	项目名称			<u>(2020年)</u> ,) 小额贷款担保管理专项经费				
=	主管部门及作		刚察县人力资源 障局		实施单位		刚察县就业局		
项目属性			延续项目		项目期		经常性项目		
项目	中期资金总额:		15.76万元		年度资金总	·额:	5万元		
资金	其中: 财政拨款		15.76万元		其中: 财政	工拨款	5万元		
(万元)	其他	2资金			其他	冷金			
总		中期目标	(2020-2022)			年	度目标		
体 目 标	的待就业人	人事创业经营自筹资金不足但符合- L人员提供政府贴息贷款业务。推定 军创业带动就业的倍增效应。			及时为从事创业经营自筹资金不足但2 的待就业人员提供政府贴息贷款业务。 业,发挥创业带动就业的倍增效应。				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	贷款的失业人员 、高校毕业生、 农牧民	≥7人	产出指标	数量指标	贷款的失业人员 、高校毕业生、 农牧民	≥7人	
	产出指标		印刷宣传资料	≥2000份			印刷宣传资料	≥2000份	
		质量指标	完成发放率	≥ 9 0%		质量指标	完成发放率	≥ 90%	
		时效指标	资格审定	5天		时效指标	资格审定	5天	
			递交信贷银行待 银行审核	25天			递交信贷银行待 银行审核	25天	
绩			发放贷款	1天			发放贷款	1天	
效指		成本指标	宣传资料	≤0.8万 元		成本指标	宣传资料	≤0.8万 元	
标	效益指标	经济效益 指标	为创业者通过资金扶持开路,为创业者通过股份,成为人员节约创资款,成免贷款,成免贷款,成免贷款	≤2.4万 元	效益指标	经济效益 指标	为创业者通过资金扶持开辟,为创业者通过资金扶持开辟,为创业人员节约创办人员市场免贷款成本,成免贷款利息	≤2.4万 元	
		社会效益 指标	积极扶持失业人员自主创业,减轻创业者资金负担,为社会创造经济效益	显著提升		社会效益 指标	积极扶持失业人员自主创业,减轻创业者资金负担,为社会创造经济效益	显著提升	
		可持续 影响指标	落实银行贷款和 财政贴息,帮助 失业人员实现创 业,提高就业率	长期		可持续 影响指标	落实银行贷款和 财政贴息,帮助 失业人员实现创 业,提高就业率	长期	
	满意度 指标	服务对象 满意度指标	贷款人员满意度	≥90%	满意度 指标	服务对象 满意度指标	贷款人员满意度	≥90%	

	项目名利	Ġ.	高校毕业生就业能力提升专项经费					
	主管部门及	 代码	刚察县人力资源	原和社会保	实施单位		刚察县就业局	
项目属性			<i>睡后</i> 延续项目		项目期		经常性项目	
	中期资金总额:		37.83万元		年度资金总额:		12万元	
项目 资金	其中: 财政拨款		37. 83万		其中: 财政		12万元	
(万元)			31.63%			· 双 承	1277 76	
	其他资金				其他资金			
			(2020-2022)				建目标	
总体目标	业生设置专 毕业生就业 题研究, 破 发展。	业能力培养、 能力。2、深 解毕业生就业	就业信息,通过对高校毕就业能力提升等方式提升 入开展高校毕业生就业问 业难题、促进经济社会和谐 竞争力;引导就业理念、		1、动态掌握高校毕业生就业信息,通过对高格生设置专业能力培养、就业能力提升等方式提业生就业能力。2、深入开展高校毕业生就业的完,破解毕业生就业难题、促进经济社会和谐。 3、提高高校毕业生就业竞争力;引导就业理2		式提升毕 就业问题研 和谐发展	
			交毕业生就业认 为				业生就业认知力	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	省外大学生能力素质提升培训	22人/次	产出指标	数量指标	省外大学生能力素质提升培训。	22人/次
		质量指标	面向高校毕业 生培训合格率	≥70%		质量指标	面向高校毕业 生培训合格率	≥ 70%
		时效指标	省外大学生能 力素质提升培 训	11月前		时效指标	省外大学生能 力素质提升培 训。	2020年11 月前
绩 效 指		成本指标	省外大学生能 力素质提升培 训	≤12万元		成本指标	省外大学生能 力素质提升培 训	≤12万元
标		社会效益 指标	激发贫困群众主动脱贫的积极性,树立正确的择业观、就业观	显著提高	效益指标	社会效益 指标	激发贫困群众 主动脱贫的积极性,树立正确的择业观、就业观	显著提高
		可持续 影响指标	改变高校毕业 生就业观念, 激发个人创业 能力。	长期		可持续 影响指标	改变高校毕业 生就业观念, 激发个人创业 能力。	长期
	满意度 指标	服务对象 满意度指标	高校毕业生满 意度	≥ 8 0%	满意度 指标	服务对象 满意度指标	高校毕业生满 意度	≥80%

项目名称			创业扶持专项资金						
	主管部门及伯	弋码	刚察县人力资源和社会保障 后		实施单位		刚察县就业局		
	项目属性				项目期		经常性项目		
项目	· 申期资金总额:		14万元		年度资金总	 额:	14万元	Ċ	
资金	其中: 财政拨款		14万月	Ĺ	其中: 财政	文拨款	14万元	Ĺ	
(万元)	其他资金				其他资金				
		中期目标	(2020-2022)			کُ	年度目标		
总体目标	管理与服务 工作,提高	,开展高校 大学生创业]新、创业项	毕业生各项就业创业活服务 意识、创业能力, 引导本县		进一步加强高校毕业生就业创业工作,实名制理与服务,开展高校毕业生各项就业创业活服作,提高大学生创业意识、创业能力,引导本生将创新、创业项目付诸实践,为更多的大学自主创业。			∠活服务工 导本县大学	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
			举办创业沙龙	1场			举办创业沙龙	1场	
	产出指标	数量指标	举办创业座谈 会	1场	产出指标		举办创业座谈会	1场	
			举办创客空间	1场		数量指标	举办创客空间	1场	
			策划公司	3个			策划公司	3个	
			场地租赁	3个			场地租赁	3个	
			宣传册	≥1000份			宣传册	≥1000份	
		质量指标	面向高校毕业 生创业宣传覆 _{盖率}	≥ 70%		质量指标	面向高校毕业生 创业宣传覆盖率	≥ 70%	
绩 效		成本指标 社会效益 指标	创业沙龙	≤2.6万元	效益指标		创业沙龙	≤2.6万元	
指 标			创业座谈会	≤2万元		成本指标	创业座谈会	≤2万元	
			扶持失业人员	≤3万元		从外刊	扶持失业人员	≤3万元	
			宣传册	≤0.5万元			宣传册	≤0.5万元	
	效益指标		强化创业带头 人创业培训, 以创业带动就 业,带动更多 的人实现就业 再就业。	显著提升		社会效益指标	强化创业带头人 创业培训,以创 业带动就业,带 动更多的人实现 就业再就业。	显著提升	
		可持续 影响指标	优化创业环 境,促进创业 带动就业	长期		可持续 影响指标	优化创业环境, 促进创业带动就 业	长期	
	满意度 指标	服务对象 满意度指标	高校毕业生及 失业人员满意 度	≥ 8 0%	满意度 指标	服务对象 满意度指标	高校毕业生及失 业人员满意度	≥ 80%	

	——————— 项目名利	Ŕ		<u>(2020年)</u> 就业统计调3	查、失业监测预警信息化建设专项经费				
	主管部门及	代码	刚察县人力资		实施单位		刚察县就业局		
项目属性			<i>睡島</i> 延续项目		项目期		经常性项目		
-7 7	中期资金总额:		9.45万元		年度资金总		3万:	元	
项目 资金 (万元)	其中: 财政拨款		9.45万元		其中: 财政	文拨款	3万:	元	
	其他资金				其他资金				
		中期目标	(2020-2022)			年	度目标		
总体目标	件的城乡 持政策。 2、将按申 步办理,这	劳动者按规定 领《就业失业 逐一审查申请♪	享受免费就业服务和就业扶		1、进一步规范我县就业和失业管理,确保符合会件的城乡劳动者按规定享受免费就业服务和就业持政策。 2、将按申领《就业失业登记证》先后顺序有序立步办理,逐一审查申请人办证资料,做实完善资料,确保《就业失业登记证》不漏发、不错发不乱发。			务和就业扶 页序有序逐 实完善	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	登记城镇新增 就、失业	≥400人	产出指标	数量指标	登记城镇新增 就、失业	≥400人	
	产出指标		宣传册	≥1000份			宣传册	≥1000份	
			失业监测网络 运行	1次			失业监测网络 运行	1次	
		质量指标	目标合格率	≥ 90%		质量指标	目标合格率	≥ 90%	
		成本指标	就失业登记台 账	≤0.5万元		成本指标	就失业登记台 账	≤0.5万元	
<i>k</i> t			宣传册	≤0.5万元			宣传册	≤0.5万元	
绩效			网络建设	≤1.5万元			网络建设	≤1.5万元	
指标		社会效益 指标	失就是 就是 我们是 我们是是 我们是是 我们是 我们是 我们是 我们,我们是 我们,我们是 我们,我们是 我们,我们是 我们,我们是 我们,我们是 我们,我们是 我们,我们是 我们,我们是 我们是 我们是 我们是 我们是 我们是 我们是 我们是 我们是 我们是	显著提升	· 效益指标	社会效益 指标	失业服务 受免费 安、现象 大人服务 大人服务 大人服务 大人。 大人。 大人。 大人。 大人。 大人。 大人。 大人。 大人。 大人。	显著提升	
	效益指标	可持续 影响指标	及时发布失业 动态监测数据 报告	长期		可持续 影响指标	及时发布失业 动态监测数据 报告	长期	
	满意度 指标	服务对象 满意度指标	失业人员满意 度	≥ 8 0%	满意度 指标	服务对象 满意度指标	失业人员满意 度	≥ 80%	

	-T - D - A - A			(2020年)	人口与动体	ムムナーエロ	바		
	项目名称	<u> </u>			企业招聘签约会专项经费				
	主管部门及	代码	刚察县人力资源和 局	社会保障	实施单位		刚察县就业局		
项目属性		延续项目		项目期		经常性项目			
项目资金、	中期资金总额:		15.76万元		年度资金总额:		5万元		
	中: 财政拨款		15.76万元		其中:	财政拨款	5万元		
(万元)	其他资金				其化	也资金			
总		中期目标	(2020-2022)			-	年度目标		
体目标	下发要求举	办的各类招耳 合本地农村劳	聘会 ·动力和高校毕业生的岗位,提		1、年内完成中央、省、州、县人力资源和社会保障局文件下发要求举办的各类招聘会 2、收集适合本地农村劳动力和高校毕业生的岗位, 提供就业帮扶				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
			春风行动暨就业援 助月活动	1场		数量指标	春风行动暨就业 援助月活动	1场	
			民营企业招聘周	1场	产出指标		民营企业招聘周	1场	
	产出指标		大中城市联合高校 毕业生招聘会	1场			大中城市联合高 校毕业生招聘会	1场	
		数量指标	全国高校毕业生就 业服务行动	1场			全国高校毕业生 就业服务行动	1场	
			就业扶贫行动日	1场			就业扶贫行动日	1场	
			金秋招聘月	1场			金秋招聘月	1场	
			湿巾、纸巾、围裙 等宣传品	≥3000份			湿巾、纸巾、围 裙等宣传品	≥3000份	
			印刷宣传手册	≥3000份			印刷宣传手册	≥3000份	
绩 效		质量指标	目标完成率	≥ 90%		质量指标	目标完成率	≥ 90%	
指			签约成功率	≥ 10%			签约成功率	≥ 10%	
标		成本指标	各类宣传品	≤1.6万 元			各类宣传品	≤1.6万元	
		从外刊的	印刷宣传手册	≤1.2万 元			印刷宣传手册	≤1.2万元	
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	经济效益 指标	为求职者提供工作 岗位,为企业招聘 优秀人才,增资创 此	有效提升	效益指标	经济效益 指标	为求职者提供工 作岗位,为企业 招聘优秀人才, 增资创收	有效提升	
		社会效益 指标	鼓励引导群众通过 自力更生努力改变 贫困面貌,树立正 确的择业观、就业 观,提高就业率。	显著提升		社会效益 指标	鼓励引导群众通过自力更生努力 改变贫困面貌,树立正确的择业 观、就业观,提高就业率	显著提升	
		可持续 影响指标	健全促进就业投入 保障长效机制	长期		可持续 影响指标	健全促进就业投 入保障长效机制	长期	
		服务对象 满意度指标	企业和求职者满意 度	≥ 8 0%	满意度 指标	服务对象 满意度指标	企业和求职者满 意度	≥ 8 0%	

	项目名利	ķ		·	劳务输出工作专项经费				
É	主管部门及/	代码	刚察县人力资源和社	社会保障局	实施单位		刚察县就业局		
	项目属性	<u> </u>	延续项目		项目期				
项目	中期资金总额:		· · ·		年度资金总	,额:	5万元		
资金	其中: 财政	攻拨款	15.76万元	Ĺ	其中: 财政	.拨款	5万元	·	
(万元)	其他资金				其他资金				
		中期目标	示(2020-2022)			年	度目标		
总体目标	供资源和5 布劳务供5 道。 2、加强劳 加快推进9	外地劳动力市 求信息,畅通 务信息搜集系 农村劳务输出	俞出工作宣传,健全 场需求信息库,及时 劳动力资源供求和信 和发布,实行跟踪配 的组织化、社会化、 策环境,积极为返乡	寸准确的发言息共享渠 套服务, 市场化。	1、积极做好我县劳务输出工作宣传,健全劳动力可供资源和外地劳动力市场需求信息库,及时准确的发布劳务供求信息,畅通劳动力资源供求和信息共享渠道。 2、加强劳务信息搜集和发布,实行跟踪配套服务,加快推进农村劳务输出的组织化、社会化、市场化。 3、创造宽松优越的政策环境,积极为返乡人员提供				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	转移劳动力就业	4000人次	产出指标		转移劳动力就业	4000人次	
			下基层调研	10次		lu 🗗 lu lu	下基层调研培训五乡镇、七	10次	
			培训五乡镇、七社 区就业干事	33人		数量指标	培训五乡镇、七 社区就业干事	33人	
			印刷宣传册	≥5000份			印刷宣传册	≥5000份	
		质量指标	针对各乡镇农牧区 劳动力转移就业的 宣传覆盖率	≥ 60%		质量指标	针对各乡镇农牧 区劳动力转移就 业的宣传覆盖率	≥ 60%	
绩		成本指标	印制宣传册	≤1万元		成本指标	印制宣传册	≤1万元	
	·	经济效益 指标	解决农村牧区剩余就业难问题,增加劳动力的劳务收入,减轻家庭经济负担。	有效提升	效益指标	经济效益 指标	解决农村牧区剩余就业难问题,增加劳动力的劳务收入,减轻家庭经济负担。	有效提升	
		社会效益 指标	扩大转移就业规 模,实现农牧区劳 动力就地就近就业	显著提高		社会效益 指标	扩大转移就业规 模,实现农牧区 劳动力就地就近 就业	显著提高	
		可持续 影响指标	促进劳动力转移就 业有力促进社会的 和谐稳定	长期		可持续 影响指标	促进劳动力转移 就业有力促进社 会的和谐稳定	长期	
		服务对象 满意度指标	农村牧区转移劳动 力和用工企业满意 度	≥80%	满意度 指标	服务对象 满意度指标	农村牧区转移劳 动力和用工企业 满意度	≥ 80%	