

刚察县县级项目支出绩效目标表

(2020年)

项目名称			猪肉补贴					
主管部门及代码					实施单位		刚察县工业商务和信息化局	
项目属性			新增项目		项目期		一次性项目	
项目 资金 (万元)	中期资金总额:		12万元		年度资金总额:		12万元	
	其中: 财政拨款		12万元		其中: 财政拨款		12万元	
	其他资金				其他资金			
总体 目标	中期目标（2020-2022）				年度目标			
	为有效抵制猪肉市场价格虚高，稳定猪肉市场价格，加大县城猪肉市场应急供应，着力维护猪肉市场交易秩序稳定。				为有效抵制猪肉市场价格虚高，稳定猪肉市场价格，加大县城猪肉市场应急供应，着力维护猪肉市场交易秩序稳定。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	销售平价猪肉	5吨	产出 指标	数量指标	销售平价猪肉	5吨
		质量指标	肉制品合格率	100%		质量指标	肉制品合格率	100%
		时效指标	2020年两节期间	1-4月完成		时效指标	2020年两节期间	1-4月完成
		成本指标	猪肉仓储费、人工费、电费等支出占总补贴总额比例	≤20%		成本指标	猪肉仓储费、人工费、电费等支出占总补贴总额比例	≤20%
			猪肉仓储费用	≤0.2万元			猪肉仓储费用	≤0.2万元
			猪肉差价补贴	≤9.14万元			猪肉差价补贴	≤9.14万元
		效益 指标	经济效益指标	投放市场猪肉销售价低于市场价		≤20%	效益 指标	经济效益指标
	社会效益指标		通过积极储备投放平价猪肉，进一步稳定猪肉市场供应，保障居民合理需求。	成效明显	社会效益指标	通过积极储备投放平价猪肉，进一步稳定猪肉市场供应，保障居民合理需求。		成效明显
	可持续影响指标		提高应对突发事件和重要节日调控肉类市场能力，切实保障民生，维护社会稳定。	成效明显	可持续影响指标	提高应对突发事件和重要节日调控肉类市场能力，切实保障民生，维护社会稳定。		成效明显
	满意度指标	服务对象满意度指标	全县农牧民群众满意度	≥80%	满意度指标	服务对象满意度指标	全县农牧民群众满意度	≥80%

刚察县县级项目支出绩效目标表

(2020年)

项目名称			商务执法经费						
主管部门及代码						实施单位		刚察县工业商务和信息化局	
项目属性			延续项目		项目期		阶段性项目		
项目 资金 (万元)	中期资金总额:		万元		年度资金总额:		1.5万元		
	其中: 财政拨款		万元		其中: 财政拨款		1.5万元		
	其他资金				其他资金				
总体 目标	中期目标（2020-2022）				年度目标				
	通过进一步加大执法检查力度，努力规范商贸流通市场秩序。				通过进一步加大执法检查力度，努力规范商贸流通市场秩序。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出 指标	数量指标	监督检查加油站数	≥8个	产出 指标	数量指标	监督检查加油站数	≥8个	
			限上企业监督检查数	3次			限上企业监督检查数	3次	
			大型超市监督检查数	3次			大型超市监督检查数	3次	
			农贸市场监督检查数	1次			农贸市场监督检查数	1次	
		质量指标	合格率	≥95%		质量指标	合格率	≥95%	
			覆盖率	≥98%			覆盖率	≥98%	
		成本指标	检查所需车辆燃油费	≤1.5万元		成本指标	检查所需车辆燃油费	≤1.5万元	
	效益 指标	社会效益指标	保证商贸流通市场的正常秩序和安全	成效显著	效益 指标	社会效益指标	保证商贸流通市场的正常秩序和安全	成效显著	
		可持续影响指标	继续加大执法力度保证监管到位	长期		可持续影响指标	继续加大执法力度保证监管到位	长期	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	

刚察县县级项目支出绩效目标表

(2020年)

项目名称			电子商务运营经费					
主管部门及代码					实施单位		刚察县工业商务和信息化局	
项目属性			延续项目		项目期		阶段性项目	
项目 资金 (万元)	中期资金总额:		12.5万元		年度资金总额:		12.5万元	
	其中: 财政拨款		12.5万元		其中: 财政拨款		12.5万元	
	其他资金				其他资金			
总体 目标	中期目标(2020-2022)				年度目标			
	电子商务促进农产品进城功能进一步提升, 农畜品网络销售力度不断加大, 全年完成电子商务销售额500万元以上。				电子商务促进农产品进城功能进一步提升, 农畜品网络销售力度不断加大, 全年完成电子商务销售额500万元以上。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	上行农畜产品种类(电子商务销售)	≥10种	产出 指标	数量指标	上行农畜产品种类(电子商务销售)	≥10种
			保障电子商务公共服务中心面积	700m²			保障电子商务公共服务中心面积	700m²
			聘用职工	≥5人			聘用职工	≥5人
		质量指标	上行农畜产品质量合格率	100%		质量指标	上行农畜产品质量合格率	100%
		时效指标	项目完成期间	2020年底		时效指标	项目完成期间	2020年底
		成本指标	电子商务公共服务中心水电暖等基本支出	6.14万元		成本指标	电子商务公共服务中心水电暖等基本支出	6.14万元
			聘用职工工资	6.36万元			聘用职工工资	6.36万元
	效益 指标	经济效益指标	电子商务年交易额	≥500万元	效益 指标	经济效益指标	电子商务年交易额	≥500万元
		社会效益指标	电子商务辐射带动能力显著增强, 带动农村流通现代化水平明显提高。	成效明显		社会效益指标	电子商务辐射带动能力显著增强, 带动农村流通现代化水平明显提高。	成效明显
		可持续影响指标	电子商务应用领域进一步提升, 各行行业参与电子商务积极性明显提升。	长期		可持续影响指标	电子商务应用领域进一步提升, 各行行业参与电子商务积极性明显提升。	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	网络 率	≤10%	满意度指标	服务对象满意度指标	网络 率	≤10%

刚察县县级项目支出绩效目标表

(2020年)

项目名称		青洽会经费								
主管部门及代码					实施单位		刚察县工业商务和信息化局			
项目属性		延续项目			项目期		经常性项目			
项目 资金 (万元)	中期资金总额:		30万元		年度资金总额:		10万元			
	其中: 财政拨款		30万元		其中: 财政拨款		10万元			
	其他资金				其他资金					
总体 目标	中期目标 (2020-2022)				年度目标					
	充分利用“青洽会”契机, 不断加大合作开放力度, 大力开展招商引资, 积极组织县属企业商品展示销售, 进一步促进商贸流通水平。				充分利用“青洽会”契机, 不断加大合作开放力度, 大力开展招商引资, 积极组织县属企业商品展示销售, 进一步促进商贸流通水平。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
	产出 指标	数量指标	组织参加“青洽会”县属企业数量	≥ 5家	产出 指标	数量指标	组织参加“青洽会”县属企业数量	≥ 5家		
			赴对口援建地区开展客商邀请次数	≥ 1次			赴对口援建地区开展客商邀请次数	≥ 1次		
			签约项目数量	≥ 2个			签约项目数量	≥ 2个		
		质量指标	任务完成率	100%		质量指标	任务完成率	100%		
			成本指标	参加企业补贴			≤ 3万元	成本指标	参加企业补贴	≤ 3万元
				印刷宣传用品、展厅布置等其它费用支出			≤ 6万元		印刷宣传用品、展厅布置等其它费用支出	≤ 6万元
	效益 指标	经济效益指标	签约项目资金	≥ 2亿元	效益 指标	经济效益指标	签约项目资金	≥ 2亿元		
		社会效益指标	以“青洽会”为契机, 加大产品和品牌宣传推广力度, 农畜产品知名度不断提升	成效显著		社会效益指标	以“青洽会”为契机, 加大产品和品牌宣传推广力度, 农畜产品知名度不断提升	成效显著		
		可持续影响指标	进一步加大招商引资力度, 大力引进省内外资本参加当地经济发展, 促进当地产业发展	明显提升		可持续影响指标	进一步加大招商引资力度, 大力引进省内外资本参加当地经济发展, 促进当地产业发展	明显提升		
	满意度指标	服务对象满意度指标	州级主管部门、企业等对承办工作满意度	≥ 90%	满意度指标	服务对象满意度指标	州级主管部门、企业等对承办工作满意度	≥ 90%		