水平	定性	达标		4	正向
				可持续影响指标	指标1:固定资产管理规范性	定性		规范		4	正向			
					指标2:定期维护制度健全性	定性		健全		4	正向			

					指标3: 配套设备完备性	定性	完备		4	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 工作人员满意度	≥	95	%	5	正向	
					指标2: 数据使用单位满意度	≥	95	%	5	正向	
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
环保督查工作经费	4	针对全国生态环境大督查工作, 保证2021年生态环境保护工作正常开展, 提高档案管理 & 报送的效率 and 及时性要求完成档案、资料印制批次不低于11次, 档案、资料报送次数不低于12次, 档案、资料留档数量1份/1项。	产出指标	经济成本指标	指标1: 工作成本	≤	4	万元	20	正向	
					数量指标	指标1: 档案、资料印制批次	≥	11	次	5	正向
						指标2: 档案、资料报送次数	≥	12	次	5	正向
				指标3: 档案、资料留档数量		=	1	份/项	5	正向	
				质量指标	指标1: 档案、资料报送准确率	=	100	%	5	正向	
					指标2: 档案、资料印制准确率	=	100	%	4	正向	
					指标3: 档案、资料留档合格率	=	100	%	4	正向	
				时效指标	指标1: 档案、资料印制及时率	=	100	%	4	正向	
					指标2: 档案、资料报送及时率	=	100	%	4	正向	
					指标3: 档案、资料留档合格率及时率	=	100	%	4	正向	
				效益指标	社会效益指标	指标1: 生态环境保护工作正常开展保障率	=	100	%	4	正向
						指标2: 档案管理及报送水平	定性	提高		4	正向
					可持续影响指标	指标1: 人员配备合理性	定性	合理		4	正向
								指标2: 档案管理完备性	定性	完备	
				指标3: 跨部门协作机制健全性	定性	健全		4	正向		
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 工作人员满意度	≥	95	%	5	正向				
				指标2: 档案使用单位满意度	≥	95	%	5	正向		
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
环境监测费	58	针对刚察县生态环境问题, 委托4家第三方对企业污染物排放进行废气2次/年、废水4次/年监测, 出具4份监测报告, 确保各类数据及时掌握。	产出指标	经济成本指标	指标1: 监测成本	≤	58	万元	20	正向	
					数量指标	指标1: 委托第三方监测企业数量	=	4	家	4	正向
				指标2: 检测排放废气频次		=	2	次/年	4	正向	
				指标3: 检测排放废水频次		=	4	次/年	4	正向	
				指标4: 出具检测报告数量		=	4	份	4	正向	
				质量指标	指标1: 第三方监测单位资质符合率	=	100	%	4	正向	
					指标2: 监测排放废气准确率	=	100	%	4	正向	
					指标3: 监测排放废水准确率	=	100	%	4	正向	
					指标4: 监测报告合格率	=	100	%	3	正向	
				时效指标	指标1: 监测排放废气及时率	=	100	%	3	正向	
					指标2: 监测排放废水及时率	=	100	%	3	正向	
					指标3: 出具监测报告及时率	=	100	%	3	正向	
				效益指标	社会效益指标	指标1: 督促企业达标排放率	=	100	%	5	正向
						指标1: 信息共享情况	定性	共享		5	正向
可持续影响指标	指标2: 档案管理完备性	定性	完备			5	正向				
				指标3: 人力资源配备充足性	定性	充足		5	正向		
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 被监测企业满意度	≥	85	%	5	正向				
				指标2: 周边居民满意度	≥	90	%	5	正向		
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
环境监管经费	27.07	根据2017年第2次刚察县人民政府县长办公室会议纪要, 会议研究了县环境保护和林业水利局提交的《关于上报网格化监管体系运行和生活垃圾高温热解项目实施方案的报告》, 确定全县一级片区2个, 二级片区2个。	产出指标	经济成本指标	指标1: 检查成本	≤	20.07	万元	20	正向	
					数量指标	指标1: 环境执法检查次数	≥	40	次	8	正向
				指标2: 检查出勤人数		≥	2	人/次	8	正向	
				质量指标	指标1: 检查工作和规范率	=	100	%	8	正向	
					指标2: 检查出勤率	=	100	%	8	正向	
				时效指标	指标1: 执法检查及时率	=	100	%	8	正向	
社会效益指标	指标1: 全县环境监管效能	定性	提高		4	正向					

			类时报百》，制定至县一级片区3万元；二级片区各2万元，共12万元；三级片区各5千元，共15.5万元的环境监管费用，用于确保≥40次的出勤人数不低于每次2人的环境执法检查。	效益指标	生态效益指标	指标2:环境监管盲区死角数量	定性	降低	4	正向						
					可持续影响指标	指标1:人员配备合理性	定性	合理	3	正向						
						指标2:沟通机制健全性	定性	健全	3	正向						
						指标3:配套设备完备性	定性	完备	3	正向						
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:县域居民满意度	≥	95	%	5	正向					
						指标2:社会群众满意度	≥	95	%	5	正向					
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>					
			生态环境劳务经费	19.2	保证聘用人员工资发放。	产出指标	经济成本指标	指标1:工资成本	≤	19.2	万元	20	正向			
										数量指标	指标1:聘用人数	≥	4	人	15	正向
										质量指标	指标1:每月发放准确率	=	100	%	15	正向
										时效指标	指标1:发放及时率	=	100	%	10	正向
									效益指标	社会效益指标	指标1:个人收入水平	定性	提升	10	正向	
										可持续影响指标	指标1:发放标准规范性	定性	规范	10	正向	
									满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:聘用人员满意度	≥	90	%	10	正向
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>					
			污水处理厂在线系统维护	23	根据2017年刚察县人民政府常务会议纪要(第13次),研究了县环境保护和林业水利局提交的《关于解决刚察县污水处理厂在线监测系统第三方运营服务费的请示》,委托第三方对污水处理厂在线监测系统相关5套设施的1次/周的维修及定期维护,确保我县污水监测系统连通率达标,保证检测数据正常传输。	产出指标	社会成本指标	指标1:第三方检测成本	≤	23	万元	20	正向			
										数量指标	指标1:委托第三方检测、维护设备数量	=	5	套	6	正向
											指标2:设备维护频次	=	1	次/周	6	正向
										质量指标	指标1:第三方资质符合率	=	100	%	6	正向
											指标2:数据传输保障率	=	100	%	6	正向
										时效指标	指标1:检测、维护设备及及时率	=	100	%	6	正向
									指标2:问题反馈、处理及时率		=	100	%	5	正向	
									指标3:数据传输及时率		=	100	%	5	正向	
									效益指标	社会效益指标	指标1:污水监测系统连通水平	定性	提升	4	正向	
										指标2:污水处理工作预警及科学管理水平	定性	提升	4	正向		
										可持续影响指标	指标1:固定资产管理规范性	定性	规范	4	正向	
									指标2:定期维护制度健全性		定性	健全	4	正向		
							指标3:配套设备完备性	定性	完备	4	正向					
						满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:工作人员满意度	≥	95	%	5	正向			
							指标2:数据使用单位满意度	≥	95	%	5	正向				
<b>402001-刚察县农牧水利和科技局</b>	<b>22</b>	<b>2141.38</b>	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>					
			2025年财政衔接推进乡村振兴项目专项审计费	24.39	按照财政支出绩效管理的要求,建立科学的财政资金效益考评制度体系,不断提高财政资金使用管理的水平和效率。	产出指标	经济成本指标	指标1:审计费用额度	≤	24.39	万元	20	正向			
										数量指标	指标1:审计财政衔接资金项目数量	≥	1	个	10	正向
											指标2:出具专项审计报告数量	≥	1	份	10	正向
										质量指标	指标1:审计工作专业性	定性	专业	10	正向	
									时效指标	指标1:审计工作开展及时性	=	100	%	10	正向	
									效益指标	经济效益指标	指标1:提高资金使用效益	定性	提高	5	正向	
										社会效益指标	指标1:规范财政衔接资金管理	定性	规范	5	正向	
										指标2:提高群众对乡村振兴项目满意度	定性	提高	5	正向		
						可持续影响指标	指标1:审计长效工作机制健全性	定性	健全	5	正向					
						满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:被审计单位满意度	≥	95	%	10	正向			
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>					
			2025年藏羊保险县级配套	196.8	目标1:确保所有资金全部用于藏羊保险县级配套,为全县藏羊提供足额保险,实现全覆盖。目标2:加快理赔处理速度,保	产出指标	经济成本指标	指标1:藏羊保险县级配套	≤	196.8	万元	20	正向			
										数量指标	指标1:参保藏羊数量	≥	820000	头	8	正向
									质量指标	指标1:保险办理及时性	=	100	%	8	正向	
										指标2:理赔支付及时性	=	100	%	8	正向	
									时效指标	指标1:资金到位率	=	100	%	8	正向	

		保障养殖户权益。目标3:助力藏羊养殖产业稳定发展,降低养殖户风险,提高养殖经济效益,促进产业优化升级。		叫双顶孙	指标2:资金执行率	=	100	%	8	正向	
			效益指标	经济效益指标	指标1:减少农牧民经济损失	定性	减少	万元	7	正向	
				社会效益指标	指标1:保障藏羊养殖产业稳定发展	定性	保障		7	正向	
				可持续影响指标	指标1:藏羊保险长效运行机制健全性	定性	健全		6	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:农牧民满意度	≥	95	%	10	正向	
2025年刚察县水利工程建设管理局工作经费	2.7	保障刚察县水利工程建设管理局2025年日常工作进度,完成2025年度新建水利工程规划、设计等前期工作。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:办公费	≤	1	万元	7	正向	
					指标2:电费	≤	0.5	万元	5	正向	
					指标3:办公耗材	≤	1.2	万元	8	正向	
				数量指标	指标1:完成项目申报及建设管理	≥	3	个	15	正向	
				质量指标	指标1:新建项目储备申报纳入规划	=	100	%	15	正向	
				时效指标	指标1:项目申报及时率	=	100	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:水利工程运行效益显著	定性	显著		10	正向	
				可持续影响指标	指标1:水利工程建设管理长效机制健全性	定性	健全		10	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:农牧民满意度	≥	95	%	10	正向	
2025年河湖管护员工资及保险费县级配套	10.64	及时足额发放河湖管护员工资,缴纳河湖管护员保险费。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:2025年河湖管护员工资及保险费	≤	10.64	万元	20	正向	
					数量指标	指标1:未落实州级财政补贴资金人数	=	8	人	7	正向
						指标2:落实州级财政补贴资金人数	=	63	人	7	正向
				指标3:发放工资月数	=	12	月	7	正向		
				质量指标	指标1:资金执行率	=	100	%	6	正向	
					指标2:资金到位率	=	100	%	6	正向	
			时效指标	指标1:发放河湖管护员工资及时率	=	100	%	7	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:促进河湖管护员工作积极性	定性	提升		20	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:河湖管护员满意度	≥	95	%	10	正向	
2025年科技三项费	10	目标1:了解和掌握刚察县家畜主要疫病的流行规律,对牛羊疫病进行快速准确的诊断,筛选出1-2种适应疫病绿色防控的有效产品。目标2:使抗生素和驱虫药物的使用量减少50%,提高防治水平和生产效益。目标3:通过牛羊疫病防控技术的集成与示范,牛羊病死率降低5%,适应畜牧业绿色发展需求。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:科技三项费	≤	10	万元	20	正向	
					数量指标	指标1:消毒剂	≥	1200	桶	6	正向
						指标2:兽用纯中药制剂	≥	980	袋	6	正向
				指标3:体内外寄生虫注射液		≥	1200	瓶	6	正向	
				指标4:抗体内寄生虫可溶性预混剂		≥	1200	袋	6	正向	
				指标5:犏牛腹泻药	≥	9	件	6	正向		
			质量指标	指标1:培训、宣传覆盖率	=	100	%	5	正向		
			时效指标	指标1:项目完成及时率	=	100	%	5	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:提高防治水平和生产效益。	定性	提高		7	正向	
指标2:减少抗生素和驱虫药物的使用量	定性	减少				7	正向				
指标3:降低牛羊病死率	定性	降低				6	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥	95	%	10	正向				
2025年牦牛保险县级配套	495	目标1:确保所有资金全部用于牦牛保险县级配套,为全县牦牛提供足额保险,实现全面覆盖。目标2:加快理赔处理速度,保障养殖户权益。目标3:助力牦牛养殖产业稳定发展,降低养殖户风险,提高养殖经济效益,促进产业优化升级。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:牦牛保险县级配套资金	≤	495	万元	20	正向	
					数量指标	指标1:参保牦牛数量	≥	300000	头	8	正向
				质量指标	指标1:资金到位率	=	100	%	8	正向	
					指标2:资金执行率	=	100	%	8	正向	
				时效指标	指标1:保险理赔及时性	=	100	%	8	正向	
					指标2:理赔支付及时性	=	100	%	8	正向	
			效益指标	经济效益指标	指标1:减少农牧民经济损失	定性	减少	万元	7	正向	
				社会效益指标	指标1:保障牦牛养殖产业稳定发展	定性	保障		7	正向	
				可持续影响指标	指标1:牦牛保险长效运行机制健全性	定性	健全		6	正向	

年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向		
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:农牧民满意度	≥	95	%	10	正向
2025年牛羊出栏补贴(包括县域外开设直营店补助)	300	通过牛羊出栏资金补贴,提高农牧民经济水平,提升我县优质肉品知名度。	产出指标	经济成本指标	指标1:2025年牛羊出栏补贴成本	≥	300	万元	20	正向
				数量指标	指标1:2025年牛出栏数量	≥	3000	头	8	正向
					指标2:2025年羊出栏数量	≥	100000	只	8	正向
				质量指标	指标1:补贴资金合格率	=	100	%	8	正向
			指标2:补贴资金到位率		=	100	%	8	正向	
			效益指标	时效指标	指标1:补贴资金及时率	=	100	%	8	正向
				经济效益指标	指标1:提高我县农牧民经济水平	定性	提高	7	正向	
				社会效益指标	指标1:提高农牧民积极性	定性	提高	7	正向	
			可持续影响指标	指标1:提升我县优质肉品知名度	定性	提升	6	正向		
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:农牧民满意度	≥	95	%	10	正向
2025年三农工作经费	50	目标1:积极开展基层产品研发、绿色有机推广等工作;目标2:开展农办工作,三农宣传,增长农牧民的相关农办知识,提高农业意识,稳步推进相关工作的开展,持续提高农牧民生活水平,提升农牧民生活幸福感。	产出指标	经济成本指标	指标1:绿色有机推广差旅费等成本	≤	10	万元	4	正向
					指标2:劳务费等成本	≤	10	万元	4	正向
					指标3:产品研发经费	≤	10	万元	4	正向
					指标4:三农宣传费	≤	10	万元	4	正向
					指标5:办公耗材等成本	≤	10	万元	4	正向
			数量指标	指标1:绿色有机推广出差人次	≥	3	次	6	正向	
				指标2:三农宣传次数	≥	1	次	6	正向	
				质量指标	指标1:三农宣传覆盖率	=	100	%	5	正向
					指标2:绿色有机推广合格率	=	100	%	5	正向
			时效指标	指标1:三农宣传及时率	=	100	%	6	正向	
				指标2:绿色有机推广及时率	=	100	%	6	正向	
				指标3:产品研发及时率	=	100	%	6	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:农业政策知晓率	≥	90	%	7	正向
					指标2:提高全县社会稳定性	定性	提高	7	正向	
				可持续影响指标	指标1:三农工作长效机制健全性	定性	健全	6	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥	95	%	10	正向
2025年县级财政衔接推进乡村振兴补助资金(含项目二类费用)	750	县乡村振兴局根据年度巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接任务,上报项目计划,由县财政局根据任务需要及财力情况,每年预算安排一定规模的县级衔接补助资金,保证2025年县级财政乡村振兴项目规范、合理、合规的实施及达到项目应发挥的项目效益。	产出指标	经济成本指标	指标1:县级财政衔接推进乡村振兴补助资金额度	≤	750	万元	20	正向
				数量指标	指标1:保障乡村振兴上级项目二类费用的项目数量	≥	20	个	10	正向
				质量指标	指标1:各项项目质量达验收标准	=	100	%	10	正向
				时效指标	指标1:项目开展及时率	=	100	%	10	正向
			效益指标	经济效益指标	指标2:费用拨付及时率	=	100	%	10	正向
					指标1:带动脱贫户稳定增收	定性	增加收入	4	正向	
				社会效益指标	指标1:保障刚察县社会事业发展	定性	有效保障	4	正向	
					指标2:保障刚察县乡村振兴项目有序开展	定性	有效保障	4	正向	
			可持续影响指标	指标3:群众对乡村振兴项目的认可度	≥	95	%	4	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:乡村振兴项目受益群众满意度	≥	95	%	10	正向
			产出指标	经济成本指标	指标1:编制费	≤	17	万元	17	正向
					指标2:专家审查费	≤	1	万元	1	正向
					指标3:打印费	≤	2	万元	2	正向
				数量指标	指标1:公共机构节水型单位建成数量	≥	22	家	6	正向
					指标2:中型节水型灌区建成数量	≥	2	个	6	正向
指标1:创建的公共机构达到《青海省公共机构节水型单位建设标准》	定性	达到	7	正向						

2025年县域节水创建达标经费	20	目标1:完成剩杀县级公共机构节水型单位建设,申请省级验收;目标2:完成2家中型灌区节水型灌区评估及申报。	质量指标	指标2:创建的灌区达到《青海省节水型灌区建设标准》	定性	达到		7	正向		
				指标3:项目完成率	=	100	%	7	正向		
				时效指标	指标1:项目完成及时性	=	100	%	7	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:显著提升职工节水意识	定性	提升		5	正向	
				生态效益指标	指标1:促进水资源节约集约利用	定性	促进		5	正向	
					指标2:增加公共机构节水量	定性	增加		5	正向	
可持续影响指标	指标1:水资源集约节约水平不断提升	定性	长期		5	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:公众满意度	≥	95	%	10	正向				
2025年幸福河湖创建工作经费	15	开展吉尔孟河幸福河湖建设成效自评工作,科学评价幸福河湖建设成效,总结形成可复制可推广的经验做法,将进一步强化幸福河湖建设工作发挥积极作用。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:开展吉尔孟河幸福河湖建设成效自评工作	≤	15	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:开展吉尔孟河幸福河湖建设成效自评工作次数	≥	1	次	15	正向	
				质量指标	指标1:吉尔孟河幸福河湖建设成效自评通过率	=	100	%	15	正向	
				时效指标	指标1:吉尔孟河幸福河湖建设成效自评工作开展及时率	=	100	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:吉尔孟河幸福河湖建设成效知晓率	≥	90	%	10	正向	
				生态效益指标	指标1:实现幸福河湖创建目标	定性	实现		10	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥	95	%	10	正向	
2025年种植业保险县级配套	23.46	目标1:确保所有资金全部用于种植业保险县级配套,为全县参保种植户提供足额保险,实现全覆盖。目标2:加快理赔处理速度,保障种植户权益。目标3:助力种植产业稳定发展,降低种植户风险,提高经济效益,促进产业优化升级。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:种植业保险县级配套	≤	23.46	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:参保农作物种植面积	≥	59685	亩	8	正向	
				质量指标	指标1:保险办理及时性	=	100	%	8	正向	
					指标2:理赔支付及时性	=	100	%	8	正向	
				时效指标	指标1:资金到位率	=	100	%	8	正向	
			指标2:资金执行率	=	100	%	8	正向			
			效益指标	经济效益指标	指标1:减少农牧民经济损失	定性	减少	万元	7	正向	
				社会效益指标	指标1:保障种植业稳定发展	定性	保障		7	正向	
				可持续影响指标	指标1:种植业保险长效运行机制健全性	定性	健全		6	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:农牧民满意度	≥	95	%	10	正向				
畜产品加工产业园区工作经费	5.4	目标1:保持园区管委会正常运转,完成县委、县政府交办的各项任务。目标2:完成园区产值目标,引导园区企业不断发展壮大。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:水费、电费污水处理费	≤	1	万元	5	正向	
					指标2:卫生费	≤	0.9	万元	5	正向	
					指标3:产业园办公耗材、打字复印及宣传资料	≤	3.1	万元	5	正向	
					指标4:年交通费、差旅费	≤	0.4	万元	5	正向	
				数量指标	指标1:产业园水费缴费次数	=	4	次	7	正向	
					指标2:产业园电费缴费次数	=	12	次	7	正向	
					指标3:产业园区卫生费缴纳次数	=	1	次	7	正向	
					指标4:产业园办公耗材宣传资料册数	≥	100	册	7	正向	
			质量指标	指标1:园区产值目标完成率	≥	95	%	6	正向		
			时效指标	指标1:项目完成及时率	=	100	%	6	正向		
			效益指标	经济效益指标	指标1:提升园区企业年度总产值	定性	提升		7	正向	
				社会效益指标	指标1:带动园区就业人数增加	定性	增加		7	正向	
				可持续影响指标	指标1:提升园区持续发展能力	定性	提升		6	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:园区工作人员满意度	≥	95	%	10	正向				
第三方代理服务费用	45.5	完成2025年农牧水利和科技局及下属单位10家单位的账务核算、年初预算、年终决算等财务工作。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:代理记账服务经济成本	≤	45.5	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:2025年第三会计代理服务单位个数	=	10	家	10	正向	
				质量指标	指标1:资金执行率	=	100	%	10	正向	
					指标2:资金到位率	=	100	%	10	正向	
			时效指标	指标1:代理记账服务时长	=	1	年	10	正向		



科技经费	25	科普宣传品采购成本（宣传册及宣传品）、乡镇科普宣传成本、制作横幅、展板及打字复印成本等工作。	厂出组外	质量指标	指标6：乡镇科普宣传次数	≥	5	次	3	正向				
					指标1：参加省、州、县科普科技宣传活动到位率	=	100	%	2	正向				
					指标2：参加省州科普科技培训到位率	=	100	%	2	正向				
					指标3：科普宣传品质量合格率	=	100	%	2	正向				
					指标4：科普大篷车正常运行保障率	=	100	%	2	正向				
					指标5：乡镇科普宣传经费保障率	=	100	%	2	正向				
					时效指标	指标1：科普宣传品采购及时率	=	100	%	2	正向			
						指标2：制作横幅、展板及打字复印及时率	=	100	%	2	正向			
						指标3：参加省、州、县科普科技宣传活动及时率	=	100	%	2	正向			
						指标4：参加省州科普科技培训及时率	=	100	%	2	正向			
						指标5：科普大篷车维护运行及时率	=	100	%	2	正向			
						指标6：乡镇科普宣传及时率	=	100	%	2	正向			
效益指标	社会效益指标	指标1：群众科学知识知晓率	≥	90	%	5	正向							
		指标2：增加科普知识宣传范围	定性	增加	5	正向								
	可持续影响指标	指标1：沟通机制健全性	定性	健全	5	正向								
指标2：人员配备合理性		定性	合理	5	正向									
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：群众满意度	≥	95	%	10	正向							
农牧民培训中心工作经费	8	保证2023年农牧民就业技能培训工作正常运转，提高农牧民技能培训工作质量。	一级指标	二级指标	年度目标					指标性质	指标值	度量单位	分值（权重）	指标方向
					产出指标	经济成本指标	指标1：农牧民培训中心培训经济成本	≤	8	万元	20	正向		
						数量指标	指标1：农牧民培训场次	≥	n	场	10	正向		
							指标2：农牧民培训人次	≥	n	人次	10	正向		
						质量指标	指标1：农牧民技能培训完成率	=	100	%	10	正向		
					时效指标	指标1：培训工作开展及时率	=	100	%	10	正向			
					效益指标	经济效益指标	指标1：增加农牧民收益金额	≥	n	万元	5	正向		
						社会效益指标	指标1：提高农牧民参加技能培训积极性	定性	提高	5	正向			
							指标2：增加农牧民就业技能	定性	增加	5	正向			
					可持续影响指标	指标1：农牧民培训长效机制健全性	定性	健全	5	正向				
					满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：农牧民群众满意度	≥	95	%	10	正向		
					农业水价综合改革国家级考核验收工作经费	20	确保农业水价综合改革国家级考核工作在规定时间内完成。	一级指标	二级指标	年度目标				
产出指标	经济成本指标	指标1：考核报告编制、档案资料整理完善成本	≤	20						万元	20	正向		
	数量指标	指标1：建立健全农业水价综合档案资料	=	1						套	8	正向		
		指标2：编制自评报告	=	1						份	8	正向		
	质量指标	指标1：考核报告质量	=	100						%	8	正向		
时效指标	指标2：档案资料完整	=	100	%						8	正向			
效益指标	社会效益指标	指标1：农业水价综合改革国家级考核工作完成及时率	=	100						%	8	正向		
		指标1：增强用水户的节水意识	定性	增强						5	正向			
		指标2：提高农业水资源利用效率	定性	提高						5	正向			
可持续影响指标	指标3：保障国家粮食安全和水安全	定性	保障	5						正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：促进农业的可持续发展	定性	促进						5	正向			
服务对象满意度指标	指标1：相关人员满意度	≥	95	%						10	正向			
		完成2025年刚察县节水宣传及培训工作，达到节水目的和效果。完成刚察县2025年	一级指标	二级指标	年度目标					指标性质	指标值	度量单位	分值（权重）	指标方向
					经济成本指标	指标1：刚察县节水宣传	≤	5.2	万元	10	正向			
						指标2：农田灌溉水有效利用系数测算项目	≤	4.8	万元	10	正向			
					数量指标	指标1：举办节水宣传活动场次	≥	3	场	6	正向			
						指标2：数据采集和收集数量	≥	5	条	6	正向			
						指标3：培训基层水利人员及农户数量	≥	1	人次	6	正向			
					质量指标	指标1：宣传资料内容准确率	=	100	%	6	正向			
						指标2：农田灌溉水有效利用系数测算结果准确性	=	100	%	6	正向			

小水源专项	10	提升农田灌溉水有效系数项目，灌溉用水量得到有效提高。	时效指标	指标1:宣传及培训活动按计划完成率	=	100	%	5	正向						
				指标2:年度农田灌溉水有效利用系数测算报告提交及时性	=	100	%	5	正向						
				效益指标	经济效益指标	指标1:降低农牧民用水成本	≥	2	万元	4	正向				
					社会效益指标	指标1:提升职工节水意识	定性	提升		4	正向				
						指标2:提高供水效率	定性	提高		4	正向				
					生态效益指标	指标1:促进水资源节约集约利用	定性	促进		4	正向				
				可持续影响指标	指标1:节水长效机制健全性	定性	健全		4	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:公众满意度	≥	95	%	10	正向								
刚察县病死动物无害化处理收集点运行经费	80	保障我县病死动物无害化运行工作有序进行，提高受益人群满意度	年度目标		一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向	
			产出指标	经济成本指标	指标1:刚察县病死动物无害化处理收集点运行经费	≤	80	万	20	正向					
				数量指标	指标1:资金花费用于各乡镇个数	≤	5	个	15	正向					
				质量指标	指标1:处理点运行合格率	≥	98	%	15	正向					
				时效指标	指标1:处理点运行实施及时性	≥	100	%	10	正向					
			效益指标	社会效益指标	指标1:保障公共卫生安全	定性	保障		10	正向					
				可持续影响指标	指标1:保障我县病死动物无害化运行工作有序进行	定性	有序		10	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益人满意度	≥	95	%	10	正向								
乡村振兴工作经费	25	目标1:全面完成2025年乡村振兴任务;目标2:保证所有乡村振兴工作的正常运行,提高乡村振兴政策宣传覆盖率。	年度目标		一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向	
			产出指标	经济成本指标	指标1:乡村振兴工作经费(宣传品制作费用额度、临聘人员工资、办公费用经费)	≤	25	万元	20	正向					
				数量指标	指标1:活动开展次数	≥	29	次	10	正向					
				质量指标	指标1:乡村振兴政策宣传覆盖率	≥	95	%	10	正向					
				时效指标	指标1:下乡调研开展及时率	=	100	%	10	正向					
			指标2:乡村振兴宣传及时率		=	100	%	10	正向						
			效益指标	经济效益指标	指标1:提高村集体经济发展能力	定性	提高		7	正向					
社会效益指标	指标1:提升乡村振兴政策知晓率	定性		提升		7	正向								
可持续影响指标	指标1:乡村振兴长效管理机制健全性	定性		健全		6	正向								
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:脱贫人口对乡村振兴成果满意度	≥	95	%	10	正向								
402002-刚察县农牧水利综合服务中心		6	70.5	年度目标		一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
2025年“菜篮子”工程工作经费	2	开展高原特色果蔬种植试验,提高果蔬自给比例,用于带动我县特色种植业发展,丰富城乡居民的菜篮子和业余生活,探索适宜我县气候特征的种植品种及模式。	产出指标	经济成本指标	指标1:25年“菜篮子”工程工作经费总经费	≤	2	万元	10	反向					
					数量指标	指标1:开展种植试验的新优果蔬品种数量	≥	5	种	10	正向				
				指标2:国家能源集团援建温室大棚和山东援建大棚维护、维修率		=	100	%	5	正向					
				指标3:开展果蔬种植新优品种的科普实现活动		≥	1	次	5	正向					
			质量指标	指标1:新优果蔬种植成功率	≥	80	%	5	正向						
				指标2:大棚维修合格率	=	100	%	5	正向						
				时效指标	指标1:新优果蔬种植实验及时性	定性	及时		5	正向					
			指标2:新优果蔬种植科普活动开展及时性		定性	及时		5	正向						
			指标3:大棚维修、维护及时性		定性	及时		5	正向						
			效益指标	经济效益指标	指标1:带动周边农牧户5户以上,促进农牧民增收	≥	5	户	10	正向					
社会效益指标	指标1:提高本地果蔬品种多样性	定性		提高		5	正向								
生态效益指标	指标1:减少化肥农药使用量,推广有机种植	定性		减少		5	正向								
可持续影响指标	指标1:促进农业可持续发展	定性		有效		5	正向								
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:种植户满意度	≥	90	%	10	正向								
			年度目标		一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向	
产出指标	经济成本指标	指标1:农业投入品废弃物集中回收农户补贴	≤	1.8	万元	5	反向								
		指标2:化肥农药减量增效行动任务有机肥抽检及宣传费用	≤	1.2	万元	5	反向								
		指标3:废弃物运输费	≤	1	万元	5	反向								
	数量指标	指标1:根据省级化肥农药减量增效行动任务,供应农资样品每万亩抽检	≥	5	个	5	正向								
		指标2:回收农业投入品废弃物	≥	5	个	10	正向								

2025年化肥农药减量增效行动工作经费及农业投入品废弃物回收补贴	4	目标1:通过加强供应农资样品的抽检及化肥农药减量增效行动的宣传,促进全县化肥农药减量增效行动任务全面完成;目标2:通过设置3处农业投入品废弃物集中回收点(农户),完成农业投入品废弃物的集中回收转运工作,减少农业面源污染。			指标3:设置农药废弃物集中回收点	≥	3	个	5	正向									
					指标4:化肥农药减量增效行动宣传喷绘	≥	3	个	5	正向									
					质量指标	指标1:化肥农药减量增效行动供应农资样品抽检率	=	100	%	5	正向								
						指标2:化肥农药减量增效行动供应农资样品检验结果准确率	=	100	%	5	正向								
					效益指标	时效指标	指标1:及时完成化肥农药减量增效行动	定性	及时		5	正向							
						经济效益指标	指标1:降低施肥成本,提高农业生产效益	定性	提高		5	正向							
						社会效益指标	指标1:加强农业投入品包装废弃物回收全民参与度,增强群众绿色发展的意识	定性	增强		5	正向							
						生态效益指标	指标1:降低化肥农药投入,提高肥料利用率,减少农业面源污染	定性	减少		5	正向							
					可持续影响指标	指标1:促进提升耕地地力提升和农业绿色发展	定性	提升		10	正向								
					满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥	90	%	10	正向							
2025年农业技术推广经费	8.5	目标1:继续加强粮油作物新优品种示范推广,遴选先进适用、高产优质、安全的农业品种和技术,增强农业生产科技水平;目标2:通过优良品种和先进实用技术的推广应用,实现农业稳定发展。			年度目标					一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
					产出指标	经济成本指标	指标1:田间试验成本	≤	2	万元	5	反向							
							指标2:良种补助成本	≤	6.5	万元	10	反向							
						数量指标	指标1:青稞、油菜新优品种(系)引进及包衣试验	≥	3	个	5	正向							
							指标2:青稞、油菜新优品种示范推广	≥	3	个	10	正向							
						质量指标	指标1:田间试验合格率	≥	80	%	5	正向							
					指标2:良种化率	≥	98	%	10	正向									
					时效指标	指标1:田间试验完成及时率	=	100	%	10	正向								
					效益指标	经济效益指标	指标1:推广新优品种比主栽品种增产	≥	5		10	正向							
						社会效益指标	指标1:选择适宜品种和技术,推广达到增收	定性	有效增收		5	正向							
						生态效益指标	指标1:推广适合本地区种植的优良品种,改善土壤结构,节水抗旱,提升土壤质量,促进生态环境良性循环	定性	改善		5	正向							
						可持续影响指标	指标1:实现农业长期稳定发展	定性	稳定		5	正向							
					满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:种植户满意度	≥	90	%	10	正向							
2025年水质监测中心经费	18	聘用人员工资12.216万元,办公费0.5万元,化学药品及试剂3万元,人员培训费3.034万元,仪器维修维护费1.25万元。			年度目标					一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
					产出指标	经济成本指标	指标1:水质监测总经费	≤	18	万	10	反向							
							数量指标	指标1:水质监测覆盖率	=	100	%	5	正向						
						指标2:仪器维护覆盖率		=	100	%	5	正向							
						指标3:化学药品及试剂采购批次	≥	1	批	3	正向								
					指标4:开展人员培训活动	≥	1	次	5	正向									
					质量指标	指标1:水质监测准确率	=	100	%	4	正向								
						指标2:化学药品及试剂采购合格率	=	100	%	3	正向								
						指标3:培训人员知识掌握达标率	=	100	%	5	正向								
						指标4:仪器正常使用率	=	100	%	5	正向								
						指标5:人员工资发放到位率	=	100	%	4	正向								
					时效指标	指标1:水质监测及时率	=	100	%	3	正向								
						指标2:仪器维护及时率	=	100	%	3	正向								
						指标3:开展培训及时率	=	100	%	5	正向								
					效益指标	社会效益指标	指标1:保障居民用水安全	定性	保障		10	正向							
生态效益指标	指标1:改善水资源环境	定性	改善			5	正向												
可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向													
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥	90	%	10	正向												
2025年土壤普查县级配套	35	依据刚察县土壤资源的特点和农业发展实际情况,通过对土壤性状、土壤类型、土壤立地条件、土壤利用等的调查,可以进一步了解耕地现状,有助于推动农业生产绿色、高产、高效,提高农产品的质量和产量,促进农业高质量发展。形成有特色			年度目标					一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
					产出指标	经济成本指标	指标1:土壤普查县级配套资金	≤	35	万元	15	反向							
						数量指标	指标1:土壤普查次数	≥	1	次	15	正向							
						质量指标	指标1:土壤普查合格率	≥	90	%	15	正向							
						时效指标	指标1:土壤普查及时性	定性	及时		15	正向							
社会效益指标	指标1:提高农业生产效率	定性	提高		10	正向													

			、实用性强职工普遍赞成编制。	效益指标	可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	10	正向		
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:种植户满意度	≥	90%	10	正向		
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>	
			2025年农机购置补贴经费	产出指标	经济成本指标	指标1:农机购置补贴经费	≤	3	万元	10	反向	
						数量指标	指标1:采购宣传用品	≥	1	批	10	正向
						质量指标	指标1:采购用品合格率	=	100	%	15	正向
						时效指标	指标1:采购及时率	=	100	%	15	正向
					效益指标	经济效益指标	指标1:提高农业生产效率	定性	提高	10	正向	
							社会效益指标	指标1:有效推动农业机械化进程	定性	有效推动	20	正向
					满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:种植户满意度	≥	90%	10	正向	
<b>402005-农畜产品质量安全检验检测刚察县农畜产品质量安全检验检测中心</b>	<b>1</b>	<b>3.00</b>	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>	
			农畜产品质量安全检验检测	产出指标	经济成本指标	指标1:农畜产品质量安全检验检测总成本	≤	3	万元	20	正向	
						数量指标	指标1:采购实验室耗材	≥	1	批	7	正向
						质量指标	指标2:农产品安全宣传资料印刷数	≥	1	批	7	正向
							指标1:试验耗材合格率	=	100	%	7	正向
						指标2:抽检样品检验结果准确率	=	100	%	7	正向	
					效益指标	时效指标	指标1:样品检验及时率	=	100	%	7	正向
							指标2:宣传材料发放及时率	=	100	%	5	正向
						社会效益指标	指标1:降低食品安全事故发生情况	定性	降低	5	正向	
						生态效益指标	指标1:降低农畜产品用药用量	定性	降低	10	正向	
					可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	5	正向		
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:农畜产品生产企业满意度	≥	98	%	5	正向	
						指标2:广大消费群众满意度	≥	98	%	5	正向	
<b>402003-刚察县农村经济经营服务站</b>	<b>5</b>	<b>70.2</b>	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>	
			审批测绘	产出指标	经济成本指标	指标1:审批测绘总成本	≤	10	万	20	正向	
						数量指标	指标1:参与审批测绘工作行政村数量	≤	31	个	15	正向
						质量指标	指标1:审批测绘准确率	=	100	%	15	正向
						时效指标	指标1:审批测绘及时率	定性	及时	10	正向	
					效益指标	社会效益指标	指标1:提高土地管理规范性	定性	提高	10	正向	
							可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	10	正向
					满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益对象满意度	≥	90%	10	正向	
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>	
			刚察县农村宅基地工作经费	产出指标	经济成本指标	指标1:农村宅基地工作总成本	≤	10	万元	20	正向	
						数量指标	指标1:参与农牧区宅基地工作村数	≥	31	个	10	正向
						质量指标	指标1:宅基地审批完成率	=	100	%	10	正向
							指标2:宅基地审批程序规范率	=	100	%	10	正向
					时效指标	指标1:2025年12月底	=	100	%	10	正向	
					效益指标	社会效益指标	指标1:升农牧民群众幸福指数	定性	逐步提升	10	正向	
							可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	10	正向
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:农牧民群众满意	≥	90%	10	正向		
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>	
			刚察县农牧区集体产权制度改革清产核资工作经费	产出指标	经济成本指标	指标1:农牧区产权制度改革清产核资工作平均成本	≥	0.22	万元/村	10	正向	
							指标2:农牧区产权制度改革清产核资工作总成本	≤	7	万元	10	正向
						数量指标	指标1:参与农牧区集体产权制度改革工作村数	≥	31	个	10	正向
						质量指标	指标1:农牧区集体产权制度改革清产核资完成率	=	100	%	10	正向
							指标2:农牧区集体产权制度改革清产核资达标率	=	100	%	10	正向
					时效指标	指标1:农牧区集体产权制度改革清产核资工作完成及时率	=	100	%	10	正向	
				经济效益指标	指标1:实现村集体资产保值增值,增加农牧民收入	定性	增加	5	正向			

				效益指标	社会效益指标	指标1:盘活村集体资产提高资产利用率	定性	提高		10	正向	
					可持续影响指标	指标1:发展壮大村集体经济,持续做好村集体经济复壮工作	定性	显著提高		5	正向	
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:农牧民群众满意	≥	90	%	10	正向	
				<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
农村土地承包经营纠纷调解仲裁及土地流转工作经费	13.2	目标1:年内完成农村土地仲裁调解不少于2件;目标2:健全农村土地纠纷仲裁体系开展纠纷仲裁培训1次;目标3:提高农村土地纠纷仲裁能力,保护农牧民合法权益	产出指标	经济成本指标	指标1:仲裁培训人均成本	≤	0.8	万元/次	4	正向		
					目标2:开展仲裁调解	≤	0.1	万元	4	正向		
					目标3:仲裁工作档案整理及土地流转合同印刷	≤	3.8	万元	4	正向		
					目标4:雇佣书记员(劳务人员)	≤	0.3万	元/月	4	正向		
					目标5:哈尔盖镇切察村耕地确权	≤	0.026	万元/77亩	4	正向		
				数量指标	指标1:开展纠纷仲裁培训次数	≥	1	次	3	正向		
					指标2:参加培训人数	≥	20	人	3	正向		
					指标3:开展仲裁调解	≥	2	次	4	正向		
					指标4:仲裁工作档案整理及土地流转合同印刷	≥	1	次	3	正向		
					指标5:雇佣书记员(劳务人员)	≥	2	人	3	正向		
					指标6:完成哈尔盖镇切察村耕地确权面积	≤	826.5	亩	3	正向		
				质量指标	指标1:学员培训结业率	=	100	%	3	正向		
					指标2:开展仲裁调解结案率	=	100	%	4	正向		
					指标3:仲裁工作档案整理及土地流转合同印刷质量合格率	=	100	%	3	正向		
指标4:雇佣书记员(劳务人员)到位率	=	100	%		4	正向						
指标5:哈尔盖镇切察村耕地确权完成率	=	100	%		3	正向						
时效指标	指标1:2025年12月底	=	100	%	4	正向						
效益指标	社会效益指标	指标1:提升农牧民的合法权益保障率	定性	逐步提升	10	正向						
	可持续影响指标	指标1:提高农村土地利用效率	定性	显著提高	10	正向						
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:农牧民群众满意	≥	90	%	10	正向					
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>	
新型经营主体聘用第三方会计项目经费	30	完成新型经营主体聘用第三方会计项目。	产出指标	经济成本指标	指标1:新型经营主体聘用第三方会计项目经费	≤	30	万元	20	正向		
				数量指标	指标1:聘用第三方会计次数	≥	≥1	次	15	正向		
				质量指标	指标1:第三方会计工作报告质量	定性	优	15	正向			
				时效指标	指标1:聘用第三方会计项目完成及时性	定性	及时	10	正向			
			效益指标	社会效益指标	指标1:提高项目管理规范性	定性	提高	10	正向			
				可持续影响指标	指标1:管理制度规范性	定性	规范	10	正向			
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:新型经营主体满意度	≥	95	%	10	正向	
<b>501003-刚察县社会保险服务局</b>	<b>4</b>	<b>122.82</b>	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>	
城乡居民养老保险县级配套资金	34.6	坚持和完善社会统筹与个人账户相结合的制度模式,巩固和拓宽个人缴费、集体补助、政府补贴相结合的资金筹集渠道,完善基础养老金和个人账户养老金相结合待遇支付政策,强化长缴多得、多缴多得等制度的激励机制。	产出指标	经济成本指标	指标1:城乡居民养老保险个人普通补贴	≤	265918	元	4	正向		
					指标2:重残补贴	≤	18000	元	4	正向		
					指标3:三四级残疾补贴	≤	3100	元	4	正向		
					指标4:村干部正职补贴	≤	3100	元	4	正向		
					指标5:村干部副职补贴	≤	9920	元	4	正向		
					指标6:贫困补贴	≤	46000	元	4	正向		
				数量指标	指标1:城乡居民养老保险个人普通缴费人数	≤	17706	人	4	正向		
					指标2:重残补贴人数	≤	300	人	4	正向		
					指标3:三四级残疾补贴人数	≤	310	人	4	正向		
					指标4:村干部正职补贴人数	≤	31	人	4	正向		
					指标5:村干部副职补贴人数	≤	124	人	4	正向		
					指标6:贫困补贴人数	≤	2300	人	4	正向		
				质量指标	指标1:养老保险补贴应补尽补率	=	100	%	6	正向		
					指标2:补贴对象资质符合率	=	100	%	6	正向		
时效指标	指标1:补贴发放及时率	=	100	%	10	正向						

				效益指标	社会效益指标	指标1:经办机构正常运转率	=	100	%	5	正向
						指标2:参保人员基本生活水平	定性	提升		5	正向
				可持续影响指标		指标1:养老保障机制健全性	定性	健全		2	正向
						指标2:部门协作机制有效性	定性	有效		2	正向
						指标3:人员配备合理性	定性	合理		2	正向
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:参保人员满意度	=	98	%	4	正向
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
企业退休人员一次性生活补助县级配套资金	60.22	确保企业职工退休人员一次性生活补助按时足额发放	产出指标	经济成本指标	指标1:企业职工退休人员一次性生活补助成本	≤	60.216	万元	10	正向	
				数量指标	指标1:企业职工退休人员	≥	1158	人	10	正向	
				质量指标	指标1:企业职工退休人员一次性生活补助应补尽补率	=	100	%	10	正向	
				时效指标	指标1:企业职工退休人员一次性生活补助发放及时率	=	100	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:经办机构正常运转率	=	100	%	9	正向	
					指标2:辖区内养老保险覆盖率	≥	100	%	9	正向	
				指标3:改善企业职工退休人员基本生活水平	定性	改善	10	正向			
			可持续影响指标	指标1:养老保障机制健全性	定性	健全	6	正向			
			指标2:部门协作机制有效性	定性	有效	6	正向				
			指标3:人员配备合理性	定性	合理	6	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:企业职工退休人员满意度	=	100	%	4	正向				
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
社会保障事务工作经费	10	确保社保工作人员工作顺利开展,保障工作人员下乡燃油费充足,完善各乡镇工作人员工作环境。确保行政服务大厅正常运转。提高管理水平,为参保居民提供方便快捷的服务。	产出指标	经济成本指标	指标1:工作成本	≤	10	万元	10	正向	
				数量指标	指标1:采购纸张	≤	30	箱	7	正向	
					指标2:采购办公用品及办公设备	≤	6	批	7	正向	
					指标3:支付邮电费	≤	4	次	6	正向	
					指标4:聘用人员及见习岗位工资	≤	4	人	7	正向	
					指标5:人员出差次数	≤	30	次	7	正向	
				指标6:人员培训次数	≤	2	次	6	正向		
			指标7:制作宣传册	≤	2	次	6	正向			
			质量指标	指标1:采购质量达标率	=	100	%	6	正向		
				指标2:聘用人员达标率	=	100	%	6	正向		
				指标3:培训覆盖率	=	100	%	6	正向		
			时效指标	指标1:工作完成及时率	=	100	%	4	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:社会保障事务服务水平	定性	提升	4	正向		
可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性		健全	4	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:工作人员满意度	=	100	%	4	正向				
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
失地农民养老保险县级配套	18	坚持和完善社会统筹与个人账户相结合的制度模式,将征地农民养老待遇发放到位,保证征地农民养老金按时足额发放。	产出指标	经济成本指标	指标1:征地农民基础养老金县级补贴	≤	18	万元	10	正向	
				数量指标	指标1:征地农民待遇领取人数	≤	125	人	10	正向	
				质量指标	指标1:补贴对象资质符合率	=	100	%	10	正向	
				时效指标	指标1:补贴发放及时率	=	100	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:征地农民参保人员基本生活水平	定性	提升	10	正向		
				可持续影响指标	指标1:征地农民养老保障机制健全性	定性	健全	10	正向		
					指标2:部门协作机制有效性	定性	有效	10	正向		
指标3:人员配备合理性	定性	合理	10	正向							
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:参保人员满意度	=	100	%	10	正向				
<b>504001-刚察县卫生健康局</b>	<b>20</b>	<b>138.56</b>	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
				产出指标	经济成本指标	指标1:发放补助总成本	≤	18.7	万元	20	正向
			数量指标		指标1:60岁以上村医人数	=	35	人	15	正向	
			质量指标		指标1:发放补助准确率	=	100	%	15	正向	

60岁退休村医生活补助资金 (县级)	18.7	为辖区内已退休未纳入省级保障范围老年村医发生生活补贴。		时效指标	指标1:发放补助及时率	=	100	%	10	正向			
			效益指标	社会效益指标	指标1:逐步提升退休老年村医生活水平	定性	效果明显	/	7	正向			
				经济效益指标	指标1:增加老年村医经济收入	定性	效果明显	/	7	正向			
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	/	6	正向			
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益人员满意度	≥	90	%	10	正向			
60岁以上村医生活补助资金	5.5	目标1:对33名60岁以上村医进行补助,补助发放覆盖率≥95%,发放补助及时率达到100%;目标2:提高农牧区医疗服务水平,使村卫生室正常运转率达到100%,降低享受补助人员有责投诉数为0起;目标3:健全长效管理机制,完备档案管理;目标4:通过村医工作补助资金发放使享受补助村医、享受家庭医生人员及享受补助人员满意度高于98%,工作人员满意度达到95%。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>			<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:补助金额	≤	5.5	万元	10	正向			
				数量指标	指标1:60岁以上村医	=	33	人	15	正向			
				质量指标	指标1:补助发放覆盖率	=	100	%	15	正向			
				时效指标	指标1:发放补助及时率	=	100	%	10	正向			
			效益指标	社会效益指标	指标1:村卫生室正常运转率	=	100	%	4	正向			
					指标2:农牧区医疗服务水平提高情况	定性	提高	/	4	正向			
					指标3:享受补助人员有责投诉数0起	=	0	起	4	正向			
			可持续影响指标	指标1:沟通机制健全	定性	健全	/	4	正向				
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标2:档案管理完备性	定性	完备	/	4	正向			
					指标1:享受补助村医满意度	≥	98	%	5	正向			
					指标2:享受补助人员满意度	≥	98	%	5	正向			
					指标3:工作人员满意度	≥	95	%	5	正向			
					指标4:享受家庭医生人员满意度	≥	95	%	5	正向			
爱国卫生运动委员会办公室 工作经费	5	通过开展爱国卫生运动工作,大力宣传爱国卫生运动,进一步使广大人民群众了解爱国卫生事业,为促进社会和谐稳定发展做出贡献。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>			<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:宣传资料费用	≤	2	万元	10	正向			
					指标2:爱卫办公运转经费	≤	3	万元	10	正向			
				数量指标	指标2:开展爱国卫生运动宣传活动	≥	4	次	15	正向			
				质量指标	指标1:宣传活动的覆盖率	≥	90	%	15	正向			
			时效指标	指标1:宣传活动开展的及时率	=	100	%	10	正向				
			效益指标	社会效益指标	指标1:爱国卫生运动委员会工作的知晓率	≥	90	%	10	正向			
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	/	10	正向			
满意度标	服务对象满意度指标	指标1:受益人员满意度	≥	90	%	10	正向						
村卫生室运转及村医工作补 助资金	31.94	目标1:对26个牧业村32名村医,5个农业村的7名村医进行工作及学历补助,补助覆盖率与及时率达到100%;目标2:提高农牧区医疗服务水平,改善农牧区医疗硬件水平,使村卫生室正常运转率达到100%;目标3:完备长效管理机制,提高档案管理水平。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>			<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:补助金额	≤	31.94	万元	20	正向			
				数量指标	指标1:享受水电暖补助农村村医	=	7	个	8	正向			
					指标2:享受学历补助村医人数	=	39	个	8	正向			
					指标3:享受水电暖补助牧业村卫生室	=	32	个	8	正向			
			质量指标	指标1:补助发放覆盖	=	100	%	8	正向				
			时效指标	指标1:发放补助及时率	=	100	%	8	正向				
			效益指标	社会效益指标	指标1:农牧区医疗服务水平提高情况	定性	提高	/	4	正向			
					指标2:农牧区医疗硬件条件水平改善情况	定性	改善	/	4	正向			
					指标3:农牧村卫生室正常运转率	=	100	%	4	正向			
			可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全	定性	健全	/	4	正向				
指标2:档案管理完备性	定性	完备	/	4	正向								
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:享受补助村医满意度	≥	98	%	10	正向						
村主任报酬	4.65	目标1:为加强村级人口和计划生育工作,建立和形成“依法管理、优质服务、政策推动、综合治理”的工作新机制,完善管理到人、服务到位的经常性工作体系,引导群众合理生育,建设幸福文明家庭。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>			<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:发放报酬标准	=	1500	元/人	20	正向			
				数量指标	指标1:村级计划生育主任	=	31	人	10	正向			
				质量指标	指标1:补助人员资质符合率	=	100	%	10	正向			
					指标2:报酬发放准确率	=	100	%	10	正向			
			时效指标	指标1:发放报酬及时率	=	100	%	10	正向				
社会效益指标	指标1:农牧区计划生育政策知晓率	≥	90	%	7	正向							

			效益指标	经济效益指标	指标1:提升村主任经济收入	定性	逐步提升	/	7	正向
			可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	/	6	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益群众满意度	≥	90	%	10	正向
海北州“奉献者”荣誉称号 补助资金	10	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
		目标1:紧扣广大医务工作者最关心、最直接、最现实的重大问题,找准医疗卫生人才建设的突破口和着力点,认真抓好落实医务工作者待遇措施、持续落实人才激励保障政策,维护医务工作者职业尊严和合法权益,关心关爱医务人员身心健康,克服职业倦怠,激发工作热情。	产出指标	经济成本指标	指标1:补助标准	=	1	万元/人	20	正向
				数量指标	指标1:补助奖励人数	=	10	人	15	正向
				质量指标	指标1:补助对象符合率	=	100	%	15	正向
				时效指标	指标1:补助奖励资金发放及时率	=	100	%	10	正向
		效益指标	社会效益指标	指标1:医务人员工作积极性。	定性	有效提升	/	10	正向	
可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性		定性	健全	/	10	正向			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥	90	%	10	正向			
红十字会运行经费	2	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
		目标1:开展大中小学急救培训,普及卫生救护和防病知识,提高学生自救能力,增强社会公民面对突发事件和意外伤害的应急意识,帮助大家学习了解应急救护的基本知识,提高自救互救能力。年内开展培训大于3次,培训小学2所,培训中学1所,参与培训人数占常住人口的比例、培训出勤率、培训合格率、培训开展及时率、培训救护知识知晓率、培训人员到位及时率高于90%。目标2:降低学生意外伤害发生,提高学生意外伤害自救能力;目标3:健全长效管理机制,完善档案管理,人员配备合理。培训人员满意度高于98%。	产出指标	经济成本指标	指标1:提高学生意外伤害自救能力预算	=	1	万元	10	正向
					指标2:运转经费和红十字会基层组织建设和应急培训预算	=	1	万元	10	正向
				数量指标	指标1:培训次数	≥	3	次	5	正向
					指标2:培训中学	=	1	所	5	正向
					指标3:培训小学	=	2	所	5	正向
				质量指标	指标1:培训出勤率	≥	90	%	5	正向
		指标2:培训合格率	≥		90	%	5	正向		
		时效指标	指标3:参与培训人数占常住人口的比例	≥	90	%	5	正向		
			指标1:培训人员到位及时率	≥	90	%	5	正向		
		效益指标	社会效益指标	指标2:培训及时率	≥	90	%	5	正向	
				指标1:学生意外伤害自救能力提高情况	定性	提高	/	3	正向	
				指标2:培训救护知识知晓率指标	≥	90	%	5	正向	
		可持续影响指标	指标3:学生意外伤害发生降低情况	定性	降低	/	3	正向		
指标1:长效管理机制健全	定性			健全	/	3	正向			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标2:档案管理完备性	定性	完备	/	3	正向			
		指标3:人员配备合理性	定性	合理	/	3	正向			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:培训人员满意度	≥	98	%	10	正向			
计划生育目标考核奖励资金	3	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
		目标1:通过奖励计划生育目标考核优秀及合格乡镇人民政府,提升基层计划生育宣传率、群众知晓率、政策享受达到全覆盖,进一步提升计划生育工作人员的主动性。	产出指标	经济成本指标	指标1:优秀乡镇奖励标准	=	8000	元/乡镇	10	正向
					指标2:良好乡镇奖励标准	=	3000	元/乡镇	10	正向
				数量指标	指标1:奖励优秀乡镇数量	=	3	个	10	正向
					指标2:奖励良好乡镇数量	=	2	个	10	正向
		质量指标	指标1:奖励对象符合率	=	100	%	10	正向		
			时效指标	指标1:开展各项工作的及时率	=	100	%	10	正向	
效益指标	社会效益指标	指标1:工作人员主动性	定性	提升	/	10	正向			
	可持续影响指标	指标1长效管理机制健全性	定性	健全	/	10	正向			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益群众满意度	≥	90	%	10	正向			
计划生育事业费递增费	30	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
		目标1:为确保计划生育事业正常运转,开展省内外调研工作,通过调研结果了解各辖区存在的问题,研讨解决各类问题。注	经济成本指标	指标1:卫生专网费	≤	1	万元	4	正向	
				指标2:办公室宽带费	≤	2	万元	4	正向	
				指标3:办公设施维修费	≤	5	万元	4	正向	
				指标4:办公用品采购费	≤	12	万元	4	正向	
				指标5:编外人员工资	≤	10	万元	4	正向	
		产出指标	数量指标	指标1:省外学习次数	≥	5	次	5	正向	
				指标2:省内学习次数	≥	10	次	5	正向	
指标3:购买办公耗材	≥			5	次	5	正向			

		地区任性的问题，难以解决合关问题，进一步确卫生事业顺利进行和日常办公的顺利开展。		质量指标	指标1:采购办公耗材的合格率	=	100	%	5	正向
					指标2:调研县乡覆盖率	≥	90	%	5	正向
					指标3:反映问题覆盖率	≥	90	%	5	正向
				时效指标	指标1:办公耗材购置及时率	=	100	%	5	正向
					指标2:参加学习的及时率	=	100	%	5	正向
			效益指标	社会效益指标	指标1:计划生育事业	定性	顺利进行	/	10	正向
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	/	10	正向
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益人员满意度	≥	90	%	10	正向
		<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
计划生育特殊家庭慰问金	0.74	目标1:通过开展计划生育特殊家庭慰问工作,实地走访慰问,切实帮助计划生育特殊及困难家庭解决实际问题,使计划生育特殊家庭及困难家庭生活条件得到改善,促进社会和谐稳定发展。	产出指标	经济成本指标	指标1:慰问标准	=	670	元/户	20	正向
				数量指标	指标1:接受慰问计生特殊家庭	=	11	户	15	正向
				时效指标	指标1:开展慰问补助及时率	=	100	%	15	正向
				质量指标	指标1:享受慰问对象合格率	=	100	%	10	正向
			效益指标	经济效益指标	指标1:提升受益家庭经济收入	定性	稳步提升	/	7	正向
				社会效益指标	指标1:帮助计划生育特殊及困难家庭解决	定性	效果明显	/	7	正向
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	/	6	正向
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益群众满意度	≥	90	%	10	正向			
		<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
计划生育转移支付资金(计划生育若干政策)城镇独生子女医疗保险个人缴费补助	3.88	目标1:城镇独生子女医疗保险个人缴费补助项目实施后,更好的提高了计划生育家庭的经济收入,解决了医疗保险缴费困难,帮助家庭的生活条件得到改善,逐步提升家庭发展能力。	产出指标	经济成本指标	指标1:个人缴费标准	=	400	元/人	20	正向
				数量指标	指标1:计划生育家庭城镇独生子女医疗保险个人缴费人数	=	97	人	15	正向
				质量指标	指标1:享受扶助人员的符合率	=	100	%	15	正向
				时效指标	指标1:补助发放的及时率	=	100	%	10	正向
			效益指标	经济效益指标	指标1:城镇独生子女医疗保险个人缴费家庭的经济收入	定性	提升	/	7	正向
				社会效益指标	指标1:人口素质	定性	提高	/	7	正向
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	/	6	正向
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益家庭满意度	≥	90	%	10	正向			
		<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
计划生育转移支付资金(计划生育若干政策)-城镇居民独生子女保健费	0.06	通过对下岗职工独生子女保健费工作的实施,能更好的全面提升下岗职工独生子女生活水平,使得下岗职工独生子女家庭整体生活水平得以改善,从而促进社会和谐发展。	产出指标	经济成本指标	指标1:发放独生子女保健费标准	=	120	元/人	20	正向
				数量指标	指标1:独生子女下岗职工指标人群人数	=	5	人	15	正向
				质量指标	指标1:补助发放正确率	=	100	%	15	正向
				时效指标	指标1:发放补助及时率	=	100	%	10	正向
			效益指标	社会效益指标	指标1:逐步提升下岗职工独生子女生活水平	定性	效果明显	/	7	正向
				经济效益指标	指标1:提升下岗职工独生子女经济收入	定性	稳步提升	/	7	正向
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	/	6	正向
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益人员满意度	≥	90	%	10	正向			
		<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
计划生育转移支付资金(计划生育若干政策)-独生子女死亡抚恤金	1	目标1:通过对独生子女家庭死亡抚恤金工作的开展,有利于缓解农村老年计划生育家庭再生成、生活和养老等方面存在的困难,有效控制农村人口的增长,逐步减少农村新增贫困人口,继而提升部分家庭生活水平。	产出指标	经济成本指标	指标1:补助发放标准	=	5000	元/人	20	正向
				数量指标	指标1:计生特殊家庭计划户数	=	2	人	15	正向
				质量指标	指标1:享受该政策家庭的合格率	=	100	%	15	正向
				时效指标	指标1:发放补助及时率	=	100	%	10	正向
			效益指标	经济效益指标	指标1:降低失独家庭的经济压力效果	定性	效果明显	/	7	正向
				社会效益指标	指标1:老年计划生育家庭困难解决能力	定性	有效提升	/	7	正向
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	/	6	正向
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益人员满意度	≥	90	%	10	正向			
		<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
计划生育转移支付资金(计		目标1:通过对部分家庭发放计划生育家庭	产出指标	经济成本指标	指标1:县级配套标准	=	20	元/人	20	正向
				数量指标	指标1:发放计划生育家庭养老老人人数	=	1396	人	15	正向
				时效指标	指标1:发放补助及时率	=	100	%	15	正向

划生育若干政策)-计划生育家庭养老补助县级配套	2.79	养老保险补助金, 进一步提升被补助家庭经济收入, 确保受益家庭正常参保。同事使被补助家庭生活得到保障, 促进社会和谐稳定发展。	效益指标	质量指标	指标1: 补助发放合格率	=	100	%	10	正向	
				经济效益指标	指标1: 提升受益家庭经济收入	定性	提升	/	7	正向	
				社会效益指标	指标1: 被补助对象生活水平	定性	有效提升	/	7	正向	
				可持续影响指标	指标1: 长效管理机制健全性	定性	健全	/	6	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 受益群众满意度	≥	90	%	10	正向				
计划生育转移支付资金(计划生育若干政策)-死亡伤残家庭困难救助金	0.06	通过对死亡伤残家庭困难救助金的发放, 可以缓解独生子女死亡不再抱养家庭存在的困难, 进一步提升独生子女死亡不再抱养家庭和谐发展。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1: 县级承担救助金标准	=	620	元/人	20	正向	
				数量指标	指标1: 计生特殊家庭计划户数	=	1	户	15	正向	
				质量指标	指标1: 补助发放准确率	=	100	%	15	正向	
				时效指标	指标1: 发放补助及时率	=	100	%	10	正向	
			效益指标	经济效益指标	指标1: 保障子女死亡不再抱养家庭的经济	定性	中长期	/	7	正向	
				社会效益指标	指标1: 缓解独生子女伤残死亡家庭的困难	定性	效果显著	/	7	正向	
				可持续影响指标	指标1: 长效管理机制健全性	定性	健全	/	6	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 受益家庭满意度	≥	90	%	10	正向	
			家庭医生签约服务个性化需求服务包	0.5	通过门诊、电话、微信、APP等接受健康咨询服务并提供健康指导, 完成重点人群签约任务, 为居民提供家庭医生签约服务。重点人群签约大于100人, 签约家庭医生重点人群大于20人, 家庭医生人数大于28人, 家庭签约率达到90%宣传人员到位率、印制宣传册质量达标率、宣传册印制及时率达到100%, 宣传参与群众增长率高于5%政策知晓率达到60%参与群众满意度达到100%。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值
产出指标	经济成本指标	指标1: 服务费用				≤	0.5	万元	20	正向	
		数量指标				指标1: 享受家庭医生重点人群	≥	100	人	5	正向
						指标2: 家庭医生人数	≥	28	人	5	正向
	指标3: 签约家庭医生重点人群					≥	20	人	5	正向	
	质量指标	指标1: 印制宣传册质量达标率				=	100	%	5	正向	
		指标2: 宣传人员到位率				=	100	%	5	正向	
指标3: 家庭医生签约率		≥				90	%	5	正向		
时效指标	指标1: 宣传册印制及时率	=				100	%	5	正向		
	指标2: 基本公共卫生服务政策宣传及时率	=				100	%	5	正向		
效益指标	社会效益指标	指标1: 民众公共卫生服务意识提高情况				定性	提高	/	3	正向	
		指标2: 惠民政策群众知晓率				≥	60	%	4	正向	
		指标3: 宣传参与群众增长率				≥	5	%	4	正向	
	可持续影响指标	指标1: 长效管理机制健全				定性	健全	/	3	正向	
指标2: 档案管理完备性	定性	完备	/	3	正向						
指标3: 人员配备合理性	定性	合理	/	3	正向						
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 参与群众满意度	=	100	%	10	正向				
医疗废物处置经费	2	刚察县医疗机构9家实际签订8家签订率88%废物产生量(14.66t)废物收集、处置量(1-11月)14.66t合同签订率与收集处置率100%按生产量分摊费用。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1: 支付医疗废物处置费总成本	≤	2	万元	20	正向	
				数量指标	指标1: 支付医疗废物处置次数	=	1	年/次	15	正向	
				质量指标	指标1: 支付医疗废物处置准确率	=	100	%	15	正向	
				时效指标	指标1: 支付医疗废物处置及时率	=	100	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1: 保障全省医疗废物集中处理	定性	有效保障	/	5	正向	
				经济效益指标	指标1: 降低感染病毒而引起的经济支出	定性	降低	/	5	正向	
				生态效益指标	指标1: 防止医疗废物危害和疾病传播	定性	效果显著	/	5	正向	
				可持续影响指标	指标1: 长效管理机制健全性	定性	健全	/	5	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 受益群众满意度	≥	95	%	10	正向	
在职村医基本养老保险(县级)	1.8	落实国家在职村医基本养老保险, 提高在职村医待遇保障。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1: 发放生活补助总成本	≤	1.8	万元	20	正向	
				数量指标	指标1: 在职村医生活补助人数	=	36	人	15	正向	
				质量指标	指标1: 发放生活补助准确率	=	100	%	15	正向	
				时效指标	指标1: 发放生活补助及时率	=	100	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1: 提高在职村医待遇	定性	明显	/	10	正向	
可持续影响指标	指标1: 长效管理机制健全性	定性		健全	/	10	正向				

			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益人员满意度	≥	90	%	10	正向	
			年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
计划生育转移支付资金(计划生育两项制度)县级配套	14.95	计划生育两项制度补助资金发放项目实施后,更好的提高了计划生育家庭的收入,使得计划生育奖励和特别奖励扶助家庭的生活条件得到改善,逐步提升家庭发展能力。	产出指标		经济成本指标	指标1:县级配套金额	≤	14.95	万元	20	正向
					数量指标	指标1:计划生育特别扶助人数	=	18	人	10	正向
						指标2:计划生育奖励扶助人数	=	527	人	10	正向
					质量指标	指标1:享受奖励扶助及特别扶助人员的合格率	=	100	%	10	正向
			时效指标	指标1:补助发放的及时率	=	100	%	10	正向		
			效益指标	经济效益指标	指标1:提升奖励扶助家庭的经济收入	定性	提升	/	7	正向	
				社会效益指标	指标1:提高人口素质	定性	提高	/	7	正向	
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	/	6	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益家庭满意度	≥	90	%	10	正向	
			504001-刚察县卫生健康综合行政执法大队	4	23.90	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值
公共卫生许可检查经费	1	完善卫生许可检查综合行政执法体系,切实落实对县公共场所的监管,保障群众身体健康权益。	产出指标		经济成本指标	指标1:检查总成本	≤	1	万元	20	正向
					数量指标	指标1:开展公共场所顾客用品检测	≥	100	次	5	正向
						指标2:出具对应检测报告数量	≥	100	份	5	正向
					质量指标	指标1:检测报告合格率	=	100	%	8	正向
			指标2:检测结果准确率	=		100	%	7	正向		
			指标3:顾客用品检测覆盖率	≥		90	%	5	正向		
			时效指标	指标1:整改及时率	=	100	%	5	正向		
				指标2:检测及出具报告及时率	=	100	%	5	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:提高公共场所群众疾病预防	定性	提高	4	正向		
					指标2:提高公共场所卫生条件	定性	提高	4	正向		
可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性		健全	4	正向					
	指标2:档案管理完善性	定性		完善	4	正向					
指标3:卫生许可检查综合行政执法体系完善性	定性	完善	4	正向							
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:社会公共医疗场所群众满意度	≥	90	%	10	正向				
卫生监督经费	11	持续实施“健康青海蓝盾护航”系列行动,与国家随机监督抽查同步开展,包括公共卫生监督、传染病防治和消毒产品监督、医疗卫生监督、职业卫生技术服务机构监督、尘毒危害专项执法、被行政处罚单位整改落实专项检查,万绍卫生健康综合监督行政执法体系,健全卫生健康综合监督行政执法,保障群众身体健康权益。	产出指标		经济成本指标	指标1:卫生监督经费总成本	≤	11	万	20	正向
					数量指标	指标1:开展卫生监督、检查、执法工作次数	≥	500	次	8	正向
						指标2:行政执法工作开展完成率	≥	90	%	8	正向
					质量指标	指标1:行政执法工作开展规范率	=	100	%	7	正向
			指标2:开展卫生监督覆盖率	≥		90	%	7	正向		
			时效指标	指标1:监督、检查工作开展及时率	=	100	%	5	正向		
				指标2:行政执法工作开展及时率	=	100	%	5	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:提高全县公共场所卫生水平	定性	提高	5	正向		
					指标2:提高公共场所群众卫生健康保障	定性	提高	5	正向		
			可持续影响指标	指标1:综合监督检查制度健全性	定性	健全	5	正向			
指标2:卫生计生行政执法体系完善性	定性	完善		5	正向						
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:公共场所群众满意度	≥	90	%	10	正向				
职业病预防经费	2.4	开展职业病防治的宣传和培训、统计和调查,有效防止职业病,提升人员的生活质量。	产出指标		经济成本指标	指标1:职业病预防总成本	≤	2.4	万元	20	正向
					数量指标	指标1:开展职业病统计和调查人数	≥	300	人	5	正向
						指标2:印制宣传资料	≥	2000	份	3	正向
						指标3:开展职业病宣传人数	≥	2000	人次	5	正向
			指标4:开展职业病宣传次数	≥		2	次	4	正向		
			质量指标	指标1:职业病宣传覆盖率	≥	90	%	5	正向		
				指标2:职业病统计和调查覆盖率	≥	90	%	3	正向		
				指标3:宣传资料印刷合格率	=	100	%	3	正向		

			耳；有双防止职业病，提升人民的物质品质、提高经济效益。			指标4:宣传资料发放完成率	≥	85	%	3	正向
					时效指标	指标1:宣传资料印刷、发放及时率	=	100	%	3	正向
						指标2:职业病宣传开展及时率	=	100	%	3	正向
						指标3:职业病统计和调查及时率	=	100	%	3	正向
				效益指标	社会效益指标	指标1:提高职业病控制及消除情况	定性	提高		7	正向
					可持续影响指标	指标1:长效机制健全性	定性	健全		7	正向
						指标2:职业病档案管理完备性	定性	完备		6	正向
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:参加宣传活动群众满意度	≥	90	%	10	正向
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
	执法服装制作经费	9.5	随着卫生监督执法工作的不断深入和细化，监督员着装进行执法检查的频率越来越高，为保证卫生监督执法工作的正常开展，维护卫生监督员和协管员的良好形象，规范着装管理，加强队伍建设。	产出指标	经济成本指标	指标1:执法服装制作总成本	≤	9.5	万	20	正向
					数量指标	指标1:制作执法服装次数	=	1	次	10	正向
						指标2:制作执法服装套数	≥	18	套	10	正向
					质量指标	指标1:制作的执法服装合格率	=	100	%	10	正向
					时效指标	指标1:执法服装发放及时率	=	100	%	10	正向
				效益指标	社会效益指标	指标1:提升卫生监督员和协管员的执法形象	定性	提升		7	正向
					可持续影响指标	指标2:提高卫生监督执法队伍执法规范	定性	提高		7	正向
						指标1:卫生健康行政执法体系完善性	定性	完善		6	正向
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:公共场所群众满意度	≥	90	%	10	正向
504010-刚察县疾病预防控制中心	4	26.50	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
	传染病、地方病(鼠疫)防治项目	5.50	加强对鼠疫防控工作，制定鼠疫防控规划。	产出指标	经济成本指标	指标1:开展鼠疫防控总投入	≤	5.5	万元	20	正向
					数量指标	指标1:开展鼠疫防控工作次数	≥	1	次/年	15	正向
					质量指标	指标1:完成鼠疫防控工作质量合格率	=	100	%	15	正向
					时效指标	指标1:开展鼠疫防控工作及时率	=	100	%	10	正向
				效益指标	社会效益指标	指标1:旱獭密度控制在国家标准之内	<	0.1	匹/公顷	10	正向
					可持续影响指标	指标1:长效防治工作机制健全性	定性	健全		10	正向
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益群众满意度	≥	95	%	10	正向
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
	实验室设备计量检测	6.00	不使用无检定合格印、证或者超过检定周期及检定不合格的计量器具，本单位管理的计量器具定期检定，保证冷链运输设备及疫苗储存库房温度适宜，保证疫苗质量。	产出指标	经济成本指标	指标1:实验室设备计量检测费用	≤	6	万元	20	正向
					数量指标	指标1:对实验室计量器具定期检测	≥	1	次	15	正向
					质量指标	指标1:计量器具使用率	≥	90	%	15	正向
					时效指标	指标1:定期检测及时率	=	100	%	10	正向
				效益指标	社会效益指标	指标1:增强公众对疫苗的信任度	定性	增强		10	正向
					可持续影响指标	指标1:保障检测数据准确、完整、可信	定性	持续保障		10	正向
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥	95	%	10	正向
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
	鼠疫防控工作经费(含鼠疫固定监测点费用)	10.00	目标1:确保对鼠疫疫情的监测数据准确无误；目标2:对鼠疫疫源县的野外区域进行全面监测，确保监测数据能够反映整个区域的鼠疫疫情状况。	产出指标	经济成本指标	指标1:开展鼠疫疫源检测总成本	≤	10	万元	20	正向
					数量指标	指标1:开展鼠疫疫源野外动物(旱獭、犬、夜行动物等)检测次数	≥	300	份	10	正向
						指标2:对群众、外来务工人员健康教育宣传次数	≥	10	次	10	正向
					质量指标	指标1:开展检测工作的质量合格率	=	100	%	10	正向
					时效指标	指标1:开展检测的及时率	≥	95	%	10	正向
				效益指标	社会效益指标	指标1:严防鼠疫病原体感染扩散	定性	有效防止		10	正向
					可持续影响指标	指标1:鼠疫疫源检测长效机制健全性	定性	健全		10	正向
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益群众满意度	≥	95	%	10	正向
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
				产出指标	经济成本指标	指标1:突发公共卫生事件防控储备物资经费	≤	5	万元	20	正向
					数量指标	指标1:对全县专业人员重大传染病流调、消毒、采样等知识培训次数	≥	2	次	8	正向
			目标1:提升重大传染病实验室检测能力；			指标2:开展制定重大传染病知识宣传	≥	3	次	8	正向

	突发公共卫生事件防控储备物资	5.00	目标2:做好重大传染病实验室试剂及耗材储备;目标3:对全县专业人员进行重大传染病流调、消毒、采样等知识培训;目标4:对密切接触者、次密切接触者等医学隔离观察;目标5:开展重大传染病知识宣传及传染病宣传等			指标3:开展重大传染病检测应急演练次数	≥	3	次	8	正向				
					质量指标	指标1:检测覆盖率	=	100	%	8	正向				
					时效指标	指标1:检测及时率	=	100	%	8	正向				
				效益指标	社会效益指标	指标1:提升重大传染病实验检测能力	定性	提升	7	正向					
					指标2:有效进行常态化精准防控	定性	有效	7	正向						
	可持续影响指标	指标1:疫情长效防控机制健全性	定性	健全	6	正向									
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥	95	%	10	正向							
504006-刚察县伊克乌兰乡卫生院	1	1.40	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向				
	村卫生室运转经费	1.4	目标1:加强农村卫生室的建设,推动基层医疗服务体系建设完善;目标2:促进医疗卫生基础设施水平,促进城乡医疗资源均等化,推进医疗卫生事业发展	产出指标	经济成本指标	指标1:补助标准	=	2000	元/村	20	正向				
					数量指标	指标1:享受补助农牧业村卫生室数量	=	6	个	15	正向				
					质量指标	指标1:补助发放准确率	=	100	%	15	正向				
					时效指标	指标1:发放补助及时率	=	100	%	10	正向				
				效益指标	社会效益指标	指标1:农牧业村卫生室正常运转率	=	100	%	10	正向				
					可持续影响指标	指标1:农牧业村卫生室运转机制健全性	定性指标	健全	10	正向					
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:工作人员满意度	≥	95	%	5	正向				
						指标2:享受家庭医生人员满意度	≥	98	%	5	正向				
				504007-刚察县泉吉乡中心卫生院	1	1.2	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
					村卫生室运转经费	1.2	目标1:加强农村卫生室的建设,推动基层医疗服务体系建设完善;目标2:促进医疗卫生基础设施水平,促进城乡医疗资源均等化,推进医疗卫生事业发展。	产出指标	经济成本指标	指标1:补助标准	=	2000	元/村	20	正向
数量指标	指标1:补助农牧业村卫生室数量	=	6						个	20	正向				
质量指标	指标1:补助发放准确率	=	100						%	10	正向				
时效指标	指标1:发放补助及时率	=	100						%	10	正向				
效益指标	社会效益指标	指标1:农牧业村卫生室正常运转率	=					100	%	10	正向				
	可持续影响指标	指标1:农牧业村卫生室运转机制健全性	定性					健全	10	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:工作人员满意度	≥					95	%	5	正向				
		指标2:享受家庭医生人员满意度	≥	98	%	5	正向								
504005-刚察县沙柳河镇卫生院	1	1.4	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向				
	村卫生室运转经费	1.4	青海省人民政府办公厅青政办[2015]205号《关于印发进一步加强乡村医生队伍建设实施方案》的通知,31个行政村,沙柳河7个村卫生室,河东村卫生室和红山村卫生室各1500元,其余5个村卫生室各2000元。	产出指标	经济成本指标	指标1:运转经费总成本	≈	1.4	万元	20	正向				
					数量指标	指标1:享受补助农牧业村卫生室数量	=	7	个	10	正向				
					质量指标	指标1:补助发放准确率	=	100	%	10	正向				
					时效指标	指标1:发放补助及时率	=	100	%	20	正向				
				效益指标	社会效益指标	指标1:农牧业村卫生室正常运转率	=	100	%	10	正向				
					可持续影响指标	指标1:农牧业村卫生室运转机制健全性	定性指标	健全	10	正向					
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:工作人员满意度	≥	90	%	5	正向				
指标2:享受家庭医生人员满意度	≥	90	%			5	正向								
504004-刚察县哈尔盖镇中心卫生院	2	31.40	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向				
	村卫生室运转经费	1.40	加强农村卫生室的建设,推动基层医疗服务体系建设完善。	产出指标	经济成本指标	指标1:享受补助标准	=	2000	元/村	20	正向				
					数量指标	指标1:享受补助农牧业村卫生室	=	7	个	20	正向				
					质量指标	指标1:补助发放覆盖率	=	100	%	10	正向				
					时效指标	指标1:发放补助及时率	=	100	%	10	正向				
				效益指标	社会效益指标	指标1:农牧业村卫生室正常运转率	=	100	%	10	正向				
					可持续影响指标	指标1:档案管理完备性	定性指标	完备	10	正向					
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:工作人员满意度	≥	95	%	5	正向				
						指标2:享受家庭医生人员满意度	≥	98	%	5	正向				
							年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
					设备维修	20.00	进一步优化资源配置,完善服务功能,有效提升医疗服务能力,不断满足患者就医	产出指标	经济成本指标	业务活动成本	=	30	万元	10	正向
社会成本指标	医疗活动社会成本	=	0						万元	10	正向				
数量指标	维护改造完成率	=	100						%	10	正向				
质量指标	资金支出合规率	=	100						%	10	正向				



				效益指标	社会效益指标	指标1:保障医院正常运行	定性	有效保障	10	正向	
					可持续影响指标	指标1:提升患者医疗环境	定性	提升	10	正向	
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:患者满意度	≧	95%	10	正向	
						指标1:医院职工满意度	≧	95%	10	正向	
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
各医疗保障经费	4.5	为进一步提升医疗水平,改善就医环境。	产出指标	经济成本指标	指标1:活动经费成本	≦	4.5	万元	10	正向	
				数量指标	指标1:开展医疗保障活动	≦	5	元/次	10	正向	
				质量指标	指标1:开展活动合规率	≦	100	%	10	正向	
					指标2:开展活动完成率	≦	100	%	10	正向	
			时效指标	指标1:开展活动及时率	≦	100	%	10	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:医疗水平提升	定性	明显提升	10	正向		
				指标2:就医环境改善	定性	明显改善	10	正向			
可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	10	正向						
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:服务对象满意度	≧	90%	10	正向					
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
医共体运转经费	7	落实医共体建设重点工作,保障医共体建设顺利推出。	产出指标	经济成本指标	指标1:工作经费成本	≦	7	万元	10	正向	
				数量指标	指标1:医共体开展工作	≦	12	次	10	正向	
				质量指标	指标1:开展工作合规率	=	100	%	10	正向	
					指标1:开展工作及时率	=	100	%	10	正向	
			时效指标	指标2:工作按期完成率	=	100	%	10	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:运转效率	定性	提升	20	正向		
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	10	正向		
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:服务对象满意度	≧	90%	10	正向					
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
预防体检补助资金	20.55	建立和完善刚察县服务行业从业者卫生健康体检工作,不断提高餐饮、酒店服务人员健康水平,保质保量的完成本年度健康体检工作,并及时出具体检报告,从而为人民群众提供更加安全的食品卫生服务。	产出指标	经济成本指标	指标1:体检人均成本标准	=	137	元/人	10	正向	
				数量指标	指标1:进行体检人数	≦	1500	人	5	正向	
					指标2:体检覆盖率	=	100	%	5	正向	
					指标3:居民个人健康档案建立率	=	100	%	5	正向	
				质量指标	指标1:体检程序合规率	=	100	%	5	正向	
					指标2:体检项目完善率	=	100	%	5	正向	
			时效指标	指标3:体检结果准确率	=	100	%	5	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:体检开展及时率	=	100	%	5	正向	
				指标2:体检报告出具及时率	=	97	%	5	正向		
			可持续影响指标	指标1:体检结果反馈率	=	100	%	5	正向		
指标2:体检人员有责投诉数	≦	0		起	5	正向					
指标3:患病人群健康管理率	=	100		%	5	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:体检人员满意度	≧	95%	10	正向					
504003-刚察县藏医院	2	657.00	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
2025年“名老藏医师带徒”骨干人才中长期培养	36.00	以师带徒的方式着重培养藏医药人才队伍,弘扬名老藏医药专家的学术经验,提高名老藏医药专家传承工作室的影响力和知名度。	产出指标	经济成本指标	指标1:骨干人才培养工作经费	=	360000	元	20	正向	
				数量指标	指标1:每位师承人每年独立从事临床实践数	=	1	例	10	正向	
				质量指标	指标1:培养骨干人才合格率	≧	100	%	10	正向	
					时效指标	指标1:开展工作及时率	≧	100	%	20	正向
			效益指标	社会效益指标	指标1:提高中藏医疗水平	定性	逐步提高	10	正向		
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	10	正向		
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:藏医药骨干人才满意度	≧	90%	10	正向					

			年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
2025年运转经费	621.00	支付2025年单位运转经费,包括临聘人员工资单位部分,保安服务费,考核奖,绩效,办公费、邮电费、水费、差旅费,材料费、药品款等。	产出指标	经济成本指标	指标1:工作经费总成本	=	621	万元	10	正向	
				社会成本指标	指标1:医疗业务活动社会成本	=	0	万元	5	正向	
				数量指标	指标1:工作完成率	=	100	%	20	正向	
				质量指标	指标1:工作质量达标率	=	100	%	10	正向	
				时效指标	指标1:工作资金支出及时率	=	100	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:提高藏医院工作水平	定性	逐步提高		5	正向	
				经济效益指标	指标1:提升医疗服务水平	定性	逐步提高		10	正向	
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:院内工作人员满意度	≥	90	%	10	正向	
			505001-刚察县医疗保障局	5	134.40	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值
城乡居民医疗保险县级配套	105.4	城乡居民参保率稳定到95%以上。解决广大人民群众的医疗保障问题,一定程度地减轻群众负担。	产出指标	经济成本指标	指标1:参保人员缴费标准	≤	29	元/人	20	正向	
				数量指标	指标1:2025年预计扩面人数	≥	300	人	10	正向	
				质量指标	指标1:项目完成补助覆盖率	≥	98	%	10	正向	
				时效指标	指标1:补助资金发放及时率	≥	98	%	20	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:城乡居民基本医疗保险覆盖率	≥	90	%	10	正向	
				可持续影响指标	指标1:城乡居民基本医疗保险机制健全性	定性指标	健全		10	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:参保人员满意度	≥	95	%	10	正向	
城乡一体化医疗保险费(工作经费)	7.21	更好的服务于人民群众,提高群众对医疗保障政策知晓度。加强医保基金监督,助推基金安全高效运行。	产出指标	经济成本指标	指标1:城乡一体化医疗标准保险(工作经费)	≤	7.21	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:城乡一体化医疗保障率	≥	98	%	20	正向	
				质量指标	指标1:城乡一体化医疗保障准确率	≥	98	%	10	正向	
				时效指标	指标1:城乡一体化医疗事解决决应答率	≥	98	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:医疗保障政策知晓度	≥	98	%	5	正向	
				可持续影响指标	指标2:城乡一体化医疗事效率	≤	1	起	5	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:档案管理健全性	定性指标	健全		10	正向	
离休人员医保金	12	提高居民生活水平,为参保人员减轻医疗费用,确保工作人员更好的服务人民群众,提高群众对医疗保障政策的知晓率。	产出指标	经济成本指标	指标1:医疗保险费	≅	12	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:离休人员医疗保险保障率	≥	98	%	20	正向	
				质量指标	指标1:医疗保障准确率	≥	98	%	10	正向	
				时效指标	指标1:医疗保障及时率	≥	98	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:医疗事效率	≅	1	起	10	正向	
				可持续影响指标	指标1:离休人员医疗保障机制健全性	定性指标	健全		10	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:参保离休人员满意度	≥	98	%	10	正向	
县级经办机构工作经费	5	更好的服务于人民群众,提高群众对医疗保障政策知晓度。加强医保基金监督,助推基金安全高效运行。	产出指标	经济成本指标	指标1:医保培训出差旅费	≤	1	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:经办中心差旅次数	≥	5	次	5	正向	
				质量指标	指标2:经办人员经费人数	≥	1	人次	5	正向	
				时效指标	指标1:经办人员工作经费保障率	≥	98	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:工作经费保障及时率	≥	98	%	20	正向	
				可持续影响指标	指标1:医疗保障政策知晓度	≥	95	%	10	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:医疗保障工作机制健全性	定性指标	健全		10	正向	
医疗保障维护费	4.0	城乡居民参保率稳定到95%以上。解决广	产出指标	经济成本指标	指标1:网络专线维护平均成本	=	4800	元/条	20	正向	
				数量指标	指标1:网络维护专线数量	=	10	条	20	正向	
				质量指标	指标1:网络专线正常使用率	≥	98	%	10	正向	

	医疗门诊诊疗费	4.0	为农村妇女两癌筛查项目，解决农村人民群众的医疗保障问题，一定程度地减轻群众负担。		时效指标	指标1:网络专线维护及时率	≥	98	%	10	正向	
					效益指标	社会效益指标	指标1:网络维护平台正常运行率	≥	98	%	10	正向
						可持续影响指标	指标1:后期维护管理机制健全性	定性指标	健全		10	正向
					满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:使用人员满意度	≥	90	%	10	正向
504012-刚察县妇幼保健和计划生育服务中心	4	36.00	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向	
	出生缺陷干预经费	4.00	对全县开展新生儿出生缺陷相关知识的宣传及培训，降低新生儿出生缺陷发生的风险，提高出生人口素质。	产出指标	经济成本指标	指标1:出生缺陷干预成本	≤	4	万元	20	正向	
					数量指标	指标1:开展出生缺陷培训次数	≥	2	次	4	正向	
						指标2:开展出生缺陷培训人数	≥	60	人/次	4	正向	
						指标3:享受培训及宣传乡镇	≥	5	个	4	正向	
						指标4:开展出生缺陷宣传人数	≥	60	人/次	4	正向	
						指标5:开展出生缺陷宣传次数	≥	2	次	4	正向	
					质量指标	指标1:开展出生缺陷培训出勤率	≥	90	%	4	正向	
						指标2:开展随访、下乡督导工作完成率	≥	90	%	4	正向	
						指标3:开展出生缺陷培训覆盖率	≥	90	%	4	正向	
					时效指标	指标1:入户随访、下乡督导及时率	=	100	%	4	正向	
						指标2:培训及时率	=	100	%	4	正向	
				效益指标	社会效益指标	指标1:新生儿出生缺陷发生水平	定性	降低		10	正向	
					可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向	
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:社会公众满意度	≥	90	%	10	正向	
	儿童营养包工作经费	10.00	为农村牧区6-24月龄儿童发放营养包，普及婴幼儿科学喂养知识与技能，改善农牧区儿童营养和健康状况。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
				产出指标	经济成本指标	指标1:儿童营养包成本	≤	10	万元	20	正向	
					数量指标	指标1:开展儿童营养改善宣传人数	≥	60	人/次	5	正向	
						指标2:开展入户发放、随访、下乡等工作	≥	25	次	5	正向	
						指标3:开展儿童营养培训人数	≥	60	人/次	5	正向	
						指标4:开展儿童营养改善宣传次数	≥	2	次	5	正向	
					质量指标	指标1:开展儿童营养改善培训出勤率	≥	90	%	4	正向	
						指标2:开展入户发放、随访、下乡督导工作完成率	≥	90	%	4	正向	
						指标3:开展儿童营养培训覆盖率	≥	90	%	4	正向	
					时效指标	指标1:入户发放、随访、下乡督导及时率	=	100	%	4	正向	
						指标2:培训及时率	=	100	%	4	正向	
				效益指标	社会效益指标	指标1:贫困地区儿童营养和健康状况	定性	改善		10	正向	
					可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向	
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益儿童满意度	≥	90	%	10	正向	
	妇幼保健和计划生育工作经费	10.00	通过对全县的计划生育免费技术服务检查补助，依据国家人口计生委对计划生育技术服务项目规范的相关要求，切实保障服务对象及时获得国家规定的各项免费技术服务，提高人口素质，保障公民的生殖健康权利。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
				产出指标	经济成本指标	指标1:工作成本	≤	10	万元	20	正向	
					数量指标	指标1:全县育龄妇女人数	≥	9000	人	15	正向	
					质量指标	指标1:计划生育手术覆盖率	≥	95	%	15	正向	
					时效指标	指标1:手术及时率	≥	100	%	10	正向	
				效益指标	社会效益指标	指标1:群众计划生育积极性	定性	显著提高		10	正向	
					可持续影响指标	指标1:刚察县计划生育管理水平	定性	显著提高		10	正向	
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:享受补助人员满意度	≥	98	%	10	正向	
	农村妇女两癌筛查项目	12.00	为35-64岁农村妇女进行免费宫颈癌检查和乳腺癌检查，普及“两癌”防治知识，增强农村妇女自我保健意识和技能，提高	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
				产出指标	经济成本指标	指标1:农村妇女两癌筛查成本	≤	12	万元	20	正向	
					数量指标	指标1:开展农村妇女两癌筛查人数	≥	900	人	5	正向	
						指标2:开展农村妇女两癌培训人数	≥	60	人次	5	正向	
						指标3:开展农村两癌宣传人数	≥	60	人次	5	正向	
						指标4:开展农村两癌宣传次数	≥	2	次	5	正向	
						指标1:开展农村两癌培训出勤率	≥	90	%	4	正向	

	农村妇女两癌筛查项目	12.00	项目1:开展入户随访调查及培训,提升“两癌”早诊率。完善妇女“两癌”防治工作机制,探索适宜服务模式,提高基层“两癌”防治水平。逐步降低“两癌”死亡率,改善农村妇女健康状况。		质量指标	指标2:开展随访、下乡督导工作完成率	≥	90	%	4	正向	
						指标3:开展农村两癌培训覆盖率	≥	90	%	4	正向	
					时效指标	指标1:入户随访、下乡督导及时率	=	100	%	4	正向	
						指标2:培训及时率	=	100	%	4	正向	
				效益指标	社会效益指标	指标1:两癌死亡率	定性	降低		10	正向	
					可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向	
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:社会公众满意度	≥	90	%	10	正向	
402004-刚察县畜牧兽医站	4	92.84	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向	
	2025年动物防疫经费	30.00	目标1:实验室试剂检测盒3万元;目标2:动物疫病感染样品采样费0.3万元;目标3:动物防疫大赛实验动物及消耗品0.3万元;目标4:包虫病感染调查犬解剖2万元;目标5:办公耗材1.5万元;目标6:动物防疫经费22.9万元。	产出指标	经济成本指标	指标1:实验室试剂检测盒	≤	3	万元	3	正向	
						指标2:动物疫病感染样品采样费	≤	0.3	万元	3	正向	
						指标3:动物防疫大赛实验动物及消耗品	≤	0.3	万元	4	正向	
						指标4:包虫病感染调查犬解剖	≤	2	万元	3	正向	
						指标5:动物防疫经费	≤	22.9	万元	3	正向	
						指标6:办公耗材	≤	1.5	万元	4	正向	
				产出指标	数量指标	指标1:采购实验室试剂检测盒数量	≥	1	批	4	正向	
						指标2:动物疫病感染样品采样数量	≥	1	个	4	正向	
						指标3:包虫病感染调查犬解剖数量	≥	1	个	4	正向	
					质量指标	指标1:实验室试剂检测盒达标率	≥	80	%	4	正向	
						指标2:动物疫病感染样品采样达标率	≥	80	%	4	正向	
						指标3:动物防疫大赛实验动物及消耗品达标率	≥	80	%	4	正向	
						指标4:包虫病感染调查犬解剖达标率	≥	80	%	4	正向	
						指标5:动物防疫达标率	≥	80	%	4	正向	
						指标6:办公耗材达标率	≥	80	%	4	正向	
				时效指标	指标1:项目完成时限	定性	年底完成			4	正向	
				效益指标	经济效益指标	指标1:提高农牧收入	定性	有效提升		5	正向	
					社会效益指标	指标1:减少重大疫病的发生	定性	有效提升		5	正向	
					生态效益指标	指标1:减少动物病死率	定性	显著提高		5	正向	
					可持续影响指标	指标1:保障相关产业的可持续发展	定性	有效提升		5	正向	
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:农牧民满意度	>	95	%	10	正向	
	2025年刚察县环湖型牦牛良种繁育基地业务经费	20.00	完成2025年牲畜繁殖牦牛207头。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
				产出指标	经济成本指标	指标1:牧场牲畜成本	≤	20	万元	20	正向	
					数量指标	指标1:牧场牲畜繁殖数量	≥	207	头	15	正向	
					质量指标	指标1:牧场牲畜数量成活率	≥	80	%	15	正向	
					时效指标	指标1:按时完成牲畜繁殖	定性	年底完成		10	正向	
				效益指标	经济效益指标	指标1:提升牧场经济水平	定性	有效提升		4	正向	
					社会效益指标	指标1:确保了我县畜牧业和种植业的示范作用	定性	有效提升		4	正向	
					生态效益指标	指标1:缩短天然草场放牧时间	定性	明显缩短		4	正向	
						指标2:提升生态环境质量	定性	显著提升		4	正向	
					可持续影响指标	指标1:保障畜牧业发展	定性	有效提升		4	正向	
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:牧民群众满意	≥	99	%	10	正向	
	2025年侯梦阳伤残抚恤金	0.84	完成伤残抚恤补助。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
				产出指标	经济成本指标	指标1:工作成本	≤	0.84	万元	20	正向	
					数量指标	指标1:伤残抚恤金补助人数	=	1	人	15	正向	
					质量指标	指标1:足额发放侯梦阳伤残抚恤金	定性	足额发放		15	正向	
					时效指标	指标1:侯梦阳伤残抚恤金发放及时率	=	100	%	10	正向	
				效益指标	社会效益指标	指标1:给侯梦阳提供社会保障	定性	有效提供		10	正向	
					可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向	
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:侯梦阳满意度	≥	99	%	10	正向	

			年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向								
2025年牧场示范基地业务工作经费(刚察县高原型藏羊良种繁育基地)	42.00	目标1:完成2025年畜牧繁殖羊340只多胎羊;目标2:完成2025年种植一年生牧草300亩。	产出指标	经济成本指标	指标1:经济总成本	≤	42.00	万元	20	正向									
					数量指标	指标1:牧场牲畜繁殖数量	=	340	头	7	正向								
				指标2:种植一年生牧草		=	300	亩	7	正向									
				质量指标	指标1:牧场牧牲畜数量成活率	≥	75	%	7	正向									
			指标2:种植牧草覆盖率		=	100	%	6	正向										
			时效指标	指标1:按时完成畜牧繁殖	定性	年底完成		6	正向										
				指标2:按时完成种植一年生牧草	定性	年底完成		7	正向										
			效益指标	经济效益指标	指标1:促进经济持续发展	定性	有效提升	4	正向										
				社会效益指标	指标1:确保了我县畜牧业和种植业的示范作用	定性	有效提升	4	正向										
				生态效益指标	指标1:缩短天然草场放牧时间	定性	明显缩短	4	正向										
指标2:提升生态环境质量	定性	显著提高	4		正向														
可持续影响指标	指标1:保障畜牧业发展	定性	有效提升	4	正向														
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:牧民群众满意	≥	99	%	10	正向												
402012-刚察县泉吉乡畜牧兽医站	2	4.04	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向								
2025年村级防疫员保险(1.04万)	1.04	为村级防疫员残守意外事故、疾病或其它不可预见事件提供了经济保障,降低了村级防疫员的个人损失,降低了经济压力。	产出指标	经济成本指标	指标1:村级防疫员保险	≤	520	元/人*年	20	正向									
					数量指标	指标1:村级防疫员人数	=	20	人	15	正向								
				质量指标	指标1:保险对象符合率	=	100	%	10	正向									
					时效指标	指标1:村级防疫员保险缴纳及时率	=	100	%	15	正向								
			效益指标	社会效益指标	指标1:提高村级防疫员工作积极性	定性	提高	10	正向										
				可持续影响指标	指标1:村级防疫员稳定性	定性	稳固	10	正向										
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:村级防疫员满意度	≥	95	%	10	正向									
2025年动物防疫防治检疫检测经费	3	目标1:动物疫病的防控工作,完善档案资料,做好动物疫病防控宣传,购置动物防疫用品等工作。目标2:提高全乡动物的成活率,减少动物疫病的发生和蔓延,健全动物防疫长效机制,努力提高农牧民满意度。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向								
												产出指标	经济成本指标	指标1:动物防疫防治检疫检测成本	≤	3	元/册	20	正向
														数量指标	指标1:下乡宣传检查指导次数	≥	2	次	4
													指标2:制作宣传册数量		≥	1000	册	5	正向
													指标3:装订动物防疫档案册数		≥	10	册	4	正向
												质量指标	指标4:购买动物防疫用品购置(试纸、防护服、注射器等)数量	≥	100	套	5	正向	
													时效指标	指标1:防疫覆盖率	≥	98	%	4	正向
														指标2:宣传内容符合率	≥	100	%	5	正向
													效益指标	社会效益指标	指标3:购置动物防疫用品验收合格率	=	100	%	4
												指标4:防疫档案整理合格率			=	100	%	5	正向
												时效指标		指标1:动物防疫、宣传、归档工作及及时率	=	100	%	4	正向
												可持续影响指标	社会效益指标	指标1:提高全乡动物的成活率	定性	提高	4	正向	
														指标2:减少动物疫病的发生和蔓延	定性	减少	4	正向	
可持续影响指标	指标1:动物防疫长效机制健全性	定性	健全	4	正向														
	指标2:动物防疫档案管理规范性	定性	规范	4	正向														
指标3:动物防疫人员配备合理性	定性	合理	4	正向															
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:农牧民满意度	≥	95	%	10	正向												
402009-刚察县沙柳河镇畜牧兽医站	2	3.88	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向								
2025年村级防疫员保险(8840元)	0.88	为村级防疫员残守意外事故、疾病或其它不可预见事件提供了经济保障,降低了村级防疫员的个人损失,降低了经济压力。	产出指标	经济成本指标	指标1:村级防疫员保险	≤	520	元/人*年	20	正向									
					数量指标	指标1:村级防疫员人数	=	17	人	15	正向								
				质量指标	指标1:保险对象符合率	=	100	%	10	正向									
					时效指标	指标1:村级防疫员保险缴纳及时率	=	100	%	15	正向								
			效益指标	社会效益指标	指标1:提高村级防疫员工作积极性	定性	提高	10	正向										
				可持续影响指标	指标1:村级防疫员稳定性	定性	稳固	10	正向										
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:村级防疫员满意度	≥	95	%	10	正向									
			年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向								

2025年动物防疫防治检验检疫经费（15万）	3	目标1:动物疫病的防控工作，完善档案资料，做好动物疫病防控宣传，购置动物防疫用品等工作。目标2:提高全乡动物的成活率，减少动物疫病的发生和蔓延，健全动物防疫长效管理机制，努力提高农牧民满意度。	产出指标	经济成本指标	指标1:动物防疫防治检验检疫成本	≤	3	元/册	20	正向	
					数量指标	指标1:下乡宣传检查指导次数	≥	2	次	4	正向
						指标2:制作宣传册数量	≥	1000	册	5	正向
						指标3:装订动物防疫档案册数	≥	10	册	4	正向
				指标4:购买动物防疫用品购置（试纸、防护服、注射器等）数量		≥	100	套	5	正向	
				质量指标	指标1:防疫覆盖率	≥	98	%	4	正向	
					指标2:宣传内容符合率	≥	100	%	5	正向	
					指标3:购置动物防疫用品验收合格率	=	100	%	4	正向	
					指标4:防疫档案整理合格率	=	100	%	5	正向	
				时效指标	指标1:动物防疫、宣传、归档工作及时率	=	100	%	4	正向	
				效益指标	社会效益指标	指标1:提高全乡动物的成活率	定性	提高		4	正向
						指标2:减少动物疫病的发生和蔓延	定性	减少		4	正向
					可持续影响指标	指标1:动物防疫长效管理机制健全性	定性	健全		4	正向
				指标2:动物防疫档案管理规范性		定性	规范		4	正向	
指标3:动物防疫人员配备合理性	定性	合理		4		正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:农牧民满意度	≥	95	%	10	正向				
402011-刚察县伊克乌兰乡畜牧兽医站	2	3.88	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值（权重）	指标方向
2025年村级防疫员保险（8840元）	0.88	为村级防疫员残守意外事故、疾病或其它不可预见事件提供了经济保障，降低了村级防疫员的个人损失，降低了经济压力。	产出指标	经济成本指标	指标1:村级防疫员保险	≤	520	元/人*年	20	正向	
					数量指标	指标1:村级防疫员人数	=	17	人	15	正向
				质量指标	指标1:保险对象符合率	=	100	%	10	正向	
					时效指标	指标1:村级防疫员保险缴纳及时率	=	100	%	15	正向
			效益指标	社会效益指标	指标1:提高村级防疫员工作积极性	定性	提高		10	正向	
					可持续影响指标	指标1:村级防疫员稳定性	定性	稳固		10	正向
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:村级防疫员满意度	≥	95	%	10	正向	
2025年动物防疫防治检验检疫经费（15万）	3	目标1:动物疫病的防控工作，完善档案资料，做好动物疫病防控宣传，购置动物防疫用品等工作。目标2:提高全乡动物的成活率，减少动物疫病的发生和蔓延，健全动物防疫长效管理机制，努力提高农牧民满意度。	产出指标	经济成本指标	指标1:动物防疫防治检验检疫成本	≤	3	万元	20	正向	
					数量指标	指标1:下乡宣传检查指导次数	≥	2	次	4	正向
						指标2:制作宣传册数量	≥	1000	册	5	正向
						指标3:装订动物防疫档案册数	≥	10	册	4	正向
				指标4:购买动物防疫用品购置（试纸、防护服、注射器等）数量		≥	100	套	5	正向	
				质量指标	指标1:防疫覆盖率	≥	98	%	4	正向	
					指标2:宣传内容符合率	≥	100	%	5	正向	
					指标3:购置动物防疫用品验收合格率	=	100	%	4	正向	
					指标4:防疫档案整理合格率	=	100	%	5	正向	
				时效指标	指标1:动物防疫、宣传、归档工作及时率	=	100	%	4	正向	
				效益指标	社会效益指标	指标1:提高全乡动物的成活率	定性	提高		4	正向
						指标2:减少动物疫病的发生和蔓延	定性	减少		4	正向
					可持续影响指标	指标1:动物防疫长效管理机制健全性	定性	健全		4	正向
				指标2:动物防疫档案管理规范性		定性	规范		4	正向	
指标3:动物防疫人员配备合理性	定性	合理		4		正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:农牧民满意度	≥	95	%	10	正向				
402007-刚察县哈尔盖镇畜牧兽医站	2	4.14	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值（权重）	指标方向
2025年村级防疫员保险	1.14	为村级防疫员残守意外事故、疾病或其它不可预见事件提供了经济保障，降低了村级防疫员的个人损失，降低了经济压力。	产出指标	经济成本指标	指标1:村级防疫员年保险	≡	520	元/人/年	20	正向	
					数量指标	指标1:村级防疫员人数	=	22	人	15	正向
				质量指标	指标1:保险对象符合率	=	100	%	10	正向	
					时效指标	指标1:村级防疫员保险缴纳及时率	=	100	%	15	正向
			效益指标	社会效益指标	指标1:提高村级防疫员工作积极性	定性	提高	/	10	正向	
					可持续影响指标	指标1:村级防疫员稳定性	定性	稳固	/	10	正向

				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:村级防疫员满意度	≥	95	%	10	正向
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
2025年动物防疫防治检疫检测经费	3.00	目标1:动物疫病的防控工作,完善档案资料,做好动物疫病防控宣传,购置动物防疫用品等工作。目标2:提高全乡动物的成活率,减少动物疫病的发生和蔓延,健全动物防疫长效管理机制,努力提高农牧民满意度。	产出指标	经济成本指标	指标1:动物防疫防治检疫检测成本	≤	3	万元	20	正向	
					数量指标	指标1:下乡宣传检查指导次数	≥	6	次	4	正向
						指标2:制作宣传册数量	≥	1000	册	5	正向
						指标3:装订动物防疫档案册数	≥	10	册	4	正向
				指标4:购买动物防疫用品购置(试纸、防护服、注射器等)数量		≥	300	套	5	正向	
				质量指标	指标1:防疫覆盖率	≥	98	%	4	正向	
					指标2:宣传内容符合率	=	100	%	5	正向	
					指标3:购置动物防疫用品验收合格率	=	100	%	4	正向	
					指标4:防疫档案整理合格率	=	100	%	5	正向	
				时效指标	指标1:动物防疫、宣传、归档工作及及时率	=	100	%	4	正向	
				效益指标	社会效益指标	指标1:提高全乡动物的成活率	定性	提高	4	正向	
						指标2:减少动物疫病的发生和蔓延	定性	减少	4	正向	
					可持续影响指标	指标1:动物防疫长效管理机制健全性	定性	健全	4	正向	
								指标2:动物防疫档案管理规范性	定性	规范	4
				指标3:动物防疫人员配备合理性	定性	合理	4	正向			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:农牧民满意度	≥	95	%	10	正向				
402014-刚察县吉尔孟乡畜牧兽医站	2	3.68	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
2025年村级防疫员保险	0.68	为村级防疫员残守意外事故、疾病或其它不可预见事件提供了经济保障,降低了村级防疫员的个人损失,降低了经济压力。	产出指标	经济成本指标	指标1:村级防疫员保险	≤	520	元/人*年	20	正向	
				数量指标	指标1:村级防疫员人数	=	13	人	15	正向	
				质量指标	指标1:保险对象符合率	=	100	%	10	正向	
				时效指标	指标1:村级防疫员保险缴纳及时率	=	100	%	15	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:提高村级防疫员工作积极性	定性	提高	10	正向		
				可持续影响指标	指标1:村级防疫员稳定性	定性	稳固	10	正向		
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:村级防疫员满意度	≥	95	%	10	正向				
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
2025年动物防疫防治检疫检测经费	3	动物疫病的防控工作,完善档案资料,做好动物疫病防控宣传,购置动物防疫用品等工作。	产出指标	经济成本指标	指标1:动物防疫防治检疫检测成本	≤	3	万元	20	正向	
					数量指标	指标1:下乡宣传检查指导次数	≥	2	次	4	正向
						指标2:制作宣传册数量	≥	1000	册	5	正向
						指标3:装订动物防疫档案册数	≥	10	册	4	正向
				指标4:购买动物防疫用品购置(试纸、防护服、注射器等)数量		≥	100	套	5	正向	
				质量指标	指标1:防疫覆盖率	≥	98	%	4	正向	
					指标2:宣传内容符合率	≥	100	%	5	正向	
					指标3:购置动物防疫用品验收合格率	=	100	%	4	正向	
					指标4:防疫档案整理合格率	=	100	%	5	正向	
				时效指标	指标1:动物防疫、宣传、归档工作及及时率	=	100	%	4	正向	
				效益指标	社会效益指标	指标1:提高全乡动物的成活率	定性	提高	4	正向	
						指标2:减少动物疫病的发生和蔓延	定性	减少	4	正向	
					可持续影响指标	指标1:动物防疫长效管理机制健全性	定性	健全	4	正向	
								指标2:动物防疫档案管理规范性	定性	规范	4
				指标3:动物防疫人员配备合理性	定性	合理	4	正向			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:农牧民满意度	≥	95	%	10	正向				
503001-刚察县残疾人联合会(本级)	6	220.50	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
				经济成本指标	指标1:残疾人专职委员培训费、档案资料盒费用	≤	1.5	万元	5	正向	
			指标2:办公费(笔、纸张、档案袋)		≤	0.8	万元	5	正向		
			指标3:信息采集员(调查)工作经费		≤	2.1	万元	5	正向		
			指标4:贫困重度残疾人入户慰问经费		≤	0.6	万元	5	正向		

残疾人基本生活状况和信息动态更新工作经费	5.00	目标1:为了提高残疾人信息数据动态更新工作质量,确保采集数据全面、真实、可靠,以便更好的服务残疾人,要求每位残疾人专职委员要严格把握各个环节,确保村不漏户户不漏人;目标2:实行全程质量控制,要求严格遵守保密协议,杜绝残疾人信息外漏,确保调查对象不遗漏,程序不走样,信息不误差。	产出指标	数量指标	指标1:全县残疾人入户调查人数	=	1377	人	4	正向						
					指标2:残疾人入户调查户数	=	1203	户	4	正向						
					指标3:填写《社区登记表》、残疾人服务满意度测评表	≥	32	份	4	正向						
					指标4:贫困重度残疾人入户慰问户数	=	100	户	4	正向						
					指标5:填写《残疾人登记表》份数	=	1377	份	4	正向						
				质量指标	指标1:采集数据准确率	≥	95	%	4	正向						
					指标2:全县残疾人动态更新完成率	=	100	%	4	正向						
					指标3:调查入户率	=	100	%	4	正向						
				时效指标	指标1:入户调查时间	≤	40	天	4	正向						
					指标2:数据更新及时率	=	100	%	4	正向						
效益指标	社会效益指标	指标1:提高残疾人信息数据动态更新工作质量	定性	提高	10	正向										
	可持续影响指标	指标1:残疾人数据更新长效机制健全性	定性	健全	10	正向										
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:残疾人满意度	≥	95	%	10	正向									
残疾人集中托养服务费	6.00	目标1:帮助智力、精神和重度残疾人克服社会认知和参与能力以及自理能力方面的障碍,平等参与社会生活、减轻残疾人家庭负担,促进社会和谐稳定。目标2:除了日常的生活护理外,入住的残疾人还能享受到其他的精神文化生活。	产出指标	年度目标		一级指标	二级指标		三级指标			指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
				经济成本指标	指标1:残疾人托养生活补助	≤	6	万元	10	正向						
					指标2:集中托养任务的补助标准	=	20	元/人/天	10	正向						
				数量指标	指标1:残疾人集中托养人数	=	18	人	5	正向						
					指标2:寄宿型提供托管服务和基本生活照料服务小时	=	24	小时	5	正向						
				质量指标	指标1:残疾人每天生活质量补助标准率	=	100	%	6	正向						
					指标2:基本生活照料服务率	=	100	%	6	正向						
					指标3:贫困残疾人入住率	=	100	%	6	正向						
					指标4:康复训练服务率	=	100	%	6	正向						
				时效指标	指标1:生活补助发放及时率	=	100	%	6	正向						
				社会效益指标	指标1:减轻残疾人家庭负担	定性	减轻	7	正向							
					指标2:提高残疾人生活自理能力	定性	提高	7	正向							
				可持续影响指标	指标1:托养生活补助机制健全性	定性	健全	6	正向							
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:集中托养残疾人满意度	≥	95	%	10	正向									
残疾人就业保障金	190.00	目标1:有效落实各项残疾人相关政策,切实保障刚察县残疾人的合法权益,提高残疾人的生活质量。目标2:帮助残疾人实现就业,提高残疾人的经济收入。	产出指标	年度目标		一级指标	二级指标		三级指标			指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
				经济成本指标	指标1:残疾智力儿童康复服务费、残疾人辅助器具款	≤	10	万元	2	正向						
					指标2:残疾人实用技术培训费(人/次)	≤	9	万元	2	正向						
					指标3:超比例安排残疾人就业奖励、自主创业扶持资金	≤	23	万元	3	正向						
					指标4:残疾人公益性岗位工资	≤	38	万元	3	正向						
					指标5:残疾人集中托养生活补助、居家服务费、共享辅助阳光小屋运营服务费	≤	42	万元	3	正向						
					指标6:残疾人意外保险费	≤	23	万元	3	正向						
					指标7:残疾人临时救助、大病救助、残疾学生补助	≤	30	万元	3	正向						
					指标8:各类残疾人文化活动的费	≤	5	万元	1	正向						
				数量指标	指标1:智力残疾儿童康复服务人数	≥	5	人	2	正向						
					指标2:残疾儿童适配矫形器	≥	4	人	2	正向						
					指标3:残疾人辅助器具盲人收音机	≥	30	台	2	正向						
					指标4:残疾人坐便器	≥	40	个	2	正向						
					指标5:残疾人电动轮椅车	≥	15	辆	2	正向						
					指标6:困难残疾人大病救助人数	≥	12	人	2	正向						
					指标7:残疾人专职委员公益性岗位人数	≥	10	人	2	正向						
					指标8:困难残疾人临时救助人次	≥	50	人/年	2	正向						
					指标9:残疾人自主创业、灵活性就业人数	≥	13	人/年	2	正向						
					指标10:残疾人辅助器具四角 手杖	≥	30	副	2	正向						
					指标11:超比例安排残疾人就业单位	≥	8	家	2	正向						



				效益指标	社会效益指标	指标2:完善残疾人基本情况归档	定性	完善		5	正向
						指标3:推动残疾人平等融入社会	定性	推动		5	正向
				可持续影响指标	指标1:工资发放长效机制健全性		定性	健全		5	正向
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:残疾人专职委员满意度	≥	95	%	10	正向
309002-刚察县市政设施运行服务中心	16	3059.00	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
2025年城镇街道及小区绿化项目	500.00	目标1:提高现有小区绿化水平;目标2:美化县容,打造绿色县城。	产出指标	经济成本指标	指标1:植株成本	=	180	元/平方米	7	正向	
					指标2:花卉栽种成本	=	90	元/平方米	7	正向	
					指标3:植株栽种成本	=	500	元/株	7	正向	
				数量指标	指标1:城镇街区绿化面积	≥	45000	平方米	8	正向	
					指标2:部分景观花卉面积	≥	10000	平方米	5	正向	
					指标3:部分景点绿化面积	≥	40000	平方米	8	正向	
				质量指标	指标1:植株成活率	≥	95	%	7	正向	
					指标2:花卉成活率	≥	95	%	8	正向	
				时效指标	指标1:植株护养及时率	≥	95	%	8	正向	
				效益指标	生态效益指标	指标1:人居环境改善性	定性	提升	8	正向	
						指标2:防风固沙、调节气候、保持水土平衡情况	定性	提升	7	正向	
				可持续影响指标	指标1:城镇街区绿化机制健全性	定性	健全	5	正向		
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥	95	%	5	正向				
2025年环卫服装采购项目	35.00	目标1:城管执法人员服装补充及新增人员服装定制;目标2:环卫工人服装补充。	产出指标	经济成本指标	指标1:环卫工人服装成本	=	850	元/人	14	正向	
					数量指标	指标1:环卫工人数量	≥	432	人	10	正向
				质量指标	指标1:环卫服装合格率	=	100	%	12	正向	
					指标2:环卫服装面料合格率	=	100	%	12	正向	
				时效指标	指标1:执法及环卫工人服装制作及时性	≥	95	%	11	正向	
				效益指标	社会效益指标	指标1:城市文明形象提升情况	定性	提升	11	正向	
						可持续影响指标	指标1:环卫服装购置机制健全性	定性	健全	10	正向
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:工作人员满意度	≥	98	%	10	正向
餐余垃圾运行费用	40.00	目标1:全县城乡生活垃圾分类实现基本覆盖;目标2:生活垃圾回收利用率达到60%以上;目标3:可回收资源化利用率达到100%。	产出指标	经济成本指标	指标1:餐余垃圾运行费成本	≈	40	万元	9	正向	
					数量指标	指标1:餐余垃圾处理厂房	=	1	座	8	正向
				数量指标	指标2:业务用房	=	5	间	8	正向	
					指标3:劳务费发放人数	=	2	人	8	正向	
					质量指标	指标1:生活垃圾回收利用率	≈	60	%	7	正向
				指标2:可回收资源化利用率		=	100	%	7	正向	
				时效指标	指标1:户内、外分类垃圾桶购置放置及分发及时率	≈	95	%	7	正向	
					指标2:垃圾分类宣传工作开展及时率	≈	95	%	7	正向	
				效益指标	生态效益指标	指标1:可回收垃圾回收利用提升率	定性	提升	8	正向	
						指标2:餐余垃圾达到无害化资源化利用率	定性	提升	7	正向	
可持续影响指标	指标1:餐余垃圾无害化处理机制健全性	定性	健全	7	正向						
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众对餐余垃圾无害化处理工作满意度	≈	90	%	7	正向				
城镇管理用水水费	26.00	目标1:保证办公生活用水;目标2:保证城镇设施管护用水及绿化灌溉用水。	产出指标	经济成本指标	指标1:水费缴纳成本	=	3.64	元/吨	8	正向	
					数量指标	指标1:城镇管理公厕数量	≥	34	个	7	正向
				指标2:管理环卫岗亭数量		≥	7	个	7	正向	
				指标3:城镇管理办公面积		≈	10000	平方米	7	正向	
				指标4:城镇绿化管护面积		≈	156	万平方米	7	正向	
				质量指标	指标1:管理区域用水设施正常运行率	≥	98	%	7	正向	
					指标2:城镇管理用水通畅率	=	100	%	7	正向	

				时效指标	指标1:水费缴纳及时率	=	100	%	7	正向	
				效益指标	社会效益指标	指标1:城镇公共设施用水便捷性	定性	有效保障	7	正向	
						指标2:工作人员用水保障情况	定性	有效保障	7		
						指标3:城镇绿化管护用水保障情况	定性	有效保障	7	正向	
				可持续影响指标	指标1:用水管理机制健全性	定性	健全		6	正向	
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:用水人员满意度	≥	95	%	6	正向
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
城镇设施维护垃圾处理及工作运行经费	500.00	保证城镇管理工作顺利推进,城镇环境、秩序持续向好,城镇基础设施设备完好并正常运行。		产出指标	经济成本指标	指标1:城镇基础设施设备维护及保洁材料费	≤	300	万元	5	正向
						指标2:城镇绿化管护及道路维护费用	≤	100	万元	5	正向
						指标3:城镇管理办公及宣传费用	≤	100	万元	5	正向
					数量指标	指标1:收取及转运、处理全县生活垃圾	≥	750	处	2	正向
						指标2:清洁县城区内各主次干道	≥	31	条	2	正向
						指标3:县域内绿化管理养护面积	≥	156	万平方米	2	正向
						指标4:县城区内基础设施维护	≥	855	处	2	正向
						指标5:城镇管理宣传工作次数	≥	15	次	2	正向
					质量指标	指标1:收取及转运、处理全县生活垃圾合格率	≥	98	%	5	正向
				指标2:县城区内各主次干道清洁率		≥	98	%	5	正向	
				指标3:县域内绿化管理养护有效率		≥	90	%	5	正向	
				指标4:县城区内道路维护有效率		≥	98	%	5	正向	
				指标5:县城区内基础设施维护有效率		≥	95	%	5	正向	
				指标6:城镇管理宣传普及率		≥	90	%	5	正向	
				时效指标	指标1:收取及转运、处理全县生活垃圾及时率	≥	98	%	5	正向	
					指标2:县城区内各主次干道清洁及时率	≥	98	%	5	正向	
					指标3:县域内绿化管理养护及时率	≥	98	%	5	正向	
					指标4:县城区内道路维护及时率	≥	95	%	5	正向	
					指标5:县城区内公共设施维护及时率	≥	98	%	5	正向	
				效益指标	社会效益指标	指标1:城镇秩序维持度	≥	98	%	2	正向
指标2:城镇居民环保意识提升情况	定性	提升				2	正向				
生态效益指标	指标1:城镇人居环境改善情况	定性	改善			2	正向				
				可持续影响指标	指标1:垃圾处理运行机制健全性	定性	健全		2	正向	
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥	95	%	2	正向
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
春节氛围营造费	35.00	目标1:营造浓厚蛇年春节氛围;目标2:打造欢乐祥和新春景象;目标3:提升春节氛围,增强群众幸福感。		产出指标	经济成本指标	指标1:花灯采购成本	≤	35	万元	10	正向
						指标2:电线采购成本	≤	10	万元	10	正向
					数量指标	指标1:花灯数量	≥	12	组	10	正向
						指标2:电线长度	≥	1200	米	10	正向
				质量指标	指标1:采购质量达标率	≥	98	%	10	正向	
					时效指标	指标1:完成采购及时率	≥	95	%	10	正向
				效益指标	社会效益指标	指标1:人居环境改善情况	定性	改善		10	正向
					可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥	95	%	10	正向
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
				产出指标	经济成本指标	指标1:公厕日常维护成本	≤	45	万元	7	正向
						指标2:提升改造公厕成本	≤	30	万元	7	正向
					数量指标	指标1:日常维护公厕数量	≥	34	座	7	正向
						指标2:提升改造公厕数量	≥	2	座	7	正向
					质量指标	指标1:公厕内设施设备正常运行率	≥	95	%	7	正向
						指标2:改造工程验收合格率	≥	98	%	7	正向

公厕维护资金	75.00	目标1:县城内旅游公厕及旅游公厕维护管理及部分公厕提升改造;目标2:打造星级公厕,更好的为全县居民、游客服务。为刚察县旅游业发展做贡献。	时效指标	指标1:公厕内服务类消耗品提供及时率	=	100	%	6	正向					
				指标2:维修维护及时率	≥	95	%	6	正向					
				指标3:提升改造工程完成及时率	≥	95	%	6	正向					
			效益指标	社会效益指标	指标1:居民及游客生活便捷度	定性	有效提升		5	正向				
					指标2:人居环境改善度	定性	有效提升		5	正向				
					指标3:县城旅游对外形象提升	定性	有效提升		5	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:公厕维护机制健全性	定性	健全		5	正向							
		指标1:群众公厕使用满意度	≥	95	%	5	正向							
指标2:游客公厕使用满意度	≥	98	%	5	正向									
环卫车交通费	200.00	目标1:全县生活垃圾及时清运处理;目标2:环卫车辆正常运行。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>			
			产出指标	经济成本指标	指标1:环卫车辆保险成本	≤	50	万元	6	正向				
					指标2:环卫车辆燃油及运行维护成本	≤	160	万元	6	正向				
					指标3:车辆维修成本	≤	100	万元	6	正向				
				数量指标	指标1:环卫车辆养护数	≥	64	辆	6	正向				
					指标2:购买保险车辆数	≥	64	份	5	正向				
					指标3:环卫车辆运行数量	≥	64	辆	5	正向				
				质量指标	指标1:车辆正常运行率	≥	98	%	5	正向				
					指标2:垃圾清运达标率	≥	95	%	5	正向				
					指标3:保险购买覆盖率	≥	95	%	5	正向				
				时效指标	指标1:车辆养护维修及时率	≥	98	%	5	正向				
					指标2:垃圾清运及时率	≥	98	%	5	正向				
					指标3:保险购买及时率	=	100	%	5	正向				
			效益指标	社会效益指标	指标1:县域环卫工作保障	定性	有效保障		5	正向				
					指标1:城镇环境卫生清洁保持	定性	有效保持		5	正向				
				可持续影响指标	指标1:车辆养护管理机制健全性	定性	健全		4	正向				
			指标2:车辆运行调度合理性	定性	合理		4	正向						
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:车辆使用人员及环卫工作人员满意度	≥	97	%	4	正向				
					指标2:城镇居民满意度	≥	95	%	4	正向				
			环卫工人健康档案建立资金	15.00	目标1:建立环卫工人健康档案;目标2:提高环卫劳动者对自身健康的重视,提前预防疾病的产生或恶化。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
						产出指标	经济成本指标	指标1:人均体检成本	≤	330	元/人	10	正向	
指标1:体检职工人数	≤	432						人	10	正向				
数量指标	指标2:健康档案建立人数	≤					432	人	10	正向				
	质量指标	指标1:环卫工人体检覆盖率					=	100	%	10	正向			
时效指标	指标1:环卫工人体检工作开展及时率	≥				95	%	10	正向					
	指标2:环卫工人体检结果反馈及时率	≥				96	%	10	正向					
效益指标	社会效益指标	指标1:环卫工人健康保障程度				定性	有效提升		10	正向				
		指标1:环卫工人体检机制健全性				定性	健全		10	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:体检职工满意度				≥	98	%	10	正向				
环卫绩效岗位工资及临聘工资	758.00	目标1:提高环卫工人及技术岗位人员待遇,减少环卫及技术岗位人员流失。目标2:保证城市管理工作顺利开展,及时发放临聘人员工资。				<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:环卫、临聘绩效工资成本	=	758	万元	12	正向				
					数量指标	指标1:工资发放覆盖率	=	100	%	12	正向			
				质量指标	指标1:工资发放准确率	=	100	%	12	正向				
					时效指标	指标1:工资发放及时率	=	100	%	12	正向			
			效益指标	社会效益指标	指标1:环卫工人工作积极性提升情况	定性	提升		11	正向				
					可持续影响指标	指标1:工资发放机制健全性	定性	健全		11	正向			
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:环卫岗位工作人员满意度	=	100	%	10	正向				
指标2:临聘工作人员满意度	=	100			%	10	正向							
<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>						

环卫劳保费	30.00	目标1:保护环卫劳动者安全健康的作用;目标2:提高环卫劳动者的工作积极性,改善环卫工人的工作条件。	产出指标	经济成本指标	指标1:人均劳保成本	≡	60	元/人	12	正向	
				数量指标	指标1:领取劳保用品职工人数	≧	432	人	12	正向	
				质量指标	指标1:劳保用品达标率	≧	95	%	12	正向	
				时效指标	指标1:劳保用品购置及时率	≧	95	%	12	正向	
			效益指标	指标2:劳保用品发放及时率	≧	95	%	12	正向		
				社会效益指标	指标1:环卫职工劳动安全保障情况	定性	有效保障		10	正向	
			可持续影响指标	指标1:环卫职工劳动安全保障机制健全性	定性	健全		10	正向		
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:领取劳保用品职工满意度	≧	95	%	10	正向				
垃圾分类工作经费	50.00	目标1:全县城乡生活垃圾分类实现基本覆盖;目标2:生活垃圾回收利用率达到60%以上;目标3:可回收资源化利用率达到100%。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:户内、外分类垃圾桶及分类桶架购置成本	≡	10	万元	8	正向	
					指标2:智能垃圾屋成本	≡	30	万元	8	正向	
					指标2:垃圾分类宣传成本	≡	10	万元	8	正向	
				数量指标	指标1:户内、外分类垃圾桶及分类桶架购置数量	≡	12	组	6	正向	
					指标2:垃圾分类宣传开展次数	≡	1040	次	6	正向	
					指标3:智能垃圾屋数量	≡	38	个	6	正向	
				质量指标	指标1:垃圾桶质量达标率	≧	98	%	6	正向	
					指标2:垃圾分类宣传覆盖率	≧	98	%	6	正向	
				时效指标	指标1:户内、外分类垃圾桶购置及分发及时率	≧	95	%	6	正向	
					指标2:垃圾分类宣传工作开展及时率	≧	95	%	6	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:垃圾分类知识普及率	≧	90	%	6	正向	
				生态效益指标	指标1:生活垃圾回收利用率	定性	有效提升		6	正向	
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		6	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≡	90	%	6	正向				
垃圾监测费	100.00	高质量推进生活垃圾填埋场数据检测工作,为全面提高垃圾减量化、资源化、无害化水平提供数据依据,确保我县生活垃圾处理设施运行问题整改到位。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:垃圾监测成本	≡	100	万元	10	正向	
					数量指标	指标1:需实施检测的垃圾场数量	=	5	处	10	正向
				质量指标	指标2:需检测的项目数	≡	30	项	10	正向	
					指标1:检测结果准确性	=	100	%	10	正向	
			时效指标	指标2:检测过程符合环境检测标准	=	100	%	10	正向		
				指标1:检测工作及及时性	≧	95	%	10	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:生活垃圾填埋场正常运转率	=	100	%	10	正向	
				可持续影响指标	指标1:监测工作机制健全性	定性	健全		10	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:工作人员满意度	≡	95	%	10	正向	
路灯电费及节能改造资金	140.00	目标1:城镇路灯及景区亮化维护;目标2:对耗能大的路灯、景观灯进行改造,改造后电费将节省37-56.6%。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:路灯电费标准	=	0.5	元/度	7	正向	
					指标2:路灯及景区亮化维护成本	≡	140	万元	7	正向	
					指标3:节能改造成本	≡	30	万元	7	正向	
				数量指标	指标1:维护改造路灯数量	≧	2574	盏	7	正向	
					指标2:维护改造亮化单元数量	≧	93914	盏	7	正向	
					质量指标	指标1:县城路灯、各景区、广场亮化设施完好度	≧	98	%	7	正向
			时效指标	指标2:节能改造工程节能达标率	≧	95	%	7	正向		
				指标1:路灯及景区亮化设施设备维修及时率	=	95	%	5	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标2:节能改造工程完工及时率	≧	95	%	6	正向	
					指标1:夜间居民及游客生活环境及便捷性提升情况	定性	有效提升		5	正向	
指标2:县城夜间景观提升情况	定性	有效提升			5	正向					
生态效益指标	指标1:县城旅游对外形象提升	≡	56.6	%	5	正向					
可持续影响指标	指标1:亮化设施养护管理机制健全性	定性	健全		5	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:居民对城镇亮化的满意度	≧	95	%	5	正向				



发改援建工作经费	45.00	目标1:开展各类宣传工作50次,制作横幅50条,及时打印装订人大常委会报告等重大材料,组织好相关会务工作。目标2:提前准备2025年山东回访工作事宜,精挑细选具有刚察特色的纪念品,同时,做好第六批山东援青人才接待工作,此外,做好2025年度山东调研我县各项工作。	质量指标	指标8:开展老党员慰问次数	≧	1	次	3	正向		
				指标9:采购宣传用品次数	≧	1	次	2	正向		
				指标1:办公耗材采购率	=	100	%	3	正向		
				指标2:打字复印及装订质量合格率	=	100	%	3	正向		
			时效指标	指标3:政府采购合格率	=	100	%	3	正向		
				指标1:采购完成及时率	=	100	%	3	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标2:工作开展及时率	=	100	%	2	正向	
					指标1:金融犯罪、安全生产、扫黑等法律知识群众知晓率	≧	90	%	5	正向	
			可持续影响指标	社会效益指标	指标2:联点村困难群众、老党员慰问工作稳定情况	定性	稳定		5	正向	
					指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向	
满意度指标	可持续影响指标	指标2:部门协作有效性	定性	有效		5	正向				
		服务对象满意度指标	指标1:广大群众满意度	≧	90	%	10	正向			
国企党工委工作经费	5.00	保障党组织正常运转,加强党员教育和培训,促进党组织活动多样化开展,推动党建工作创新发展,支持党组织建设和队伍发展。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
			经济成本指标	指标1:印发宣传资料册	≤	1.25	万元	5	正向		
				指标2:制作横幅价格	≤	0.3	万元	5	正向		
				指标3:设备维护、保养	≤	1	万元	5	正向		
				指标4:购买国防动员训练服装、装备	≤	0.6	万元	5	正向		
			产出指标	数量指标	指标1:开展党建活动	≧	2	次	5	正向	
					指标2:组织党员慰问活动	≧	10	人	5	正向	
					指标3:加强党员教育和培训	≧	1	次	5	正向	
					指标4:新成立国企党支部	≧	3	家	5	正向	
			质量指标	指标1:培训人员到位率	=	100	%	5	正向		
				指标2:提升国有企业党组织覆盖率	≥	50	%	5	正向		
			时效指标	指标1:培训工作及时率	≧	100	%	5	正向		
				指标2:工作完成事迹	≧	100	%	5	正向		
			效益指标	经济效益指标	指标1:提升企业运营效率,助力企业战略实施	=	90	%	10	正向	
				社会效益指标	指标1:增强国有企业社会公信力,引领社会价值观	定性	成效明细		5	正向	
				可持续影响指标	指标1:增强国有企业党员凝聚力,提升党员素质	定性	长期		5	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:国有企业全体党员满意	≧	98	%	10	正向	
价格监控经费	1.70	目标1:开展价格监测60次,制作相关宣传品15000个;制作横幅数量5条。目标2:认证开展价格监测工作,确保数据真实有效,及时掌握市场价格波动情况,并给政府提供第一平价监测数据。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
			经济成本指标	指标1:印发宣传资料册价格	≤	1.2	万元	10	正向		
				指标2:制作横幅价格	≤	0.5	万元	10	正向		
				数量指标	指标1:价格监测次数	≧	60	次	5	正向	
			指标2:制作宣传品数量		≧	15000	个	5	正向		
			指标3:制作横幅数量		≧	5	条	5	正向		
			质量指标	指标1:市场价格调查工作展开规范率	=	100	%	5	正向		
				指标2:宣传资料质量合格率	=	100	%	5	正向		
				指标3:横幅质量合格率	=	100	%	5	正向		
			时效指标	指标1:价格监测工作开展及时率	=	100	%	5	正向		
				指标2:宣传工作开展及时率	=	100	%	5	正向		
			社会效益指标	指标1:价格认定政策知晓率	≧	90	%	5	正向		
				指标2:市场价格设定合理率	定性	保持稳定		5	正向		
可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向					
	指标2:部门协作有效性	定性	有效		5	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≧	90	%	10	正向				
			年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
			经济成本指标	指标1:市场调查、出差培训成本	≤	1.7	万元	20	正向		
数量指标	指标1:价格认定次数	≧		60	次	8	正向				

价格认证经费	1.70	目标1:全年价格认定20次,市场调查、出差培训。目标2:培训出差费及交通费,按要求完成规范化开展价格认定工作,为相关部门提供有力依据。	产出指标	双单顶补	指标2:市场调查、出差培训次数	≥	15000	个	8	正向	
				质量指标	指标1:价格认定会开展规范率	=	100	%	8	正向	
					指标2:市场调查、出差培训参与率	=	100	%	8	正向	
				时效指标	指标1:价格认定开展及时率	=	100	%	8	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:市场价格设定合理率	=	100	%	4	正向	
					指标2:价格认定政策知晓率	≥	85	%	4	正向	
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		4	正向	
			指标2:人员配备合理性		定性	合理		4	正向		
指标3:宣传机制有效性	定性	有效			4	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥	85	%	10	正向				
粮食风险发展	2.00	粮食风险基金县级配套,保障粮油轮换周期内完成,在轮换空期内完成补库,保障账实相符、账账相符,不定期对粮油轮换情况进行监督。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:县级配套成本	≤	2	万元	20	正向	
					数量指标	指标1:粮油轮换	≥	15	次	20	正向
					质量指标	指标1:采购质量合格率	≥	100	%	10	正向
					时效指标	指标1:轮换完成及时率	=	100	%	10	正向
			效益指标	社会效益指标	指标1:促进粮食安全轮换,保质保量	定性	促进		5	正向	
					可持续性指标	指标1:粮油储备公司正常运行	定性	健全		5	正向
						指标2:资产管理规范性	定性	规范		5	正向
			指标3:问题反馈机制有效性	定性	有效		5	正向			
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:单位满意度	≥	90	%	10	正向	
粮油检查经费	2.00	目标1:粮油检查24次,粮油检查企业1家,粮油检查规范。目标2:粮油检查工作及时开展。目标3:保障粮油储备量达标,粮油质量合格,安全生产符合规定。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:粮油检查年成本	≤	2	万元	20	正向	
					数量指标	指标1:粮油检查次数	≥	24	次	10	正向
						指标2:粮油检查企业数量	=	1	家	10	正向
					质量指标	指标1:粮油检查规范率	=	100	%	10	正向
			时效指标	指标1:粮油检查工作开展及时率	=	100	%	10	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:粮油补助资金到位率	=	100	%	4	正向	
					指标2:粮油储备公司正常运转率	=	100	%	4	正向	
					可持续影响指标	指标1:粮油检查机制健全性	定性	健全		4	正向
			指标2:资产管理规范性	定性		规范		4	正向		
指标3:问题反馈机制有效性	定性	有效		4	正向						
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:粮油储备公司满意度	≥	90	%	10	正向				
粮油安全储备运行经费	30.00	支付地方储备轮换工作人员经费、公司运行经费,保证粮油储备条件达标,应急粮油储备得到保障,使公司正常运转,管理机制健全资产管理规范。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	数量指标	指标1:储备轮换人员	≥	7	人	20	正向	
					指标2:仓储任务	≥	222	吨	5	正向	
					指标3:采购安全设施批次	≥	1	次	5	正向	
				质量指标	指标1:工资发放	定性	按月		5	正向	
					指标2:定期检查保障库区安全	=	100	%	5	正向	
					时效指标	指标1:发放工资及时率	=	100	%	5	正向
			指标2:检查库区及时率	=	100	%	5	正向			
			经济成本指标	指标1:人员经费	≤	25	万元	5	正向		
				指标2:安全保障费	≤	5	万元	5	正向		
效益指标	社会效益指标	指标1:应急粮油储备保障率	=	100	%	5	正向				
		指标2:粮油储备公司正常运转率	=	100	%	5	正向				
	可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向				
指标2:资产管理规范性		定性	规范		2	正向					
指标3:部门协作有效性		定性	有效		3	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:粮油储备公司满意度	≥	90	%	10	正向				

		年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向			
粮油储备费用	5.72	完成储备粮食220吨,其中:面粉180吨,大米40吨。储备食用油11吨,储备粮油工作完成。	产出指标	经济成本指标	指标1:每吨食用油成本	=	0.4	元/公斤	8	正向			
					指标2:每吨面粉成本	=	0.24	元/公斤	8	正向			
					指标3:每吨大米成本	=	0.24	元/公斤	8	正向			
				数量指标	指标1:储备食用油吨数	=	11	吨	6	正向			
					指标2:储备大米数量	=	40	吨	6	正向			
					指标3:储备面粉数量	=	180	吨	6	正向			
				质量指标	指标1:储备粮油质量达标率	=	100	%	6	正向			
					指标1:储备油料工作完成及时率	=	100	%	6	正向			
				时效指标	指标2:储备粮食工作完成及时率	=	100	%	6	正向			
			社会效益指标		指标1:应急粮油储备保障率	=	100	%	4	正向			
					指标2:粮油储备公司正常运转率	=	100	%	4	正向			
			可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		4	正向				
				指标2:资产管理规范性	定性	规范		4	正向				
指标3:部门协作有效性	定性	有效			4	正向							
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:粮油储备公司满意度	≥	90	%	10	正向						
粮油储备利息	7.43	目标1:补助粮油储备公司1家, 补助资金7.34万元; 目标2:粮油储备利息及时发放,保障粮油储备保质保量完成。目标3:及时发放粮油储备利息,补助资金覆盖100%,促进粮油公司正常运转,保障粮油公司满意。	产出指标	经济成本指标	指标1:每月粮油利息补助标准	=	6191.67	元	20	正向			
				数量指标	指标1:粮油储备利息补助发放公司数量	=	1	家	20	正向			
				质量指标	指标1:补助金额准确率	=	100	%	10	正向			
				时效指标	指标1:补助资金发放及时率	=	100	%	10	正向			
			效益指标	社会效益指标	指标1:补助资金覆盖率	=	100	%	4	正向			
					指标2:粮油储备公司正常运转率	=	100	%	4	正向			
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		4	正向			
			指标2:人员配备合理性		定性	合理		4	正向				
			指标3:部门协作有效性		定性	有效		4	正向				
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:粮油储备公司满意度	≥	90	%	10	正向			
			青洽会工作经费	10.00	充分利用“青恰会”契机,不断加大合作开放力度,大力开展招商引资,积极组织县属企业商品展示销售,进一步促进商贸流通水平。	产出指标	经济成本指标	指标1:参加企业补贴及展厅布展等费用	≤	4	万元	10	正向
								指标2:参会客商和工作人员住宿费用支出	≥	1	万元	5	正向
								指标3:印刷宣传用品等其他费用支出	≤	5	万元	5	正向
数量指标	指标1:组织参加“青恰会”县属企业	≥					5	家	20	正向			
	指标2:赴对口援建地区开展客商邀请次数	≥					1	次	5	正向			
	指标3:签约项目数	≥					2	家	5	正向			
质量指标	指标1:任务完成率	=					100	%	5	正向			
	指标1:项目完成时间	=					2025	年底	5	正向			
效益指标	经济效益指标	指标1:签约项目资金					≥	3	亿元	10	正向		
	社会效益指标	指标1:以“青恰会”为契机,加大产品和品牌宣传推广力度,农畜产品知名度不断提高。				定性	成效显著		5	正向			
	可持续影响指标	指标1:进一步加大招商引资力度,大力引进省内外资本参加当地经济发展,促进当地产业发展。				定性	成效显著提升		5	正向			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:州级主管部门,企业等对承办工作满意度				≥	90	%	10	正向			
						产出指标	经济成本指标	指标1:费用成本	≥	45	万元	20	正向
			数量指标	指标1:人防演练次数	≥		100	次	5	正向			
				指标2:制作宣传册次数	≥		10000	个	5	正向			
				指标3:制作横幅数量	≥		3	条	5	正向			
			质量指标	指标4:设备维护、保养次数	≥		3	次	5	正向			
				指标1:人防演练工作展开规范率	=		100	%	5	正向			

人防经费	3.15	开展人防电台互联互通100次，相关设备的维护、保养，购买国防动员训练服装、装备，购买多功能机柜、电源组件等相关费用。	质量指标	指标2:宣传资料质量合格率	=	100	%	5	正向		
				指标3:横幅质量合格率	=	100	%	5	正向		
			时效指标	指标1:人防演练工作开展及时率	=	100	%	3	正向		
				指标2:宣传工作开展及时率	=	100	%	2	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:人民防空知识知晓率	≥	90	%	10	正向	
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向	
			指标2:部门协作有效性	定性	有效		5	正向			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:广大群众满意度	≥	90	%	10	正向				
委托代理记账服务费	20.00	对机关、事业单位的经济活动进行全面综合连续系统的核算和监督，对工作中的问题及时反馈，保证单位财务信息准确。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:年服务费	≤	20	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:服务对象	≥	1	家	20	正向	
				质量指标	指标1:工作完成率	=	100	%	10	正向	
				时效指标	指标1:工作完成及时率	=	100	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:单位财务工作效率提升情况	定性	提升		10	正向	
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:单位满意度	≥	95	%	10	正向				
县级项目前期费	200.00	编制完成“刚察县十五五时期产业融合发展研究”“十五五时期三个重大问题研究”和“十五五”规划基本思路。完成《刚察县国民经济和社会发展规划第十五个五年规划》编制工作。完成中央预算内投资、政府投资、债券投资等项目的可研、设计、地勘、测绘、安评等相关前期工作。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:编制成本	≤	200	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:十五五规划数量	≥	1	本	10	正向	
					指标2:十五五课题研究数量	≥	2	本	10	正向	
				指标3:前期报告数量	≥	10	本	5	正向		
			质量指标	指标1:刚察规划要求符合率	=	100	%	5	正向		
				指标2:编制报告质量合格率	=	100	%	5	正向		
时效指标	指标1:规划编制及课题研究完成时间	=	2025	年	5	正向					
效益指标	社会效益指标	指标1:十五五规划使用率	≥	95	%	10	正向				
	可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向				
指标2:项目建设带动刚察持续发展情况	定性	提升		5	正向						
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:单位满意度	≥	95	%	10	正向				
信用体系建设	3.00	为巩固省级信用县信用体系创建水平，着力构建我县良好的社会信用环境，助推全县经济高质量发展，对全县7824户、信用村27个、信用乡5个，及时更换标识标牌宣传栏等相关费用	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:费用成本	≤	3	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:制作宣传标牌	≥	20	个	8	正向	
					指标2:更换宣传标牌	≥	20	个	8	正向	
				质量指标	指标1:宣传标牌质量合格率	=	100	%	8	正向	
			时效指标		指标1:宣传标牌更换及时率	=	100	%	8	正向	
			指标2:宣传工作开展及时率	=	100	%	8	正向			
效益指标	社会效益指标	指标1:宣传覆盖率	=	100	%	10	正向				
	可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:广大群众满意度	≥	90	%	10	正向				
招商引资经费	10.00	根据招商引资目标任务，不断加大合作开放力度，大力开展招商引资，积极组织县属企业商品展示销售，进一步促进商贸流通水平。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:宣传推广资料	≤	4	万元	10	正向	
				数量指标	指标2:参加招商投资成本	≤	6	万元	10	正向	
					指标1:组织参加“招商引资”县属企业	≥	5	家	20	正向	
					指标2:赴对一线地区开展客商邀请次数	≥	1	家	5	正向	
			指标3:签约项目数	≥	2	家	5	正向			
			质量指标	指标1:任务完成率	=	100	%	5	正向		
时效指标	指标1:项目完成时间	=	2025	年底	5	正向					
效益指标	经济效益指标	指标1:签约项目资金	≥	5	千万	10	正向				
	社会效益指标	指标1:以招商推介活动为契机，加大产品和品牌宣传推广力度，农畜产品知名度不断提高。	定性	成效显著		5	正向				

					可持续影响指标	指标1:进一步加大招商引资力度,大力引进省内外资本参加当地经济发展,促进当地产业发展。	定性	成效显著提升		5	正向		
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:州级主管部门,企业等对承办工作满意度	=	90	%	10	正向		
					<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			政府储备肉管理费用	7.80	政府储备肉管理费用,进一步加强2024年政府储备牛羊、猪肉的储备工作,及时申请和拨付2025年政府储备肉管理费用。	产出指标	经济成本指标	指标1:储备肉管理费用	≤	7.8	万元	20	正向
							数量指标	指标1:储备企业	≡	2	家	20	正向
							质量指标	指标1:储备肉在质保内	≡	100	%	10	正向
							时效指标	指标1:及时储备	=	100	%	10	正向
						效益指标	经济效益指标	指标1:应急储备	=	100	%	10	正向
							可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性指标	健全		10	正向
				满意度指标		服务对象满意度指标	指标1:储备企业满意度	≡	98	%	10	正向	
<b>306001-刚察县供销合作社联合社(本级)</b>	<b>4</b>	<b>26.10</b>	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>		
			供销社综合服务改革经费	4.30	供销社日常开支	产出指标	经济成本指标	指标1:改革成本	≤	4.3	万元	10	正向
							数量指标	指标1:工作完成率	=	100	%	20	正向
							质量指标	指标1:项目合格率	=	100	%	20	正向
							时效指标	指标1:项目完成及时率	≥	80	%	10	正向
						效益指标	社会效益指标	指标1:基层供销社发展效果显著	定性	优		10	正向
							可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向
				满意度指标		服务对象满意度指标	指标1:受益群众满意度	≥	90	%	10	正向	
					<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			恢复重建乡村基层供销社工作经费	10.30	烟花爆竹专项开支	产出指标	经济成本指标	指标1:重建成本	≤	10.3	万元	20	正向
							数量指标	指标1:恢复重建供销社数量	=	3	个	20	正向
							质量指标	指标1:项目合格率	=	100	%	10	正向
							时效指标	指标1:工作完成及时率	=	100	%	10	正向
						效益指标	社会效益指标	指标1:基层供销社发展效果显著	定性	优		10	正向
							可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向
				满意度指标		服务对象满意度指标	指标1:受益群众满意度	≥	90	%	10	正向	
					<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			特色农畜产品推介工作经费	7.00	9社属企业、专业合作社及基层社推介会费用。	产出指标	经济成本指标	指标1:推介工作成本	≤	7	万元	20	正向
							数量指标	指标1:工作完成率	=	100	%	20	正向
							质量指标	指标1:项目合格率	=	100	%	10	正向
							时效指标	指标1:项目完成及时率	≥	80	%	10	正向
						效益指标	社会效益指标	指标1:提高经济水平	定性	优		10	正向
							可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向
				满意度指标		服务对象满意度指标	指标1:受益群众满意度	≥	90	%	10	正向	
					<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			烟花爆竹专项管理经费	4.50	烟花爆竹专项开支	产出指标	经济成本指标	指标1:烟花爆竹成本	≤	4.5	万元	20	正向
							数量指标	指标1:打字复印数量	=	2000	册	10	正向
								指标2:安全宣传次数	=	8	次	10	正向
							质量指标	指标1:项目合格率	=	100	%	10	正向
						时效指标	指标1:工作完成及时率	=	100	%	10	正向	
						效益指标	社会效益指标	指标1:基层供销社发展效果显著	定性	优		10	正向
							可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益群众满意度	≥	90	%	10	正向		
<b>501002-刚察县就业服务局</b>	<b>9</b>	<b>2577.88</b>	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>		
					经济成本指标	指标1:项目成本	≤	1244.48	万元	10	正向		
					数量指标	指标1:享受社会保险补贴人次	≥	4620	人次	10	正向		
						指标2:公益性三金(养老、医疗、失业)缴纳保险金人次	≥	4620	人次	10	正向		

大学生基层服务岗位县级配套	1244.48	本县见习人员岗位补助、社保补贴等各项支出	产出指标	指标3: 享受见习岗位补贴人数	≥	385	人	10	正向		
				质量指标	指标1: 社会保险补贴发放准确率	=	100	%	5	正向	
					指标2: 见习岗位补贴发放准确率	=	100	%	5	正向	
				时效指标	指标1: 社会保险补贴发放及时率	=	100	%	5	正向	
			指标2: 见习岗位补贴发放及时率		=	100	%	5	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1: 困难家庭生活水平	定性	提升		10	正向	
				可持续影响指标	指标1: 长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 享受社会保险补贴人员满意度	≥	95	%	5	正向	
指标2: 失业人员满意度	≥	90			%	5	正向				
公共就业创业服务信息网络建设补贴	10.00	金保工程网络建设	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1: 网络建设费用	≤	10	万元	10	正向	
				数量指标	指标1: 网络覆盖数量	=	10	条	20	正向	
				质量指标	指标1: 乡镇网络联网率	≥	85	%	20	正向	
				时效指标	指标1: 网络建设及时率	=	100	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1: 社保系统运行效率	定性	显著提高		10	正向	
				可持续影响指标	指标1: 长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 乡镇满意度	≥	90	%	10	正向	
公益性县级配套资金	1144.00	目标1: 对全县失业人员及未就业人员、就业困难人员727人缴纳社会保险补贴并办理就业登记的, 足额给予社保补贴。目标2: 以促进城乡劳动者就业为核心, 以帮扶就业困难人员就业为重点, 按规定标准为727人支付岗位补贴, 促进就业困难人员实现再就业。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1: 项目成本	≤	1144	万元	10	正向	
				数量指标	指标1: 享受社会保险补贴人次	≥	8724	人次	10	正向	
					指标2: 公益性三金(养老、医疗、失业)缴纳保险金人数	≥	8724	人次	10	正向	
					指标3: 享受公益性岗位补贴人数	≥	727	人	5	正向	
			指标4: 建档立卡贫困户补贴人数	≥	24	人	5	正向			
			质量指标	指标1: 社会保险补贴发放准确率	=	100	%	5	正向		
				指标2: 公益性岗位补贴发放准确率	=	100	%	5	正向		
时效指标	指标1: 社会保险补贴发放及时率	=	100	%	5	正向					
	指标2: 公益性岗位补贴发放及时率	=	100	%	5	正向					
效益指标	社会效益指标	指标1: 困难家庭生活水平	定性	提升		10	正向				
	可持续影响指标	指标1: 长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 享受社会保险补贴人员满意度	≥	95	%	5	正向				
指标2: 失业人员满意度	≥	90	%	5	正向						
就业办公经费	10.00	确保就业各项活动顺利开展, 单位正常运行	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1: 办公成本	≤	10	万元	10	正向	
				数量指标	指标1: 见习, 公益性等临聘人员	≥	8	人	20	正向	
				质量指标	指标1: 临聘人员达标率	=	100	%	10	正向	
				时效指标	指标1: 工作完成及时率	=	100	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1: 单位运行效率	定性	显著提升		10	正向	
				可持续影响指标	指标1: 长效管理机制健全性	定性	健全		20	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 临聘人员满意度	=	100	%	10	正向	
就业联络员补助	3.90	强化公共就业服务。加强基层公共就业服务建设, 由各县政府给予经费保障, 将“金保工程”终端延伸到乡镇和社区一级, 每个乡镇和社区开发1名公益性岗位人员专职从事就业服务工作。每个行政村优先从建档立卡贫困家庭中招募1名有一定文化基础又无法外出务工的就业联络员, 负责本村的就业政策宣传、意愿调查, 信息统计等就业服务工作, 每人每年给予不低于2000元的补助, 其中1000元从州级劳务输出专奖励资金中给予补贴, 其余部分	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1: 联络员补助标准	≤	1000	元/人	20	正向	
				数量指标	指标1: 省外大学生能力素质提升培训人次	=	39	人/次	20	正向	
				质量指标	指标1: 联络员资质符合率	=	100	%	10	正向	
				时效指标	指标1: 工作完成及时率	=	100	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1: 基层公共就业服务能力	定性	显著提升		10	正向	
				可持续影响指标	指标1: 长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 高校毕业生满意度	≥	80	%	10	正向	
年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向			

就业统计调查、失业监测预警信息化建设专项经费	10.00	目标1:进一步规范我县就业和失业管理,确保符合条件的城乡劳动者按规定享受免费就业服务和就业扶持政策。目标2:将按申领《就业失业登记证》先后顺序有序逐步办理,逐一审查申请人办证资料,做实完善台帐资料,确保《就业失业登记证》不漏发、不错发、不乱发。	产出指标	经济成本指标	指标1:工作成本	≤	10	万元	15	正向	
				数量指标	指标1:登记城镇新增就、失业人数	≥	430	人	20	正向	
					指标2:印发宣传册	≥	1000	份	10	正向	
				质量指标	指标1:登记数据准确率	≥	90	%	5	正向	
					指标2:印发宣传册质量达标率	≥	90	%	5	正向	
				时效指标	指标1:工作完成及时率	=	100	%	10	正向	
				效益指标	社会效益指标	指标1:失业人员降低率	≥	0	%	10	正向
可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全			10	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:失业人员满意度	≥	80	%	5	正向				
三支一扶考务费	2.00	2023年全州三支一扶招考	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:考务成本	≤	2	万元	10	正向	
				数量指标	指标1:考试次数	≥	1	次	20	正向	
					指标2:考务人员	≥	100	人	20	正向	
				质量指标	指标1:工作人员资质符合率	=	100	%	5	正向	
			时效指标		指标1:工作完成及时率	=	100	%	5	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:就业率	=	100	%	10	正向	
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:考生满意度	=	100	%	10	正向	
			三支一扶慰问经费	2.50	在全县组织开展在岗“三支一扶”人员两节慰问及调研工作。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值
产出指标	经济成本指标	指标1:慰问标准				=	385	元/人	15	正向	
	数量指标	指标1:“三支一扶”慰问人数				≥	65	人	20	正向	
		质量指标				指标1:慰问对象资质符合率	=	100	%	10	正向
	时效指标	指标1:慰问及时率				=	100	%	10	正向	
效益指标	社会效益指标	指标1:基层工作人员稳定性				定性	提升		15	正向	
	可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性				定性	健全		10	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:“三支一扶”人员的满意度	=	100	%	10	正向				
三支一扶县级配套资金	151.00	完成年度“三支一扶”县级配套补助名额招募计划及各项补贴。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:就业困难人员工资发放标准	=	1050	元/人/月	5	正向	
					指标2:挖掘机培训补助标准	≥	2000	元/人	2	正向	
					指标3:大学生就业培训补助标准	≥	600	元/人	5	正向	
					指标4:创业培训补助标准	≥	2080	元/人	3	正向	
			数量指标	指标1:三支一扶中央财政补助,名额招募计划完成率	≥	95	%	20	正向		
				指标2:三支一扶人员能力提升专项计划完成率	=	100	%	10	正向		
			质量指标	指标1:招募人员达标率	=	100	%	5	正向		
				时效指标	指标1:三支一扶人员招募工作完成及时率	=	100	%	5	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:当年度服务期满“三支一扶”人员就业率	≥	90	%	5	正向	
					指标2:应届高校毕业生对三支一扶计划政策知晓率	≥	50	%	5	正向	
					指标3:服务期满三支一扶人员留在基层比例	≥	60	%	5	正向	
可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:当年度高校毕业生对三支一扶计划政策满意度	≥	80	%	5	正向				
		指标2:三支一扶人员及基层服务单位的满意度	≥	90	%	5	正向				
502001-刚察县民政局(本级)	39	1914.55	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
城镇低保金(月级配套)	170.00	原证困难群体基本生活津贴	产出指标	经济成本指标	指标1:城镇低保金县级配套经费	≤	1789849.6	元	5	正向	
					指标2:低保金发放标准	≤	693	元/人/月	5	正向	
					指标3:取暖金标准	≤	1000	元/户/年	5	正向	
					指标4:分类施保金标准	≤	105	元/人/月	5	正向	
			数量指标	指标1:低保金发放人数	≤	968	人	8	正向		
				指标2:取暖金发放人数	≤	350	户	8	正向		

城镇低保金(县级配套)	118.98	保证困难残疾人基本生活需求。			指标3: 分类施保金发放人数	≤	436	人	8	正向		
					质量指标	指标1: 每月每人保障标准	=	100	%	8	正向	
					时效指标	指标1: 补助资金发放及时率	=	100	%	8	正向	
					效益指标	社会效益指标	指标1: 提升保障对象生活水平	定性	提升		10	正向
						可持续影响指标	指标1: 低保金长效补贴机制健全性	定性	健全		10	正向
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 受益群体满意度	≥	95	%	10	正向					
村级老年人助餐点管理运营费	36.00	为满足老年人对日益增长的美好生活需求, 进一步丰富老年人精神文化生活。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>	
			产出指标	经济成本指标	指标1: 村级老年人助餐点管理运营费	≤	36	万元	20	正向		
				数量指标	指标1: 新增老年人助餐(沙柳河镇果洛贡藏贡麻村、潘保村、恩乃村、河东村、杂渠村、金发B区、城东社区瓦颜小区老年幸福食堂)数量	≥	7	个	15	正向		
				质量指标	指标1: 社区助餐点覆盖率	≥	80	%	15	正向		
				时效指标	指标1: 社区助餐点建设完成及时率	=	100	%	10	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1: 提升老年人养老生活质量	定性	提升		7	正向		
				可持续影响指标	指标2: 保障老年人最基本吃饭需求	定性	保障		7	正向		
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 助餐点长效管理机制健全性	定性	健全		6	正向		
			服务对象满意度指标	指标1: 受益群众满意度	≥	95	%	10	正向			
			村级幸福院管理运营费	12.00	目标1: 村级幸福院在管理和运行中, 要严格执行国家在建筑、卫生、防疫、消防防灾减灾等方面的相关规定和要求, 为老年人提供安全周到的服务。目标2: 村级幸福院要面向六十岁以上困难老年人开放, 重点服务高龄老人、空巢老人、残疾人、优抚老人、低保或低收入老人帮助他们在本辖区里实现老有所养、老有所医、老有所学、老有所为、老有所乐。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>
产出指标	经济成本指标	指标1: 村级幸福院管理运营费				≤	12	万	10	正向		
	数量指标	指标2: 村级互助幸福院配备标准				≤	4	万元/个	10	正向		
	质量指标	指标1: 村级互助幸福院数量				=	3	个	15	正向		
	时效指标	指标1: 保障村级幸福院正常运营				=	100	%	15	正向		
效益指标	社会效益指标	指标1: 村级幸福院日常工作完成及时率				=	100	%	10	正向		
	社会效益指标	指标1: 完善养老服务智能化网络				定性	完善		5	正向		
		指标2: 提升困难老人幸福感				定性	提升		5	正向		
可持续影响指标	指标3: 营造全社会“尊老、爱老、敬老、助老”的良好氛围	定性				营造		5	正向			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 村级幸福院长效管理机制健全性				定性	健全		5	正向		
服务对象满意度指标	指标1: 困难老人满意度	≥	95	%	10	正向						
大学生参军入伍和应征青年赴高原部队服役一次性奖励优待金(县级配套)	7.50	鼓励大学生参军入伍和应征青年赴高原部队服役	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>	
			产出指标	经济成本指标	指标1: 优待金县级配套资金	≤	75000	元	10	正向		
				数量指标	指标2: 优待金补助标准	≤	10000	元/人	10	正向		
				质量指标	指标1: 补助发放人数	≤	15	人	15	正向		
				时效指标	指标1: 每月每人保障标准	=	100	%	15	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1: 补助资金及时发放率	=	100	%	10	正向		
				社会效益指标	指标1: 大学生参军入伍和应征青年赴高原部队服役人数每年增长	定性	显著		5	正向		
			可持续影响指标	指标2: 减轻大学生参军入伍家庭经济压力	定性	减轻		5	正向			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 补贴长效机制健全性	定性	健全		10	正向					
服务对象满意度指标	指标1: 受益群体满意度	≥	95	%	10	正向						
儿童福利(县级配套)	10.08	保证困难儿童基本生活需求	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>	
			产出指标	经济成本指标	指标1: 儿童福利经费	≤	10.08	万元	10	正向		
				数量指标	指标2: 事实无人抚养儿童标准	≤	1050	元/人/月	5	正向		
					指标3: 社会散养的孤儿标准	≤	1050	元/人/月	5	正向		
			质量指标	指标1: 事实无人抚养儿童人数	=	38	人	10	正向			
				指标2: 社会散养的孤儿人数	=	2	人	10	正向			
			时效指标	指标1: 每月每人保障标准	=	100	%	10	正向			
			社会效益指标	指标1: 提升保障对象生活水平	定性	提升		10	正向			
			可持续影响指标	指标1: 困难儿童长效补贴机制健全性	定性	健全		10	正向			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 受益群体满意度	≥	95	%	10	正向					

		年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
刚察县年满60周岁的困难老人和年满80周岁的社会老年人能力综合评估费	11.99	为了满足老年人养老服务的需求,制定为老年人能力评估提供统一、规范和可操作的评估工具,科学划分老年人能力等级,作为政府制定养老政策,以及为老年人提供适宜养老服务的依据。	产出指标	经济成本指标	指标1:老年人能力综合评估费	≤	11.99	万元	10	正向
					指标2:评估费用标准	≤	110	元/人	10	正向
				数量指标	指标1:参加评估人数	≤	1090	人	15	正向
				质量指标	指标1:评估结果准确率	≥	90	%	15	正向
			时效指标	指标1:评估完成及时率	=	100	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:全面了解老年人各项身体状况	定性	了解	7	正向	
				指标2:提供适宜老年人养老服务的依据	定性	提供	7	正向		
可持续影响指标	指标1:评估体系持续完善保障机制健全性	定性	健全	6	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益群众满意度	≥	95	%	10	正向			
		年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
高龄补贴资金(县级配套)	213.86	保障老年人养老需求,享受更多的福利和服务。	产出指标	经济成本指标	指标1:高龄补贴资金	≤	2138640	元	10	正向
					指标2:高龄补贴标准	≤	120	元/人/月	10	正向
				数量指标	指标1:补贴发放人数	≤	2235	人	15	正向
				质量指标	指标1:每月每人保障标准	=	100	%	15	正向
			时效指标	指标1:补助资金及时发放率	=	100	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:提升保障对象生活水平	定性	提升	10	正向	
				可持续影响指标	指标1:高龄补贴长效管理机制健全性	定性	健全	10	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益群体满意度	≥	95	%	10	正向			
		年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
行政区域界线、界桩维护管理费	5.00	为了保障并加强行政区域界线界桩的管理和保护。	产出指标	经济成本指标	指标1:界线界桩管理经费	≤	50000	元	20	正向
					数量指标	指标1:维护的行政区域界线长度(公里)	≥	n	公里	8
				指标2:维护的界桩数量(个)	≥	n	个	8	正向	
				质量指标	指标1:维护后界线标识清晰度	≥	95	%	8	正向
			指标2:界桩稳固性	=	100	%	8	正向		
			时效指标	指标1:年度维护任务完成及时性	=	100	%	8	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:保障毗邻县间行政区域界线走向明晰	定性	保障	5	正向	
指标2:推动平安边界建设工作	定性	推动			5	正向				
指标3:维护边界地区社会稳定	定性	维护			5	正向				
可持续影响指标	指标1:界线界桩维护保障管理长效性	定性	长效	5	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:边界地区群众满意度	≥	95	%	10	正向			
		年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
婚姻登记大厅工作经费	10.00	规范婚姻登记场所“四室两厅”建设。	产出指标	经济成本指标	指标1:婚姻登记大厅工作经费	≤	100000	元	20	正向
					数量指标	指标1:印刷各类宣传品	≥	500	份	10
				指标2:举办活动次数	≤	2	次	10	正向	
				质量指标	指标1:工作经费保障率	=	100	%	10	正向
			时效指标	指标1:各项工作完成及时率	=	100	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:规范婚姻登记场所“四室两厅”建设	定性	规范	10	正向	
				可持续影响指标	指标1:建立健全婚姻服务保障体系	定性	健全	10	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:居民满意度	≥	95	%	10	正向			
		年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
军队转业干部及军休干部医疗保险(县级配套)	217.42	保障军休干部的医疗政策落实好、医疗待遇实现好、合法权益维护好。	产出指标	经济成本指标	指标1:军队转业干部及军休干部医疗保险金	≤	2174256	元	10	正向
					指标2:医疗保险金缴纳标准	≤	17256	元/人	10	正向
				数量指标	指标1:医疗保险金缴纳人数	≤	66	人	15	正向
				质量指标	指标1:每月每人保障标准	=	100	%	15	正向
			时效指标	指标1:医疗保险金缴纳及时率	=	100	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:保障干部基本生活需求	定性	保障	5	正向	
指标2:提升干部幸福感	定性	提升			5	正向				

				可持续影响指标	指标1:补贴长效机制健全性	定性	健全		10	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益群体满意度	≥	95	%	10	正向	
军队转业干部取暖补贴(县级配套)	27.67	保障军队转业干部在冬季取暖的需要。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:军队转业干部取暖补贴	≤	276672	元	10	正向	
					指标2:军转干取暖补贴标准	≤	4192	元/人	10	正向	
				数量指标	指标1:军转干取暖补贴人数	≤	66	人	15	正向	
				质量指标	指标1:每月每人保障标准	=	100	%	15	正向	
			时效指标	指标1:补助资金及时发放率	=	100	%	10	正向		
				社会效益指标	指标1:保障对象基本生活需求	定性	显著		10	正向	
			可持续影响指标	指标1:补贴长效机制健全性	定性	健全		10	正向		
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益群体满意度	≥	95	%	10	正向				
军队转业干部住房补贴(县级配套)	27.72	保障军休干部合法权益,解决住房问题。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:军队转业干部住房补贴	≤	277200	元	10	正向	
					指标2:军转干住房补贴补助标准	≤	21000	元/人	10	正向	
				数量指标	指标1:军转干住房补贴补助人数	≤	66	人	15	正向	
				质量指标	指标1:每月每人保障标准	=	100	%	15	正向	
			时效指标	指标1:补助资金及时发放率	=	100	%	10	正向		
				社会效益指标	指标1:解决军休干部住房问题	定性	有效解决		5	正向	
			指标2:保障对象基本生活需求		定性	保障		5	正向		
可持续影响指标	指标1:补贴长效机制健全性	定性	健全		10	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益群体满意度	≥	95	%	10	正向				
困难残疾人生活补贴(县级配套)	14.99	保证困难群众基本生活需求	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:困难残疾人生活补贴(县级配套)	≤	149880	元	10	正向	
					指标2:困难残疾人补贴标准	≤	600	元/年	10	正向	
				数量指标	指标1:困难残疾人补贴人数	≤	333	人	15	正向	
				质量指标	指标1:每月每人保障标准	=	100	%	15	正向	
			时效指标	指标1:补助资金及时发放率	=	100	%	10	正向		
				社会效益指标	指标1:提升保障对象生活水平	定性	提升		10	正向	
			可持续影响指标		指标1:残疾人补贴长效工作机制健全性	定性	健全		10	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益群体满意度	≥	95	%	10	正向				
困难群众购买服务	140.70	保证困难群众基本生活需求	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:困难群众购买服务经费	≤	140.7	万元	20	正向	
					数量指标	指标1:困难群众服务人数	≥	1000	人	10	正向
				指标2:困难群众服务户数	≥	500	户	10	正向		
				质量指标	指标1:低保对象认定结果准确率	=	100	%	10	正向	
			时效指标	指标1:补助资金及时发放率	=	100	%	10	正向		
			社会效益指标	指标1:提升保障对象生活水平	定性	有效改善		10	正向		
				可持续影响指标	指标1:困难群众保障机制健全性	定性	健全		10	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益群体满意度	≥			10	正向				
困难群众慰问金	12.00	目标1:按照县委、县政府的要求为困难农牧民提供帮助。目标2:城乡贫困户基本生活得到切实保障。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:困难群众慰问金	≤	120000	元	10	正向	
					指标2:困难群众慰问标准	≤	240	元/户	10	正向	
				数量指标	指标1:慰问金发放户数	≤	500	户	15	正向	
				质量指标	指标1:困难群众慰问覆盖率	=	100	%	15	正向	
			时效指标	指标1:慰问金发放及时率	=	100	%	10	正向		
			社会效益指标	指标1:保障贫困地区的困难群众日常生活	定性	保障		5	正向		
				指标2:促进社会和谐稳定	定性	促进		5	正向		
可持续影响指标	指标1:慰问金发放长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向					

年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向					
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:贫困农牧民满意度	≥	95	%	10	正向			
老旧小区老年活动室建设费及活动补助经费	15.00	为满足老年人对日益增长的美好生活需求,进一步丰富老年人精神文化生活。	产出指标	经济成本指标	指标1:老旧小区老年活动室建设费及活动补助经费	≤	15	万元	20	正向			
				数量指标	指标1:覆盖食堂数量(沙柳河镇杂渠村老年幸福食堂、沙柳河镇恩乃村老年幸福食堂)	≤	2	个	15	正向			
				质量指标	指标1:社区养老服务设施机构覆盖率	≥	80	%	15	正向			
				时效指标	指标1:老年活动室各项工作完成及时率	=	100	%	10	正向			
			效益指标	社会效益指标	指标1:提供老年人开展娱乐活动场地	定性	提供	7	正向				
				指标2:丰富老年人的精神文化生活	定性	丰富	7	正向					
			可持续影响指标	指标1:活动室长效管理机制健全性	定性	健全	6	正向					
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益群众满意度	≥	95	%	10	正向			
			老年福利中心补助经费	30.00	目标1:加强我县敬老院工作完善老年人社会保障体系。目标2:大力宣传关爱老年人的良好氛围。	产出指标	经济成本指标	指标1:老年福利中心补助经费	≤	300000	元	3	正向
								指标2:人员工资标准	≤	10.8	万元	3	正向
指标3:消防维保标准	≤	2.6						万元	3	正向			
指标4:网络费、电费、水费标准	≤	6						万元	3	正向			
指标5:两个电梯维保标准	≤	1.5						万元	3	正向			
指标6:各类维修费标准	≤	4.6						万元	3	正向			
指标7:短期托养老人保障经费标准	≤	4.5						万元	2	正向			
数量指标	指标1:人员工资发放人数	≤				n	人	10	正向				
	指标2:各类设施维保次数	≤				n	次	10	正向				
质量指标	指标1:老人生活补助率	=				100	%	10	正向				
时效指标	指标1:各项工作完成及时率	=				100	%	10	正向				
效益指标	社会效益指标	指标1:保障老人基本生活				定性	保障	10	正向				
	可持续影响指标	指标1:福利中心长效工作机制健全性				定性	健全	10	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:老年人满意度	大于等于	95	%	10	正向						
临时救助金(县级配套)	60.12	保证困难群众基本生活需求。	产出指标	经济成本指标	指标1:临时救助经费	≤	60.12	万元	10	正向			
					指标2:平均救助标准	≤	693	元/人/月	10	正向			
				数量指标	指标1:救助人数	≤	602	人	15	正向			
				质量指标	指标1:每月每人保障标准	=	100	%	15	正向			
			时效指标	指标1:补助资金及时发放率	=	100	%	10	正向				
			效益指标	社会效益指标	指标1:提升保障对象生活水平	定性	提升	10	正向				
				可持续影响指标	指标1:临时救助长效机制健全性	定性	健全	10	正向				
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益群体满意度	≥	95	%	10	正向			
临时救助金(县级配套)乡镇备用金	40.00	保证困难群众基本生活需求。	产出指标	经济成本指标	指标1:临时救助经费	≤	40	万元	10	正向			
					指标2:平均救助标准	≤	693	元/人/月	10	正向			
				数量指标	指标1:救助人数	≤	602	人	15	正向			
				质量指标	指标1:每月每人保障标准	=	100	%	15	正向			
			时效指标	指标1:补助资金及时发放率	=	100	%	10	正向				
			效益指标	社会效益指标	指标1:提升保障对象生活水平	定性	提升	10	正向				
				可持续影响指标	指标1:临时救助长效机制健全性	定性	健全	10	正向				
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益群体满意度	≥	95	%	10	正向			
			产出指标	经济成本指标	指标1:流浪乞讨补助资金	≤	1	万元	20	正向			
				数量指标	指标1:流浪乞讨救助发放人数	≤	5	人	15	正向			
				质量指标	指标1:每月每人保障标准	=	100	%	15	正向			

流浪乞讨救助资金(县级配套)	1.00	帮助流浪乞讨人员摆脱困境。		时效指标	指标1:补助资金及时发放率	=	100	%	10	正向	
			效益指标	经济效益指标	指标1:提升保障对象生活水平	定性	提升		10	正向	
				可持续影响指标	指标1:流浪乞讨工作长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益群体满意度	≥	95	%	10	正向	
流浪乞讨救助站工作经费	10.50	各地根据实际情况,通过政府购买、经费补贴等方式解决流浪乞讨人员生活照料等的服务需求。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:成本开支不超过105000元	≤	105000	元	5	正向	
					指标2:人员工资标准	≤	2	万元	5	正向	
					指标3:网络费、电费、水费、各类维修费等标准	≤	6.3	万元	5	正向	
					指标4:人员救助接送及保障金标准	≤	2.2	万元	5	正向	
			数量指标	指标1:救助人数标准	≥	1	人	15	正向		
			质量指标	指标1:流浪乞讨人员享受补助资金率	=	100	%	15	正向		
			时效指标	指标1:各项工作完成及时率	=	100	%	10	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:保障流浪乞讨人员基本生活需求	定性	保障		10	正向	
				可持续影响指标	指标1:流浪乞讨工作长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:救助对象满意度	≥	95	%	10	正向				
民族殡仪馆补助经费	33.19	按照县委、县政府的要求为困难群众的火化费进行补偿。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:火葬场补助经费	≤	331900	元	10	正向	
					指标2:火化费补助标准	≤	n	元/人	10	正向	
				数量指标	指标1:火化费补助数量	=	n	人	15	正向	
				质量指标	指标1:尸首火化费补助率	=	100	%	15	正向	
			时效指标	指标1:补助经费发放及时率	=	100	%	10	正向		
			效益指标	经济效益指标	指标1:减轻困难群众火化经济负担	定性	减轻		5	正向	
				社会效益指标	指标1:促进贫困地区的困难群众生活得到保障	定性	显著		5	正向	
				生态效益指标	指标1:因火化普及减少的土地占用面积	≥	n		5	正向	
			可持续影响指标	指标1:殡葬补助机制健全性	定性	健全		5	正向		
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:贫困农牧民满意度	≥	95	%	10	正向				
民族殡仪馆排污检测费	5.00	按照国家规定的火葬场大气污染排放标准进行排放。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:民族殡仪馆排污检测费	≤	5	万	20	定性	
					数量指标	指标1:每年进行排污检测	≥	1	次	10	定性
					质量指标	指标1:排污检测达到标准	=	100	%	10	定性
					时效指标	指标1:排污检测及时率	=	100	%	10	定性
			效益指标	社会效益指标	指标1:提升区域殡葬服务环境质量	定性	提升		5	定性	
					生态效益指标	指标1:达到生态环保检测标准	定性	显著		5	定性
					指标2:绿色、环保效益	定性	显著		5	定性	
			可持续影响指标	指标1:生态可持续发展	定性	显著		5	定性		
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益群体满意度	≥	95	%	10	定性	
农村低保金(县级配套)	499.95	保证困难群众基本生活需求。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:农村低保金县级配套经费	≤	4999495.2	元	5	正向	
					指标2:低保金发放标准	≤	464	元/人/月	5	正向	
					指标3:取暖金标准	≤	800	元/户/年	5	正向	
					指标4:分类施保金标准	≤	75	元/人/月	5	正向	
			数量指标	指标1:低保金发放人数	≤	3807	人	8	正向		
				指标2:取暖金发放人数	≤	1500	户	8	正向		
				指标3:分类施保金发放人数	≤	2889	人	8	正向		
			质量指标	指标1:每月每人保障标准	=	100	%	8	正向		
			时效指标	指标1:补助资金发放及时率	=	100	%	8	正向		
社会效益指标	指标1:提升保障对象生活水平	定性	提升		10	正向					

				年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
				可持续影响指标			指标1:低保金长效补贴机制健全性	定性	健全		10	正向
				满意度指标	服务对象满意度指标		指标1:受益群体满意度	≥	95	%	10	正向
				<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
日间照料中心管理运营费	16.00		目标1:日间照料中心在管理和运行中,要严格执行国家在建筑、卫生、防疫、消防、防灾减灾等方面的相关规定和要求,为老年人提供安全周到的服务。目标2:日间照料中心(要面向六十岁以上困难老年人开放,重点服务高龄老人、空巢老人、残疾人、优抚老人、低保或低收入老人帮助他们社区里实现老有所养、老有所医、老有所学、老有所为、老有所乐。	产出指标	经济成本指标	指标1:日照料中心管理运营费	≤	160000	元	10	正向	
						指标2:社区日照料中心配备标准	≤	8	万元/个	10	正向	
					数量指标	指标1:社区日照料中心(城南社区日照料中心、城西社区日照料中心)数量	≤	2	个	15	正向	
					质量指标	指标1:保障日照料中心正常运营	=	100	%	15	正向	
				时效指标	指标1:日间照料中心日常工作完成及时率	=	100	%	10	正向		
				效益指标	社会效益指标	指标1:满足老年人就餐需求	定性	满足	5	正向		
						指标2:提升孤寡老人生活质量和晚年生活幸福感	定性	提升	5	正向		
						指标3:营造全社会“尊老、爱老、敬老、助老”的良好氛围	定性	营造	5	正向		
				可持续影响指标	指标1:日间照料中心项目长效管理机制健全性	定性	显著	5	正向			
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:困难老人满意度	≥	95	%	10	正向	
				<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
生态安葬奖补资金(县级配套)	14.40		减轻群众负担,保障基本安葬需求,移风易俗、弘扬社会主义核心价值观。	产出指标	经济成本指标	指标1:成本开支不超过144000元	=	144000	元	10	正向	
						指标2:补助标准	≤	3000	元/人	10	正向	
					数量指标	指标1:补助人数	≤	240	人	15	正向	
					质量指标	指标1:每月每人保障标准	=	100	%	15	正向	
				时效指标	指标1:补助资金及时发放率	=	100	%	10	正向		
				效益指标	社会效益指标	指标1:保障对象殡葬需求	定性	保障	7	正向		
						生态效益指标	指标1:降低遗体对环境的污染	定性	降低	7	正向	
						可持续影响指标	指标1:长效奖补机制健全性	定性	健全	6	正向	
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益群体满意度	≥	95	%	10	正向	
								<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>
特困供养金(县级配套)	79.72		保证困难群众基本生活需求。	产出指标	经济成本指标	指标1:特困供养县级配套经费	≤	79.72	万元	5	正向	
						指标2:特困供养标准	≤	1050	元/人/月	5	正向	
						指标3:特困供养人员取暖费	≤	800	元/户	5	正向	
						指标4:基本生活补贴	≤	1050	元/人/月	5	正向	
				数量指标	指标1:特困供养人数	≤	n	人	10	正向		
					指标2:取暖金发放人数	≤	n	户	10	正向		
				质量指标	指标1:每月每人保障标准	=	100	%	10	正向		
					时效指标	指标1:补助资金发放及时率	=	100	%	10	正向	
				效益指标	社会效益指标	指标1:提升保障对象生活水平	定性	提升	10	正向		
						可持续影响指标	指标1:特困供养长效补贴机制健全性	定性	健全	10	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益群体满意度	≥	95	%	10	正向					
				<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
特困供养金(县级配套)集中部分	5.63		保证困难群众基本生活需求。	产出指标	经济成本指标	指标1:特困供养县级配套经费	≤	5.63	万元	5	正向	
						指标2:特困供养标准	≤	1050	元/人/月	5	正向	
						指标3:特困供养人员取暖费	≤	800	元/户	5	正向	
						指标4:基本生活补贴	≤	1050	元/人/月	5	正向	
				数量指标	指标1:特困供养人数	≤	n	人	10	正向		
					指标2:取暖金发放人数	≤	n	户	10	正向		
				质量指标	指标1:每月每人保障标准	=	100	%	10	正向		
					时效指标	指标1:补助资金发放及时率	=	100	%	10	正向	
				效益指标	社会效益指标	指标1:提升保障对象生活水平	定性	提升	10	正向		
						可持续影响指标	指标1:特困供养长效补贴机制健全性	定性	健全	10	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益群体满意度	≥	95	%	10	正向					



现役军人获奖褒扬资金	5.00	开展拥军优属活动，积极支持国防和军队建设，鼓励现役军人在部队安心服役、报效祖国。	产出指标	数量指标	指标5: 四有优秀士兵标准	≤	5000	元/人	4	正向				
					指标1: 一等功人数	≤	1	名	7	正向				
					指标2: 二等功人数	≤	2	名	7	正向				
					指标3: 三等功人数	≤	3	名	7	正向				
				指标4: 四有优秀士兵人数	≤	10	名	7	正向					
			质量指标	指标1: 奖金发放准确率	=	100	%	7	正向					
				时效指标	指标1: 奖金发放及时率	=	100	%	5	正向				
			效益指标	社会效益指标	指标1: 增强现役军人集体荣誉感	定性	增强		10	正向				
可持续影响指标	指标1: 奖金发放长效机制健全性	定性		健全		10	正向							
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 现役军人满意度	≥	95	%	10	正向							
乡（镇）级公办民营养老服务设施管理运营费	40.00	满足老年人对日益增长的美好生活需求，进一步丰富老年人精神文化生活。	年度目标		一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	计量单位	分值（权重）	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1: 乡（镇）级公办民营养老服务设施管理运营费	≤	40	万元	10	正向				
					指标2: 养老服务设施标准	≤	20	万元/个	10	正向				
				数量指标	指标1: 养老服务设施数量（伊克乌兰乡角什科秀麻村托老所、沙柳河镇城北社区养老服务中心）	≤	2	个	15	正向				
					质量指标	指标1: 养老服务设施覆盖率	≥	80	%	15	正向			
			时效指标	指标1: 养老服务设施各项工作完成及时率	=	100	%	10	正向					
				社会效益指标	指标1: 保障老年人养老生活质量	定性	保障		7	正向				
			指标2: 提升老年人幸福感		定性	提升		7	正向					
			可持续影响指标	指标1: 养老服务设施长效管理机制健全性	定性	健全		6	正向					
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 受益群众满意度	≥	95	%	10	正向				
乡镇养老服务活动中心管理运营费	18.00	根据2024年十七届县政府第42次常务会议审议通过，为我县2024年新增8个老年人助餐点由县财政按社区、乡、村养老服务设施以每年8、6、4万元标准进行补助管理运营费，用于村级老年人助餐点日常管理运营。	年度目标		一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	计量单位	分值（权重）	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1: 乡镇养老服务活动中心管理运营费	≤	180000	元	10	正向				
					指标2: 养老服务活动中心配备标准	≤	6	万元/个	10	正向				
				数量指标	指标1: 乡镇养老服务活动中心（哈尔滨镇养老服务活动中心、泉吉乡养老服务活动中心、吉尔孟乡养老服务活动中心）数量	=	3	个	15	正向				
					质量指标	指标1: 乡镇养老服务活动中心正常运营	=	100	%	15	正向			
			时效指标	指标1: 乡镇养老服务活动中心日常工作完成及时率	=	100	%	10	正向					
				社会效益指标	指标1: 提高老年人生活质量	定性	提高		5	正向				
			指标2: 巩固民族团结进步成果		定性	巩固		5	正向					
			指标3: 营造全社会“尊老、爱老、敬老、助老”的良好氛围		定性	营造		5	正向					
			可持续影响指标	指标1: 养老活动中心长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 困难老人满意度	≥	95	%	10	正向							
义务兵家庭优待金(县级配套)	10.50	激励军人保卫祖国、建设祖国，提高了义务兵家属的生活质量和社会地位。	年度目标		一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	计量单位	分值（权重）	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1: 义务兵家庭优待金	≤	105000	元	10	正向				
					指标2: 义务兵家庭优待金补助标准	≤	17500	元/人	10	正向				
				数量指标	指标1: 补助人数	≤	28	人	15	正向				
					质量指标	指标1: 每月每人保障标准	=	100	%	15	正向			
			时效指标	指标1: 补助资金及时发放率	=	100	%	10	正向					
			社会效益指标	指标1: 提高义务兵家属的生活质量和社会地位	定性	提高		5	正向					
				指标2: 保障对象基本生活需求	定性	保障		5	正向					
可持续影响指标	指标1: 补贴长效机制健全性	定性	健全		10	正向								
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 受益群体满意度	≥	95	%	10	正向							
			年度目标		一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	计量单位	分值（权重）	指标方向
			经济成本指标	指标1: 优抚资金使用金额	≤	111818	元	3	正向					
				指标2: 七级因公补助标准	≤	32380	元/年	3	正向					
				指标3: 八级因公补助标准	≤	20910	元/年	3	正向					
				指标4: 九级因公补助标准	≤	15240	元/年	3	正向					

优抚资金(县级配套)	11.18	做好优抚对象抚恤优待和义务兵家庭优待金发放工作。	产出指标	指标5:十级因公补助标准	≤	11390	元/年	3	正向		
				指标6:60岁以上农村籍退役军人补助标准	≤	688	元/年	5	正向		
				数量指标	指标1:七级因公补助人数	≤	6	人	6	正向	
					指标2:八级因公补助人数	≤	7	人	6	正向	
					指标3:九级因公补助人数	≤	7	人	6	正向	
					指标4:十级因公补助人数	≤	8	人	6	正向	
					指标5:60岁以上农村籍退役军人	≤	30	人	6	正向	
				质量指标	指标1:每月每人保障标准	=	100	%	6	正向	
				时效指标	指标1:补助资金及时发放率	=	100	%	4	正向	
				效益指标	社会效益指标	指标1:保障对象基本生活需求	定性	保障		10	正向
可持续影响指标	指标1:优抚补助资金长效工作机制健全性	定性	健全			10	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益群体满意度	≥	95	%	10	正向				
重度残疾人护理补贴(县级配套)	13.01	保证困难群众基本生活需求。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:重度残疾人生活补贴(县级配套)	≤	130080	元	10	正向	
					指标2:重度残疾人补贴标准	≤	1200	元/年	10	正向	
				数量指标	指标1:重度残疾人补贴人数	≤	458	人	15	正向	
					质量指标	指标1:每月每人保障标准	=	100	%	15	正向
			时效指标	指标1:补助资金及时发放率	=	100	%	10	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:提升保障对象生活水平	定性	提升		10	正向	
				可持续影响指标	指标1:残疾人补贴长效工作机制健全性	定性	健全		10	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益群体满意度	≥	95	%	10	正向	
			资金监管系统维护费	2.00	民政系统资金监管系统运行保障服务费。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值
产出指标	经济成本指标	指标1:民政资金监管系统运行成本				≤	20000	元	20	正向	
		数量指标				指标1:保障民政资金监管系统数量	=	1	个	15	正向
	质量指标	指标1:民政资金监管系统运行达标率				=	100	%	15	正向	
		时效指标				指标1:民政资金监管系统运行及时率	=	100	%	10	正向
效益指标	社会效益指标	指标1:保障民政资金正常发放及监管				定性	保障		5	正向	
	可持续影响指标	指标2:持续优化资金发放合格率				定性	优化		5	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:民政资金监管长效工作机制健全性				定性	健全		10	正向	
服务对象满意度指标	指标1:困难群众满意度	≥				95	%	10	正向		
309001-刚察县住房和城乡建设和交通运输局	38	2770.69				年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值
污水处理厂年度运营费	257	完成污水处理设备的日常维护,保证人员安全生产、污水达标排放。	产出指标	经济成本指标	指标1:职工工资成本	≤	68	万	5	正向	
					指标2:电费、水费	≤	63	万	5	正向	
					指标3:药剂成本	≤	61	万	5	正向	
					指标4:其他(社保、化验室费用、维修费、差旅费等)	≤	55	万	3	正向	
				数量指标	指标1:设备维护	≥	20	次	5	正向	
					指标2:污泥处置	≥	365	吨	5	正向	
					指标3:参加培训会议	≥	20	次	3	正向	
				质量指标	指标1:职工工资发放正确率	=	100	%	5	正向	
					指标2:办公用品合格率	=	100	%	5	正向	
					指标3:药剂采购合格率	=	100	%	2	正向	
				时效指标	指标1:药剂采购及时率	≥	98	%	5	正向	
					指标2:办公用品采购及时率	=	100	%	5	正向	
					指标3:污泥处置及时率	=	100	%	5	正向	
					指标4:培训会议开展及时率	=	100	%	3	正向	
					指标5:设备维护及时率	=	100	%	2	正向	
经济效益指标	指标1:降低环境污染治理成本	定性	降低		5	正向					
社会效益指标	指标1:减少污水处理厂周边水质污染,确保河道清洁	定性	长期		5	正向					

			效益指标	生态效益指标	指标1:减少水体污染,提升水质环境	定性	提升		5	正向	
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		2	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:社会公共满意度	=	100	%	10	正向	
24年乡村振兴类项目二类费	13.9	确保各项二类费用的支出再合理范围内,避免资金浪费与超值,提高资金使用效率,是有限的资金能发挥最大效益,保障乡村振兴项目整体的经济可行性与可持续性,提升村民生活品质,保护乡村生态风貌。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:总投资	≤	13.9	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:结决算审核工作	≤	4	次	20	正向	
				质量指标	指标1:合格率	≥	100	%	10	正向	
				时效指标	指标1:完成率	≥	100	%	10	正向	
			效益指标	经济效益指标	指标1:优化资源配置	≥	100	%	10	正向	
				社会效益指标	指标1:改善生活质量	≥	100	%	10	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:社会群众满意度	≥	100	%	10	正向				
刚察县保障性住房运营管理服务	70	积极推行市场化运营模式管理刚察县保障性住房,提供专业服务,强化人员配备,提升管理效率,提高住房入住率和租金押金收缴率,规范高效管理住房。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:运营经费	≤	70	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:辖内保障性住房排查率	≥	95	%	15	正向	
				质量指标	指标1:通过市场化运行规范高效管理	定性	规范管理	10	正向		
				时效指标	指标1:及时解决群众诉求	定性	及时	10	正向		
			效益指标	经济效益指标	指标1:保障房租收缴率	≥	95	%	10	正向	
				社会效益指标	指标1:保障群众住有所居	定性	保障	10	正向		
可持续影响指标	指标1:住房管理优化	定性	优化	5	正向						
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥	95	%	10	正向				
房屋征收办公室办公经费	38	为确保刚察县棚区(旧城)改建、改造项目的顺利快施,加快推进房宝拆迁工作的菜要,对速县棉户区(日城)改造4号片区楼头厂家厚楼进行拆除,共18户。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:工作经费	≤	38	万元	10	正向	
				数量指标	指标1:房屋拆除工作	=	51	户	20	正向	
				质量指标	指标1:垃圾处置工作质量	=	100	%	10	正向	
				时效指标	指标1:工作时效性	≥	95	%	10	正向	
			效益指标	经济效益指标	指标1:为全县增加建设用地	=	100	%	10	正向	
				社会效益指标	指标1:服务广大群众能力提升	≥	95	%	10	正向	
可持续影响指标	指标1:信息共享情况	=	100	%	10	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:服务对象满意度	≥	95	%	10	正向				
刚察县保障性住房服务中心工作经费	6		<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:工作经费	≥	6	万	20	正向	
				数量指标	指标1:辖内保障性住房排查率	≥	95	%	10	正向	
				质量指标	指标1:确保辖内保障性住房规范管理	定性	长期	10	正向		
				时效指标	指标1:及时解决承租户反映的住房问题	定性	及时	10	正向		
			效益指标	经济效益指标	指标1:保障房租收缴率	≥	95	%	10分	正向	
				社会效益指标	指标1:解决城镇困难家庭和符合条件的住房问题	定性	有效解决	10	正向		
可持续影响指标	指标1:住房规范管理	定性	规范	10	正向						
满意度指标	服务对象满意度指标	指标2:档案规范管理	定性	规范	10	正向					
服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥	95	%	10	正向					
刚察县保障性住房维修资金	100	严格按照收支两条线管理规定,申请保障性住房租金用作维修,及时解决群众反映的住房问题,延长住房使用年限,达到国有资产保值增值的目的。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:维修资金	≤	100	万元	15	正向	
				数量指标	指标1:保障房维修完成数	≥	1	批	10	正向	
				质量指标	指标1:保障房维修完成率	=	100	%	15	正向	
					指标2:保障房维修合格率	=	100	%	5	正向	
			时效指标	指标1:及时解决群众反映的住房问题	定性	及时	5	正向			
			效益指标	经济效益指标	指标1:有效达到国有资产保值增值的目的	定性	有效	10	正向		
社会效益指标	指标1:保障群众住房安全	=		100	%	10	正向				
可持续影响指标	指标1:有效延长住房使用年限	定性	有效	10	正向						

		满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥	95	%	10	正向		
年度目标	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向		
刚察县污水处理站(鸟岛)	29.917	完成污水处理设备的日常维护,保证人员安全生产、污水达标排放。	产出指标	经济成本	目标2:电费、水费	≤	2	万	10	正向	
					目标3:污水拉运费	≤	3.6	万	5	正向	
					目标4:其他(社保、化验室费用、维修费、差旅费等)	≤	7.8	万	5	正向	
				数量指标	目标1:设备维护	≥	12	次	5	正向	
					目标2:污泥拉运	≥	50	次	5	正向	
					目标3:参加培训会议	≥	20	次	3	正向	
				质量指标	目标1:设备维护达标率	=	100	%	5	正向	
					目标2:办公用品、药剂合格率	=	100	%	5	正向	
					目标3:污水处理达标率	=	100	%	2	正向	
				时效指标	目标1:设备维护及时率	≥	98	%	5	正向	
					目标2:办公用品、药剂采购及时率	=	100	%	5	正向	
					目标3:培训会议开展及时率	=	100	%	5	正向	
			目标4:污泥拉运及时率		=	100	%	5	正向		
			效益指标	经济效益指标	指标1:有效降低能源消耗	定性	降低	5	正向		
				生态效益指标	指标1:减少水体污染,提升水质环境	定性	提升	5	正向		
可持续影响指标	指标1:长效保障机制健全性	定性		健全	5	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:社会公共满意度	≤	100	%	10	正向				
刚察县污水处理站(乡镇)	28.845	完成污水处理设备的日常维护,保证人员安全生产、污水达标排放。	产出指标	经济成本指标	目标1:职工工资成本	≤	16	万	10	正向	
					目标2:电费、水费	≤	0.5	万	5	正向	
					目标3:药剂成本	≤	1.3	万	3	正向	
				社会成本指标	目标4:其他(社保、化验室费用、维修费、差旅费等)	≤	6.1	万	5	正向	
					数量指标	目标1:设备维护	≥	10	次	2	正向
						目标2:污水拉运	≥	100	次	5	正向
				目标3:参加培训会议		≥	10	次	3	正向	
				质量指标	目标1:职工工资发放正确率	=	100	%	10	正向	
					目标2:设备维护达标率	=	100	%	3	正向	
					目标3:药剂采购合格率	=	100	%	2	正向	
					时效指标	目标1:药剂采购及时率	≥	98	%	5	正向
				目标2:污水拉运及时率		=	100	%	5	正向	
			目标3:设备维护及时率	=		100	%	5	正向		
			目标4:培训会议开展及时率	=		100	%	3	正向		
			效益指标	经济效益指标	指标1:降低环境污染治理成本	定性	降低	5	正向		
社会效益指标	指标1:减少污水处理厂周边水质污染,确保河道清洁	定性		长期	5	正向					
生态效益指标	指标1:减少水体污染,提升水质环境	定性		提升	2	正向					
可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性		健全	2	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:社会公共满意度	≤	100	%	10	正向				
刚察县武装部民兵之家生态园改造工程	50	民兵活动之家房内吊顶、花池、植物、木质栈道。	产出指标	经济成本指标	指标1:兵活动之家内部配套设施(万元)	≤	50	万元	10	正向	
				数量指标	指标1:采购吊项数量	≥	1	个	10	正向	
					指标2:采购花池数量	≥	1	个	10	正向	
					指标3:采购绿萝数量	≥	1	个	5	正向	
			指标4:采购木制栈道	≥	1	平方米	5	正向			
			质量指标	指标1:施工合格率	=	100	%	10	正向		
			时效指标	指标1:开工及时率	=	100	%	5	正向		
指标2:竣工及时率	=	100		%	5	正向					

			效益指标	社会效益指标	指标1:提升民兵生活品质	定性	显著提高		10	正向	
				可持续影响指标	指标1:切实改善了生活环境	定性	有效改善		5	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:民兵满意度	≤	100	%	5	正向	
					指标2:工作人员满意度	≤	100	%	10	正向	
高原美丽乡村工作经费	4.5	持续保障2025年和美丽乡村建设任务,进一步改善农牧区住房安全保障及村镇各项工作持续健康发展。巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:高原美丽乡村工作经费	≤	4.5	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:下乡调研次数	≥	125	次	15	正向	
				质量指标	指标1:下乡覆盖率	=	100	%	15	正向	
				时效指标	指标1:完成任务及时性	定性	及时		10	正向	
			效益指标	社会效益	指标1:巩固提升乡村振兴建设	定性	长期		10	正向	
				可持续影响指标	指标1:长效机制健全性	定性	健全		10	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:服务对象满意度	定性	满意		10	正向				
哈尔滨盖镇社区、热水社区两厅四站提升改造项目	96.85	本项目为哈尔滨盖镇社区、热水社区两厅四站提升改造项目,项目位于刚察县哈尔滨盖镇,由于哈尔滨盖镇哈尔滨盖镇社区和热水社区人大没有指定的人大代表活动室,无法满足哈尔滨盖镇社区和热水社区的思想教育、政治引领、心理疏导、协调沟通、整合资源等工作。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:总成本	≤	96.85	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:改造面积	≤	929.85	平方米	20	正向	
				质量指标	指标1:合格率	≥	100	%	10	正向	
				时效指标	指标1:完成率	≥	100	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:推动社区文化传承与发展	≥	100	%	5	正向	
				生态效益指标	指标1:资源节约	≥	100	%	5	正向	
				可持续影响指标	指标1:助力社会稳定	≥	100	%	10	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:社会群众满意度	≥	100	%	10	正向				
海北州刚察县青海湖水位上涨淹没区农牧民住房搬迁安置规划	20	完成海北州刚察县青海湖水位上涨淹没区农牧民住房搬迁安置规划编制。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:审查工作总成本	≤	20	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:编制规划数量	≥	1	个	5	正向	
				质量指标	指标1:审查通过率	=	100	%	15	正向	
					指标2:审查准确率	=	100	%	5	正向	
			时效指标	指标1:审查工作完成及时率	=	100	%	5	正向		
			效益指标	经济效益指标	指标1:有效降低搬迁安置工作时间成本和经济成本	定性	有效降低		10	正向	
				社会效益指标	指标1:有效提升搬迁安置工作和后续产业发展进程	定性	有效提升		5	正向	
				生态效益指标	指标1:改善环湖北岸生态环境	定性	有效改善		5	正向	
				可持续影响指标	指标1:改善村庄整体环境,推动城乡统筹发展	定性	有效推动		10	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥	95	%	10	正向				
建设工程质重安全技术服务	29	实省住建厅鼓励购买第三方服务开展工程质量安全监管辅助巡查抽测的要求,强化政府对工程建设全过程的质量监管,采取政府购买服务的方式,委托具备条件的第三方机构对我县房屋建筑和市政工程施工进行监管。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:建设工程质重安全技术服务总成本	≤	29	万	20	正向	
				数量指标	指标1:第三方检查建筑工地	≥	50	次	5	正向	
				质量指标	指标1:检查覆盖率	=	100	%	10	正向	
					指标2:监督检查合规率	=	100	%	5	正向	
					指标3:监督检查结果准确率	=	100	%	5	正向	
			指标4:不合格情况整改率	=	100	%	3	正向			
			时效指标	指标1:检查排查及时率	=	100	%	10	正向		
				指标2:整改及时率	=	100	%	2	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:监督全县建筑工地的质量安全	定性	有效提升		10	正向	
生态效益指标	指标1:检查建筑工地扬尘治理	=		100	%	5	正向				
可持续影响指标	指标1:持续巡查,保障工程质量及安全	定性		有效提升		5	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:社会公众满意度	≥	95	%	10	正向				
			年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
				经济成本指标	指标1:绿色建筑评价及审查总成本	≤	10	万	15	正向	
				数量指标	指标1:一星级绿色建筑评价个数	≥	1	个	5	正向	

绿色建筑评价及审查费	10	开展全县一、二星级绿色建筑形式审查及协助州级一星级绿色建筑评价，确保绿色建筑占新建建筑比重达到年度要求，星级建筑占绿色建筑比重达到要求。	产出指标	双里顶外	指标2:一、二星级形式审查工程项目个数	≥	1	个	5	正向				
				质量指标	指标1:绿色建筑评价工作开展合规性	=	100	%	15	正向				
					指标2:绿色建筑评价报告合格率	=	100	%	5	正向				
			时效指标	指标1:绿色建筑评价工作完成及时性	=	100	%	5	正向					
			效益指标	社会效益指标	指标1:有利于改善人居环境，提升居民生活品质	定性	有效提升			15	正向			
生态效益指标	指标1:有效降低我县建筑领域能耗	定性		有效提升			10	正向						
可持续影响指标	指标1:促进我县经济转型升级以及建筑产业更高质量地发展	定性		有效提升			5	正向						
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:社会公众满意度	≥	95	%		10	正向						
青海湖水位上涨淹没区农牧民住房搬迁改善工程（海北刚察县）县级配套资金	150	完成192户农牧民住房搬迁改善工程。	年度目标		一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位	分值（权重）	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:搬迁工作总成本	≤	150	万元	15	正向				
				数量指标	指标1:实施农牧民住房搬迁改善工程户数	=	192	户	10	正向				
				质量指标	指标1:工程质量合格率	=	100	%	10	正向				
				时效指标	指标1:完成及时率	=	100	%	10	正向				
			效益指标	经济效益指标	指标1:促进区域经济发展和社会和谐稳定	定性	促进			10	正向			
				社会效益指标	指标1:加快推进城镇化建设	定性	推进			10	正向			
				生态效益指标	指标1:巩固青海湖国家级自然保护区生态保护	定性	巩固			10	正向			
				可持续影响指标	指标1:保障192户农牧民住房安全	定性	保障			5	正向			
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥	95	%		10	正向			
2025年燃煤补助	500	2025年燃煤补助保障全县县域内供热达标，包括各片区集中供热燃煤达标，保障广大军群众安稳过冬，保证采暖期燃煤保质保量。	年度目标		一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位	分值（权重）	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:补助资金	=	500	万元	20	正向				
				数量指标	指标1:采暖期	≥	1	个	20	正向				
				质量指标	指标1:燃煤质量	定性	达标			20	正向			
			效益指标	社会效益指标	指标1:保障全县住户采暖	定性	有效保障			10	正向			
可持续影响指标	指标1:保障整个采暖期	=		1	个	10	正向							
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:服务对象满意度	定性	满意			10	正向						
热水污水处理厂在线自动监测设备比对检测	4	按照合同要求按期开展污水处理厂排污许可排污自行监测，保证所有控制因子达标排放，保证数据有效性，按期向监管部门上交检测报告。	年度目标		一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位	分值（权重）	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:监测总成本	≤	4	万元	20	正向				
				数量指标	指标1:监测频次	=	1	次/季度	10	正向				
				质量指标	指标1:监测结果准确率	=	100	%	10	正向				
					指标2:监测内容完整	定性	完整			10	正向			
			时效指标	指标3:数据完整性	=	1	次/季度	5	正向					
				指标1:监测工作开展及时性	定性	及时			10	正向				
			效益指标	指标2:上交检测报告及时性	定性	及时			5	正向				
生态效益指标	指标1:改善县城生态环境	定性		改善			5	正向						
可持续影响指标	指标1:持续保持生态和谐	定性	持续			5	正向							
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥	95	%		10	正向						
热水污水处理厂自行检测	14	按照合同要求按期开展污水处理厂排污许可排污自行监测，保证所有控制因子达标排放，保证数据有效性，按期向监管部门上交检测报告。	年度目标		一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位	分值（权重）	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:热水污水处理厂自行检测总成本	≤	14	万元	15	正向				
				数量指标	指标1:监测频次完整	=	1	次/季度	10	正向				
				质量指标	指标1:监测数据准确性	=	100	%	10	正向				
					指标2:监测数据完整性	=	100	%	10	正向				
			时效指标	指标1:监测工作开展及时性	=	100	%	10	正向					
				指标2:上交检测报告及时性	=	100	%	10	正向					
			效益指标	生态效益指标	指标1:改善县城生态环境	定性	改善			10	正向			
可持续影响指标	指标1:持续保持生态和谐	定性		保持			5	正向						
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:社会公众满意度	≥	95	%		10	正向						
			年度目标		一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位	分值（权重）	指标方向
							目标1:职工工资成本	≤	17	万	6	正向		

热水污水处理站年度运营费	132.14	完成污水处理设备的日常维护，保证人员安全生产、污水达标排放。	产出指标	经济成本指标	目标2：电费、水费	≤	11	万	5	正向	
					目标3：药剂成本	≤	4.5	万	3	正向	
					目标4：其他（社保、化验室费用、维修费、差旅费、污泥拉运费、危废处置费、尾水拉运费等）	≤	94	万	3	正向	
				数量指标	目标1：设备维护	≥	10	次	5	正向	
					目标2：污泥拉运	≥	30	次	3	正向	
					目标3：参加培训会议	≥	12	次	2	正向	
				质量指标	目标1：设备维护达标率	=	100	%	5	正向	
					目标2：办公用品、药剂合格率	=	100	%	5	正向	
					目标3：污水处理达标率	=	100	%	5	正向	
				时效指标	目标1：设备维护及时率	≥	98	%	5	正向	
					目标2：办公用品、药剂采购及时率	=	100	%	5	正向	
					目标3：培训会议召开及时率	=	100	%	5	正向	
					目标4：污水处理达标率	=	100	%	5	正向	
					目标5：污泥拉运及时率	=	100	%	5	正向	
效益指标	经济效益指标	指标1：降低环境污染治理成本	定性	降低	5	正向					
	社会效益指标	指标1：减少污水处理厂周边水质污染，确保河道清洁	定性	长期	3	正向					
	生态效益指标	指标1：减少水体污染，提升水质环境	定性	提升	2	正向					
	可持续影响指标	指标1：长效管理机制健全性	定性	健全	3	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：社会公共满意度	≤	100	%	10	正向				
水质化验检测费	2.37	目标1：有效开展刚察县城供水工作，完成县城1.5万人年度生产、生活用水的安全供给。目标2：保障县城供水系统及水源安全防护，确保供水符合国家应用水水质标准。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值（权重）	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1：水质化验检测成本	≤	2.37	万元	20	正向	
				数量指标	指标1：水质化验检测	≥	4	次	10	正向	
				质量指标	指标1：每次水质检测要达到生活饮用水标准	=	100	%	10	正向	
				时效指标	指标1：水质检测及时率	=	100	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1：保障县城1.5万人自来水安全供给	定性	保障	10	正向		
				可持续影响指标	指标1：长效管理机制健全性	定性	健全	10	正向		
					指标2：人员配备合理性	定性	合理	5	正向		
			指标3：档案管理规范性	定性	规范	5	正向				
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：自来水用户满意度	≤	100	%	10	正向	
污水处理厂在线自动监测设备比对检测	4	按照合同要求按期开展污水处理厂排污许可排污自行监测，保证所有控制因子达标排放，保证数据有效性，按期向监管部门上交检测报告。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值（权重）	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1：污水处理厂在线自动监测设备比对检测总成本	≤	4	万元	20	正向	
				数量指标	指标1：监测频次完整	=	1	次/季度	15	正向	
				质量指标	指标1：监测数据准确性	=	100	%	10	正向	
					指标2：监测数据完整性	=	100	%	5	正向	
			时效指标	指标1：监测工作开展及时性	=	100	%	10	正向		
				指标2：按期上交检测及时性	=	100	%	5	正向		
			效益指标	生态效益指标	指标1：改善县城生态环境	定性	改善	10	正向		
				可持续影响指标	指标1：持续保持生态和谐	定性	保持	5	正向		
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：污水处理厂满意度	≤	100	%	5	正向	
指标2：社会公众满意度	≥	95			%	5	正向				
刚察县污水处理厂自行检测	14	按照合同要求按期开展污水处理厂排污许可排污自行监测，保证所有控制因子达标排放，保证数据有效性，按期向监管部门	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值（权重）	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1：热水污水处理厂自行检测总成本	≤	14	万元	20	正向	
				数量指标	指标1：监测覆盖率	=	100	%	10	正向	
				质量指标	指标1：监测内容完成率	=	100	%	10	正向	
					指标2：监测数据准确率	=	100	%	5	正向	
					指标3：数据完整性	=	100	%	5	正向	
时效指标	指标1：监测工作开展及时性	=		100	%	10	正向				

		上交检测报告。		时效指标	指标2:上交检测报告及时性	=	100	%	10	正向
			效益指标	生态效益指标	指标1:改善县城生态环境	定性	改善		5	正向
				可持续影响指标	指标1:持续保持生态和谐	定性	保持		5	正向
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:污水处理厂满意	≥	95	%	5	正向
					指标2:社会公众满意度	≥	95	%	5	正向
质监站工作经费	18	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
		目标1:配合省州建筑工程质量安全监督检查;目标2:监督检查各参建单位履行主体责任情况,保障建筑市场平稳发展,按规范要求接受整理竣工备案资料,确保建筑工程资料准确完整;目标3:加强竣工验收的监督管理,保障一次性验收率达到100%。	产出指标	经济成本指标	指标1:抽查检查工程费	≤	18	万元	10	正向
				数量指标	指标1:监督检查全县建筑工地	≥	90	次	10	正向
				质量指标	指标1:排查覆盖率、监督检查率	=	100	%	10	正向
					指标2:监督检查结果准确率	=	100	%	10	正向
					指标3:不合格情况整改率	=	100	%	10	正向
		时效指标	指标1:监督排查及时率	=	100	%	10	正向		
		指标2:整改及时率	=	100	%	5	正向			
		效益指标	社会效益指标	指标1:保障全县建筑工地的质量安全	定性	有效提升	5	正向		
			生态效益指标	指标1:改善空气质量	定性	有效改善	5	正向		
可持续影响指标	指标1:保障工程质量及安全生产工作		=	100	%	5	正向			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:社会公众满意度	≥	95	%	10	正向			
住建局工作经费	28	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
		目标1:确保综合办公室日常工作有序开展,文件处理及时率达98%以上,会议组织成功率达100%,为全局各项业务提供坚实的行政支持。通过优化办公流程,提高整体工作效率,使内部沟通协调效率提升30%,减少因沟通不畅导致的工作延误。合理进行办公用品采购,包括纸张、墨粉、墨桶、墨盒、笔、文件夹等日常消耗品,按需采购,根据过往使用量及各部门需求预估采购量,确保库存合理。做好办公设备维护,定期对电脑、打印机、复印机等设备进行保养,及时维修排除故障设备。每月安排一次全面设备检查,日常维修随叫随到。根据过往水电费支出情况,结合季节变化预估各季度费用。加强节能宣传,倡导员工节约水电。合理报销差旅费,工作人员因公出差产生的交通、住宿、餐饮补贴等费用。严格按照单位差旅费标准报销,审核报销凭证真实性与合规性。做好宣传活动,合理制作宣传海报、宣传册,配合完成各类县级宣传等活动。根据宣传主题和目标受众,制定合理的宣传方案及预算。同时做好资料印刷与装订工作,主要用于日常文件、报告、会议资料等印刷装订费用。优化排版设计,提	产出指标	经济成本指标	指标1:工作经费总成本	≤	28	万	20	正向
				数量指标	指标1:工作经费覆盖率	=	100	%	10	正向
				质量指标	指标1:工作经费支付到位率	=	100	%	10	正向
				时效指标	指标1:工作经费支付及时率	=	100	%	10	正向
		效益指标	社会效益指标	指标1:综合办公室及局属单位、各办公平稳有序	定性	持续提升	10	正向		
			生态效益指标	指标1:遵循环保、节能、无纸化等原则	定性	持续提升	10	正向		
			可持续影响指标	指标1:办公经费管理制度健全性	定性	健全	10	正向		
		满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:局干部职工满意度	≥	90	%	10	正向	
		综合事务工作经费	72	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>
完成逐渐、交通各项工作任务,配合各业务科室做好各项工作,完成各项目目标任务,支付人员工资,为住建交通各项事业做好后勤保障工作,提供人员配置。	产出指标			经济成本指标	指标1:人员劳务费	≤	72	万元	20	正向
				数量指标	指标1:聘用人员	≤	20	人	20	正向
				质量指标	指标1:人员工作任务完成合格率	=	100	%	10	正向
				时效指标	指标1:完成任务及时性	定性	及时	10	正向	
效益指标	可持续影响指标			指标1:保障人员配置	定性	长期	20	正向		
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:服务对象满意度	定性	满意	10	正向				
2025年刚察县地养普通省道养护资金	50.31	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
		目标1:中央和省补助,市(州)、县财政配套资金及时足额到位,县级人民政府履行主体责任,落实“地养省道、县道县管、乡村道乡村管”的管理体制和“有路必养、养必到位”的工作要求。目标2:成品油价格和税费改革转移支付用于养护工程,各级财政安排资金用于日常养护。目标3:促进地方经济持续发展,维护区域民族团结和社会稳定,加强日常养护,提升农村公路路况水平、服务水平、抗灾保通	产出指标	经济成本指标	指标1:养护成本	≤	50.31	万元	20	正向
				数量指标	指标1:农村公路列养率	=	100	%	20	正向
				质量指标	指标1:养护项目竣工验收合格率	=	100	%	10	正向
				时效指标	指标1:养护及时率	=	100	%	10	正向
		效益指标	社会效益指标	指标1:中等路上比例	≥	50	%	5	正向	
				指标2:优良路率	=	64	%	5	正向	
	指标3:技术状况指数		=	79	%	5	正向			

		公共管理师、服务人员、服务人员能力和群众满意度。		可持续影响指标	指标1:长效机制健全性	定性	健全		5	正向		
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:农牧民群众满意度	≥	80	%	10	正向		
安全生产经费	4.5	年度目标 目标1:配备必要的应急救援器材;目标2:改善、改造和维护安全防护设备,设施支出。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向		
						经济成本指标	指标1:应急救援器材及防护设备支出	≤	4.5	万元	20	正向
						数量指标	指标1:应急救援器材及防护设备数量	=	30	套	20	正向
						质量指标	指标1:应急救援器材及防护设备质量达标率	=	100	%	20	正向
			时效指标	指标1:应急救援器材及防护设备配备及时率	=	100	%	10	正向			
			效益指标	社会效益指标	指标1:安全事故发生数	≤	0	起	5	正向		
				可持续影响指标	指标1:长效机制健全性	定性	健全		5	正向		
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:农牧民满意度	≥	95	%	10	正向					
第三方会计代理记账经费	10	年度目标 目标1:为缓解我县会计行政事业单位会计人员紧缺问题。目标2:同时合理配套社会会计资源,通过委托中介机构代理记账。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向		
						经济成本指标	指标1:第三方会计代理记账成本	≤	10	万元	20	正向
						数量指标	指标1:委托代理记账人数	=	1	人	20	正向
						质量指标	指标1:代理记账人员资质符合率	=	100	%	10	正向
			时效指标	指标1:处理账务及时率	=	98	%	10	正向			
			效益指标	社会效益指标	指标1:财务工作开展效率	定性	提升		10	正向		
				可持续影响指标	指标1:长效机制健全性	定性	健全		10	正向		
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:单位领导满意度	≥	95	%	10	正向					
冬季道路除冰	28.13	年度目标 目标1:中央和省补助,市(州)、县财政配套资金及时足额到位,县级人民政府履行主体责任,落实“地养省道、县道县管、乡村道乡村管”的管理体制和“有路必养、养必到位”的工作要求。目标2:成品油价格和税费改革转移支付用于养护工程,各级财政安排资金用于日常养护。目标3:促进地方经济持续发展,维护民族团结和社会稳定,加强日常养护,提升农村公路路况水平、服务水平、抗灾保通能力和群众满意度。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向		
						经济成本指标	指标1:除冰成本	≤	28.13	万元	20	正向
						数量指标	指标1:农村公路列养率	=	100	%	20	正向
						质量指标	指标1:养护项目竣工验收合格率	=	100	%	10	正向
			时效指标	指标1:除冰养护及时率	=	100	%	10	正向			
			效益指标	社会效益指标	指标1:基本公共服务水平	定性	明显提升		5	正向		
					指标2:公路畅通及安全水平	定性	明显提升		5	正向		
指标3:抗灾保通能力	定性	努力提升				5	正向					
可持续影响指标	指标1:长效机制健全性	定性	健全		5	正向						
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:农牧民群众满意度	≥	80	%	10	正向					
监控系统(各运输企业、驾培)	15	年度目标 目标1:根据刚察县反恐领导小组办公室下发的监控管理问题清单反馈问题进行整改。目标2:我局行业监管企业存在监控存储时间未达到90天以上的问题,须对所有道路运输、驾培、检测等企业监控系统进行新设和硬件进行升级扩容,达到反恐工作要求。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向		
						经济成本指标	指标1:监控成本	≤	15	万元	20	正向
						数量指标	指标1:所属企业整改率	=	100	%	20	正向
						质量指标	指标1:道路运输企业、驾培、检测机构监控覆盖率	=	100	%	10	正向
			时效指标	指标1:监控及时率	=	100	%	10	正向			
			效益指标	社会效益指标	指标1:基本公共服务水平	定性	明显提升		5	正向		
					指标2:安全监管作用及隐患事故处理水平	定性	明显提升		5	正向		
可持续影响指标	指标1:长效机制健全性	定性	健全		10	正向						
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:企业满意度	≥	80	%	10	正向					
交通综合服务中心经费	4.5	年度目标 保障服务中心日常开支。	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向		
						经济成本指标	指标1:中心运营成本	≤	0.5	万元	20	正向
						数量指标	指标1:车辆运行数	=	1	辆	20	正向
						质量指标	指标1:车辆运行质量达标率	=	100	%	10	正向
			时效指标	指标1:车辆运行及时率	=	100	%	10	正向			
			效益指标	社会效益指标	指标1:群众出行便捷程度	定性	提高		10	正向		
					指标1:人员配备合理性	定性	合理		10	正向		
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:农牧民满意度	≥	95	%	10	正向					
		年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向		
						经济成本指标	指标1:路网检测运行成本	≤	3.78	万元	10	正向
						数量指标	指标1:系统开发数量	=	1	个	10	正向

路网检测运行费	3.78	目标1:保障刚察县境内9个客运站正常运行;目标2:维护全县社会治安及道路营运安全。	产出指标	双里顶补	指标2:硬件采购(维护)数量	=	1	个	10	正向	
				质量指标	指标1:系统验收合格率	=	100	%	5	正向	
					指标2:系统故障率	=	0	%	5	正向	
			时效指标	指标1:系统运行维护响应时间	=	120	分钟	5	正向		
				指标2:系统故障修复处理时间	≤	1	小时	5	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:群众出行便捷程度	定性	提高		10	正向	
				指标2:系统主点击率	=	100	%	10	正向		
可持续影响指标	指标1:系统正常使用年限	=	3	年	10	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:使用人员满意度	≥	95	%	10	正向				
路长制经费	60	目标1:加强农村公路管理体制机制,加强农村公路保护联合执法监管力度;目标2:确保“四好农村公路”建设取得明显效果。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:路长制经费	≤	60	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:工作完成率	=	100	%	20	正向	
				质量指标	指标1:路长制执行率	≥	95	%	10	正向	
				时效指标	指标1:工作完成及时率	=	100	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:重特大事故发生数	=	0	起	10	正向	
				可持续影响指标	指标1:农村公路管理体制机制健全性	定性	健全		10	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:农牧民满意度	≥	95	%	10	正向				
旅游旺季短信信息服务费	10	目标1:交通运输局委托移动公司在旅游旺季期间向县域内游客发送旅游提示信息,向合作方支付一定的短信服务费用,11月初按实际发送量结算。目标2:通过短信向游客推送当地的景点、路况、住宿等信息,能刺激游客的消费欲望,带动餐饮、住宿、购物等相关产业的发展,从而增加旅游收入。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:短信服务费成本	≤	10	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:进入县内移动用户率	=	100	%	20	正向	
				质量指标	指标1:旅游旺季期间短信发送覆盖率	=	100	%	20	正向	
				时效指标	指标1:短信发送及时率	=	100	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:基本公共服务水平	定性	明显提升		5	正向	
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:游客满意度	≥	80	%	10	正向				
农村公路县级养护资金	550	目标1:保障全县农村道路水毁抢修工作;目标2:维护全县社会道路营运安全,保障农牧民日常出行。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:县道水毁抢修单位公里成本	=	1	万元/公里	10	正向	
					指标2:乡道水毁抢修单位公里成本	=	0.5	万元/公里	5	正向	
					指标3:村道水毁抢修单位公里成本	=	0.3	万元/公里	10	正向	
				数量指标	指标1:养护覆盖公路里程数	=	1786.796	公里	10	正向	
					指标2:养护完成率	≥	95	%	5	正向	
					质量指标	指标1:水毁抢修工程验收合格率	=	100	%	5	正向
			效益指标	社会效益指标	指标1:水毁抢修完工及时率	=	100	%	10	正向	
					指标1:农村公路完好率	≥	61	%	5	正向	
					指标2:因公路水毁安全事故发生数	=	0	起	5	正向	
指标3:提高公路出行安全性	定性	提高			5	正向					
可持续影响指标	指标1:养护机制建设健全性	定性	健全		5	正向					
指标2:档案管理完备性	定性	完备		5	正向						
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:农牧民满意度	≥	95	%	10	正向				
县级农村公路水毁资金	329.19	目标1:保障全县农村道路水毁抢修工作;目标2:维护全县社会道路营运安全,保障农牧民日常出行。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:县道水毁抢修单位公里成本	=	1	万元/公里	5	正向	
					指标2:乡道水毁抢修单位公里成本	=	0.5	万元/公里	5	正向	
					指标3:村道水毁抢修单位公里成本	=	0.3	万元/公里	5	正向	
				数量指标	指标1:水毁养护覆盖公路里程数	=	88	公里	10	正向	
					指标2:水毁抢修完成率	≥	95	%	10	正向	
					质量指标	指标1:水毁抢修工程验收合格率	=	100	%	10	正向
时效指标	指标1:水毁抢修完工及时率	=	100	%	10	正向					
			指标1:农村公路完好率	≥	61	%	5	正向			

				效益指标	社会效益指标	指标2: 因公路水毁安全事故发生数	=	0	起	5	正向	
						指标3: 提高公路出行安全性	定性	提高		5	正向	
				可持续影响指标		指标1: 养护机制建设健全性	定性	健全		5	正向	
						指标2: 档案管理完备性	定性	完备		5	正向	
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 农牧民满意度	≥	95	%	10	正向	
				<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
乡镇公路养护站管理费	4.5	目标1: 保障刚察县5个乡镇养护站正常运行; 目标2: 维护全县社会治安及道路营运安全, 保障农牧民日常出行。	产出指标	经济成本指标	指标1: 乡镇公路养护站管理成本	≤	4.5	万元	10	正向		
				数量指标	指标1: 养护站车辆保障数	=	2	辆	10	正向		
					指标2: 全县乡镇养护站保障数	=	5	个	5	正向		
					指标3: 养护公路里程数	=	1786.796	公里	5	正向		
				质量指标	指标1: 公路养护乡镇覆盖率	=	100	%	10	正向		
					指标2: 乡镇养护站及车辆正常运转率	=	100	%	10	正向		
			指标3: 公路养护检查达标率		=	100	%	5	正向			
			时效指标	指标1: 公路养护及时率	=	100	%	5	正向			
			效益指标	社会效益指标	指标1: 乡镇公路优良率	=	100	%	5	正向		
					指标2: 乡镇公路较大及以上安全事件发生数	≤	0	起	5	正向		
				指标3: 养护公路占公路总里程比重	≥	61	%	5	正向			
			可持续影响指标	指标1: 长效发展机制健全性	定性	健全		5	正向			
指标2: 人员配备合理性	定性	合理		5	正向							
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 农牧民满意度	≥	95	%	5	正向					
				<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
源头治超工作经费	8.26	目标1: 加强货运车辆超限超载源头治理工作; 目标2: 督促货源源头企业落实主体责任。	产出指标	经济成本指标	指标1: 源头治超工作成本	≤	8.26	万元	10	正向		
				数量指标	指标1: 源头治超检查工作次数	≡	10	次/月	20	正向		
					指标2: 执勤执法车辆	=	2	辆	10	正向		
				质量指标	指标1: 指标完成率	=	100	%	10	正向		
			时效指标	指标1: 指标完成时间	定性	2025年		10	正向			
			效益指标	社会效益指标	指标1: 重特大事故发生数	=	0	起	10	正向		
				可持续影响指标	指标1: 长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向		
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 农牧民满意度	≥	95	%	10	正向					
<b>310001-刚察县消防救援大队</b>	<b>5</b>	<b>608.80</b>	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>	
地方保障工资	322.68	用于发放国家队指战员地方保障工资、缴纳五险一金, 及时足额保障全体指战员福利待遇。	产出指标	经济成本指标	指标1: 总成本控制	≤	322.68	万元	20	正向		
				数量指标	指标1: 发放人数	=	37	人	10	正向		
					指标1: 工资发放准确率	=	100	%	10	正向		
				指标2: 足额发放工作经费	=	100	%	10	正向			
			时效指标	指标1: 发放及时性	≥	90	%	10	正向			
			效益指标	社会效益指标	指标1: 保障奖励性改革性补贴和五险一金资金	定性	保障		10	正向		
				指标2: 提升指战员工作积极性	定性	提升		5	正向			
可持续影响指标	指标1: 政策可持续性	定性	可持续		5	正向						
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 指战员满意度	≥	90	%	10	正向					
				<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
公用经费	115	有效开展消防基础工作, 减少消防安全事故发生, 为实施消防安全精准治理和建立长效机制提供更有力的保障。	产出指标	经济成本指标	目标1: 总成本控制	≤	115	万元	10	正向		
				数量指标	目标1: 消防安全宣传	≥	5	次	5	正向		
					目标2: 消防安全检查	≥	100	次	5	正向		
				质量指标	目标1: 费用支付准确率	=	100	%	10	正向		
			目标2: 保障公用经费的到位率		=	100	%	10	正向			
			时效指标	目标1: 项目完成及时性	≥	90	%	10	正向			
社会效益指标	目标1: 保障单位正常运转	定性	全面保障		10	正向						
	目标2: 消防安全宣传到位	定性	持续稳定		10	正向						

				可持续影响指标	目标1: 持续增强消防救援能力	定性	持续稳定		10	正向	
					目标2: 深化消防知识意识培养, 提升消防工作整体水平	定性	不断提升		5	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	目标1: 社会公众对消防工作满意度	≥	90	%	5	正向	
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
文员及厨师工资	71.62	按照《青海省政府专职消防队伍建设管理办法》, 依据相关标准按时足额发放, 保障文员基本待遇, 推动消防救援队伍健康发展。	产出指标	经济成本指标	指标1: 总成本控制	≤	71.62	万元	10	正向	
					指标2: 伙食费标准	≤	55	元/天/人	10	正向	
				数量指标	指标1: 发放人数	≤	5	人	20	正向	
					质量指标	指标1: 人员工资足额发放到位率	=	100	%	10	正向
			时效指标	指标1: 人员工资发放及时率	=	100	%	10	正向		
				社会效益指标	指标1: 提高社会就业率	定性	提高		10	正向	
			效益指标		可持续影响指标	指标1: 保障消防救援工作稳定发展	定性	持续稳定		5	正向
					指标2: 持续强有力协助开展消防工作	定性	可持续		10	正向	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 受益对象满意度	≥	90	%	5	正向			
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
维修经费	19.5	完成营院围墙维修改造项目, 改变刚察县消防救援站的工作环境, 使刚察县消防救援站的基础设施条件更加完善, 全面提升全体指战员的生活满意度, 加大营院安全度。	产出指标	经济成本指标	目标1: 总成本控制	≤	19.5	万元	20	正向	
					数量指标	目标1: 维修次数	≤	2	次	10	正向
				质量指标	目标1: 工程质量	定性	合格		20	正向	
					时效指标	目标1: 工程完工时限	定性	2025年12月31日前		10	正向
			社会效益指标	目标1: 对指战员训练生活环境影响	定性	显著改善		10	正向		
				可持续影响指标	目标1: 提升消防队伍安全管理	定性	逐步提升		10	正向	
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标1: 指战员满意度	≥	95	%	10	正向			
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
装备费	80	有效开展消防基础工作, 减少消防安全事故发生, 为实施消防安全精准治理和建立长效机制提供更有力的保障。	产出指标	经济成本指标	目标1: 总成本控制	≤	80	万元	10	正向	
					数量指标	目标1: 开展消防业务训次数	≥	10	次	10	正向
				质量指标	目标1: 资金使用合规率	=	100	%	10	正向	
					目标2: 火灾火灾率	=	100	%	10	正向	
			时效指标	目标1: 开展业务培训完成时段	定性	2025年12月31日前		20	正向		
				社会效益指标	目标1: 减轻灾害破坏程度	定性	减轻		10	正向	
可持续影响指标	目标1: 提升消防工作整体水平	定性	提升			10	正向				
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标1: 社会公众及指战员满意度	≥	95	%	10	正向			
<b>307001-刚察县综合行政执法局(刚察县综合行政执法大队)</b>	<b>3</b>	<b>108.00</b>	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
欠薪应急周转金	50	目标1: 提升执法能力、维护劳动合法权益, 构建和谐劳动关系目标2: 正常运行; 处理用人单位欠薪工资, 避免矛盾激化, 欠薪周转, 处理欠薪案件及时率。	产出指标	经济成本指标	指标1: 欠薪应急资金	≤	50	万元	10	正向	
					数量指标	指标1: 处理用人单位欠薪案件数量	≥	3	起	10	正向
				指标2: 帮助被欠薪劳动人数		≥	5	人	10	正向	
				质量指标	指标1: 申请欠薪补助达标率	=	100	%	10	正向	
			时效指标	指标1: 处理欠薪案件及时率	=	100	%	10	正向		
效益指标	社会效益指标	指标1: 降低工人和单位矛盾激化率	定性	降低		30	正向				
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 欠薪人员满意度	≥	100	%	10	正向			
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
执法工作经费	52	目标1: 用于保证执法大队正常运转与经常性开支等业务费; 目标2: 保障全县执法监管的作用, 提高执法人员效能和保障执法人员水平。	产出指标	经济成本指标	指标1: 执法工作经费	≤	52	万元	10	正向	
					数量指标	指标1: 执法办案数	≥	150	人/次	10	正向
				指标2: 受理案件次数		≥	120	件	5	正向	
				调解案件数	≥	100	件	5	正向		
			质量指标	指标1: 受理案件结案率	≥	100	%	5	正向		
				指标2: 办案、鉴定、监管达标率	≥	95	%	5	正向		
时效指标	指标1: 办案、鉴定、监管及时率	≥	95	%	10	正向					

				效益指标	社会效益指标	指标1:升六大领域的办案效率	定性	提升		10	正向		
						指标2:保障执法工作在全县有序顺利开展	定性	保障		10	正向		
				可持续影响指标		指标1:长效机制健全性	定性	健全		10	正向		
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:案件部门的满意度	≥	95	%	10	正向		
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>		
			执法人员意外险	6	目标1:购买职工的工伤及意外伤害保险;目标2:维护执法人员的人身安全,提升执法人员工资效率,保障执法人员户外作业安全保障性。	产出指标	经济成本指标	指标1:人均人身保险购置标准	≤	896	元/人	10	正向
							数量指标	指标1:购买保险职工人数	≤	67	人	10	正向
							质量指标	指标1:保险购买覆盖率	=	100	%	10	正向
						时效指标	指标1:保险购置及时率	=	100	%	10	正向	
							指标2:保险理赔及时率	=	100	%	10	正向	
						效益指标	社会效益指标	指标1:职工户外作业安全保障性	定性	有效保障		10	正向
							指标2:职工工作积极性	定性	有效提升		10	正向	
						可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:单位职工满意度	≥	95	%	10	正向			
<b>701001-刚察县哈尔盖镇人民政府(本级)</b>	<b>31</b>	<b>466.21</b>	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>		
			村级工作经费(察拉)	6.00	目标1:保障村级工作正常开展,落实传达相关政策。目标2:做好村级各项宣传和学習工作。目标3:保障村委工作中各项支出达标。	经济成本指标	指标1:单次健身体育活动平均成本	≤	6000	元/次	10	正向	
							指标2:单次政策宣传平均成本	≤	5000	元/次	10	正向	
						数量指标	指标1:开展农牧民健身体育活动次数	≥	2	次	3	正向	
							指标2:举行运动会次数	≥	2	次	3	正向	
							指标3:开展政策宣传活动次数	=	2	次	3	正向	
							指标4:制作宣传册次数	≥	5000	册	3	正向	
							指标5:确保农牧民生产设备的保护	≥	10	人	3	正向	
						质量指标	指标1:农牧民健身活动参与度	≥	90	%	3	正向	
							指标2:政策宣传覆盖率	≥	95	%	3	正向	
							指标3:运动会举办成功率	=	100	%	3	正向	
							指标4:办公耗材验收合格率	=	100	%	3	正向	
							指标5:宣传册验收合格率	=	100	%	3	正向	
						时效指标	指标1:健身体育活动开展及时率	=	100	%	3	正向	
							指标2:政策宣传开展及时率	=	100	%	3	正向	
							指标3:运动会及时率	=	100	%	2	正向	
							指标4:办公耗材入库及时率	=	100	%	1	正向	
							指标5:宣传册发放及时率	=	100	%	1	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:群众政策知晓度	≥	95	%	10	正向			
				指标2:民生政策落实率	≥	98	%	5	正向				
			可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向				
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	=	100	%	10	正向			
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>		
			村级保洁员报酬(46人)	33.84	对村级保洁员及时发放工作报酬,有效改善村级保洁员的日常生活条件,从而达到更好地服务群众的日目的。	产出指标	经济成本指标	指标1:每年人均发放标准	≤	7200	元/人	20	正向
							数量指标	指标1:发放工资人数	=	47	人	10	正向
							质量指标	指标1:补助发放足额率	=	100	%	10	正向
						时效指标	指标1:补助发放及时率	=	100	%	20	正向	
						效益指标	社会效益指标	指标1:补助发放覆盖率	=	100	%	5	正向
							指标2:提高保洁员生活水平	定性	提高		5	正向	
						可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向	
						指标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备		5	正向		
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:村级保洁员满意度	≥	90	%	10	正向			
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>		
						产出指标	经济成本指标	指标1:村两委委员会报酬成本	=	1480120	元	20	正向
							数量指标	指标1:发放工资人数	=	35	人	10	正向
							质量指标	指标1:补助发放足额率	=	100	%	10	正向

村两委成员报酬	148.01	通过对村两委干部职工发放工作报酬，能够有效改善乡镇干部的生活条件，从而更好地达到为群众服务的目的。	时效指标	指标1:补助发放及时率	=	100	%	20	正向	
				社会效益指标	指标1:补助发放覆盖率	=	100	%	5	正向
					指标2:提高村两委生活水平	定性	提高	5	正向	
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	5	正向	
指标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备	5		正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:村两委成员满意度	≥	90	%	10	正向			
<b>年度目标</b>			<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
村务监督委员会报酬	16.05	通过对村务监督委员会干部职工发放工作报酬，能够有效改善乡镇干部的生活条件，从而更好地达到为群众服务的目的。	产出指标	经济成本指标	指标1:村务监督委员会报酬成本	=	160496	元	20	正向
				数量指标	指标1:发放工资人数	=	19	人	10	正向
				质量指标	指标1:补助发放足额率	=	100	%	10	正向
				时效指标	指标1:补助发放及时率	=	100	%	20	正向
			效益指标	社会效益指标	指标1:补助发放覆盖率	=	100	%	5	正向
				指标2:提高乡镇干部生活水平	定性	提高	5	正向		
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	5	正向	
指标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备	5	正向						
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:职工满意度	≥	90	%	10	正向			
<b>年度目标</b>			<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
党建引领乡村振兴资金	30	目标1:对辖区居住人员进行政策宣传，提高民生服务能力。目标2:保障服务工作能够有效开展。目标3:提高居民参与活动的积极性。	产出指标	经济成本指标	指标1:党员培训成本	≤	3	万元	5	正向
					指标2:党员活动成本	≤	6	万元	5	正向
					指标3:慰问成本	≤	2	万元	5	正向
					指标4:工作经费	≤	19	万元	5	正向
				数量指标	指标1:开展宣传培训活动	≥	2	次	5	正向
					指标2:开展爱心慰问活动	=	2	次	4	正向
					指标3:购置办公耗材批	≥	2	次	4	正向
				质量指标	指标1:党员参与度	≥	95	%	5	正向
					指标2:宣传覆盖率	≥	95	%	5	正向
					指标3:办公耗材验收合格率	=	100	%	5	正向
			时效指标	指标1:党员活动开展及时率	=	100	%	4	正向	
				指标2:培训宣传开展及时率	=	100	%	4	正向	
				指标3:办公耗材入库及时率	=	100	%	4	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:政策知晓度	≥	95	%	5	正向
指标2:政策落实率	≥	95			%	10	正向			
可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	/	5	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:人民满意度	=	100	%	10	正向			
<b>年度目标</b>			<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
村级工作经费(贡公麻)	6	目标1:保障村级工作正常开展，落实传达相关政策。目标2:做好村级各项宣传和学習工作。目标3:保障村委工作中各项支出达标。	产出指标	经济成本指标	指标1:单次健身体育活动平均成本	≤	6000	元/次	10	正向
					指标2:单次政策宣传平均成本	≤	5000	元/次	10	正向
				数量指标	指标1:开展农牧民健身体育活动次数	≥	2	次	3	正向
					指标2:举行运动会次数	≥	2	次	3	正向
					指标3:开展政策宣传活动次数	=	2	次	3	正向
					指标4:制作宣传册次数	≥	5000	册	3	正向
					指标5:确保农牧民生产设备的保护	≥	10	人	3	正向
				质量指标	指标1:农牧民健身活动参与度	≥	90	%	3	正向
					指标2:政策宣传覆盖率	≥	95	%	3	正向
					指标3:运动会举办成功率	=	100	%	3	正向
					指标4:办公耗材验收合格率	=	100	%	3	正向
					指标5:宣传册验收合格率	=	100	%	3	正向
				时效指标	指标1:健身体育活动开展及时率	=	100	%	3	正向
					指标2:政策宣传开展及时率	=	100	%	3	正向
指标3:运动会及时率	=	100	%		2	正向				
指标4:办公耗材入库及时率	=	100	%		1	正向				

					指标5:宣传册发放用时率	=	100	%	1	正向
			效益指标	社会效益指标	指标1:群众政策知晓度	≥	95	%	10	正向
						指标2:民生政策落实率	≥	98	%	5
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向
						指标1:群众满意度	=	100	%	10
		<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
村级工作经费(果洛藏秀麻)	6	目标1:保障村级工作正常开展,落实传达相关政策。目标2:做好村级各项宣传和学习工作。目标3:保障村委工作中各项支出达标。	产出指标	经济成本指标	指标1:单次健身体育活动中平均成本	≤	6000	元/次	10	正向
					指标2:单次政策宣传平均成本	≤	5000	元/次	10	正向
				数量指标	指标1:开展农牧民健身体育活动次数	≥	2	次	3	正向
					指标2:举行运动会次数	≥	2	次	3	正向
					指标3:开展政策宣传活动次数	=	2	次	3	正向
					指标4:制作宣传册次数	≥	5000	册	3	正向
					指标5:确保农牧民生产设备的保护	≥	10	人	3	正向
				质量指标	指标1:农牧民健身活动参与度	≥	90	%	3	正向
					指标2:政策宣传覆盖率	≥	95	%	3	正向
					指标3:运动会举办成功率	=	100	%	3	正向
					指标4:办公耗材验收合格率	=	100	%	3	正向
					指标5:宣传册验收合格率	=	100	%	3	正向
				时效指标	指标1:健身体育活动开展及时率	=	100	%	3	正向
					指标2:政策宣传开展及时率	=	100	%	3	正向
					指标3:运动会及时率	=	100	%	2	正向
指标4:办公耗材入库及时率	=	100	%		1	正向				
指标5:宣传册发放用时率	=	100	%		1	正向				
效益指标	社会效益指标	指标1:群众政策知晓度	≥	95	%	10	正向			
		指标2:民生政策落实率	≥	98	%	5	正向			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向			
		指标1:群众满意度	=	100	%	10	正向			
		<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
哈尔盖镇祁连山南麓刚察片区生态环境综合整治区后期管理费用	18.00	通过对祁连山南麓刚察片区哈尔盖的图斑的管护,确保祁连山南麓刚察片区生态环境综合整治成果得到很好地管护。	产出指标	经济成本指标	指标1:管护费用	=	18	万元	20	正向
					数量指标	指标1:发放工资人数	≤	10	人	8
				指标1:工资发放足额率		=	100	%	8	正向
			指标2:管护人员出勤率	≥		95	%	8	正向	
			时效指标	指标1:工资发放及时率	=	100	%	8	正向	
				指标2:图斑管护及时率	=	100	%	8	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:工资发放覆盖率	定性	提高		5	正向
					指标2:生态环境保护效果	定性	有效		5	正向
				可持续影响指标	指标1:长效管护机制健全性	定性	健全		5	正向
					指标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备		5	正向
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:人民满意度	≥	95	%	10	正向			
		<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
哈尔盖镇应急工作经费	2.00	加强基层应急管理体系和能力建设,提高安全风险预警防范和灾害事故应对处置能力和效率	产出指标	经济成本指标	指标1:防汛物资	≤	0.6	万元	5	正向
					指标2:办公费	≤	0.3	万元	5	正向
					指标1:燃油费	≤	0.7	万元	5	正向
					指标1:宣传品费用	≤	0.4	万元	5	正向
			数量指标	指标1:应急宣传次数	≥	3	次	4	正向	
				指标2:应急工作队	≥	3	人	4	正向	
				指标3:应急演练次数	≥	5	次	4	正向	
			质量指标	指标1:应急明白人培训合格率	≥	95	%	4	正向	
				指标2:应急耗材验收合格率	≥	95	%	4	正向	
				指标3:宣传效果验收合格率	≥	95	%	4	正向	
时效指标	指标1:应急防范活动开展及时率	=	100	%	4	正向				
	指标2:耗材购置及时率	=	100	%	4	正向				

					指标3:宣传册发放及时率	=	100	%	8	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:农牧民群众人身安全	定性	得到保障		5	正向	
					指标2:突发应急工作队作用	定性	显著		5	正向	
			可持续影响指标		指标1:跟踪反馈机制健全性	定性	健全		5	正向	
					指标2:人员配备完备性	定性	完备		5	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	=	98	%	10	正向	
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
村级工作经费(环仓秀麻村)	6.00	目标1:保障村级工作正常开展,落实传达相关政策。目标2:做好村级各项宣传和学习工作。目标3:保障村委工作中各项支出达标。	产出指标	经济成本指标	指标1:单次健身体育活动平均成本	≤	6000	元/次	10	正向	
					指标2:单次政策宣传平均成本	≤	5000	元/次	10	正向	
					数量指标	指标1:开展农牧民健身体育活动次数	≥	2	次	3	正向
						指标2:举行运动会次数	≥	2	次	3	正向
						指标3:开展政策宣传活动次数	=	2	次	3	正向
				质量指标	指标4:制作宣传册次数	≥	5000	册	3	正向	
					指标5:确保农牧民生产设备的保护	≥	10	人	3	正向	
					时效指标	指标1:农牧民健身活动参与度	≥	90	%	3	正向
						指标2:政策宣传覆盖率	≥	95	%	3	正向
						指标3:运动会举办成功率	=	100	%	3	正向
				指标4:办公耗材验收合格率		=	100	%	3	正向	
				指标5:宣传册验收合格率		=	100	%	3	正向	
				社会效益指标	指标1:健身活动开展及时率	=	100	%	3	正向	
					指标2:政策宣传开展及时率	=	100	%	3	正向	
					指标3:运动会及时率	=	100	%	2	正向	
					指标4:办公耗材入库及时率	=	100	%	1	正向	
					指标5:宣传册发放及时率	=	100	%	1	正向	
效益指标	社会效益指标	指标1:群众政策知晓度	≥	95	%	10	正向				
		指标2:民生政策落实率	≥	98	%	5	正向				
			可持续影响指标		指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	=	100	%	10	正向	
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
垃圾转运站运转经费	40.00	通过垃圾转运站给予保洁员相应报酬,改善哈尔盖镇的卫生条件,改善群众日常生活和环境,让群众生活在一个更好的环境中。	产出指标	经济成本指标	指标1:环卫工人人均补助标准	=	2500或3500	元/人/月	20	正向	
					数量指标	指标1:清理环境卫生次数	≥	30	次	10	正向
				质量指标	指标1:环境整治率	=	100	%	10	正向	
					时效指标	指标1:环境整治及时率	=	100	%	20	正向
			效益指标	社会效益指标	指标1:环境卫生清理覆盖率	=	100	%	7	正向	
					指标2:提高群众生活环境水平	定性	提高	/	7	正向	
				可持续影响指标	指标1:跨部门协作机制完备性	定性	完备	/	6	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥	90	%	10	正向	
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
村级工作经费(切察村)	6.00	目标1:保障村级工作正常开展,落实传达相关政策。目标2:做好村级各项宣传和学习工作。目标3:保障村委工作中各项支出达标。	产出指标	经济成本指标	指标1:单次健身体育活动平均成本	≤	6000	元/次	10	正向	
					指标2:单次政策宣传平均成本	≤	5000	元/次	10	正向	
					数量指标	指标1:开展农牧民健身体育活动次数	≥	2	次	3	正向
						指标2:举行运动会次数	≥	2	次	3	正向
						指标3:开展政策宣传活动次数	=	2	次	3	正向
				质量指标	指标4:制作宣传册次数	≥	5000	册	3	正向	
					指标5:确保农牧民生产设备的保护	≥	10	人	3	正向	
					时效指标	指标1:农牧民健身活动参与度	≥	90	%	3	正向
						指标2:政策宣传覆盖率	≥	95	%	3	正向
						指标3:运动会举办成功率	=	100	%	3	正向
				指标4:办公耗材验收合格率		=	100	%	3	正向	
				指标5:宣传册验收合格率		=	100	%	3	正向	
				社会效益指标	指标1:健身活动开展及时率	=	100	%	3	正向	
					指标2:政策宣传开展及时率	=	100	%	3	正向	
					指标3:运动会及时率	=	100	%	2	正向	

					指标4:办公耗材入库及时率	=	100	%	1	正向	
					指标5:宣传册发放用时率	=	100	%	1	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:群众政策知晓度	≥	95	%	10	正向	
				可持续影响指标	指标2:民生政策落实率	≥	98	%	5	正向	
					指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	=	100	%	10	正向	
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
社区党建引领乡村振兴资金 (哈尔盖社区)	3.00	目标1:对辖区居住人员进行政策宣传,提高民生服务能力;目标2:保障社区服务工作开展;目标3:提高社区居民参与活动的积极性。	产出指标	经济成本指标	指标1:单次党员活动平均成本	≤	1	万元/次	5	正向	
					指标2:单次政策宣传平均成本	≤	2	万元/次	5	正向	
					指标3:单次调查活动平均成本	≤	1	万元/次	10	正向	
				数量指标	指标1:开展宣传活动	≧	1	次	4	正向	
					指标2:开展爱心慰问活动	=	1	次	4	正向	
					指标3:购置办公耗材批	≧	1	次	4	正向	
				质量指标	指标1:党员参与度	≥	95	%	4	正向	
					指标2:宣传覆盖率	≥	95	%	4	正向	
					指标3:调查统计结果准确率	=	100	%	4	正向	
					指标4:办公耗材验收合格率	=	100	%	4	正向	
				时效指标	指标1:党员活动开展及时率	=	100	%	3	正向	
					指标2:政策宣传开展及时率	=	100	%	3	正向	
					指标3:调查活动开展及时率	=	100	%	3	正向	
					指标4:办公耗材入库及时率	=	100	%	3	正向	
				效益指标	社会效益指标	指标1:政策知晓度	≥	95	%	5	正向
					指标2:政策落实率	≥	95	%	10	正向	
			可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	/	5	正向		
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:人民满意度	=	100	%	10	正向	
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
社区党建引领乡村振兴资金 (热水社区)	3.00	目标1:对辖区居住人员进行政策宣传,提高民生服务能力;目标2:保障社区服务工作开展;目标3:提高社区居民参与活动的积极性。	产出指标	经济成本指标	指标1:单次党员活动平均成本	≤	1	万元/次	5	正向	
					指标2:单次政策宣传平均成本	≤	2	万元/次	5	正向	
					指标3:单次调查活动平均成本	≤	1	万元/次	10	正向	
				数量指标	指标1:开展宣传活动	≧	1	次	4	正向	
					指标2:开展爱心慰问活动	=	1	次	4	正向	
					指标3:购置办公耗材批	≧	1	次	4	正向	
				质量指标	指标1:党员参与度	≧	95	%	4	正向	
					指标2:宣传覆盖率	≧	95	%	4	正向	
					指标3:调查统计结果准确率	=	100	%	4	正向	
					指标4:办公耗材验收合格率	=	100	%	4	正向	
				时效指标	指标1:党员活动开展及时率	=	100	%	3	正向	
					指标2:政策宣传开展及时率	=	100	%	3	正向	
					指标3:调查活动开展及时率	=	100	%	3	正向	
					指标4:办公耗材入库及时率	=	100	%	3	正向	
				效益指标	社会效益指标	指标1:政策知晓度	≧	95	%	5	正向
					指标2:政策落实率	≧	95	%	10	正向	
			可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	/	5	正向		
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:人民满意度	=	100	%	10	正向	
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
				经济成本指标	指标1:单次党员活动平均成本	≤	1	万元/次	10	正向	
					指标2:单次政策宣传平均成本	≤	2	万元/次	5	正向	
					指标3:单次调查活动平均成本	≤	1	万元/次	5	正向	
				数量指标	指标1:组织党员活动	≧	2	次	3	正向	
					指标2:开展政策宣传次数	≧	2	次	3	正向	
					指标3:开展长住人口调查次数	=	1	次	3	正向	
					指标4:享受政策补助人员调查次数	=	1	次	3	正向	
					指标5:购置办公耗材批次	≧	2	次	3	正向	

社区经办机构经费（哈尔滨社区）	7.00	目标1:对辖区居住人员进行政策宣传,提高民生服务能力;目标2:保障社区服务工作开展;目标3:提高社区居民参与活动的积极性。	产出指标	质量指标	指标6:制作宣传册数	≧	2	次	3	正向	
					指标1:党员参与度	≧	95	%	3	正向	
					指标2:宣传覆盖率	≧	95	%	3	正向	
					指标3:调查统计结果准确率	=	100	%	3	正向	
					指标4:办公耗材验收合格率	=	100	%	3	正向	
				指标5:宣传册验收合格率	=	100	%	2	正向		
				时效指标	指标1:党员活动开展及时率	=	100	%	2	正向	
					指标2:政策宣传开展及时率	=	100	%	2	正向	
					指标3:调查活动开展及时率	=	100	%	2	正向	
					指标4:办公耗材入库及时率	=	100	%	1	正向	
					指标5:宣传册发放及时率	=	100	%	1	正向	
				效益指标	社会效益指标	指标1:群众政策知晓度	≧	95	%	10	正向
					指标2:民生政策落实率	≧	95	%	5	正向	
可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	/	5	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:辖区居民满意度	=	100	%	10	正向				
社区经办机构经费（热水社区）	7.00	目标1:对辖区居住人员进行政策宣传,提高民生服务能力;目标2:保障社区服务工作开展;目标3:提高社区居民参与活动的积极性。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:单次党员活动平均成本	≧	1	万元/次	10	正向	
					指标2:单次政策宣传平均成本	≧	2	万元/次	5	正向	
					指标3:单次调查活动平均成本	≧	1	万元/次	5	正向	
					数量指标	指标1:组织党员活动	≧	2	次	3	正向
						指标2:开展政策宣传次数	≧	2	次	3	正向
						指标3:开展常住人口调查次数	=	1	次	3	正向
				指标4:享受政策补助人员调查次数		=	1	次	3	正向	
				指标5:购置办公耗材批次		≧	2	次	3	正向	
				指标6:制作宣传册数		≧	2	次	3	正向	
				质量指标	指标1:党员参与度	≧	95	%	3	正向	
					指标2:宣传覆盖率	≧	95	%	3	正向	
					指标3:调查统计结果准确率	=	100	%	3	正向	
					指标4:办公耗材验收合格率	=	100	%	3	正向	
					指标5:宣传册验收合格率	=	100	%	2	正向	
				时效指标	指标1:党员活动开展及时率	=	100	%	2	正向	
					指标2:政策宣传开展及时率	=	100	%	2	正向	
					指标3:调查活动开展及时率	=	100	%	2	正向	
					指标4:办公耗材入库及时率	=	100	%	1	正向	
指标5:宣传册发放及时率	=	100	%		1	正向					
效益指标	社会效益指标	指标1:群众政策知晓度	≧	95	%	10	正向				
	指标2:民生政策落实率	≧	95	%	5	正向					
可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:辖区居民满意度	=	100	%	10	正向				
村级工作经费（塘渠村）	5.00	目标1:保障村级工作正常开展,落实传达相关政策。目标2:做好村级各项宣传和学习工作。目标3:保障村委工作中各项支出达标。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:单次健身体育活动平均成本	≤	6000	元/次	10	正向	
					指标2:单次政策宣传平均成本	≤	5000	元/次	10	正向	
					数量指标	指标1:开展农牧民健身体育活动次数	≧	2	次	3	正向
				指标2:举行运动会次数		≧	2	次	3	正向	
				指标3:开展政策宣传活动次数		=	2	次	3	正向	
				指标4:制作宣传册次数		≧	5000	册	3	正向	
				指标5:确保农牧民生产设备的保护		≧	10	人	3	正向	
				质量指标		指标1:农牧民健身活动参与度	≧	90	%	3	正向
					指标2:政策宣传覆盖率	≧	95	%	3	正向	
					指标3:运动会举办成功率	=	100	%	3	正向	
					指标4:办公耗材验收合格率	=	100	%	3	正向	
					指标5:宣传册验收合格率	=	100	%	3	正向	
				时效指标	指标1:健身体育活动开展及时率	=	100	%	3	正向	
					指标2:政策宣传开展及时率	=	100	%	3	正向	

				时效指标	指标3:运动会及时率	=	100	%	2	正向	
					指标4:办公耗材入库及时率	=	100	%	1	正向	
					指标5:宣传册发放用时率	=	100	%	1	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:群众政策知晓度	≥	95	%	10	正向	
					指标2:民生政策落实率	≥	98	%	5	正向	
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	=	100	%	10	正向	
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
退役军人经费	1.00	推动退役军人服务保障体系建设工作,充分发挥统筹协调作用,解决退役军人服务保障体系建设存在的问题。	产出指标	经济成本指标	指标1:办公费	≤	0.5	万元	10	正向	
					指标2:宣传用品成本	≤	0.5	万元	10	正向	
				数量指标	指标1:开展宣传活动	≥	2	次	10	正向	
				质量指标	指标1:宣传覆盖率	≥	95	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:政策知晓度	≥	95	%	10	正向	
					指标2:政策落实率	≥	95	%	5	正向	
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	/	5	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:退役军人满意度	≥	98	%	10	正向	
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
武装经费	3.00	目标1:提高统一战线的凝聚力和影响力。目标2:加强统一战线的组织建设,确保社会稳定。	产出指标	经济成本指标	指标1:统战经费	=	3	万元	20	正向	
					数量指标	指标1:办公用品购置次数	≡	1	次	7	正向
						指标2:统战活动宣传次数	≥	1	次	7	正向
				质量指标	指标1:办公耗材验收合格率	≡	95	%	7	正向	
					指标2:宣传覆盖率	≡	95	%	7	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:办公耗材入库及时率	≡	100	%	7	正向	
					指标2:政策宣传开展及时率	≡	100	%	5	正向	
			可持续影响指标	指标1:推动文化繁荣	≡	95	%	4	正向		
				指标2:维护社会稳定和谐	≡	95	%	4	正向		
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:统战工作信息化水平健全性	定性	健全		4	正向	
指标2:人员配备完备性	定性	完备				3	正向				
		指标3:持续提高统一战线凝聚力和影响力	定性	持续		5	正向				
		指标1:人民满意度	≡	98	%	10	正向				
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
乡镇保洁员报酬(18人)	45.43	通过对乡镇保洁员职工及时发放工作报酬,有效改善乡镇干部的日常生活条件,从而达到更好地服务群众的目的。	产出指标	经济成本指标	指标1:每年人均发放标准	=	24000	元/人	10	正向	
					数量指标	指标1:发放工资人数	=	18	人	20	正向
				质量指标	指标1:补助发放足额率	=	100	%	10	正向	
				时效指标	指标1:补助发物及时率	=	100	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:补助发放覆盖率	=	100	%	10	正向	
					指标2:提高保洁员生活水平	定性	提高		10	正向	
			可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向		
指标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备			5	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:乡镇保洁员满意度	≥	90	%	5	正向				
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
乡镇残疾人维权经费	1.00	目标1:传达上级相关政策,提高残疾人工作的知晓度;目标2:完成上级部门安排的残疾人工作。	产出指标	经济成本指标	指标1:单次购买办公用品	≡	0.25	万元	10	正向	
					指标2:单次政策宣传平均成本	≡	0.5	万元	5	正向	
					指标3:单次开展活动	≡	0.25	万元	5	正向	
				数量指标	指标1:购买办公耗材、办公用品	≡	1	次	6	正向	
					指标2:制作宣传品、宣传册横幅	≡	1	次	6	正向	
					指标3:开展残疾人宣传活动	≡	1	次	6	正向	
			质量指标	指标1:宣传册验收合格率	≡	100	%	6	正向		
				指标2:办公耗材验收合格率	=	100	%	6	正向		
时效指标	指标1:上级文件传达及时率	=	100	%	6	正向					
	指标2:会议召开及时率	=	100	%	4	正向					



村级工作经费（亚秀麻）	6.00	目标1:保障村级工作正常开展，落实传达相关政策。目标2:做好村级各项宣传和学习工作。目标3:保障村委工作中各项支出达标。	产出指标	质量指标	指标5: 确保农牧民生产设备的保护	≥	10	人	3	正向				
					指标1:农牧民健身活动参与度	≥	90	%	3	正向				
					指标2:政策宣传覆盖率	≥	95	%	3	正向				
					指标3:运动会举办成功率	=	100	%	3	正向				
					指标4:办公耗材验收合格率	=	100	%	3	正向				
				指标5:宣传册验收合格率	=	100	%	3	正向					
				时效指标	指标1:健身体育活动开展及时率	=	100	%	3	正向				
					指标2:政策宣传开展及时率	=	100	%	3	正向				
					指标3:运动会及时率	=	100	%	2	正向				
					指标4:办公耗材入库及时率	=	100	%	1	正向				
					指标5:宣传册发放及时率	=	100	%	1	正向				
				效益指标	社会效益指标	指标1:群众政策知晓度	≥	95	%	10	正向			
						指标2:民生政策落实率	≥	98	%	5	正向			
					可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向			
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	=	100	%	10	正向						
政协工作经费	1.8	目标1:传达上级相关政策，提高政协工作的知晓度；目标2:完成上级部门安排的政协工作。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值（权重）	指标方向			
			产出指标	经济成本指标	指标1:制作宣传品成本	≤	1	万元	10	正向				
					指标2:工作经费	≤	0.8	万元	10	正向				
				数量指标	指标1:开展惠民政策宣传次数	≥	4	次	7	正向				
					指标3:制作宣传册数	≥	10000	册	7	正向				
				质量指标	指标1:宣传覆盖率	≥	95	%	7	正向				
					指标2:宣传册验收合格率	=	100	%	7	正向				
				时效指标	指标1:政策宣传开展及时率	=	100	%	6	正向				
					指标2:宣传发放及时率	=	100	%	6	正向				
				效益指标	社会效益指标	指标1:群众知晓度	≥	95	%	3	正向			
						指标2:惠民政策落实率	≥	95	%	3	正向			
			指标3:宣传资料利用率			=	100	%	3	正向				
			可持续影响指标		指标4:政府公信力	定性	显著提高		3	正向				
					指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		3	正向				
				指标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备		3	正向					
				指标3:人员到位率	=	100	%	2	正向					
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥	90	%	10	正向			
			驻村工作队经费（贡公麻村）	2.00	目标1:通过下乡扶贫工作，引导农牧民转变观念，增加创收，提高农牧民生活水平。目标2:改善工作队办公条件和日常办公支出。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值（权重）	指标方向
						产出指标	经济成本指标	指标1:办公费	≤	1	万元	2	正向	
指标2:慰问费	≤	0.2						万元	5	正向				
指标3:燃油费	≤	0.8						万元	5	正向				
数量指标	指标1:组织下乡扶贫活动次数	≥					10	次	5	正向				
	指标2:购买办公耗材	≥					2	批	5	正向				
	指标3:扶贫工作队	≥					3	人	5	正向				
质量指标	指标1:扶贫覆盖率	=					=	%	4	正向				
	指标2:办公耗材验收合格率	=					=	%	4	正向				
	指标3:宣传覆盖率	=					=	%	4	正向				
时效指标	指标1:下乡扶贫活动开展及时率	=					=	%	5	正向				
	指标2:办公耗材入库及时率	=				=	%	5	正向					
	指标3:宣传册发放及时率	=				=	%	5	正向					
效益指标	经济效益指标	指标1:提高农牧民群众收入				定性	提高		5	正向				
		指标1:群众投诉事件发生				=	0	起	5	正向				
	社会效益指标	指标2:提高贫困户脱贫能力				定性	提高		5	正向				
		指标3:突显扶贫工作队作用				定性	显著		5	正向				
	可持续影响指标	指标1:跟踪反馈机制健全性				定性	健全		5	正向				
	指标2:人员配备完备性	定性				完备		5	正向					
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:脱贫人口对脱贫成果的满意度	≥	98	%	6	正向						
	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值（权重）	指标方向					

驻村工作队经费（果洛藏秀麻村）	2.00	目标1:通过下乡扶贫工作，引导农牧民转变观念，增加创收，提高农牧民生活水平。目标2:改善工作队办公条件和日常办公支出。	产出指标	经济成本指标	指标1:办公费	≤	1	万元	2	正向	
					指标2:慰问费	≤	0.2	万元	5	正向	
					指标3:燃油费	≤	0.8	万元	5	正向	
				数量指标	指标1:组织下乡扶贫活动次数	≥	10	次	5	正向	
					指标2:购买办公耗材	≥	2	批	5	正向	
					指标3:扶贫工作队	≥	3	人	5	正向	
				质量指标	指标1:扶贫覆盖率	=	100	%	4	正向	
					指标2:办公耗材验收合格率	=	100	%	4	正向	
					指标3:宣传覆盖率	=	100	%	4	正向	
			时效指标	指标1:下乡扶贫活动开展及时率	=	100	%	5	正向		
				指标2:办公耗材入库及时率	=	100	%	5	正向		
				指标3:宣传册发放及时率	=	100	%	5	正向		
			效益指标	经济效益指标	指标1:提高农牧民群众收入	定性	提高		5	正向	
					指标2:提高贫困户脱贫能力	定性	提高		5	正向	
社会效益指标	指标1:群众投诉事件发生	=		0	起	5	正向				
	指标3:突显扶贫工作队作用	定性		显著		5	正向				
可持续影响指标	指标1:跟踪反馈机制健全性	定性	健全		5	正向					
	指标2:人员配备完备性	定性	完备		5	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:脱贫人口对脱贫成果的满意度	≥	98	%	6	正向				
驻村工作队经费（环仓秀麻村）	2.00	目标1:通过下乡扶贫工作，引导农牧民转变观念，增加创收，提高农牧民生活水平。目标2:改善工作队办公条件和日常办公支出。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值（权重）</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:办公费	≤	1	万元	2	正向	
					指标2:慰问费	≤	0.2	万元	5	正向	
					指标3:燃油费	≤	0.8	万元	5	正向	
				数量指标	指标1:组织下乡扶贫活动次数	≥	10	次	5	正向	
					指标2:购买办公耗材	≥	2	批	5	正向	
					指标3:扶贫工作队	≥	3	人	5	正向	
				质量指标	指标1:扶贫覆盖率	=	100	%	4	正向	
					指标2:办公耗材验收合格率	=	100	%	4	正向	
					指标3:宣传覆盖率	=	100	%	4	正向	
			时效指标	指标1:下乡扶贫活动开展及时率	=	100	%	5	正向		
				指标2:办公耗材入库及时率	=	100	%	5	正向		
				指标3:宣传册发放及时率	=	100	%	5	正向		
			效益指标	经济效益指标	指标1:提高农牧民群众收入	定性	提高		5	正向	
					指标2:提高贫困户脱贫能力	定性	提高		5	正向	
				社会效益指标	指标1:群众投诉事件发生	=	0	起	5	正向	
					指标3:突显扶贫工作队作用	定性	显著	/	5	正向	
			可持续影响指标	指标1:跟踪反馈机制健全性	定性	健全		5	正向		
				指标2:人员配备完备性	定性	完备	/	5	正向		
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:脱贫人口对脱贫成果的满意度	≥	98	%	6	正向	
			驻村工作队经费（切察村）	2	目标1:通过下乡扶贫工作，引导农牧民转变观念，增加创收，提高农牧民生活水平。目标2:改善工作队办公条件和日常办公支出。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>
产出指标	经济成本指标	指标1:办公费				≤	1	万元	2	正向	
		指标2:慰问费				≤	0.2	万元	5	正向	
		指标3:燃油费				≤	0.8	万元	5	正向	
	数量指标	指标1:组织下乡扶贫活动次数				≥	10	次	5	正向	
		指标2:购买办公耗材				≥	2	批	5	正向	
		指标3:扶贫工作队				≥	3	人	5	正向	
	质量指标	指标1:扶贫覆盖率				=	100	%	4	正向	
		指标2:办公耗材验收合格率				=	100	%	4	正向	
		指标3:宣传覆盖率				=	100	%	4	正向	
时效指标	指标1:下乡扶贫活动开展及时率	=				100	%	5	正向		
	指标2:办公耗材入库及时率	=				100	%	5	正向		
	指标3:宣传册发放及时率	=				100	%	5	正向		

				效益指标	经济效益指标	指标1:提高农牧民群众收入	定性	提高		5	正向
					社会效益指标	指标1:群众投诉事件发生	=	0	起	5	正向
						指标2:提高贫困户脱贫能力	定性	提高		5	正向
						指标3:突显扶贫工作队作用	定性	显著		5	正向
				可持续影响指标		指标1:跟踪反馈机制健全性	定性	健全		5	正向
						指标2:人员配备完备性	定性	完备		5	正向
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:脱贫人口对脱贫成果的满意度	≧	98	%	6	正向
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
驻村工作队经费(塘渠村)	2	目标1:通过下乡扶贫工作,引导农牧民转变观念,增加创收,提高农牧民生活水平。目标2:改善工作队办公条件和日常办公支出。		产出指标	经济成本指标	指标1:办公费	≤	1	万元	2	正向
						指标2:慰问费	≡	0.2	万元	5	正向
						指标3:燃油费	≡	0.8	万元	5	正向
					数量指标	指标1:组织下乡扶贫活动次数	≡	10	次	5	正向
						指标2:购买办公耗材	≡	2	批	5	正向
						指标3:扶贫工作队	≡	3	人	5	正向
					质量指标	指标1:扶贫覆盖率	=	100	%	4	正向
						指标2:办公耗材验收合格率	=	100	%	4	正向
						指标3:宣传覆盖率	=	100	%	4	正向
				时效指标	指标1:下乡扶贫活动开展及时率	=	100	%	5	正向	
					指标2:办公耗材入库及时率	=	100	%	5	正向	
					指标3:宣传册发放及时率	=	100	%	5	正向	
				效益指标	经济效益指标	指标1:提高农牧民群众收入	定性	提高	5	正向	
						指标1:群众投诉事件发生	=	0	起	5	正向
					社会效益指标	指标2:提高贫困户脱贫能力	定性	提高	5	正向	
						指标3:突显扶贫工作队作用	定性	显著	5	正向	
				可持续影响指标	指标1:跟踪反馈机制健全性	定性	健全	5	正向		
					指标2:人员配备完备性	定性	完备	5	正向		
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:脱贫人口对脱贫成果的满意度	≧	98	%	6	正向
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
驻寺干部岗位补助	1.08	通过对驻寺干部职工的生活补助,有效改善乡镇驻寺干部的生活条件,更好地为群众服务。		产出指标	经济成本指标	指标1:每年人均发放标准	=	3600	元/人	20	正向
					数量指标	指标1:发放工资人数	=	3	人	10	正向
					质量指标	指标1:补助发放足额率	=	100	%	10	正向
					时效指标	指标1:补助发物及时率	=	100	%	20	正向
				效益指标	社会效益指标	指标1:补助发放覆盖率	=	100	%	5	正向
						指标2:提高乡镇干部生活水平	定性	提高	5	正向	
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	5	正向		
					指标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备	5	正向		
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:职工满意度	≧	90	%	10	正向
<b>705001-刚察县吉尔孟乡人民政府(本级)</b>	<b>25</b>	<b>346.15</b>	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
保洁员工资(6人)	14.4	目标1:加强乡镇卫生管理。目标2:确保保洁员工资正常保障。		产出指标	经济成本指标	指标1:每年人均发放标准	=	24000	元/人	10	正向
					数量指标	指标1:发放工资人数	=	6	人	20	正向
					质量指标	指标1:工资发放足额率	=	100	%	10	正向
					时效指标	指标1:工资发放及时率	=	100	%	10	正向
				效益指标	社会效益指标	指标1:群众知晓度	≡	95	%	10	正向
						指标2:提高群众幸福指数	定性	显著	/	10	正向
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	/	10	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:农牧民群众满意度	≧	90	%	10	正向				
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
				支出指标	经济成本指标	指标1:人员报酬	≤	104.95	万元	10	正向
					数量指标	指标1:发放工资人数	=	25	人	10	正向

村两委成员报酬	104.95	加强村两委管理水平，增加两委成员津贴保障。	产出指标	质量指标	指标1:发放足额率	=	100	%	10	正向	
			时效指标	指标1:发放及时率	=	100	%	10	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:群众知晓度	≧	95	%	10	正向	
				指标2:提高群众幸福指数	定性指标	显著	/	10	正向		
			可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性指标	健全	/	10	正向		
指标2:跨部门协作机制完备性	定性指标	完备	/	10	正向						
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:干部职工满意度	=	100	%	10	正向				
村务监督委员会报酬	7.88	加强村监督管理水平，增加津贴保障。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:人员报酬	≤	7.88	万元	10	正向	
				数量指标	指标1:发放工资人数	=	15	人	10	正向	
				质量指标	指标1:发放工资足额率	=	100	%	10	正向	
				时效指标	指标1:发放及时率	=	100	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:群众知晓度	≧	95	%	10	正向	
				指标2:提高群众幸福指数	定性	显著	/	10	正向		
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	/	10	正向	
			指标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备	/	10	正向			
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:干部职工满意度	=	100	%	10	正向	
党建引领工作经费	30.00	目标1:加强基层党员队伍教育管理;目标2:完善基层党组织活动阵地;目标3:为民排忧解难、补齐“民生小短板”。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:组织党员培训	≧	5	万元	5	正向	
					指标2:完善基层党组织活动阵地	≧	10	万元	5	正向	
					指标3:为民排忧解难、补齐“民生小短板”相关项目	≧	15	万元	5	正向	
				数量指标	指标1:开展党员教育培训	≧	2	次	10	正向	
					指标2:表彰先进村党支部	≧	1	次	5	正向	
					指标3:研究决定开展乡镇重大会议	≧	5	次	5	正向	
				质量指标	指标1:党员培训覆盖率	定性	100	/	5	正向	
					指标2:表彰对象符合率	≧	90	%	5	正向	
					指标3:参会人员出勤率	=	100	%	5	正向	
				时效指标	指标1:培训开展及时率	=	100	%	5	正向	
			指标2:表彰及时率		=	100	%	5	正向		
			指标3:会议召开及时率		=	100	%	5	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:社会服务能力	定性	有效提升	/	10	正向	
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	/	10	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:社会公众满意度	=	100	%	5	正向				
扶贫保洁员工资	10.08	目标1:加强乡村卫生管理;目标2:确保保洁员工资正常保障。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:每年人均发放标准	=	7200	元/人	10	正向	
				数量指标	指标1:发放工资人数	=	14	人	15	正向	
				质量指标	指标1:工资发放足额率	=	100	%	10	正向	
				时效指标	指标1:工资发放及时率	=	100	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:群众知晓度	≧	95	%	10	正向	
					指标2:提高群众幸福指数	定性	显著	/	10	正向	
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	/	10	正向	
指标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备	/	10	正向						
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:农牧民群众满意度	≧	90	%	5	正向				
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>

环仓贡麻村级工作经费	6.00	保障村级工作正常开展，落实传达相关政策。	产出指标	经济成本指标	指标1:工作成本	≤	6	万元	5	正向	
				数量指标	指标1:开展农牧民健身体育活动次数	≥	2	次	5	正向	
					指标2:举行运动会次数	≥	2	次	5	正向	
					指标3:开展政策宣传活动次数	=	2	次	5	正向	
					指标4:制作宣传册次数	≥	500	册	5	正向	
				质量指标	指标1:农牧民健身活动参与度	≥	90	%	5	正向	
					指标2:政策宣传覆盖率	≥	95	%	5	正向	
					指标3:运动会举办成功率	=	100	%	5	正向	
					指标4:办公耗材验收合格率	=	100	%	5	正向	
					指标5:宣传册验收合格率	=	100	%	5	正向	
				时效指标	指标1:健身活动开展及时率	=	100	%	5	正向	
					指标2:政策宣传开展及时率	=	100	%	5	正向	
					指标3:运动会及时率	=	100	%	5	正向	
					指标4:办公耗材入库及时率	=	100	%	5	正向	
指标5:宣传册发放及时率	=	100	%		5	正向					
效益指标	社会效益指标	指标1:群众政策知晓度	≥	95	%	2.5	正向				
	指标2:民生政策落实率	≥	98	%	2.5	正向					
	可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	=	100	%	5	正向				
江仓地区管护经费	14.40	目标1:外聘三名管护人员开展江仓一号井吉尔孟乡区域管护工作，保障乡镇完成全年工作目标。目标2:确保江仓一号井吉尔孟乡区域各项事务的运行。目标3:确保政策落实到位。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:管护人员工资成本	=	3000	元/人/月	10	正向	
				指标2:管护人员工资年度成本	=	14.4	万元	10	正向		
				数量指标	指标1:管护人员数量	≥	4	人	15	正向	
				质量指标	指标1:工作发放精准率	=	100	%	15	正向	
			时效指标	指标1:管护人员工资发放及时性	定性	及时	/	10	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:群众知晓度	≥	95	%	10	正向	
				指标2:管护工作成效	定性	显著	/	5	正向		
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	/	5	正向	
			指标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备	/	5	正向			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥	90	%	5	正向				
江仓地区环境整治资金	10.00	目标1:外聘三名管护人员开展江仓一号井吉尔孟乡区域管护工作，保障乡镇完成全年工作目标;目标2:确保江仓一号井吉尔孟乡区域各项事务的运行;目标3:确保政策落实到位。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:购置环保用品资金成本	≤	3	万元	10	正向	
				指标2:环境整治垃圾车运行成本	≤	7	万元	10	正向		
				数量指标	指标1:维护垃圾车数量	≥	1	辆	15	正向	
				质量指标	指标1:垃圾车维修合格率	≥	100	%	15	正向	
			时效指标	指标1:环境卫生整治及时性	定性	及时	/	10	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:群众知晓度	≥	95	%	5	正向	
				指标2:生态环境政策落实率	≥	95	%	5	正向		
				指标3:环境整治工作效果	定性	显著	/	5	正向		
			可持续影响	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	/	5	正向		

				指标	指标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备	/	5	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≧	90	%	5	正向	
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
垃圾转运费	10.00	目标1:保障吉尔孟乡垃圾转运工作正常运行,垃圾车日常运行,改善乡镇生活环境,提升群众幸福度。	产出指标	经济成本指标	指标1:垃圾车运转维修费	≦	6	万元	10	正向	
					指标2:垃圾车运转燃油费	≦	4	万元	10	正向	
				数量指标	指标1:保障垃圾车运转数量	=	1	辆	15	正向	
				质量指标	指标1:垃圾车维修质量合格率	=	100	%	15	正向	
			效益指标	时效指标	指标1:垃圾运转及时率	=	100	%	10	正向	
				社会效益指标	指标1:改善乡镇生态环境	定性	有效改善	/	10	正向	
			可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	/	10	正向		
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:农牧民满意度	≧	95	%	10	正向				
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
取暖费	45.00	保障全乡的取暖	产出指标	经济成本指标	指标1:供暖期费用	≦	45	万元	10	正向	
				数量指标	指标1:取暖设备数	=	1	台	15	正向	
				质量指标	指标1:供暖覆盖率	≧	95	%	15	正向	
				时效指标	指标1:供暖及时率	=	100	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:群众知晓度	≧	95	%	10	正向	
					指标2:惠民政策落实率	≧	95	%	10	正向	
			可持续影响指标	指标3:政府公信力	定性	显著提升	/	5	正向		
指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		/	5	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备	/	5	正向				
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
日芒村级工作经费	6.00	保障村级工作正常开展,落实传达相关政策。	产出指标	经济成本指标	指标1:工作成本	≦	6	万元	5	正向	
					数量指标	指标1:开展农牧民健身体育活动次数	≧	2	次	5	正向
				指标2:举行运动会次数		≧	2	次	5	正向	
				指标3:开展政策宣传活动次数		=	2	次	5	正向	
				指标4:制作宣传册次数		≧	500	册	5	正向	
				质量指标	指标1:农牧民健身活动参与度	≧	90	%	5	正向	
					指标2:政策宣传覆盖率	≧	95	%	5	正向	
					指标3:运动会举办成功率	=	100	%	5	正向	
					指标4:办公耗材验收合格率	=	100	%	5	正向	
					指标5:宣传册验收合格率	=	100	%	5	正向	
				时效指标	指标1:健身活动开展及时率	=	100	%	5	正向	
					指标2:政策宣传开展及时率	=	100	%	5	正向	
					指标3:运动会及时率	=	100	%	5	正向	
					指标4:办公耗材入库及时率	=	100	%	5	正向	
					指标5:宣传册发放及时率	=	100	%	5	正向	
效益指标	社会效益指标	指标1:群众政策知晓度	≧	95	%	2.5	正向				
		指标2:民生政策落实率	≧	98	%	2.5	正向				
可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	=	100	%	5	正向				
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:寺管员津贴发放标准	=	300	元/月/人	10	正向	
					数量指标	指标1:寺管员数量	≧	4	人	10	正向
				指标2:管理寺院数量		=	3	座	10	正向	

寺管员津贴补贴	1.44	发放寺管员工作津贴		质量指标	指标1:寺管员津贴发放准确率	=	100	%	10	正向																		
				时效指标	指标1:寺管员津贴发放及时率	=	100	%	10	正向																		
				效益指标	社会效益指标	指标1:寺院管理水平	定性	不断提高	/	10	正向																	
					可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	/	10	正向																	
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:寺管员满意度	=	100	%	10	正向																	
指标2:信教群众满意度	=	100	%			10	正向																					
退役军人服务站服务保障工作经费	1.00	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向																		
											经济成本指标	指标1:购买办公用品	≤	0.5	万元/次	5	正向											
												指标2:政策宣传平均成本	≤	0.5	万元/次	5	正向											
											数量指标	指标1:购买办公耗材	≥	1	次	10	正向											
												指标2:制作宣传册宣传品横幅等	≥	100	册	10	正向											
											质量指标	指标1:办公耗材验收合格率	=	100	%	10	正向											
												指标2:宣传册宣传品等验收合格率	=	100	%	10	正向											
											时效指标	指标1:采购及时率	=	100	%	5	正向											
												指标2:宣传材料制作及时率	=	100	%	5	正向											
											效益指标	社会效益指标	指标1:群众知晓度	≥	90	%	5	正向										
													指标2:政策落实率	≥	90	%	5	正向										
													指标3:上级文件宣传率	=	100	%	5	正向										
											满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:会务人员满意度	=	100	%	5	正向										
													指标2:社会公众满意度	=	100	%	5	正向										
											乡镇残疾人维权经费	1.00	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向							
																						经济成本指标	指标1:单次购买办公用品成本	≤	0.25	万元/次	5	正向
																							指标2:单次政策宣传平均成本	≤	0.5	万元/次	5	正向
																							指标3:单次开展活动成本	≤	0.25	万元/次	5	正向
																						数量指标	指标1:购买办公耗材、办公用品等	≥	1	次	10	正向
																							指标2:制作宣传品、宣传册横幅等	≥	1	次	5	正向
指标3:开展残疾人宣传活动等	≥	1	次	5	正向																							
质量指标	指标1:办公耗材验收合格率	=	100	%	5	正向																						
	指标2:宣传册验收合格率	=	100	%	5	正向																						
时效指标	指标1:物品购置及时率	=	100	%	5	正向																						
	指标2:宣传及时率	=	100	%	5	正向																						
效益指标	社会效益指标	指标1:群众知晓度	≥	90	%	5	正向																					
		指标2:政策落实率	≥	90	%	5	正向																					
		指标3:上级文件宣传率	=	100	%	5	正向																					
		指标4:本地文件形成率	=	100	%	5	正向																					
	可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		2.5	正向																					
指标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备		2.5	正向																							

			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:会务人员满意度	=	100	%	5	正向	
					指标2:社会公众满意度	=	100	%	5	正向	
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
乡镇扶贫队工作经费(环仓贡麻村)	2.00	目标1:通过下乡扶贫工作,引导农牧民转变观念,增加创收,提高农牧民生活水平。目标2:改善工作队办公条件和日常办公支出。	产出指标	经济成本指标	指标1:慰问费	≡	0.2	万元	5	正向	
					指标2:燃油费	≡	0.8	万元	5	正向	
					指标3:工作经费	≡	1	万元	5	正向	
				数量指标	指标1:组织下乡扶贫活动次数	≡	10	次	5	正向	
					指标2:购买办公耗材	=	2	次	5	正向	
					指标3:制作宣传册	≡	1000	册	5	正向	
				质量指标	指标1:扶贫工作完成率	=	100	%	5	正向	
					指标2:办公耗材验收合格率	≥	100	%	5	正向	
					指标3:宣传册验收合格率	=	100	%	5	正向	
				时效指标	指标1:下乡扶贫活动开展及时率	=	100	%	5	正向	
					指标2:办公耗材入库及时率	=	100	%	5	正向	
					指标3:宣传册发放及时率	=	100	%	5	正向	
				效益指标	经济效益指标	指标1:提高农牧民群众收入	定性	提高	5	正向	
					社会效益指标	指标1:群众投诉事件发生	=	0	起	5	正向
						指标2:提高贫困户脱贫能力	定性	提高	5	正向	
					可持续影响指标	指标3:突显扶贫工作队作用	定性	显著	5	正向	
指标1:跟踪反馈机制健全性	定性	健全	2.5	正向							
指标2:人员配备完备性	定性	完备	2.5	正向							
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:脱贫人口对脱贫成果的满意度	≡	98	%	5	正向				
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
乡镇扶贫队工作经费(日芒村)	2.00	目标1:通过下乡扶贫工作,引导农牧民转变观念,增加创收,提高农牧民生活水平。目标2:改善工作队办公条件和日常办公支出。	产出指标	经济成本指标	指标1:慰问费	≡	0.2	万元	5	正向	
					指标2:燃油费	≡	0.8	万元	5	正向	
					指标3:工作经费	≡	1	万元	5	正向	
				数量指标	指标1:组织下乡扶贫活动次数	≡	10	次	5	正向	
					指标2:购买办公耗材	=	2	次	5	正向	
					指标3:制作宣传册	≡	1000	册	5	正向	
				质量指标	指标1:扶贫工作完成率	=	100	%	5	正向	
					指标2:办公耗材验收合格率	≥	100	%	5	正向	
					指标3:宣传册验收合格率	=	100	%	5	正向	
				时效指标	指标1:下乡扶贫活动开展及时率	=	100	%	5	正向	
					指标2:办公耗材入库及时率	=	100	%	5	正向	
					指标3:宣传册发放及时率	=	100	%	5	正向	
				效益指标	经济效益指标	指标1:提高农牧民群众收入	定性	提高	5	正向	
					社会效益指标	指标1:群众投诉事件发生	=	0	起	5	正向
						指标2:提高贫困户脱贫能力	定性	提高	5	正向	
					可持续影响指标	指标3:突显扶贫工作队作用	定性	显著	5	正向	
指标1:跟踪反馈机制健全性	定性	健全	2.5	正向							
指标2:人员配备完备性	定性	完备	2.5	正向							
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:脱贫人口对脱贫成果的满意度	≡	98	%	5	正向				
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
空山塔村				经济成本指标	指标1:慰问费	≡	0.2	万元	5	正向	
					指标2:燃油费	≡	0.8	万元	5	正向	
					指标3:工作经费	≡	1	万元	5	正向	
				数量指标	指标1:组织下乡扶贫活动次数	≡	10	次	5	正向	
					指标2:购买办公耗材	=	2	次	5	正向	
					指标3:制作宣传册	≡	1000	册	5	正向	

乡镇扶贫队工作经费(秀脑休麻村)	2.00	目标1:通过下乡扶贫工作,引导农牧民转变观念,增加创收,提高农牧民生活水平。目标2:改善工作队办公条件和日常办公支出。	产出指标	质量指标	指标1:扶贫工作完成率	=	100	%	5	正向				
					指标2:办公耗材验收合格率	≥	100	%	5	正向				
					指标3:宣传册验收合格率	=	100	%	5	正向				
				时效指标	指标1:下乡扶贫活动开展及时率	=	100	%	5	正向				
					指标2:办公耗材入库及时率	=	100	%	5	正向				
					指标3:宣传册发放及时率	=	100	%	5	正向				
			效益指标	经济效益指标	指标1:提高农牧民群众收入	定性	提高	/	5	正向				
					指标1:群众投诉事件发生	=	0	起	5	正向				
				社会效益指标	指标2:提高贫困户脱贫能力	定性	提高	/	5	正向				
					指标3:突显扶贫工作队作用	定性	显著	/	5	正向				
可持续影响指标	指标1:跟踪反馈机制健全性	定性	健全	/	2.5	正向								
	指标2:人员配备完备性	定性	完备	/	2.5	正向								
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:脱贫人口对脱贫成果的满意度	≥	98	%	5	正向							
乡镇人大工作经费	10.00	目标1:传达上级相关政策,提高人大工作的知晓度;目标2:完成上级部门安排的人大调研工作;目标3:确保人大培训换届等工作。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向			
			产出指标	经济成本指标	指标1:办公费	≈	4	万元	2.5	正向				
					指标2:差旅费	≈	0.5	万元	2.5	正向				
					指标3:会议费	≈	5	万元	2.5	正向				
					指标4:办公设备购置费	≈	0.5	万元	5	正向				
				数量指标	指标1:开展学习培训次数	≧	1	次	5	正向				
					指标2:召开会议次数	≧	3	次	5	正向				
					指标3:购置办公耗材	≧	2	次	5	正向				
					指标4:制作宣传册数	≧	1000	册	5	正向				
				质量指标	指标1:参培人员出勤率	≧	90	%	5	正向				
					指标2:参会人员出勤率	≧	90	%	5	正向				
					指标3:办公耗材验收合格率	=	100	%	5	正向				
					指标4:宣传册验收合格率	=	100	%	5	正向				
				时效指标	指标1:学习培训及时率	=	100	%	5	正向				
					指标2:会议召开及时率	=	100	%	5	正向				
					指标3:办公耗材采购及时率	=	100	%	5	正向				
					指标4:宣传册制作及时率	=	100	%	2.5	正向				
			效益指标	社会效益指标	指标1:群众知晓度	≧	90	%	2.5	正向				
					指标2:民生政策落实率	≧	90	%	2.5	正向				
					指标3:上级文件宣传率	=	100	%	2.5	正向				
					指标4:本地文件形成率	=	100	%	2.5	正向				
			可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	/	2.5	正向					
				指标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备	/	2.5	正向					
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:会务人员满意度	=	100	%	2.5	正向				
			指标2:社会公众满意度	=	100	%	2.5	正向						
			乡镇武装工作经费	3.00	目标1:开展全民国防理念宣传。目标2:推动落实军民融合,共建文明和谐社会。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向
						产出指标	经济成本指标	指标1:共建活动资金成本	≈	0.75	万元	5	正向	
								指标2:战略物资资金成本	≈	0.75	万元	5	正向	
								指标3:办公耗材购置成本	≈	0.5	万元	5	正向	
数量指标	指标1:战略物资购置次数	≧					1	次	10	正向				
	指标2:办公耗材购置次数	≧					1	次	10	正向				
	指标3:军民团结共建活动次数	≧					2	次	5	正向				
质量指标	指标1:共建活动成效率	≧					95	%	5	正向				
	指标2:采购验收合格率	≧					95	%	5	正向				
时效指标	指标1:活动开展及时率	=					100	%	5	正向				
	指标2:采购及时率	=					100	%	5	正向				

			效益指标	社会效益指标	指标1:居民政策知晓率	≧	95	%	15	正向	
			可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性		定性	健全	/	10	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:辖区居民满意度	≧	95	%	5	正向	
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
乡镇应急工作经费	2.00	目标1:成立乡镇应急管理办公室、加强应急管理体系和能力建设。目标2:逐步提升基层组织安全风险预警防范和应对能力。目标3:持续提升基层应急管理体系和治理能力水平。	产出指标	经济成本指标	指标1:防汛物资	≧	0.6	万元	5	正向	
					指标2:办公费	≧	0.3	万元	5	正向	
					指标1:燃油费	≧	0.7	万元	5	正向	
					指标1:宣传品费用	≧	0.4	万元	5	正向	
				数量指标	指标1:应急宣传次数	≧	3	次	4	正向	
					指标2:应急工作队	≧	3	人	4	正向	
					指标3:应急演练次数	≧	5	次	4	正向	
				质量指标	指标1:应急明白人培训合格率	≧	95	%	4	正向	
					指标2:应急耗材验收合格率	≧	95	%	4	正向	
					指标3:宣传效果验收合格率	≧	95	%	4	正向	
				时效指标	指标1:应急防范活动开展及时率	=	100	%	4	正向	
					指标2:耗材购置及时率	=	100	%	4	正向	
					指标3:宣传册发放及时率	=	100	%	8	正向	
				效益指标	社会效益指标	指标1:农牧民群众人身安全	定性	得到保障	5	正向	
指标2:突显应急工作队作用	定性	显著	5			正向					
可持续影响指标	指标1:跟踪反馈机制健全性	定性	健全		5	正向					
	指标2:人员配备完备性	定性	完备		5	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≧	98	%	10	正向				
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
乡镇政权运转经费	45.00	目标1:开展各类政策宣传活动,保障乡镇完成全年工作目标和乡镇基层党建工作开展。目标2:确保乡镇政权各项事务的运行。	产出指标	经济成本指标	指标1:劳务费	≧	40	万元	5	正向	
					指标2:资本性支出	≧	2	万元	5	正向	
					指标3:其他商品服务支出	≧	2	万元	5	正向	
					指标4:办公费	≧	1	万元	5	正向	
				数量指标	指标1:开展惠民政策宣传次数	≧	4	次	10	正向	
					指标2:制作宣传册数	≧	500	册	10	正向	
				质量指标	指标1:宣传覆盖率	≧	95	%	5	正向	
					指标2:宣传册验收合格率	=	100	%	5	正向	
				时效指标	指标1:政策宣传开展及时率	=	100	%	5	正向	
					指标2:宣传发放及时率	=	100	%	5	正向	
				效益指标	社会效益指标	指标1:群众知晓度	≧	95	%	5	正向
						指标2:购买办公用品	=	100	%	5	正向
						指标3:宣传资料利用率	=	100	%	2.5	正向
						指标4:政府公信力	定性	显著提升	/	2.5	正向
可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		/	2.5	正向				
	指标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备	/	2.5	正向					
	指标3:人员工资发放率	=	80	%	5	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≧	90	%	5	正向				
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>计量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:单次购买办公用品	≧	0.9	万元	5	正向	
					指标2:单次政策宣传平均成本	≧	0.1	万元	5	正向	
				数量指标	指标1:购买办公耗材、装订制作	≧	1	次	10	正向	
					指标2:制作宣传册	≧	≧100	册	10	正向	
				质量指标	指标1:办公耗材、装订制作验收合格率	=	100	%	5	正向	
					指标2:宣传册验收合格率	=	100	%	5	正向	
时效指标	指标1:采购及时率	=	100	%	5	正向					

乡镇政协工作经费	1.00	目标1:传达上级相关政策,提高政协工作的知晓度;目标2:完成上级部门安排的政协工作。	叫双指办	效益指标	社会效益指标	指标2:宣传及时率	=	100	%	5	正向			
						指标1:群众知晓度	≧	90	%	5	正向			
						指标2:政策落实率	≧	90	%	5	正向			
						指标3:上级文件宣传率	=	100	%	5	正向			
					可持续影响指标	指标4:本地文件形成率	=	100	%	5	正向			
						指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	/	5	正向			
						指标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备	/	5	正向			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:会务人员满意度	=	100	%	5	正向							
		指标2:社会公众满意度	=	100	%	5	正向							
向阳村级工作经费	5.00	保障村级工作正常开展,落实传达相关政策。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向			
							经济成本指标	指标1:工作成本	≤	5	万元	5	正向	
							数量指标	指标1:开展农牧民健身体育活动次数	≥	2	次	5	正向	
								指标2:举行运动会次数	≥	2	次	5	正向	
								指标3:开展政策宣传活动次数	=	2	次	5	正向	
								指标4:制作宣传册次数	≥	500	册	5	正向	
							质量指标	指标1:农牧民健身活动参与度	≥	90	%	5	正向	
								指标2:政策宣传覆盖率	≥	95	%	5	正向	
								指标3:运动会举办成功率	=	100	%	5	正向	
								指标4:办公耗材验收合格率	=	100	%	5	正向	
								指标5:宣传册验收合格率	=	100	%	5	正向	
							时效指标	指标1:健身活动开展及时率	=	100	%	5	正向	
								指标2:政策宣传开展及时率	=	100	%	5	正向	
								指标3:运动会及时率	=	100	%	5	正向	
								指标4:办公耗材入库及时率	=	100	%	5	正向	
								指标5:宣传册发放及时率	=	100	%	5	正向	
							效益指标	社会效益指标	指标1:群众政策知晓度	≥	95	%	2.5	正向
									指标2:民生政策落实率	≥	98	%	2.5	正向
							可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	/	5	正向	
									服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	=	100	%	5
秀脑贡麻村级工作经费	6.00	保障村级工作正常开展,落实传达相关政策。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向			
							经济成本指标	指标1:工作成本	≤	6	万元	5	正向	
							数量指标	指标1:开展农牧民健身体育活动次数	≥	2	次	5	正向	
								指标2:举行运动会次数	≥	2	次	5	正向	
								指标3:开展政策宣传活动次数	=	2	次	5	正向	
								指标4:制作宣传册次数	≥	500	册	5	正向	
							质量指标	指标1:农牧民健身活动参与度	≥	90	%	5	正向	
								指标2:政策宣传覆盖率	≥	95	%	5	正向	
								指标3:运动会举办成功率	=	100	%	5	正向	
								指标4:办公耗材验收合格率	=	100	%	5	正向	
								指标5:宣传册验收合格率	=	100	%	5	正向	
							时效指标	指标1:健身活动开展及时率	=	100	%	5	正向	
								指标2:政策宣传开展及时率	=	100	%	5	正向	
								指标3:运动会及时率	=	100	%	5	正向	
								指标4:办公耗材入库及时率	=	100	%	5	正向	
								指标5:宣传册发放及时率	=	100	%	5	正向	
							效益指标	社会效益指标	指标1:群众政策知晓度	≥	95	%	2.5	正向
									指标2:民生政策落实率	≥	98	%	2.5	正向
							可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	/	5	正向	

			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	=	100	%	5	正向			
年度目标	一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	计量单位	分值(权重)	指标方向			
秀脑秀麻村级工作经费	6.00	保障村级工作正常开展, 落实传达相关政策。	产出指标	经济成本指标	指标1:工作成本	≤	6	万元	5	正向			
				数量指标	指标1:开展农牧民健身体育活动次数	≥	2	次	5	正向			
					指标2:举行运动会次数	≥	2	次	5	正向			
					指标3:开展政策宣传活动次数	=	2	次	5	正向			
					指标4:制作宣传册次数	≥	500	册	5	正向			
				质量指标	指标1:农牧民健身活动参与度	≥	90	%	5	正向			
					指标2:政策宣传覆盖率	≥	95	%	5	正向			
					指标3:运动会举办成功率	=	100	%	5	正向			
					指标4:办公耗材验收合格率	=	100	%	5	正向			
					指标5:宣传册验收合格率	=	100	%	5	正向			
				时效指标	指标1:健身活动开展及时率	=	100	%	5	正向			
					指标2:政策宣传开展及时率	=	100	%	5	正向			
					指标3:运动会及时率	=	100	%	5	正向			
					指标4:办公耗材入库及时率	=	100	%	5	正向			
指标5:宣传册发放及时率	=	100	%		5	正向							
效益指标	社会效益指标	指标1:群众政策知晓度	≥	95	%	2.5	正向						
		指标2:民生政策落实率	≥	98	%	2.5	正向						
可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向							
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	=	100	%	5	正向						
704001-刚察县泉吉乡人民政府	26	397.02	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
草原管理保护费	10	目标1:通过维修网围栏、管道确保草原生态的有效保护, 加强环境有效治理目标。目标2:维修网围栏、管道, 提高群众满意度。	产出指标	经济成本指标	指标1:草原环境治理平均成本	≤	0.15	元/亩	10	正向			
				数量指标	指标1:草原管理保护面积	≅	66.5	万亩	5	正向			
					质量指标	指标1:草原保护率	≥	98	%	10	正向		
				时效指标	指标1:草原治理工作及及时率	≥	98	%	10	正向			
			效益指标	生态效益指标	指标1:草原环境保障率	=	100%	%	10	正向			
				社会效益指标	指标1:环境生态保护力度	定性	提升		10	正向			
					可持续影响指标	指标1:草原管理机制健全性	定性	健全		10	正向		
			指标2:环境治理流程规范性	定性		规范		10	正向				
			指标3:草原生态环境持续提升	定性	持续提升		10	正向					
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥	90	%	5	正向			
村级保洁员报酬(50人)	36	发放村级保洁员报酬, 保证村落环境卫生整洁。	产出指标	经济成本指标	指标1:村级保洁员报酬发放标准	=	600	元/人/月	15	正向			
				数量指标	指标1:村级保洁员数量	≥	50	人	15	正向			
					质量指标	指标1:村级保洁员报酬发放准确率	=	100	%	10	正向		
				时效指标	指标1:村级保洁员报酬发放及时率	=	100	%	10	正向			
			效益指标	社会效益指标	指标1:提高村级环境卫生整洁度	定性	不断提高		10	正向			
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向			
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:村级保洁员满意度	=	100	%	10	正向			
					指标1:村级居民满意度	=	100	%	10	正向			
年度目标	一级指标	二级指标	三级指标			指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向			
			指标1:举行运动会	≤	1	万元	5	正向					

村级工作经费年乃索麻村	6	保障村级工作正常开展，落实传达相关政策。	产出指标	经济成本指标	指标2:农牧业生产工作	≡	1	万元	5	正向								
					指标3:办公耗材	≡	1	万元	5	正向								
					指标4:宣传资料制作	≡	1	万元	5	正向								
					指标5:保障村级管理运行支出	≡	2	万元	10	正向								
				数量指标	指标1:开展农牧民健身体育活动	≧	1	次/村	5	正向								
					指标2:农牧业生产活动	定性	全年		5	正向								
					指标3:传达政策	≧	2	次	5	正向								
				质量指标	指标1:农牧民健身体育活动举办成功率	=	100	%	5	正向								
					指标2:宣传资料制作合格率	=	100	%	5	正向								
				时效指标	指标1:农牧民健身体育活动开展及时率	=	100	%	5	正向								
					指标2:农业生产活动开展及时率	=	100	%	5	正向								
					指标3:政策传达及时率	=	100	%	5	正向								
				效益指标	社会效益指标	指标1:政策传达知晓率	≧	98	%	5	正向							
					可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向							
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	=	100	%	10	正向											
村级工作经费宁夏村	6	保障村级工作正常开展，落实传达相关政策。	产出指标	<b>年度目标</b>							<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
				经济成本指标	指标1:举行运动会	≡	1	万元	5	正向								
					指标2:农牧业生产工作	≡	1	万元	5	正向								
					指标3:办公耗材	≡	1	万元	5	正向								
					指标4:宣传资料制作	≡	1	万元	5	正向								
					指标5:保障村级管理运行支出	≡	2	万元	10	正向								
				数量指标	指标1:开展农牧民健身体育活动	≧	1	次/村	5	正向								
					指标2:农牧业生产活动	定性	全年		5	正向								
					指标3:传达政策	≧	2	次	5	正向								
				质量指标	指标1:农牧民健身体育活动举办成功率	=	100	%	5	正向								
					指标2:宣传资料制作合格率	=	100	%	5	正向								
				时效指标	指标1:农牧民健身体育活动开展及时率	=	100	%	5	正向								
					指标2:农业生产活动开展及时率	=	100	%	5	正向								
					指标3:政策传达及时率	=	100	%	5	正向								
效益指标	社会效益指标	指标1:政策传达知晓率	≧	98	%	5	正向											
	可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向											
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	=	100	%	10	正向											
村级工作经费切吉村	6	保障村级工作正常开展，落实传达相关政策。	产出指标	<b>年度目标</b>							<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
				经济成本指标	指标1:举行运动会	≡	1	万元	5	正向								
					指标2:农牧业生产工作	≡	1	万元	5	正向								
					指标3:办公耗材	≡	1	万元	5	正向								
					指标4:宣传资料制作	≡	1	万元	5	正向								
					指标5:保障村级管理运行支出	≡	2	万元	10	正向								
				数量指标	指标1:开展农牧民健身体育活动	≧	1	次/村	5	正向								
					指标2:农牧业生产活动	定性	全年		5	正向								
					指标3:传达政策	≧	2	次	5	正向								
				质量指标	指标1:农牧民健身体育活动举办成功率	=	100	%	5	正向								
					指标2:宣传资料制作合格率	=	100	%	5	正向								
						指标1:农牧民健身体育活动开展及时率	=	100	%	5	正向							

				时效指标	指标2:农业生产活动开展及时率	=	100	%	5	正向	
					指标3:政策传达及时率	=	100	%	5	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:政策传达知晓率	≧	98	%	5	正向	
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	=	100	%	10	正向	
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
村级工作经费新泉村	5	保障村级工作正常开展,落实传达相关政策。	产出指标	经济成本指标	指标1:举行运动会	≧	0.8	万元	5	正向	
					指标2:农牧业生产工作	≧	0.8	万元	5	正向	
					指标3:办公耗材	≧	0.8	万元	5	正向	
					指标4:宣传资料制作	≧	0.8	万元	5	正向	
					指标5:保障村级管理运行支出	≧	1.8	万元	10	正向	
				数量指标	指标1:开展农牧民健身体育活动	≧	1	次/村	5	正向	
					指标2:农牧业生产活动	定性	全年		5	正向	
					指标3:传达政策	≧	2	次	5	正向	
				质量指标	指标1:农牧民健身体育活动举办成功率	=	100	%	5	正向	
					指标2:宣传资料制作合格率	=	100	%	5	正向	
					时效指标	指标1:农牧民健身体育活动开展及时率	=	100	%	5	正向
				指标2:农业生产活动开展及时率		=	100	%	5	正向	
				指标3:政策传达及时率		=	100	%	5	正向	
效益指标	社会效益指标	指标1:政策传达知晓率	≧	98	%	5	正向				
	可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	=	100	%	10	正向				
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
村级工作经费冶合茂村	6	保障村级工作正常开展,落实传达相关政策。	产出指标	经济成本指标	指标1:举行运动会	≧	1	万元	5	正向	
					指标2:农牧业生产工作	≧	1	万元	5	正向	
					指标3:办公耗材	≧	1	万元	5	正向	
					指标4:宣传资料制作	≧	1	万元	5	正向	
					指标5:保障村级管理运行支出	≧	2	万元	10	正向	
				数量指标	指标1:开展农牧民健身体育活动	≧	1	次/村	5	正向	
					指标2:农牧业生产活动	定性	全年		5	正向	
					指标3:传达政策	≧	2	次	5	正向	
				质量指标	指标1:农牧民健身体育活动举办成功率	=	100	%	5	正向	
					指标2:宣传资料制作合格率	=	100	%	5	正向	
					时效指标	指标1:农牧民健身体育活动开展及时率	=	100	%	5	正向
				指标2:农业生产活动开展及时率		=	100	%	5	正向	
				指标3:政策传达及时率		=	100	%	5	正向	
效益指标	社会效益指标	指标1:政策传达知晓率	≧	98	%	5	正向				
	可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	=	100	%	10	正向				
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
村级工作经费扎苏合村	6	保障村级工作正常开展,落实传达相关政	产出指标	经济成本指标	指标1:举行运动会	≧	1	万元	5	正向	
					指标2:农牧业生产工作	≧	1	万元	5	正向	
					指标3:办公耗材	≧	1	万元	5	正向	
					指标4:宣传资料制作	≧	1	万元	5	正向	
					指标5:保障村级管理运行支出	≧	2	万元	10	正向	
				数量指标	指标1:开展农牧民健身体育活动	≧	1	次/村	5	正向	
					指标2:农牧业生产活动	定性	全年		5	正向	
					指标3:传达政策	≧	2	次	5	正向	

			策。		质量指标	指标1:农牧民健身体育活动举办成功率	=	100	%	5	正向		
						指标2:宣传资料制作合格率	=	100	%	5	正向		
					时效指标	指标1:农牧民健身体育活动开展及时率	=	100	%	5	正向		
						指标2:农业生产活动开展及时率	=	100	%	5	正向		
						指标3:政策传达及时率	=	100	%	5	正向		
				效益指标	社会效益指标	指标1:政策传达知晓率	≥	98	%	5	正向		
					可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向		
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	=	100	%	10	正向		
					<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
村两委成员报酬	124.98	发放6个行政村村两委成员报酬,保证两委成员更好的为村民服务。	产出指标	经济成本指标	指标1:村两委成员基础报酬	≤	112.5	万元	15	正向			
					指标2:村两委成员绩效报酬	≤	12.5	万元	15	正向			
				数量指标	指标1:村两委成员人数	≥	30	人	10	正向			
				质量指标	指标1:村两委成员报酬发放准确率	=	100	%	10	正向			
				时效指标	指标1:村两委成员报酬发放及时率	=	100	%	10	正向			
			效益指标	社会效益指标	指标1:工作效率	定性	不断提高	5	正向				
				可持续影响指标	指标2:政府公信力	定性	稳定提高	10	正向				
							指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	5	正向		
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:村两委成员满意度	=	100	%	10	正向			
				<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>	
村务监督委员会成员报酬	6.24	促进村务监督委员会成员发挥主动作用,监督村两委做好村务工作。	产出指标	经济成本指标	指标1:村务监督委员会成员报酬发放标准	=	5200	元/人	15	正向			
				数量指标	指标1:村务监督委员会成员数量	≥	12	人	15	正向			
				质量指标	指标1:村务监督委员会成员报酬发放准确率	=	100	%	10	正向			
				时效指标	指标1:村务监督委员会成员报酬发放及时率	=	100	%	10	正向			
			效益指标	社会效益指标	指标1:工作效率	定性	不断提高	10	正向				
					指标2:政府公信力	定性	稳定提高	10	正向				
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	10	正向				
		满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:村务监督委员会成员满意度	=	100	%	10	正向				
				<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>	
党建引领基层党建工作经费(社区党建经费)	3	目标1:发挥社区党的建设在乡村振兴发展道路上的引导作用。目标2:促进乡村建设,巩固脱贫攻坚成果。	产出指标	经济成本指标	指标1:指导社区党建工作相关经费	≤	1	万元	10	正向			
					指标2:宣传活动经费及办公用品采购	≤	2	万元	10	正向			
				数量指标	指标1:指导社区党建工作	≥	2	次	10	正向			
					指标2:开展惠民政策宣传次数	≥	3	次	10	正向			
					指标3:社区党建工作其他支出	≥	5	次	10	正向			
				质量指标	指标1:传达惠民政策工作覆盖率	=	100	%	5	正向			
			指标2:宣传覆盖率		=	100	%	5	正向				
			时效指标	指标1:惠民政策传达及时率	=	100	%	5	正向				
				指标2:党建宣传及时率	=	100	%	5	正向				
			效益指标	社会效益指标	指标1:群众政策知晓率	=	100	%	5	正向			
	指标2:脱贫攻坚成果	定性		持续巩固	5	正向							
	可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	5	正向							
		满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	=	100	%	5	正向				
				<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>	
					经济成本指标	指标1:指导乡镇党建工作相关经费	≤	2	万元	10	正向		
				指标2:宣传活动经费		≤	2	万元	10	正向			
				指标3:补齐民生短板		≤	26	万元	5	正向			
						指标1:指导乡镇党建工作	≥	5	次	5	正向		

党建引领乡村振兴工作经费 (党委党建经费)	30	目标1:发挥乡镇党的建设在乡村振兴发展道路上的引导作用。目标2:促进乡村建设,巩固脱贫攻坚成果。	产出指标	数量指标	指标2:其他符合乡村振兴发展的惠民项目	≥	4	次	5	正向		
					指标3:开展政策宣传次数	≥	3	次	5	正向		
					指标4:乡镇党建工作其他支出	≥	10	次	5	正向		
				质量指标	指标1:传达惠民政策工作覆盖率	=	100	%	5	正向		
					指标2:宣传覆盖率	=	100	%	5	正向		
					指标3:惠民项目落实成效	=	100	%	5	正向		
			时效指标	指标1:惠民政策传达及时率	=	100	%	5	正向			
				指标2:党建宣传及时率	=	100	%	5	正向			
			效益指标	社会效益指标	指标1:群众政策知晓率	=	100	%	5	正向		
					指标2:脱贫攻坚成果	定性	持续巩固		5	正向		
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向					
		指标1:农牧民群众满意度	=	100	%	5	正向					
取暖费	45	保证乡政府办公场所及乡中心幼儿园冬季供暖。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向	
			产出指标	经济成本指标	指标1:经济总成本	≤	45	万元	15	正向		
					数量指标	指标1:供暖面积	≥	25368	m <sup>2</sup>	15	正向	
						质量指标	指标1:供热温度	≥	20	℃	10	正向
						时效指标	指标1:供热及时率	=	100	%	10	正向
			效益指标	社会效益指标	指标1:保证办公场所及幼儿园教学场所冬季供暖	定性	长期		15	正向		
					可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:工作人员群众满意度	=	100	%	15	正向		
社区监督委员会成员报酬	0.52	促进社区监督委员会成员发挥主动作用,监督村两委做好社区工作。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向	
			产出指标	经济成本指标	指标1:社区监督委员会成员报酬发放标准	=	5200	元/人/年	15	正向		
					数量指标	指标1:社区监督委员会成员数量	≥	1	人	15	正向	
						质量指标	指标1:社区监督委员会成员报酬发放准确率	=	100	%	15	正向
						时效指标	指标1:社区监督委员会成员报酬发放及时率	=	100	%	10	正向
			效益指标	社会效益指标	指标1:工作效率	定性	不断提高	/	10	正向		
					指标2:政府公信力	定性	稳定提高	/	10	正向		
					可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	/	5	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:社区监督委员会成员满意度	=	100	%	10	正向					
社区经办机构经费	7	目标1:对辖区居住人员进行政策宣传,提高民生服务能力;目标2:保障社区服务工作开展。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向	
			产出指标	经济成本指标	指标1:办公耗材购置	≤	2.5	万元	5	正向		
					指标2:宣传品制作	≤	1.5	万元	5	正向		
					指标3:社区活动支出	≤	3	万元	5	正向		
				数量指标	指标1:开展党员活动	≥	2	次	5	正向		
					指标2:政策宣传次数	≥	2	次	5	正向		
					指标3:常住人口调查	=	1	次	5	正向		
			指标4:社区节庆活动开展及辖区群众慰问		≥	3	次	5	正向			
			指标5:办公耗材购置		≥	2	次	5	正向			
			质量指标	指标6:制作宣传品	≥	2	次	5	正向			
				指标1:宣传覆盖率	≥	95	%	5	正向			
				指标2:调查覆盖率	≥	98	%	5	正向			
				指标3:采购验收合格率	≥	98	%	5	正向			
			时效指标	指标4:慰问对象符合率	≥	98	%	5	正向			
				指标1:政策宣传及时率	=	100	%	5	正向			
				指标2:调查及时率	=	100	%	3	正向			
				指标3:采购及时率	=	100	%	5	正向			
			社会效益指标	指标4:慰问及时率	=	100	%	2	正向			
				指标1:居民政策知晓度	≥	95	%	3	正向			

			效益指标	社区双血项目	指标2:服务水平	定性	不断提升		2	正向	
			可持续影响指标		指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		2	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:辖区居民满意度	≥	95	%	3	正向	
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
乡镇保洁员报酬(13人)	31.2	发放乡镇保洁员报酬,保证乡镇环境卫生整洁。	产出指标	经济成本指标	指标1:乡镇保洁员报酬发放标准	=	2000	元/人/月	15	正向	
				数量指标	指标1:乡镇保洁员数量	≥	13	人	15	正向	
				质量指标	指标1:乡镇保洁员报酬发放准确率	=	100	%	10	正向	
				时效指标	指标1:乡镇保洁员报酬发放准时率	=	100	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:提高乡镇环境卫生整洁度	定性	不断提高		10	正向	
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:乡镇保洁员满意度	=	100	%	10	正向	
					指标1:乡镇居民满意度	=	100	%	10	正向	
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
乡镇残联工作经费	1	保障乡镇残疾人工作顺利开展,保障残疾群众权益。	产出指标	经济成本指标	指标1:村级及社区残协工作经费	≤	1	万元	10	正向	
					数量指标	指标1:办公耗材及印刷品制作	≥	2	次	10	正向
				指标2:宣传品制作		≤	2	次	5	正向	
				指标3:开展残疾人保障政策宣传次数		≥	2	次	5	正向	
				指标4:困难残疾群众慰问		≤	105	人/次	10	正向	
				指标5:残疾群众节假日活动	≥	2	次	10	正向		
			质量指标	指标1:传达残疾人保障政策宣传知晓率	≥	95	%	5	正向		
				指标2:宣传覆盖率	=	100	%	5	正向		
			时效指标	指标1:政策传达及时率	=	100	%	5	正向		
				指标2:残疾群众慰问及节假日活动开展及时率	=	100	%	5	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:促进乡镇残疾人事务管理,更好地服务于广大残疾人群众。	定性	不断提高		5	正向	
					指标2:宣传政策,提升残疾群众知晓度	定性	显著提高		5	正向	
			可持续影响指标	指标1:提高残疾群众满意度,推动乡镇残疾人服务工作可持续发展	定性	长期		5	正向		
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:持续提升残疾群众幸福感	=	100	%	5	正向				
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
乡镇人大工作经费	10	目标1:传达上级相关政策,提高人大工作的知晓度;目标2:完成上级部门安排的人大调研工作;目标3:召开人大会议等工作顺利开展。	产出指标	经济成本指标	指标1:学习培训	≤	1	万元	5	正向	
					指标2:办公耗材购置	≤	2	万元	5	正向	
					指标3:宣传品制作	≤	3	万元	5	正向	
					指标4:召开人代会	≤	4	万元	5	正向	
				数量指标	指标1:学习培训	≥	1	次	5	正向	
					指标2:召开人大会议次数	≥	2	次	5	正向	
					指标3:召开人代会人数	≥	40	人	5	正向	
					指标4:办公耗材购置	≥	2	次	5	正向	
					指标5:宣传品购置	≥	2	次	5	正向	
					指标6:研究决定开展乡镇重大会议	≥	1	次	5	正向	
			质量指标	指标1:学习培训会议召开参会率	≥	90	%	5	正向		
				指标2:购置办公耗材合格率	=	100	%	5	正向		
				指标3:制作宣传制品质量合格率	=	100	%	5	正向		
			时效指标	指标1:学习培训会议召开及时率	=	100	%	5	正向		
				指标2:购置办公耗材及时率	=	100	%	5	正向		
				指标3:宣传制品制作及时率	=	100	%	2	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:上级文件精神传达率	=	100	%	3	正向	
指标2:民生政策落实率	≥	90			%	2	正向				
可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		2	正向					

			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:会务人员满意度	=	100	%	3	正向
					指标2:社会公众满意度	=	100	%	3	正向
		<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
乡镇退役军人事务工作经费	1	保证退役军人事务工作正常开展。	产出指标	经济成本指标	指标1:办公耗材及印刷费用	≦	0.6	万元	15	正向
					指标3:宣传活动支出	≦	0.4	万元	10	正向
					数量指标	指标1:退役军人政策宣传次数	≧	2	次	10
				质量指标	指标2:办公耗材购买	≧	1	次	10	正向
					指标1:宣传覆盖率	≧	95	%	5	正向
				时效指标	指标2:采购物资验收合格率	≧	98	%	10	正向
					指标1:活动开展及时率	=	100	%	5	正向
				效益指标	指标2:采购及时率	=	100	%	5	正向
					社会效益指标	指标1:政策落实率	≧	90	%	5
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:退役军人满意度	≧	95	%	10	正向			
		<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
乡镇武装工作经费	3	目标1:开展全民国防理念宣传;目标2:军民团结共建活动次数。	产出指标	经济成本指标	指标1:办公耗材及印刷费用	≦	1	万元	10	正向
					指标2:战略物资购买	≦	1	万元	10	正向
					指标3:宣传活动支出	≦	1	万元	10	正向
				数量指标	指标1:国防理念政策宣传次数	≧	2	次	5	正向
					指标2:办公耗材购买	≧	1	次	10	正向
					指标3:战略物资购买	≧	1	次	10	正向
				质量指标	指标1:宣传覆盖率	≧	95	%	5	正向
					指标2:采购物资验收合格率	≧	95	%	5	正向
				时效指标	指标1:政策宣传及时率	=	100	%	5	正向
					指标2:采购及时率	=	100	%	5	正向
效益指标	社会效益指标	指标1:居民政策知晓度	≧	95	%	5	正向			
	可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:辖区居民满意度	≧	95	%	5	正向			
		<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
乡镇应急工作经费	2	加强乡镇应急管理体系和能力建设。	产出指标	经济成本指标	指标1:办公耗材购买	≦	0.4	万元	10	正向
					指标2:应急物资购买	≦	1	万元	10	正向
					指标3:应急演练活动或应急事项支出	≦	0.6	万元	10	正向
				数量指标	指标1:应急演练次数	≧	2	次	5	正向
					指标2:办公耗材购买	≧	2	次	10	正向
					指标3:应急物资购买	≧	1	次	10	正向
				质量指标	指标1:应急演练成效	定性	高		5	正向
					指标2:“应急明白人”工作能力	定性	不断提高		5	正向
					指标3:采购物资验收合格率	=	100	%	5	正向
				时效指标	指标1:应急宣传及时率	=	100	%	5	正向
指标2:物资采购及时率	=	100	%		5	正向				
效益指标	社会效益指标	指标1:应急事件应对反应率	=	100	%	3	正向			
	可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		2	正向			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≧	95	%	5	正向			
		<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
				经济成本指标	指标1:保证其他人员工资	≦	30	万元	10	正向
					指标2:印刷及办公用品采购	≦	7	万元	5	正向
					指标3:保障乡镇政权运行其他支出	≦	8	万元	10	正向
				产出指标	指标1:各类政策宣讲	≧	4	次	5	正向

乡镇政权运转经费	45	目标1:开展各类政策宣传活动,保障乡镇完成全年工作目标和乡镇基层党政工作开展。目标2:确保乡镇政权各项事务的运行。	产出指标	数量指标	指标2:基层村社工作指导	≥	4	次	5	正向	
					指标3:印制宣传材料	≥	1	次	5	正向	
					指标4:乡镇政权运转其他支出	≥	10	次	5	正向	
				质量指标	指标1:宣传覆盖率	=	100	%	5	正向	
					指标2:工作指导覆盖率	=	100	%	5	正向	
					指标3:宣传材料印制合格率	=	100	%	5	正向	
				时效指标	指标1:政策宣传及时率	=	100	%	5	正向	
					指标2:工作指导及时率	=	100	%	5	正向	
					指标3:宣传材料印制及时率	=	100	%	5	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:传达政策工作居民知晓率	≥	95	%	5	正向	
可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性		健全		5	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:农牧民群众满意度	=	100	%	5	正向				
乡镇政协工作经费	1	目标1:传达上级相关政策,提高政协工作的知晓度;目标2:完成上级部门安排的大调研工作。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:办公耗材购置及宣传制品制作	≤	0.6	万元	15	正向	
					指标2:宣传活动经费	≤	0.4	万元	15	正向	
				数量指标	指标1:宣传活动	≥	1	次	10	正向	
					指标2:办公耗材购置	≥	2	次	10	正向	
			质量指标	指标1:宣传活动覆盖率	=	100	%	10	正向		
				时效指标	指标1:宣传及时率	=	100	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:群众知晓度	≥	90	%	5	正向	
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:社会公众满意度	=	100	%	10	正向	
驻村工作队(年乃索麻村)	2	目标1:通过下乡扶贫工作,引导农牧民转变观念,增加创收,提高农牧民生活水平。目标2:改善工作队办公条件和日常办公支出。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:扶贫工作队交通补助标准	≤	0.8	万元	5	正向	
					指标2:办公耗材及宣传品制作	≤	0.2	万元	5	正向	
					指标3:慰问活动经费	≤	0.2	万元	5	正向	
					指标4:改善办公及生活条件	≤	0.8	万元	5	正向	
				数量指标	指标1:下乡扶贫	≥	15	次	5	正向	
					指标2:扶贫工作队	≥	3	人	5	正向	
					指标3:购买办公耗材	≥	2	批	5	正向	
					指标4:宣传资料制作	≥	2	批	5	正向	
			质量指标	指标5:改善办公及生活条件	≥	2	次	5	正向		
				指标1:办公耗材合格率	=	100	%	5	正向		
				指标2:扶贫工作宣传知晓率	=	100	%	5	正向		
			时效指标	指标1:完成扶贫工作的及时性	定性	及时		5	正向		
			效益指标	经济效益指标	指标1:农牧民群众收入增长率	≥	0	%	5	正向	
				指标2:村集体经济增长率	≥	0	%	5	正向		
社会效益指标	指标1:提高贫困户的脱贫能力	定性		有效提高		5	正向				
	指标2:突显扶贫工作队作用	定性	有效提高		5	正向					
可持续影响指标	指标1:保证扶贫工作队工作有效开展	定性	长期有效		5	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:脱贫人口对脱贫成果的满意度	≥	98	%	5	正向				
			年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			经济成本指标	指标1:扶贫工作队交通补助标准	≤	0.8	万元	5	正向		
				指标2:办公耗材及宣传品制作	≤	0.2	万元	5	正向		
				指标3:慰问活动经费	≤	0.2	万元	5	正向		
				指标4:改善办公及生活条件	≤	0.8	万元	5	正向		
			数量指标	指标1:下乡扶贫	≥	15	次	5	正向		
				指标2:扶贫工作队	≥	3	人	5	正向		



					指标4:办公耗材、办公用品等入库及时率	=	100	%	3	正向			
			效益指标	社会效益指标	指标1:群众政策知晓度	≥	95	%	10	正向			
					指标2:民生政策落实率	≥	98	%	5	正向			
				可持续影响指标	指标1:加强村级工作,增强村级组织建设,更好地服务于人民群众	定性	长期		5	正向			
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	=	100	%	10	正向			
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>		
尕渠村村级工作经费	5	保障村级工作正常开展,落实传达相关政策。	产出指标	经济成本指标	指标1:开展三八妇女节活动成本	≤	0.55	万元/次	5	正向			
					指标2:单次党日活动成本	≤	0.475	万元/次	5	正向			
					指标3:开展就业培训成本	≤	0.5	万元/次	5	正向			
					指标4:单次购买办公用品、宣传册、横幅、办公耗材等	≤	1.5	万元/次	5	正向			
				数量指标	指标1:开展三八妇女节活动次数	≥	1	次	4	正向			
					指标2:举行党日活动	≥	3	次	4	正向			
					指标3:开展就业培训	≥	1	次	4	正向			
					指标4:购买办公用品、宣传册、横幅、办公耗材等	≥	2	次	4	正向			
				质量指标	指标1:本村妇女活动参与度	≥	90	%	3	正向			
					指标2:本村党员参与度	≥	95	%	3	正向			
					指标3:就业培训参与度	=	100	%	3	正向			
					指标4:办公耗材、办公用品等验收合格率	=	100	%	3	正向			
				时效指标	指标1:开展三八妇女节活动及时率	=	100	%	3	正向			
					指标2:举行党日活动及时率	=	100	%	3	正向			
					指标3:举行就业培训及时率	=	100	%	3	正向			
					指标4:办公耗材、办公用品等入库及时率	=	100	%	3	正向			
				效益指标	社会效益指标	指标1:群众政策知晓度	≥	95	%	10	正向		
						指标2:民生政策落实率	≥	98	%	5	正向		
							可持续影响指标	指标1:加强村级工作,增强村级组织建设,更好地服务于人民群众	定性	长期		5	正向
							满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	=	100	%	10
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>		
果洛藏贡麻村村级工作经费	6	保障村级工作正常开展,落实传达相关政策。	产出指标	经济成本指标	指标1:开展三八妇女节活动成本	≤	1	万元/次	5	正向			
					指标2:单次党日活动成本	≤	0.5	万元/次	5	正向			
					指标3:水电费成本	≤	0.5	万元/次	5	正向			
					指标4:单次购买办公用品、宣传册、横幅、办公耗材等	≤	1.5	万元/次	5	正向			
				数量指标	指标1:开展三八妇女节活动次数	≥	1	次	4	正向			
					指标2:举行党日活动	≥	3	次	4	正向			
					指标3:缴纳水电费(党员活动室)	≥	1	次	4	正向			
					指标4:购买办公用品、宣传册、横幅、办公耗材等	≥	2	次	4	正向			
				质量指标	指标1:本村妇女活动参与度	≥	90	%	3	正向			
					指标2:本村党员参与度	≥	95	%	3	正向			
					指标3:缴纳水电费完成率	=	100	%	3	正向			
					指标4:办公耗材、办公用品等验收合格率	=	100	%	3	正向			
				时效指标	指标1:开展三八妇女节活动及时率	=	100	%	3	正向			
					指标2:举行党日活动及时率	=	100	%	3	正向			
					指标3:缴纳水电费及时率	=	100	%	3	正向			
					指标4:办公耗材、办公用品等入库及时率	=	100	%	3	正向			
				效益指标	社会效益指标	指标1:群众政策知晓度	≥	95	%	10	正向		
						指标2:民生政策落实率	≥	98	%	5	正向		
							可持续影响指标	指标1:加强村级工作,增强村级组织建设,更好地服务于人民群众	定性	长期		5	正向
							满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	=	100	%	10

		年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
河东村村级工作经费	5	保障村级工作正常开展, 落实传达相关政策。	产出指标	经济成本指标	指标1:金银滩纺织品有限公司诉讼费、蓝天洗衣坊诉讼费	≡	1	万元/次	5	正向
					指标2:单次党日活动成本	≡	0.5	万元/次	5	正向
					指标3:开展就业培训成本	≡	0.5	万元/次	5	正向
					指标4: 单次购买办公用品、宣传册、办公耗材等	≡	0.5	万元/次	5	正向
				数量指标	指标1:金银滩纺织品有限公司诉讼费、蓝天洗衣坊诉讼费	≡	2	次	4	正向
					指标2: 举行党日活动	≡	1	次	4	正向
					指标3: 开展就业培训	≡	1	次	4	正向
					指标4: 购买办公用品、宣传册、办公耗材等	≡	4	次	4	正向
				质量指标	指标1: 收回村集体经济	≡	90	%	3	正向
					指标2: 本村党员参与度	≡	95	%	3	正向
					指标3: 就业培训参与度	=	100	%	3	正向
					指标4: 办公耗材、办公用品等验收合格率	=	100	%	3	正向
				时效指标	指标1:防止村集体经济流失	=	100	%	3	正向
					指标2:举行党日活动及时率	=	100	%	3	正向
					指标3:举行就业培训及时率	=	100	%	3	正向
					指标4:办公耗材、办公用品等入库及时率	=	100	%	3	正向
				效益指标	社会效益指标	指标1:群众政策知晓度	≡	95	%	10
指标2:民生政策落实率	≡	98	%			5	正向			
可持续影响指标	指标1:加强村级工作, 增强村级组织建设, 更好地服务于人民群众	定性	长期		5	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	=	100	%	10	正向			
红山村村级工作经费	5	保障村级工作正常开展, 落实传达相关政策。	产出指标	经济成本指标	目标1:金银滩纺织品有限公司诉讼费	≡	1	万元/次	5	正向
					目标2:单次党日活动成本	≡	0.5	万元/次	5	正向
					目标3:开展就业培训成本	≡	0.5	万元/次	5	正向
					目标4: 单次购买办公用品、宣传册、办公耗材等	≡	0.625	万元/次	5	正向
				数量指标	目标1:金银滩纺织品有限公司诉讼费	≡	1	次	4	正向
					目标2: 举行党日活动	≡	2	次	4	正向
					目标3: 开展就业培训	≡	1	次	4	正向
					目标4: 购买办公用品、宣传册、办公耗材等	≡	4	次	4	正向
				质量指标	目标1: 收回村集体经济	≡	90	%	3	正向
					目标2: 本村党员参与度	≡	95	%	3	正向
					目标3: 就业培训参与度	=	100	%	3	正向
					目标4: 办公耗材、办公用品等验收合格率	=	100	%	3	正向
				时效指标	目标1:防止村集体经济流失	=	100	%	3	正向
					目标2:举行党日活动及时率	=	100	%	3	正向
					目标3:举行就业培训及时率	=	100	%	3	正向
					目标4:办公耗材、办公用品等入库及时率	=	100	%	3	正向
				效益指标	社会效益指标	目标1:群众政策知晓度	≡	95	%	10
目标2:民生政策落实率	≡	98	%			5	正向			
可持续影响指标	目标1:加强村级工作, 增强村级组织建设, 更好地服务于人民群众	定性	长期		5	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	目标1:群众满意度	=	100	%	10	正向			
		年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
				经济成本指标	指标1:开展三八妇女节活动成本	≡	1	万元/次	5	正向
			指标2:单次党日活动成本		≡	0.5	万元/次	5	正向	
			指标3:水电费成本		≡	0.5	万元/次	5	正向	
			指标4:单次购买办公用品、宣传册、横幅、办公耗材等		≡	1.5	万元/次	5	正向	

潘保村村级工作经费	6	保障村级工作正常开展，落实传达相关政策。	产出指标	数量指标	指标1:开展三八妇女节活动次数	≧	1	次	4	正向	
					指标2:举行党日活动	≧	3	次	4	正向	
					指标3:缴纳水电费（党员活动室）	≧	1	次	4	正向	
					指标4:购买办公用品、宣传册、横幅、办公耗材等	≧	2	次	4	正向	
				质量指标	指标1:本村妇女活动参与度	≧	90	%	3	正向	
					指标2:本村党员参与度	≧	95	%	3	正向	
					指标3:缴纳水电费完成率	=	100	%	3	正向	
					指标4:办公耗材、办公用品等验收合格率	=	100	%	3	正向	
				时效指标	指标1:开展三八妇女节活动及时率	=	100	%	3	正向	
					指标2:举行党日活动及时率	=	100	%	3	正向	
指标3:缴纳水电费及时率	=	100	%		3	正向					
指标4:办公耗材、办公用品等入库及时率	=	100	%		3	正向					
效益指标	社会效益指标	指标1:群众政策知晓度	≧	95	%	10	正向				
		指标2:民生政策落实率	≧	98	%	5	正向				
可持续影响指标	指标1:加强村级工作，增强村级组织建设，更好地服务于人民群众	定性	长期		5	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	=	100	%	10	正向				
新海村村级工作经费	6	保障村级工作正常开展，落实传达相关政策。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值（权重）	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:开展三八妇女节活动成本	≧	1	万元/次	5	正向	
					指标2:单次党日活动成本	≧	0.5	万元/次	5	正向	
					指标3:水电费成本	≧	0.5	万元/次	5	正向	
					指标4:单次购买办公用品、宣传册、横幅、办公耗材等	≧	1.5	万元/次	5	正向	
				数量指标	指标1:开展三八妇女节活动次数	≧	1	次	4	正向	
					指标2:举行党日活动	≧	3	次	4	正向	
					指标3:缴纳水电费（党员活动室）	≧	1	次	4	正向	
					指标4:购买办公用品、宣传册、横幅、办公耗材等	≧	2	次	4	正向	
				质量指标	指标1:本村妇女活动参与度	≧	90	%	3	正向	
					指标2:本村党员参与度	≧	95	%	3	正向	
					指标3:缴纳水电费完成率	=	100	%	3	正向	
					指标4:办公耗材、办公用品等验收合格率	=	100	%	3	正向	
				时效指标	指标1:开展三八妇女节活动及时率	=	100	%	3	正向	
					指标2:举行党日活动及时率	=	100	%	3	正向	
					指标3:缴纳水电费及时率	=	100	%	3	正向	
					指标4:办公耗材、办公用品等入库及时率	=	100	%	3	正向	
效益指标	社会效益指标	指标1:群众政策知晓度	≧	95	%	10	正向				
		指标2:民生政策落实率	≧	98	%	5	正向				
可持续影响指标	指标1:加强村级工作，增强村级组织建设，更好地服务于人民群众	定性	长期		5	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	=	100	%	10	正向				
			年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值（权重）	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:单次党员队伍教育管理成本	≧	5000	元/次	2.5	正向	
					指标2:完善党组织活动阵地成本	≧	1	万元/次	2.5	正向	
					指标3:单次表彰先进及慰问党员成本	≧	2500	元/次	2.5	正向	
					指标4:组织党内活动成本	≧	1500	元/次	2.5	正向	
			数量指标	指标1:开展党员队伍教育管理次数	≧	2	次	10	正向		
				指标2:完善基层党组织活动阵地次数	≧	2	次	2.5	正向		
				指标3:先进表彰和党员慰问次数	≧	2	次	2.5	正向		
				指标4:组织党内活动次数	≧	10	次	2.5	正向		
			指标1:宣传覆盖率	≧	95	%	2.5	正向			

城北社区党建保障资金	5	目标1:党组织规范化建设、打造党建项目;目标2:党员队伍教育培训、党组织活动阵地完善;目标3:组织党内活动、开展党建宣传、解决民生问题。	质量指标	指标2:验收合格率	=	100	%	2.5	正向		
				指标3:解决问题率	=	100	%	2.5	正向		
			时效指标	指标1:政策宣传开展及时率	=	100	%	5	正向		
				指标2:投入党建示范点及时率	=	100	%	5	正向		
				指标3:开展培训及时率	=	100	%	5	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:群众知晓度	≥	95	%	5	正向	
					指标2:政策落实率	≥	95	%	5	正向	
					指标3:社区公信力	定性	显著提高	/	5	正向	
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	/	5	正向	
			指标2:跨部门协作机制完备性		定性	完备	/	5	正向		
指标3:人员到位率	=	100	%		5	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥	98	%	10	正向				
城北社区经办机构经费	7	目标1:对辖区居住人员进行政策宣传,提高民生服务能力;目标2:保障社区服务工作开展;目标3:保障社区中所需要的合理支出以及维修基础设施。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:单次党员活动平均成本	≈	3000	元/次	2.5	正向	
					指标2:单次政策宣传平均成本	≈	500	元/次	2.5	正向	
					指标3:单次购买办公耗材平均成本	≈	3000	元/次	2.5	正向	
					指标4:基础设施维修改造	≈	6000	元/次	2.5	正向	
					指标5:其他物品采购	≈	400	元/次	10	正向	
				数量指标	指标1:组织节日活动	≡	10	次	2.5	正向	
					指标2:开展政策宣传次数	≡	10	次	2.5	正向	
					指标3:购置办公耗材批次	≡	5	次	2.5	正向	
					指标4:基础设施维修改造	≡	2	次	2.5	正向	
					指标5:其他物品采购	≡	20	次	2.5	正向	
				质量指标	指标1:群众参与度	≡	95	%	2.5	正向	
					指标2:宣传覆盖率	=	100	%	2.5	正向	
					指标3:采购验收合格率	=	100	%	2.5	正向	
					指标4:维修改造验收合格率	=	100	%	2.5	正向	
				时效指标	指标1:节日活动开展及时率	=	100	%	2.5	正向	
					指标2:政策宣传开展及时率	=	100	%	10	正向	
					指标3:采购及时率	=	100	%	5	正向	
					指标4:维修改造及时率	=	100	%	5	正向	
				效益指标	社会效益指标	指标1:群众政策知晓度	≡	95	%	5	正向
			指标2:民生政策落实率			≡	95	%	5	正向	
			可持续影响指标	指标1:辖区居民物质和精神水平	定性	提高	/	5	正向		
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:辖区居民满意度	=	100	%	10	正向				
城东社区党建保障资金	5	目标1:“十有”工程建设;目标2:开展联盟 党日活动;目标3:组织党内活动、开展党建宣传、解决民生问题及年终表彰大会。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:单次党员队伍教育管理成本	≈	0.5	万元/次	2.5	正向	
					指标2:完善党组织活动阵地成本	≈	1	万元/次	2.5	正向	
					指标3:单次表彰先进及慰问党员成本	≈	0.5	万元/次	2.5	正向	
					指标4:解决民生问题成本	≈	0.2	万元/次	2.5	正向	
				数量指标	指标1:开展党员队伍教育管理次数	≡	2	次	10	正向	
					指标2:完善基层党组织活动阵地次数	≡	2	次	2.5	正向	
					指标3:先进表彰和党员慰问次数	≡	2	次	2.5	正向	
					指标4:解决民生问题次数	≡	5	次	5	正向	
				质量指标	指标1:宣传覆盖率	≡	95	%	5	正向	
					指标2:验收合格率	=	100	%	5	正向	
					指标3:解决问题率	=	100	%	5	正向	
				指标1:政策宣传开展及时率	=	100	%	5	正向		

				时效指标	指标2:投入党建示范点及时率	=	100	%	5	正向																		
				指标3:开展培训及时率	=	100	%	5	正向																			
				效益指标	社会效益指标	指标1:群众知晓度	≧	95	%	5	正向																	
						指标2:政策落实率	≧	95	%	5	正向																	
						指标3:社区公信力	定性	显著提高	/	2.5	正向																	
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	/	2.5	正向																		
					指标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备	/	2.5	正向																		
					指标3:人员到位率	=	100	%	2.5	正向																		
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≧	98	%	10	正向																	
				城东社区经办机构经费	7	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向														
经济成本指标	指标1:单次节日活动、政策宣传平均成本	≧	0.26												万元/次	2.5	正向											
	指标2:购置办公耗材批次	≧	0.2												万元/次	2.5	正向											
	指标3:支付水电费、宽带费、垃圾清运费等	≧	0.15												万元/次	2.5	正向											
	指标4:订购报刊费平均成本	≧	0.1												万元/次	2.5	正向											
	指标5:其他物品采购	≧	0.1												万元/次	5	正向											
数量指标	指标1:组织节日活动、政策宣传	≧	10												次	5	正向											
	指标2:购置办公耗材批次	≧	10												次	5	正向											
	指标3:支付水电费、宽带费、垃圾清运费等	≧	10												次	5	正向											
	指标4:订购报刊费	≧	5												次	5	正向											
	指标5:其他物品采购	≧	4												次	5	正向											
质量指标	指标1:群众参与度	≧	95												%	5	正向											
	指标2:采购验收合格率	=	100												%	5	正向											
	指标3:费用支付准确率	=	100												%	5	正向											
时效指标	指标1:群众活动开展及时率	=	100												%	2.5	正向											
	指标2:政策宣传开展及时率	=	100												%	2.5	正向											
	指标3:采购及时率	=	100												%	5	正向											
	指标4:费用支付及时率	=	100												%	5	正向											
效益指标	社会效益指标	指标1:群众政策知晓度	≧												95	%	5	正向										
		指标2:民生政策落实率	≧												95	%	2.5	正向										
可持续影响指标	指标1:辖区居民物质和精神水平	定性	提高												/	2.5	正向											
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:辖区居民满意度	=												100	%	10	正向										
城南社区党建保障经费	5	年度目标	一级指标												二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向							
																						经济成本指标	指标1:党支部规范化建设成本	≧	0.5	万元/次	2.5	正向
																							指标2:党员教育培训成本	≧	0.3	万元/次	2.5	正向
																							指标3:组织党内活动、主题党日等活动成本	≧	0.4	万元/次	2.5	正向
																							指标4:党建媒体宣传成本	≧	0.4	万元/次	2.5	正向
																							指标5:慰问党员、关爱活动成本	≧	0.3	万元/次	2.5	正向
				数量指标	指标1:党支部规范化建设	≧	2	次	5	正向																		
					指标2:党员教育培训	≧	2	次	2.5	正向																		
					指标3:组织党内活动、主题党日活动等次数	≧	6	次	2.5	正向																		
					指标4:党建媒体宣传	≧	1	次	5	正向																		
					指标5:慰问党员、关爱活动	≧	2	次	2.5	正向																		
				质量指标	指标1:宣传覆盖率	≧	100	%	5	正向																		
					指标2:验收合格率	=	100	%	2.5	正向																		
					指标3:解决问题率	=	100	%	2.5	正向																		
				时效指标	指标1:政策宣传开展及时率	=	100	%	2.5	正向																		
					指标2:投入党建示范点及时率	=	100	%	5	正向																		
					指标3:开展培训及时率	=	100	%	5	正向																		

				效益指标	社会效益指标	指标1:群众知晓度	≧	95	%	2.5	正向	
						指标2:政策落实率	≧	95	%	2.5	正向	
						指标3:社区公信力	定性	显著提高	/	2.5	正向	
					可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	/	5	正向	
						指标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备	/	5	正向	
						指标3:人员到位率	=	100	%	5	正向	
						指标4:提高辖区居民物质和精神水平,提高生活幸福指数	定性	长期	/	5	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:辖区居民满意度	=	100	%		10	正向	
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>	
城南社区经办机构经费	7	目标1:对辖区居住人员进行政策宣传,提高民生服务能力;目标2:保障社区服务工作开展;目标3:保障社区中所需要的合理支出以及维修基础设施。			经济成本指标	指标1:购置日常办公耗材成本	≧	0.25	万元/次	2.5	正向	
						指标2:开展各类政策宣传、节日庆典活动成本	≧	0.2	万元/次	2.5	正向	
						指标3:支付水电费、宽带费、垃圾清运费成本	≧	0.1	万元/次	2.5	正向	
						指标4:订购报刊费成本	≧	0.1	万元/次	2.5	正向	
						指标5:其他物品采购成本	≧	0.14	万元/次	5	正向	
						数量指标	指标1:购置日常办公耗材	≧	10	次	2.5	正向
							指标2:开展各类政策宣传、节日庆典活动	≧	10	次	2.5	正向
							指标3:支付水电费、宽带费、垃圾清运费等	≧	15	次	2.5	正向
							指标4:订购报刊费	≧	3	次	2.5	正向
							指标5:其他物品采购	≧	5	次	2.5	正向
					质量指标	指标1:群众参与度	≧	95	%	2.5	正向	
						指标2:宣传覆盖率	=	100	%	2.5	正向	
						指标3:采购验收合格率	=	100	%	2.5	正向	
						指标4:费用支付准确率	=	100	%	2.5	正向	
					时效指标	指标1:节日活动开展及时率	=	100	%	10	正向	
						指标2:政策宣传开展及时率	=	100	%	10	正向	
						指标3:采购及时率	=	100	%	10	正向	
						指标4:费用支付及时率	=	100	%	10	正向	
					效益指标	社会效益指标	指标1:群众政策知晓度	≧	95	%	2.5	正向
						指标2:民生政策落实率	≧	95	%	2.5	正向	
					可持续影响指标	指标1:辖区居民物质和精神水平	定性	提高	/	2.5	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:辖区居民满意度	=	100	%		5	正向	
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>	
城西社区党建保障资金	5	目标1:提高党建工作的有效性;目标2:党员队伍教育培训、党组织活动阵地完善;目标3:组织党内活动、开展党建宣传、解决民生问题。			经济成本指标	指标1:单次党员队伍教育管理成本	≧	0.4	万元/次	2.5	正向	
						指标2:单次宣传品成本	≧	0.4	万元/次	2.5	正向	
						指标3:单次表彰先进及慰问党员成本	≧	0.2	万元/次	2.5	正向	
						指标4:组织党内活动成本	≧	0.18	万元/次	2.5	正向	
						数量指标	指标1:开展党员队伍教育管理次数	≧	2	次	5	正向
					指标2:宣传党的各项惠民政策次数		≧	5	次	2.5	正向	
					指标3:先进表彰和党员慰问次数		≧	2	次	2.5	正向	
					指标4:组织党内活动次数		≧	10	次	2.5	正向	
					质量指标	指标1:宣传覆盖率	≧	95	%	2.5	正向	
						指标2:验收合格率	=	100	%	2.5	正向	
						指标3:解决问题率	=	100	%	2.5	正向	
					时效指标	指标1:政策宣传开展及时率	=	100	%	2.5	正向	
						指标2:投入党建示范点及时率	=	100	%	2.5	正向	
						指标3:开展培训及时率	=	100	%	2.5	正向	
					社会效益指标	指标1:群众知晓度	≧	95	%	10	正向	
指标2:政策落实率	≧	95	%	10		正向						

			效益指标		指标3:社区公信力	定性	显著提高	/	10	正向
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	/	2.5	正向
					指标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备	/	5	正向
					指标3:人员到位率	=	100	%	5	正向
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥	98	%	10	正向
		<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
城西社区经办机构经费	7	目标1:对辖区居住人员进行政策宣传,提高民生服务能力;目标2:保障社区服务工作开展;目标3:保障社区中所需要的合理支出以及维修基础设施。目标3:保障社区中所需要的合理支出以及维修基础设施。	产出指标	经济成本指标	指标1:单次文化活动平均成本	≤	0.25	万元/次	5	正向
					指标2:单次政策宣传平均成本	≤	0.07	万元次	5	正向
					指标3:单次办公耗材平均成本	≤	0.325	万元次	5	正向
					指标4:其他物品采购	≤	0.55	万/次	2.5	正向
				数量指标	指标1:开展各类文化活动	≥	6	次	5	正向
					指标2:开展政策宣传次数	≥	10	次	2.5	正向
					指标3:购置办公耗材批次	≥	8	次	2.5	正向
					指标4:其他物品采购	≥	4	次	2.5	正向
				质量指标	指标1:居民参与度	≥	95	%	5	正向
					指标2:宣传覆盖率	=	100	%	5	正向
					指标3:采购验收合格率	=	100	%	5	正向
				时效指标	指标1:居民活动开展及时率	=	100	%	5	正向
					指标2:政策宣传开展及时率	=	100	%	5	正向
					指标3:物品采购及时率	=	100	%	5	正向
效益指标	社会效益指标	指标1:群众政策知晓度	≥	95	%	5	正向			
		指标2:民生政策落实率	≥	95	%	5	正向			
			可持续影响指标	指标1:辖区居民物质和精神水平	定性	提高	/	10	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:辖区居民满意度	=	100	%	10	正向
		<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
村级保洁员工资	36.72	通过对保洁员发放报酬,为了改善保洁员的生活条件,更好地为群众服务。	产出指标	经济成本指标	指标1:每年人均发放标准	=	7200	元/人	10	正向
				数量指标	指标1:发放工资人数	=	51	人	10	正向
				质量指标	指标1:补助发放足额率	≤	100%	元/次	10	正向
				时效指标	指标1:补助发物及时率	≤	100%	元/次	10	正向
			效益指标	社会效益指标	指标1:补助发放覆盖率	≤	100%	元/次	10	正向
					指标2:提高乡镇干部生活水平	定性	提高	次	10	正向
			可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	次	10	正向	
				指标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备	次	10	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:职工满意度	≥	100	%	10	正向
		<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
村两委报酬	147.64	通过对村干部发放报酬,为了改善村干部的生活条件,更好地为群众服务。	产出指标	经济成本指标	指标1:经济总成本	≤	147.64	万元	10	正向
				数量指标	指标1:发放工资人数	=	35	人	10	正向
				质量指标	指标1:补助发放足额率	=	100	%	10	正向
				时效指标	指标1:补助发物及时率	=	100	%	10	正向
			效益指标	社会效益指标	指标1:补助发放覆盖率	=	100	%	10	正向
					指标2:提高乡镇干部生活水平	定性	提高	/	10	正向
			可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	/	10	正向	
指标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备		/	10	正向				
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:职工满意度	≥	100	%	10	正向
		<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:每年人均发放标准	=	5200	元/人	10	正向
				数量指标	指标1:发放工资人数	=	14	人	10	正向
				质量指标	指标1:补助发放足额率	=	100	%	10	正向

村务监督委员会报酬	7.28	给村务监督委员会成员发放报酬为了更好地为群众服务、监督好本村各项工作、各项经济。	时效指标	指标1:补助发物及时率	=	100	%	10	正向		
				社会效益指标	指标1:补助发放覆盖率	=	100	%	10	正向	
					指标2:提高乡镇干部生活水平	定性	提高	/	10	正向	
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	/	10	正向	
					指标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备	/	10	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:职工满意度	≥	100	%	10	正向				
党建引领乡村振兴资金	30	目标1:党建示范点建设、党建项目奖补。目标2:党员队伍教育补助、党组织活动阵地完善、数字党建平台运行、帮助各村产业发展。目标3:党建媒体宣传、开展教育培训、老党员关心关爱。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:单次党员队伍教育管理成本	≤	2	万元/次	2.5	正向	
					指标2:完善党组织活动阵地成本	≤	1	万元/次	5	正向	
					指标3:单次表彰先进及慰问党员成本	≤	3	万元/次	2.5	正向	
					指标3:各村解决产业发展问题	≤	5	万元/次	2.5	正向	
				数量指标	指标1:开展党员队伍教育管理次数	≥	1	次	5	正向	
					指标2:完善基层党组织活动阵地次数	≥	7	次	2.5	正向	
					指标3:先进表彰和党员慰问次数	≥	2	次	2.5	正向	
					指标4:解决产业发展问题	≥	3	次	5	正向	
				质量指标	指标1:宣传覆盖率	≥	95	%	5	正向	
					指标2:验收合格率	=	100	%	2.5	正向	
					指标3:解决问题率	=	100	%	2.5	正向	
				时效指标	指标1:政策宣传开展及时率	=	100	%	5	正向	
			指标2:投入党建示范点及时率		=	100	%	5	正向		
			指标3:开展培训及时率		=	100	%	5	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:群众知晓度	≥	95	%	5	正向	
					指标2:政策落实率	≥	95	%	5	正向	
					指标3:政府公信力	定性	显著提高	/	5	正向	
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	/	2.5	正向	
					指标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备	/	5	正向	
指标3:人员到位率	=	100	%	5	正向						
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥	98	%	10	正向				
早厕清理费	10	用于全镇12座早厕的清理清洁费。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:早厕清洁成本	≤	10	万元	10	正向	
					数量指标	指标1:全镇早厕清理清洁费	≤	2	次	10	正向
				质量指标	指标1:早厕清洁率	≥	95	%	10	正向	
					时效指标	指标1:早厕清洁及时率	=	100	%	10	正向
			效益指标	社会效益指标	指标1:保护群众居住环境	=	100	%	20	正向	
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	/	20	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥	95	%	10	正向	
社区监督委员会报酬	2.08	给村务监督委员会成员发放报酬为了更好地为群众服务、监督好本村各项工作、各项经济。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			产出指标	经济成本指标	指标1:每年人均发放标准	=	5200	元/人	10	正向	
					数量指标	指标1:发放工资人数	=	4	人	10	正向
				质量指标	指标1:补助发放足额率	=	100	%	10	正向	
					时效指标	指标1:补助发物及时率	=	100	%	10	正向
			效益指标	社会效益指标	指标1:补助发放覆盖率	=	100	%	10	正向	
					指标2:提高乡镇干部生活水平	定性	提高	/	10	正向	
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	/	10	正向	
			指标2:跨部门协作机制完备性		定性	完备	/	10	正向		
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:职工满意度	≥	100	%	10	正向	
			年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			经济成本指标	指标1:人均补助标准	=	9000	元/人	10	正向		

社区临聘人员社会保险	0.9	通过对临聘人员的社会保险补助,改善临聘人员的生活条件,提高工作积极性。	产出指标	数量指标	指标1:补助人数	=	1	人	10	正向	
				质量指标	指标1:补助发放足额率	=	100	%	10	正向	
				时效指标	指标1:补助发物及时率	=	100	%	10	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:补助发放覆盖率	=	100	%	10	正向	
					指标2:提高临聘人员生活水平	定性	提高	/	10	正向	
			可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	/	10	正向		
指标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备		/	10	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:职工满意度	≥	99	%	10	正向				
寺管会人员津贴补贴	1.08	通过对寺管会工作人员发放补助,为了更好地顺利的进行寺院各项工作。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:每年人均发放标准	=	3600	元/人	10	正向	
					数量指标	指标1:发放工资人数	=	3	人	10	正向
					质量指标	指标1:补助发放足额率	=	100	%	10	正向
					时效指标	指标1:补助发物及时率	=	100	%	10	正向
			效益指标	社会效益指标	指标1:补助发放覆盖率	=	100	%	10	正向	
					指标2:提高乡镇干部生活水平	定性	提高	/	10	正向	
			可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	/	10	正向		
				指标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备	/	10	正向		
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:职工满意度	≥	100	%	10	正向	
退役军人服务站工作经费	1	建立健全退役军人事务局服务保障体系,确保服务体系按时组建到位,使退役军人工作和生活得到有力维护。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:购买办公用品	≠	0.5	万元/次	5	正向	
					指标2:政策宣传、制作宣传用品	≠	0.5	万元/次	5	正向	
				数量指标	指标1:购买办公耗材	≠	1	次	5	正向	
					指标2:制作宣传册宣传品横幅等	≠	1	次	5	正向	
				质量指标	指标1:办公耗材验收合格率	=	100	%	5	正向	
					指标2:宣传册宣传品等验收合格率	=	100	%	5	正向	
			时效指标	指标1:办公耗材购买及时率	=	100	%	5	正向		
				指标2:宣传材料制作及时率	=	100	%	5	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1群众知晓度	≠	90	%	5	正向	
					指标2:政策落实率	≠	90	%	5	正向	
					指标3:上级文件宣传率	=	100	%	5	正向	
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	/	10	正向	
			指标2:跨部门协作机制完备性		定性	完备	/	5	正向		
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:退役军人满意度	≠	95	%	10	正向				
		指标2:优抚对象满意度	≠	95	%	10	正向				
乡镇人大工作经费	10	目标1:传达上级相关政策,提高人大工作的知晓度;目标2:完成上级部门安排的人	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:开展学习培训成本	≠	0.5	万元/次	2.5	正向	
					指标2:开展十个一活动成本	≠	1.1	万元/次	2.5	正向	
					指标3:办公耗材、办公用品购买成本	≠	0.4	万元/次	2.5	正向	
					指标4:“两室一平台”等项目维护成本	≠	1.2	万/次	2.5	正向	
					指标5:慰问及表彰成本	≠	0.4	万元	5	正向	
				数量指标	指标1:开展学习培训次数	≠	2	次	5	正向	
					指标2:开展“十个一”活动(含宣传品购买、资料打印)	≠	6	次	2.5	正向	
					指标3:购买办公耗材、办公用品	≠	2	次	2.5	正向	
					指标4:“两室一平台”等项目维护提升	≠	1	次	2.5	正向	
					指标5:慰问及表彰	≠	1	次	2.5	正向	
			质量指标	指标1:参培人员出勤率	≠	90	%	2.5	正向		
				指标2:办公耗材验收合格率	=	100	%	2.5	正向		
				指标3:项目验收合格率	=	100	%	2.5	正向		

		大调研工作;目标3:确保人大培训换届等工作。		时效指标	指标4:慰问及表彰对象符合率	=	100	%	2.5	正向				
					指标1:会议培训活动召开及时率	=	100	%	5	正向				
					指标2:采购及时率	=	100	%	5	正向				
					指标3:项目维护及时率	=	100	%	5	正向				
					指标4:表彰及慰问及时率	=	100	%	5	正向				
				效益指标	社会效益指标	指标1:群众知晓度	≥	90	%	2.5	正向			
						指标2:民生政策落实率	≥	90	%	2.5	正向			
						指标3:上级文件宣传率	=	100	%	2.5	正向			
						指标4:本地文件形成率	=	100	%	2.5	正向			
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	/	2.5	正向			
						指标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备	/	2.5	正向			
						指标1:会务人员满意度	=	100	%	5	正向			
				乡镇武装部工作经费	3	目标1:加强思想政治建设、锤炼应急能力。目标2:认真履行党管武装“第一责任人”职责,充分发挥总策划、总协调、总指挥作用,重大举措亲自部署、重大工作亲自过问、重大问题亲自协调、重大活动亲自参与,党委统一领导、政府全力保障、军地齐抓共管。目标3:破解矛盾问题,稳步推动武装工作提质增效。保持党管武装工作的常态化、规范化、制度化。目标4:民兵要积极参与地方建设、支持地方发展,广泛开展结对帮扶、新农村建设、生态保护、社会治理等工作,积极参与植树造林、垃圾分类、禁塑等活动。要多深入村社,多到群众家中走访,拉近与群众之间的联系,开展丰富多彩的共建活动,推动落实军民融合,发挥互帮互助互学互促作用,军地合力共创和谐文明社会。	年度目标	一级指标	经济成本指标	指标1:购买办公用品、制度上墙	≤	1	万元/次	5
指标2:购买战备物资	≤	1	万元/次							5	正向			
指标3:政策宣传平均成本	≤	1	万元/次							5	正向			
产出指标	数量指标	指标1:购买办公耗材、制度上墙等	≥						1	次	2.5	正向		
		指标2:战备物资库补充更新	≥						1	次	5	正向		
		指标3:制作宣传册宣传品横幅等	≥						1	次	5	正向		
质量指标	指标1:办公耗材、制度上墙等验收合格率	=	100						%	5	正向			
	指标2:物资库验收合格率	=	100						%	5	正向			
	指标3:宣传册宣传品等验收合格率	=	100						%	5	正向			
时效指标	指标1:采购及时率	=	100						%	2.5	正向			
	指标2:战备物资库补充及时率	=	100						%	5	正向			
	指标3:宣传材料制作及时率	=	100						%	5	正向			
效益指标	社会效益指标	指标1:群众知晓度	≥						90	%	2.5	正向		
		指标2:政策落实率	≥						90	%	2.5	正向		
		指标3:上级文件宣传率	=	100	%	5	正向							
	可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	/	5	正向							
乡镇应急工作经费	2	目标1:承担辖区应急管理日常工作,协调应急管理事务并落实具体措施。目标2:负责辖区应急管理、安全生产监管、防灾减灾救灾、防汛抗旱、森林草原防灭火、地震、地质灾害等安全防范工作,化解风险隐患。目标3:协助省、州、县发布各类预警信息,负责做好危险区域人员转移、安置和临时救助工作。定期向属地应急管理部门报告本地区应急管理工作动态,完成上级部门交办的工作任务。	年度目标	一级指标	经济成本指标	指标1:购买办公用品	≤	0.5	万元/次	5	正向			
						指标2:购买应急装备	≤	0.5	万元/次	5	正向			
						指标3:政策宣传、应急措施宣传平均成本	≤	1	万元/次	5	正向			
					产出指标	数量指标	指标1:购买办公耗材	≥	1	次	5	正向		
							指标2:购买应急装备	≥	1	次	5	正向		
							指标3:制作宣传册宣传品横幅等	≥	1	次	5	正向		
					质量指标	指标1:办公耗材验收合格率	=	100	%	5	正向			
						指标2:应急装备验收合格率	=	100	%	5	正向			
						指标3:宣传册宣传品等验收合格率	=	100	%	5	正向			
					时效指标	指标1:办公耗材采购及时率	=	100	%	5	正向			
						指标2:应急装备采购及时率	=	100	%	5	正向			
						指标3:宣传材料制作及时率	=	100	%	5	正向			
					社会效益指标	指标1:群众知晓度	≥	90	%	2.5	正向			
						指标2:政策落实率	≥	90	%	2.5	正向			

			效益指标		指标3:上级文件宣传率	=	100	%	2.5	正向
			可持续影响指标		指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	/	2.5	正向
					指标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备	/	5	正向
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:会务人员满意度	=	100	%	5	正向
					指标2:社会公众满意度	=	100	%	10	正向
乡镇政权运转经费	45	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			经济成本指标	指标1:发放见习公益性人员工资成本	≡	12500	元/次	5	正向	
				指标2:印制宣传资料、平时基础支出成本	≡	1.5	万元/次	5	正向	
				指标3:购买办公耗材成本及维修维护	≡	1.5	万元/次	5	正向	
			数量指标	指标1:发放见习公益性人员工资	≧	12	次	5	正向	
				指标2:制作宣传册宣传品、镇政府平时基础支出	≧	10	次	5	正向	
				指标3:购买办公耗材及基础的维修维护等	≧	10	次	5	正向	
			质量指标	指标1:工资发放足额率	=	100	%	2.5	正向	
				指标2:宣传覆盖率	≧	95	%	2.5	正向	
				指标3:采购维修验收合格率	=	100	%	2.5	正向	
			时效指标	指标1:工资发放及时率	=	100	%	2.5	正向	
				指标2:政策宣传开展及时率	=	100	%	2.5	正向	
				指标3:采购验收及时率	=	100	%	2.5	正向	
			社会效益指标	指标1:群众知晓度	≧	95	%	5	正向	
				指标2:惠民政策落实率	≧	95	%	5	正向	
				指标3:宣传资料利用率	=	100	%	5	正向	
				指标4:政府公信力	定性	显著提高	/	5	正向	
可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	/	5	正向				
	指标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备	/	5	正向				
	指标3:人员到位率	=	100	%	5	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≧	90	%	10	正向			
政协工作经费	2	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
			经济成本指标	指标1:单次购买办公用品	≡	0.5	万元/次	5	正向	
				指标2:单次政策宣传平均成本	≡	1	万元/次	5	正向	
				指标3: 单次联络室维修	≡	0.5	万元/次	5	正向	
			数量指标	指标1:购买办公耗材、办公用品等	≧	1	次	5	正向	
				指标2:制作宣传品、宣传册横幅等	≧	1	次	5	正向	
				指标3:联络室维修等	≧	1	次	5	正向	
			质量指标	指标1:办公耗材验收合格率	=	100	%	5	正向	
				指标2:宣传册验收合格率	=	100	%	5	正向	
			时效指标	指标1:采购及时率	=	100	%	5	正向	
				指标2:宣传及时率	=	100	%	5	正向	
			社会效益指标	指标1群众知晓度	≧	90	%	5	正向	
				指标2:政策落实率	≧	90	%	2.5	正向	
				指标3:上级文件宣传率	=	100	%	2.5	正向	
				指标4:本地文件形成率	=	100	%	5	正向	
			可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	/	5	正向	
				指标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备	/	5	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:会务人员满意度	=	100	%	5	正向			
		指标2:社会公众满意度	=	100	%	10	正向			
		年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
					指标1:扶贫工作慰问标准	≡	0.2	万元/次	5	正向
					指标2:办公耗材、办公用品购置成本	≡	0.5	万元/次	5	正向

驻村工作队经费（杂渠）	2	目标1:通过下乡扶贫工作，引导农牧民转变观念，增加创收，提高农牧民生活水平;目标2:改善工作队办公条件和日常办公支出。	经济成本指标	指标3:生活用品购置成本	≡	0.5	万元/次	5	正向		
				指标4:燃油费成本	≡	0.04	万元/次	5	正向		
				数量指标	指标1:组织扶贫慰问次数	≧	1	次	2.5	正向	
					指标2:购买办公耗材、办公用品	≧	1	次	2.5	正向	
					指标3:购买生活用品	≧	1	次	2.5	正向	
					指标4:工作队成员燃油费	≧	20	次	2.5	正向	
				质量指标	指标1:扶贫工作完成率	=	100	%	2.5	正向	
					指标2:办公耗材、办公用品、生活用品验收合格率	=	100	%	2.5	正向	
					指标3:燃油费控制达标率	=	100	%	2.5	正向	
				时效指标	指标1:扶贫慰问活动开展及时率	=	100	%	2.5	正向	
					指标2:办公耗材、办公用品等入库及时率	=	100	%	5	正向	
					指标3:燃油费报销及时率	=	100	%	5	正向	
				效益指标	社会效益指标	指标1:群众投诉事件发生	=	0	起	5	正向
						指标2:提高贫困户脱贫能力	定性	提高	/	5	正向
						指标3:突显扶贫工作队作用	定性	显著	/	5	正向
				可持续影响指标	指标1:跟踪反馈机制健全性	定性	健全	/	5	正向	
					指标2:人员配备完备性	定性	完备	/	10	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:脱贫人口对脱贫成果的满意度	≧	98	%	10	正向				
驻村工作队经费（果洛）	2	目标1:通过下乡扶贫工作，引导农牧民转变观念，增加创收，提高农牧民生活水平;目标2:改善工作队办公条件和日常办公支出。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值（权重）	指标方向
			经济成本指标	指标1:扶贫工作队慰问标准	≡	0.2	万元/次	5	正向		
				指标2:办公耗材、办公用品购置成本	≡	0.5	万元/次	5	正向		
				指标3:生活用品购置成本	≡	0.5	万元/次	5	正向		
				指标4:燃油费成本	≡	0.04	万元/次	5	正向		
			数量指标	指标1:组织扶贫慰问次数	≧	1	次	2.5	正向		
				指标2:购买办公耗材、办公用品	≧	1	次	2.5	正向		
				指标3:购买生活用品	≧	1	次	2.5	正向		
				指标4:工作队成员燃油费	≧	20	次	2.5	正向		
			质量指标	指标1:扶贫工作完成率	=	100	%	2.5	正向		
				指标2:办公耗材、办公用品、生活用品验收合格率	=	100	%	2.5	正向		
				指标3:燃油费控制达标率	=	100	%	5	正向		
			时效指标	指标1:扶贫慰问活动开展及时率	=	100	%	5	正向		
				指标2:办公耗材、办公用品等入库及时率	=	100	%	5	正向		
				指标3:燃油费报销及时率	=	100	%	5	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:群众投诉事件发生	=	0	起	5	正向	
					指标2:提高贫困户脱贫能力	定性	提高	/	5	正向	
指标3:突显扶贫工作队作用	定性	显著			/	5	正向				
可持续影响指标	指标1:跟踪反馈机制健全性	定性	健全	/	5	正向					
	指标2:人员配备完备性	定性	完备	/	5	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:脱贫人口对脱贫成果的满意度	≧	98	%	10	正向				
703001-刚察县伊克乌兰乡人民政府	26	516.66	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值（权重）	指标方向
村“两委”成员报酬	119.5	目标1:加村级管理水平，保证村级政权运行;目标2:确保村两委人员工资正常保障。	产出指标	经济成本指标	指标1:村“两委”成员报酬	≡	119.5	万元	20	正向	
				数量指标	指标1:发放工资人数	≡	29	人	10	正向	
				质量指标	指标1:发放对象符合率	=	100	%	10	正向	
				时效指标	指标1:工资发放及时率	=	100	%	20	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:群众知晓度	≧	95	%	5	正向	
					指标2:提高群众幸福指数	定性	提升	5	正向		
可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全	10	正向						
	指标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备	10	正向						

满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:农牧民群众满意度	≧	90	%	10	正向				
村级扶贫保洁员报酬 (64人)	46.08	目标1:加强乡村卫生管理;目标2:确保保洁员工资正常保障。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:每年人均发放标准	=	7200	元/人	10	正向	
				数量指标	指标1:发放工资人数	≧	64	人	20	正向	
				质量指标	指标1:发放对象符合率	=	100	%	10	正向	
				时效指标	指标1:工资发放及时率	=	100	%	20	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:群众知晓度	≧	95	%	5	正向	
					指标2:提高群众幸福指数	定性	显著		5	正向	
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向	
				指标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备		5	正向		
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:农牧民群众满意度	≧	90	%	10	正向	
村级工作经费(刚察贡麻村)	6	保障村级工作正常开展,落实传达相关政策。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:装订、制作、办公用品购置平均成本	≧	3800	元/次	5	正向	
					指标2:单次运动会平均成本	≧	3000	元/次	5	正向	
					指标3:单次开展政策宣传活动平均成本	≧	2000	元/次	5	正向	
					指标4:单次制作宣传册平均成本	≧	7	元/册	5	正向	
			数量指标	指标1:装订、制作、办公用品购置次数	≧	1	次	3	正向		
				指标2:举行运动会次数	≧	1	次	3	正向		
				指标3:开展政策宣传活动次数	≧	1	次	3	正向		
				指标4:制作宣传册次数	≧	1000	册	5	正向		
			质量指标	指标1:装订、制作、办公用品购置验收合格率	=	100	%	3	正向		
				指标3:运动会举办成功率	=	100	%	3	正向		
				指标3:政策宣传覆盖率	=	100	%	5	正向		
				指标4:宣传册验收合格率	=	100	%	3	正向		
			时效指标	指标1:装订、制作、办公用品购置及时率	=	100	%	3	正向		
				指标2:运动会及时率	=	100	%	3	正向		
				指标3:政策宣传开展及时率	=	100	%	3	正向		
				指标4:宣传册发放及时率	=	100	%	3	正向		
			效益指标	社会效益指标	指标1:群众政策知晓度	≧	95	%	5	正向	
					指标2:民生政策落实率	≧	98	%	3	正向	
					指标3:农牧民健身活动参与度	≧	90	%	2	正向	
可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	=	100	%	10	正向				
村务监督委员会成员报酬	5.72	目标1:加村级监督管理水平,保证村级政权运行;目标2:确保村监督委员会人员工资正常保障。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:报酬发放总额	≧	5.72	万元	10	正向	
				数量指标	指标1:发放工资人数	≧	500	人次	20	正向	
				质量指标	指标1:发放对象符合率	=	100	%	10	正向	
				时效指标	指标1:报酬发放及时率	=	100	%	20	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:群众知晓度	定性	提升		5	正向	
					指标2:提高群众幸福指数	定性	提升		5	正向	
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向	
				指标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备		5	正向		
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:农牧民群众满意度	≧	90	%	10	正向	
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			经济成本指标	指标1:完善党组织活动阵地成本	≧	2	万元	10	正向		
				指标2:表彰先进及慰问党员成本	≧	5	万元	5	正向		
				指标3:各村解决民生问题成本	≧	23	万元	5	正向		
				指标1:开展党员队伍教育管理次数	≧	2	次	4	正向		

党建引领乡村振兴资金	30	目标1:党建示范点建设、党建项目奖补;目标2:员队伍教育补助、党组织活动阵地完善、数字党建平台运行;目标3:党建媒体宣传、开展教育培训、老党员关心关爱。	产出指标	数量指标	指标2:完善基层党组织活动阵地次数	≧	6	次	4	正向				
					指标3:先进表彰和党员慰问次数	≧	1	次	3	正向				
					指标4:解决民生问题次数	≧	6	次	3	正向				
					指标1:教育管理覆盖率	≧	95	%	3	正向				
				质量指标	指标2:验收合格率	=	100	%	4	正向				
					指标3:表彰慰问覆盖率	≧	95	%	4	正向				
					指标4:民生问题解决率	≧	95	%	3	正向				
					指标1:政策宣传开展及时率	=	100	%	4	正向				
				时效指标	指标2:投入党建示范点及时率	=	100	%	4	正向				
					指标3:表彰慰问及时率	=	100	%	2	正向				
					指标4:民生问题解决及时率	=	100	%	2	正向				
					效益指标	社会效益指标	指标1:群众知晓度	≧	95	%	3	正向		
			指标2:政策落实率	≧			95	%	3	正向				
			指标3:政府公信力	定性			显著提高		3	正向				
可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全			5	正向							
	指标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备			3	正向							
	指标3:人员到位率	=	100	%		3	正向							
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≧	98	%	10	正向							
刚察县角什托老所建设项目	146.39	为老人提高更加优质的康养服务;进一步拓宽老人交流空间,促进老年人互帮互助。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向			
			产出指标	经济成本指标	指标1:二类费用8项成本	=	22.245	万元	5	正向				
					指标2:设备采购成本	=	2.93	万元	3	正向				
					指标3:室外工程成本	=	38.32	万元	3	正向				
					指标4:拆除原有建筑成本	=	1.8	万元	3	正向				
					指标5:改造餐厅一栋成本(243平方米)	=	4.38	万元	3	正向				
					指标6:新建老年托老所一栋成本(1934平方米)	=	76.718258	万元	3	正向				
				数量指标	指标1:新建老年托老所一栋(1934平方米)	=	1	项	4	正向				
					指标2:改造餐厅一栋(243平方米)	=	1	项	4	正向				
					指标3:拆除原有建筑	=	1	项	4	正向				
					指标4:室外工程	=	1	项	4	正向				
					指标5:设备采购	=	1	项	4	正向				
					指标6:二类费用8项	=	8	项	4	正向				
				质量指标	指标1:质量验收合格率	=	100	%	4	正向				
					指标2:建设完工合格率	=	100	%	4	正向				
				时效指标	指标1:质量验收及时率	=	100	%	4	正向				
					指标2:建设完工及时率	=	100	%	4	正向				
				效益指标	社会效益指标	指标1:养老服务供给能力	定性	提升		7	正向			
						指标2:康养服务水平	定性	提升		7	正向			
			可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		6	正向					
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:老年人满意度	≧	90	%	5	正向			
								指标2:老年人家人满意度	≧	90	%	5	正向	
			公用取暖费	25.01	目标1:开展各类政策宣传活动,保障乡镇完成全年工作目标和乡镇基层党建工作开展;目标2:确保乡镇政权各项事务的运行。	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
						产出指标	经济成本指标	指标1:供暖期费用	≧	25.01	万元	20	正向	
								数量指标	指标1:取暖设备数	≧	1	台	10	正向
							质量指标	指标1:供暖覆盖率	≧	95	%	10	正向	
								时效指标	指标1:供暖及时率	=	100	%	20	正向
效益指标	社会效益指标	指标1:惠民政策落实率				≧	95	%	5	正向				
		指标2:政府公信力				定性	显著提高		10	正向				
	可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		3	正向							

				可持续性影响指标	指标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备		2	正向
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≧	90	%	10	正向
临聘人员工资	4.8	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
		产出指标	经济成本指标	指标1:月工资成本	=	4000	元	20	正向	
				数量指标	指标1:发放工资人数	≧	1	人	10	正向
				质量指标	指标1:发放对象符合率	=	100	%	10	正向
				时效指标	指标1:工资发放及时率	=	100	%	20	正向
		效益指标	社会效益指标	指标1:群众知晓度	≧	95	%	10	正向	
				指标2:提高群众幸福指数	定性	显著		5	正向	
可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:满意度	≧	90	%	10	正向			
社区党建引领乡村振兴资金	3	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向
		产出指标	经济成本指标	指标1:完善党组织活动阵地成本	≧	0.5	万元/次	5	正向	
				指标2:单次表彰先进及慰问党员成本	≧	0.25	万元/次	5	正向	
				指标3:各村解决民生问题成本	≧	0.5	万元/次	10	正向	
			数量指标	指标1:开展党员队伍教育管理次数	≧	1	次	4	正向	
				指标2:完善基层党组织活动阵地次数	≧	1	次	4	正向	
				指标3:先进表彰和党员慰问次数	≧	2	次	4	正向	
				指标4:解决民生问题次数	≧	4	次	4	正向	
			质量指标	指标1:教育管理覆盖率	≧	95	%	4	正向	
				指标2:验收合格率	=	100	%	4	正向	
				指标3:表彰慰问覆盖率	≧	95	%	2	正向	
				指标4:民生问题解决率	≧	95	%	2	正向	
			时效指标	指标1:政策宣传开展及时率	=	100	%	4	正向	
		指标2:投入党建示范点及时率		=	100	%	4	正向		
		指标3:表彰慰问及时率		=	100	%	2	正向		
		指标4:民生问题解决及时率		=	100	%	2	正向		
		效益指标	社会效益指标	指标1:群众知晓度	≧	95	%	3	正向	
				指标2:政策落实率	≧	95	%	3	正向	
				指标3:政府公信力	定性	显著提高		3	正向	
		可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向		
			指标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备		3	正向		
		满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≧	98	%	10	正向	
				年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
产出指标	经济成本指标			指标1:党员活动成本	≧	1	万元	5	正向	
				指标2:政策宣传成本	≧	1	万元	5	正向	
				指标3:办公费	≧	2	万元	5	正向	
				指标4:其他支出	≧	3	万元	5	正向	
数量指标	指标1:组织党员活动			≧	2	次	2	正向		
	指标2:开展政策宣传次数			≧	4	次	2	正向		
	指标3:开展长住人口调查次数			=	1	次	2	正向		
	指标4:享受政策补助人员调查次数			=	2	次	2	正向		
	指标5:购置办公耗材批次			≧	4	次	2	正向		
	指标6:制作宣传册数			≧	1	次	2	正向		
	指标7:购置办公用品			≧	4	次	2	正向		
	指标8:维修办公用品			≧	2	次	2	正向		
	指标1:党员参与度	≧	95	%	2	正向				

社区经办机构经费	7	目标1:对辖区居住人员进行政策宣传,提高民生服务能力;目标2:障社区服务工作开展。	质量指标	指标2:宣传覆盖率	≧	95	%	2	正向				
				指标3:调查统计结果准确率	=	100	%	2	正向				
				指标4:办公耗材验收合格率	=	100	%	2	正向				
				指标5:宣传册验收合格率	=	100	%	2	正向				
				指标6:办公用品验收合格率	=	100	%	2	正向				
				指标7:维修办公用品达标率	=	100	%	2	正向				
				时效指标	指标1:党员活动开展及时率	=	100	%	2	正向			
			指标2:政策宣传开展及时率		=	100	%	2	正向				
			指标3:调查活动开展及时率		=	100	%	2	正向				
			效益指标	社会效益指标	指标4:办公耗材入库及时率	=	100	%	2	正向			
指标5:宣传册发放及时率	=	100			%	2	正向						
社会效益指标	指标1:群众政策知晓度	≧	95	%	5	正向							
	指标2:民生政策落实率	≧	95	%	10	正向							
可持续影响指标	指标1:辖区居民物质和精神水平	定性	提高		5	正向							
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:辖区居民满意度	=	100	%	10	正向						
寺管会人员津贴	2.16	加强寺院管理水平,增加管理人员津贴保障。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>			<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:人均发放成本	=	300	元/人/月	20	正向			
				数量指标	指标1:发放工资人数	≧	6	人	20	正向			
				质量指标	指标1:发放对象符合率	=	100	%	10	正向			
				时效指标	指标1:发放及时率	=	100	%	10	正向			
			效益指标	社会效益指标	指标1:群众知晓度	≧	95	%	5	正向			
					指标2:提高群众幸福指数	定性	显著		5	正向			
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向			
			指标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备		5	正向					
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:干部职工满意度	=	100	%	10	正向			
乡镇保洁员报酬(10人)	24	目标1:加强乡镇卫生管理;目标2:确保保洁员工资正常保障。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>			<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:每年人均发放标准	=	24000	元/人	20	正向			
				数量指标	指标1:发放工资人数	≧	10	人	10	正向			
				质量指标	指标1:发放对象符合率	=	100	%	10	正向			
				时效指标	指标1:工资发放及时率	=	100	%	20	正向			
			效益指标	社会效益指标	指标1:群众知晓度	≧	95	%	5	正向			
					指标2:提高群众幸福指数	定性	显著		5	正向			
			可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向				
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:农牧民群众满意度	≧	90	%	10	正向			
			乡镇残疾人维权经费	1	目标1:传达上级相关政策,提高残疾人工作的知晓度;目标2:完成上级部门安排的残疾人工作。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>			<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>
产出指标	经济成本指标	指标1:单次购买办公用品				≧	0.25	万元/次	10	正向			
		指标2:单次政策宣传平均成本				≧	0.5	万元/次	5	正向			
		指标3:单次开展活动				≧	0.25	万元/次	5	正向			
	数量指标	指标1:购买办公耗材、办公用品				≧	1	次	6	正向			
		指标2:制作宣传品、宣传册横幅				≧	1	次	6	正向			
		指标3:开展残疾人宣传活动				≧	1	次	6	正向			
质量指标	指标1:办公耗材验收合格率	=				100	%	6	正向				
	指标2:宣传册验收合格率	=				100	%	6	正向				
时效指标	指标1:上级文件传及时达率	=				100	%	6	正向				
	指标2:会议召开及时率	=	100	%	4	正向							
效益指标	社会效益指标	指标1:群众知晓度	=	100	%	3	正向						
		指标2:政策落实率	=	100	%	3	正向						
		指标3:上级文件宣传率	=	100	%	3	正向						

					指标4:本地文件形成率	=	100	%	3	正向	
			满意度指标	可持续影响指标	指标1:长效管理机制及安全性	定性	完备		3	正向	
					指标2:跨部门协作机制完备性	定性	健全		5	正向	
				服务对象满意度指标	指标1:社会公众满意度	≦	100	%	10	正向	
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
乡镇人大工作经费	10	目标1:传达上级相关政策,提高人大工作的知晓度;目标2:成上级部门安排的人大调研工作;目标3:确保人大培训换届等工作。		产出指标	经济成本指标	指标1:开展学习培训成本	≦	2.2	万	4	正向
						指标2:召开会议成本	≦	1.5	万	4	正向
						指标3:人代会农牧民代表误工补助成本	≦	2.88	万	3	正向
						指标4:人代会农牧民代表伙食补助成本	≦	1.92	万	3	正向
						指标5:购置办公耗材成本	≦	0.5	万	3	正向
						指标6:制作宣传册数成本	≦	1	万	3	正向
					数量指标	指标1:开展学习培训次数	≧	1	次	2	正向
						指标2:召开会议次数	≧	2	次	2	正向
						指标3:人代会农牧民代表误工补助次数	≧	2	次	2	正向
						指标4:人代会农牧民代表伙食补助次数	≧	2	次	2	正向
						指标5:购置办公耗材次数	≧	1	次	2	正向
						指标6:制作宣传册数次数	≧	1000	册	2	正向
					质量指标	指标1:开展学习培训覆盖次数	≧	90	%	2	正向
						指标2:召开会议覆盖次数	≧	90	%	2	正向
						指标3:人代会农牧民代表误工补助覆盖次数	=	95	%	2	正向
						指标4:人代会农牧民代表伙食补助覆盖次数	=	95	%	2	正向
						指标5:购置办公耗材合格率	=	95	%	2	正向
						指标6:制作宣传册数合格率	=	95	%	2	正向
				时效指标	指标1:开展学习培训及时率	=	100	%	4	正向	
					指标2:召开会议及时率	=	100	%	4	正向	
					指标3:人代会农牧民代表误工补助及时率	=	100	%	2	正向	
					指标4:人代会农牧民代表伙食补助及时率	=	100	%	2	正向	
					指标5:购置办公耗材及时率	=	100	%	2	正向	
					指标6:制作宣传册及时率	=	100	%	2	正向	
				效益指标	社会效益指标	指标1:群众知晓度	≧	90	%	3	正向
						指标2:民生政策落实率	≧	90	%	3	正向
						指标3:上级文件宣传率	=	100	%	3	正向
指标4:本地文件形成率	=	100	%			3	正向				
			可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向		
					指标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备		3	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:会务人员满意度	=	100	%	5	正向	
					指标2:社会公众满意度	=	100	%	5	正向	
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
乡镇武装部工作经费	3	目标1:加强思想政治建设、锤炼应急反应能力。目标2:认真履行党管武装“第一责任人”职责,充分发挥总策划、总协调、总指挥作用,重大举措亲自部署、重大活动亲自过问、重大问题亲自协调、重大保障、军地齐抓共管。目标3:破解矛盾问题,稳步推动武装工作提质增效。保持党管武装工作的常态化、规范化、制度化。目标4:民兵要积极参与地方建设、支持地方发展,广泛开展结对帮扶、新农村建设、生态保护、社会治理等工作,积极参与		产出指标	经济成本指标	指标1:工作成本	≦	3	万元	20	正向
						指标1:购买办公耗材、制度上墙等	≧	1	次	4	正向
					数量指标	指标2:储备物资库补充更新	≧	1	次	4	正向
						指标3:制作宣传册宣传品横幅等	≧	100	册	4	正向
						指标1:办公耗材、制度上墙等验收合格率	=	100	%	4	正向
					质量指标	指标2:物资库验收合格率	=	100	%	4	正向
						指标3:宣传册宣传品等验收合格率	=	100	%	4	正向
						时效指标	指标1:办公耗材购买及时率	=	100	%	8
					指标2:储备物资库补充及时率		=	100	%	4	正向
					指标3:宣传材料制作及时率		=	100	%	4	正向

		、生态保护、社会治理等工作，积极参与植树造林、垃圾分类、禁塑等活动。要多深入村社，多到群众家中走访，拉近与群众之间的联系，开展丰富多彩的共建活动，推动落实军民融合，发挥互帮互助互学互促进作用，军地合力共创和谐文明社会。	效益指标	社会效益指标	指标1:群众知晓度	≧	90	%	4	正向	
					指标2:政策落实率	≧	90	%	4	正向	
					指标3:上级文件宣传率	=	100	%	4	正向	
			可持续影响指标		指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		4	正向	
					指标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备		4	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:会务人员满意度	=	100	%	5	正向	
					指标2:社会公众满意度	=	100	%	5	正向	
		<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值（权重）</b>	<b>指标方向</b>	
乡镇应急工作经费	2	目标1:承担辖区应急管理日常工作，协调应急管理事务并落实具体措施。目标2:负责辖区应急管理、安全生产监管、防灾减灾救灾、防汛抗旱、森林草原防灭火、地震、地质灾害等安全防范工作，化解风险隐患。目标3:协助省、州、县发布各类预警信息，负责做好危险区域人员转移、安置和临时救助工作。定期向属地应急管理部门报告本地区应急管理工作动态，完成上级部门交办的工作任务。	产出指标	经济成本指标	指标1:购买办公用品	≧	0.5	万元/次	10	正向	
					指标2:购买应急装备	≧	1	万元/次	5	正向	
					指标3:政策宣传、应急措施宣传平均成本	≧	0.5	万元/次	5	正向	
				数量指标	指标1:购买办公耗材	≧	1	次	4	正向	
					指标2:购买应急装备	≧	1	次	4	正向	
					指标3:制作宣传册宣传品横幅等	≧	100	册	4	正向	
				质量指标	指标1:办公耗材验收合格率	=	100	%	4	正向	
					指标2:应急装备验收合格率	=	100	%	4	正向	
					指标3:宣传册宣传品等验收合格率	=	100	%	4	正向	
				时效指标	指标1:办公耗材购买及时率	=	100	%	8	正向	
					指标2:应急装备购买及时率	=	100	%	4	正向	
					指标3:宣传材料制作及时率	=	100	%	4	正向	
				效益指标	社会效益指标	指标1:群众知晓度	≧	90	%	4	正向
						指标2:政策落实率	≧	90	%	4	正向
						指标3:上级文件宣传率	=	100	%	4	正向
				可持续影响指标		指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		4	正向
						指标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备		4	正向
				满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:会务人员满意度	=	100	%	5	正向
指标2:社会公众满意度	=	100	%			5	正向				
		<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值（权重）</b>	<b>指标方向</b>	
乡镇政权运转经费	45	目标1:开展各类政策宣传活动，保障乡镇完成全年工作目标和乡镇基层党建工作开展；目标2:确保乡镇政权各项事务的运行。	产出指标	经济成本指标	指标1:开展各项政策宣传成本	≧	3	万元	5	正向	
					指标2:开展运动会等各项活动成本	≧	6	万元	3	正向	
					指标3:乡开展工作制作、复印、办公用品、办公设备耗材购置成本	≧	15	万元	3	正向	
					指标4:乡设施、设备维修、维护成本	≧	8	万元	3	正向	
					指标5:乡宣传用品制作成本	≧	3	万元	3	正向	
					指标6:其他费用支出成本	≧	10	万元	3	正向	
				数量指标	指标1:开展各项政策宣传次数	≧	6	次	2	正向	
					指标2:开展运动会等各项活动次数	≧	3	次	2	正向	
					指标3:乡开展工作制作、复印、办公用品、办公设备、耗材购置次数	≧	4	次	2	正向	
					指标4:乡设施、设备维修、维护次数	≧	4	次	2	正向	
					指标5:乡宣传用品制作次数	≧	2	次	2	正向	
					指标6:其他费用支出次数	≧	1	次	2	正向	
				质量指标	指标1:开展各项政策宣传次数覆盖率	≧	95	%	2	正向	
					指标2:开展运动会等各项活动覆盖率	≧	95	%	2	正向	
					指标3:乡开展工作制作、复印、办公用品、办公设备耗材购置验收合格率	≧	95	%	2	正向	
					指标4:乡设施、设备维修、维护验收合格率	≧	95	%	2	正向	
					指标5:乡宣传用品制作验收合格率	≧	95	%	2	正向	
					指标6:其他费用支出验收合格率	≧	95	%	2	正向	

				时效指标	指标1:开展各项政策宣传次数及时率	=	100	%	6	正向	
					指标2:开展运动会等各项活动及时率	=	100	%	2	正向	
					指标3:乡开展工作制作、复印、办公用品、办公设备耗材购置验收及时率	=	100	%	2	正向	
					指标4:乡设施、设备维修、维护验收及时率	=	100	%	2	正向	
					指标5:乡宣传用品制作验收及时率	=	100	%	2	正向	
					指标6:其他费用支出验收及时率	=	100	%	2	正向	
				效益指标	社会效益指标	指标1:群众知晓度	≧	95	%	3	正向
						指标2:惠民政策落实率	≧	95	%	3	正向
						指标3:宣传资料利用率	=	100	%	3	正向
						指标4:政府公信力	定性	显著提高		3	正向
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		4	正向	
					指标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备		4	正向	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≧	90	%	10	正向				
政协工作经费	1	目标1:传达上级相关政策,提高政协工作的知晓度;目标2:成上级部门安排的政协工作。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
			产出指标	经济成本指标	指标1:购买办公耗材、制做复印成本	≦	0.4	万元	10	正向	
					指标1:制做宣传册成本	≦	0.3	万元	5	正向	
					指标1:调研视察活动成本	≦	0.3	万元	5	正向	
				数量指标	指标1:购买办公耗材、制做复印	≧	1	次	5	正向	
					指标2:制做宣传册	≧	100	册	5	正向	
					指标3:调研视察活动次数	≧	1	次	5	正向	
				质量指标	指标1:购买办公耗材、制做复印验收合格率	=	100	%	5	正向	
					指标2:制做宣传册验收合格率	=	100	%	5	正向	
					指标3:提案质量合格率	=	100	%	2	正向	
				时效指标	指标1:办公耗材购买及时率	=	100	%	5	正向	
					指标1:宣传册制作及时率	=	100	%	5	正向	
					指标1:调研视察活动开展及时率	=	100	%	3	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:群众知晓度	≧	90	%	3	正向	
					指标2:政策落实率	≧	90	%	3	正向	
					指标3:上级文件宣传率	=	100	%	3	正向	
					指标4:促进社会和谐稳定	定性	促进		3	正向	
			可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		5	正向		
				指标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备		3	正向		
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:会务人员满意度	=	100	%	5	正向	
					指标2:社会公众满意度	=	100	%	5	正向	
			村级工作经费(尚木多村)	6	保障村级工作正常开展,落实传达相关政策。	<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>
产出指标	经济成本指标	指标1:装订、制作、办公用品购置平均成本				≦	3800	元/次	5	正向	
		指标2:单次运动会平均成本				≦	3000	元/次	5	正向	
		指标3:单次开展政策宣传活动平均成本				≦	2000	元/次	5	正向	
		指标4:单次制作宣传册平均成本				≦	7	元/册	5	正向	
	数量指标	指标1:装订、制作、办公用品购置次数				≧	1	次	3	正向	
		指标2:举行运动会次数				≧	1	次	3	正向	
		指标3:开展政策宣传活动次数				≧	1	次	3	正向	
		指标4:制作宣传册次数				≧	1000	册	5	正向	
	质量指标	指标1:装订、制作、办公用品购置验收合格率				=	100	%	3	正向	
		指标3:运动会举办成功率				=	100	%	3	正向	
		指标3:政策宣传覆盖率				=	100	%	5	正向	
		指标4:宣传册验收合格率				=	100	%	3	正向	
指标1:装订、制作、办公用品购置及时率	=	100				%	3	正向			

				时效指标	指标2:运动会及时率	=	100	%	3	正向					
					指标3:政策宣传开展及时率	=	100	%	3	正向					
					指标4:宣传册发放及时率	=	100	%	3	正向					
			效益指标	社会效益指标	指标1:群众政策知晓度	≥	95	%	5	正向					
					指标2:民生政策落实率	≥	98	%	3	正向					
					指标3:农牧民健身活动参与度	≥	90	%	2	正向					
				可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向					
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	=	100	%	10	正向					
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>				
村级工作经费(亚秀麻村)	6	保障村级工作正常开展,落实传达相关政策。		产出指标	经济成本指标	指标1:装订、制作、办公用品购置平均成本	≈	3800	元/次	5	正向				
						指标2:单次运动会平均成本	≈	3000	元/次	5	正向				
						指标3:单次开展政策宣传活动平均成本	≈	2000	元/次	5	正向				
						指标4:单次制作宣传册平均成本	≈	7	元/册	5	正向				
					数量指标	指标1:装订、制作、办公用品购置次数	≈	1	次	3	正向				
						指标2:举行运动会次数	≈	1	次	3	正向				
						指标3:开展政策宣传活动次数	≈	1	次	3	正向				
						指标4:制作宣传册次数	≈	1000	册	5	正向				
					质量指标	指标1:装订、制作、办公用品购置验收合格率	=	100	%	3	正向				
						指标3:运动会举办成功率	=	100	%	3	正向				
						指标3:政策宣传覆盖率	=	100	%	5	正向				
						指标4:宣传册验收合格率	=	100	%	3	正向				
					时效指标	指标1:装订、制作、办公用品购置及时率	=	100	%	3	正向				
						指标2:运动会及时率	=	100	%	3	正向				
						指标3:政策宣传开展及时率	=	100	%	3	正向				
						指标4:宣传册发放及时率	=	100	%	3	正向				
					效益指标	社会效益指标	指标1:群众政策知晓度	≥	95	%	5	正向			
							指标2:民生政策落实率	≥	98	%	3	正向			
							指标3:农牧民健身活动参与度	≥	90	%	2	正向			
						可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向			
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	=	100	%	10	正向							
			<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>				
村级工作经费(压贡麻村)	6	保障村级工作正常开展,落实传达相关政策。		产出指标	经济成本指标	指标1:装订、制作、办公用品购置平均成本	≈	3800	元/次	5	正向				
						指标2:单次运动会平均成本	≈	3000	元/次	5	正向				
						指标3:单次开展政策宣传活动平均成本	≈	2000	元/次	5	正向				
						指标4:单次制作宣传册平均成本	≈	7	元/册	5	正向				
					数量指标	指标1:装订、制作、办公用品购置次数	≈	1	次	3	正向				
						指标2:举行运动会次数	≈	1	次	3	正向				
						指标3:开展政策宣传活动次数	≈	1	次	3	正向				
						指标4:制作宣传册次数	≈	1000	册	5	正向				
					质量指标	指标1:装订、制作、办公用品购置验收合格率	=	100	%	3	正向				
						指标3:运动会举办成功率	=	100	%	3	正向				
						指标3:政策宣传覆盖率	=	100	%	5	正向				
						指标4:宣传册验收合格率	=	100	%	3	正向				
					时效指标	指标1:装订、制作、办公用品购置及时率	=	100	%	3	正向				
						指标2:运动会及时率	=	100	%	3	正向				
						指标3:政策宣传开展及时率	=	100	%	3	正向				
						指标4:宣传册发放及时率	=	100	%	3	正向				
										指标1:群众政策知晓度	≥	95	%	5	正向

			社会效益指标	指标2:民生政策落实率	≧	98	%	3	正向	
				指标3:农牧民健身活动参与度	≧	90	%	2	正向	
			可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	=	100	%	10	正向
		<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
村级工作经费(角什科贡麻村)	6	保障村级工作正常开展,落实传达相关政策	产出指标	经济成本指标	指标1:装订、制作、办公用品购置平均成本	≧	3800	元/次	5	正向
					指标2:单次运动会平均成本	≧	3000	元/次	5	正向
					指标3:单次开展政策宣传活动平均成本	≧	2000	元/次	5	正向
					指标4:单次制作宣传册平均成本	≧	7	元/册	5	正向
				数量指标	指标1:装订、制作、办公用品购置次数	≧	1	次	3	正向
					指标2:举行运动会次数	≧	1	次	3	正向
					指标3:开展政策宣传活动次数	≧	1	次	3	正向
					指标4:制作宣传册次数	≧	1000	册	5	正向
				质量指标	指标1:装订、制作、办公用品购置验收合格率	=	100	%	3	正向
					指标3:运动会举办成功率	=	100	%	3	正向
					指标3:政策宣传覆盖率	=	100	%	5	正向
					指标4:宣传册验收合格率	=	100	%	3	正向
				时效指标	指标1:装订、制作、办公用品购置及时率	=	100	%	3	正向
					指标2:运动会及时率	=	100	%	3	正向
					指标3:政策宣传开展及时率	=	100	%	3	正向
					指标4:宣传册发放及时率	=	100	%	3	正向
社会效益指标	指标1:群众政策知晓度	≧	95	%	5	正向				
	指标2:民生政策落实率	≧	98	%	3	正向				
	指标3:农牧民健身活动参与度	≧	90	%	2	正向				
			可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	=	100	%	10	正向
		<b>年度目标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标性质</b>	<b>指标值</b>	<b>度量单位</b>	<b>分值(权重)</b>	<b>指标方向</b>
村级工作经费(角什科秀麻村)	6	保障村级工作正常开展,落实传达相关政策	产出指标	经济成本指标	指标1:装订、制作、办公用品购置平均成本	≧	3800	元/次	5	正向
					指标2:单次运动会平均成本	≧	3000	元/次	5	正向
					指标3:单次开展政策宣传活动平均成本	≧	2000	元/次	5	正向
					指标4:单次制作宣传册平均成本	≧	7	元/册	5	正向
				数量指标	指标1:装订、制作、办公用品购置次数	≧	1	次	3	正向
					指标2:举行运动会次数	≧	1	次	3	正向
					指标3:开展政策宣传活动次数	≧	1	次	3	正向
					指标4:制作宣传册次数	≧	1000	册	5	正向
				质量指标	指标1:装订、制作、办公用品购置验收合格率	=	100	%	3	正向
					指标3:运动会举办成功率	=	100	%	3	正向
					指标3:政策宣传覆盖率	=	100	%	5	正向
					指标4:宣传册验收合格率	=	100	%	3	正向
				时效指标	指标1:装订、制作、办公用品购置及时率	=	100	%	3	正向
					指标2:运动会及时率	=	100	%	3	正向
					指标3:政策宣传开展及时率	=	100	%	3	正向
					指标4:宣传册发放及时率	=	100	%	3	正向
社会效益指标	指标1:群众政策知晓度	≧	95	%	5	正向				
	指标2:民生政策落实率	≧	98	%	3	正向				
	指标3:农牧民健身活动参与度	≧	90	%	2	正向				
			可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		10	正向	
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	=	100	%	10	正向

		年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向	
驻村工作队经费(刚察贡麻村)	2	目标1:通过下乡工作,引导农牧民转变观念,增加创收,提高农牧民生活水平。目标2:改善工作队办公条件和日常办公支出。	产出指标	经济成本指标	指标1:帮扶慰问成本	≡	0.2	万元	5	正向	
					指标2:生活物资成本	≡	0.4	万元	5	正向	
					指标3:购买办公耗材成本	≡	0.6	万元	5	正向	
					指标4:驻村工作队交通补贴成本	≡	0.8	万元	5	正向	
				数量指标	指标1:帮扶慰问次数	≧	1	次	3	正向	
					指标2:生活物资购置	≧	1	次	3	正向	
					指标3:购买办公耗材	≧	1	次	3	正向	
					指标4:发放驻村工作队交通补贴次数	=	1	次	3	正向	
				质量指标	指标1:帮扶慰问覆盖率	=	95	%	3	正向	
					指标2:生活物资购置合格率	=	95	%	3	正向	
					指标3:购买办公耗材合格率	=	95	%	3	正向	
					指标4:驻村工作队交通补贴对象符合率	=	95	%	3	正向	
				时效指标	指标1:帮扶慰问及时率	=	100	%	5	正向	
					指标2:生活物资购置及时率	=	100	%	3	正向	
					指标3:购买办公耗材及时率	=	100	%	3	正向	
					指标4:驻村工作队交通补贴及时率	=	100	%	3	正向	
				效益指标	经济效益指标	指标1:提高农牧民群众收入	定性	提高	3	正向	
					社会效益指标	指标1:群众投诉事件发生数	=	0	起	5	正向
						指标2:提高贫困户脱贫能力	定性	提高	4	正向	
				可持续影响指标	指标1:跟踪反馈机制健全性	定性	健全	5	正向		
指标2:人员配备完备性	定性	完备	5		正向						
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:脱贫人口对脱贫成果的满意度	≧	98	%	10	正向				
驻村工作队经费(尚木多村)	2	目标1:通过下乡工作,引导农牧民转变观念,增加创收,提高农牧民生活水平。目标2:改善工作队办公条件和日常办公支出。	产出指标	经济成本指标	指标1:帮扶慰问成本	≡	0.2	万元	5	正向	
					指标2:生活物资成本	≡	0.4	万元	5	正向	
					指标3:购买办公耗材成本	≡	0.6	万元	5	正向	
					指标4:驻村工作队交通补贴成本	≡	0.8	万元	5	正向	
				数量指标	指标1:帮扶慰问次数	≧	1	次	3	正向	
					指标2:生活物资购置	≧	1	次	3	正向	
					指标3:购买办公耗材	≧	1	次	3	正向	
					指标4:发放驻村工作队交通补贴次数	=	1	次	3	正向	
				质量指标	指标1:帮扶慰问覆盖率	=	95	%	3	正向	
					指标2:生活物资购置合格率	=	95	%	3	正向	
					指标3:购买办公耗材合格率	=	95	%	3	正向	
					指标4:驻村工作队交通补贴对象符合率	=	95	%	3	正向	
				时效指标	指标1:帮扶慰问及时率	=	100	%	5	正向	
					指标2:生活物资购置及时率	=	100	%	5	正向	
					指标3:购买办公耗材及时率	=	100	%	3	正向	
					指标4:驻村工作队交通补贴及时率	=	100	%	3	正向	
				效益指标	经济效益指标	指标1:提高农牧民群众收入	定性	提高	3	正向	
					社会效益指标	指标1:群众投诉事件发生数	=	0	起	5	正向
						指标2:提高贫困户脱贫能力	定性	提高	4	正向	
				可持续影响指标	指标1:跟踪反馈机制健全性	定性	健全	5	正向		
指标2:人员配备完备性	定性	完备	3		正向						
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:脱贫人口对脱贫成果的满意度	≧	98	%	10	正向				
		年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值(权重)	指标方向	
				经济成本指标	指标1:购买办公用品	≡	0.5	万元/次	10	正向	

退役军人服务保障建设经费	1	目标1:负责辖区范围内退役军人思想政治、管理保障等工作的政策法规宣传并组织实施,褒扬彰显退役军人为党、国家和人民牺牲奉献的精神风范和价值导向;目标2:组织开展退役军人教育培训、优待抚恤等;指导全县拥军优属工作;目标3:开展拥军优属春节、八一节日慰问工作。	产出指标	经济成本指标	指标2:政策宣传平均成本	≦	0.5	万元/次	10	正向
				数量指标	指标1:购买办公耗材	≧	1	次	7	正向
					指标2:制作宣传册宣传品横幅等	≧	100	册	7	正向
				质量指标	指标1:办公耗材验收合格率	=	=	%	7	正向
					指标2:宣传册宣传品等验收合格率	=	=	%	7	正向
				时效指标	指标1:办公耗材购买及时率	=	=	%	5	正向
			指标2:宣传材料制作及时率		=	=	%	7	正向	
			效益指标	社会效益指标	指标1:群众知晓度	≧	90	%	4	正向
					指标2:政策落实率	≧	90	%	4	正向
					指标3:上级文件宣传率	=	100	%	4	正向
			可持续影响指标	指标1:长效管理机制健全性	定性	健全		4	正向	
					指标2:跨部门协作机制完备性	定性	完备		4	正向
			满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:会务人员满意度	=	100	%	5	正向
指标2:社会公众满意度	=	100			%	5	正向			