	项目名称			(2020-1)	工商业耳	<b></b> <b>关合会经费</b>			
主	.管部门及代	码			实施	拖单位	县委统占	浅部	
	项目属性			目	项目期		经常性项目		
顶日	中期资金总	·额:	万元		年度资金点		1万元	-	
项目 资金	其中: 财政	<b>工拨款</b>	万元		其中: 财과	<b>文拨款</b>	1万元	-	
(万元)	其他	2资金			其任	也资金			
		中期目标	(2020-2022)			'	度目标		
总 体 目 标	作 目标二: 硝 目标三: 在 作用	有保工商联基。 E民营企业与	营企业,开展调研 层组织不断完善 党和政府之间发程	军桥梁纽带	作 目标二: 4 目标三: 4 作用	确保工商联基 生民营企业与	营企业,开展调 层组织不断完善 党和政府之间发	挥桥梁纽带	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	开展企业调研 考察	≥4次	产出指标	数量指标	开展企业调研 考察	≥4次	
	产出指标		工商联各类培训	≥4次			工商联各类培训	≥4次	
		质量指标	调研工作完成 率	≥ 9 0%		质量指标	调研工作完成 率	≥ 90%	
绩			参培率	≥ 98%			参培率	≥ 98%	
效 指 标		成本指标	工商联各类培 训费用	≤0.5万元		成本指标	工商联各类培 训费用	≤0.5万元	
	效益指标	社会效益 指标	在民营企业与 党和政府之间 发挥桥梁纽带 作用	效果显著	效益指标	社会效益 指标	在民营企业与 党和政府之间 发挥桥梁纽带 作用	效果显著	
		可持续影响 指标	帮助企业改进 经营管理,完 善财务制度。	效果显著		可持续影响 指标	帮助企业改进 经营管理,完 善财务制度。	效果显著	
	满意度	服务对象满意度指标	企业满意度	≥ 95%	满意度 指标	服务对象 满意度指标	企业满意度	≥ 95%	
	指标		参训人员满意 度	≥ 95%			参训人员满意 度	≥ 95%	

	项目名称				"两节	"慰问金		
=	主管部门及化	弋码			实力	拖单位	县委统	战部
	项目属性		延续工	页目	项目期		经常性	项目
项目	中期资金总	、额:	万元	Ĺ	年度资金总	·额:	0.5万	元
项目 资金 (万元)	其中: 财政	<b>工拨款</b>	万元	Ĺ	其中: 财政	<b>文拨款</b>	0.5万	元
(万九)	其他	1资金			其他	2资金		
总		中期目标(	(2020-2022)			年	度目标	
体 目 标	开展慰问工	及代码 属性 金 政	口政府的关心和	温暖	开展慰问工	_作,送去党和	加政府的关心和	温暖
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	慰问人数	6人	产出指标	数量指标	慰问人数	6人
		质量指标	慰问工作完成 率	100%		质量指标	慰问工作完成 率	100%
绩		时效指标	项目完成时间	2021年1月		时效指标	项目完成时间	2021年1月
·		成本指标	慰问标准	≤800元/人		成本指标	慰问标准	≤800元/人
	效益指标		送去党和政府的关心和温暖	效果显著	效益指标	社会效益 指标	送去党和政府 的关心和温暖	效果显著
			加强全县宗教 界人士、党外 人士的联系	效果显著		可持续影响 指标	加强全县宗教 界人士、党外 人士的联系	效果显著
	满意度 指标		慰问对象满意度	100%	满意度 指标	服务对象 满意度指标	慰问对象满意度	100%

	项目名称				特勤	为经费		
主	管部门及代	码			实力	拖单位	县委统	战部
	项目属性		延续。	项目	项目期		经常性	项目
项目	中期资金总	、额:	万	元	年度资金总	<b>公</b> 额:	5万;	元
资金	其中: 财政	<b>工拨款</b>	万	元	其中: 财政	<b>文拨款</b>	5万:	元
(万元)	其他资金				其他	也资金		
总		中期目标	(2020-2022)			年	度目标	
体 目 标	社会和谐稳	度 展慰问工作	教教职人员慰问	•	社会和谐稳	急定 F展慰问工作,	度数是 寺慰 慰率 宗僧 年完 寺问 开慰 慰寺 更族 维稳 僧县 经 5 万 6 8 8 8 9 5 6 5 6 8 8 8 9 6 9 8 8 9 8 9 8 9 8 9 8 9 8 9	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	寺院民管会 慰问个数	14个	产出指标	数量指标		14个
			慰问工作完成 率	≥11次				≥11次
			宗教寺院贫困 僧侣慰问人数	>80人				≥80人
		质量指标	年内开展慰问 完成率	≥ 95%		质量指标		≥ 95%
绩 效 指		成本指标	寺院民管会慰 问标准	1000元/个		成本指标		1000元/个
标			开展全县活佛 慰问	500元/人				500元/人
			慰问全县宗教 寺院贫困僧侣	200元/人				200元/人
	效益 指标	社会效益 指标	更好地履行民 族宗教工作	效果显著	效益 指标	社会效益 指标		效果显著
		可持续影响 指标	维护社会和谐 稳定	效果显著		可持续影响 指标		效果显著
	满意度 指标	服务对象 满意度指标	僧尼满意度	100%	满意度 指标	服务对象 满意度指标	僧尼满意度	100%

	项目名称				民族团结仓	训建工作经费		
É	三管部门及代	码			实力	施单位	县委统战:	部
	项目属性		延续项目		项目期		经常性项	目
项目	中期资金总额:		万元	,	年度资金点	<b>总额:</b>	20万元	
资金	其中: 财政	<b>工拨款</b>	万元	•	其中: 财政	<b>文拨款</b>	20万元	
(万元)	其他	心资金			其任	也资金	县委统战 经常性项 20万元 20万元 年度目标 了,增强全县广大干 >感 告,促进经济发展, 三级指标	
总		中期目标	(2020-2022)			年	度目标	
体 目 标	民族团结责	任感和使命	,增强全县广大 <sup>-</sup> 感 ,促进经济发展,		民族团结员	责任感和使命	感	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
			参加各类民族 培训班次 数	≥8次			参加各类民族团组 结培训班次数	≥8次
			慰问工作完成 率	≥10人			慰问工作完成率	≥10人
			民族团结工作 监督检查次数	≥20次			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	≥20次
			购置办公用品	≥5次			购置办公用品	≥5次
绩	<u>-</u>	数量指标	下发各乡镇、 社区、寺院民 族团结工作经 弗	≥1次	÷	数量指标	区、寺院民族团	≥1次
效 指 标	产出指		制作各类宣传用品	≥100箱	产出指			≥100箱
	标		征订各类报刊 杂志	5类	标			5类
			制作民族团结 先进单位奖牌	56个				56个
			民族团结工作 监督检查完成 率	≥ 90%				≥ 90%
		质量指标	民族团结政策 宣传覆盖率	≥ 95%		质量指标		≥ 95%
			打造民族团结 示范点完成率	≥ 95%			· ·	≥ 95%
			参加培训班经 费	≤3万元			参加培训班经费	≤3万元
	产出	成太指标	制作各类宣传 用品	≤4.5万元	产 出	成太指标		≤4.5万 元

项目名称			民族团结创建工作经费						
主	管部门及代	。码			实	施单位	县委统战	部	
	项目属性		延续项目 项目期 经常性项目			目			
项目	中期资金总	、额:	万元		年度资金总	总额:	20万元		
资金	其中: 财政	<b>、拨款</b>	万元		其中: 财과	<b>改拨款</b>	20万元		
(万元)	其他	1资金			其任	也资金			
总		中期目标	(2020-2022)			年	度目标		
(本 目 标	民族团结责	任感和使命	,增强全县广大 <sup>-</sup> 感 ,促进经济发展,		民族团结为	责任感和使命	增强全县广大干部群众的 。 促进经济发展,共建和谐 三级指标 指标值		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	指标	\&\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\	征订各类报刊 杂志	≤1.5万元	指标	\\$\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\	征订各类报刊杂 志	≤1.5万 元	
绩			制作民族团结 先进单位奖牌	≤2万元			制作民族团结先 进单位奖牌	≤2万元	
·	效益指标	社会效益 指标	增进民族团 结,共建和谐 社会。	效果显著		社会效益 指标	增进民族团结, 共建和谐社会。	效果显著	
		可持续影响 指标	增强全县广大 干部群众的民 族团结责任感 和使命感	长期	效益指标	可持续影响 指标	增强全县广大干 部群众的民族团 结责任感和使命 感	效果显著	
	满意度 指标	满意度 服务对象	群众满意度	100%	满意度 指标	服务对象满意度指标	群众满意度	100%	
			参与人员满意 度	100%			参与人员满意度	100%	

	项目名称				公务	车燃料费		
Ē	主管部门及仁	弋码			实态	拖单位	县委统	战部
	项目属性		延续功	页目	项目期		经常性	项目
项目	中期资金总	、额:	万元	Ć	年度资金总	<b>.</b> 额:	5.4万	元
项目 资金 (万元)	其中: 财政	<b>工拨款</b>	万元	Ĺ	其中: 财政	<b>文拨款</b>	5.4万	元
	其他	1资金			其他	也资金		
总		中期目标(	2020-2022)			年	度目标	
· 体目标	目标二: 为		·用车正常运行。 〔工作,提供后〕 作顺利开展		目标二: 为		下次 慰率 各车 调完 赴作 保工 为作障 工   5数 河 寺辆 研成 省完 证作 完提   5 大 工 根 上 本 本 人   6 大 工 大 工 工 大 大 工 大 工 大 工 工 大 工 工 大 工 <td></td>	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
		数量指标	下乡调研工作 次数	≥150次	产出指标	数量指标		≥150次
	产出指标		慰问工作完成 率	≥30次				≥30次
			各寺院指导员 车辆加油人数	16人				16人
绩 效 指			调研考察工作 完成率	100%		质量指标		100%
标			赴省州汇报工 作完成率	100%				100%
	效益指标	社会效益 指标	保证单位各项工作顺利开展	效果明显	效益指标	社会效益 指标		效果明显
		可持续影响 指标	为完成各项工 作提供后勤保 障	有效保障		可持续影响 指标	作提供后勤保	有效保障
	满意度 指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	100%	满意度 指标	服务对象 满意度指标	工作人员满意 度	100%

	项目名称				维稳工	二作经费		
主	管部门及代	八码			实	施单位	县委统战	<b></b>
	项目属性		延续工	页目	项目期		经常性项	巨
项目	中期资金总	、额:	万方	Ĺ	年度资金,	总额:	6万元	ı
项目 资金 (万元)	其中: 财政	<b>、</b> 拨款	万方	Ĺ	其中: 财运	<b>攻拨款</b>	6万元	ı
(万九)	其他	1资金			其位	也资金		
总		中期目标	(2020-2022)			年	度目标	
心体 目 标	目标二: 维目标三: 确	ŧ护全县社会? i保全县经济?	寺院开展维稳工 和谐稳定 又好又快发展 工作顺利开展	作	目标二: 约 目标三: 4	维护全县社会 确保全县经济	年度目标 教寺院开展维稳工作 会和设好版列 等工作版级指标 一三级维稳作 一三级维作 一三级维作 一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一	作
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
		数量指标	各寺院维稳调 研考察工作	≥120次	产出指标	数量指标		≥120次
	产出指标		慰问工作完成 率	≥60人				≥60人
			各寺院指导员 人数	16人				16人
			调研考察工作 完成率	100%		质量指标		100%
绩 效			培训参与度	100%			培训参与度	100%
指 标		成本指标	举办维稳培训 班	≤1.8万元		成本指标		≤1.8万 元
	效益指标	社会效益 指标	维护全县社会 稳定、确保维 稳工作顺利开 展。	效果显著	V V 10.14	社会效益 指标	维护全县 稳定、确保维 稳工作顺利开 展。	效果显著
		可持续影响 指标	维护稳定,保 障人民安居乐 业、社会稳定 和谐。	效果显著	效益指标	可持续影响 指标	维护稳定,保 障人民安居乐 业、社会稳定 和谐	效果显著
	满意度	满意度 服务对象 指标 满意度指标	工作人员满意 度	100%	满意度	服务对象满意度指标	工作人员满意 度	100%
	指标		参训人员满意 度	100%	指标		参训人员满意 度	100%