

刚察县县级项目支出绩效目标表

(2020年)

项目名称		猪肉补贴									
主管部门及代码					实施单位	刚察县工业商务和信息化局					
项目属性		新增项目			项目期	一次性项目					
项目 资金 (万元)	中期资金总额:	12万元			年度资金总额:	12万元					
	其中: 财政拨款	12万元			其中: 财政拨款	12万元					
	其他资金				其他资金						
总体 目标	中期目标 (2020-2022)				年度目标						
	为有效抵制猪肉市场价格虚高, 稳定猪肉市场价格, 加大县城猪肉市场应急供应, 着力维护猪肉市场交易秩序稳定。				为有效抵制猪肉市场价格虚高, 稳定猪肉市场价格, 加大县城猪肉市场应急供应, 着力维护猪肉市场交易秩序稳定。						
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			
	产出 指标	数量指标	销售平价猪肉	5吨		产出 指标	数量指标	销售平价猪肉	5吨		
		质量指标	肉制品合格率	100%			质量指标	肉制品合格率	100%		
		时效指标	2020年两节期间	1-4月完成			时效指标	2020年两节期间	1-4月完成		
		成本 指标	猪肉仓储费、人工费、电费支出占总补贴总额比例		≤20%			成本 指标	猪肉仓储费、人工费、电费支出占总补贴总额比例		≤20%
			猪肉仓储费用		≤0.2万元				猪肉仓储费用		≤0.2万元
			猪肉差价补贴		≤9.14万元				猪肉差价补贴		≤9.14万元
	效益 指标	经济效益指标	投放市场猪肉销售价低于市场价	≤20%		效益 指标	经济效益指标	投放市场猪肉销售价低于市场价	≤20%		
		社会效益指标	通过积极储备投放平价猪肉, 进一步稳定猪肉市场供应, 保障居民合理需求。	成效明显			社会效益指标	通过积极储备投放平价猪肉, 进一步稳定猪肉市场供应, 保障居民合理需求。	成效明显		
		可持续影响指标	提高应对突发事件和重要节日调控肉类市场能力, 切实保障民生, 维护社会稳定。	成效明显			可持续影响指标	提高应对突发事件和重要节日调控肉类市场能力, 切实保障民生, 维护社会稳定。	成效明显		
	满意度指标	服务对象满意度指标	全县农牧民群众满意度	≥80%		满意度指标	服务对象满意度指标	全县农牧民群众满意度	≥80%		

刚察县县级项目支出绩效目标表

(2020年)

项目名称		商务执法经费						
主管部门及代码		实施单位		刚察县工业商务和信息化局				
项目属性		延续项目		项目期		阶段性项目		
项目 资金 (万元)	中期资金总额:	万元		年度资金总额:	1.5万元			
	其中: 财政拨款	万元		其中: 财政拨款	1.5万元			
	其他资金			其他资金				
总体 目标	中期目标 (2020-2022)				年度目标			
	通过进一步加大执法检查力度, 努力规范商贸流通市场秩序。				通过进一步加大执法检查力度, 努力规范商贸流通市场秩序。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	监督检查加油站数	≥ 8个	产出 指标	数量指标	监督检查加油站数	≥ 8个
			限上企业监督检查数	3次			限上企业监督检查数	3次
			大型超市监督检查数	3次			大型超市监督检查数	3次
			农贸市场监督检查数	1次			农贸市场监督检查数	1次
		质量指标	合格率	≥ 95%	质量指标	合格率	≥ 95%	
			覆盖率	≥ 98%		覆盖率	≥ 98%	
		成本指标	检查所需车辆燃油费	≤ 1.5万元	成本指标	检查所需车辆燃油费	≤ 1.5万元	
	效益 指标	社会效益指标	保证商贸流通市场的正常秩序和安全	成效显著	效益 指标	社会效益指标	保证商贸流通市场的正常秩序和安全	成效显著
		可持续影响指标	继续加大执法力度保证监管到位	长期		可持续影响指标	继续加大执法力度保证监管到位	长期
	满意度 指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥ 90%	满意度 指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥ 90%

刚察县县级项目支出绩效目标表

(2020年)

项目名称		电子商务运营经费						
主管部门及代码					实施单位	刚察县工业商务和信息化局		
项目属性		延续项目		项目期		阶段性项目		
项目 资金 (万元)	中期资金总额:	12.5万元		年度资金总额:		12.5万元		
	其中: 财政拨款	12.5万元		其中: 财政拨款		12.5万元		
	其他资金			其他资金				
总 体 目 标	中期目标(2020-2022)				年度目标			
	电子商务促进农产品进城功能进一步提升, 农畜品网络销售力度不断加大, 全年完成电子商务销售额500万元以上。				电子商务促进农产品进城功能进一步提升, 农畜品网络销售力度不断加大, 全年完成电子商务销售额500万元以上。			
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产 出 指 标	数量指标	上行农畜产品种类(电子商务销售)	≥10种	产出指标	数量指标	上行农畜产品种类(电子商务销售)	≥10种
			保障电子商务公共服务中心面积	700m ²			保障电子商务公共服务中心面积	700m ²
			聘用职工	≥5人			聘用职工	≥5人
		质量指标	上行农畜产品质量合格率	100%	质量指标	上行农畜产品质量合格率	100%	
		时效指标	项目完成期间	2020年底	时效指标	项目完成期间	2020年底	
		成本指标	电子商务公共服务中心水电暖等基本支出	6.14万元	成本指标	电子商务公共服务中心水电暖等基本支出	6.14万元	
	聘用职工工资		6.36万元	聘用职工工资		6.36万元		
	效 益 指 标	经济效益指标	电子商务年交易额	≥500万元	效益指标	经济效益指标	电子商务年交易额	≥500万元
		社会效益指标	电子商务辐射带动能力显著增强, 带动农村流通现代化水平明显提高。	成效明显		社会效益指标	电子商务辐射带动能力显著增强, 带动农村流通现代化水平明显提高。	成效明显
		可持续影响指标	电子商务应用领域进一步提升, 各行各业参与电子商务积极性明显提升。	长期		可持续影响指标	电子商务应用领域进一步提升, 各行各业参与电子商务积极性明显提升。	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	网络 率	≤10%	满意度指标	服务对象满意度指标	网络 率	≤10%

刚察县县级项目支出绩效目标表

(2020年)

项目名称		青洽会经费						
主管部门及代码				实施单位		刚察县工业商务和信息化局		
项目属性		延续项目		项目期		经常性项目		
项目 资金 (万元)	中期资金总额:	30万元		年度资金总额:	10万元			
	其中: 财政拨款	30万元		其中: 财政拨款	10万元			
	其他资金			其他资金				
总体 目标	中期目标 (2020-2022)				年度目标			
	充分利用“青洽会”契机, 不断加大合作开放力度, 大力开展招商引资, 积极组织县属企业商品展示销售, 进一步促进商贸流通水平。				充分利用“青洽会”契机, 不断加大合作开放力度, 大力开展招商引资, 积极组织县属企业商品展示销售, 进一步促进商贸流通水平。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量 指标	组织参加“青洽会”县属企业数量	≥ 5家	产出 指标	数量 指标	组织参加“青洽会”县属企业数量	≥ 5家
			赴对口援建地区开展客商邀请次数	≥ 1次			赴对口援建地区开展客商邀请次数	≥ 1次
			签约项目数量	≥ 2个			签约项目数量	≥ 2个
		质量 指标	任务完成率	100%	质量 指标	任务完成率	100%	
		成本 指标	参加企业补贴	≤ 3万元	成本 指标	参加企业补贴	≤ 3万元	
			印刷宣传用品、展厅布置等其它费用支出	≤ 6万元			印刷宣传用品、展厅布置等其它费用支出	≤ 6万元
	效益 指标	经济效益 指标	签约项目资金	≥ 2亿元	效益 指标	经济效益 指标	签约项目资金	≥ 2亿元
		社会效益 指标	以“青洽会”为契机, 加大产品和品牌宣传推广力度, 农畜产品知名度不断提升	成效显著		社会效益 指标	以“青洽会”为契机, 加大产品和品牌宣传推广力度, 农畜产品知名度不断提升	成效显著
		可持续 影响指标	进一步加大招商引资力度, 大力引进省内外资本参加当地经济发展, 促进当地产业发展	明显提升		可持续 影响指标	进一步加大招商引资力度, 大力引进省内外资本参加当地经济发展, 促进当地产业发展	明显提升
	满意度 指标	服务对象 满意度指标	州级主管部门、企业等对承办工作满意度	≥ 90%	满意度 指标	服务对象 满意度指标	州级主管部门、企业等对承办工作满意度	≥ 90%